Spediz. abb. post. 45% art. 2, comma 20/b Legge 23-12-1996, n. 662 Filiale di Roma

GAZZETTA UFFICIALE

DELLA REPUBBLICA ITALIANA

PARTE PRIMA

Roma - Venerdì, 19 gennaio 2001

SI PUBBLICA TUTTI I GIORNI NON FESTIVI

DIREZIONE E REDAZIONE PRESSO IL MINISTERO DELLA GIUSTIZIA UFFICIO PUBBLICAZIONE LEGGI E DECRETI VIA ARENULA 70 00100 ROMA AMMINISTRAZIONE PRESSO L'ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO - LIBRERIA DELLO STATO - PIAZZA G. VERDI 10 - 00100 ROMA - CENTRALINO 0685081

N. 12

MINISTERO DELLE FINANZE

DECRETO 13 dicembre 2000.

Approvazione di n. 20 questionari per gli studi di settore relativi ad attività imprenditoriali nel settore delle manifatture, dei servizi, del commercio e ad attività professionali.

SOMMARIO

MINISTERO DELLE FINANZE

DE	CRETO 13 dicembre 2000. — Approvazione di n. 20 questionari per gli studi di settore relativi ad attività imprenditoriali nel settore delle manifatture, dei servizi, del commercio e ad attività professionali	Pag.	3
	Questionario SD11	»	7
	Questionario SD23	»	29
	Questionario SD30	»	51
	Questionario SD31	»	73
	Questionario SK24	»	95
	Questionario SK25	»	115
	Questionario SG38	»	135
	Questionario SG42	»	153
	Questionario SG48	»	171
	Questionario SG52	»	191
	Questionario SG53	»	213
	Questionario SG54	*	235
	Questionario SG55	»	253
	Questionario SG76	»	273
	Questionario SG78	»	295
	Questionario SG82	»	319
	Questionario SG83	»	341
	Questionario SG85	»	365
	Questionario SM13	*	389
	Questionario SM39	»	409
	ALLEGATO 1 — Modalità di invio del questionario	»	429

DECRETI, DELIBERE E ORDINANZE MINISTERIALI

MINISTERO DELLE FINANZE

DECRETO 13 dicembre 2000.

Approvazione di n. 20 questionari per gli studi di settore relativi ad attività imprenditoriali nel settore delle manifatture, dei servizi, del commercio e ad attività professionali.

IL DIRETTORE GENERALE DEL DIPARTIMENTO DELLE ENTRATE

Visto l'art. 62-bis del decreto-legge 30 agosto 1993, n. 331, convertito, con modificazioni, dalla legge 29 ottobre 1993, n. 427, che prevede, da parte degli uffici del Dipartimento delle entrate del Ministero delle finanze, l'elaborazione di appositi studi di settore in relazione ai vari settori economici;

Visto l'art. 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, che stabilisce che i soggetti che hanno dichiarato ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'art. 53, comma 1, ad esclusione di quelli indicati alla lettera c), del testo unico delle imposte sui redditi, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917, o compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni di ammontare non superiore a lire dieci miliardi sono tenuti a fornire all'Amministrazione finanziaria i dati contabili ed extracontabili necessari per l'elaborazione degli studi di settore;

Visto l'art. 3, comma 121, della citata legge n. 662 del 1996, che stabilisce che per la comunicazione dei dati contabili ed extracontabili necessari per l'elaborazione degli studi di settore l'Amministrazione finanziaria invia ai contribuenti appositi questionari, approvati con decreti del Ministro delle finanze, da pubblicare nella *Gazzetta Ufficiale*;

Visto il decreto ministeriale del 22 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 4 aprile 1997, con il quale sono stabilite le modalità per la compilazione e l'invio all'Amministrazione finanziaria dei questionari per gli studi di settore;

Visto l'art. 3 dello stesso decreto ministeriale del 22 marzo 1997, che prevede che i decreti di approvazione dei questionari stabiliscono i termini di presentazione all'Amministrazione finanziaria dei questionari stessi;

Visto l'art. 9-bis, comma 3, della legge 28 maggio 1997, n. 140, che stabilisce che gli anni di riferimento per gli adempimenti di cui al comma 121 dell'art. 3 della legge 23 dicembre 1996, n. 662, possono essere modificati con decreto ministeriale;

Visto l'art. 10 della legge 8 maggio 1998, n. 146, che individua le modalità di utilizzazione degli studi di settore in sede di accertamento nonché le cause di esclusione degli stessi;

Visto il decreto ministeriale 31 luglio 1998, e successive modificazioni, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* n. 187 del 12 agosto 1998, concernente le modalità tecniche di trasmissione telematica delle dichiarazioni;

Visto il decreto dirigenziale 18 febbraio 1999, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* n. 44 del 23 febbraio 1999, concernente i criteri per l'individuazione di altri soggetti abilitati alla trasmissione telematica delle dichiarazioni;

Visto il decreto ministeriale 12 luglio 2000, concernente l'individuazione di altri incaricati alla trasmissione telematica delle dichiarazioni;

Visti gli articoli 3, comma 2, e 16 del decreto legislativo 3 febbraio 1993, n. 29, come modificato dal decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 80, concernenti l'esercizio dei poteri e le attribuzioni dei dirigenti generali;

Visto l'art. 13 della citata legge 8 maggio 1998, n. 146, in base al quale devono essere adottati dal Ministro delle finanze esclusivamente i provvedimenti che sono espressione del potere di indirizzo politico-amministrativo, di cui agli articoli 3, comma 1, e 14 del decreto legislativo 3 febbraio 1993, n. 29;

Considerato che occorre stabilire le caratteristiche e le modalità di predisposizione dei predetti dati da trasmettere all'Amministrazione finanziaria in via telematica;

Considerato che i questionari per gli studi di settore, destinati ai soggetti con domicilio fiscale nella provincia di Bolzano, saranno tradotti e stampati anche in lingua tedesca, nel rispetto della normativa vigente in materia di bilinguismo nella detta provincia e che, a causa di tali attività, si restringono i tempi a disposizione dei contribuenti interessati per la compilazione e spedizione dei detti questionari;

Decreta:

Art. 1

- 1 Sono approvati, con le relative istruzioni, gli annessi questionari recanti i dati contabili ed extracontabili necessari per l'elaborazione degli studi di settore, che devono essere compilati dai contribuenti che nel 1999 hanno esercitato in via prevalente una delle seguenti attività:
- a) fabbricazione di olio di oliva grezzo codice attività 15.41.1, fabbricazione di olio da semi oleosi grezzi codice attività 15.41.2, fabbricazione di olio di oliva raffinato codice attività 15.42.1, fabbricazione di olio e grassi da semi e da frutti oleosi raffinati, codice attività, 15.42.2 (questionario SD11);
 - b) laboratori di corniciai, codice attività 20.51.2 (questionario SD23);
- c) recupero e preparazione per il riciclaggio di cascami e rottami metallici, codice attività 37 10.0, recupero e preparazione per il riciclaggio di materiale plastico per la produzione di materie prime plastiche, resine sintetiche, codice attività 37.20.1, recupero e preparazione per il riciclaggio dei rifiuti solidi urbani, industriali e biomasse, codice attività 37.20.2 (questionario SD30);
- d) fabbricazione di saponi, detersivi e detergenti e di agenti organici tensioattivi, codice attività 24.51.1, fabbricazione di specialità chimiche per uso domestico e per manutenzione codice attività 24.51.2, fabbricazione di profumi e prodotti per toletta codice attività 24.52.0, fabbricazione di oli essenziali codice attività 24.63.0 (questionario SD31);
 - e) consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari codice attività 74.14.B (questionario SK24);
 - f) consulenze fornite da agronomi codice attività 74.14.A (questionario SK25);
 - g) riparazione di calzature e di altri articoli in cuoio codice attività 52.71.0 (questionario SG38);
 - h) agenzie di concessione degli spazi pubblicitari codice attività 74.40.2 (questionario SG42);
 - i) riparazione di apparecchi elettrici per la casa codice attività 52.72.0 (questionario SG48);
- l) confezionamento di generi alimentari codice attività 74.82.1, confezionamento di generi non alimentari codice attività 74.82.2 (questionario SG52);
- m) organizzazione di convegni codice attività 74.83.1, traduzioni e interpretariato, codice attività 74.83.3 (questionario SG53);
- n) sale giochi e biliardi codice attività 92.34.2, altre attività di intrattenimento e spettacolo (solo se svolta da gestori di apparecchi di intrattenimento) codice attività 92.34.4 (questionario SG54);
 - o) servizi di pompe funebri e attività connesse codice attività 93.03.0 (questionario SG55);
- p) servizi di ristorazione in self-service codice attività 55.30.4, mense codice attività 55.51.0, fornitura di pasti preparati, codice attività 55.52.0 (questionario SG76);
- q) attività delle agenzie di viaggi e turismo (compresi i tour operators) codice attività 63.30.1 (questionario SG78);
- r) studi di promozione pubblicitaria codice attività 74.40.1, pubbliche relazioni, codice attività 74.14.5 (questionario SG82);
- s) gestione di piscine codice attività 92.61.2, gestione di campi da tennis codice attività 92.61.3, gestione di impianti polivalenti codice attività 92.61.4, gestione di altri impianti sportivi codice attività 92.61.5, gestione di palestre codice attività 92.61.6 (questionario SG83);
 - t) discoteche, sale da ballo, night clubs e simili codice attività 92.34.1 (questionario SG85);
 - u) commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodici codice attività 52.47.2 (questionario SM13);
 - v) commercio al dettaglio di combustibili per uso domestico codice attività 52.48.7 (questionario SM39).
- 2. Ai fini degli adempimenti di cui all'art. 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, ogni riferimento all'anno 1995 è sostituito da quello all'anno 1999.

Art. 2.

1. Per la stampa dei questionari di cui all'art. 1 devono essere utilizzati il colore ciano e il colore nero per i questionari indicati dalla lettera a) alla lettera a); il colore giallo e il colore nero per i questionari indicati alle lettere a) ed a); il colore magenta e il colore nero per i questionari indicati dalla lettera a) alla lettera a); il colore viola e il colore nero per i questionari indicati alle lettere a), ovvero può essere utilizzato, per tutti i questionari, il solo colore nero.

- 2. I questionari di cui all'art. 1 del presente decreto sono resi disponibili gratuitamente dal Ministero delle finanze in formato elettronico e possono essere utilizzati prelevandoli dal sito Internet <u>www.finanze.it.</u>
- 3. I medesimi questionari possono essere altresì prelevati da altri siti Internet a condizione che gli stessi rechino l'indirizzo del sito dal quale sono stati prelevati nonché gli estremi del presente decreto.

Art. 3.

- 1. I questionari, debitamente compilati e sottoscritti, devono essere inviati entro il 18 aprile 2001 al centro di servizio delle imposte dirette ed indirette indicato nell'allegato 1. I contribuenti con domicilio fiscale nella provincia di Bolzano devono inviare i questionari entro il 31 maggio 2001
- 2. I contribuenti che ricevono uno dei questionari indicati all'art. 1 del presente decreto, non corrispondente all'attività esercitata in via prevalente nel 1999, per la quale è stato approvato il relativo questionario con i decreti ministeriali del 18 aprile 1997, 12 giugno 1997, 3 luglio 1997, 5 dicembre 1997, 10 febbraio 1998, 10 agosto 1998 e 26 novembre 1999, se non hanno provveduto alla compilazione e trasmissione di quest'ultimo questionario possono ottenere, senza applicazione di sanzioni, gli effetti della dichiarazione di variazione di attività disciplinata dall'art. 35 del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, compilando il questionario ricevuto.
- 3. I contribuenti che ricevono uno dei questionari indicati all'art. 1 del presente decreto, non corrispondente all'attività esercitata in via prevalente nel 1999, per la quale è stato approvato il relativo questionario con il decreto dirigenziale del 23 ottobre 2000 possono ottenere, senza applicazione di sanzioni, gli effetti della dichiarazione di variazione di attività disciplinata dall'art. 35 del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, solo compilando il questionario approvato con il predetto decreto dirigenziale del 23 ottobre 2000 ed inviandolo nei termini previsti dal comma 1 o dall'art. 4.

Art. 4.

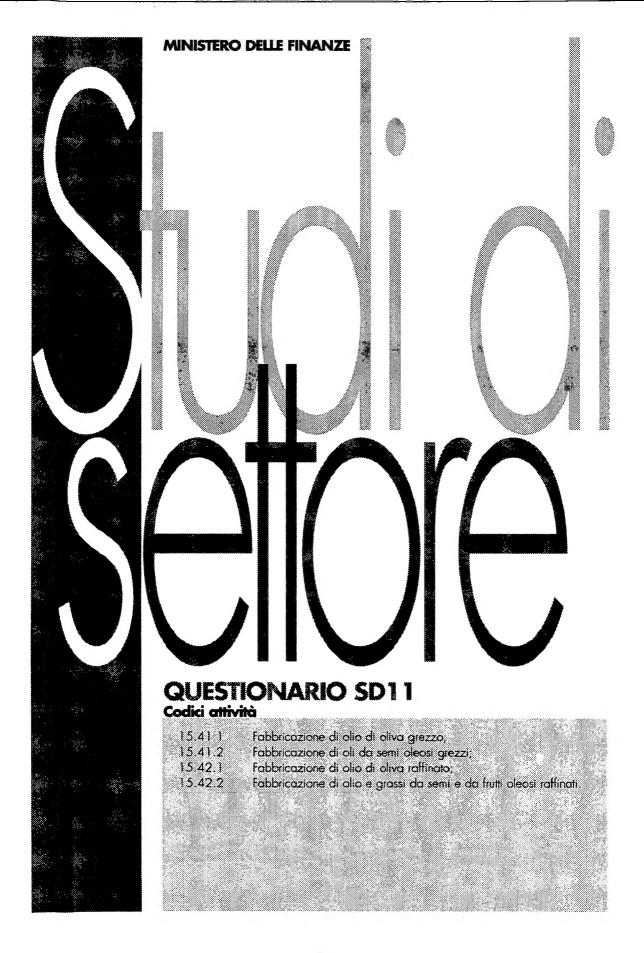
1. Gli utenti del servizio telematico, diversi dalle banche e dalle Poste italiane S.p.a., che intendono trasmettere i dati dei modelli di cui all'art. 1 in via telematica, devono effettuare la predetta trasmissione entro il 15 maggio 2001, secondo le specifiche tecniche che saranno indicate con successivo decreto.

Gli utenti del servizio telematico, diversi dalle banche e dalle Poste italiane S.p.a., con domicilio fiscale nella provincia di Bolzano devono effettuare tale trasmissione entro il 15 giugno 2001.

Il presente decreto sarà pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana.

Roma, 13 dicembre 2000

Il direttore generale: ROMANO



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici.

Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si è avviata su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, 1 coefficenti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria. Sono stati già approvati per il periodo d'imposta 1999 al termine di questa procedura 86 studi di settore.

Últeriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi, sono contenute nelle apposite voci dell'appendice allegata al presente questionario.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che hanno dichiarato nei modelli UNICO 2000 ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. – ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1999 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La colloborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperile chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 848 800 333 ovvero collegandosi al sito internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presenta-

zione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1999 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Se il quadro degli elementi contabili inserito nel questionario predisposto per una determinata attività si riferisce ad una categoria reddituale diversa da quella nella quale si è classificato il contribuente, è opportuno verificare innanzitutto se siano stati commessi errori di codificazione che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che il contribuente effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi) va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" Se il codice è corretto la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo alle "Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari" codice attività 74.14.B è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente l'attività di consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari che ha conseguito redditi d'impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazio-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ne finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

La condizione di esonero precedentemente illustrata non opera, ovviamente, per quei questionari che presentano un doppio quadro contabile destinato ad accogliere alternativamente i dati riguardanti l'esercizio della attività in forma professionale o di impresa.

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1999, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1999. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1999 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1999. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1999 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- contribuenti che nel 1999 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
- a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
- b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio, perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione

- che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;
- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:
- e) il periodo in cui il contribuente ha sospe so l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili, gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio).

Looptri

ATTENZIONE

l contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 1 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco · campi del questionario che non li riguardano.

I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari non vanno indicati importi con decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 18 aprile 2001 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 maggio 2001. Coloro che hanno ricevuto il questionario dall'Amministrazione finanziaria e che utilizzano le buste di risposta inviate unitamente allo stesso, effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario, inserendo nella busta la lettera di accompagnamento del questionario in modo che sia visibile l'indirizzo del Centro di Servizio al quale deve essere restituito. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice. " il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina dello stesso. I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usultruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, an-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ziché per posta ordinaria, utilizzando il servizio telematico ovvero per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la trasmissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 15 maggio 2001. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione telematica del questionario è fissato al 15 giugno 2001.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti negli albi degli avvocati;
- iscritti nel registro dei revisori contabili di cui al D.lgs n. 88 del 21.01.1992;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giuri-

sprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

- associazioni sindacoli di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.lgs. n. 241 del 1997.
- associazioni che raggruppano prevalentemente soggetti appartenenti a minoranze etnico-linguistiche;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per le imprese e per i lavoratori dipendenti e pensionati;
- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322 del 1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87 comma 1, lett. a)

del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi, gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire, nonché soggetti con un numero di dipendenti non inferiore a cinquanta, possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati.

Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze all'indirizzo www.finanze.it.

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i sequenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SD 1 1

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al periodo d'imposta 1999. Qualora siano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1999. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- dati anagrafici e relativi all'attività;
- personale addetto all'attività;
- unità locali destinate all'esercizio dell'attività;
- * consumi energetici;
- mezzi di trasporto;
- produzione/lavorazione e commercializzazione;
- elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali;
- elementi contabili.

2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI ALL'ATTIVITÀ

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici, il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario, l'attività esercitata e le eventuali attività secondarie. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 2000 Società di persone ed equiparate, UNICO 2000 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 2000 - Enti non commerciali ed equiparati.

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di seguito elencate:

- 15.41.1 Fabbricazione di olio di oliva grezzo;
- 15.41.2 Fabbricazione di oli da semi oleosi grezzi;
- **15.42.1** Fabbricazione di olio di oliva raf-
- 15.42.2 Fabbricazione di olio e grassi da semi e da frutti oleosi raffinati.

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1999. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

I contribuenti che esercitano più attività fra quelle sopra elencate devono fornire i dati richiesti con riferimento al complesso di tali attività.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1999 non corrisponde a quella comunicata:

- in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività;
- a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati;
- con il modello Unico 2000;

va barrata la casella "Variazione codice attività" Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1999. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una attività diversa da quella effettivamente esercitata va tenuto presente che:

- * se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice attività" Per tutti i questionari indicati in tale tabella i termini di restituzione sono quelli illustrati nel paragrafo 4 delle istruzioni generali;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate;
- se il questionario relativo all'attività effettiva-

mente esercitata in modo prevalente nel 1999 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

- 1: utenza;
- 2: conferimento lavoro;
- conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui siano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, indicarne codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti con riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti.

Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita due attività d'impresa oltre quella prevalente:

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1999; L. 200.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Fabbricazione di olio di oliva grezzo" codice 15.41 1: L. 120.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Fabbricazione di oli da semi oleosi grezzi" codice 15.41.2, compresa nell'elenco delle attività per le quali

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SD11

Studi di settore

è stato predisposto il presente questionario: L. 30.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Produzione di margarina e di grassi commestibili simili" codice 15.43.0, non compresa nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000.000.

Il contribuente indicherà quali attività secondarie: il codice 15.43.0 e l'incidenza del 25%; il codice 15.41.2 e l'incidenza del 15%.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1999, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed soci che apportano esclusivamente capitale. Si precisa che non possono essere considerati soci di capitale quelli per quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazioni contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società. Tra il personale addetto all'attività va compreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoro interinale). Il personale distaccato va computato tra gli addetti all'attività dell'impresa distaccataria e non tra quelli dell'impresa distaccante. In particolare, indicare:

- nei righi da A1 ad A5, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno (distintamente per qualifica) e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A6, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle set timane indicato al punto 89 del quadro SA del modello 770/2000. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi ai la-

voratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;

- nel rigo A7 nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A8, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999.
 Si precisa che in tale rigo vanno indicati anche i lavoratori impegnati in base ai piani di inserimento professionale;
- nel rigo A9, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A10, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che al 31 dicembre prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A11, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente che al 31 dicembre prestano la loro attività nell'impresa interessata alla compilazione del questignario:
- nel rigo A12, nella prima colonna, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria;
- nel rigo A13, nella prima colonna, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali sono versati i contributi previdenziali);
- nel rigo A14, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A15, nella prima colonna, il nume ro degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nel rigo A16, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A17, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nei righi da A12 ad A17. nella seconda colonna, le percentuali complessive dell'apporto di lavoro effettivamente prestato dal personale indicato nella prima colonna di

ciascun rigo rispetto a quello necessario per lo svolgimento dell'attività a tempo pieno da parte di un dipendente che lavora per l'intero anno. Considerata, ad esempio, un'attività nella quale il titolare dell'impresa è affiancato da due collaboratori familiari, il primo dei quali svolge l'attività a tempo pieno e, il secondo, per la metà della giornata lavorativa ed a giorni alterni, nel rigo in esame andrà riportato 125 risultante dalla somma di 100% e 25%, percentuali di apporto di lavoro dei due collaboratori familiari;

- nel rigo A18, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente a tempo pieno e qualifica dirigenziale, non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1

4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi che, a qualsiasi titolo, sono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi ad una unità produttiva ed una unità di vendita. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro.

Le unità locali da indicare sono quelle esistenti alla data dei 31 dicembre 1999. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel **rigo BOA** va indicato il numero complessivo dei quadri B compilati.

Nel **rigo BOO** va indicato il numero progressivo del quadro che si sta compilando.

Unità produttiva

Per ciascuna unità produttiva, indicare:

- nel rigo B1, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità produttiva;
- nel rigo B2, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel **rigo B3**, il codice di avviamento postale;
- nel rigo B4, il comune in cui è situata l'unità produttiva;
- nel **rigo B5**, la sigla della provincia;
- nel rigo Bó, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate;
- nel rige B7 la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati all'attività produttiva;
- nel rigo B8, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino di materie prime, semilavorati, attrezzature, ecc..

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SD11

Studi di settore

- nel rigo B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a magazzino di materie prime, semilavorati, attrezzature, ecc. comprendendo anche gli spazi coperti con tettoie;
- nel rigo B10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati ad uffici;
- nel rigo B11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati ad esposizione della merce;
- nel rigo B12, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali interni e/o contigui all'unità produttiva, destinati all'attività di vendita. Nel caso in cui il contribuente disponga di unità locali destinate esclusivamente all'attività di vendita al dettaglio, non contigue all'unità produttiva, occorre compilare i righi da B17 a B25;
- nel rigo B13, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garage, box, ecc.);
- nel rigo B14, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nel rigo B9, comprendendo anche gli spazi coperti con tettoie;
- nel rigo B15, se l'unità locale è situata in una zona di insediamento produttivo (area attrezzata), barrando l'apposita casella.
 Per zona di insediamento produttivo si intende l'area così definita nel piano regolatore predisposto dall'ente locale.
- nel rigo B16, il codice 1, 2, 3 o 4, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ad uno, a tre, a sei o a nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno.

Unità di vendita (non contigua alla produzione)

Per ciascuna unità di vendita, indicare:

- nel rigo B17. la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità di vendita;
- nel rigo B18, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel rigo B19, il codice di avviamento postale;
- nel rigo B20, il comune in cui è situata l'unità locale;
- nel **rigo B21**, la sigla della provincia;
- nel rigo B22, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate;
- nel rigo B23, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla vendita;
- nel rigo B24, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino;

 nel rigo B25, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garage, box, ecc.).

5. CONSUMI ENERGETICI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel corso del 1999

In particolare, indicare:

- nel rigo C1, la quantità di energia elettrica consumata, espressa in Kwh;
- nel rigo C2, la quantità di gas metano consumata, espressa in metri cubi;
- nel rigo C3, la quantità di gas liquido consumata, espressa in Kg.
- nel rigo C4, la quantità di gasolio consumata, espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione.

6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1999. Si fa presente che non devono essere indicati i dati relativi alle autovetture e ai mezzi utilizzati per la movimentazione delle merci quali, ad esempio, muletti, transpallets, ecc.

In particolare, indicare:

- nei righi da D1 a D3, il numero dei veicoli per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto individuata;
- nel rigo D4, le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

7. PRODUZIONE/LAVORAZIONE E COMMER-CIALIZZAZIONE

Nel quadro sono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e/o lavorazione e di commercializzazione dei prodotti. In particolare, indicare:

- nel rigo E1, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte in conto proprio in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta in conto proprio si intende la produzione e/o la lavorazione effettuata, in assenza di commissione, all'interno e/o all'esterno delle unità produttive dell'impresa, anche avvalendosi di terzi:
- nel rigo E2, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte in conto terzi in rap-

porto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta per conto terzi si intende la produzione e/o la lavorazione effettuata per conto di terzi in presenza di commissione, ordine, accordo, ecc., indipendentemente dalla provenienza del materiale utilizzato;

 nel rigo E3, la percentuale dei ricavi derivanti dalla commercializzazione di prodotti acquistati già finiti da terzi e non trasformati e/o lavorati dall'impresa.

Il totale delle percentuali deve risultare pari a 100:

Produzione/lavorazione affidata a terzi

- nel **rigo E4**, qualora una parte del processo produttivo sia affidata a terzi, la spesa sostenuta per prestazioni eseguite in Italia, nell'Unione Europea o al di fuori dell'Unione Europea compilando, rispettivamente, il primo, il secondo e/o il terzo campo;
- nel rigo E5, il numero di agenti e procacciatori con obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti monomandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1999;
- nel rigo E6, il numero di agenti e procacciatori senza obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti plurimandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1999;
- nel rigo E7, il numero dei giorni di partecipazione a fiere e mostre campionarie;
- nel rigo E8, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonché quelle sostenute per la partecipazione a fiere e mostre;

Area di mercato

- nel rigo E9, il codice 1, 2, 3 o 4, a seconda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettivamente, con il comune, la provincia, fino a 3 regioni, oltre 3 regioni;
- nel rigo E10, barrando la relativa casella, se si effettuano cessioni nei confronti di clientela appartenente a paesi dell'Unione Europea o esportazioni in paesi al di fuori dell'Unione Europea. Nel caso in cui siano effettuate entrambe le tipologie di cessioni, vanno barrate ambedue le caselle;

Tipologia della clientela

nei righi da E11 ad E19, per ciascuna tipologia di clientela indicata (italiana e/o straniera), in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi. Al riguardo si precisa che nell'ambito della "grande distri-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SDI I

Studi di settore

buzione" rientrano gli ipermercati, · supermercati e i grandi magazzini, mentre in quello della "distribuzione organizzata" rientrano · gruppi di acquisto, le catene di negozi e l'affiliazione commerciale (franchising).

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

- nel rigo E20, la percentuale dei ricavi conseguiti per cessioni effettuate nei confronti di clientela estera anche se appartenente all'U.E. in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività;
- nel rigo E21, la percentuale dei ricavi derivanti dalle vendite effettuate per via telematica in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività.

8. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel presente quadro sono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Materie prime

nei righi da G1 a G18, per ciascuna delle tipologie individuate, la quantità, espressa in tonnellate, delle materie prime utilizzate nella produzione/lavorazione, distinguendo quelle prodotte in proprio, acquistate o di proprietà di terzi;

Fasi della produzione e/o lavorazione

nei righi da G19 a G24, barrando le apposite caselle, le diverse fasi della produzione e/o lavorazione che caratterizzano il proprio processo produttivo, distinguendo quelle svolte internamente (effettuata in conto proprio o in conto terzi) da quelle affidate a terzi (in Italia o all'estero);

Prodotti ottenuti e/o lavorazioni effettua-

Molitura conto terzi

 nel rigo G25, la percentuale dei ricavi derivanti dall'attività di sola molitura conto terzi;

Prodotti ottenuti e/o lavorati

 nei righi da G26 a G38, per ciascuna delle tipologie elencate, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita dei prodotti ottenuti e/o lavorati, con riferimento ai ricavi complessivamente conseguiti.
 Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100; nel rigo G39, la percentuale dei ricavi derivanti dall'attività di solo confezionamento conto terzi, con riferimento ai ricavi complessivamente conseguiti;

Altri elementi specifici

- nel rigo G40, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotto sfuso rispetto ai ricavi totali;
- nel rigo G41, l'ammontare complessivo delle spese sostenute per l'acquisto di materiale per il confezionamento;
- nel rigo G42, l'ammontare complessivo delle spese sostenute per lo smaltimento dei rifiuti speciali;
- nel rigo G43, barrando la relativa casella se si utilizza sansa autoprodotta per la produzione di energia elettrica;
- nel rigo G44, nel primo campo la quantità di sansa esausta acquistata e nel secondo campo l'ammontare complessivo della spesa sostenuta;
- nel rigo G45, l'ammontare delle spese complessivamente sostenute per tutti i collaboratori coordinati e continuativi che, nell'anno 1999, hanno prestato la loro attività per l'impresa interessata alla compilazione del questionario, a prescindere dalla durata del rapporto di collaborazione e dalla sussistenza dello stesso alla data del 31 dicembre 1999;
- nel **rigo G46**, l'ammontare complessivo dei compensi corrisposti a terzi per prestazioni e servizi direttamente afferenti l'attività esercitata. Vanno compresi, ad esempio, i compensi corrisposti per prestazioni di lavoro autonomo non esercitate abitualmente di cui all'art. 81, comma 1, lett. 1), del TUIR. Si precisa che devono essere inclusi i compensi corrisposti a società di servizi come corrispettivo di una pluralità di prestazioni direttamente correlate all'attività svolta dall'impresa non distintamente evidenziate in fattura;
- nel rigo G47. nel primo campo, il numero di giornate retribuite per il personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoratori "temporanei"), nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione;
- nel rigo G48, con esclusivo riferimento all'impresa distaccataria, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e nel secondo campo il costo sostenuto dalla distaccante, riaddebitato alla di-

- staccataria;
- nel rigo G49, con esclusivo riferimento all'impresa distaccante, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e nel secondo campo il costo sostenuto e riaddebitato alla distaccataria.

9. BENI STRUMENTALI

In questo quadro va indicato, nella prima colonna il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1999 e, nella seconda colonna del rigo 11, la capacità in tonnellate. Nell'ipotesi di strutture per le quali la capacità è espressa in metri cubi, i valori da indicare nel rigo 11 vanno convertiti in tonnellate.

10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta sostanzialmente dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione UNICO 2000 per redditi del 1999. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nel modello UNICO 2000. L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività.

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RK del modello UNICO 2000 - Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997. Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SD 1 T

Studi di settore

					ODELLO UNICO 2000		
	Persi	one fisiche		ATTIVITÀ DI IMPI	Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali	ed equiparati
El. cont.	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RS	Quadro RF	Quadro RG
M I	RF 60, campo 2	RG 11, campo 2	RF 63	RG 11, campo 2	RS 78	RF 61	RG 12, campo 2
M 2	RF 60, compo 1	RG 11, campo	RF 63, campo interno	RG 11, campo 1	RS 78 campo interno	RF 61, campo interno	RG 12, campo 1
M 3	RF 61, campo 2	RG 12, campo 2	RF 64	RG 12	RS 77	RF 62	RG 13
M 4	RF 61, campo 1	RG 12, campo 1	RF 64, campo interno	RG 12, campo interno	RS 77 campo interno	RF 62, campo interno	RG 13, campo interno
M 5	RF 58, campo 2	RG 7, campo 2	RF 61	RG 7, campo 2	RS 76	RF 59	RG 8, campo 2
M 6	RF 58, campo 1	RG 7, campo 1	RF 61, campo interno	RG 7, campo 1	RS 76 campo interno	RF 59, campo interno	RG 8, campo 1
M 7	RF 59, campo 2	RG 8, campo 2	RF 62	RG 8	RS 77	RF 60	RG 9
M 8	RF 59, campo 1	RG 8, campo 1	RF 62, campo interno	RG 8, campo interno	RS 77 campo interno	RF 60, campo interno	RG 9, campo interno
M 9	RF 62	RG 13	RF 65	RG 13	RS 80	RF 63	RG 14
M10	RF 63	RG 14	RF 66	RG 14	RS 81	RF 64	RG 15
MII	RF 71, colonna 1	RG I, colonna l	RF 74, colonna 1	RG 1, colonna 1	RS 89, colonna i	RF 72, colonna i	RG 1, colonna 1
M12	RF 64	RG 15	RF 67	RG 15	RS 82	RF 65	RG 16
M13	RF 70	RG 21	RF 73	RG 21	RS 88	RF 71	RG 22
M14	RF 65	RG 16, campo 1	RF 68	RG 16, campa 1	RS 83	RF 66	RG 17
M15	RF 67	RG 18	RF 70	RG 18	RS 85	RF 68	RG 19
M16	RF 68	RG 19	RF 71	RG 19	RS 86	RF 69	RG 20
M17	RF 66, campo 3	RG 17, campo 3	RF 69	RG 17, campo 3	RS 84	RF 67	RG 18
M18	RF 66, campo 1	RG 17, campo 1	RF 69, 1° campo interno	RG 17, campo 1	RS 84, 1° campo interno	RF 67, 1° campo interno	RG 18, campo 1
M19	RF 66, campo 2	RG 17, campo 2	RF 69, 2° campo interno	RG 17, campo 2	RS 84, 2° campo interno	RF 67, 2° campo interno	RG 18, campo 2
M20	RF 69, compo 2	RG 20, campo 2	RF 72	RG 20, campo 2	RS 87	RF 70	RG 21
M21	RF 69, campo 1	RG 20, campo	RF 72, 1° campo interno	RG 20, campo 1	RS 87 campo interno	RF 70, campo interno	RG 21, campo i
M22	RF 56, campo 2	RG 2, campo 3	RF 59	RG 2, сатро 3	RS 74	RF 57	RG 2, campo 3
M23	RF 57, compo 2 meno campo 1	RG 3, compo 2 meno campo 1	RF 60 meno campo interno	RG 3, campo 2 meno campo 1	RS 75 campo 2 meno campo 1	RF 58 meno campo interno	RG 3, campo 2 meno campo 1
M24	RF 3⊞	RG 28	***	****	***	****	****
M25	****	****	Quate desumibili dal quadro	o RK	****	****	

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiomati e affinati sistematicamente;

coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUISCONO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentono di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

APPENDICE

Studi di settore

TABELLA 1 Elenco dei questionari da restituire

Questionari app	rovati con decreto dirigenziale del 16	dicembre 2000
** MANIFATTURE \$D11 15.41. fabbricazione di cli o di cliva grezzo; 15.41.2 fabbricazione di cli da semi aleosi grezzi; 15.42.1 Fabbricazione di alia di aliva raffinato, 15.42.2 fabbricazione di ono e grassi da semi e da frutti aleosi raffinati.	■ PROFESSIONISTI SK24 74.14.8 Consulenze fornite da agrotecnici e perili agran. SK25 74.14 A Consulenze fornite da agronomi,	\$676 55.30.4 Servizi di ristorazione in self-service: 55.51.0 Mense, 55.52.0 Farritura di pasti preparati. \$678 63.30.1 Attività delle agenzie a viaggio e turismo (compres i tour operator)
20.51.2 laboratori di comiciai SD30 37.10.2 Recupero e preparazione per il ricictaggio di cascami e rottami metallici, 37.20.1 Recupero e preparazione per il riciclaggio di materiale pitatico; 37.20.2 Recupero e preparazione per il riciclaggio dei rifruti solidi. urbani, industriali e biomasse	\$6.38 52.71.0 Riparazione di calzature ed altri articoli in cuoio \$642 74.40.2 Agenzie ai concessione di spazi pubblicitari \$648 52.72.0 Riparazione di apporecchiature elettriche per la casa	SG82 74 40.1 Studi di promozione pubblicitario; 74.14.5 Pubbliche relazioni. SG83 92.01.2 Gestione di piscine; 92.01.3 Gestione di campi da tennis, 92.01.4 Gestione di impianti polivacenti, 92.01.5 Gestione di altri impianti sportivi; 92.01.6 Gestione di polestre
 5031 24 51.1 Fabbricazione di saponi, detersivi e detergenti e di aggenti organici lensicottivi; Fabbricazione di specialità chimiche per uso domestico e per manutenzione, 24.52.C Fabbricazione di profumi e prodotti per toletto; 24.63.0 Fabbricazione di oli essenziali. 	SG52 74.82.1 Confezionamento generi olimentari; 74.8.2 Confezionamento generi non alimentari. SG53 74.83.1 Organizzazione di convegni; 74.83.3 Traduzioni e interpretarrato. SG54 92.34.2 Sale giocni e bilitardi	\$G85 92.34. Discoteche, sale da ballo, n'ght clubs e s'mili & COMMERCIO \$M13 52.47.2 Commercio al detaglio di giornali, riviste e periodi ci.
	SG55 93.03.0 Servizi di pompe funebri e attività connesse.	SM39 52.48.7 Commercio al dettaguio di combustibili per uso do mestrco.

Questionari approvati con decreto dirigenziale del 23 ottobre 2000

MANUFATTURE

\$005
15.13.1 Produzione di carni, non di volatili, e di prodotti della macellazione;
15.11.2 Conservazione di carne, non di volatili, mediante congelamento e surgelazione,
15.12.1 Produzione di carne di volatili e di prodotti della ma-

cellazione;
15.12.2 Conservazione di carne di volatili e conigli median-

te congelamento e surgelazione; 15 13.0 Produzione di prodotti a base di carne

5015 15.51.1 Trattamento igienico e confezionamento di latte ali-mentare postorizzato e a lunga conservazione, 15.51.2 Produzione dei derivati del latte: burro, formaggi, ecc.

SD17
25.13.0 Fabbricazione di altri prodoti in gamma;
25.21.0 Fabbricazione di lastre, fogli, tubi e profilati in mate-

25.22.0 Fabbricazione di imballaggi in materie plastiche; 25.23.0 Fabbricazione di articoli in plastica per l'edilizio; 25.23.0 Fabbricazione di altri articoli in materie piastiche.

PROFESSIONISTI

SK23 74.20.3 Servizi di ingegneria integrata.

SERVIZI

5G 4070.11.0 Valorizzazione e vendira immobiliare;
70.12.0 Comprovendita di beni immobili effettuata su beni propri;
70.20.0 locazione di beni immobili propri e subiocazione.

\$677
\$1.11.0 Trasporti maritimi;
\$1.12.0 Trasporti costien;
\$1.20.0 Trasporti costien;
\$1.20.0 Trasporti per ve d'acqua interne (compresi i trasporti focunari);

Trasporti focunari (compresi i trasporti focunari) fagunari);
63.22 O Altre attività connesse ai trasporti per via d'acqua.

\$679
71.10.0 Noleggio di autoverure;
71.21.0 Noleggio di alti: mezzi di trasporto terrestri;
71.22.0 Noleggio di mezzi di trasporto marittimi e iluviali.

\$G81
45.50.0 Noleggio di macchine e attrezzature per la costruzione o la demolizione con manovratore;
71.32.0 Noleggio di macchinari e di amezzature per lavori edili e di genio civile.

5G87
74 14 | Consulenze finanziarie;
74.14.4 Attività degli amministratori di società ed enti, consulenza a amministratovogesticoale e pianificazione aziendale;
74 14 6 Agenzie di informazioni commerciali.

COMMERCIO

SM23
51.46.1 Commercio all'ingrosso di medicinali;
51.46.2 Commercio all'ingrosso d' articoli medicali ed arapedici.

SM33
51.24.1 Commercio all'ingrosso di cuoio e di pelli gregge e lavorate (escluse le pelli per pellicceria);
51.24.2 Commercio all'ingrosso di pelli gregge e lavorate per pelliccerio;
51.42.2 Commercio all'ingrosso di pellicce.

\$M34 51.42.4 Commercio all'ingrosso di calzature e accessor: 51.47 8 Commercio all'ingrosso di pelletterie, marocchinerie e articon do viaggio.

SM40 52.48.C Commercio al detraglio di fiori, piante e sementi.

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

TABELLA 2 Elenco dei questionari con termine di restituzione già scaduto

■ MANIFATTURE	17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a	26.15.2 Lavorazione di vetro a mano e a soffio;
SD01	taglio laniero; 17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimilate;	26.15.3 Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tecnico e industriale per altri lavori).
15.84.0 Fabbricazione di cacao, ciaccolato, caramelle e confetterie;	17.13.2 Filatura della fana pettinata e delle fibre assimilate; preparazione in gomitoli e matasse;	SD29
15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di tette biscottate e di biscotti; fabbri-	17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre lessili;	26.61.0 Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edilizia; 26.63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
cazione di prodotti di pasticceria conservati;	17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata;	26.66.0 Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, ges-
15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	17.23.0 Tessitura di filati tipo lana perinata; 17.25.0 Tessitura di altre materie tessili,	so e cemento.
\$D02 15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	17.60.0 Fabbricazione di maglierie.	SD32 28.52.0 Lavori di meccanica generale per conto terzi;
prodotti farinacei simili.	5D16 18.22.2 Confezione su misura di vestiario.	28.62 2 Fabbricazione di parti intercambiabili per macchi- ne utensili e operatrici;
SD03 15.61.1 Molitura dei cereali;	5018	29.11.1 Costruzione e installazione di motori a combustione interna, compresi parti e accessori, manutenzione e
15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi do- mestici e ornamentali;	
\$D04	26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	29.11.2 Costruzione e installazione di turbine idrauliche e
14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali; 14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	pavimenti e rivestimenti; 26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti	
 14.12.1 Estrazione di pietra da gessa e di anidrite; 14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite; 	per l'edilizia in terracotta.	ne e riparazione; 29.12.0 Fabbricazione di pompe e compressori (compresi
14.13.0 Estrazione di ardesia; 14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;	28.12.1 Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte	parti ed accessori, Installazione, manutenzione e ri- parazione);
14.22.0 Estrazione di orgilla e caolino; 14.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	e cancelli metallici; 28.12.2 Fabbricazione e installazione di tende da sole con	29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole; 29.14.1 Fabbricazione di organi di trasmissione;
14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quarzo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);	strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	29.14.2 Fabbricazione di cuscinetti a sfere;29.21.1 Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori;
26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo; 26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre af-	\$D20 28.11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	29.21.2 Riparazione di fornaci e bruciatori;
fini; lavori in mosaico;	strutture;	recchi di sollevamento e movimentazione;
26,70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.	28.21.0 Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in metallo;	mento e movimentazione;
SD06 17.54.6 Fabbricazione di ricami.	 28.22.0 Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda- mento centrale; 	non domestico, per la refrigerazione e la ventilazione;
\$D07	28.30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	 Riparazione di attrezzature di uso non domestico, per la refrigerazione e la ventilazione;
17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; 17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	28.40.1 Produzione di pezzi di acciaio fucinati; 28.40.2 Produzione di pezzi di occiaio stampati;	29.24.1 Costruzione di materiole per saldatura non elettrico; 29.24.2 Costruzione di bilance e di macchine automatiche
simili a maglia; 17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna;	 Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran- ciatura e lavorazione a sbalzo; 	per la vendita e la distribuzione (comprese parti e ac- cessori, installazione, manutenzione e riparazione);
17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima; 17.75.0 Fobbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	28.40.4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe; 28.51.0 Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.3 Fabbricazione di macchine di Impiego generale ed altro materiale meccanico n.c.a.;
18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro; 18.22.1 Confezione di vestiario esterno;	28.61.0 Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria; 28.62.1 Fabbricazione di utensileria a mano;	 29.24.4 Riparazione di altre macchine di impiego generale; 29.31.1 Fabbricazione di trattori agricali;
18.23.0 Confezione di biancheria personale;	28.63.0 Fabbricazione di serrature e cerniere; 28.71.0 Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	29.32.1 Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura,
18.24.1 Confezione di cappelli; 18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	anakoohi:	29.32.2 Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la
18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari;18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.	28.72.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; 28.73.0 Fabbricazione di prodotti labbricati con fili metallici,	sifvicaltura e la zootecnia; 29.40.0 Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti ed
SD08	28.74.1 Produzione di filettatura e bulloneria; 28.74.2 Produzione di molle;	occessori, installazione, manutenzione e riporazione); 29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com-
19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature	28.74.3 Produzione di catene fucinate senza saldatura e stampate;	ne e riparazione);
non in gomma; 19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-	28.75.1 Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, attrezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me	cantiere (compresi parti ed accessori, installazione,
ma e plastica.	tallici per l'arredamento di stanze da bagno; 28.75.2 Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche	
SD09 20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del fegno;	e blindate; 28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-	dotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed occessori, installazione, manutenzione e riparazione);
 20.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallocciatura; fabbrica- zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima li- 	tallica; 28.75.4 Fabbricazione di armi bianche;	29.54.1 Costruzione e installazione di macchine tessili: di macchine e di impianti per il trattamento ausiliario
stellato), pannelli di fibre, di panicelle ed altri pannelli; 20.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse	28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o tramvie;	dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa
porte blindate); 20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.	
gno e falegnameria; 20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno;	5021	chi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle cal- zature l'amprese parti ed accessori, manutenzione
20.51.1 Fabbricazione di pradotti vari in legno (esclusi i mobili); 20.52.1 Fabbricazione dei pradotti della lavorazione del	33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo; mantatura in serie di occhiali comuni;	e riparazione); 29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e
sughero; 36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per	33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali da vista e lenti a contatto.	di macchine per lavanderie e stirerie (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
aeromobili, autoveicoli, navi e treni; 36.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani;	SD22	parazione); 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della car-
36.12.2- Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-	31.50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di	
gozi, ecc., 36.13.0 Faboricazione di altri mobili per cucina; 26.14.1 Faboricazione di altri mobili per cucina;	lampade elettriche.	29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e appa-
36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno; 36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro	\$024 18.30.B Confezione di articoli in pelliccia;	recchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e petrolifere (comprese parti ed accessori, manuten-
materiale simile.	52.42.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pellicceria.	29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automa-
SD10 17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	SD25	tiche per la dosatura, la confezione e per l'imbal- laggio (comprese parti ed accessori, manutenzione
17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino; 17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone;	18.30.A Preparazione e fintura di pelli; 19.10.0 Preparazione e concia del cuolo.	e riparazione); 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la
17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento.	SD26	lavorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a.
SD12	19,100 Confezione di vestiario in pelle.	(comprese parti ed accessori, manutenzione e ripa- razione);
15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	SD27 19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli	29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la
SD13 17.30.0 Finissaggio dei tessili.	da correggiaio e sellerio.	parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici
SD14	\$028	(comprese parti ed accessori, installazione, manu-
17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	26.12.0 Lavorazione e trasformazione del vetro piano; 26.15.1 Lavorazione e trasformazione del vetro cavo;	tenzione e riparazione); 29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni;

Studi di settore

Ministero delle Finanze

85,14,A Attività sanitarie svolte da ostetriche;

APPENDICE

29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione cfr. 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione cfr. 52.7). 85.14.8 Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipendenti. \$663 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. **55.4**0.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione. \$K20 85.32 B Attività profess'onale svolta da psicologi. SD33 27 41.0 P'oduzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di aggetti di gioielleria ed oreficerio di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi; 36.22.2 lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale. 55.23 4 Affittacamere per brevi soggiorni, case per va-**\$K21** 85.13.0 Servizi degli studi odontolatrici. canze; 55.23 6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi residences). **SK22** 85.20.0 Servizi veteringri **5D34** 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. **\$666** 72.10.0 Consulenza per instal¹azione di elaboratori elet-SERVIZI tronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 21.50 Altre edizioni, 22.22.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e fotolinicisione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa. 72.20.0 Forn'tura di software e consutenza in maretta di informatico; 72.30.0 Elaborazione e ettronica dei dati; 72.40.0 Attività delle banche di dati; 72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettron'ci; 72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica, 72.60.2 Altr.' servizi connessi all'informatica. **50.**1 R'parazioni meccaniche di autoveicoli. \$G32 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli. \$G33 93.02.3 Servizi degii istituti di bellezza. \$G67 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti **\$G34**93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. 27 21.0 Fabbricazione di tubi di ghisa; 27 31.0 Sliratura a freddo; 27 32.0 Laminazione a freddo di nastri; 27 33 0 Profilatura mediante formatura e pregatura a freddo; e comunità; 93 01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. **SG68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada. 27.33 0 Profilatura mediante tormatura e pregatura a trecao; 27.34.0 Trafilatura, 27.35.0 Altre artività di prima trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c.o.; produzione di ferroleghe non CECA; 27.51.0 Fusione di acciaio; 27.53.0 Fusione di metalli leggeri; 27.54.0 Fusione di altri metalli non ferrosi. 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con somministrazione. \$G69 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; **SG36** 55.30 1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con cucina. 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Iavori generali di costruzione di edifici e lavori di 45.21.0 tovor generali al costruzione di editici è tavori di ingegneria civile; 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di ouostrade, strade, campi di aviazione e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione. 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da di-porto e sportive. **\$G39** 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. **SD38** 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici. **50.**3 Riparazioni di carrozzerie di autoveicali. **\$G70** 74.70.1 Servizi di pulizia. \$D47 21.21.0 Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imballaggi di carta e cartone; 21.23.0 Fabbricazione di prodotti cartotecnici; 21.25.0 Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a. \$671 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, serza ristorante \$672 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con taxi; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri. **\$G46** 29.31.2 Riparazione di trattor agricoli. **■ PROFESSIONIST SKO1** 74.11.2 Attività degli studi notarili. **5G47** 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. 5G73 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; 63.12.1 Magazzini di custodio e deposito; 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; 63.40.2 Intermediari dei trasporti; 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazionali. **SK02** 74.20.2 Studi di ingegneria. \$G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotari \$650 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri, 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. **SK03** 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri. **SK04** 74.11.1 Attività degli studi legali. \$G7474.81.1 Studi fatografici;74.81.2 Laboratori fatografici per lo sviluppo e stampa. \$G5 \\ 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. SK05 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societario, incorichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da dottori commercialisti; 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societario, incorichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da ragionieri e periti commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro. **\$G56** 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche. SG75 45.31.0 installazione di impianti elettrici; 45.32.0 Lavori di isolamento; 45.33.0 Installazione di impianti idraulico-sanitari; 45.34.0 Altri lavori di installazione; 45.42.0 Posa in opera di infissi in legno o in metallo. SG58 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici. SKO6 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale forniti da altri soggetti. **5C60** 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali). SG88 74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche. \$661 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavarotiti; 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali in prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale di contratirate. **SKO8**74,20,C Attività tecniche svolte da disegnatori. **\$G89** 74.83.2 Dattilografia e fotocopiatura. 5K10 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sonitario Nozionale; 85.12.2 Altri studi medici generici; 85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi; 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia. 51.14.0 Intermediation of commencia of regional of indicates da costruzione; 51.14.0 Intermediati del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agri-**■ COMMERCIO** SMO1 dustriali, novi e deromobili (comprese mocchine agri-cole e per dificio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la casa e fetramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di ab-bigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di 52, 11,2 Commercio al destoglio dei supermercati; 52, 11,3 Commercio al destaglio dei minimercati; 52,11,4 Commercio al destaglio di prodotti alimentari vari in altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodoti alimentari e bevande. 50.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per 51.17.0 Intermediari del commercio specializzato di prodoti bevande e labacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodoti intermediari del commercio specializzato di prodot **SM02** 52.22. Commercio al detaglio di cami bovine, suine, equi-5K17 74.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali. fi particolari n.c.o; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno. ne, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al detaglio di carni: pollame, conigli, selvaggina, cacciagione. **SK18** 74.20,1 Studi di architettura.

\$G62 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spetracolo. 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fissa di alimentari e bevande;

APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore

52.62.2	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-	SM15				51.43.5	Commercio all'ingrosso		per illuminazione
	so di tessuti;	52.48.2	Commercio al dettaglio di	materiale pe	er ottica, fo-	E1 40 4	e materiale elettrico vari		
52.62.3	Commercio al detaglio ambulante a posteggio fis- so di articoli di abbigliamento;	52 48 3	tografia, cinematografia, str Commercio al dettoglio di e	rumenti ai pre	scisione; ali di gioiel-	31.43.A	Commercio all'ingrosso domestici, apparecchi r		
52 62 4	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	32.40.3	leria e argenteria;	ardiogr, artic	on or grown		dioelettrici, telefonici e		
	di calzature e pelletterie;	52.73.0	Riparazione di arologi e di	gioielli			nazione e materiale elei	trico vario;	
52.62.5	Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fis-	C147.4				51.44.1	Commercio all'ingrosso	di vetrerie e	e cristallerie;
52 A2 A	so di mobili e articoli diversi per uso domestico; Commercio al detaglio ambulante a posteggio fis-	SM16 52.33.2	Commercio al dettaglio di c	articali di pro	himeria sa-	51.44.2	Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso	ai ceramici despeciali	izzato di articoli
32.02.0	so di articoli di occasione sia nuovi che usati;	02.00.2	poni e prodotti per toletta e			51.44.5	di porcellane e di vetro,	di cane da	parati;
52.62.7	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-			. •	•	51.47.1	Commercio all'ingrosso d	li mobili di q	ualsiasi materiale;
50 40 0	so di altri articoli n.c.a.;	SM17	C		t	51 54 3	Commercio all'ingrosso	di coltelleri	a e posateria
32.03.3	Commercio al detaglio a posteggio mobile di ali- mentari e bevande;		Commercio all'ingrosso di c Commercio all'ingrosso di			SM24			
52.63.4	Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tes-	J 11.21.2	bestiame, piante officinali,	semi oleosi,			Commercio all'ingrosso	di carta, d	cartone e articoli
10101	suti e articoli di abbigliamento;	51 07 V	non commestibili, patate da		_		di cartoleria.		
52.03.5	Altro commercio ambulante a posteggio mobile.	51.37.1	Commercio all'ingrosso di a	cone.		SM25			
SM04		SM18					Commercio all'ingrosso	di aiocatto	lī.
52.31.0	Farmacie.	51.22.0	Commercio all'ingrosso di f	iori e piante;			Commercio all'ingrassa		
SM05		51.23.1	Commercio all'ingrasso di p gione, selvaggina e altri va		iigli, caccia-		se le biciclette).		
	Commercio al dettaglio di confezioni per adulti;	51.23.2	Commercio all'ingrosso di a		ńvi.	SM26			
	Commercio al dettaglio di confezioni per bambini						Commercio all'ingrosso	di rottami r	netallici;
50.40.0	e neonati; Commercia al dettaglio di biancheria personale,	SM19	C			51.57.2	Commercio all'ingrosso	di sottopro	odatti della lavo-
32.42.3	maglieria, camicie;		Commercio all'ingrosso di I Commercio all'ingrosso di		ercerio filati	£1 £7 2	razione industriale;	ما الما الما	
52.42.6	Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guar-	01.71.2	e passamaneria;	ameon a m	3,001,0, 1,10	\$1.37.3	Commercio all'ingrosso non metallici (vetro, cari		
50.40 -	fi e cravatte;	51.41.3	Commercio all'ingrosso di	anicali tessili	per la casa			,	
J2.43.1	Commercio al dettaglio di calzature e accessori, pellarni;	51.41.A	(compresi tappeti, tende, stu Commercio di ingrosso despe			SM27	C	J: L	
52.43.2	Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e	51.41.B	Commercio all'ingrosso di	spaghi, co	rdame, sac-		Commercio al dettaglio Commercio al dettaglio		
	da viaggio.		chi, tele di yuta e simili;			52.25.0	Commercio al dettaglio	di bevand	de (vini, oli, birra
SM06		51.42.1	Commercio all'ingrosso di al Commercio all'ingrosso di	bbigliamenlo	e accessori;		ed altre bevande);		
	Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-	J1.42.3	maglieria e simili;	CONTICIO 8	ordinerio,	52.27.1	Commercio al dettaglia	di latte e d	li prodotti lattiero-
	stallerie e vasellame; Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione	52.42.5	Commercio all'ingrosso d	lespecializza	to di abbi-	52,27.2	caseari; Drogherie, salumerie, p	izzicherie e	simíli;
32.44.3	e materiale elettrico vario;		gliamento e calzature.			52.27.3	Commercio al dettaglio	di caffè to	rrefatto.
52.44.5	Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso	SM20				SM28			
52.45 i	domestico; Commercio al dettaglio di elettrodomestici;	52.47.3	Commercio al dettaglio di		cartoleria, di		Commercio al dettagl	lio di stoffe	e per l'abbiglia-
	Commercio al detaglio di apparecchi radio, televi-		cancelleria e forniture per u	fficio.			mento;		
	sori, giradischi e registratori;	SM21				52.41.2	Commercio al dettaglio e di tappeti;	o di lessuti p	per l'arredamento
52.45.3	Commercio al dettoglio di dischi e nastri; Commercio al dettoglio di strumenti musicali e spartiti;	51.3 1.0	Commercio all'ingrosso di	frutta e ortag	ggi (freschie	52.41.3	Commercio al dettaglia	o di bianch	eria da tavola e
52.45.5	Commercio al detaglio di macchine per cucire e	51.32.1	surgelati); Commercio all'ingrosso di	comi fresche			da casa.		
	per maglieria.		Commercio all'ingrosso d	cami cong	elate e sur-	SM29			
SM07		£1 00 0	gelate;	- الدائسال			Commercio al dettaglio	di mobili;	
52.41.4	Commercio al dettaglio di filati per maglieria;		Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di			52.44.4	Commercia al dettaglio	o di anticoli	in legno, sughe-
52 42 4	Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati,	01.00.1		present rem			ro, vimini e articoli in p	lastica.	
V =			di uova;						
022	ricami.	51.33.2	Commercio all'ingrosso di	oli e grassi a	limentari;	SM30			
SM08		51.34.1	Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di	bevande alc	oliche;	SM30 52.11.5	Commercio al dettaglia		surgelati.
SM08 52.48.4	ricami. Commercio al dettoglio di giochi e giocattoli;	51.34.1 51.34.2	Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di	bevande ak altre bevand	oliche;	52.11.5			surgelati.
SM08 52.48.4	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclet-	51.34.1 51.34.2 51.36.1 51.36.2	Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di	bevande alc altre bevand zucchero; cioccolato e	oliche; e; dolciumi;	52.11.5 SM31	Commercio al dettaglia	o di prodotti	_
SM08 52.48.4	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libe-	51.34.1 51.34.2 51.36.1 51.36.2 51.37.2	Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di tè	bevande alc altre bevand zucchero; cioccolato e , cacao, droç	oliche; e; dolciumi; ghe e spezie;	52.11.5 SM31		o di prodotti	_
SM08 52.48.4 52.48.5	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclet-	51.34.1 51.34.2 51.36.1 51.36.2 51.37.2	Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di tè Commercio all'ingrosso ni Commercio all'ingrosso ni	bevande alc altre bevand zucchero; cioccolato e , cacao, droç	oliche; e; dolciumi; ghe e spezie;	52.11.5 SM31 51 47.5 SM32	Commercio al deltaglio	o di prodotti o di orologi	e gicielleria.
\$M08 52.48.4 52.48.5	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.	51.34.1 51.34.2 51.36.1 51.36.2 51.37.2 51.38.1	Commercio all'ingrosso di Marcio all'ingrosso ni dotti surgelati; Commercio all'ingrosso ni commercio all'ingrosso ni dotti surgelati; Commercio all'ingrosso ni commercio all'ingrosso di commercio all'ingrosso ni	bevande alco altre bevando zucchero; cioccolato e o, cacao, drog on specializa on specializa	oliche; e; dolciumi; ghe e spezie; zato di pro-	52.11.5 SM31 51 47.5 SM32	Commercio all'ingrosso Commercio al dettaglio	o di prodotti o di orologi	e gicielleria.
\$M06 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli;	51.34.1 51.34.2 51.36.1 51.36.2 51.37.2 51.38.1	Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di e Commercio all'ingrosso di e Commercio all'ingrosso di e Commercio all'ingrosso di e Commercio all'ingrosso ne dotti alimentori, bevande e dotti alimentori, bevande e	bevande alco altre bevando zucchero; cioccolato e o, cacao, drog on specializa on specializa tabacco;	oliche; e; dolciumi; ghe e spezie; zato di pro- zato di pro-	52.11.5 SM31 51 47.5 SM32	Commercio al deltaglio	o di prodotti o di orologi	e gicielleria.
\$M06 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.	51.34.1 51.34.2 51.36.1 51.36.2 51.37.2 51.38.1 51.38.2	Commercio all'ingrasso di Commercio all'ingrasso ni dotti surgelati; Commercio all'ingrasso ni dotti surgelati; Commercio all'ingrasso ni dotti alimentori, bevande e Commercio all'ingrasso di più commercio all'ingrasso ni commercio all'ingrasso di più commercio all'ingrasso ni commercio all'ingrasso di più commercio	bevande alco altre bevande zucchero; cioccolato e e, cacao, drog on specializa on specializa tabacco; rodotti della p	oliche; e; dolciumi; ghe e spezie; zato di pro- zato di pro- sesca freschi;	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35	Commercio al dettaglio Commercio all'ingrosso Commercio al dettaglio di decorazione.	o di prodotti o di orologi	e gicielleria.
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0 50.40.1	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio di l'ingrosso e al dettaglio di motocicli e	51.34.1 51.34.2 51.36.1 51.36.2 51.37.2 51.38.1 51.38.2 51.39.1 51.39.2	Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso ni dotti surgelati; Commercio all'ingrosso ni dotti alimentori, bevande e Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di commercio all'ingrosso di picalti, surgelati, conservoti	bevande alc altre bevand zucchero; cioccolato e , cooco, drog on specializi on specializi tabacco; rodotti della prodotti della , secchi;	oliche; e; dolciumi; ghe e spezie; zato di pro- zato di pro- zesca freschi; a pesca con-	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35	Commercio all'ingrosso Commercio al dettaglio	o di prodotti o di orologi	e gicielleria.
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0 50.40.1 \$M10	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio di l'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomolori (compresi intermediari).	51.34.1 51.34.2 51.36.1 51.36.2 51.37.2 51.38.1 51.38.2 51.39.1 51.39.2	Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso ni dotti surgelati; Commercio all'ingrosso ni dotti alimentari, bevande e Commercio all'ingrosso di pedati, surgelati, conservati Commercio all'ingrosso di gelati, surgelati, conservati Commercio all'ingrosso di gelati, surgelati, conservati Commercio all'ingrosso di gelati, surgelati, conservati Commercio all'ingrosso di	bevande alc altre bevand zucchero; cioccolato e , cooco, drog on specializi on specializi tabacco; rodotti della prodotti della , secchi;	oliche; e; dolciumi; ghe e spezie; zato di pro- zato di pro- zesca freschi; a pesca con-	52.11.5 SM31 51 47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1	Commercio al dettaglio Commercio all'ingrosso Commercio al dettaglio di decorazione.	o di prodotti o di orologi	e gicielleria.
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0 50.40.1 \$M10 50.30.0	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio di l'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). Commercio di parli e accessori di autoveicoli; Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri-	51.34.1 51.34.2 51.36.1 51.36.2 51.37.2 51.38.1 51.38.2 51.39.3	Commercio all'ingrosso di della commercio all'ingrosso di della commercio all'ingrosso di commercio all'ingrosso di commercio all'ingrosso di commercio all'ingrosso di gelati, surgelati, conservati Commercio all'ingrosso di confessioni di finiti.	bevande alc altre bevand zucchero; cioccolato e , cooco, dro on specializa non specializa tabacco; rodotti della prodotti della , secchi; il conserve	oliche; e; dolciumi; ghe e spezie; zato di pro- zato di pro- zato di pro- zesca freschi; a pesca con- alimentari e	52.11.5 SM31 51 47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36	Commercio al dettaglio Commercio all'ingrosso Commercio al dettaglio di decorazione.	o di prodotti o di orologi o di oggetti	e gicielleria.
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0 50.40.1 \$M10 50.30.0	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). Commercio di parli e accessori di autovelcoli;	51.34.1 51.34.2 51.36.2 51.36.2 51.37.2 51.38.1 51.38.2 51.39.3 51.39.3	Commercio all'ingrosso di Marcio all'ingrosso di Marcio all'ingrosso ni dotti surgelati; Commercio all'ingrosso di polati, in proposso di Marcio all'ingrosso di polati, surgelati, surgelati, conservati Commercio all'ingrosso di polati, surgelati, conservati Commercio all'ingrosso di prodotti affini; Commercio all'ingrosso di pradotti affini; Commercio all'ingrosso di ste alimentari ed all'ingrosso di ste alimentari ed all'ingrosso di	bevande alco altre bevand zucchero; cioccolato e o, cacao, drog on specializz on specializz tobacco; rodotti della p prodotti della , secchi; li conserve farine, lievit otti da cereari	oliche; e; e; dolciumi; ghe e spezie; zato di pro- zato di pro- zato di pro- sesca freschi; a pesca con- alimentari e ii, pane, pa- ii;	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3	Commercio al dettaglio Commercio all'ingrosso Commercio al dettaglio di decorazione. Erboristerie.	o di prodotti o di orologi o di oggetti	e gicielleria.
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0 50.40.1 \$M10 50.30.0 50.40.2	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio di l'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). Commercio di parti e accessori di autovelcoli; Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori.	51.34.1 51.34.2 51.36.2 51.36.2 51.37.2 51.38.1 51.38.2 51.39.3 51.39.3	Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso ni dotti surgelati; Commercio all'ingrosso ni dotti alimentori, bevande e Commercio all'ingrosso di pommercio all'ingrosso di pommercio all'ingrosso di polati, surgelati, conservati Commercio all'ingrosso di prodotti affini; Commercio all'ingrosso di prodotti affini; Commercio all'ingrosso di commercio all	bevande alco altre bevand zucchero; cioccolato e o, cacao, drog on specializz on specializz tobacco; rodotti della p prodotti della , secchi; li conserve farine, lievit otti da cereari	oliche; e; e; dolciumi; ghe e spezie; zato di pro- zato di pro- zato di pro- sesca freschi; a pesca con- alimentari e ii, pane, pa- ii;	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37	Commercio al dettaglio Commercio all'ingrosso Commercio al dettaglio di decorazione. Erboristerie. Commercio all'ingrosso	o di prodotti o di orologi o di oggetti o di libri.	e gioielleria. d'ane, di culto e
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0 50.40.1 \$M10 50.30.0 50.40.2	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio dil'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomolori (compresi intermediari). Commercio di parti e accessori di autoveicoli; Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori.	51.34.1 51.34.2 51.36.2 51.36.2 51.37.2 51.38.1 51.38.2 51.39.3 51.39.3	Commercio all'ingrosso di Marcio all'ingrosso di Marcio all'ingrosso ni dotti surgelati; Commercio all'ingrosso di polati, in proposso di Marcio all'ingrosso di polati, surgelati, surgelati, conservati Commercio all'ingrosso di polati, surgelati, conservati Commercio all'ingrosso di prodotti affini; Commercio all'ingrosso di pradotti affini; Commercio all'ingrosso di ste alimentari ed all'ingrosso di ste alimentari ed all'ingrosso di	bevande alco altre bevand zucchero; cioccolato e o, cacao, drog on specializz on specializz tobacco; rodotti della p prodotti della , secchi; li conserve farine, lievit otti da cereari	oliche; e; e; dolciumi; ghe e spezie; zato di pro- zato di pro- zato di pro- sesca freschi; a pesca con- alimentari e ii, pane, pa- ii;	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4	Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso Commercio all dettaglio di decorazione. Erboristerie. Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso prodotti per la pulizio;	o di prodozio o di orologi o di oggetti o di libri. o di saponi	e gioielleria. d'ante, di culto e i, detersivi e altri
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0 50.40.1 \$M10 50.30.0 50.40.2 \$M11 51.44.3	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni, di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio all'ingrasso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). Commercio di parti e accessori di autovetcoli; Commercio all'ingrasso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori. Commercio all'ingrasso di carte da parati, stucchi e cornici;	51.34.1 51.34.2 51.36.1 51.36.2 51.38.1 51.38.2 51.39.3 51.39.3 51.39.8 51.39.8 51.39.8	Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso ni dotti surgelatti; Commercio all'ingrosso ni dotti alimentori, bevande e Commercio all'ingrosso di pelatti, surgelatti, commercio all'ingrosso di pelatti, surgelatti, conservati Commercio all'ingrosso di ste alimentari ed altri prode Commercio all'ingrosso di ste alimentari ed altri prode Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di	bevande alcalite bevande zucchero; ciaccolato e, canco, ciaccolato e, canco discons specializa labacco; rodotti della pradotti della pradotti di conserve farine, lieviti dia cereali altri pradotti elettrodomes	oliche; e; dolciumi; dolciumi; dole spezie; zato di pro- pesca freschi; a pesca con- alimentari e ii, pane, pa- i; alimentari.	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4	Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso Commercio al dettaglio di decorazione. Erboristerie. Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso	o di prodozio o di orologi o di oggetti o di libri. o di saponi	e gioielleria. d'ante, di culto e i, detersivi e altri
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0 50.40.1 \$M10 50.30.0 50.40.2 \$M11 51.44.3 51.53.1	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni, di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). Commercio di parti e accessori di autovelcoli; Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori. Commercio all'ingrosso di carte do parati, stucchi e conici; Commercio all'ingrosso di legname semilavorati in legno e legno artificiale;	51.34.1 51.34.2 51.36.1 51.36.2 51.38.1 51.38.2 51.39.3 51.39.3 51.39.8 51.39.8 51.39.8	Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso ni dotti surgelatti; Commercio all'ingrosso ni dotti alimentori, bevande e Commercio all'ingrosso di pelatti, surgelatti, commercio all'ingrosso di pelatti, surgelatti, conservati Commercio all'ingrosso di ste alimentari ed altri prode Commercio all'ingrosso di ste alimentari ed altri prode Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di	bevande alcalite bevande zucchero; ciaccolato e, canco, ciaccolato e, canco discons specializa labacco; rodotti della pradotti della pradotti di conserve farine, lieviti dia cereali altri pradotti elettrodomes	oliche; e; dolciumi; dolciumi; dole spezie; zato di pro- pesca freschi; a pesca con- alimentari e ii, pane, pa- i; alimentari.	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4 51.45.0	Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso Commercio all dettaglio di decorazione. Erboristerie. Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso prodotti per la pulizio;	o di prodozio o di orologi o di oggetti o di libri. o di saponi	e gioielleria. d'ante, di culto e i, detersivi e altri
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0 50.40.1 \$M10 50.30.0 50.40.2 \$M11 51.44.3 \$1.53.1	Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio di l'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). Commercio dil'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambia per motocicli e ciclomotori. Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e conici; Commercio all'ingrosso di legname semilavorati in legno e legno artificiale;	51.34.1 51.34.2 51.36.1 51.36.2 51.38.1 51.38.2 51.39.3 51.39.3 51.39.8 51.39.8 51.39.8	Commercio all'ingrosso di Marcio all'ingrosso di Marcio all'ingrosso di Marcio all'ingrosso ni dotti alimentari, bevande e Commercio all'ingrosso di palati, surgelati, conservati Commercio all'ingrosso di prodotti affini; Commercio all'ingrosso di Comm	bevande alcalite bevande zucchero; cioccolato e, como specializon specializza specializz	oliche; e; dolciumi; dhe e spezie; zato di pro- sesca freschi; a pesca con- alimentari e ii, pane, pa- ii; alimentari.	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4 51.45.0 SM38 50.50.A	Commercio al detaglia Commercio all'ingrossa Commercio all'ingrossa Erboristerie. Commercio all'ingrossa Commercio all'ingrossa prodotti per la pulizio; Commercio all'ingrossa Vendita al dettaglia di	o di prodotti o di orologi o di oggetti o di libri. o di saponi o di profumi carburanti pi	e gioielleria. d'arte, di culto e i, detersivi e altri e cosmetici.
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0 50.40.1 \$M10 50.30.0 50.40.2 \$M11 51.44.3 51.53.1 51.53.1	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni, di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). Commercio di parti e accessori di autovelcoli; Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori. Commercio all'ingrosso di carte do parati, stucchi e conici; Commercio all'ingrosso di legname semilavorati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione;	51,34.1 51,34.2 51,36.2 51,36.2 51,37.2 51,38.1 51,38.2 51,39.2 51,39.3 51,39.8 51,39.8 51,39.8 51,39.8	Commercio all'ingrasso di Commercio all'ingrasso ni dotti surgelati; Commercio all'ingrasso ni dotti alimentari, bevande e Commercio all'ingrasso di gelati, surgelati, conservati Commercio all'ingrasso di prodotti affini; Commercio all'ingrasso di ste alimentari ed altri prode Commercio all'ingrasso di	bevande alcalite bevande alcalite bevande alcalite bevande zucchero; ciaccolato e, cacoa, drog on specializzon specializza specializz	oliche; e; dolciumi; ghe e spezie; zato di pro- zato di pro- zato di pro- pesca freschi; a pesca con- alimentari e ni, pane, po- i; alimentari. fici; diotelevisivi; audiovideo;	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4 51.45.0 SM38 50.50.A	Commercio al dettaglia di decorazione. Commercio all'ingrossa di decorazione. Erboristerie. Commercio all'ingrossa prodotti per la pulizio; Commercio all'ingrossa vendita al dettaglio di Vendita al dettaglio di Vendita al dettaglio di Vendita al dettaglio di	o di prodotti o di orologi o di oggetti o di libri. o di saponi o di profumi carburanti pi carburanti	e gioielleria. d'arte, di culto e i, detersivi e altri e cosmetici.
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0 50.40.1 \$M10 50.30.0 50.40.2 \$M11 51.44.3 51.53.1 51.53.3 51.53.3	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio dil'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). Commercio dil'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori. Commercio all'ingrosso di carte do parati, stucchi e cornici; Commercio all'ingrasso di legname semilavorati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrasso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrasso di vetro piano;	51,34.1 51,34.2 51,36.2 51,36.2 51,37.2 51,38.1 51,38.2 51,39.2 51,39.3 51,39.8 51,39.8 51,39.8 51,39.8	Commercio all'ingrosso di dell'ingrosso ni dotti surgelati; Commercio all'ingrosso di dotti alimentori, bevande e dotti alimentori, bevande e dotti alimentori, l'ingrosso di commercio all'ingrosso di prodotti affinit; Commercio all'ingrosso di ste alimentari ed altri prode Commercio all'ingrosso di Comm	bevande alcalite bevande alcalite bevande alcalite bevande zucchero; ciaccolato e, cacoa, drog on specializzon specializza specializz	oliche; e; dolciumi; ghe e spezie; zato di pro- zato di pro- zato di pro- pesca freschi; a pesca con- alimentari e ni, pane, po- i; alimentari. fici; diotelevisivi; audiovideo;	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4 51.45.0 SM38 50.50.A	Commercio al detaglia Commercio all'ingrossa Commercio all'ingrossa Erboristerie. Commercio all'ingrossa Commercio all'ingrossa prodotti per la pulizio; Commercio all'ingrossa Vendita al dettaglia di	o di prodotti o di orologi o di oggetti o di libri. o di saponi o di profumi carburanti pi carburanti	e gioielleria. d'arte, di culto e i, detersivi e altri e cosmetici.
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0 50.40.1 \$M10 50.30.0 50.40.2 \$M11 51.53.1 51.53.3 51.53.4 51.53.3	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomolori (compresi intermediari). Commercio di parti e accessori di autovelcoli; Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomolori. Commercio all'ingrosso di carte do parati, stucchi e cornici; Commercio all'ingrosso di legname semilavorati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrosso di vernici e colori; Commercio all'ingrosso di vernici e colori; Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materia di da costruzione, vetro piano, vernici e colori;	51,34.1 51,34.2 51,36.1 51,36.2 51,37.2 51,38.1 51,39.2 51,39.3 51,39.3 51,39.8 SM22 51,43.1 51,43.2 51,43.3	Commercio all'ingrosso di dell'ingrosso di Martine dell'ingrosso di Ste alimentari ed all'ingrosso di Ste alimentari ed all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di lelefonici e televisivi;	bevande alcalite bevande alcalite bevande alcalite bevande zucchero; ciaccolato e, cacoa, drog on specializzon specializza specializz	oliche; e; dolciumi; ghe e spezie; zato di pro- zato di pro- zato di pro- pesca freschi; a pesca con- alimentari e ni, pane, po- i; alimentari. fici; diotelevisivi; audiovideo;	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4 51.45.0 SM38 50.50.A	Commercio al dettaglia di decorazione. Commercio all'ingrossa di decorazione. Erboristerie. Commercio all'ingrossa prodotti per la pulizio; Commercio all'ingrossa vendita al dettaglio di Vendita al dettaglio di Vendita al dettaglio di Vendita al dettaglio di	o di prodotti o di orologi o di oggetti o di libri. o di saponi o di profumi carburanti pi carburanti	e gioielleria. d'arte, di culto e i, detersivi e altri e cosmetici.
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0 50.40.1 \$M10 50.30.0 50.40.2 \$M11 51.53.1 51.53.3 51.53.4 51.53.3	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni, di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio dil'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). Commercio dil'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori. Commercio all'ingrosso di carte do parati, stucchi e cornici; Commercio all'ingrosso di egname semilavorati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrosso di verno piano; Commercio all'ingrosso di verno piano; Commercio all'ingrosso di vernici e colori; Commercio all'ingrosso di vernici e colori; Commercio all'ingrosso di vernici e colori; Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, verto piano, vernici e colori; Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, verto piano, vernici e colori; Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri	51,34.1 51,34.2 51,36.1 51,36.2 51,37.2 51,38.1 51,39.2 51,39.3 51,39.3 51,39.4 51,43.1 51,43.2 51,43.3	Commercio all'ingrosso di dell'ingrosso di Martine dell'ingrosso di Ste alimentari ed all'ingrosso di Ste alimentari ed alli ingrosso di Ste alimentari ed altri prode Commercio all'ingrosso di lelefonici e televisivi;	bevande alcalite bevande zucchero; ciaccolato e, como, alco y como specializa na speci	oliche; e; dokciumi; dokci	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4 51.45.0 SM38 50.50.A	Commercio al dettaglia di decorazione. Commercio all'ingrossa di decorazione. Erboristerie. Commercio all'ingrossa prodotti per la pulizio; Commercio all'ingrossa vendita al dettaglio di Vendita al dettaglio di Vendita al dettaglio di Vendita al dettaglio di	o di prodotti o di orologi o di oggetti o di libri. o di saponi o di profumi carburanti pi carburanti	e gioielleria. d'arte, di culto e i, detersivi e altri e cosmetici.
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0 50.40.1 \$M10 50.30.0 50.40.2 \$M11 51.44.3 51.53.1 51.53.3 51.53.3 51.53.4 51.53.5	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni, di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). Commercio di parti e accessori di autovelcoli; Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori. Commercio all'ingrosso di carte do parati, stucchi e cornici; Commercio all'ingrosso di legname semilavorati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrosso di vetrici e colori; Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta);	51.34.1 51.34.2 51.36.1 51.36.2 51.37.2 51.38.1 51.39.2 51.39.3 51.39.A 51.39.A 51.39.B SM22 51.43.3 51.43.4	Commercio all'ingrosso di Martine dell'ingrosso di Ste alimentari ed alli prode Commercio all'ingrosso di Ste alimentari ed alli prode Commercio all'ingrosso di Lelefonici e televisivi;	bevande alcalite bevande zucchero; ciaccolato e, como, alco y como specializa na speci	oliche; e; dokciumi; dokci	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4 51.45.0 SM38 50.50.A	Commercio al dettaglia di decorazione. Commercio all'ingrossa di decorazione. Erboristerie. Commercio all'ingrossa prodotti per la pulizio; Commercio all'ingrossa vendita al dettaglio di Vendita al dettaglio di Vendita al dettaglio di Vendita al dettaglio di	o di prodotti o di orologi o di oggetti o di libri. o di saponi o di profumi carburanti pi carburanti	e gioielleria. d'arte, di culto e i, detersivi e altri e cosmetici.
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0 50.40.1 \$M10 50.30.0 50.40.2 \$M11 51.44.3 51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.4	Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio di ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). Commercio dil'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori. Commercio all'ingrosso di carte do parati, stucchi e cornici; Commercio all'ingrasso di legname semilavorati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrasso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrasso di vernici e colori; Commercio all'ingrasso di vernici e colori; Commercio all'ingrasso di vernici e colori; Commercio all'ingrasso di oricoli in legname e di materiali da costruzione, verto piano, vernici e colori; Commercio all'ingrasso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio all'ingrasso di apparecchi e accessori per impianti lidraulici e di riscoldomento;	51,34.1 51,34.2 51,36.1 51,36.2 51,37.2 51,38.1 51,39.2 51,39.3 51,39.8 51,39.8 51,43.1 51,43.3 51,43.4	Commercio all'ingrosso di Marcio all'ingrosso di Marcio all'ingrosso di Marcio all'ingrosso ni dotti surgelati; Commercio all'ingrosso ni dotti alimentari, bevande e Commercio all'ingrosso di gelati, surgelati, conservati Commercio all'ingrosso di prodotti affini; Commercio all'ingrosso di ste alimentari ed altri prodocommercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di lefonici e televisivi;	bevande alcalite bevande zucchero; ciaccolato e, caroo, drog con specializa on special	oliche; e; e; dolciumi; she e spezie; zato di pro- zato d	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4 51.45.0 SM38 50.50.8	Commercio al detaglio Commercio all'ingrosso Commercio al detaglio di decorazione. Erboristerie. Commercio all'ingrosso rodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso vendita al detaglio di Vendita al detaglio di con annessa stazione d	o di prodotti o di orologi o di oggetti o di libri. o di saponi o di profumi carburanti pi carburanti di servizio.	e gioielleria. d'arte, di culto e i, detersivi e altri e cosmetici. per autotrazione; per autotrazione
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0 50.40.1 \$M10 50.30.0 50.40.2 \$M11 51.44.3 51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.4	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio dil'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). Commercio dil'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori. Commercio all'ingrosso di carte do parati, stucchi e cornici; Commercio all'ingrosso di legname semilavorati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrosso di vernici e colori; Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento;	51,34.1 51,34.2 51,36.1 51,36.2 51,37.2 51,38.1 51,39.2 51,39.3 51,39.3 51,39.8 SM22 51,43.1 51,43.2 51,43.4	Commercio all'ingrosso di Martine dell'ingrosso di Ste alimentari ed alli prode Commercio all'ingrosso di Ste alimentari ed alli prode Commercio all'ingrosso di Lelefonici e televisivi;	bevande alcalite bevande zucchero; ciaccolato e, caroo, drog con specializa on special	oliche; e; e; dolciumi; she e spezie; zato di pro- zato d	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4 51.45.0 SM38 50.50.8	Commercio al detaglio Commercio all'ingrosso Commercio al detaglio di decorazione. Erboristerie. Commercio all'ingrosso rodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso vendita al detaglio di Vendita al detaglio di con annessa stazione d	o di prodotti o di orologi o di oggetti o di libri. o di saponi o di profumi carburanti pi carburanti di servizio.	e gioielleria. d'arte, di culto e i, detersivi e altri e cosmetici. per autotrazione; per autotrazione
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0 50.40.1 \$M10 50.30.0 50.40.2 \$M11 51.44.3 51.53.1 51.53.4 51.53.4 51.53.4 51.53.4	Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio di ingrasso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). Commercio dil'ingrasso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori. Commercio all'ingrasso di carte do parati, stucchi e cornici; Commercio all'ingrasso di legname semilavorati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrasso di wateriali da costruzione; Commercio all'ingrasso di vernici e colori; Commercio all'ingrasso di riccoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio all'ingrasso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio all'ingrasso di articoli in ferro e in altri metalli ir dirallici e di riscoldamento; Commercio all'ingrasso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento, di coltelleria e posoterio;	51,34,1 51,34,2 51,36,1 51,36,2 51,37,2 51,38,1 51,39,2 51,39,2 51,39,3 51,39,8 51,39,8 51,43,1 51,43,2 51,43,3 51,43,4	Commercio all'ingrosso di della della suppetata della suppetata della suppetata della suppetata di la su	bevande alcalite bevande alcalite bevande alcalite bevande zucchero; ciococolato e, como on specializa on speciali	oliche; e; dolciumi; dhe e spezie; zato di pro- seca freschi; a pesca con- alimentari e ii, pane, pa- ii; alimentari. fici; addioteletrici, addioteletrici,	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4 51.45.0 SM38 50.50.A 50.50.B	Commercio al dettaglio Commercio all'ingrosso Commercio al dettaglio di decorazione. Erboristerie. Commercio all'ingrosso rodotti per la pulizio; Commercio all'ingrosso Vendita al dettaglio di Vendita al dettaglio di con annessa stazione o e secondo le indicazio	o di prodotti o di orologi o di oggetti o di libri. o di saponi o di profumi carburanti pi carburanti di servizio.	e gioielleria. d'ante, di culto e i, detersivi e altri e cosmetici. per autotrazione; per autotrazione
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0 50.40.1 \$M10 50.30.0 50.40.2 \$M11 51.44.3 51.53.1 51.53.4 51.53.4 51.53.4 51.53.4	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni, di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). Commercio di parti e accessori di autovelcoli; Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori. Commercio all'ingrosso di carte do parati, stucchi e conici; Commercio all'ingrosso di legname semilavorati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrosso di vetroi e colori; Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento; Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento, commercio al dettaglio di ferramenta (comprese	51.34.1 51.34.2 51.36.1 51.36.2 51.38.1 51.38.2 51.39.1 51.39.2 51.39.3 51.39.A 51.39.B SM22 51.43.3 51.43.4	Commercio all'ingrosso di Martine della simple di Commercio all'ingrosso di Martine della simple di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Ste alimentari ed altri prode Commercio all'ingrosso di Ste alimentari ed altri prode Commercio all'ingrosso di Lelefonici e televisivi; BELLA 3 MODALITÀ DI INVIO DEL CIZCENTO di Servizio delle in intereso di Servizio delle in tribuente con domicilio fiscale	bevande alcalite bevande alcalite bevande alcalite bevande azucchero; ciococolato e, caoco, drog con specializzon specializzon specializzon specializzon specializzon specializzon prodotti della, secchi; ii conserve ii conserve ii conserve di ii supporti oldi della prodotti della prodotti della conserve ii conserve ii conserve ii conserve ii conserve ii conserve iii supporti oldi supporti oldi supporti ii materiali ii materiali ii materiali ii materiali ii materiali ii materiali ii conserve iii supporti oldi support	oliche; e; dolciumi; ghe e spezie; gato di pro- gato di p	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4 51.45.0 SM38 50.50.A 50.50.B	Commercio al detaglio Commercio all'ingrosso Commercio al detaglio di decorazione. Erboristerie. Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso rodotti per la pulizio; Commercio all'ingrosso Vendita al dettaglio di vendita al dettaglio di con annessa stazione o e secondo le indicazio nte con domicilio fiscole	o di prodotti o di orologi o di oggetti o di libri. o di saponi o di profumi carburanti pi i carburanti di servizio.	e gioielleria. d'arte, di culto e i, detersivi e altri e cosmetici. per autotrazione; per autotrazione
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0 50.40.1 \$M10 50.30.0 50.40.2 \$M11 51.44.3 51.53.1 51.53.3 51.53.4 51.53.5 51.54.4 51.54.4	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni, di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). Commercio di parti e accessori di autovelcoli; Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori. Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e cornici; Commercio all'ingrosso di legname semilavorati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrosso di interiali da costruzione; Commercio all'ingrosso di vetrici e colori; Commercio all'ingrosso di vetrici e colori; Commercio all'ingrosso di vetrici e colori; Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (terramenta); Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (terramenta); Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento, commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento, di colleleria e postorio; Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese casseforti), articoli per il "fat da te" e vetro piano;	51.34.1 51.34.2 51.36.1 51.36.2 51.37.2 51.38.1 51.39.2 51.39.3 51.39.8 51.39.8 51.39.8 51.39.8 51.39.8 51.39.8 51.43.3 51.43.4 51.43.3 51.43.4 61.61 6	Commercio all'ingrosso di della de	bevande alcalite bevande alcalite bevande alcalite bevande zucchero; ciococolato e, como, drog on specializa on sp	oliche; e; dolciumi; ghe e spezie; zato di pro- zato di p	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4 51.45.0 SM38 50.50.A 50.50.B	Commercio al dettaglia de la dettaglia di decarazione. Erboristerie. Commercio all'ingrossa: Commercio all'ingrossa: Commercio all'ingrossa: Commercio all'ingrossa: Vendita al dettaglio di vendita al dettaglio di con annessa stazione al e secondo le indicazionate con domicilio fiscole une della	o di prodotti o di orologi o di oggetti o di libri. o di saponi o di profumi carburanti pi carburanti di servizio. C.A.P. da indicare	e gioielleria. d'arte, di culto e i, detersivi e altri e cosmetici. per autotrazione; per autotrazione e nella sotto
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0 50.30.0 50.40.2 \$M10 51.44.3 51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.3 51.54.4 51.54.4 52.46.1 52.46.1	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni, di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio dil'ingrasso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). Commercio dil'ingrasso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori. Commercio all'ingrasso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori. Commercio all'ingrasso di carte do parati, stucchi e cornici; Commercio all'ingrasso di legname semilavorati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrasso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrasso di verrici e colori; Commercio all'ingrasso di verrici e colori; Commercio all'ingrasso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio all'ingrasso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio all'ingrasso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento, di coltelleria e posaterio; Commercio al dettaglio di ferramento (comprese casseforti), articoli per il "fai da le" e vetro piano; Commercio al dettaglio di pitture e verrici;	51.34.1 51.34.2 51.36.1 51.36.2 51.37.2 51.38.1 51.39.2 51.39.3 51.39.4 51.39.8 51.39.8 51.39.8 51.43.1 51.43.4 51.43.4 61.4 61.4 61.4 61.4 61.4 61.4 61.4 61.4 61.4 61.4 61.4	Commercio all'ingrosso di Martine della di Commercio all'ingrosso di Martine della di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Ste alimentari ed alla prode Commercio all'ingrosso di Ste alimentari ed alla prode Commercio all'ingrosso di Lelefonici e televisivi; SELLA 3 MODALITÀ DI INVIO DEL di izzore la busto: Centro di Servizio delle in te tabella mibuente con domicilio fiscale a comune della INDIE LAZIO	bevande alcalitre bevande alca	oliche; e; dolciumi; ghe e spezie; zato di pro- zato di pro- zato di pro- pesca freschi; a pesca con- alimentari e di, pane, po- i; alimentari. fici; adioeletrici, adioeletrici, artico the e indirette de indicare PESCARA	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4 51.45.0 SM38 S0.50.A 50.50.B	Commercio al detaglio Commercio all'ingrosso Commercio al detaglio di decorazione. Erboristerie. Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso rodotti per la pulizio; Commercio all'ingrosso Vendita al dettaglio di Vendita al dettaglio di con annessa stazione o e secondo le indicazio nte con domicilio fiscole une della FRIULI-VENEZIA GIULIA	o di prodotti o di orologi o di oggetti o di libri. o di saponi o di profumi carburanti pi carburanti di servizio. oni riportate C.A.P. da indicare	e gioielleria. d'arte, di culto e i, detersivi e altri e cosmetici. per autotrazione; per autotrazione c nella sotto- Città da indicare VENEZIA
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0 50.40.1 \$M10 50.30.0 50.40.2 \$M11 51.44.3 51.53.1 51.53.3 51.53.3 51.53.5 51.54.4 52.46.1 52.46.2 52.46.3 52.46.4	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio dil'ingrasso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). Commercio all'ingrasso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori. Commercio all'ingrasso di carte da parati, stucchi e cornici; Commercio all'ingrasso di legname semilavarati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrasso di verte piano; Commercio all'ingrasso di vetro piano; Commercio all'ingrasso di vetro piano; Commercio all'ingrasso di vetro piano, vemici e colori; Commercio all'ingrasso di vetro piano, vemici e colori; Commercio all'ingrasso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio all'ingrasso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento; Commercio all'argrasso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento; Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese casseforia), articoli per il fati da le" e vetro piano; Commercio al dettaglio di pitture e vernici; Commercio al dettaglio di materiali da costruzione;	51.34.1 51.34.2 51.36.2 51.36.2 51.37.2 51.38.1 51.38.2 51.39.2 51.39.3 51.39.A 51.39.B SM22 51.43.1 51.43.4	Commercio all'ingrosso di Martine dell'ingrosso di Martine di Commercio all'ingrosso di Martine di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di gelati, surgelati, conservati Commercio all'ingrosso di ste alimentari ed altri prode Commercio all'ingrosso di Stationa di Commercio all'ingrosso di Lommercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Lommercio all'ingrosso di Lom	bevande alcalite bevande alcalite bevande alcalite bevande zucchero; ciococolato e, caoxo, drog con specializzon specializza special	oliche; e; dolciumi; ghe e spezie; zato di pro- zato di p	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4 51.45.0 SM38 50.50.8 Competente	Commercio al dellaglia Commercio all'ingrossa Commercio al dellaglia di decorazione. Erboristerie. Commercio all'ingrossa prodotti per la pulizio; Commercio all'ingrossa prodotti per la pulizio; Commercio all'ingrossa Vendita al dellaglia di Vendita al dellaglia di vendita al dellaglia di con annessa stazione a e secondo le indicazio ente con domicilio fiscole une della FRIULI-VENEZIA GIULIA TOSCANA	o di prodotti o di orologi o di oggetti o di libri. o di saponi o di profumi carburanti pi carburanti di servizio. C.A.P. da indicare 30100 30100	e gioielleria. d'arte, di culto e i, detersivi e altri e cosmetici. per autotrazione; per autotrazione c nella sotto. Città da indicare VENEZIA VENEZIA
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$0.10.0 50.40.1 \$M10 50.30.0 50.40.2 \$M11 51.44.3 51.53.1 51.53.2 51.53.4 51.53.5 51.54.4 52.46.1 52.46.1	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni, di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio dil'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). Commercio dil'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori. Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori. Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e cornici; Commercio all'ingrosso di legname semilavorati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vetro i e colori; Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento, di collettia e postorio; Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese casseforii), articoli per il "fai da te" e vetro piano; Commercio al dettaglio di di pitture e vernici; Commercio al dettaglio di di riticoli in terro con dettaglio di di riticoli in terro commercio al dettaglio di materiali da costruzione; Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; Commercio al dettaglio di materiali itermodiraulici;	51,34,1 51,34,2 51,36,1 51,36,2 51,37,2 51,38,1 51,39,2 51,39,3 51,39,3 51,39,8 51,43,1 51,43,3 51,43,4	Commercio all'ingrosso di della commercio all'ingrosso di della commercio all'ingrosso di commercio all'ingrosso di commercio all'ingrosso di pelati, surgelati, conservati Commercio all'ingrosso di se alimentari ed alla prodotti affini; Commercio all'ingrosso di ste alimentari ed alla prodotti affini; Commercio all'ingrosso di elefonici e televisivi; BELLA 3 MODALITÀ DI INVIO DEL di rizzara la basto: Lentro di Servizio delle in te tabella ribuente con domicilio fiscole nomune della comune della COMBARDIA IONE PUGLIA	bevande alcalite bevande alcalite bevande alcalite bevande zucchero; ciococolato e, caroon, drog on specializa on	oliche; e; dodciumi; she e spezie; zato di pro- seca freschi; a pesca con- alimentari e ti, pane, pa- i; alimentari. fici; adiotelevisivi; audiovideo; adioteletrici, ARIO Città do indicare PESCARA BARI BARI	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4 51.45.0 SM38 50.50.A 50.50.B Competentic in un com	Commercio al dettaglia Commercio all'ingrossa Commercio all'ingrossa Commercio all'ingrossa Erboristerie. Commercio all'ingrossa Commercio all'ingrossa prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrossa Vendita al dettaglio di Vendita al dettaglio di con annessa stazione all'ingrossa e secondo le indicaziona e secondo le	o di prodotti o di orologi o di oggetti o di libri. o di saponi o di profumi carburanti pi carburanti di servizio. C.A.P. da indicare 30100 30100 65100	e gioielleria. d'ante, di culto e i, detersivi e altri e cosmetici. per autotrazione; per autotrazione c nella sotto- Città da indicare VENEZIA VESCARA
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$0.10.0 50.40.1 \$M10 50.30.0 50.40.2 \$M11 51.53.1 51.53.3 51.53.4 51.53.5 51.54.4 51.53.5 51.54.4 51.54.4 51.54.4 51.54.4 51.54.4	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio dil'ingrasso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). Commercio all'ingrasso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori. Commercio all'ingrasso di carte da parati, stucchi e cornici; Commercio all'ingrasso di legname semilavarati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrasso di verte piano; Commercio all'ingrasso di vetro piano; Commercio all'ingrasso di vetro piano; Commercio all'ingrasso di vetro piano, vemici e colori; Commercio all'ingrasso di vetro piano, vemici e colori; Commercio all'ingrasso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio all'ingrasso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento; Commercio all'argrasso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento; Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese casseforia), articoli per il fati da le" e vetro piano; Commercio al dettaglio di pitture e vernici; Commercio al dettaglio di materiali da costruzione;	51.34.1 51.34.2 51.36.1 51.36.2 51.37.2 51.38.1 51.39.2 51.39.3 51.39.4 51.39.8 51.39.8 51.43.3 51.43.4 51.43.4 51.43.4 61.43.	Commercio all'ingrosso di della discolo di Commercio all'ingrosso di della dimentari, bevande e Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Stata dimentari e dalli prode Commercio all'ingrosso di Stata dimentari e dalli prode Commercio all'ingrosso di Stata dimentari e dalli prode Commercio all'ingrosso di telefonici e televisivi; **BELLA 3** MODALITÀ DI INVIO DEL GIZZOTE I DI DISCI. ZONTO di Servizio delle in tei tabella tribuente con domicilio fiscale a comme della IONE LAZIO LONE LAZIO LONE PUSILA L	bevande dicalifie bevande dicalifie bevande alcalifie bevande alcalifie bevande dicalifie bevande dica	oliche; e; dolciumi; the e spezie; zato di pro- zato di p	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4 51.45.0 SM38 Competente Contribue in un com REGIONE REGIONE REGIONE REGIONE REGIONE	Commercio al dettaglio di decorazione. Commercio all'ingrosso: Commercio all'ingrosso: Erboristerie. Commercio all'ingrosso: Commercio all'ingrosso: Commercio all'ingrosso: Vendita al dettaglio di Vendita al dettaglio di con annessa stazione di con annessa stazione di e secondo le indicazione con demicilio fiscole une delle FRIULIVENEZIA GIULIA ETOSCANA ETOSCANA ETOSCANA ETOSCANA ETOSCANA ETOGURIA	o di prodotti o di orologi o di oggetti o di libri. o di saponi o di profumi carburanti pi carburanti di servizio. C.A.P. do indicare 30100 30100 30100	e gioielleria. d'arte, di culto e i, detersivi e altri e cosmetici. per autotrazione; per autotrazione c nella sotto Città da indicare VENEZIA VENEZIA VENEZIA VENEZIA
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0 50.30.0 50.40.2 \$M11 51.44.3 51.53.1 51.53.4 51.53.5 51.53.4 51.53.3 51.53.3 51.53.3 51.53.4 51.53.3 51.53.4 51.53.3 51.53.4 51.53.5 51.54.4 51.54.4 52.46.2 52.46.2 52.46.2 52.46.5 52.46.5	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni, di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio di ingrasso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). Commercio di parti e accessori di autovelcoli; Commercio all'ingrasso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori. Commercio all'ingrasso di carte da parati, stucchi e cornici; Commercio all'ingrasso di legname semilavorati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrasso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrasso di vernici e colori; Commercio all'ingrasso di vernici e colori; Commercio all'ingrasso di vernici e colori; Commercio all'ingrasso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio all'ingrasso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio all'ingrasso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento, commercio all'ingrasso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento, di collelleria e posoterio; Commercio al dettaglio di firatto il gienico-samitari, commercio al dettaglio di interiali itermodraulici; Commercio al dettaglio di materiali itermodraulici;	51.34.1 51.34.2 51.36.1 51.36.2 51.37.2 51.38.1 51.39.2 51.39.3 51.39.8 51.39.8 51.39.8 51.43.4 51.43.4 51.43.4 51.43.4 61.6 61.6 61.6 61.6 61.6 61.6 61.6 61	Commercio all'ingrosso di dell'ingrosso di Martine dell'ingrosso di Martine dell'ingrosso di Martine dell'ingrosso di Martine dell'ingrosso di Dell'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Ste alimentari ed all'ingrosso di Ste alimentari ed all'ingrosso di Ste alimentari ed all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Lelefonici e televisivi; IBELLA 3 MODALITÀ DI INVIO DEL di Internationali di Servizzio delle in te tabello intibuente con domicilio fiscole in comune della INDNE LAZIO INNE LOMBARDIA IONE PUGLIA IONE SARDEGNA	bevande alcalitre alcali	oliche; e; dolciumi; ghe e spezie; zato di pro- zato di p	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4 51.45.0 SM38 50.50.A 50.50.B Competente in un com	Commercio al deltaglia Commercio all'ingrossa Commercio all'ingrossa Commercio all'ingrossa Commercio all'ingrossa Commercio all'ingrossa Commercio all'ingrossa prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrossa Vendita al dettaglio di vendita al dettaglio di con annessa stazione all'ingrossa secondo le indicaziona e secon	o di prodotti o di orologi o di oggetti o di libri. o di saponi o di profumi carburanti pi carburanti di servizio. C.A.P. da indicare 30100 30100 70100	e gioielleria. d'arte, di culto e i, detersivi e altri e cosmetici. per autotrazione; per autotrazione c nella sotto- Città da indicare VENEZIA VENEZIA PESCARA VENEZIA BARI
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0 50.30.0 50.40.2 \$M11 51.44.3 51.53.1 51.53.4 51.53.5 51.53.4 51.53.3 51.53.3 51.53.3 51.53.4 51.53.3 51.53.4 51.53.3 51.53.4 51.53.5 51.54.4 52.46.2 52.46.3 52.46.2 52.46.5 52.46.5 52.46.5	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni, di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio dil'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). Commercio dil'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori. Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori. Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e cornici; Commercio all'ingrosso di legname semilavorati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vetro i e colori; Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento, di collettia e postorio; Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese casseforii), articoli per il "fai da te" e vetro piano; Commercio al dettaglio di di pitture e vernici; Commercio al dettaglio di di riticoli in terro con dettaglio di di riticoli in terro commercio al dettaglio di materiali da costruzione; Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; Commercio al dettaglio di materiali itermodiraulici;	51.34.1 51.34.2 51.36.1 51.36.2 51.37.2 51.38.1 51.38.2 51.39.2 51.39.3 51.39.A 51.39.B SM22 51.43.1 51.43.4 TA	Commercio all'ingrosso di della commercio all'ingrosso di della commercio all'ingrosso di della commercio all'ingrosso di commercio all'ingrosso di pelati, surgelati, conservati Commercio all'ingrosso di pelati, surgelati, conservati Commercio all'ingrosso di ste alimentari ed alla prode Commercio all'ingrosso di ste alimentari ed alla prode Commercio all'ingrosso di commercio all'ingrosso di ste alimentari ed alla prode Commercio all'ingrosso di commercio all'ingrosso di commercio all'ingrosso di telefonici all'ingrosso di telefonici e televisivi; BELLA 3 MODALTÀ DI INVIO DEL dizzore la busto: Centro di Servizio delle in te tabella tribuente con domicilio fiscale no comune della IONE LOMBARDIA IONE BASILICATA IONE SARDEGNA IONE ABRUZZO	bevande alcalite bevande alcalite bevande alcalite bevande zucchero; ciococoloto e, caroo, drog on specializa on specialization	oliche; e; c) dolciumi; ghe e spezie; zato di pro- zato d	52.11.5 SM31 51 47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4 51.45.0 SM38 50.50.A 50.50.B Competente	Commercio al deltaglia Commercio all'ingrossa Commercio all'ingrossa Commercio all'ingrossa Commercio all'ingrossa prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrossa prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrossa prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrossa vendita al deltaglio di vendita al deltaglio di con annessa stazione all'ingrossa stazione al	o di prodotti o di orologi o di orologi o di oggetti o di libri. o di saponi o di profumi carburanti pi carburanti di servizio. C.A.P. da indicare 30100 30100 65100 65100	e gioielleria. d'arte, di culto e i, detersivi e altri e cosmetici. per autotrazione; per autotrazione c nella sotto. Città da indicare VENEZIA VENEZIA VENEZIA PESCARA VENEZIA PESCARA
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$M09 50.10.0 50.30.0 50.40.1 \$1.51.44.3 51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.3 51.53.4 51.53.4 51.54.4 52.46.1 52.46.1 52.46.5 \$2.46.5 \$2.46.5 \$3.46.	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni, di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio di parti e accessori di autovelcoli; Commercio di parti e accessori di autovelcoli; Commercio dil'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e cornici; Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e cornici; Commercio all'ingrosso di degname semilavorati in legna e legna artificiale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrosso di verrici e colori; Commercio all'ingrosso di verrici e colori; Commercio all'ingrosso di verrici e colori; Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento, di coltelleria e posuterio; Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese cassefotti), articoli per il "fai da le" e vetro piano; Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; Commercio al dettaglio di materiali de costruzione; Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici;	51.34.1 51.34.2 51.36.1 51.36.2 51.37.2 51.38.1 51.38.2 51.39.3 51.39.8 51.39.8 51.39.8 51.39.8 51.39.8 61.39.	Commercio all'ingrosso di dell'ingrosso di Martine della della della ingresso di Martine della ingresso di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di pelati, surgelati, conservoit Commercio all'ingrosso di perdotti affini; Commercio all'ingrosso di ste alimentari ed altri prode Commercio all'ingrosso di ste alimentari ed altri prode Commercio all'ingrosso di elefonici e televisivi; BELLA 3 WODALITÀ DI INVIO DEL di interna di Servizio delle interna di Servizio delle interna di Servizio della interna di servizio di servizio di servizio di servizio di servizio di servizio di	bevande dicultire di	oliche; e; dolciumi; ghe e spezie; zato di pro- zato di p	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4 51.45.0 SM38 50.50.A 50.50.B Competente Contribue in un com REGIONE	Commercio al deltaglia Commercio all'ingrossa Commercio all'ingrossa Commercio all'ingrossa Commercio all'ingrossa Commercio all'ingrossa Commercio all'ingrossa prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrossa Vendita al deltaglio di Vendita al deltaglio di Vendita al deltaglio di con annessa stazione all'ingrossa secondo le indicazio ente con domicilio fiscole une della FRIULI-VENEZIA GIULIA TOSCANA EVILLARONAGNA UGURIA SICILLA CAMPANIA CALABRIA	o di prodotti o di orologi o di oggetti o di libri. o di saponi o di profumi carburanti pi carburanti di servizio. C.A.P. da indicare 30100 30100 70100	e gioielleria. d'ante, di culto e i, detersivi e altri e cosmetici. per autotrazione; per autotrazione e nella sotto- Città da indicare VENEZIA VENEZIA PESCARA VENEZIA BARI
\$M08 52.48.4 52.48.5 \$1.50.10.0 50.40.1 \$M10 50.30.0 50.40.2 \$M11 51.53.1 51.53.3 51.53.4 51.53.5 51.54.4 51.53.5 51.54.4 51.54.2 51.54.4 51.54.2 51.54.4 51.54.2 51.54.4 51.54.2 51.54.4 51.54.2 51.54.4 51.54.2 51.54.4 51.54.2 51.5	ricami. Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni, di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Commercio di autoveicoli; Commercio di ingrasso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). Commercio di parti e accessori di autovelcoli; Commercio all'ingrasso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori. Commercio all'ingrasso di carte da parati, stucchi e cornici; Commercio all'ingrasso di legname semilavorati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrasso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrasso di vernici e colori; Commercio all'ingrasso di vernici e colori; Commercio all'ingrasso di vernici e colori; Commercio all'ingrasso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio all'ingrasso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio all'ingrasso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento, commercio all'ingrasso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento, di collelleria e posoterio; Commercio al dettaglio di firatto il gienico-samitari, commercio al dettaglio di interiali itermodraulici; Commercio al dettaglio di materiali itermodraulici;	51.34.1 51.34.2 51.36.1 51.36.2 51.37.2 51.38.1 51.39.2 51.39.3 51.39.A 51.39.A 51.39.A 51.39.A 51.39.A 51.43.4 51.43.4 51.43.4 51.43.4 51.43.4	Commercio all'ingrosso di della commercio all'ingrosso di della commercio all'ingrosso di della commercio all'ingrosso di commercio all'ingrosso di pelati, surgelati, conservati Commercio all'ingrosso di pelati, surgelati, conservati Commercio all'ingrosso di ste alimentari ed alla prode Commercio all'ingrosso di ste alimentari ed alla prode Commercio all'ingrosso di commercio all'ingrosso di ste alimentari ed alla prode Commercio all'ingrosso di commercio all'ingrosso di commercio all'ingrosso di telefonici all'ingrosso di telefonici e televisivi; BELLA 3 MODALTÀ DI INVIO DEL dizzore la busto: Centro di Servizio delle in te tabella tribuente con domicilio fiscale no comune della IONE LOMBARDIA IONE BASILICATA IONE SARDEGNA IONE ABRUZZO	bevande alcalite bevande alcalite bevande alcalite bevande zucchero; ciococoloto e, caroo, drog on specializa on specialization	oliche; e; c) dolciumi; ghe e spezie; zato di pro- zato d	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4 51.45.0 SM38 SO.50.A 50.50.B Competents Contribue in un com REGIONE	Commercio al deltaglia Commercio all'ingrossa Commercio all'ingrossa Commercio all'ingrossa Commercio all'ingrossa prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrossa prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrossa prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrossa vendita al deltaglio di vendita al deltaglio di con annessa stazione all'ingrossa stazione al	o di prodotti o di orologi o di oggetti o di saponi o di saponi o di profumi carburanti pi carburanti di servizio. C.A.P. do indicore 30100 30100 70100 65100 70100	e gioielleria. d'arte, di culto e i, detersivi e altri e cosmetici. per autotrazione; per autotrazione c nella sotto. Città da indicare VENEZIA VENEZIA VENEZIA PESCARA VENEZIA PESCARA

\$M14
52.24.1 Commercio al dettaglio di pane;
52.24.2 Commercio al dettaglio di posticceria e dolciumi; di confetteria.



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1999 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD11 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

Codice Fiscale					Portif IVA	.					. ,	No	tura iridica	,	
PERSO FISICA	NĀ	Cognome			***************************************	************	No.	me	***************************************	***************************************	iconomed.	**************************************	**********************	angendonesses estates	***********
SOGGI	ETTO:	Denominazione	***************************************	***************************************	*****************		***********************	***************	***************************************	*************	************	***************	·	****************	************ :
DIVERS PERSO	NA FISICA											5			
: .															
DOMIC	E	Via, Piazza, Numero	CIAICG	***************************************	***************************************	9000000000000000 0000	*****************	le	letono prefiss	0	Numer	D 	*************	***************************************	***************************************
(INDIRI COMPI	ZZO LETO)	CAR	Comune						•					Prov.	
	***************************************	Coding	Descrizione	e dell'offività esercito	(ACCOUNTAGE OF THE PARTY OF THE	***************	*************		************	05040000000	******		***********		, ************************************
ATTIVIT ESERCI		1 1 1													
. ** \$.		Variazione codice al	fivita Co	operativa (1 = ulenz	zo; 2 = confer	imento lav	oro; 3 = conf	arimento p	rodotti)					. Artigis	ano :
ATTIVITA	i À	Codilico	Incidenzo	sui ricovi Codific	*************************************	************	incidenza s	ul ricevi	Codifica	9 0000 700000000	**********	Incid	enza sui riça	mponocomo Ni	*************************************
SECON				X.				ž						6	
Perso	onale adde	etto all'attivit	à				*************	********	****	***********	*********	:00000000000	***********	***********	************
	PERSONALE									NUM	\ERO			O GIORN	ATE
A1	Dirigenti	i*. :*		•.			·. 3		4 %			\$			
: ∆ 2	Quadri	٠. ~											. '		
	. , , >	. ×							Dipendenti a tempo pieno	. 3				ŧ	
. A3	Impiegati	· "//, ' · ·					Į į:	٠.	ndent o pie	1	3	: .	٠.		
A4	Operai gene	rici							9 -	.1				3	
. A5	Operai speci	alizzati	9%										•	ı	
, A6	Dipendenti a	tempo parziale								,	,		,	: 1	
A7	Apprendisti	1. 7 :	* .							`					
A8	Assunti con c	ontratto di forma	zione e lavoro a	a termine									ı	ŧ	
	Lavoranti a c	• .							•	1			:	: }	
A9							. :	: .	•		;			: (
A10	Collaborator	i coordinati e con	tinuativi che pres	stano attività pr	evalentem	ente nell	'impresa		•	1	r				::
A11	Collaborator	i coordinati e con		*	al rigo A10	0			:	. 1					. }
								, <u>\$</u> .	s · · .	:		rês B		NTUALE D	
. A12	Collaborator	i dell'impresa fair	illiare e contuge	dell'azienda co	oniugale				300	j	ŧ		ì		%
A13	Familiari div	ersi da quelli di ci	ui al rigo A12 ch			presa	,			,		5.5	, ,		%
A14	Associati in r	partecipazione ch	e apportano lavo			mpresa	. 32	211					, ,		
1.25	ilisa 🕠 alib ili	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	: · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	SAMA SWEET	· · · a	() e (w {. %	. ":		. }	Ε.	.: `	ų .)	1,	%
	Se 5.	partecipazione di	,	Cor of rigo AT	•						F	,	ıt	1.	%
A16	Soci con occ	upazione prevale	nte nell'impresa						\$, 	J			: 1	ŧ	%
A17		da quelli di cui al	-							.1		,	, 1, t	1	%
A18	Amministrate				,			,:			ı		1		

Unità locali destinate all'esercizio dell'attività

	BOA Numero complessivo dei quadri compilati
B00	Numero progressivo
	UNITÀ PRODUTTIVA
B1	Indirizzo (via o piazza e numero civico)
B2	Telefono (prefisso, numero)
2.3899	CAP.
 B4	
B5	Provincia (sigla)
(M.A.)	
B6	Potenza impegnata (Kw)
B7	Mq dei locali destinati alla produzione
B8	Mq dei locali destinati a magazzino
B9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino
810	Mq dei locali destinati ad uffici
B11	Mq dei locali destinati ad esposizione
B12	Mq dei locali destinati alla vendita
B13	Mq dei locali destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti
B14	Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli di cui al rigo B9
B15	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)
B16	Apertura stagionale (1 = fino a un mese; 2 = fino a tre mesi; 3 = fino a sei mesi; 4 = fino a nove mesi)
	UNITÀ DI VENDITA (non contigua alla produzione)
317	Indirizzo (via o piazza e numero civico)
5	Telefono (prefisso, numero)
	CAP
	Comune
2	
	Provincia (sigla)
, in	Potenza impegnata (Kw)
B23	
	Mq dei locali destinati a magazzino
325	Mq dei locali destinati ad altri servizi

Cons	iumi energetici	
	Energia elettrica (Kwh)	
9995	Gas metano (mc)	
	i da maranda sa angang angang angang angang ang ang an	
C4		
Mez	zi di trasporto	
	AUTOMEZZI CON MASSA COMPLESSIVA A PIENO CARICO (escluse le autovetture)	Numero 🧸
D1	fino a t. 3,5	
D2	े जिल्ला कि कि क्षेत्र के अपने के अपने कि	
Street .	ca California de Logação dos el Banhola de compose independencia de la composição de la com	east free to the
3000	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	
		·
Prod	uzione/lavorazione e commercializzazione	
		% sui ricavi
E1	Produzione e/o lavorazione conto proprio	
E2	Produzione e/o lavorazione conto terzi	%
E3	Commercializzazione di prodotti acquistati da terzi non trasformati e/o lavorati dall'impresa	%
		1,0,0 %
	PRODUZIONE/LAVORAZIONE AFFIDATA A TERZI	
E4	Italia	.000
E5	Agenti e rappresentanti esclusivi (numero)	
	Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero)	
	State of the state	
	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	.000
	AREA DI MERCATO	WHEN SERVED STATES
E9	Nazionale (1 = comune; 2 = provincia; 3 = fino a 3 regioni; 4 = oltre 3 regioni)	
E10	Internazionale U.E.	Extra U.E.
777	TIPOLOGIA DELLA CLIENTELA	% sui ricavi
E11	Someworks was 1990 as a 1990 at 1900 or 1990 at 1900 of 1900 or 1990 or 1990 or 1990 or 1990 of 1990 at 1990 o Industria	
	ritani. Artigiani	Q.
	November 1998 and 1998 and 1998 and 1998 and 1999 and 199	
80 A. 18	one in the state of the second of the secon	
₩ .∷.	Commercianti al dettaglio	
\$ 14.3	Grande distribuzione/distribuzione organizzato /Hard discount	Jany cz rodź 🗳
\$2.55A		
	Privati Privati Privati Privati Privati	
30000	g Ristorazione Conservidade (Conservidade Conservidade Co	
E19		
		1,0,0 %
F20	Export (U.E., extra U.E.)	
\$0, 2632) .	Vendite per via telematica (internet, ecc.)	%
73 EAI	y volume per la constituite (interior) societ.	that is the state of the state

Elementi specifici dell'attività

	MATERIE PRIME						,,					
			Di produzi	one proprio	(t.)	A	cquistat	e (t.)	e e	di prop	rietà di te	erzi (t.)
G1	Olive		• * .			, s		A STEEL STEEL	5.7 5.7	£1.	, che	
., G2	Oli di oliva destinati alla raffinaz	zione	10				•		. 4	ŧ		
G3	Oli di oliva destinati al confezion					iyay dan . A	,*	and the second	. 44		d.	
G4	Semi di soia						·			۸.	•	
G5	Oli di semi di soia				. 20 .00			,	i,		ı	
. G6	Semi di vinacciolo			; ,					Neg.		, 1	
G7	Oli di semi di vinacciolo	å	, x ¹	*							,	3
€ G8	Semi di mais				** ** **					, :	, ,	
G9	Oli di semi di mais	.a ,n k 660 :		** . . * * 38.88 ./*	in order		- 400 kg - 3	1				1 :
∄ _; G10	Semi di colza		- No. 130 100 		3 4 4	y	, ,	-2	(#	: 1	1 1	
G11	Oli di semi di colza			. , ,					**	:		, ,
G12	Semi di girasole	all A	***	i de la			,6%, : 1	**	445.			t .
G13	Oli di semi di girasole						. 1					t 1
G14	Semi di arachidi				,),4		4.3	- (A)			127	1 J.
G15	Oli di semi di arachidi											1 1
G16	Cocco/palma/palmisto				1		: 1	1 1		: .	1 1	
G17	Oli di cocco/palma/palmisto						dam.				د هنا مراسمال	
	Sanse vergini										i	i f
	FASI DELLA PRODUZIONE E/O L	LAVORAZION	IE		SVOL	TE INTERA	NAMENT	Œ		AFFIDA	TE A TERZ]
					Conto propr	io	Cont	o terzi	Ita	lia	U.E.	Extra U.E.
G19	Estrazione discontinua di oli di oli		:kassico-tradizi									
G20	Estrazione continua di oli di oliva (c					, Š						
G21	Estrazione di oli di semi								oindia			
G22	Estrazione di oli di sansa	AA	480-48488-8146-81			Alle Pa						
G23	Raffinazione		1600 - 407 - 51.20 - 6000									
G24	Confezionamento											

(segue)

Elementi specifici dell'attività (segue)

,	PRODOTTI OTTENUTI E/O LAVORAZIONI EFFETTUAT	E				•	•						% s	ui ricavi
	Molitura conto terzi	•		;			\$	•		-				:*
G25	Attività di sola molitura conto terzi													1
	Prodotti ottenuti e/o lavorati						٠.		*					
G26	Oli extravergini di oliva									á.			:	
G27	Oli vergini di aliva				•		•	3		., .				
G28	Oli lampanti					**						٠:		
G29	·Oli di aliva e sansa raffinati					·							ŧ,	
G30	Oli di oliva						•		:			•		
G31	Oli di sansa greggi			ζ.		.:		•		•	`.		,	
332	Oli di sansa di oliva					. ``:-,		9	C 43		٠.			
G 33	Oli di semi greggi						, ,				j			-
	Oli di semi raffinati										•			
335	Sanse vergini	٠,			. 3	•				\$ 2	. :	*		· · ·
	Sanse esauste	1:	: • •	•		` %'		:	;				:-!:	, , , ,
337	Panelli disoleati/farine	< "	·		;			: . , .			****	1	1.	·
338	Altri	:	* "	•	3							:	•	
		. , .	·. (,	٤.						÷ .			1 0	0
۷,		Š~*	20°.	/			3.5			* : *\$.		: •		1.7
G39	Ricavi derivanti dall'attività di solo confezionamento c	onto t	erzi in ro	pporto (ai ricav	i comp	essivi	, N			.<.		45°	1 ,
	ALTRI ELEMENTI SPECIFICI										,	•		
340	Ricavi derivanti dalla vendita di prodotto sfuso		: +0.;	•	2.5	•				**	· N	` .	325 1	1
341	Spese relative al materiale per il confezionamento			*		y 32	2.7		*.' '&		1 1	riedi.		1 .0
42	Spese per lo smaltimento dei rifiuti speciali		-	•	1 . 1 . 1 . 1 . 1 . 1 . 1 . 1 . 1 . 1 .	v . 1,28	33° E w	·			1 1			.0
G43	Utilizzo di sansa autoprodotta per la produzione di er	nergia			.4.	~∞.		. `` `	· ~ ,		· . ; ·			
	Acquisto di sansa esausta per la produzione di energi			*	t.	1 1	,	Spen			· .		?	1
	Spese per i collaboratori coordinati e continuativi					,		•	 a		,		· .	1 :
	Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttame	nte aff	erenti l'a	ttività					Ş					
	Lavoro interinale N. giornate Spess			1.7	,		O Control	cřicui per o bulivi e co	>. oneri otributivi		' .: ' ·		- '	1
		e	7 7 7 7 7 7 7 1 7 8 4							Costo	soster	uto da	lla dis	taccante,
÷		·. ,;		: 		1.7% (A) 1857 (A)	R.	, 28		riac 	debito	to alla	distac	cataria
348	Personale utilizzato dall'impresa distaccataria			12	N. gi	omate	ر . الدي	ķ. :	á.,	1.	l. , J	3		٠
٠.										Cos	alla	distace	catario	lebitato
	Personale distaccato presso altre imprese		1. 30 3.		2 4	12.0		000	100	N. 1	Y\$.			naak en H

Beni strumentali

	Numero Capacità (t.)
11 Contenitori per stoccoggio	
, 12 Impianto di estrazione discontinua	
13 Impianto di estrazione continua	
14 Impianto di estrazione di olio di semi	
15 Impignto di confezionamento	
17 Impianto di raffinazione	All All All Andrews
18 Muletti	
19 Carrelli	

Elementi contabili

MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	A CONTRACTOR OF THE STATE OF TH	
	non al auraia ultrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
" M5	Rimanenze finali relative a merci, prodatti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		
	non di durara diffrantidate		,000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	Notation to the state of the first terms of the state o	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		
		San Jankson Jankson San San San San San San San San San Sa	.000
. M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
:			.,
. M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
MIO	Costo per la produzione di servizi		
1.0	Costo per la produzione di servizi	Lader had by Lader to be be a	.000
MII	Valore dei beni strumentali		.000
		计对话 古史城和原的教徒	.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	ej Podanskom komorenskom komercija	.000
. 441.0	n de la companya di managana di managan Managana di managana di ma		* () ()
	Spese per acquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		000
	a in the Committee of the	şwi kil biki kilikli (.000
	Quote di ammortamento anticipato		.000
		g and their each simplification for lateral	
MIO	Quote di ammortamento accelerato	وُّ مِنْ مِنْ مِنْ مِنْ مِنْ مِنْ مِنْ مِنْ	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		,, ,,,,,,
·		al dakabakabab	.000
.M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
			,.000
· M19	di cui per ammortamento di immobili		.000
Man	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		
. 17120	Canoni di locazione induziana relativi di perii mobili stroneniali		.000
M21	di cui per oneri finanziari		
		ga de Lada da kakeriasia. Assi	·
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		.000
			# E4. 3
: M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	Latert of the description of the second	.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	3	
		in desirable to the transport of	.000
	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		000

. .		٠.	
Data	***************************************	 rirma	



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici.

Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si è avviata su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficenti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnomento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria. Sono stati già approvati per il periodo d'imposta 1999 al termine di questa procedura 86 studi di settore.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi, sono contenute nelle apposite voci dell'appendice allegata al presente questionario.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che hanno dichiarato nei modelli UNICO 2000 ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1999 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

la collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 848 800 333 ovvero collegandosi al sito internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presenta-

zione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1999 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire. Se il quadro degli elementi contabili inserito nel questionario predisposto per una determinata attività si riferisce ad una categoria reddituale diversa da quella nella quale si è classificato il contribuente, è opportuno verificare innanzitutto se siano stati commessi errori di codificazione che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che il contribuente effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi) va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" Se il codice è corretto la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazio ne del questionario. Ad esempio, il questionario relativo alle "Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari" codice attività 74.14.B è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente l'attività di consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari che ha conseguito redditi d'impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a de-

stra, al fine di comunicare all'Amministrazio

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ne finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

La condizione di esonero precedentemente illustrata non opera, ovviamente, per quei questionari che presentano un doppio quadro contabile destinato ad accogliere alternativamente i dati riguardanti l'esercizio della attività in forma professionale o di impresa.

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

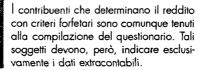
Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1999, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1999. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1999 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1999. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1999 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- I contribuenti che nel 1999 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio, perché:
 - ta costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione

- che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;
- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresi tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili, gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio).

ATTENZIONE



I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 1 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

ta compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano.

I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 18 aprile 2001 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 maggio 2001. Coloro che hanno ricevuto il questionario dall'Amministrazione finanziaria e che utilizzano le buste di risposta inviate unitamente allo stesso, effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario, inserendo nella busta la lettera di accompagnamento del questionario in modo che sia visibile l'indirizzo del Centro di Servizio al auale deve essere restituito. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice. " il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina dello stesso. I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, an-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ziché per posta ordinaria, utilizzando il servizio telematico ovvero per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la trasmissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaçeo e scade il 15 maggio 2001. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione telematica del questionario è fissato al 15 giugno 2001.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti negli albi degli avvocati;
- iscritti nel registro dei revisori contabili di cui al D.lgs n. 88 del 21.01.1992;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giuri-

- sprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.l.gs. n. 241 del 1997:
- associazioni che raggruppano prevalentemente soggetti appartenenti a minoranze etnico-linguistiche;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per le imprese e per i lavoratori dipendenti e pensionati;
- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322 del 1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87 comma 1, lett. a)

del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi, gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87. con patrimonio net to superiore a cinque miliardi di lire, nonché i soggetti con un numero di dipendenti non inferiore a cinquanta, possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del que stionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati.

Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze all'indirizzo **www.finanze.it**.

I vantaggi per · contribuenti che scelgono di trasmettere · questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controlo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SD23

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al periodo d'imposta 1999. Qualora siano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1999. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- * dati anagrafici e relativi all'attività;
- personale addetto all'attività;
- unità locali destinate all'esercizio dell'attività;
- * consumi energetici;
- * mezzi di trasporto;
- produzione/lavorazione e commercializzazione:
- elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali:
- elementi contabili.

2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI ALL'ATTIVITÀ

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici, il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario, l'attività esercitata e le eventuali attività secondarie. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 2000 Società di persone ed equiparate. UNICO 2000·Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 2000·Enti non commerciali ed equiparati.

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Laboratori di corniciai" (codice attività **20.51.2**).

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1999. Se l'attività prevalente non è quella di "Laboratori di corniciai" sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1999 non corrisponde a quella comunicata:

- in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività;
- a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati;
- con il modello Unico 2000;

va barrata la casella "Variazione codice attività" Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1999. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una attività diversa da quella effettivamente esercitata va tenuto presente che:

- * se il questionario relativo all'attività effettivomente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella I contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice attività" Per tutti i questionari indicati in tale tabella i termini di restituzione sono quelli illustrati nel paragrafo 4 delle istruzioni generali;
- » se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si fimiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario

ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome' e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601 dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

- 1 · utenza;
- 2: conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui siano esercitate anche altre attività d'impresa, diverse da quella prevalente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti con riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti.

Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita un'altra attività d'impresa oltre quella prevalente:

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1999: L. 200.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Laboratori di corniciai" codice 20.51.2: L. 170.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di pitture e vernici" codice 52.46.2, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: 1. 30.000.000.

Il contribuente indicherà quale attività secondaria: il codice 52.46.2 e l'incidenza del 15%.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIV'TÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999. Con riferimento al personale dipendente,

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SD23

Studi di settore

compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1999, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi : rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale. Si precisa che non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazioni contro gli infortuni nanché i soci che svolgono lo funzione di amministratori della società. Tra il personale addetto all'attività va compreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoro interinale). Il personale distaccato va computato tra ali addetti all'attività dell'impresa distaccataria e non tra quelli dell'impresa distaccante. In particolare, indicare:

- nei righi do A1 ad A5, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno (distintamente per qualifica) e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999.
- nel **rigo A6**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 89 del quadro SA del modello 770/2000. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi oi lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;
- nel rigo A7, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A8, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999.
 Si precisa che in tale rigo vanno indicati anche i lavoratori impegnati in base ai piani di inserimento professionale;
- nel rigo A9, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle gior-

- nate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999.
- nel **rigo A10**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2. lett. a), del TUIR, che al 31 dicembre prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionorio;
- nel rigo A11, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente che al 31 dicembre prestano la loro attività nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A12, nella prima colonna, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria;
- nel **rigo A13**, nella prima colonna, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali sono versati i contributi previdenziali);
- nel rigo A14, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del auestionario,
- nel rigo A15, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rigo A16, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A17 nella prima colonna, il numero dei soci. inclusi soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nei righi da A12 ad A17. nella seconda colonna, le percentuali complessive dell'apporto di lavoro effettivamente prestato dal personale indicato nella prima cotonna di ciascun rigo rispetto a quello necessario per lo svolgimento dell'attività a tempo pieno da parte di un dipendente che lavori per l'intero anno. Considerata, ad esempio, un'attività nella quale il titolare dell'impresa è affiancato da due collaboratori familiari il primo dei quali svolge l'attività a tempo pieno e, il secondo, per la metà della giornata lavorativa ed a giorni alterni, nel rigo in esame andrà riportato 125 risultante dalla somma di 100% e 25%, percentuali di apporto di lavoro dei due collaboratori familiari;
- nel **rigo A18**, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svulguno attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente a tempo pieno e qualifica dirigenziale, non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1

4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi che, a qualsiasi titolo, sono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare dati relativi ad una unità produttiva ed una unità di vendita. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro. Le unità locali da indicare sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1999. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa. Nel rigo BOA va indicato il numero complessivo dei quadri B compilati.

Nel **rigo B00** va indicato il numero progressivo del quadro che si sta compilando.

Unità produttiva

Per ciascuna unità produttiva, indicare:

- nel rigo B1, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità produttiva:
- nel rigo B2, il prefisso e il numero di telefono In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero,
- nel rigo B3, il codice di avviamento postale;
 nel rigo B4, il comune in cui è situata l'unità produttiva.
- nel rigo B5, la sigla della provincia;
- nel rigo B6, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate;
- nel **rigo B7** la superficie complessiva. espressa in metri quadrati. dei locali (o spazi interni) destinati all'attività produttiva;
- nel rigo B8, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati dei locali (o spazi interni) destinati a magazzino di materie prime, semilavorati, attrezzature, ecc.
- nel rigo B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati ad uffici,
- nel rigo B10, la dimensione, espressa in metri lineari, dell'esposizione sul fronte stradale (vetrine, vetrate e porte);
- nel **rigo B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati esclusivamente all'esposizione interna degli articoli;
- nel rigo B12, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali (o spazi interni) destinati alla vendita;
- nel **rigo B13**, utilizzando il codice **1**, **2**, **3**, se l'ubicazione dell'unità produttiva è situata in una zona centrale, periferica extraurbana;
- nol **rige B14**, utilizzando il codice **1 2.3** se l'apertura giornaliera viene effettuata rispettivamente, fino ad otto ore, fino alle dodici ore, oltre le dodici ore.

Unità di vendita (non contigua alla produzione)

Per ciascuna unità di vendita, indicare:

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SD23

Studi di settore

- nel rigo B15, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità di vendita;
- nel rigo B16, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel rigo B17, il codice di avviamento postale;
- nel rigo B18, il comune in cui è situata l'unità di vendita;
- nel **rigo B19**, la sigla della provincia;
- nel rigo B20, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate;
- nel rigo B21, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati esclusivamente alla vendita degli articoli;
- nel rigo B22, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali (o spazi interni) destinati a magazzino;
- nel rigo B23, la dimensione, espressa in metri lineari, dell'esposizione sul fronte stradale (vetrine, vetrate e porte).

5. CONSUMI ENERGETICI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel corso del 1999.

In particolare, indicare:

- nel rigo C1, la quantità di energia elettrica consumata, espressa in Kwh;
- nel rigo C2, la quantità di gas metano consumata, espressa in metri cubi;
- nel rigo C3, la quantità di gas liquido consumata, espressa in Kg.
- nel rigo C4, la quantità di gasolio consumata, espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione.

6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1999. Si fa presente che non devono essere indicati i dati relativi alle autovetture e ai mezzi utilizzati per la movimentazione delle merci quali, ad esempio, muletti, transpallets, ecc.

In particolare, indicare:

- nei righi da D1 a D3, il numero dei veicoli per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto individuata;
- nel rigo D4, le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

7. PRODUZIONE/LAVORAZIONE E COM-MERCIALIZZAZIONE

Nel quadro sono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e/o lavorazione e di commercializzazione dei prodotti. In particolare, indicare:

- nel rigo E1, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte in conto proprio in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta in conto proprio, si intende la produzione e/o la lavorazione effettuata in assenza di commissione, ordine, accordo, ecc. all'interno e/o all'esterno delle unità produttive dell'impresa, anche avvalendosi di terzi. Si considera svolta in conto proprio la produzione e/o la lavorazione effettuata con propri modelli e proprie tipologie di prodotti offerti direttamente sul mercato;
- nel rigo E2, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte in conto terzi in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta per conto terzi, si intende la produzione e/o la lavorazione effettuata per conto di terze imprese in presenza di commissione, ordine, accordo, ecc. indipendentemente dalla provenienza del materiale utilizzato. Come già precisato al punto precedente, si configura l'ipotesi di attività svolta in conto proprio qualora i prodotti finiti, semilavorati o componenti vengano offerti direttamente sul mercato a privati o imprese;
- nel rigo E3, la percentuale dei ricavi derivanti dalla commercializzazione di prodotti acquistati già finiti da terzi e non trasformati e/o lavorati dall'impresa.
- Il totale delle percentuali deve risultare pari a

Produzione/Lavorazione conto terzi

- nel rigo E4, il codice 1, 2 o 3, se l'attività svolta per conto terzi è commissionata, rispettivamente, da un solo committente, da due a cinque o da più di cinque committenti. Si precisa che il presente rigo va compilato solo se è stato compilato il rigo E2; nel rigo E5, la percentuale dei ricavi provenienti dal committente principale, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti. Si precisa che il presente rigo va compilato solo se sono stati compilati i righi E2 ed E4;

Produzione/lavorazione affidata a terzi

- nel rigo E6, qualora una parte del processo produttivo sia affidata a terzi, la spesa sostenuta per prestazioni eseguite in Italia, nell'Unione Europea o al di fuori dell'Unione Europea compilando, rispettivamente, il primo, il secondo e/o il terzo campo;
- nel **rigo E7**, il numero di agenti e procacciatorì con obbligo di esercitare la propria atti-

vità esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosìddetti rappresentanti monomandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1999;

 nel rigo E8, il numero di agenti e procacciatori senza obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti plurimandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1999;

Tipologia di attività

 nei righi da E9 ad E15, per ciascuna tipologia di attività individuata, in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi;

Area di mercato

- nel rigo E16, il codice 1, 2, 3 o 4, a seconda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettivamente, con il comune, la provincia, fino a 3 regioni, oltre 3 regioni;
- nel rigo E17, barrando la relativa casella, se si effettuano cessioni nei confronti di clientela appartenente a paesi dell'Unione Europea o esportazioni in paesi al di fuori dell'Unione Europea. Nel caso in cui siano effettuate entrambe le tipologie di cessioni, vanno barrate ambedue le caselle;

Tipologia della clientela

nei **righi** da **E18** ad **E24**, per ciascuna tipologia di clientela indicata (italiana e/o straniera), in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi. Al riguardo si precisa che nell'ambito della "grande distribuzione" rientrano gli ipermercati, i supermercati e i grandi magazzini, mentre in quello della "distribuzione organizzata" rientrano i gruppi di acquisto, le catene di negozi e l'affiliazione commerciale (franchising).

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

- nel rigo E25, la percentuale dei ricavi conseguiti per cessioni effettuate nei confronti di clientela estera anche se appartenente all'U.E. in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività;
- nel rigo E26, la percentuale dei ricavi derivanti dalle vendite effettuate per via telematica in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività.

8. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel presente quadro sono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SD23

Studi di settore

Materie prime

 nei righi da G1 a G6, per ciascuna delle tipologie individuate, indicare la quantità, (espressa nelle unità di misura indicate tra parentesi), delle materie prime utilizzate nella lavorazione;

Fasi della produzione e/o lavorazione

nei righi da G7 a G13, barrando le apposite caselle, le diverse fasi della produzione e/o lavorazione che caratterizzano il proprio processo produttivo, distinguendo quella svolta internamente (effettuata in conto proprio o in conto terzi) da quella affidata a terzi (in Italia o all'estero);

Modalità di produzione/lavorazione

 nei righi da G14 a G16, la percentuale dei ricavi conseguiti per ciascuna delle modalità di produzione elencate, con riferimento ai ricavi complessivamente conseguiti.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Altri elementi specifici

- nel rigo G17 barrando la relativa casella la presenza di una sala per l'esposizione di quadri e sculture;
- nel rigo G18, l'ammontare del premio annuo dovuto per polizze di assicurazione relative all'attività d'impresa. Non vanno indicati i premi relativi ad assicurazioni obbligatorie per legge riguardanti gli infortuni sul lavoro per il titolare ed il personale dipendente;
- nel rigo G19, l'ammontare complessivo dei costi sostenuti per l'acquisto di stampe, dipinti, poster e grafica d'autore;
- nel rigo G20, l'ammontare delle spese complessivamente sostenute per tutti i collaboratori coordinati e continuativi che,

- nell'anno 1999, hanno prestato la loro attività per l'impresa interessata alla compilazione del questionario, a prescindere dalla durata del rapporto di collaborazione e dalla sussistenza dello stesso alla data del 31 dicembre 1999;
- nel rigo G21, l'ammontare complessivo dei compensi corrisposti a terzi per prestazioni e servizi direttamente afferenti l'attività esercitata. Vanno compresi, ad esempio, i compensi corrisposti per prestazioni di lavoro autonomo non esercitate abitualmente di cui all'art. 81 comma 1, lett. I), del TUIR. Si precisa che devono essere inclusi i compensi corrisposti a società di servizi come corrispettivo di una pluralità di prestazioni direttamente correlate all'attività svolta dall'impresa non distintamente evidenziate in fattura;
- nel rigo G22, nel primo campo, il numero di giornate retribuite per il personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoratori "temporanei"), nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione;
- nel **rigo G23**, con esclusivo riferimento all'impresa distaccataria, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e nel secondo campo il costo sostenuto dalla distaccante, riaddebitato alla distaccataria;
- nel rigo G24, con esclusivo riferimento all'impresa distaccante, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e nel secondo campo il costo sostenuto e riaddebitato alla distaccataria.

9. BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato, per ciascuna tipologia individuata, il numero dei beni strumen-

tali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1999.

10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta sostanzialmente dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione UNICO 2000 per redditi del 1999. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nel modello UNICO 2000.

L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività.

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RK del modello UNICO 2000 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SD23

Studi di settore

			TABELLE DI RACCO	ORDO CON IL M	ODELLO UNICO 2000		
				attività di Impi	RESA		
	Perso	one fisiche	Società di perso	ne ed equiparate	Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali	ed equiparati
El. cont.	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RS	Quadro RF	Quadro RG
м.	RF 60, campo 2	RG 11, campo 2	RF 63	RG 11, campo 2	RS 78	RF 61	RG 12, campo 2
M 2	RF 60, campo i	RG 11, campo	RF 63, campo interno	RG 11, campo	RS 78 campo interno	RF 61, campo interno	RG 12, campo
M 3	RF 61, campo 2	RG 12 campo 2	RF 64	RG 12	RS 77	RF 62	RG 13
M 4	RF 61, campa :	RG 12, campo ;	RF 64, campo interno	RG 12, campa interno	RS 77 campo interno	RF 62, campo interno	RG 13, campo interno
M 5	RF 58, campo 2	RG 7, campo 2	RF 61	RG 7, campo 2	RS 76	RF 59	RG 8, campo 2
мб	RF 58, campo i	RG 7, campo :	RF 61, campo interno	RG 7, campo :	RS 76 campo interno	RF 59, campo interno	RG 8, campo 1
M 7_	RF 59, campo 2	RG 8, campo 2	RF 62	RG B	RS 77	RF 60_	RG 9
M 8	RF 59, campo i	RG 8, campo i	RF 62, campo interno	RG 8, campo interno	RS 77 campo interno	RF 60, campo interno	RG 9, campo interno
M 9	RF 62	RG 13	RF 65	RG 13	RS 80	RF 63	RG 14
M10	RF 63	RG 14	RF 66	RG 14	RS 81	RF 64	RG 15
MII	RF 71, colonna	RG 1, cotonna1	RF 74, colonna 1	RG 1, colonna i	RS 89, colonna	RF 72, colonna	RG 1, colonna i
M12	RF 64	RG 15	RF 67	RG 15	RS 82	RF 65	RG 16
M13	RF 70	RG 21	RF 73	NG 21	RS 88	RF 71	RG 22
M14	RF 65	RG 16, campo	RF 68	RG 16, campo	RS 83	RF 66	RG 17
M15	RF 67	RG 18	RF 70	RG 18	RS 85	RF 68	RG 19
M16	RF 68	RG 19	RF 71	RG 19	RS 86	RF 69	RG 20
M17	RF 66, campo 3	RG 17 campo 3	RF 69	RG 17, campo 3	RS 84	RF 67	RG 18
MIS	RF 66, campo I	RG 17, campo .	RF 69, 1° campo interno	RG 17, campo i	RS 84, 1° campo interno	RF 67, 1° campo interno	RG 18, campo 1
M19	RF 66, campo 2	RG 17, campo 2	RF 69, 2° campo interno	RG 17, campo 2	RS 84, 2° campo interno	RF 67, 2° campo interno	RG 18, campo 2
M20	RF 69, campo 2	RG 20, campo 2	RF 72	RG 20, campo 2	RS 87	RF 70	RG 21
M21	RF 69, campo +	RG 20, campo 1	RF 72, 1° campo interno	RG 20, campo 1	RS 87 campo interno	RF 70, campo interno	RG 21, campo .
M22	RF 56, campo 2	RG 2, campo 3	RF 59	RG 2, campo 3	RS 74	RF 57	RG 2, campo 3
M23	RF 57, compo 2 meno campo :	RG 3, compo 2 meno compo i	RF 60 meno campo interno	RG 3, campo 2 meno campo :	RS 75 campo 2 meno campo	RF 58 meno campo interno	RG 3, campo 2 meno campo 1
M24	RF 38	RG 28	***	***1	••••	****	••••
M25	****		Quote desumibili dal quadri	o RK	****	***1	****

APPENDICE

Studi di settore

UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

coerenzo

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUISCONO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili Gli studi, infatti, consentono di determinare i ricavi a compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

APPENDICE

Studi di settore

TABELLA 1 Elenco dei questionari da restituire

Questionari approvati con decreto dirigenziale del 13 dicembre 2000

MANUFATTURE # PROFESSIONIST **567.6**55.30.4 Servizi di ristorazione in self-service; 55.51.0 Mense; 55.52.0 Fornitura di pasti preparati. 5D11 15.41.1 Fabbricazione di olio di oliva grezzo; 15.41.2 Fabbricazione di oli da semi oleosi grezzi; 15.42.1 Fabbricazione di olio di oliva raffinato; 15.42.2 Fabbricazione di olio e grassi da semi e da fruti oleosi raffinati. **SK24** 74.14.B Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari **SK25**74.14.A Consulenze fornite da agronomi; **\$D23** 20.51.2 Laboratori di corniciai # SERVIZI SD30 37.10.0 Recupero e preparazione per il riciclaggio di cascami e rottami metallici; 37.20.1 Recupero e preparazione per il riciclaggio di materiale plastico; 37 20.2 Recupero e preparazione per il riciclaggio dei rifiuti solidi urbani, industriali e biomasse. 5G 38 52.71.0 Riparazione di calzature ed altri articoli in cuoio

SG42 74.40.2 Agenzie di concessione di spazi pubblicitari. \$G48 52.72.0 Riparazione di apparecchiature elettriche per la co-

stico e per manutenzione;
24.52.0 Fabbricazione di profumi e prodotti per toletto;
24.63.0 Fabbricazione di oli essenziali.

\$D31
24.51.1 Fabbricazione di saponi, detersivi e detergenti e di agenti organici tensicativi;
24.51.2 Fabbricazione di specialità chimiche per uso dome-

SG54 92.34.2 Sale giochi e biliardi

\$G55 93.03.0 Servizi di pompe funebri e attività connesse.

\$G52
74.82.1 Confezionamento generi alimentari;
74.8.2 Confezionamento generi non alimentari.

\$653 74.83.1 Organizzazione di convegni; 74.83.3 Traduzioni e interpretariato.

\$G78
63.30.1 Attività delle agenzie di viaggio e turismo (compresi i bur operator).

\$G82 74.40.1 Studi di promozione pubblicitaria; 74.14.5 Pubbliche relazioni.

92.61.2 Gestione di piscine; 92.61.3 Gestione di campi da tennis; 92.61.4 Gestione di impianti polivalenti; 92.61.5 Gestione di altri impianti sportivi; 92.61.6 Gestione di polestre.

\$G85 92.34.1 Discoteche, sale do ballo, night clubs e simili.

E COMMERCIO

SM13 52.47.2 Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodi-

52.48.7 Commercio al dettaglio di combustibili per uso do-

Questionari approvati con decreto dirigenziale del 23 ottobre 2000

- MANGATTURE

\$D05 15.11.1 Produzione di carni, non di volatili, e di prodotti della macellazione; 15.11.2 Conservazione di carne, non di volatili, mediante

congelamento e surgelazione; 15.12.1 Produzione di carne di volatili e di prodotti della ma-

cellazione;
15.12.2 Conservazione di came di volatifi e conigli medianle congelamento e surgelazione;
15.13.0 Produzione di prodotti a base di came.

\$D15
15.51.1 Trattamento igienico e confezionamento di latte alimentare pastorizzato e a lunga conservazione;
15.51.2 Produzione dei derivati del latte: burro, formaggi, ecc.

25.13.0 Fabbricazione di altri prodotti in gomma; 25.21.0 Fabbricazione di lastre, fogli, tubi e profilati in mate

rie plastiche; 25.22.0 Fabbricazione di imballaggi in materie plastiche; 25.23.0 Fabbricazione di articoli in plastica per l'edilizia; 25.24.0 Fabbricazione di altri articoli in materie plastiche

W PROFESSIONISTI

SK23 74.20.3 Servizi di ingegneria integrata.

SERVIZI

SG 40
70.11.0 Volorizzazione e vendita immobiliare;
70.12.0 Comprovendito di beni immobili effettuata su beni propri;
70.20.0 Locazione di beni immobili propri e sublocazione.

\$6.77
61.11.0 Trasporti marittimi,
61.12.0 Trasporti costieri;
61.20.0 Trasporti per vie d'acqua interne (compresi i trasporti lagunari);
63.22.0 Altre attività connesse ai trasporti per via d'acqua.

SG7971.10.0 Noleggio di autovetture;
71.21.0 Noleggio di altri mezzi di trasporto terrestri;
71.22.0 Noleggio di mezzi di trasporto marittimi e fluviali.

\$G81
45.50.0 Noleggio di macchine e attrezzature per la costruzione o la demolizione con manovratore;
71.32.0 Noleggio di macchinari e di attrezzature per lavori edili e di genio civile.

\$G87
74.14.1 Consulenze finanziarie;
74.14.4 Attività degli amministratori di società ed enti, consulenza amministrativo gestionale e pianificazione aziendale;
74.14.6 Agenzie di informazioni commerciali.

■ COMMERCIO

\$M23 51.46.1 Commercio all'ingrasso di medicinali; 51.46.2 Commercio all'ingrasso di articoli medicali ed arto-pedici.

\$M33

51.24. I Commercio all'ingrosso di cuoio e di pelli gregge e lavorate (escluse le pelli per pellicceria);

51.24.2 Commercio all'ingrosso di pelli gregge e lavorate per pellicceria;

51.42.2 Commercio all'ingrosso di pellicce.

51.42.4 Commercio all'ingrosso di calzature e accessori;
 51.47.8 Commercio all'ingrosso di pelletterie, marocchinerie e articoli da viaggio.

SM40 52.48.C Commercio al dettaglio di fiori, piante e sementi.

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

TABELLA 2

Elenco dei questionari con termine di restituzione già scaduto

MANIFATTURE	17.12 2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a	
01 .84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	taglio lan'ero; 17.13.1 Petinatura e ripetinatura delle fibre di lana e assimilate,	26 15.3 Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (v tecnico e industriale per altri lavori).
confetterie:	17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate; preparazione in gomitoli e matasse;	SD29
5.52.0 Fabbricazione di gelati,	17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre	26.61.0 Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edilia
i.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-	tessili;	26.63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
cazione di prodotti di pasticceria conservati:	17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata;	26.66.0 Fabbricazione di altri prodatti in calcestruzzo,
.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	17.23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata;	so e cemento.
02	17.25.0 Tessitura di altre materie tessili; 17.60 O Fabbricazione di maglierie.	SD32
.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	17.00 0 1000 reazone di magnene.	28.52.0 Lavori ai meccanica generale per conto terzi,
prodotti farinacei simili.	SD16	28.62.2 Fabbricazione di parti intercambiabili per mad
	18.22.2 Confezione su misura di vestiario.	ne utensili e operatrici;
)	5D18	29.11.1 Costruzione e installazione di motori a combusti
61.1 Molitura dei cereali; 61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi do	interna, compresi parti e accessori, manutenzio riparazione (esclusi i motori destinati ai mezz
57.2 Alle lavorazion di senii e gianogne.	mestici e ornamentali;	trasporto su strada e ad aeromobili);
M	26 30 0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	
11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	pavimenti e rivestimenti;	termiche ed altre macchine che producono ene
1'.2 Estazione di altre pietre da costruzione;	26.40.0 Fabbricazione di multoni, legole ed altri prodotti	moccanica compresi parti e accessori, manute
 12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrue; 12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite; 	per l'edilizia in terracotta.	ne e riparazione; 29.12.0 Fabbricazione di pompe e compressori (com
13.0 Estrazione di ardesia;	5D19	parti ed accessori, installazione, manutenzione
21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;	28.12.1 Fabbricazione di porte, finestre e lora telai, imposte	
22.0 Estrazione di argilla e caolino;	e cancelli metallici;	 13.0 Faboricazione di rubinetti e valvole;
50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	28.12.2 Fabbricazione e installazione di tende da sole con	
50.3 Estrazione di alti minerali e prodotti di cava (quarzo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);	strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	29.14.2 Fabbricazione di cuscinetti a sfere; 29.21.1 Fabbricazione e finstallazione di fornaci e bruc'o
70. 1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	SD20	29.21.1 Pabbricazione e fisialiazione ai romaci e brucci 29.21.2 Riparazione di fornaci e bruciatori,
70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre al-	28.11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	29.22 1 Fabbricazione e installazione di macchine e a
fini; łavori in mosaico;	strutture;	recchi ai sotlevamento e movimentazione,
70.3 Frantumazione di puetre e minerali van fuori della cava.	28.21.0 Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in	29 22 2 Riparazione di macchine e apparecchi di sol
4	metallo:	mento e movimentozione:
6 54 6 Fabbricazione di ricami.	 28.22.0 Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda mento centrale; 	 29.23. Fabbricazione e installazione di attrezzature di non domestico, per la refrigerazione e la ventilazione.
	28 30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	
7	caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	per la refrigerazione e la ventilazione;
71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	28.40. Produzione di pezzi di acciaio fucinati;	29.24.1 Costruzione di materiale per saldatura non elet
72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	28.40.2 Produzione di pezzi di acciaio stampati;	29.24 2 Costruzione di bilance e di macchine automo
simili a maglia; 73 0 Fabbricazione di altra maglieria esterna;	28 40.3 Stampatura e imbutitura di tamiere di acciaio; tran ciatura e lavorazione a sbalzo,	per la vendita e la distribuzione (comprese parti- cessori, installazione, manutenzione e riparazion
74 O Fabbricazione di maglieria intima;	28.40.4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe:	29.24 3 Fabbricazione di macchine di impiego general
75.C Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglio,	28.51.C Trattamento e rivestimento dei metalli;	altro materiale meccanico n.c.a
21.0 Confezione di indumenti da lavoro;	28.61.0 Fabbricazione di articoli di colteller'a e posateria;	29.24.4 Riparazione di altre macchine di impiego gene
22.1 Confezione di vestiario esterno; 23.0 Confezione di biancheria personale:	28.63.0 Fabbricazione di utensileria a mano, 28.63.0 Fabbricazione di serrature e cerniere;	29.31.1 Fabbricazione di trattori agricoli;
24.1 Confezione di cappelli;	28.71.0 Fabbricazione di bidoni in accigio e di contenitori	29 32.1 habbricazione di altre macchine per l'agrico la silvicoltura e la zootecnia;
24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento,	analoghi;	29.32 2 Riparazione di altre macchine per l'agricolture
24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari:	28.72.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero:	silvicoltura e la zootecnia;
24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento	28.73.0 Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallic;	29.40.0 Fabbricazione di macchine utensili (compresi pa
8	28.74.1 Produzione di filettatura e bulloneria, 28.74.2 Produzione di molle;	accessori, installazione, manutenzione e riparazio
30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;	28 74.3 Produzione di mone,	29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (presi parti ed accessori, installazione manute
30.2 Fabbricazione di parti e accessor per calzature	stampate;	ne e riparazione);
non in gomma,	28 75.1 Costruzione di stoviglie, pentolarrie, vasellame, at	
30.3 Fabbricazione di calzature suole e tacchi in gam-	trezzi da cucina e accessori casal.nghi, articoli me	
ma e plostica.	tallici per l'arredamento di stanze da bagno; 28.75.2 Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche	manutenzione e riparazione); 29.53.0 Fabbricazione di macchine per la lavorazione d
9	e bindate:	dotti alimentari, bevande e tabacco (compresi pa
10.0 Taglia, pialiatura e trattamento del legno;	28.75.3 Costruzione di aitri articoli metallici e minuteria me	accessori, installazione, manutenzione e riparazio
20.0 Fabbricazione di fogli da împiallacciatura; fabbrica-	talica:	29.54.1 Costruzione e Installazione di macchine tessi
zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima l	28.75.4 Fabbricazione d'armi brancher	macchine e di impianti per il trattamento ausi
stellata), pannelli a fibre, di particelle ed attri pannelli; 30. Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse	28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie a tramvie:	dei tessili; di macchine per cucire e per mag (compresi parti ed accessori, manutenzione e
porte bi-indate);	28.75 6 Fabbricazione di aggetti în ferro, în ranie ed u h	
30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	metalli e relativi avori di riparazione.	29.54 2 Costruzione e instatlazione di macchine e app
ono e folegnomerio:	2D41	chi per l'industria delle pelli, del cuo o e delle
40 C Fabbricazione di imballaggi 'n legno, 51. * Fabbricazione di prodotti van in legno (esclusi i mobili).	33.40. Fabbricazione di armature per occhiali di quasiasi	zature (comprese parti ed accessori, manutenz
52 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del	 33.40. Fabbricazione di armature per occhiali di quasiasi lipo: montatura in serie di occhiali comuni; 	e riparazione); 29 54 3 Costruzione di apparecchiature gietrico-santa:
sughero	33 40 2 Confezionamento ea apprestamento di acchiali da	d' macchine per lavonderre e strerie (comp
rabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per	vista e lentí a contato	parti ed accessori installazione manufenzione
aeromobili, autovercoir, navi e treni.	4000	porazionej,
11.2 Fabbricazione di politrone e divani;	\$D22	29.55.0 fahbricazione di macchine per l'industria dela
12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici ne-	31.50 0 fabbricazione di apparecchi di filuminazione e di fampade elettriche.	ta e del cartone (comprese parti ed accessor statlazione, manulenzione e riparazione),
gozi, ecc 13.0 Tabbricazione di altri mobili per cucina;	ampude elemente.	29.56. Fabbricazione e installazione di maccinite e d
 Fabbricazione di altri mabili di legno; 	SD24	recchi per le industrie chimiche petroichimic
14.2 Fabbricazione di mobili in giunco vimini ed altro	8.30.B Confezione di artico i in pellino a	petrolifere (comprese part ed accessori man
materiale simile.	52.42.5 Commercio al dettaglio di perioce e di peli per	zione e riparazione);
0	pellicceria	29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine aut tiche per la dosatura, la confezione e per l'in
11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	SD25	loggia (comprese parti ed accessori i manutenz
14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	18.30 A Preparazione e tintura di pelli;	e riparazione);
21 C Tessilvia di filati + na cotone:	19 10.0 Preparazione e concia del cuoia	29 56.3 Fubbricazione e installazione di macchine pe
40 1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	· / / / /	lavorazione della materia piustiche e della got
e per l'arredamento	SD26	e di gitte macchine per impieghi speciali n
2	18 10.0 Confezione di vestiario in pelle	{comprese part ed accessori, manutenzione e razione};
81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria	SD27	29.56.4 Fabbricazione e instaliazione di macchine pe
·	19 20 0 Fabbricazione di articoli da viaggio barse artico.	lavorazione del legno e materie similari. (comp
3	da correggialo e setleria.	parti ed accessori, manufenzione e riparazione)
30.0 Finissaggio dei tessili.	cnaa	29.56 5 Fabbricazione di robot industriali per usi molte
4	SD28 26.12.0 tavorazione e trasformazione del vetro piano;	(comprese parti ed accessori, installazione, m tenzione e riparazione);

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore 29.71 O Fabbricazione di elettrodomesi ci (esclusa i parazione cfr. 52.7); 29.72 O Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione cfr. 52.7) 85 14 B Attività sanitarie svolte aa infermieri, 85 14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti, 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipendenti **\$G63** 55.40 4 Bar, caffè con intratten mento e spettacolo **55** 40.3 Botigierie ed enoteche con samministrazione **SK20** 85 32.B Attıv tà profess onale svo ta da psicologi. SD33 27 4 1.0 Produzione di metali preziosi e semilavorat; 36 22 ' Fabbricazione a oggetti di gioie lerra ed oreficera a metal preziosi o rivestiti di metali preziosi, 36 22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioiellera e uso industriale ${f 5565} \atop {f 5523.4}$ Aff tracamere per brevi soggiorni, case per va-**SK21** 85 13 0 Servizi deg studi odontoiatric canze, 55 23 6 A/r eserc z' alberghier, complementari (compresi **SK22** 85.20.0 Servizi veterinari **SG66** 72 10 0 Consulenza per insta azione di elaboratori elet-33 10 3 Fabbricazione di protesi dentarie. 72 10 0 Consulenza per nsta azione di elaboratori elettronici; 72 20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di informatica; 72 30.0 E aboraz one elettronica dei dati; 72 30.0 Attività delle banche di dati; 72 50 0 Manutenz one e riparazione ai macchine per ufficio e di elaboratori e ettronici; 72 60.1 Servizi di telematica, robotica, eiaomatica, 72 60 2 Arti servizi connessi all'informatica **SERVIZI** 5035 22.11 0 Edizone di "pri opuscoli, ibri di musica e a tre pubbli cazioni; 22.13 0 Edizone di i'niste e per'adici, 22.13 0 Edizone di riviste e per'adici, 22.21.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre stampe d' arti graficne; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri; 22.24 0 Composizione e fotoincisione, 22.25.0 Altri servizi connessi a la stampa. **\$G31** 50 20. Riparaz oni meccaniche di autoveicol.. **\$G32** 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione SG33 93 02.3 Servizi degli istituti di beilezza. \$\frac{\text{5D36}}{27.21 \ 0} \ \text{Fabbricazione di tubi di ghisa,} \\ 27.31 \ 0 \ \text{St ratura a freddo,} \\ 27.32 \ 0 \ \text{Lam nozione a freddo di nastri;} \\ 27.33 \ 0 \ \text{Trafilatura mediante formatura e piegatura a freddo,} \\ 27.34 \ 0 \ \ \text{Trafilatura;} \\ 27.35 \ 0 \ \ \text{Altre artività di prima trasformazione ael ferro e dell'accessoria.} \\ \text{Trafilatura;} \\ 27.35 \ 0 \ \text{Altre artività di prima trasformazione ael ferro e dell'accessoria.} \\ \text{Trafilatura;} \\ 27.35 \ 0 \ \text{Altre artività di prima trasformazione ael ferro e dell'accessoria.} \\ \text{Trafilatura;} **5G34** 93 02. Servizi dei saloni a barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni a parrucch'ere. Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti e comunità; 93 01 2 Servizi de le lavander e a secco, tintorie. **SG68** 60 25 0 Trasporto di merc' su strada **\$G35** 55 30 2 Rosticcerie, friggitarie, pizzerie a taglia con sommi-27.30 Altre attiv to a prima trastormazione del terro e de cato n.c.a., produzione di ferroleghe non CECA, 27.51.0 Fusione di ghisa; 27.52.0 Fusione di acciaio, 27.53 O Fusione di metalli leggeri, 27.54 O Fusione di a Ir **5669**45.1: 0 Demoizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12 0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21 0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con ingegneria civile; 45.22 0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici, 45.23 0 Costruzione di outostrade, strade, campi di aviazione SG37 \$D37 35 12.0 Costruzione e riparazione d'imbarcazion da d' 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Ge:aterie. e impianti sportivi; 45.24 O Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione **\$G39** 70 31 0 Agenzie di mediazione immobiliare. **\$D38** 36,12,1 Fabbricazione di mabili metalici **5G43** 50.20.2 Riparazioni di carrozzene di autoveicali. **5G70** 74.70.1 Servizi di pulizia. 21.21.0 Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imbollaggi di carta e cartone; 21.23.0 Fabbricazione di prodoti" cartolecnici, 21.25.0 Fabbricazione di aiti articoli di carta e cartone n.c.a. **5G44** 55.11.0 Alberghi e morel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e morel, senza ristorante. SG71 45.45. Attività non spec a "zzate ai lavori edili; 45.45. Atti avori di completamento di edifici. **5G46** 29 31 2 Riparazione di trattori agricoli. 60.21.0 Altr trasporti terrestri, regolari, di passegger'; 60.22.0 Trasporti con taxi; 60.23.0 Anti trasport, su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Anti trasporti terrestri di passeggeri. # PROFESSIONISTI **5G47** 50 20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. **SKO1** 74 11,2 Attività degi studi notariti 5673 63.1° 3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; 63.1° 12° Magazzini a custodia e deposito; 63.40. Spedizioni eri e agenzie di operazioni doganali; 63.40.2 intermediari dei trasporti, 64.12.0 Attività di corri ere diverse dia quelle postali nationali. **5G49**50.40 3 Riparazioni al motocici e diclomotori **5K02** 74,20,2 Stud di ngegneria **SK03** 74 20 A. Attività tecniche svoite da geometri SG50 45.41.0 intonacatura: 45.43.0 Rivestimento di pavimenti, e mur, 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. **SK04** Attività degi studi egai: **SG51** 74 84.A Attivîtà d' conservazione e restauro d' opere d'arte. SK05 74 12 A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria incarichi giudizari consulenza fisca e forniti da dottor commerciatii, 74,12 B Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria incorrichi giudiziari con sulenza fisca e forni da ragionieri e perin commercia 74 14.2 Consulenza del l'avoro. 5674 74.81 Studi fotografic 74.81 2 Laborator fotografic per lo sviluppo e stampa. **\$G58**55.22 0 Campeggi e aree attrezzate per rou offes. 55.23 ° V aggi turistici. **\$G60** 92.72.1 Stabil menti balneari (maritimi) lacua le fluvraliti

74 12 C. Serviz in materia d'icontabilità e consutenza fiscale fornit da alli soggetti

SK08 74,20 C. At virial technicine svalite ida di segnator

SK10
85 12 Stud medic generic convenzionali coi Servizio Salario a Naziona e
85 2 2 Arri studi medic generic
85 12 A Prestazioni sanitarie svoire da chirurgh.
85,12 B Arri studi medici e poliambulatori, specialistici,
85,12 4 Studi di radicuogia e radioterapia

SK16 70 32 C Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi

SK17 74 20 B. Attività tecn che svotte da per ti industria

SK18 74 20. Studi di architettura. **SK19** 85.14 A. Att.vità sanitarie svolte da ostetriche; 5061
51 1 0 Intermediar de commercio al materie prime agricole a aminar vivi al materie prime tessi e a ser avorat.
51 12 0 Intermediar de commercia a communistib imineraria.
51 13.0 Intermediar de commercia a l'egrante e materia.e da costruzione:
51 13.0 Intermediar de commercia al macchinari, impianti intermediari, intermediari, impianti intermed da costruzione:
51.14.0 Intermediari de commercio di macchinari, impianti industrali, nova e dercombili "comprese macchine agricocle e per ufficia;
51.15.0 Intermediani de commercio di mobili artico per l'a 51:50 ntermedian de commercio di mobili artico per la casa e ferramenta,
51:160 ntermedia de commercio di prodoir tessi di abbigi amento l'incluse re periocet di calzature e a articoli lin cuoro,
51:70 rtermediari dei commercio a prodotti a mentar bevande e tabacco,
51:80 intermediari del commercio specia izzato di prodotti particolari ni cia.
51:190 ntermediari del commercio a var prodotti senza prevalenza di alcuno. \$G62 55.30.5 Ristoranti con annesso intratrenimento e spettaco'o.

\$675
45.3° C Instalazione di Implanti elettrici,
45.32° C Ilabori di sciamento,
45.33° C Instalazione di Implanti araulico-sanitari
45.34° C Altri avori di Instalazione,
45.42° C Posa Ilabori di Infissi in egno di Inimetalio. 74 83.4 Rich esta certificati e a scrigo pratiche: 80 41 O. Autoscupie, scupie al pilotaggio e nautiche **SG89** 74 83.2 Dan ografa e faracop arura

₩ COMMERCIO

SMO1
52 * 1 2 Commerciala deltaglia del supermercali;
52 * 1 3 Commerciala deltaglia del minimercali;
52 * 1 4 Commerciala deltaglia al prodotti al mentar vari in a 1 eserciz
52.27 4 Commercia al deltaglia specializzato di altri prodotti alimentari e bevande.

52.22. Commercia al detaglia al carni bovine, suine, equine a une e caprine:
52.22. Commercia a detaglia di carni: pollame, conigii, selvaggina cacciagione. Commercio a detag o ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande,

APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore

Ministero delle Finanze	MERCUILE	Sidd at senore
52 č. 2. rammercia al defugito ambulario a posteggio fis	SM15	51,43.5 Commercio all'ingresso di articoli per illuminazio e
20 (*ess.	52.48.2 Commercia al derioglio di materiale per utica, fo-	e materiale elettica var.o;
52.62 3. Commercia di deltaglio ambulante a posteggia fis-	tagrafia, cinematagrafia, strumenti ai prec'sione;	51.43 A Commercia all'ingrasso despeciolizzatio di elettro
eg di articor ar abit gliame la 52 oz 4. Comme una i definiglia unitudante a postaggio fisso.	32.48.3 Commercio di dettriglio di arologii articoli di giolei- erio e rigentario:	domestici, apparer chi radio, televisori, materiali ca diperettrici, telefonici e televisi ci articali per flum
di cuizatue e pelletrerio	52 73 0 Riparazione di orologi e di giolelli.	nazione e materiale elettrico var a
52.62 5 Commercia di dell'aglio ambulante in posteggio fis- sci di mor, i e ri ficoli diversi per usa doniestico:	SM16	51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetrere e cristallerie; 51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porceliane
52.62 6. Commercio al dettaglio articulante u posteggio fis	52 33.2 Commercio al detaglio di articoli di profumeria, sa-	51.44.5 Commercio dill'ingrosso despecializzato di artico
so in articoli di occasione sia nuovi che usati, \$2.62 Counne cia al deltaglini ambutante ai posreggio fisi	poni e prodotti per toletta e per l'ig ene personale.	di porcellane e di vetro, di carte da paratr; 51,47,1 Commercio all'ingranso di mobili di qualstasi materiare
so d althorica nica.	SM17	5) 54 3 Commercio all'ingrasso di colteileria e possite in
52.63 3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile al all- mentari e bevanae,	51.21.1 Commercia all'ingrosso di cereali e legumi secchi , 51.21.2 Commercia all'ingrosso di sementi e alimenti per il	SM24
52.63.4. Commercia al detaglio a posteggio mobile di tes-	bestiame, p'ante u ^g icinuli semi pieosi, ali e grassi	51.47.2. Commercia all ingresso di carla, cartone e ericali
suir e ariicoli di abbigliamento; 52 63.5 Atr. commercia ambulante u posteggio mobile.	non commestib ii, patate du semina; 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè.	ai canalena
	•	SM25
\$M04 52,31 0 Farmac e	51 22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e p'ante;	51.47.6 Commercia all'ingrossa di giocattoli; 51.47.7 Commercia all'ingrossa di articoli sportivi (compre-
SMO5	5.1.23.1 Commercia all'ingrosso di pollame conigi caccia-	se le buildemel
52,42 . Commercio ni detraglio di confezioni per adulti;	gione, setvaggina e altri volatili vivi; 51 23.2 Commercia all'ingrosso di altri animali vivi.	SM26
52.42.2 Commercia al dettuglio di confezioni per pambini	•	 51.57. Commercio all'ingrosso di rottami metallic.
e rechat 52.42.3 Commercia al detraglio di bioricheria personale	SM19 51 41.1 Commercia all'ingrosso di tessuti;	51 57.2 Cummercio all'ingresso di sottopradotti della tavo-
may eria camicie.	51.41 2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati	razione industriale; 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero
52.42.5 Cammercia al detingilo di capperi ambrelli guan- ti e cravatte;	e passamaneria, 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa	non metallici (vetro cara, cartoni, ecc.)
52.43 Cummercio al detaglio di calzature e accessori,	(compresi tappeti, tende, studie, caperte e materassi),	SM27
perami, 52.43 2. Commercio al detagrio di anicoli di pelletteria e	51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato ai pradotti lessi ; 51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sac-	52.21 O Commercia al dettaglio di frutta e veraura:
ca vodê a	chi tele di yuto e simili	52.23.0 Commercia of deflaglia di pesci, arcsiacet e maiuschi; 52.25.0 Commercia al deflaglia di bevariue (vir. al. buria
5M06	51.42 Commercia al ingrossa di abbigliamento e accessori,	eri attre pevande):
52.64.2 Commercia ai detiaglio di articoli casatinghi, di cri	51 42 3 Commercio all'ingrasso di camicie e biancheria, magi eria e simili	 Commercio al dettuglio di latte e di prodotti fattiero caseari,
s il erie e saceitaine 52 44 3 : Commercia al dettaglio di articoli per l'illuminazione :	52.42.5 Commercia all'i grosso descecia. zzato al abbi-	52.27.2 Drogterie, salumerie, pizzicherie e simili
e moteriale elertico vario,	gliamento e calzature.	52.27 3 Commercio al detaglio di caffè torrefato
52.44.5. Commercio al detaglia di niticoli diversi per uso i inmestico:	SM20 52.47.3 Commercia al dettagina di arricon di cariolera, d	SM28
52.45. Commercio al dettaglio di elettrodomestici;	cancelleria e forniture per ufficio.	 52.41. Commercia at detragua di statie per l'abbigia- mento;
52.45.2 Commercia al aettaglio di apparecchi radio, televi- sori giradischi e registratori,	SM21	52.41.2 Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento
52.45 3 Commercia al dertuglio di discrii e nastri;	51.31.0 Commercio ail' ngrosso di frutta e artaggi (freschi e	e di tappeti 52.41 3 Commercio al detraglio di biancheria da tavola e
52.45.4. Commerci i, at pettaglio di strumenti musicali e spatiti. 52.45.5. Comme cio all'aettaglio di li racchine per cucire e	surgelat"), 5: 32 Commercio all' ngrosso di cami fresche,	ad case
per mag end	5° 32.2 Commercio all'ingrassa di carni congelate e sur-	SM29
5M07	gelate: 51 32.3 Commercio all'Ingrosso di prodotti di salumeria;	52 44 Commercio al dettaglia di mobili;
52.41.4 Commercio al dellaglio di filat per maglieria; 52.42.4 Commercio al dellaglio di mercerio, cucirini filati,	51 33. Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e	52.44 4 Commercia al detraglio di arradi in legno sugne- ro, vimini e articoli in plastica.
resmi.	d' uova, 51 33 2 Commercio all'ingrosso di ali e grassi alimentari	
5M08	51 34.1 Commercia all'ingrossa di bevande alcoliche;	52.11.5 Commercio al dettuglio di prodotti surgelati.
52.48.4. Commercia ai dettaglio ai gioch e giocattoli	51 34 2 Commercia all'ingrossa di altre bevande; 51 36 1 Commercia all'ingrassa di zucchera;	52.11.5 Confine cio di deloglio di prodoli sorgeion.
52 48.5 Commercia ni dettaglia di a ticali sportivi picic et	51.36.2 Commercio all' ngrosso di cioccolato e do ciumi;	SM31
te armi e muniziani; di ari cai i per il tempo ilibe- ra, articar da regala, chincagi era e bigiofferia.	51.37 2 Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e spezie; 51.38 1 Commercio all'ingrosso non specializzato di pro-	51.47 5 Commercio all'.ngrosso di oro.ogr e g.o:eiteria.
iM09	dotti surgelati;	SM32
50 10.0 Commercia di autove coli	51 38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di pro-	 52.48.6 Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione.
0.40.1 Commercia ari i grossa e ui detaglia di motocicii e i i	aott: alimentari, bevanae e tabacca; 51.39. Commercio all'ingresso di piodotti della pesca freschi;	
ciclomotori (compresi intermediari)	51 39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con-	SM35 52.33. Erborfisterie
SM10	gérati, surgerati, conservati, secchi 51.39.3 Comme dio all'ingrossa di conserve arimentati e	
50-30.0 Commercia di parti e accessori di autovercali, 50-40-2. Commercia all'Ingrasso e all rietagno di piezzi di ri-	prodotti affini	SM36 51,47,3 Commercio all'ingrosso di libri
cantio per notocor e ciciomotor	51 39 A. Commercia all'ingrosso di farine, lieviti, pare i pa- ste alimentari, ea altri prodotti da cerea i	
5M11	51.39 B. Commercia all'ingrosso di altri prodetti alimentari.	SM37 51.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivì e attr
51.44.3 Commercia a l'ingrosso di corte na parat' stucch e	SM22	prodoti per la pulizia;
cornici, 51.53. Commercio all'ingrosso di legname semilavorati	51 43. Commercio all'ingrosso di elettrodomestici;	51 45 0. Commercio all'ingrosso di profuni e cosmerc
in legno e legno attliciale,	51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisivi; 51.43.3 Commercia all'ingrosso di supporti audiovideo	SM38
51.53.2 Commercio dill'ingrosso di materiali da costruzione; 51.53.3 Commercio all'ingrosso di vetro piano;	informatici (dischi, nastri e altri supporti);	50.50.A Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione
51.53.4 Commercio a i rigrossa di vem di e colori,	51 43 4 Commercia all'ingrassa di materiali radioeletrici, relefance e tetevisivi;	con annessa stazione di servizia,
 51.53.5 Commercio all'ingrosso despecia/izzato di legname e di materiali da castruzione, vetro piano, vernici e color; 	·	
5.2.54. Commercia all'ingrasso di articoli. In ferro e in altri metali: (ferromento).	TABELLA 3	
ol 54.2 Commercia all'ingrassa di apparecchi e accessori	38 MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO	
per implanti idraulici e di riscaldamento:	Induizzare la busta.	and the second of the second o
51 54 4 Commercio all'ingrossa despecializzato di articoli ni ferro, di apparecchi e accessori per impianti iarauti.	al Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette stante tabella	competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-
c e di riscaldamento di cellelleria e posateria. 52.46. Commercio di detagno di terramenta (comprese	Contribuente con dom cilia fiscare C.A.P. Cimà	Contribuerite con domic lia fiscale C.A.P. C.Ità
cassefort), articoli per il "fai da te", e vetro piano	in un comune della da indicare da indicare	in un comune della da indicare da indicare
2 46 2 Commercia a' dettaglio di piture e vernici; 2 46 3 Commercia a' duttaglia ai artico i gienicusan tan	REGIONE (AZIO 65100 PESCAPA	REGIONE FRULI-VENEZIA GIULIA 30°00 VENEZIA
2 40 4 Commercia ai dettaglio di materiali da costruzione:	REGIONE LOWBARDIA 70100 BARI	REGIONE TOSCANA 30160 VENEZIA
2.46.5 Commercia al deltaglio di materiali termoidraulici;	REGIONE PUGLIA /UTUU BARI	REGIONE EMILIAROMACNA 65100 PESCARA
52.48.F. Commercio al deltagna di carte du parati	REGIONE BAS JICA"A 70100 BARI	REGIONE L'GURIA 30100 VENEZIA
	REGIONE SARDEGNA 70100 BARI	REGIONE SICILIA 70100 BARI REGIONE CAMPANIA 65100 PESCARA
	E PECHONIE ARPHITZES ASICO DESCRIPA	
	REGIONE ABRUZZO 651CO PESCARA REGIONE MARCHE 651CO PESCARA	
52.47.1 Commercio al dettaglio di 1 bri nuovi SM14	REGIONE ABRUZZO 651CO PESCARA REGIONE MARCHE 651CO PESCARA REGIONE MOLISE 6510O PESCARA	
SM12 52.47.1 Commercio al dettaglio di 1 bri nuovi SM14 52.24.1 Commercio al dettaglio di pane, 52.24.2 Commercio ol dettaglio di pane,	REGIONE MARCHE 65100 PESCARA	REGIONE CALABRIA 70100 BARI



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1999 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD23

Contribuente non tenuto	
alla compilazione del ,	
questionario	

	urugrancı	e reianvi	all'attività	 	************	ACCORDANGE (CONTRACTOR CONTRACTOR	MANAGEMENT STREET				********	*************	*********	*********	***********	***************************************	***************************************
Codice Fiscale		1 1 1	4 1 1	1 1 1		Port NA			£	.11		1		Note Giuri	dica ·	i	:
ERSO	NA	Cognome	20000000000000000000000000000000000000	**************************************	**************************************		***************************************	N	ome				************				
OGG		Denominazion	;	***************************************	,000,000,000,000	;	************	050000000000000000000000000000000000000	: .	************	*********	**********	************	***********	***********	************	na40400;03000000
DIVERS PERSO	NA FISICA																
DOMK FISCAL	JUO E	Via, Piazza, N	Gmero civico :	,00000000000000000000000000000000000000	**********************	300000000000000000000000000000000000000	1000 000000000000000000000000000000000	**************	***************************************	elefono	prefisi	0	Numero	······································	**************	************	M4000000000
INDIRI COMPI		CAR	Co	mune						,	•	,	1	1	1) i	ECV.
		Codelica		scrizione dell'ali			***************************************	·····	**************	***********	********		*************	190000000000	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	000-000-000-000-000-000-000-000-000-00	
attivii Eserci		Codesica	3	perizione dell'alt	MARIE SERVE	GRG.											
		Variazione cas	ice attività	Cooper	ativa (1 = c	rienza; 2 = co	onferimento	lavaraj 3 = i	conferme	ito prad	otti)			/4			
	:		:		:	: :	••••				:					: :	**************************************
ATTIVTI SECON	idarie	Codifica	, loc	idenza sui ricavi	Codific	S	le:	cidenza sui		oditica			łn	cidenza s		Arti	giano
*********	onale adde	etto all'att	ività	***************************************	MARKAGO	*************	NAMES OF THE PARTY		%:	wi.w			**********	***************************************	× × ×	***********	********
C1 34	PERSONALE		1 7 11%	***************************************	****************	1 9 000000 10000 00000000	****	**************************************	**********	***********	**********	MI II	MERO	B339439999999	NUMF	RO GIO	RNATE
	TEXOUTE											110	, LLCO			ETRIBUT	
Al	Dirigenti												:		1	1 1	į
A2	Quadri								•	٥	0	,			1	1 1	
А3	Impiegati									a tempo pieno	Dipendenti	\$:			<u>*</u> :
A4	Operai gene	rici	30.30	:	·			:		pien	lenti				:	1 1	• •
		_						-, 1				, ·	•		1		1
A5	Operai speci	alizzati										ı	.:		. 1	1,1	l,
A6	Dipendenti a	tempo parzi	ale	-								i	;		, ,	1 . 1	1
A7	Apprendisti							,	٠			, , 1	į		1	1.1	3
A8	Assunti con c	ontratto di fa	rmazione e la	voro o a ten	mine		`	ŧ.	:				ı		ŧ	, 1	,
A9	Lavoranti a d	: Iomicilio						" "	۸.		3		•			. 1 1	
\ * 3			: 	ha nenstana	ب شانشان	rovalonto.	monto nol	: Vimnmen							1	.1 1	3.
			continuativi cl			, · #	- 10	i impresa	`.			4	1	į			
A11	Collaborator	i coordinati e	continuativi d	iversi da que	elli di cui	ial rigo A	10				: :	ı	٠				
							. ***	*		4	. ,	£				ENTUALI RO PRES	
A12	Collaborator	i dell'impreso	familiare e co	niuge dell'a	izienda d	:oniugale					٠.				,	:	. 9
A13	Familiari div	ersi da quelli	di cui al rigo	A12 che pre	estano at	tività nell'i	impresa										. 9
A14	Associati in r	partecipazion	e che apporta	no lavoro pr	revalente	mente nel	l'impresa					·	*				
											1		.1			;	. 9
:			ne diversi da q		i ngo Al	1 -4									:	: .	9
A16	Soci con occ	upazione pre	valente nell'im	presa												. ,	9
A17	Soci diversi	da quelli di c	ui al rigo A16										:				9
A18	Amministrate	ori non soci														1	

Unità locali destinate all'esercizio dell'attività

B00	Numero progressivo	
- Consolid	UNITÀ PRODUTTIVA	
81	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	•
B2	Telefono (prefisso, numero)	
83	·C.A.P.	
В4	Comune	
B 5	Provincia (sigla)	
B6	Potenza impegnata (Kw)	A CONTRACTOR
87	Mq dei locali (o spazi interni) destinati alla produzione	en e
B8	Mq dei locali (o spazi interni) destinati a magazzino	
В9	Mq dei locali destinati a uffici	
B10	Metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine, vetrate e porte)	· : !
B11	Mq dei locali destinati esclusivamente ad esposizione	
B12	Ma dei locali (o spazi interni) destinati alla vendita	
B13	Ubicazione (1 = centrale; 2 = periferica; 3 = extraurbana)	
B14.	Orario giornaliero prevalente di apertura (1= fino a 8 ore; 2 = fino a 12 ore; 3 = più	di 12 ore)
	UNITÀ DI VENDITA (non contigua alla produzione)	The second of th
B15.	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	TP
	Telefono (prefisso, numero)	
:	TO THE STATE OF TH	
	Comune	
	Provincia (sigla)	* * * *
	Potenza impegnata (Kw)	
	Mq dei locali destinati esclusivamente alla vendita	i i
	Mq dei locali (o spazi interni) destinati a magazzino	
	Metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine, vetrate e porte)	: 1

Cons	umi energetici	*******************	
C1	Energia elettrica (Kwh)	: - }	1 1 1
C2	Gas metano (mc)	i .)	1 1
С3	Gas liquido (kg)	,	
C4	Gasolio (q.li)	: : !	1 1 1
Mezz	zi di trasporto		
•	AUTOMEZZI CON MASSA COMPLESSIVA A PIENO CARICO (escluse le autovetture)		Numero
DI	fino a t. 3,5		1 1
D2	oltre t. 3,5 fino a t.12		1 :
D3	superiore a t.12		1
D4	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	ş	000
Prod	uzione/lavorazione e commercializzazione		
			% sui ricavi
E1	Produzione e/o lavorazione conto proprio	-3.1	; ; %
E2	Produzione e/o lavorazione conto terzi		· : %
E3	Commercializzazione di prodotti acquistati da terzi non trasformati e/o lavorati dall'impresa		%
			,0,0 %
	PRODUZIONE/LAVORAZIONE CONTO TERZI (da indicare solo se è stato compilato il rigo E2)		
E4	Numero committenti (1 = 1 committente; $2 = da 2 a 5$ committenti; $3 = oltre 5$ committenti)		1
E5	Percentuale di ricavi provenienti dal committente principale in riferimento ai ricavi complessivi		: ; %
	PRODUZIONE/LAVORAZIONE AFFIDATA A TERZI		
E6	Italia	1 (1	.000
· E7	Agenti e rappresentanti esclusivi (numero)		· ·
E8	Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero)		l J
:	TIPOLOGIA DI ATTIVITA'	:	% sui ricavi
E9	Produzione e/o lavorazione di cornici su misura		; ; %
E10	Produzione di cornici confezionate in serie	;	%
E11	Vendita di dipinti, grafica d'autore, stampe e poster	. ?	1 1, 1 % A
E12	Vendita di complementi d'arredo (anche di antiquariato), articoli di belle arti e oggettistica	. 1	; ; %
E13	Restauro di comici	, (· 1 · %
, E14	Riparazione di cornici e oggetti in legno	. 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3
.∽ E15	Altro		
\$ 25.			1,0,0 %
Isea			

Produzione/lavorazione e commercializzazione (segue)

	AREA DI MERCATO		40		, ,	
E16	Nazionale (1 = comune; 2 = provincia; 3 = fino a 3 regioni; 4 = oltre 3 regioni)					
E17	Internazionale	U.	E. 📋		Extra U.E.	
	TIPOLOGIA DELLA CLIENTELA				% sui ricav	ń
E18	Privati		ş g	io.	1 , į	%
E19	Antiquari					%
E29	Enti pubblici e privati (inclusi gallerie e musei)				. 1	%
E21	Laboratori di corniciai		,		: 7	%
E22	Grande distribuzione e distribuzione organizzata				bes.	%
E23	Commercianti					%
E24	,Altri			·		%
						%
			» .	,	٠	
E25	Export (U.E. extra U.E.)				ξ,	%
E26	Vendite per via telematica (internet, ecc.)					%

Elementi specifici dell'attività

	MATERIE PRIME IMPIEGATE		
GI	Aste per cornici (metri lineari)	: : : : : : : : : : : : : : : : : : : :	. 1
G2	Materiali per passe partout (mq)		. () :
G3	Vetri (mq)		
G4	Specchi (mq)		1 1 1 1
G5	Fomecor (mq)		+ 1 1, +
G6	Metacrilato (mq)	·	
	FASI DELLA PRODUZIONE E/O LAVORAZIONE	SVOLTE INTERNAMENTE	AFFIDATE A TERZI
		Conto proprio Conto terzi	Italia U.E/Extra U.E.
G7	Taglio e assemblaggio delle aste		
G8	Lavorazione di passepartout (decorazione, intaglio, applicazione di finiture e fregi)		
Ġ9	Taglio del vetro/metacrilato		
G10	Intaglio e/o intarsio manuale		
G11	Doratura a guazzo o a missione con foglia d'oro o d'argento		- 6 i 6 i
G12	Restauro di cornici		ELECTION IN
G13	Riparazione di cornici e oggetti in legno		
	MODALITA' DI PRODUZIONE/LAVORAZIONE		% produzione e/o lavorazione
Į.	MODALITA' DI PRODUZIONE/LAVORAZIONE Produzione/lavorazione di comici a misure standard (ci	ompresi i pannelli a giorno)	
G14	Produzione/lavorazione di comici a misure standard (co Produzione/lavorazione su misura seriale		e/oʻlavorazione ı : %
G14	Produzione/lavorazione di comici a misure standard (co		e/oʻlavorazione i ; % i%
G14	Produzione/lavorazione di cornici a misure standard (co Produzione/lavorazione su misura seriale		e/oʻlavorazione
G14	Produzione/lavorazione di comici a misure standard (co Produzione/lavorazione su misura seriale Produzione/lavorazione su misura all'unità ALTRI ELEMENTI SPECIFICI		e/oʻlavorazione ! : % %
G14	Produzione/lavorazione di cornici a misure standard (ci Produzione/lavorazione su misura seriale Produzione/lavorazione su misura all'unità ALTRI ELEMENTI SPECIFICI Sala per esposizione di quadri e sculture		e/oʻlavorazione i i % j i % li i % li i %
G14 G15 G16	Produzione/lavorazione di cornici a misure standard (ci Produzione/lavorazione su misura seriale Produzione/lavorazione su misura all'unità ALTRI ELEMENTI SPECIFICI Sala per esposizione di quadri e sculture Premi di assicurazione		e/o lavorazione i i % j i % l i 0 0 %
G14 G15 G16 G17 G18	Produzione/lavorazione di cornici a misure standard (ci Produzione/lavorazione su misura seriale Produzione/lavorazione su misura all'unità ALTRI ELEMENTI SPECIFICI Sala per esposizione di quadri e sculture Premi di assicurazione Costo per acquisto di stampe, dipinti, poster e grafica di		e/o lavorazione 1
G14 G15 G16 G17 G18 G19	Produzione/lavorazione di cornici a misure standard (ci Produzione/lavorazione su misura seriale Produzione/lavorazione su misura all'unità ALTRI ELEMENTI SPECIFICI Sala per esposizione di quadri e sculture Premi di assicurazione Costo per acquisto di stampe, dipinti, poster e grafica di	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	e/o lavorazione
G14 G15 G16 G17 G18 G19 G20	Produzione/lavorazione di cornici a misure standard (ci Produzione/lavorazione su misura seriale Produzione/lavorazione su misura all'unità ALTRI ELEMENTI SPECIFICI Sala per esposizione di quadri e sculture Premi di assicurazione Costo per acquisto di stampe, dipinti, poster e grafica di Spese per i collaboratori coordinati e continuativi Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente	l'autore	e/o lavorazione 1
G14 G15 G16 G17 G18 G19 G20	Produzione/lavorazione di cornici a misure standard (ci Produzione/lavorazione su misura seriale Produzione/lavorazione su misura all'unità ALTRI ELEMENTI SPECIFICI Sala per esposizione di quadri e sculture Premi di assicurazione Costo per acquisto di stampe, dipinti, poster e grafica di Spese per i collaboratori coordinati e continuativi Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente	Pautore	e/o lavorazione 1
G14 G15 G16 G17 G18 G19 G20	Produzione/lavorazione di cornici a misure standard (co Produzione/lavorazione su misura seriale Produzione/lavorazione su misura all'unità ALTRI ELEMENTI SPECIFICI Sala per esposizione di quadri e sculture Premi di assicurazione Costo per acquisto di stampe, dipinti, poster e grafica di Spese per i collaboratori coordinati e continuativi Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente	l'autore e afferenti l'attività	e/o lavorazione 1
G14 G15 G16 G17 G18 G19 G20 G21	Produzione/lavorazione di cornici a misure standard (co Produzione/lavorazione su misura seriale Produzione/lavorazione su misura all'unità ALTRI ELEMENTI SPECIFICI Sala per esposizione di quadri e sculture Premi di assicurazione Costo per acquisto di stampe, dipinti, poster e grafica di Spese per i collaboratori coordinati e continuativi Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente	l'autore e afferenti l'attività	e/o lavorazione 1
G14 G15 G16 G17 G18 G19 G20 G21	Produzione/lavorazione di cornici a misure standard (con Produzione/lavorazione su misura seriale Produzione/lavorazione su misura all'unità ALTRI ELEMENTI SPECIFICI Sala per esposizione di quadri e sculture Premi di assicurazione Costo per acquisto di stampe, dipinti, poster e grafica di Spese per i collaboratori coordinati e continuativi Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente Lavoro Interinale N. giornate Spese	l'autore le afferenti l'attività d'au per aneri	e/o lavorazione 1
G14 G15 G16 G17 G18 G19 G20 G21 G22	Produzione/lavorazione di cornici a misure standard (con Produzione/lavorazione su misura seriale Produzione/lavorazione su misura all'unità ALTRI ELEMENTI SPECIFICI Sala per esposizione di quadri e sculture Premi di assicurazione Costo per acquisto di stampe, dipinti, poster e grafica di Spese per i collaboratori coordinati e continuativi Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente Lavoro Interinale N. giornate Spese	l'autore le afferenti l'attività d'au per aneri	e/o lavorazione 1

Beni strumentali

		•				· »;	٠, ٠	·			Numero
H	Sega monolama							`		m _grifix .	1 1
12	Sega bilama									2	
13	Trancia (ghigliottina) a pedale		^			, 0,	e Produc				
14	Trancia (ghigliottina) pneumatica				*						
15	Trancia (ghigliottina) elettronica	. Pagipa	10 24 %	N &"	A 11 46	s in sold					dwd go
16	Assemblatrice/Graffatrice meccanica					•		•	vv		989 - 6.
17	Assemblatrice/Graffatrice pneumatica		•			7,					1 1
18	Assemblatrice/Graffatrice elettronica					**	,** 4	т·. Э»	A STATE OF STREET		***
19	Pistola manuale					2		**	•. •	7. Å.	1 1
10	Pistola pneumatica						:3	X VI.Ş.	Y × 7	ai'	1 1
.: 11	Fresatrice per doppie comici						4.5	,	٠.		1 :
112	Taglierina manuale verticale per passepartout							•		d	1 1
13	Taglierina pneumatica verticale per passepartout									4	
14	Scorniciatrice		:								
15	Levigatrice			,	å v			x 1.			1 1
16	Linea di verniciatura				20	a é				. 4	1.
17	Pastigliatrice	· ·	de la		· · · · ·	- 21.7%	*	, 958	Same Shiller	alle artik	Augusta.
	Doratrice					:		··· ,			\$
	Incartatrice	\$47.75 s\$47		8 .# .m :	i ng me	4. 441	< 324 · ·		e in indignes	sov – jáso Pa	de de

Elem	enti contabili							*********		**************
M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1	,	1	:		······	j	ŧ	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	3					}	t	į	.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1		•			3		ŧ	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	1		ŧ			1	ŧ	ŧ	.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1	,	ı			i	ł	f	.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti						ł	ı	i	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	,	,	i		:	į	,	ŧ	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	1					}		ı	.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci					:	į			.000
M10	Costo per la produzione di servizi				:		i	ŧ		.000
MII	Valore dei beni strumentali	J	ı	Į		Į	;	,	ı	.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1	. 1				1	•	i	.000
M13	Spese per acquisti di servizi	,					3			.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	į					1		i	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato						i		ł	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato						1	,		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		,				,	,	ı	.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	}		τ			1		1	.000
M19	di cui per ammortamento di immobili	1					1	ł		.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		ŧ				i		3	.000
M21	di cui per oneri finanziari	1					1			.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR									.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR						í			.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale						1		ı	.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa					:	,			.000

Data Fi



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici.

Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si è avviata su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficenti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria. Sono stati già approvati per il periodo d'imposta 1999 al termine di questa procedura 86 studi di settore.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi, sono contenute nelle apposite voci dell'appendice allegata al presente questionario.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che hanno dichiarato nei modelli UNICO 2000 ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), – cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. – ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1999 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 848 800 333 ovvero collegandosi al sito internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presenta-

zione del questionario anche se non la hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1999 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire. Se il quadro degli elementi contabili inserito

nel questionario predisposto per una determinata attività si riferisce ad una categoria reddituale diversa da quella nella quale si è classificato il contribuente, è opportuno verificare innanzitutto se siano stati commessi errori di codificazione che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che il contribuente effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi) va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" Se il codice è corretto la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo alle "Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari" codice attività 74.14.B è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente l'attività di consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari che ha conseguito redditi d'impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazio-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ne finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

La condizione di esonero precedentemente illustrata non opera, ovviamente, per quei questionari che presentano un doppio quadro contabile destinato ad accogliere alternativamente i dati riguardanti l'esercizio della attività in forma professionale o di impresa.

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1999, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- * contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1999. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1999 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- t contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- * · contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1999. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1999 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- contribuenti che nel 1999 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio, perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione

- che le stesse siano state tempestivamente richieste:
- viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;
- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili, gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio).

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria davesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 1 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attivi-

tà o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti · quali dovranno, quindi. lasciare in bianco i campi del questionario che non li riquardano.

I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari non vanno indicati importi con decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 18 aprile 2001 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del que stionario, in forma cartacea, è fissato al 31 maggio 2001. Coloro che hanno ricevuto il questionario dall'Amministrazione finanziaria e che utilizzano le buste di risposta inviate unitamente allo stesso, effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario, inserendo nella busta la lettera di accompagnamento del questionario in modo che sia visibile l'indirizzo del Centro di Servizio al quale deve essere restituito. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario stuil codice fiscale, il di di settore / codice. cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina dello stesso. I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, an-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ziché per posta ordinaria, utilizzando il servizio telematico ovvero per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la trasmissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 15 maggio 2001. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione telematica del questionario è fissato al 15 giugno 2001.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti. dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti negli albi degli avvocati;
- iscritti nel registro dei revisori contabili di cui al D.lgs n. 88 del 21.01.1992;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giuri-

sprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.lgs. n. 241 del 1997.
- associazioni che raggruppano prevalentemente soggetti appartenenti a minoranze etnico-linguistiche;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per le imprese e per · lavoratori dipendenti e pensionali;
- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322 del 1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali ecc.).

Le società di cui all'art.87 comma 1, lett. a)

del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi, gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire, nonché i soggetti con un numero di dipendenti non inferiore a cinquanta, possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati.

Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze all'indirizzo **www.finanze.it**.

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controlo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria:
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SD30

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al periodo d'imposta 1999. Qualora siano richiesti dati suscettibili di varrazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alia situazione esistente alla data del 31 dicembre 1999. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delie istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- * dati anagrafici e relativi all'attività,
- * personale addetto all'attività;
- unità locali destinate all'esercizio dell'attività;
- * consumi energetici:
- » mezzi di trasporto;
- produzione/lavorazione e commercializzazione:
- elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali;
- » elementi contabili

2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI ALL'ATTIVITÀ

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, dati anagrafici, il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario, l'attività esercitata e le eventuali attività secondarie. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 2000 Società di persone ed equiparate, UNICO 2000 · Società di capitali, enti commerciali ed equiparati. UNICO 2000 - Enti non commerciali ed equiparati.

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di seguito elencate:

- 37.10.0 Recupero e preparazione per il riciclaggio di cascami e rottami metallici;
- 37.20.1 Recupero e preparazione per il riciclaggio di materiale plastico per la produzione di materie prime plastiche, resine sintetiche:
- 37.20.2 Recupero e preparazione per il riciclaggio dei rifiuti solidi urbani. industriali e biomasse.

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguit: nel 1999. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedente mente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto que-

stionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

I contribuenti che esercitano più attività fra quelle sopra elencate devono fornire i dati richiesti con riferimento al complesso di tali attività.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1999 non corrisponde a quella comunicata:

- in occasione della dichiarazione di inizio dell'attivirà;
- a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati;
- con il modello Unico 2000;

va barrata la casella "Variazione codice attività" Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1999. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una attività diversa da quella effettivamente esercitata, va tenuto presente che:

- * se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel
 1999 è compreso tra quelli elencati nella
 tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice attività" Per tutti i questionari indicati in tale tabella termini di restituzione sono quelli illustrati nel paragrafo 4 delle
 istruzioni generali;
- * se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro 'Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività' Le restanti parti del questionario non devono essere compilate;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione fi-

nanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999, dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, det decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

- 1 · utenza;
- 2: conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare i apposita casella.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui siano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, indicarne codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti con riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti. Per maggior chiarimento si fornisce il sequente

- esempio relativo a un contribuente che esercita due attività d'impresa oltre quella prevalente. « ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1999: L 200.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Recupero e preparazione per il ricicloggio di materiale plastico per la produzione di materie prime plastiche, resine sintetiche" codice 37.20.1 L. 120.000.000;
- * ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Recupero e preparazione per il riciclaggio di cascami e rottami metallici" codice 37 10.0, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: L. 30.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Fabbricazione di colle e gelatine" codice 24.62.0, non compresa nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000.000.

Il contribuente indicherà quali attività secondarie: il codice 24.62.0 e l'incidenza del 25%; il codice 37 10.0 e l'incidenza del 15%.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SD30

Studi di settore

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1999, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che in tale quadro non vanno indicati gli associatí in partecipazione e soci che apportano esclusivamente capitale. Si precisa che non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazioni contro gli infortuni nonché soci che svolgono la funzione di amministratori della società. Tra il personale addetto all'attività va compreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoro interinale). Il personale distaccato va computato tra gli addetti all'attività dell'impresa distaccataria e non tra quelli dell'impresa distaccante. In particolare, indicare:

- nei righi da A1 ad A5, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno (distintamente per qualifica) e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999:
- nel rigo A6, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 89 del quadro SA del modello 770/2000. In tale rigo devono essere indicati anche dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;
- nel rigo A7. nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A8, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999. Si precisa che in tale rigo vanno indicati anche i lavoratori impegnati in base ai piani di in-

serimento professionale;

- nel rigo A9, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A10, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che al 31 dicembre prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A11, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente che al 31 dicembre prestano la loro attività nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A12, nella prima colonna, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'art. 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria;
- nel rigo A13, nella prima colonna, il nume ro dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali sono versati contributi previdenziali);
- nel rigo A14, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A15, nella prima colonna, il nume ro degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nel rigo A16, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A17 nella prima colonna, il nume ro dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nei righi da A12 ad A17. nella seconda colonna, le percentuali complessive dell'apporto di lavoro effettivamente prestato dal personale indicato nella prima colonna di ciascun rigo rispetto a quello necessario per lo svolgimento dell'attività a tempo pieno da parte di un dipendente che lavora per l'intero anno. Considerata, ad esempio, un'attività nella quale il titolare dell'impresa è affiancato da due collaboratori familiari. il primo dei quali svolge l'attività a tempo pieno e, il secondo, per la metà della giornata lavorativa ed a giorni alterni, nel rigo in esame andrà riportato 125 risultante dalla somma di 100% e 25%, percentuali di apporto di lavoro dei due collaboratori familiari;
- nel rigo A18, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente a tempo pieno e qualifica dirigenziale non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1

4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi che, a qualsiasi titolo, sono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi ad una unità produttiva e una unità di vendita. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro.

Le unità locali da indicare sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1999. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel **rigo BOA** va indicato il numero complessivo dei quadri B compilati.

Nel **rigo B00** va indicato il numero progressivo del quadro che si sta compilando.

Unità produttiva

Per ciascuna unità produttiva, indicare:

- nel **rigo B1**, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità produttiva;
- nel **rigo B2**, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel rigo B3, il codice di avviamento postale;
 nel rigo B4, il comune in cui è situata l'unità produttiva;
- nel rigo B5, la sigla della provincia;
- nel rigo Bó, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate;
- nel rigo B7, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla produzione, lavorazione e/o trasformazione;
- nel rigo B8, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati alla produzione, alla lavorazione o alla trasformazione dei materiali e dei prodotti;
- nel rigo B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino di materie prime, semilavorati, attrezzature, ecc.,
- nel rigo B10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a magazzino di materie prime, semilavorati, attrezzature, ecc. comprendendo anche gli spazi coperti con tettoie;
- nel rigo B11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati ad uffici:
- nel **rigo B12**, la superficie complessiva. espressa in metri quadrati, dei locali destinati all'esposizione della merce;
- nel **rigo B13**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali interni e/o contigui all'unità produttiva, destinati all'attività di vendita. Nel caso in cui il contribuente disponga di unità locali destinate esclusivamente all'attività di vendita al dettaglio, non contigue all'unità produttiva, occorre compilare i righi da B17 a B25;
- nel rigo B14, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a servizi diversi da quelli indicati nei ri-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL MODELLO SD30**

Studi di settore

ghi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garage, box, ecc.);

- nel rigo B15, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nel rigo B10, comprendendo anche gli spazi coperti con tettoie;

- nel rigo B16, se l'unità locale è situata in una zona di insediamento produttivo (area attrezzata), barrando l'apposita casella. Per zona di insediamento produttivo si intende l'area così definita nel piano regolatore predisposto dall'ente locale.

Unità di vendita (non contigua alla produzione)

Per ciascuna unità di vendita, indicare:

- nel rigo B17 la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità di vendita;
- nel **rigo B18**, il prefisso e il numero di telefono. În presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel rigo B19, il codice di avviamento postale; - nel rigo B20, il comune in cui è situata l'u-
- nità locale:
- nel rigo B21, la sigla della provincia;
- nel rigo B22, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate;
- nel rigo B23, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla vendita;
- nel rigo B24, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino;
- nel rigo B25, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garage, box, ecc.).

5. CONSUMI ENERGETICI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel corso del

In particolare, indicare:

- nel rigo C1, la quantità di energia elettrica
- consumata, espressa in Kwh; nel **rigo C2**, la quantità di gas metano consumata, espressa in metri cubi;
- nel rigo C3, la quantità di gas liquido consumata, espressa in Kg.
- nel rigo C4, la quantità di gasolio consumata, espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione.

6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1999. Si fa presente che non devono essere indicati : dati relativi alle autovetture e ai mezzi utilizzati per la movimentazione delle merci quali, ad esempio, muletti, transpallets, ecc. In particolare, indicare:

- nei righi da D1 a D3, il numero dei veicoli per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto individuata;
- nel rigo D4, le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quel-le sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

7. PRODUZIONE/LAVORAZIONE E COM-MERCIALIZZAZIONE

Nel quadro sono richieste informazioni comcernenti l'attività di produzione e di commercializzazione dei prodotti.

In particolare, indicare:

- nel rigo E1, il numero di agenti e procacciatori con obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti monomandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1999;
- nel rigo E2, il numero di agenti e procacciatori senza obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti plurimandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1999;
- nel **rigo E3**, il numero dei giorni di partecipazione a fiere e mostre campionarie;
- nel **rigo E4**, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonché quelle sostenute per la partecipazione a fiere e mostre;

Area di mercato

nel rigo E5, il codice 1. 2, 3 o 4, a seconda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettivamente, con il comune, la provincia, fino a 3 regioni, oltre 3 regioni;

nel rigo E6, barrando la relativa casella, se si effettuano cessioni nei confronti di clientala appartenete a paesi dell'Unione Europea o esportazioni in paesi al di fuori dell'Unione Europea. Se sono effettuate entrambe le tipologie di cessioni, vanno bar rate ambedue le caselle.

Modalità di acquisizione dei materiali trattati

Nei righi che seguono sono richieste informazioni sulla provenienza dei materiali trattati. In particolare, indicare, in percentuale sulla quantità complessiva di materiale trattato:

- nel rigo E7, la quantità di materiale acquisito direttamente dai produttori di rifiuti, rottami e cascami:
- nel **rigo E8**, la quantità di materiale acquisito da intermediari e raccoglitori e/o grossisti di rifiuti, rottami e cascami; – nel **rigo E9**, la quantità di materiale acqui-

sito da Comuni e/o gestori di servizi di igiene ambientale:

- nel **rigo E10**, la quantità di materiale acquisito da enti e associazioni senza scopo di lucro;
- nel rigo E11, la quantità di materiale acquisito da piattaforme di conferimento (per le imprese appartenenti e/o convenzionate
- con i consorzi di filiera); nel **rigo E12**, la quantità di materiale acquisito da altri soggetti, diversi da quelli indicati nei righi precedenti.

Il totale delle percentuali indicate nei righi da E7 ad E12 deve risultare pari a 100;

- nel rigo E13, in percentuale sulla quantità complessiva di materiale trattato, la quantità di materiale proveniente dall'estero (sia da Paesi appartenenti all'U.E. che da Paesi al di fuori di detta Unione).

Tipologia della clientela (provenienza dei

Di seguito, sono richieste informazioni sulla tipologia di clientela, vale a dire sulla provenienza dei ricavi conseguiti. In particolare, con riferimento ai ricavi complessivamente conseguiti, indicare:

- nei **righi** da **E14** ad **E19**, in percentuale, i ricavi conseguiti con ciascuna tipologia di clientela indicata (italiana e/o straniera). Al riguardo si fa presente che detti ricavi possono derivare dalla lavorazione e/o vendita di prodotti e materiali e dalla prestazione di servizi.
- Il totale delle percentuali indicate nei righi da E14 ad E19 deve risultare pari a 100;
- nel **rigo E20**, la percentuale dei ricavi conseguiti per cessioni effettuate nei confronti di clientela appartenente all'U.E e/o a Paesi al di fuori di detta Unione;
- nel rigo E21, la percentuale dei ricavi derivanti dalle vendite effettuate per via telematica.

8. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel presente quadro sono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Tipologia dell'attività – Lavorazione e/o trattamento di rottami, cascami e rifiuti

nei righi da G1 a G28, la percentuale dei ricavi conseguiti con la lavorazione e/o il trattamento di ciascuna tipologia di materiale indicato, con riferimento ai ricavi complessivi;

Tipologia dell'attività – Altre attività e prestazioni di servizi

- nei righi da G29 a G32, la percentuale dei ricavi conseguiti con lo svolgimento delle attività e la prestazione dei servizi elencati, con riferimento ai ricavi complessivi.

Il totale delle percentuali indicate nei righi da G1 a G32 deve risultare pari a 100;

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SD30

Studi di settore

Fasi della lavorazione

 nei righi da G33 a G36, barrando le relative caselle, le diverse fasi della lavorazione che caratterizzano l'attività dell'impresa;

Altri elementi specifici

- nel rigo G37. l'ammontare delle spese complessivamente sostenute nel corso dell'anno per lo smaltimento dei rifiuti non passibili di ulteriore trattamento (sovvallo);
- nel rigo G38, l'ammontare delle spese complessivamente sostenute per effettuare analisi merceologiche e/o chimiche presso laboratori esterni;
- nel rigo G39, se l'impresa interessata alla compilazione del questionario aderisce a consorzi di filiera (quali, ad esempio, i consorzi dell'alluminio, del vetro, della carta, ecc.), barrando la relativa casella;
- nel rigo G40, se l'impresa applica un sistema di qualità certificata quale, ad esempio, ISO 9002, 14000, Emas, ecc. barrando la relativa casella;
- nel rigo G41, se l'impresa effettua stoccaggio provvisorio dei rifiuti, barrando la relativa casella;
- nel rigo G42, se l'impresa effettua stoccaggio permanente dei rifiuti, barrando la relativa casella;
- nel rigo G43, con riferimento ai ricavi complessivamente conseguiti, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di materiali riciclati, trattati e/o recuperati, destina ti ad un ulteriore utilizzo;

Altri dati

 nel rigo G44, l'ammontare delle spese complessivamente sostenute per tutti i collaboratori coordinati e continuativi che, nell'anno 1999, hanno prestato la loro attività per l'impresa interessata alla compilazione del questionario, a prescindere dalla durata del rapporto di collaborazione e dalla sussistenza dello stesso alla data del 31 dicembre 1999;

- nel rigo G45, l'ammontare complessivo dei compensi corrisposti a terzi per prestazioni e servizi direttamente afferenti l'attività esercitata. Vanno compresi, ad esempio, i compensi corrisposti per prestazioni di lavoro autonomo non esercitate abitualmente di cui all'art. 81, comma 1, lett. I) del TUIR. Si precisa che devono essere inclusi i compensi corrisposti a società di servizi come corrispettivo di una pluralità di prestazioni direttamente correlate all'attività svolta dall'impresa non distintamente evidenziate in fattura;
- nel rigo G46, nel primo campo, il numero di giornate retribuite per il personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997
 n. 196 (lavoratori "temporanei"), nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione;
- nel rigo G47, con esclusivo riferimento all'impresa distaccataria, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e, nel secondo campo, il costo sostenuto dalla distaccante, riaddebitato alla distaccataria:
- nel rigo G48, con esclusivo riferimento all'impresa distaccante, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e, nel secondo campo, il costo sostenuto e riaddebitato alla distaccataria.

9. BENI STRUMENTALI

In tale quadro, per ciascuna tipologia individuata nei **righi** da **I1** a **I38**, sono richiesti il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1999, e, nel secondo campo dei **righi** da **I7** a **I38** la produzione oraria, la capacità complessiva o la portata dei beni stessi, espresse nelle unità di misura indicate. Nei **righi I39** e **I40**,

barrondo le relative caselle, indicare, inoltre, se l'impresa dispone di attrezzature per effettuare analisi merceologiche e/o chimiche.

10. ELEMENTI CONTABILI

În questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione UNI-CO 2000 per redditi del 1999. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nel modello UNICO 2000. L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività.

Le quote spettanti ai soci ed agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RK del modello UNICO 2000 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SD30

Studi di settore

	TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 2000								
				attività di impi	RESA				
	Società di copitali, Persone fisiche Società di persone ed equiparate enti commerciali ed equiparati Enti non com				Enti non commercio	li ed equiparati			
El. cont.	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RS	Quadro RF	Quadro RG		
м	RF 60 campo 2	RG 11 compo 2	RF 63	RG 11 campo 2	RS 78	RF 61	RG 12, campo 2		
M 2	RF 60 campo :	RG .1 campo :	RF 63 campo rtemo	RG 11, campo	RS 78 campo interno	RF 61, campo interno	RG 12 campo		
M 3	RF 61, campo 2	RG 12 campo 2	RF 64	RG 12	RS 77	RF 62	RG 13		
M 4	RF 61, campo i	RG 12 campo i	RF 64 campo interno	RG 12 campo interno	RS 77 campo interno	RF 62 campo nterno	RG 13, campo interno		
M 5	RF 58, campo 2	RG 7, campo 2	RF 61	RG 7 campo 2	RS 76	RF 59	RG 8, campo 2		
М 6	RF 58 campo i	RG 7, campo i	RF 61 campo interno	RG 7 campo .	RS 76 campo interno	RF 59, campo interno	RG 8, campo		
M 7	RF 59 campo 2	RG 8, campo 2	RF 62	RG 8	RS 77	RF 60	RG 9		
M 8	RF 59 campo	RG 8, campo .	RF 62, campo interno	RG 8, campo interno	RS 77 campo interno	RF 60 campo interno	RG 9, campo interno		
M 9	RF 62	RG 13	RF 65	RG 13	RS 80	RF 63	RG 14		
MIO	RF 63	RG 14	RF 66	RG 14	RS 81	RF 64	RG 15		
MII	RF 71 colonna	RG , coloma 1	RF 74 colonna	RG 1, colonna i	RS 89, colonna +	RF 72, colonna i	RG , colonna		
M12	RF 64	RG 15	RF 67	RG 15	RS 82	RF 6.5	RG 16		
M13	RF 70	RG 21	RF 73	RG 21	RS 88	RF 71	RG 22		
M14	RF 65	RG 16, campo 1	RF 68	RG 16, campo i	RS 83	RF 66	RG 17		
M15	RF 67	RG 18	RF 70	RG 18	R\$ 85	RF 68	RG 19		
M16	RF 68	RG 19	RE 71	RG 19	RS 86	RF 69	RG 20		
M17	RF 66 campo 3	RG 17, campo 3	RF 69	RG 17, campo 3	RS 84	RF 67	RG 18		
W18	RF 66, campo ì	RG 17, campo :	RF 69, 1° campo interno	RG 17, campo i	RS 84, 1° campo interno	RF 67 1° campo interno	RG 18 campo i		
M19	RF 66, campo 2	RG 17, campo 2	RF 69, 2° campo interno	RG 17 campo 2	RS 84 2° campo interno	RF 67, 2° campo interno	RG 18, campo 2		
M20	RF 69 campo 2	RG 20, campo 2	RF 72	RG 20 campo 2	RS 87	RF 70	RG 21		
M21	RF 69 campo .	RG 20, campo 1	RF 72, 1° campo interno	RG 20, campo :	RS 87 campo interno	RF 70, campo interno	RG 21, campo 1		
M22	Rf 56 campa 2	RG 2. campo 3	RF 59	RG 2 campo 3	RS 74	PF 57	RG 2, campo 3		
M23	RF 57, campo 2 meno campo ;	RG 3, campo 2 meno campo 1	RF 60 meno campo interno	RG 3, campo 2 meno campo 1	RS 75 campo 2 meno campo	RF 58 meno campo interno	RG 3, campo 2 meno campo ;		
M24	RF 38	RG 28	••••	****	****	***	****		
M25	***	****	Quate desumibili dal quadr	o RK	****	****	****		

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

coerenzo

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUISCONO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentono di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

APPENDICE

Studi di settore

TABELLA 1 Elenco dei questionari da restituire

Questionari approvati con decreto dirigenziale del 13 dicembre 2000

**MANIFATURE SD11 15 41. Factoricazione di oli o di civia grezzo; 15 42 factoricazione di oli da semi oleosi grezzo; 15 42 factoricazione di oli oli olivo raffinato, 15 42.2 factoricazione di olio e grassi da semi e da fruiti olicosi raffinati.	** PROFESSIONISTI SK24 74 14 B Canswenze fornite da agratecnia e periti agrari SK25 74.14.A Canswenze fornite da agranomi;	55.51 0 Mense, 55.52 0 Fornitura di pasti preparari SG76 At vità delle agenzie di viaggio e turismo (compresi i tour operator)
5D23 20.51 2 Laborator' a corn'c a' 5D30 37 10 C Recupero e preparazione per il riculaggio di cascami e rottami metalici, 37.20 Recupero e preparazione per il riculaggio di materiale piastica; 37 20 2 Recupero e preparazione per il riculaggio dei riffuti solia urbani, industriali e biomasse.	SG 38 52.71.0 Reparazione di calzature ed altri articoli in cuolo SG42 74.40.2 Agenzie di concessione di spazi pubblicitari. SG48 52.72.0 Reparazione di apparecchiature elettriche per la ca-	\$G82 74.40 Studi di promozione pubblicitaria; 74.14.5 Pubbriche relazioni \$G83 92.61 2 Gestione di piscine, 92.61.3 Gestione di campi da tennis; 92.61.3 Gestione di campi da tennis; 92.61.5 Gestione di altri impianti sportivi; 92.61.6 Gestione di piscine
5031 24 51 Fabbricazione di saponi, detersivi e detergenti e di ageni organici tensicattivi; 24 51.2 Fabbricazione di specialità chimiche per uso doine stico e per manuterizione; 24 52 0 Fabbricazione di profumi e prodotti per toletta, 24 63 0 Fabbricazione di oii essenziali	74.82 i Confezionamento generi alimentari, 74.82 i Confezionamento generi non alimentari 5653 74.83 1 Organizzazione di convegni; 74.83 3 Traduz oni e interpretariato. 5654 92.34.2 Sole giochi e biliardi 5655 93.03.0 Servizi di pompe funebri e attività connesse.	92 34. 1 Discoteche, sale do ballo, night clubs e sim.11 M COMMERCIO SM3 52.47 2 Commercio al detaglio di giornali, riviste e periodici ci SM39 52.48.7 Commercio al detaglio di combustibili per uso domestico.

Questionari approvati con decreto dirigenziale del 23 ottobre 2000

MANIFATTURE

SD05

15.11.1 Produzione di carni, non di volatili, e di prodotti della mocellazione;

15.11.2 Conservazione di carne, non di volatili, mediante congelamento e surgeiczione;

15.12.1 Produzione di carne di votatili e di prodotti della macellazione.

cellazione,
15.12.2 Conservazione di carne di volani; e conigli mediante congelamento e surgelazione;
15.13 O Praduzione di prodotti a base di carne.

\$15.51. Trattamento igienico e confezionamento di latte ali-mento e postorizzato e a funga conservazione, 15.51.2 Produzione dei derivoti del latte: burro, formaggi, ecc.

\$D17
25.13.0 Fabbricazione di altri prodotti in gomma;
25.21.0 Fabbricazione di lastre, fogli, tubi e profilati in materia classiche.
25.22.0 Fabbricazione di imballaggi in materie plastiche;
25.23.0 Fabbricazione di articoli in plastica per l'edilizia;
25.24.0 Fabbricazione di altri articoli in materie plastiche.

PROFESSIONISTI

SK23 74.20.3 Servizi di ingegneria integrata.

S SERVIZI

SG 4070.11.0 Valorizzazione e vendita immobiliare;
70.12.0 Comprovendita di beni immobili effettuata su beni propri;
70.20.0 locazione di beni immobili propri e sublocazione.

\$677
61.1.1.0 Trasporti mar'itini;
61.12.0 Trasporti costieri;
61.20.0 Trasporti per vie d'acqua interne (compresi i trasporti lagunari); 63.22.0 Altre attività connesse ai trasporti per via d'acqua.

5C79
71.10.0 Noleggio di autovetture;
71.21.0 Noleggio di altri mezzi di trasporto terrestri,
71.22.0 Noleggio di mezzi di trasporto marithmi e fluvidi.

\$681
45.50.0 Noleggio di macchine e attrezzature per la costru-

zione a la gemolizione con manoviatore; 71.32.0 Noleggio di macchinari e di attrezzature per lavori edili e di genio civile.

SG87

74.14.1 Consulenze finanziarie;
74.14.4 Anività degli amministratori di società ed enti consulenza camministratori ori propriedi a commensi della commencia di commencia di informazioni commerciali.
74.14.6 Agenzie di informazioni commerciali.

M COMMERCIO

51.46.1 Commercio all'ingrosso di medicinali; 51.46.2 Commercio all'ingrosso di articoli medicali ed orto-pedici.

SM33
51.24.1 Commercio all'ingrosso di cuoio e di peili gregge e lavorate (escluse le pelli per peli.ccerio);
51.24.2 Commercio all'ingrosso di pelli gregge e lavorate per pelliccerio;
51.42.2 Commercio all'ingrosso di pellicce.

5M34
 51.42.4 Commercio all'ingrosso di calzature e accessori;
 51 47.8 Commercio all'ingrosso di pelletterie, marocchinerie e articoli da viaggio.

SM40 52.48.C Commercio al dettaglio di fiori, piante e sementi

APPENDICE

Studi di settore

TABELLA 2 Elenco dei questionari con termine di restituzione già scaduto

m MANIFATTURE	17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a	26.15.2 Lavorazione di vetro a mano e a soffio;
5001	taglio laniero; 17.13. Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimilate;	26.15.3 Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tecnico e industriale per altri lavori).
15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie;	17.13.2 Filatura della lara pettinara e delle fibre assimilate; preparazione in pominole e malasse;	SD29
15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di lette biscottate e di biscotti; fabbri-	17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili; 17.22.0 Territura di filati tipo lana cardon:	26 61.0 Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edilizia; 26.63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'usivazione di calcestruzzo pronto per l'usivazione di calcestruzzo prodotti in calcestruzzo per
cazione di prodotti di pasticceria conservati; 15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca. \$D02	17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata; 17.23.0 Tessitura di filati tipo lana petinata; 17.25.0 Tessitura di altre materie tessil; 17.60.0 Fabbricazione d'maglierie.	 26.66.0 Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso e cemento. SD32
15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.	5D16	28.52.0 Lavori di meccanica generale per conto terzi, 28.62.2 Fabbricazione di parti intercambiabili per macchi-
SD03	18.22.2 Confezione su misura di vestiario.	ne utensili e operalizici; 29.11.1 Costruzione e installazione di motori a combustione
15.61.1 Molitura dei cereali; 15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granoglie.	SD18 26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi do-	interna, compresi parti e accessori, manutenzione e riparazione (esclusi motori destinati ai mezzi di
SD04 14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	mest'ci e ornamentali; 26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per povimenti e rivestimenti;	trasporto su strada e ad aeromobili); 29.11.2 Costruzione e installazione di turbine idrauliche e termiche ed altre macchine che producono energia
14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione; 14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti per l'edilizia in terracotta.	meccanica compresi parti e accessori, manulenzio- ne e riparazione;
14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite; 14.13.0 Estrazione di ardesia;	SD19	 29.12.0 Fabbricazione di pampe e compressori (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia; 14.22.0 Estrazione di argilla e caolino;	28.12.1 Fabbricazione di porte, finestre e laro telai, imposte e cancelli metallici;	parazione); 29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole;
 14.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi; 14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quarzo, quarzite, sabbie silicee, ecc.), 	28.12.2 Fabbricazione e installazione di tende da sole con strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	 29.14.1 Fabbricazione di organi di trasmissione; 29.14.2 Fabbricazione di cuscinetti a sfere; 29.21.1 Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori;
26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo; 26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre af- fini; lavori in mosaico;	\$020 28 11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di strutture;	 29.21.2 Riparazione di fornaci e bruciatori; 29 22.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparecchi di sollevamento e movimentazione;
26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.	 Pabbricazione ai cisterne, serbatoi e contenitori in metallo; 	 Riparazione di macchine e apparecchi di solleva- mento e movimentazione;
SD06 17 54 6 Fabbricazione di ricami.	28.22.0 Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda- mento centrale;	29.23.1 Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso non domestico, per la refrigerazione e la ventifazione;
\$007	28.30.0 Faboricazione di generatori di vapore, escluse le caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.2 Riparazione di attrezzature di uso non domestico, per la refrigerazione e la ventilazione;
17.71.0 Fabbricazione di articoli di colzetteria a maglia; 17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia;	28.40. Produzione di pezzi di acciaio fucinali; 28.40.2 Produzione di pezzi di acciaio stampati;	29.24.1 Costruzione di materiale per saldatura non elettrica; 29.24.2 Costruzione di bilance e di macchine automatiche
17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna; 17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima;	28.40.3 Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran- ciatura e lavorazione a sbalzo; 28.40.4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe,	per la vendita e la distribuzione (comprese parti e ac- cessori, installazione, manutenzione e riparazione); 29.24.3 Fabbricazione di macchine di impiego generale ed
17 75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia; 18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro;	28.51.0 Trattamento e rivestimento dei metalli; 28.61.0 Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;	altro materiale meccanico n.c.a., 29.24.4 Riparazione di altre macchine di implego generale;
18.22.1 Confezione di vestiario esterno; 18.23.0 Confezione di biancheria personate;	28.62.1 Fabbricazione di utensileria a mano; 28.63.0 Fabbricazione ai serrature e cerniere;	29.31.1 Fabbricazione di trattori agricoli; 29.32.1 Fabbricazione di altre macchine per l'agricoliura,
18.24.1 Confezione di cappelli; 18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	 Pabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori analoghi; 	la silvicoltura e la zootecnia; 29.32.2 Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la
18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari;18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.	28.72.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; 28.73.0 Fabbricazione di prodatti labbricati con fili metallici;	silvicoltura e la zootecnia; 29.40.0 Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti ed
\$008	28.74.) Produzione di filettatura e bulloneria; 28.74.2 Produzione di molle;	accessori, installazione, manutenzione e riparazione), 29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com-
 19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma; 19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non in gomma; 	28.74.3 Produzione di catene fucinate senza saldatura e stampote;	presi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione); 29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniero, cava e
19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gomma e plastica.	28.75.1 Costruzione di stovigile, pentolame, vasellame, ottrezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli metallici per l'arredomento di stonze da bogno;	cantiere (compresi parti ed occessori, installazione, manutenzione e riporazione);
SD09	 Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e blindate; 	29.53.0 Fabbricazione di macchine per la lavorazione di pro- dotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed
 20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno; 20.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica- 	28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me- tallica;	accessori, installazione, manutenzione e riparazione); 29.54. I Costruzione e installazione di macchine tessili: di
zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima li- stellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pannelli; 20.30.1 Fabbricazione di porte e linestre in legno (escluse	28.75.4 Fabbricazione di armi bianche; 28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o tramvie;	macchine e di impianti per il trattamento ausiliario dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripo
porte blindate); 20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.	razione); 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparec-
gno e falegnameria; 20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno; 20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili);	\$D21 33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi	chi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle cal- zature (comprese parti ed accessori, manutenzione
20.52.1 l'abbricazione dei prodotti della lavorazione del sughero; 36.11.1 fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per	tipo; montatura in serie di occhiali comuni; 33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali da	e riparazione); 29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese
36.11.1 rabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, navi e treni; 36.11.2 fabbricazione di poltrone e divani;	vista e lenti a contatto.	parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri- parazione); 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della car-
36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-	31.50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di lampade elettriche.	ta e del cartone (comprese parti ed accessori, in- stallazione, manutenzione e riparazione);
36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;	SD24	29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e appa recchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e
36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile. SD10	 18.30.B Confezione di articoli in pelliccia; 52.42.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 	petrolifere (comprese parti ed accessori, manuten- zione e riparazione); 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automa-
17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	\$025 18.30.A Preparazione e tintura di pelli;	tiche per la dosatura, la confezione e per l'imbal- laggio (comprese parti ed accessori, manulenzione e riparazione);
17.21.0 Tessitura di filati lipo cotone; 17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	19.10.0 Preparazione e concia del cuoio.	29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma
e per l'orredamento.	SD26 18.10.0 Confezione di vestiario in pelle.	e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e ripa-
\$D12 15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	SD27	razione); 29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la
\$013 17.30.0 Finissaggio dei tessili.	19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiaio e selleria.	lavorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi malteplici
5014	\$D28 26.12.0 Lavorazione e trasformazione del vetro plano;	(comprese parti ed accessori, insiallazione, manu- tenzione e riparazione);
17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	26.15.1 Lovorazione e trasformazione del vetro cavo;	29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni;

÷ Ç	iĠ	SCC	idufo
	26	15.2	Lavorazione di vetro a mano e a soffio;
	26.	15.3	Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro
			tecnico e industriale per altri lavori).
	SD2	•	
		61.0	Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edilizia;
		63.0	Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
	20.0	66.0	Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, ges- so e cemento.
		_	
	SD3	22 52 O	Lavori di meccanica generale per conto terzi,
	28.	52.0 62.2	Fabbricazione di parti intercambiabili per macchi-
	20	11.1	ne utensili e operatrici;
	29.	11.1	Costruzione e installazione di motori a combustione interna, compresi parti e accessori, manutenzione e
			riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di
	20	112	trasporto su strada e ad aeromobili); Costruzione e installazione di turbine idrauliche e
			termiche ed altre macchine che producono energia
			meccanica compresi parti e accessori, manutenzio-
	29.	12.0	ne e riparazione; Fabbricazione di pompe e compressori (compresi
			parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
	29	13.0	parazione); Fabbricazione di rubinetti e valvale;
	29.	14.1	Fabbricazione di organi di trasmissione;
	29.	14.2	Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
	29.	21.1 21.2	Fabbricazione e installazione di fomaci e bruciatori; Riparazione di fornaci e bruciatori;
	29	22.1	Fabbricazione e installazione di macchine e appa-
	20 -	22.2	recchi di sollevamento e movimentazione; Riparazione di macchine e apparecchi di solleva-
	27	22.2	mento e movimentazione;
	29.	23.1	Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso
	29.	23.2	non domestico, per la refrigerazione e la ventifazione; Riparazione di attrezzature di uso non domestico,
			per la refrigerazione e la ventilazione;
	29.	24.1 24.2	Costruzione di materiale per saldatura non elettrica; Costruzione di bilance e di macchine automatiche
		2-4. L	per la vendita e la distribuzione (comprese parti e ac-
	20.	24.2	cessori, installazione, manutenzione e riparazione);
		24.3	Fabbricazione di macchine di impiego generale ed altro materiale meccanico n.c.a
	29.	24.4	altro materiale meccanico n.c.a., Riparazione di altre macchine di implego generale;
	29.	24.4 31.1 32.1	Fabbricazione di trattori agricoli; Fabbricazione di altre macchine per l'agricoliura,
			la silvicoltura e la zootecnia;
	29.	32.2	Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la
	29.4	40.0	silvicaltura e la zaotecnia; Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti ed
	20	£1.0	accessori, installazione, manutenzione e riparazione),
	29.	0.10	Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com- presi parti ed accessori installazione, manutenzio-
			ne e riparazione);
	29.:	52.0	Fabbricazione di macchine da miniera, cava e cantiere (compresi parti ed accessori, install'azione,
			manutenzione e riparazione);
	29.5	53.0	Fabbricazione di macchine per la lavorozione di pro-
			dotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
	29.:	54.1	Costruzione e installazione di macchine tessili: di
			macchine e di impianti per il trattamento ausiliario dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria
			(compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-
	20	54.2	razione); Costruzione e installazione di macchine e apparec-
	27.4	J-7. Z	chi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle cal-
			zature (comprese parti ed accessori, manutenzione
	29.	54.3	e riparazione); Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e
	-		di macchine per lavanderie e stirerie (comprese
			parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri- parazione);
	29.	55.0	Fabbricazione di macchine per l'industria della car-
			ta e del cartone (comprese parti ed accessori, in- stallazione, manutenzione e riparazione);
	29.	56.1	fabbricazione e installazione di macchine e appa
			recchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e
			petrolifere (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);
	29.	56.2	Fabbricazione e installazione di macchine automa
			tiche per la dosatura, la confezione e per l'imbal- laggio (comprese parti ed accessori, manutenzione
			e riparazione);
	29	56.3	Fabbricazione e installazione di macchine per la
			lavorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a.
			(comprese parti ed accessori, manutenzione e ripa-
	20	56.4	razione); Fabbricazione e installazione di macchine per la
	± 7.4	- 0,-	lavorazione del legno e materie similari (comprese
	20.4	56.5	parti ed accessori, manutenzione e riparazione); Fabbricazione di robot industriali per usi malteplici
	ZY	J.J.	(comprese parti ed accessori, installazione, manu-
	20.	60.0	tenzione e riparazione);

SK19 85.14,A Attività san tarie svolte da ostetricher

APPENDICE

Studi di settore

Ministero delle Finanze	APPENDICE	Studi di settore
29.7. O Fatiguezzone di eletrodomestici auclusa ripari zio-	85 14 B. 45 otá sandar e svolte da mermen,	\$G63
reich 52.71 29.72.0 Fatiblicazone di apparecchi ad uso domestich	85 14 C. Arty tå santkarle svolte da fisioterapisti. 85 14 D. Arte ott vila projessionari paramediche indipendenti.	55,40.4. Bar, coffe con inhalten herto e spettacolo
non eletric yextusa riparazione cir. 52.7.	SK20	SG64 55,40.3 Bottralierie ed encreche con samministrazione
\$D33 27.41.0 Produzione al metali preziosi e seculavo at	85 32 B. At that process and elstraturally sicclog	SG65
30 22 fata sazione di aggetti di glorelleria edicreficeria	SK21	55 23 4. Affiltacame el per brevi saggiarni case per va
d metal prezios o rivestir di metal preziosi. 36.22.2 tavorazione ai piete preziose e Leni'preziose per	85 13 v Berviz degi stulik udar olari	canze 55 23.6 A'tri ese ciz alberghier compiementari (compresi
digiei et ar e nvo ludinzit alle	SK22 85 2u.u. Servizi lereina i	iesiderces,
\$D34 33 10 3 Fabbi autione di profesi dentaria		\$666 72,10,0 Consulenza per installazione di elaboratori eleh
SD35	# SERVIZI	tranta, 72 20.0 Formitura di software e consulenza in materia di
221' O Edizione di iti i opuscoli ilibri, di niusico e ame pubnicozioni.	SG31 50 20 Riparazion mecco iche di sulta elcoli.	rformatica, 72.30 C. Fat mazione elemanici dei dati:
22 3 0 En zior a di rivista e periodici. 22.15 0 Altre enizioni		72.40 C. Attività delle banche ai dati;
22.72 C. Arte stampe a unit graficher	SG32 SC 20 3. Pipa azione di uripianti elettici e at alimentazione	72.50 O Manutenzione e riparazione di macchine per uffi- cia e di elaboratori elettronici
22 23 0 Kregatura e finitura all libri. 22 24 0 Composizione e fotoinoisione,	SG33	72 60 Serviz di telematica, robofica, eidomatica, 72 60.2 Altri servizi connessi al informatica.
22 25.0 Aitr serviz connessi alla stampa	93-02 3 Serrizi degli Istitut di bellezzo	\$G67
\$D36 27.21.0. Exhaurazione di hipura lah sa:	SG34 93-02 Servizi de saloni di barbiere	93.01. Attività delle lavande e per alberghi ristoranti enti e comunità;
27.21 C Fubbricazione d'Italia ghisar 27.31 C Stratura a freddo	93.02 2 Servizi dei saloni di parrucchiere	93 01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie
27 32 0 caminazione a fredaci di nastri 27 33 C. Profilatura mediante formatura e piegatura a tredaci;	\$G35	SG68
27 34 0 i rati atura. 27 35 0. Atre atività di prima trasformazione del ferro e deli po-	55 30.2 Rosticcerie friggitarie, pizzerie a taglio con somm: nistrazione	60 25.0 Trasporto di merci su strada.
craicinic ai produzione di ferroleghe non CECA. 2/13 i 10 i Fusione di gifi sui	SG36	SG69 45.11.0 Demolyziane di eaifici e sistemazione del terreno:
27.53.0 Eusione di ócciaio, 27.53.0 Eusione d'imetal i leggen	55.30 Ristoraniii trattorie, pizzer e osterie e birrerie con cucina	45 12 0 Trive lazioni e perforazioni. 45 21 0 Lavori generali di costruzione di edificii e lavori di
27.54 D. Fusible of air intellal intuniferrosi	SG37	ingegneria civilet
SD37	35.40 Bar e cattè	45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossatu- re di tetti di edifici,
35 12 0. Costruzione e riparazione di imbalcazioni da di- porto a sportie	55.40 2 Gelate te	45.23 0 Costruzione di autostrade, strade campi di avrazione e rupianti sportivi
SD38	SG39 7C 31 C. Agenzie d'i mediazione (mniob) lore	45 24 0. Costruzione ai opere farauliche: 45 25.0. Altri lavorii speciali di costruzione
36 12 Fallbruszone di mobili metallici	5G43	SG70
5047 2° 21 O. Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di im-	50 20.2 Riparazioni di campizzerie di autovelicoli.	74.70 Serviz ali puli zia
palaggi di carta e cartone	SG44 55.11.0 Albergh, elmote , con ristorante,	\$671 45.45 . Atlività non special zzate a lia roni edili;
2 23 0 Factor dazione a la odoti carrotecnici. 21.25 0 Factor duzione a la milartico, la carra e cartone riicia.	55. 20 Albergh, emide, ser za ristorante.	45 45 2 Atri avori a completamento di edifici
≫ PROFESSIONISTI	SG46 29.31. 2. Ripa az ene al trattar lagrico ^l :	5G72 60.21 C Altr trasport terrestr regislari di passeggeri;
	SG47	60.22 G. Trasporti con taxi,
SK01 74 11 2 Affició degli ståd i totar h	50 20 4 Riparaziono e sostituzione di prieumatici	60 23 0. Altri trasporti su strada, non regotari, di passegger 60 24 C. Altri trasporti terresti a passegger
SK02	\$G49	\$G73
74 20 2 Studi d. Ingegner a.	50.40.3 Riparazioni di matacicii e diciamatorii	63 1.3. Movimento nierdi relativo a trasporti terrestri 63 12.1. Magazzini di custoa di e raeposito,
SK03 74 20 A. Att vità tecr che svolte da geometri	\$G50 45,41.0 Intonacatura:	63.40. Specizionieri e agenzie di operazioni doganal 63.40.2 intermediari dei trasporti;
5K04	45.43.0 Rivest menta di pavimenti e muri. 45.44.0 Tinreggiarura e posa in opera di vetrate	64 120 Attività di correre diverse da quelle postali na- ziona
74 Attività negli stati ega	SG51	SG74
SK05 74 12.A Serviz in material di contribilità consulenzin societaria.	74 84 A Artività di conservazione e restauro di opere d'arte	74.81. Studi fotografici. 74.81.2 Laboratori tolografici per la sviluppo e stampa
ncarich gludiziar consulenza fiscale familit da vialtori	5G56 85 14 Labotatori ai onat si ciri cre	\$G75
commercia st., 74 12 8 Servizi I materia di contabilità consulenza societa-		45.31 C Installazione di implanti elettrici
na incarichi giud ziari iconsulenza fisca e itomiti da ragion e le periti commerciari	\$G58 55 22 0. Campegg. e aree attrezzate per routottes,	45 32 0 Javor di solamento 45 33.0 Instaliazione di Impranti Idrausco-sanitari
74,14.2 Consulenze ael lavoro	55.23.1 V laggi füristei.	45 34 0. Alri lavori d'Enstaflazione, 45 42.0. Posa in opera d'Enfissi in legno a in metalla
SK06 74 12 C. Servizi - mareria di contati/ità e consuler za fiscale	Stabilin enti balhear, (maritimi i acuali e flui ali)	SG88
formits an altri soggett		74.83.4 Rich esta certificat e disbrigo pratiche;
SKOB	SG61 51 110 Intermediani de conmercia di materie prime agricole,	80.41.0 Autoscuale scuale di protaggia e nautiche.
74 20 C. Artività tecniche svoite au a segnator.	a an mari vivi, di materie prime tessii e di semilarorati 51 120 intermediari de commercio di combustibili, minera-	5G89 74,83.2 Danilografia e fotocopiatura
SK10 85.12 Studi medici generici convenzionati coli Servizia Sa-	, metalli e prodott chimic per lindustria; 51 30 Intermediari del commercio al legname e materiale	
stanc Nazonale: 85.12.2 Altri stual medic generici;	da costruz one, 51.140 Intermediari del conimercio di macchina i, impianti in	
85 12.A Prestazioni sani ai e svoite ao chiurghi.	dustralir, navij e aeromobili (comprese macchine agri-	5M01
85 12.8 Altri studi medici e politambulatori speciali stici 85 12.4 Studi di radiologia e radiote upia	cole e per ufficial; 51, 15.0 Intermediar de commercia d'imobili, articoli per la	52.11.2 Commercia a detag a de supermercat; 52.11.3 Commercia al detaglio de minimercat;
SK16	cosa e ferramenta 5° 16.0 intermediari ael commercia di prodotti tessi , ai ab-	52.11.4 Commercio al deltaglio di prodotti alimentari var in altr. esercizi.
70 32 0 Amministrazione e gestione a ber immobili per conto terzi	o g'amento , noluse e pelícce, di calzature e d anicoli in cuo o;	52 27 4 Commercia a' detragno specia zzato di altri prodoti ti al mentari e bevande.
SK17	51.17.0 intermediar de commercio di prodotti alimentari, pevande e tabacco	SM02
74 20 B. Art.vità tecniche svolte da pe i industria i	51 180 intermediari de commercio specializzato di prodot-	52.22. Commercio ai dettaglia di carni bovine, suine, equi-
SK18	ti partico ari n.c. a 51 9.0 Intermediar del commercio di vari prodotti senza	ne, avine e caprine;" 52 22.2 Commercio al detaglio di carni: pollame, conigli, sel-
74.20 Studiatiarchitetura	prevalenza di arcuno	vagg na, cacc agione.
SK19	SG62 55.30.5. Ristoranti con annesso intratten mento e spettaccio	52 62.1 Commercio al detaglio ambulante a posteggio fisso di

\$G62 55,30.5 R storanti con annesso intratten,mento e spettacolo.

\$403

52.62.1 Commercio al detaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande,

SM14

Commercio al dettaglio di pane; Commercio al dettaglio di pasticceria e dolc'umi; di confetteria.

APPENDICE Studi di settore Ministero delle Finanze 51 43 5 Commercio a l'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico varro; 51.43.A Commercio all'ingrosso despec alizzato di elettro-domestici, apparecchi radio, televisori, materiali radioelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illumi nazione e materiale elettrico vario; 51.44.1. Commercio all'improreso di valteria e accistillario: \$M15 52.48.2 Commercio al dettaglio di materiale per ottica, fotografia, c nemolografia, strumenti di precisione; 52.48.3 Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioleleria e orgenteria; 52.73.0 Riparazione di orologi e a gioielli 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis- 52.62.2 Commercio al dellaglio ambulante a posteggio 1sso di tessui; 52.62.3 Commercio al deltaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di accossone sia nuovi che usoti 51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie; 51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceromiche e porcellane; 51.44.5 Commercio all'ingrosso despec alizzaro di anticoli 52 33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa-poni e prodott per loletta e per l'igiene personale. so di articoli di occasione sia nuovi che usati, 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisdi porcellane e di vetro, di carte da parati, 51.47 L Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materiale; 51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posoteria. so di altri articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali-51.21. Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi ; 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per bestiame, piante afficinali semi aleosi, oli e grassi non commestibili, potate da semina; 51.37. Commercio all'ingrosso di caffè. mentari e bevande; **SM24** mentori e bevonde; 52.63.4 Commercio al aetiaglio a posteggio mobile di tes-sui e articoli di abbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. 51.47.2. Commercio all'ingrassa di carta cartane e articoli di cartoleria. SM25 51 47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli, 51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette). **SM04** 52.31.0 Farmacie. 51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, cacciagione, selvaggina e altri volatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi: SM05 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini SM26 51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavoe neonati; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, SM19 51.41 51.41. Commercio all'ingrosso di tessuti, 51.41.2 Commercio all'ingrosso a; articoli di merceria filati razione industriale; 51.57.3 Commercio all'ingrasso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.). maglieria, camicie; 52.42.6 Commercio al detraglio di cappelli, ombrelli, guan-51.41.2 Commercio all'ingrasso di articoli di merceria filati e possamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrasso di articoli ressili per la casa (compresi tappeli, lende, stuoie, coperte e materassi), 51.41.4 Commercio all'ingrasso despecializzato di pradorti tessili; 51.41.8 Commercio all'ingrasso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili; 51.42.1 Commercio all'ingrasso di abbigliamento e accessori 51.42.3 Commercio all'ingrasso di camicie e biancheria, madieria e simili; ti e cravatte; 52.43 : Commercio al dettaglio di calzature e accessori, pellami; 52.43.2 Commercio al detaglio di articoli di pelletteria e 52.21.0 Commercia al detaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercia al detaglio di pesci, crostacei e mol'uschi; 52.25.0 Commercia al detaglio di bevande (vini, di, birra da viaggio. ed altre bevande), Commercio ai dettaglio di latte e di prodotti lattiero-\$M06 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casulinghi, di crimaglieria e simili; 52 42 5 Commercio all'ingrosso despecializzato d' abbgliamento e calzature. cosecri: stallerie e vasellame Sollene e vasellame; Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario; Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso 52.27.2 Drognerie, salumerie, p.zz cherie e sırıdı;52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto \$M20 52 47 3 Commercio al detraglio ai articoli di cartoletia di cancelleria e forniture per ufficio. domestico: comestico; 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televisori, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e sportiti; 52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e 52.41.1 Commercio al dettagno di stoffe per l'abbigliamento; 52.41.2 Commercio al dettaglio di tessuli per l'arredamento **\$M21** 51.31.0 Commercia all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e e di toppeti; 52 41.3 Commercio al dettaglio d' biancheria da tavola e 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e surgelati), 51.32.1 Commercio all'ingrosso di carni fresche; 51.32.2 Commercio all'ingrosso di carni congetate e surgelate; 51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumerio; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e di uova; 51.33.2 Commercio all'ingrosso di ali e grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di altre bevande; 51.36.1 Commercio all'ingrosso di zucchero; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di ciaccolato e aola umi; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di ciaccolato e aola umi; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di ciaccolato e aola umi; 51.38.2 Commercio all'ingrosso di ciaccolato e aola umi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di ciaccolato e aola umi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti surgeati; da casa. per maglieria. Commercio al dettaglia di mobili; \$2.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria, 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati, 52.44.4 Commercio ai dettaglio di articoli in legno, sugne-ro, vimini e articoli in plastica. ricami. \$M30 52.11.5 Commercio al destaglia d' prodotti surgelati. **SM08** 52.48.4 Commercio al dettaglio di g'achi e giacattali; 52.48.5 Commercio al dettaglio di articali sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglierio e bigiotteria. **SM31** 51.47.5 Commercia all'ingrosso di orologi e g'aieleria 51.38.2 Commercio all'ingrasso non specializzato di prodotti surgeadit; 51.38.2 Commercio all'ingrasso non specializzato di prodotti all'amentari, pevande e tabacco; 51.39.1 Commercio all'ingrasso di prodotti della pesca freschi, 51.39.2 Commercio all'ingrasso di prodotti della pesca congetati, surge-ati conserva i secchi, 51.39.3 Commercio all'ingrasso di conserva a mentori a prodotti affini, 51.39.4 Commercio all'ingrasso di farine, ileviti pane paste alimentari ed all'ingrasso di all'ingrasso di conserva a mentori. 51.39.8 Commercio all'ingrasso di farine, ileviti pane paste alimentari ed all'ingrasso di all'ingrasso di alimentari. **SM09** 52 48.6 Commercia al dettaglio di aggetti d'arte, di culto e 50. ; 0.0 Commerc.o di autoveicoli, 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari), d decorazione. **SM35** 52,33, Erbor sterle. 50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40 2 Commercio all'ingrosso e al dellaglio di pezzi di re cambio per motocicli e c'clomatori **SM36** 51 47.3 Commercio all'ingrosso di libri SM11 51,44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e 51 44.4 Commercio all'ingrosso di saponi detersivi e altri prodott' per la pulizia; 51 45 C. Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetic comici. Commercio all'ingrosso di tegname semilavarati 51:43.2 Commercia all'ingrosso di eletrodomestici, 51:43.2 Commercia all'ingrosso di apparecchi radioletevisivi, 51:43.3 Commercia all'ingrosso di supporti audiovideo informatici (a schi i nastri e altri supporti), 51:43.4 Commercia all'ingrosso di materiali radioelettic telefonici e te evisivi; 51.53. Commercio all'ingrosso di tegname semilavarati in legno e legno artificiale, 51.53.2 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.54. Commercio all'ingrosso de vernici e color; 51.54. Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione verto piano, vernici e color; 51.54. Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta): 51.54. Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento; 51.54. Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi, e occessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di coltelera e posoterio; 52.46. Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese asselorti), articoli per il "fai da te" e vetro p'ano; 52.46. Commercio al dettaglio di articoli igienicosanitari 52.46.5 Commercio al dettaglio di carte da parati. 51.53. 50 50 A Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; 50 50 B Vendita a dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione ai servizio TABELLA 3 **MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO** airizzare la busta. **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo ^le indicazioni riportate nella satto Cantribuente con domicilio fisca e CAP. Contribuente con dorric lia Escale CAP. da ndicare da indicare i un comune della da indicare da indicare REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA 30100 REGIONE JAZIO 65100 PESCARA VENEZIA REGIONE LOMBARDIA 70100 BAR REGIONE TOSCANA 30100 VENEZ'A REGIONE EN L'ARCMAGNA 65100 PESCARA REGIONE PUGUA 70:00 BAR REGIONE BASILICATA 7010C REGIONE L'GURIA 30100 VENEZIA BAR REGIONE SARDEGNA 70100 REGIONE SICTIA 70100 BARI 5M12 52.47. REGIONE CAMPANIA 65100 PESCARA REGIONE ABRUZZO 65100 **PESCARA** Commercio al dettaglio di libri nuovi REGIONE MARCHE 65100 PESCARA REGIONE CALABRIA 70100 BARI

REGIONE MOLISE

REGIONE LIMBE A

REGIONE VENETO

PESCARA

PESCARA

VENEZIA

65100

65100

30100

REGIONE PIEMONTE

REGIONE VALLE D'AOSTA

REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE 30100

30100

30100

VENEZIA

VENEZIA



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1999 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD30 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

Dati	anagrafici	e relativi all'attività		****			
Codice Fiscule			Portito IVA		. : .	1	Vatura Giunidica :
PERSO FISICA	NA	Содлогия		Nome	<u> </u>	**************************************	**************************************
SOGGI		Denominazione	***************************************	***************************************	***************************************	***************************************	
DOMK		Via, Franza, Numera civico		***************************************	laisiono prelisso	Numero	
FISCAL (INDIR) COMPI	ZZO	C.A.P. Comune					Prov.
ATTIVIT ESERCI		Coalinca Descrizione dell'al	ttivito esercitata	***************************************	00000000000000000000000000000000000000	······································	
		Variazione andice affività Cooperat	iva (1 = vienza; 2 + conferiment	o tavoro; 3 = conferime	nto predetti)		Artigiano
ATTIVIT		Codifico incidenza sui no	covi Codifica	incidenza sui ric	ovi Codifica	in	CIDENZO SUFFICOVI
************		tto all'attività	Ž.		L		
***************************************	PERSONALE					NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
Al	Dirigenti						,
A2	Quadri				۵ ۾		
A 3	Impiegati				Dipendenti a tempo piena		
A4	Operai gene	rici			denti pieno		
A5	Operai speci	alizzati				1	
A 6	Dipendenti a	tempo parziale					
A7	Apprendisti					1	
A8	Assunti con c	ontratto di formazione e lavoro o a ten	mine				
A9	Lavoranti a d	omici li o					
A10	Collaborator	coordinati e continuativi che prestano	attività prevalentemente	nell'impresa	4	, ,	
:A11	Collaboratori	coordinati e continuativi diversi da qu	elli di cui al rigo A10		·	, ,	
				14		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	PERCENTUALE DI LAVORO PRESTATO
, A12		dell'impresa familiare e coniuge dell'o	zzienda coniugale				
, A13	Familiari dive	ersi da quelli di cui al rigo A12 che pre	estano attività nell'impres				
A14	Associati in p	partecipazione che apportano lavoro p	revalentemente nell'impr	esa			
A15	Associati in p	artecipazione diversi da quelli di cui a	rigo A14				%
A16	Soci con occi	pazione prevalente nell'impresa					% ******
A17	Soci diversi o	la quelli di cui al rigo A16					**************************************
A18	Amministrato	ri non soci					
KINSC -	Mary and have been	5	or time two is a company to the terms.	AND AN AND AN ADDRESS OF A STREET	and the second section of the second	A	- 50000/0000 979000 v No. 7000/5v No. 3v N

Unità locali destinate all'esercizio dell'attività

BUA Nume	ro complessi	ivo dei qua	dn comp	ilati						
Numero progressivo	Wydgo, control control and control and	NAMES OF THE PARTY	ANDRO (MINAS MIC) (1996)			MOTOR CONTRACTOR		C0000000000000000000000000000000000000	CAMPONINARIA	MANUFACTURE CONTRACTOR
UNITÀ PRODUTTIVA							000000000000000000000000000000000000000	EGZ.00000000		
Indirizzo (via o piazza e numero civico)			•							
Telefono (prefisso, numero)		<i>*</i> * :		: :		ī			:	
C.A.P.	84 °	1000	•	*. *	/	λ.				
Comune										
्रे :Provincia (sigla)									į	•
Potenza impegnata (Kw)									1 4	
Ma dei locali destinati alla produzione/lavorazione/tra	sformazione	Tage 44		e ,						i
Mq degli spazi all'aperto destinati alla produzione/lavo	orazione/tras	formazione			20			1		1
Ma dei locali destinati a magazzino										
Mą degli spazi all'aperto destinati a magazzino									Į	
Mq dei locali destinati ad uffici										
Mq dei locali destinati ad esposizione										
Mq dei locali destinati alla vendita									a.	
Ma dei locali destinati a servizi diversi da quelli indicati	nei righi pre	cedenti						•		
Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da c	velli di cui al	rigo B10					34			
Server and the server of the server of	trezzata)			. 144	, gas as a	3 %2	. tust	8 4.3	ık	
the state of the s	₩ > 3.	. * . * 2	. 1. 2. 2.	v	5.		< 3	4 , 8°	Ÿ. :	
	\$4		A			18.	75.	- }	· .	
					:	f	: 1		: '	
										~4
				£		: '	i,	÷.	÷. ·	f. 1:
·	<						× .	÷	, ,	3
		4.5			.25			5.		÷
								. !		. 3
	Numero progressivo UNITÀ PRODUTTIVA Indirizzo (via o piazza e numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Mq dei locali destinati alla produzione/lavorazione/tra Mq degli spazi all'aperto destinati alla produzione/lavo Mq dei locali destinati a magazzino Mq dei locali destinati ad uffici Mq dei locali destinati ad esposizione Mq dei locali destinati ad esposizione Mq dei locali destinati alla vendita Mq dei locali destinati a servizi diversi da quelli indicati Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati UNITÀ DI VENDITA (non contigua alla produzione) Indirizzo (via o piazza e numero civico)	UNITÀ PRODUTIVA Indirizzo (via o piazza e numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Mq dei locali destinati alla produzione/lavorazione/trasformazione Mq degli spazi all'aperto destinati alla produzione/lavorazione/trasformazione Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino Mq dei locali destinati ad uffici Mq dei locali destinati ad uffici Mq dei locali destinati alla vendita Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata) UNITÀ DI VENDITA (non contigua alla produzione) Indirizzo (via o piazza e numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Mq dei locali destinati alla vendita	Numero progressivo UNITÀ PRODUTTIVA Indirizzo (via o piazza e numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Mq dei locali destinati alla produzione/lavorazione/trasformazione Mq degli spazi all'aperto destinati alla produzione/lavorazione/trasformazione Mq dei locali destinati a magazzino Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino Mq dei locali destinati ad uffici Mq dei locali destinati ad esposizione Mq dei locali destinati alla vendita Mq dei locali destinati alla vendita Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli di cui al rigo B10 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata) UNITÀ DI VENDITA (non contigua alla produzione) Indirizzo (via o piazza e numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Mq dei locali destinati alla vendita Mq dei locali destinati alla vendita Mq dei locali destinati alla vendita Mq dei locali destinati al magazzino	Numero progressivo UNITÀ PRODUTTIVA Indirizzo (via o piazza e numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Mq dei locali destinati alla produzione/lavorazione/trasformazione Mq degli spazi all'aperto destinati alla produzione/lavorazione/trasformazione Mq dei locali destinati a magazzino Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino Mq dei locali destinati ad uffici Mq dei locali destinati ad esposizione Mq dei locali destinati alla vendita Mq dei locali destinati alla vendita Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli di cui al rigo B10 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzato) UNITÀ DI VENDITA (non contigua alla produzione) Indirizzzo (via o piazza e numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Mq dei locali destinati alla vendita Mq dei locali destinati alla vendita Mq dei locali destinati alla vendita	Numero progressivo UNITÀ PRODUTTIVA Indirizzo (via o piazza e numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Mq dei locali destinati alla produzione/lavorazione/trasformazione Mq degli spazi all'aperto destinati alla produzione/lavorazione/trasformazione Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino Mq dei locali destinati ad uffici Mq dei locali destinati ad esposizione Mq dei locali destinati alla vendita Mq dei locali destinati alla vendita Mq dei locali destinati alla vendita Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli acui al rigo B10 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata) UNITÀ DI VENDITA (non configua alla produzione) Indirizzo (via o piazza e numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Mq dei locali destinati alla vendita Mq dei locali destinati alla vendita Mq dei locali destinati al magazzino	Unità PRODUTTIVA Indirizzo (via o piazza e numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Mq dei locali destinati alla produzione/lavorazione/trasformazione Mq degli spazi all'aperto destinati alla produzione/lavorazione/trasformazione Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino Mq dei locali destinati a magazzino Mq dei locali destinati ad sposizione Mq dei locali destinati ad seposizione Mq dei locali destinati alla vendita Mq dei locali destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti Mq dei locali destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti Mq dei locali destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli di cui al rigo B10 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzota) UNITÀ DI VENDITÀ (non contigua alla produzione) Indirizzo (via o piazza e numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Mq dei locali destinati alla vendita Mq dei locali destinati alla vendita Mq dei locali destinati a magazzino	Numero progressivo UNITÀ PRODUTTIVA Indirizzo (via o piazza e numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Mq dei locali destinati alla produzione/lavorazione/trasformazione Mq degli spazi all'apento destinati alla produzione/lavorazione/trasformazione Mq dei locali destinati a magazzino Mq degli spazi all'apento destinati a magazzino Mq dei locali destinati ad esposizione Mq dei locali destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti Mq degli spazi all'apento destinati a servizi diversi da quelli ciui al rigo B10 Ubicazione in zona di insedicemento produttivo (area attrezzato) UNITÀ DI VENDITA (non configua alla produzione) Indirizzo (via o piazza e numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnato (Kw) Mq dei locali destinati alla vendita Mq dei locali destinati alla vendita	Numero progressivo UNTÀ PRODUTTVA Indirizzo (via o piazza e numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Mq dei locali destinati alla produzione/lavorazione/trasformazione Mq degli spazi all'aperto destinati alla produzione/favorazione/trasformazione Mq degli spazi all'aperto destinati alla produzione/favorazione/trasformazione Mq dei locali destinati a magazzino Mq dei locali destinati al esposizione Mq dei locali destinati al esposizione Mq dei locali destinati alla vendita Mq dei spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli di cui al rigo B10 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata) UNITÀ DI VENDITA (non configua alla produzione) Indirizzo (via o piazza e numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Mq dei locali destinati alla vendita Mq dei locali destinati alla vendita Mq dei locali destinati alla vendita Mq dei locali destinati alla vendita	Numero progressivo UNITÀ PRODUTTIVA Indirizzo (via o piazza e numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Mq dei locali destinati alla produzione/lavorazione/trasformazione Mq degli spazi all'aperto destinati alla produzione/lavorazione/trasformazione Mq dei locali destinati a magazzino Mq dei locali destinati a magazzino Mq dei locali destinati ad esposizione Mq dei locali destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti Mq degli spazi all'aperto destinati o servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti Mq degli spazi all'aperto destinati o servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti Mq degli spazi all'aperto destinati o servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti Mq degli spazi all'aperto destinati alla vendita Mq dei locali destinati alla vendita Mq dei locali destinati alla apertori. Mq dei locali destinati alla apertori.	Numero progressivo UNITÀ PRODUTTIVA Indirizzo (via o piazza e numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Mq dei locali destinati alla produzione/lavorazione/trasformazione Mq degli spazi all'aperto destinati alla produzione/lavorazione/trasformazione Mq dei locali destinati a magazzino Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino Mq dei locali destinati ad uffici Mq dei locali destinati ad esposizione Mq dei locali destinati alla vendita Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi procedenti Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi procedenti Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi procedenti Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi procedenti Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi procedenti Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi procedenti Mq degli spazi all'aperto destinati alla vendita Mq dei locali destinati alla vendita

MODELLO 5D30

Cons	umi energetici	
	Energia elettrica (Kwh)	
C2	Gas metano (mc)	
СЗ	Gas liquido (kg)	
C4	Gasolio (q.li)	
Mezz	zi di trasporto	
	AUTOMEZZI CON MASSA COMPLESSIVA A PIENO CARICO (escluse le autovetture)	Numero
DI	fino a t. 3,5	
D2	oltre t. 3,5 fino a t. 12	
D3	superiore at. 12	
D4	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	, , , , , , , , , , , , , , , , , ,
Prod	uzione/lavorazione e commercializzazione	
El	Agenti e rappresentanti esclusivi (numero)	
- 97%	Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero)	
E3	Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre	
E4	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	
	AREA DI MERCATO	
E5	Nazionale (1= comune; 2 = provincia; 3 = fino a 3 regioni; 4 = oltre 3 regioni)	
E6	internazionale U.	E. Extra U.E.
	MODALITÀ DI ACQUISIZIONE DEI MATERIALI TRATTATI	% sul materiale trattato
E7	Direttamente dai produttori di rifiuti e rottami	* % .
E8	Intermediari, raccoglitori e grossisti	
	Comuni e/o gestori dei servizi di igiene ambientale	, <u>*</u>
E10	Enti e associazioni senza scopo di lucro	1 (%
\$ · ·	Piattaforme di conferimento (appartenenti e/o convenzionate con i consorzi di filiera)	1 1 %
1 : 2	Altri soggetti	<u>%</u>
×		1 (0 (0 %
E13	Import	
j i	TIPOLOGIA DELLA CLIENTELA (provenienza dei ricavi)	% sui ricavi
E14	Industria e/o artigianato	%
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Commercio	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
	≥Enti pubblici	, , ' , 1 1 % % '
E17	Enti e uffici privati	
2 5	· Privati · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1 1 %
E19	Altro	
Par		1,0,0 %
5 . 11.	Export (U.E., extra U.E.)	1
£21	Vendite per via telematica (Internet, ecc.)	· 1 1 🕯 🔏 🧎

Elementi specifici dell'attività

	TIPOLOGIA DELL'ATTIVITÀ	2 2 200	
	Lavorazione e/o trattamento di rottami, cascami e rifiuti	% sui r	icavi
G1	Lavorazione e/o trattamento di carta e cartone	- 4	%
G2	Lavorazione e/o trattamento del vetro		%
G3	Lavorazione e/o trattamento del polistirene e simili	- }	%
G4	Lavorazione e/o trattamento del poliolefine		%
G5	Lavorazione e/o trattamento del PVC	. 1	%
G6	Lavorazione e/o trattamento del PET	. 3	%
G7	Lavorazione e/o trattamento di altre materie plastiche	i	% '
G8	Lavorazione e/o trattamento di film plastici e coperture utilizzate in agricoltura (polietilene, ecc.)	\$	%
G9	Lavorazione e/o trattamento dell'acciaio		%
G10	Lavorazione e/o trattamento di altri metalli ferrosi (ferro, ghisa, ecc.)		%
- G11	Lavorazione e/o trattamento dell'alluminio		%
G12	:Lavorazione e/o trattamento di banda stagnata	,	%
G13	¿Lavorazione e/o trattamento di altri metalli non ferrosi (rame, nichel, titanio, cadmio, ecc.)		%:
G14	Lavorazione e/o trattamento di legname (da ingombranti, cassette ortofrutta, scarti lignei, ecc.)		%:
G15	Lavorazione e/o trattamento di beni durevoli	: 1	%
,G16	Lavorazione e/o trattamento di veicoli a motore e rimorchi	: :	%
G17	Lavorazione e/o trattamento di tessuti		%
G18	Lavorazione e/o trattamento di inerti	. Lut	%
G19	Lavorazione e/o trattamento di batterie al piombo		%
G20	Lavorazione e/o trattamento di oli minerali	: [%
G21	Lavorazione e/o trattamento di oli animali e vegetali		%
G22	Lavorazione e/o trattamento di pneumatici		%
G23	Lavorazione e/o trattamento di rifiuti liquidi vari (acque residuali delle cabine di verniciatura, della lavorazione della pelle, ecc.)	:J.	%
G24	Lavorazione e/o trattamento della frazione umida (rifiuti organici, scarti di lavorazione agroalimentare, ecc.)		%
G25	Lavorazione e/o trattamento di fanghi (di depurazione, lavanderia, residuali di processi industriali, ecc.)		%
G26	Lavorazione e/o trattamento di composti chimici residuali di processi industriali (vernici, solventi, acidi, residui lavorazione delle pelli, ecc.)	outed to det	%
	Lavorazione e/o trattamento di residui di rifilatura e scarnatura dell'industria conciaria		%
	Lavorazione e/o trattamento di altri rifiuti, cascami e rottami	1. (%
Sheri	Altre attività e prestazioni di servizi	K.	
G29	Noleggio di contenitori per rifiuti		%
	Servizio di raccolta dei rifiuti e dei materiali contaminati presso i produttori	, J.	*
10	Bonifica di materiali contaminati (contenitori, tessuti, stracci, ecc.)	3	%
632	Altri servizi e prestazioni	rata da	*

(segue)

Elementi specifici dell'attività (segue)

	******		MANAGEMENT OF THE PARTY OF THE	Managaran da	minna.	***********	***************************************
FASI DELLA LAVORAZIONE							
	0230	80-4				-	. :
G33 Selezione e cernita (manuale e automatica)							Į,
VIII. I TO A SECOND OF A SECOND OF A SECOND ASSESSMENT OF A SECOND	4.8	12-3			:		
G34 Trasformazione meccanico/fisica dei materiali (triturazione, pressatura, riscaldamento ecc.)							d .
	N. 3		` `			,	3
G35 Trasformazione chimico/fisica dei materiali (inertizzazione, raffinazione, rigenerazione, processi di idro	lisi, ar	aerobi	ci ecc.	1			1
	3					·:	Ĉ.
G36 Incenerimento							4
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	- ;). I
ALTRI ELEMENTI SPECIFICI	-	·					
G37 Spese per smaltimento degli scarti non ulteriormente riclabili o utilizzabili (sovvallo)	3 1				٠.	٠. ٠	.000
	٠,	. 1		1 1	ı	1 .	.000
G38 Spese per effettuazione di analisi merceologiche e/o chimiche presso laboratori esterni						,	m
	· .		, ,		. 1	Jan .	*.
G39 Associazione a consorzi di filiera (ad esempio, consorzi dell'alluminio, del vetro, della carta, ecc.)	•						§ A
					. /		
G40 Applicazione di un sistema di qualità certificata (ad esempio, ISO 9002, 14000, Emas, ecc.)		•					
	2.35			1.43	3,		
G41 Stoccaggio provvisorio dei rifiuti	•			•	•		
y na ^{sa} ara <mark>sawi</mark> a santa na kala na kala na ahaa na kala na ahaa	2.43	64 B					
G42 Stoccaggio permanente dei rifiuti (discarica)							:
	. 4 8 .	90.3 × 3	S		250		5 , 1
G43 Percentuale dei ricavi provenienti dalla vendita dei materiali riciclati, trattati e/o recuperati (destinati ad					٠,	. :	i q
	A 48 .			- Ž-	. 1	3. 1	/0
ALTRI DATI							*.
AND TOTAL REAL PROPERTY AND AND AND ADDRESS AND	900	. 48	Sept 10.1	S 25 18	1	. ,	× .
G44 Spese per i collaboratori coordinati e continuativi	5.4	, .					000
Solver to the factor of beingspecial above to the section of the contract of t	- 2		ŧ	1 1	.,)	1	.000
G45 Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti l'attività	1,5	1 .			,	, ;	.000
	.3.		3	1	: 항 .	4.	
G46 Lavoro interinale N. giornate Spese Spese	oneri	1				, ,	.000
ONO CONTROL N. Gromana populari a control natribulivi e co	MUDURA	.d 3		17.		1 1	
	74.	Costo	soster	uto da	la dis	taccani	te.
	2.	riad	debita	to alla	distac	catario	3 8
ya wa ili wa ja taka ka	N.	13 C	S 13 18	92.	, h.,	2.190,	, :
G47 Personale utilizzato dall'impresa distaccataria	9	1 1	ŧ		1	1 :	000
karila makara tida karika k	S	- i_ :::	· . '.:	175	*		300
		Cos		enuto e			٠ 🎄
		. 9.000. 10.0	alla	distace	atari] 6	1 m
2400	v - 18	3.80	₩.	M. The	2 - , "	A.S. A.	100 m
G48 Personale distaccato presso altre imprese N. giornate		1 1		t. 1.	1.	1	.000

Beni strumentali

		Numero	Capacità produttiva
11 Linee di selezione automatica	AND		
13 Strumenti per il controllo radiometrico			
15 Impianti di disistagnazione			i di
16 Nastri trasportatori			
17 Impianti di selezione e trattamento del		Prod. orania	Kg/h
19 Separatori di materiale (meccanici)			Kg/h *:
110 Vaglio		Prod. oraria	Kg/h
I11 Classificatore		Prod. oraria	Kg/h
I12 Presse	** *** ; ** * * * * ** .	Prod. orania	t/h
2 114 Densificatori	1, 3 % N 1 W 1 W	Prod. oraria	Kg/h
15 Frantumatori		Prod. oraria	**

(segue)

Beni strumentali (segue)

4		Numero		Capacità	produttiva		
116	Trituratori	:	Prod. oraria	t/h			
117	Impianti di frantumazione		Prod. oraria	t/h	ŧ		
118	Impianti di compostaggio		Capacità	t/anno			:
119	Impianti di trattamento e/o recupero degli oli (minerali, animali, vegetali)		Capacità	t/anno			
120	Impianti per la produzione di combustibile solido (CDR, etc)	i	Capacità 🦠	t/anno			
121	Impianti di pirolisi per il recupero di pneumatici e gomme in genere	1 .	ca Capacità	t/anno	1		
122	Impianti di recupero energetico (termoutilizzatore, etc)		Capacità 🐇	t/anno	i		
123	Impianti di rigenerazione e/o riciclo di materiale plastico senza trattamento di acque reflue a valle		Capacità :	t/anno		į	
124	Impianti di rigenerazione e/o riciclo di materiale plastico con trattamento di acque reflue a valle	٠ ٫٫	Capacità	t/anno	1		•
125	Impianti di trattamento disinquinante di solventi chimici usati e residui	:	Capacità	t/anno	1	1	,
126	Impianti di depurazione e rigenerazione di prodotti chimici	l t	Capacità	t/anno			;
127	Impianti di trattamento per recupero o avvio allo smaltimento di fanghi		Capacità	t/anno			
128	Impianti di trattamento scarti di rifilatura e scarnatura industria conciaria		Capacità	t/anno		.)	
129	Impianti di inertizzazione e bonifica contenitori contaminati (di ogni natura e genere)	- :	Capacità	t/anno			
130	Impianti di trattamento e recupero delle batterie al piombo	nesno" - Fra Silvii	Capacità	t/anno	w ·		1 .
131	Impianti di selezione e riduzione granulometrica di inerti		Capacità	t/anno	1. 1		F.
132	Benne a polipo (ragni)	1	Capacità	dam³			
133	Compattatori	. :	Capacità	M ₃			
134	Contenitori (campane, cassonetti, etc)	J.	Capacità	m³	1. 8.		ŧ
135	Container	. :	Capacità	m³	.*		
136	Scarrabili		Capacità	m ³			
137	Mezzi svuotacontenitori (per svuotare campane e cassonetti)		Portata	q.li			
138	Autocisterne		Portata	q.li	Į		:
	Laboratorio di analisi						
139	Attrezzature per effettuare analisi merceologiche						
140	Attrezzature per effettuare analisi chimiche						

Elementi contabili

M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi	.000
		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	.000
42	Education to the state of the s	
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	
	the control of the co	.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	
W.	Amulienze rindii relative a prodom finiti	.000
47	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	
	. is it is a second of the sec	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	
		.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	000
		.000
110	Costo per la produzione di servizi	
٠,	THE WAR TO A CONSIDER TO SAME AND A SAME AND	.000
111	. Valore dei beni strumentali	.000
್ಷ 112	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	
a'a		.000
413	Spese per acquisti di servizi	•
M.		.000
114	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	.000
, 78,4	for a contration and appears the formation and the formation and the first of the f	
115	Quote di ammortamento anticipato	.000
î9.,		77 7
116	Quote di ammortamento accelerato	.000
	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a	
117	lire 1.000.000	000
li		
118		.000
	NOTATION TO THE CONTRACT OF THE	
19		.000
*. 20	Anna Chairmann Canadan ann agus ann an 1960 agus an 1960 a Canadan Chairmann Canadan an Canadan an 1960 agus an 1960	
	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	.000
	y Mindron and Comment	2 .
121		.000
] Mine (15 ° Min. 15)	
- 1	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	.000
	,	- 3
	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	.000
	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	
	Colore sperianti di collaboration i amilitari e di coniuge delli azienda coniugate	.000
, LEU	Ctyote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	.000

Data	Firma
------	-------



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici.

Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si è avviata su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficenti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria. Sono stati già approvati per il periodo d'imposta 1999 al termine di questa procedura 86 studi di settore.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi, sono contenute nelle apposite voci dell'appendice allegata al presente questionario.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che hanno dichiarato nei modelli UNICO 2000 ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), – cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. – ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1999 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 848 800 333 ovvero collegandosi al sito internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presenta-

zione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1999 è diversa da quella cui si riferisce il que stionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire. Se il auadro deali elementi contabili inserito

Se il quadro degli elementi contabili inserito nel questionario predisposto per una determinata attività si riferisce ad una categoria reddituale diversa da quella nella quale si è classificato il contribuente, è opportuno verificare innanzitutto se siano stati commessi errori di codificazione che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che il contribuente effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi) va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" Se il codice è corretto la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo alle "Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari" codice attività 74.14.B è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente l'attività di consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari che ha conseguito redditi d'impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazio-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ne finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

La condizione di esonero precedentemente illustrata non opera, ovviamente, per quei questionari che presentano un doppio quadro contabile destinato ad accogliere alternativamente i dati riguardanti l'eserciziò della attività in forma professionale o di impresa.

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que stionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1999, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- * i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1999. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1999 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- * i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1999. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1999 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1999 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
- b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio, perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione

- che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività:
- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:
- e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili, gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio).

ATTENZIONE



l contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 1 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori porrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano.

I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 18 aprile 2001 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 maggio 2001 Coloro che hanno ricevuto il questionario dall'Amministrazione finanziaria e che utilizzano le buste di risposta inviate unitamente allo stesso, effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario, inserendo nella busta la lettera di accompagnamento del questionario in modo che sia visibile l'indirizzo del Centro di Servizio al quale deve essere restituito. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice. il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina dello stesso. I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, an-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ziché per posta ordinaria, utilizzando il servizio telematico ovvero per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la trasmissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 15 maggio 2001. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione telematica del questionario è fissato al 15 giugno 2001.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti negli albi degli avvocati;
- iscritti nel registro dei revisori contabili di cui al D.lgs n. 88 del 21.01.1992;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giuri-

sprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.lgs. n. 241 del 1997.
- associazioni che raggruppano prevalentemente soggetti appartenenti a minoranze etnico-linguistiche;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per le imprese e per i lavoratori dipendenti e pensionati;
- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322 del 1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1908

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87 comma 1. lett. a)

del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi, gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire, nonché soggetti con un numero di dipendenti non inferiore a cinquanta, possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati.

Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze all'indirizzo www.finanze.it.

l vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria:
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SD31

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al periodo d'imposta 1999. Qualora siano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1999. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- dati anagrafici e relativi all'attività;
- personale addetto all'attività:
- unità locali destinate all'esercizio dell'attività;
- * consumi energetici;
- · mezzi di trasporto;
- produzione/lavorazione e commercializzazione;
- elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali;
- · elementi contabili.

2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI ALL'ATTIVITÀ

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici, il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario, l'attività esercitata e le eventuali attività secondarie. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 2000 - Società di persone ed equiparate, UNICO 2000 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 2000 Enti non commerciali ed equiparati.

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di seguito elencate:

- 24.51.1 Fabbricazione di saponi, detersivi e detergenti e di agenti organici tensioattivi;
- 24.51.2 Fabbricazione di specialità chimiche per uso domestico e per manutenzione:
- 24.52.0 Fabbricazione di profumi e prodotti per toletta;
- 24.63.0 Fabbricazione di oli essenziali. Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1999. Se l'attività prevalente

non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame. I contribuenti che esercitano più attività fra quelle sopra elencate devono fornire i dati richiesti con riferimento al complesso di tali attività.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1999 non corrisponde a quella comunicata:

- in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività;
- a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati;
 con il modello UNICO 2000;

va barrata la casella "Variazione codice attività" Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

riazione del dato tornito con il questionario. La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1999. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad un'attività diversa da quella effettivamente esercitata va tenuto presente che:

- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel
 1999 è compreso tra quelli elencati nella
 tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice attività" Per tutti i questionari indicati
 in tale tabella i termini di restituzione sono
 quelli illustrati nel paragrafo 4 delle istruzioni
 generali;
- * se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel

1999 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del auestionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601 dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

- 1 utenza;
- 2: conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui siano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti con riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti.

Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita due attività d'impresa oltre quella prevalente:

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1999: L. 200.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Fabbricazione di specialità chimiche per uso domestico e per manutenzione" codice 24.51.2:
 l. 120.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Fabbricazione di saponi, detersivi e detergenti e di agenti organici tensioattivi" codice 24.51 1, com-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SD31

Studi di settore

presa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: L. 30.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Fabbricazione di colle e gelatine" codice 24.62.0, non compresa nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: t. 50.000.000.

Il contribuente indicherà quali attività secondarie: il codice 24.62.0 e l'incidenza del 25%; il codice 24.51.1 e l'incidenza del 15%.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999. Con riferimento al personale dipendente, compresi ali apprendisti e ali assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1999, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro non vanno indicati gli associati in partecipazione e i soci che apportano esclusivamente capitale. Si precisa che non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazioni contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società. Tra il personale addetto all'attività va compreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoro interinale). Il personale distaccato va computato tra gli addetti all'attività dell'impresa distaccataria e non tra quelli dell'impresa distaccante. In particolare, indicare:

- nei righi da A1 ad A5, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno (distintamente per qualifica) e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A6, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 89 del quadro SA del mo-

- dello 770/2000. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;
- nel rigo A7, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A8, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999. Si precisa che in tale rigo vanno indicati anche i lavoratori impegnati in base ai piani di inserimento professionale;
- nel rigo A9, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel **rigo A10**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che al 31 dicembre prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario:
- nel rigo A11, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente che al 31 dicembre prestano la loro attività nell'impresa interessata alla compilazione del questionario:
- nel rigo A12, nella prima colonna, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'art. 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria;
- nel rigo A13, nella prima colonna, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali sono versati i contributi previdenziali);
- nel rigo A14, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A15, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nel rigo A16, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A17. nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nei righi da A12 ad A17, nella seconda colonna, le percentuali complessive del-

- l'apporto di lavoro effettivamente prestato dal personale indicato nella prima colon-
- na di ciascun rigo rispetto a quello necessario per lo svolgimento dell'attività a tempo pieno da parte di un dipendente che lavora per l'intero anno. Considerata, ad esempio, un'attività nella quale il titolare dell'impresa è affiancato da due collaboratori familiari, il primo dei quali svolge l'attività a tempo pieno e il secondo per la metà della giornata lavorativa ed a giorni alterni, nel rigo in esame andrà riportato 125 risultante dalla somma di 100% e 25%, percentuali di apporto di lavoro dei due collaboratori familiari;
- nel rigo A18, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente a tempo pieno e qualifica dirigenziale non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi che, a qualsiasi titolo, sono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi ad una unità produttiva ed una unità di vendita. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro.

Le unità locali da indicare sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1999. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa. Nel **rigo BOA** va indicato il numero complessivo dei quadri B compilati

Nel **rigo B00** va indicato il numero progressivo del quadro che si sta compilando.

Unità produttiva

Per ciascuna unità produttiva, indicare:

- nel rigo B1, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità produttiva;
- nel rigo B2, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel rigo B3, il codice di avviamento postale;
 nel rigo B4, il comune in cui è situata l'unità produttiva;
- nel **rigo B5**, la sigla della provincia;
- nel rigo B6, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate;
- nel rigo 87, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati all'attività produttiva;
- nel rigo B8, la superficie complessiva,

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SD31

Studi di settore

espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino di materie prime, semilavorati, attrezzature, ecc.

- nel rigo B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a magazzino di materie prime, semilavorati, attrezzature, ecc. comprendendo anche gli spazi coperti con tettoie;
- nel rigo B10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati ad uffici;
- nel rigo B11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati all'esposizione della merce;
- nel rigo B12, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali interni e/o contigui all'unità produttiva, destinati all'attività di vendita. Nel caso in cui il contribuente disponga di unità locali destinate esclusivamente all'attività di vendita al dettaglio, non contigue all'unità produttiva, occorre compilare i righi da B16 a B24;
- nel rigo B13, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliato), garage, box, ecc.);
- nel rigo B14, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nel rigo B9, comprendendo anche gli spazi coperti con tettoie;
- nel rigo B15, se l'unità locale è situata in una zona di insediamento produttivo (area attrezzata), barrando l'apposita casella.
 Per zona di insediamento produttivo si intende l'area così definita nel piano regolatore predisposto dall'ente locale;

Unità di vendita (non contigua alla produzione)

- nel rigo B16, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità di vendita;
- nel rigo B17. il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel rigo B18, il codice di avviamento postale:
- nel rigo B19, il comune in cui è situata l'unità locale;
- nel rigo B20, la sigla della provincia;
- nel rigo B21, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate;
- nel rigo B22, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla vendita;
- nel rigo B23, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino;
- nel rigo B24, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garage, box, ecc.).

5. CONSUMI ENERGETICI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel corso del 1999.

In particolare, indicare:

- nel rigo C1, la quantità di energia elettrica consumata, espressa in Kwh, con esclusione di quella utilizzata per l'autoproduzione di energia elettrica;
- nel **rigo C2**, la quantità di gas metano consumata, espressa in metri cubi;
- nel **rigo C3**, la quantità di gas liquido consumata, espressa in Kg.
- nel **rigo C4**, la quantità di gasolio consumata, espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione.

5. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1999. Al riguardo, si fa presente che non devono essere indicati i dati relativi alle autovetture e ai mezzi utilizzati per la movimentazione delle merci quali, ad esempio, muletti, transpallets, ecc. In particolare, indicare:

- nei **righi** da **D1** a **D3**, il numero dei veicoli per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto individuata:
- nel **rigo D4**, le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

7. PRODUZIONE/LAVORAZIONE E COM-MERCIALIZZAZIONE

Nel quadro sono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e di commercializzazione dei prodotti.

In particolare, indicare:

nel **rigo E1**, la percentuale dei ricavi derivanti dall'attività svolta in conto proprio in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta in conto proprio, s'intende la produzione e/o la lavorazione effettuata in assenza di commissione, ordine, accordo, ecc. all'interno e/o all'esterno delle unità produttive dell'impresa, anche avvalendosi di terzi. Si considera, altresì, svolta in conto proprio la produzione e/o la lavorazione effettuata con propri modelli e proprie tipologie di

prodotti offerti direttamente sul mercato;

- nel **rigo E2**, la percentuale dei ricavi derivanti dall'attività svolta per conto terzi in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta per conto terzi s'intende la produzione e/o la lavorazione effettuata per conto di terze imprese in presenza di commissione, ordine, accordo, ecc. indipendentemente dalla provenienza del materiale utilizzato. Come già precisato al punto precedente, si configura l'ipotesi di attività svolta in conto proprio qualora i prodotti finiti, semilavorati o componenti vengano offerti direttamente sul mercato a privati o imprese;
- nel rigo E3, la percentuale dei ricavi derivanti dalla commercializzazione di prodotti acquistati già finiti da terzi e non trasformati e/o lavorati dall'impresa.

Il totale delle percentuali indicate nei righi da El ad E3 deve risultare pari a 100;

Produzione/lavorazione conto terzi

- nel rigo E4, il codice 1, 2 o 3, se l'attività svolta per conto terzi è commissionata, rispettivamente, da un solo committente, da due a cinque o da più di cinque committenti. Si precisa che il presente rigo va compilato solo se è stato compilato il rigo E2;
- nel rigo E5, la percentuale dei ricavi provenienti dal committente principale, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti. Si precisa che il presente rigo va compilato solo se sono stati compilati i righi E2 ed E4;

Produzione/lavorazione affidata a terzi

- nel rigo E6, qualora una parte del processo produttivo sia affidata a terzi, la spesa sostenuta per prestazioni eseguite in Italia, nell'Unione Europea o al di fuori dell'Unione Europea compilando, rispettivamente, il primo, il secondo e/o il terzo campo;
- nel rigo E7 il numero di agenti e procacciotori con obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti monomandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1999;
- nel rigo E8, il numero di agenti e procacciatori senza obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti plurimandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1999;
- nel **rigo E9**, il numero dei giorni di partecipazione a fiere e mostre campionarie;
- nel rigo E10, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonché quelle sostenute per la partecipazione a fiere e mostre;

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SD31

Studi di settore

Area di mercato

- nel rigo E11, il codice 1, 2, 3 o 4, a seconda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettivamente, con il comune, la provincia, fino a 3 regioni, oltre 3 regioni;
- nel rigo E12, barrando la relativa casella, se si effettuano cessioni nei confronti di clientela appartenete a paesi dell'Unione Europea o esportazioni in paesi al di fuori dell'Unione Europea. Se sono effettuate entrambe le tipologie di cessioni, vanno barrate ambedue le caselle;

Tipologia della clientela

- nei righi da E13 ad E23, per ciascuna tipologia di clientela indicata (italiana e/o straniera), in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi. Al riguardo, si precisa che nell'ambito della "grande distribuzione" rientrano gli ipermercati, i supermercati e i grandi magazzini, mentre in quello della "distribuzione organizzata" rientrano i gruppi di acquisto, le catene di negozi e l'affiliazione commerciale (franchising).

Il totale delle percentuali indicate nei righi da E13 ad E23 deve risultare pari a 100;

Altri dati

- nel rigo E24 la percentuale dei ricavi conseguiti per cessioni effettuate nei confronti di clientela estera anche se appartenente all'U.E. in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività;
- nel rigo E25, la percentuale dei ricavi derivanti dalle vendite effettuate per via telematica in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività;
- nel rigo E26, la percentuale dei ricavi derivanti dalle vendite effettuate per corrispondenza, su catalogo, in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività;
- nel rigo E27, la percentuale dei ricavi derivanti dalle vendite effettuate direttamente, mediante un dimostratore, in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività.

8. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel presente quadro sono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Materie prime

 nei righi da G1 a G15, la percentuale degli acquisti di ciascuna tipologia di materie prime individuate, con riferimento al totale degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi contabili" e, nel secondo campo, dei **righi** da **G1** a **G7**. la rispettiva quantità espressa in quintali o in chilogrammi. Il totale delle percentuali indicate nei righi da G1 a G15 deve risultare pari a 100;

Fasi della produzione e/o lavorazione

nei righi da G16 a G28, barrando le apposite caselle, le diverse fasi della produzione e/o lavorazione che caratterizzano il proprio processo produttivo, distinguendo quelle svolte internamente (effettuate in conto proprio o in conto terzi) da quelle affidate a terzi (in Italia o all'estero);

Prodotti ottenuti e/o lavorati

 nei righi da G29 a G59, per ciascuna delle tipologie elencate, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei prodotti ottenuti e/o lavorati, con riferimento ai ricavi complessivamente conseguiti.

Il totale delle percentuali indicate nei righi da G29 a G59 deve risultare pari a 100;

Altri elementi specifici

Tipologia del prodotto ottenuto e/o lavorato

- nel rigo G60, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti ottenuti e/o lavorati che recano il marchio di proprietà dell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo G61, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti ottenuti e/o lavorati, commercializzati con il marchio del distributore;
- nel rigo G62, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti senza marchio effettuata nei confronti di altre imprese che provvedono alla successiva lavorazione e/o commercializzazione;
- nel rigo G63, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti ottenuti e/o lavorati su licenza, vale a dire commercializzati con marchi (di proprietà di terzi) di cui si è acquisita la concessione d'uso.

Il totale delle percentuali indicate nei righi da G60 a G63 deve risultare pari a 100;

Altri dati

- nel rigo G64, l'ammontare complessivo dei costi e delle spese sostenuti per marchi e licenze. Si tratta, ad esempio, delle royalties corrisposte a chi detiene il marchio con il quale vengono commercializzati i prodotti ottenuti e/o lavorati dall'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo G65, l'ammontare delle spese complessivamente sostenute per tutti i collaboratori coordinati e continuativi che, nel-

- l'anno 1999, hanno prestato la loro attività per l'impresa interessata alla compilazione del questionario, a prescindere dalla durata del rapporto di collaborazione e dalla sussistenza dello stesso alla data del 31 dicembre 1999:
- nel rigo Góó, l'ammontare complessivo dei compensi corrisposti a terzi per prestazioni e servizi direttamente afferenti l'attività esercitata. Vanno compresi, ad esempio, i compensi corrisposti per prestazioni di lavoro autonomo non esercitate abitualmente di cui all'art. 81, comma 1, lett. I), del TUIR. Si precisa che devono essere inclusi i compensi corrisposti a società di servizi come corrispettivo di una pluralità di prestazioni direttamente correlate all'attività svolta dall'impresa non distintamente evidenziate in fattura;
- nel rigo G67, nel primo campo, il numero di giornate retribuite per il personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997
 n. 196 (lavoratori "temporanei"), nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione;
- nel rigo G68, con esclusivo riferimento afl'impresa distaccataria, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e, nel secondo campo, il costo sostenuto dalla distaccante, riaddebitato alla distaccataria;
- nel rigo G69, con esclusivo riferimento all'impresa distaccante, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e, nel secondo campo, il costo sostenuto e riaddebitato alla distaccataria.

9. BENI STRUMENTALI

In questo quadro indicare, per ciascuna tipologia individuata nei **righi** da **11** a **120**, il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1999, inoltre, nel secondo campo dei **righi** da **11** a **17**. la capacità, la portata o la lunghezza complessiva dei beni stessi, espresse nelle unità di misura indicate.

10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratto, sostanzialmente, dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametrì in occasione della compilazione della dichiarazione UNICO 2000 per i redditi del 1999. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nel modello UNICO 2000.

L'impresa che esercita più attività tenendo una

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SD31

Studi di settore

contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci ed agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RK del modello UNICO 2000 Società di persone

ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci e agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

				ATTIVITÀ DI IMP	NODELLO UNICO 2000 RESA	· · · ·	
	Società di capitali, Persone fisiche Società di persone ed equiparate enti commerciali ed equiparati Enti non commerciali			ali ed equiparati			
El. cont.	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RS	Quadro RF	Quadro RG
м .	RF 60 campo 2	RG 11, campo 2	RF 63	RG 11, campo 2	RS 78	२६ ७ '	RG 12 campo 2
M 2	RF 60, campo	RG 11, campo i	RF 63, campo interno	RG 11 campa :	RS 78 campo interno	RF 61 campo nterna	RG 12 campa
м з	RF 61 campo 2	RG 12, campo 2	RF 64	RG 12	RS 77	R= 62	RG 13
M 4	RF 61, campo i	RG 12 campo	RF 64, campo interno	RG 12, campo nterno	RS 77 campo interno	RF 62 campo interno	RG 13 campo interno
M 5	RF 58 campo 2	RG 7, campo 2	RF 61	RG 7 campo 2	RS 76	RF 59	RG 8, campo 2
Мб	RF 58, campo :	RG 7, campo	RF 61, campo interno	RG 7, campo .	RS 76 campo interno	RF 59, campo interno	RG 8, campo
M 7	RF 59, campo 2	RG 8, campo 2	RF 62	RG 8	RS 77	RF 60	RG 9
M 8	RF 59, campo ;	RG 8, campo 1	RF 62, campo interno	RG 8, campo interno	RS 77 campo interno	RF 60, campo interno	RG 9, campo interno
M 9	RF 62	RG 13	RF 65	RG 13	RS 80	RF 63	RG 14
M10	RF 63	RG 14	RF 66	RG 14	RS 81	RF 64	RG 15
MII	RF 71, colonna i	RG 1, colonna i	RF 74, colonna	RG 1, colonna	RS 89, colonna .	RF 72, colonna .	RG , colonna .
M12	RF 64	RG 15	RF 07	RG 15	RS 82	RF 65	RG 16
M13	RF 70	RG 21	RF 73	RG 21	RS 88	RF 71	RG 22
M14	RF 65	RG 16, campo	RF 68	RG 16, campo i	RS 83	RF 66	RG 17
MAS	RF L.	RC 8	RF =-	AC 10	RS 85	RE QR	RG 19
M16	RF 68	RG 19	RF 71	RG 19	RS 86	RF 69	RG 20
M17	RF 56, campo 3	RG 17, campo 3	RF 69	RG 17, campo 3	RS 84	RF 67	RG 18
M18	RF 66, campo 1	RG 17, campo i	RF 69, 1° campo interno	RG 17, campo :	RS 84, 1° campo interno	RF 67, 1° campo interno	RG 18, campo
M19	RF 66, campo 2	RG 17, campo 2	RF 69, 2° campo interno	RG 17, campo 2	RS 84, 2° campo interno	RF 67, 2° campo interno	RG 18, campo 2
M20	RF 69, campo 2	RG 20, campo 2	RF 72	RG 20, campo 2	RS 87	RF 70	RG 21
M21	RF 69, campo	RG 20, campo i	RF 72, 1° campo interno	RG 20, campo -	RS 87 campo interno	RF 70, campo interna	RG 21, campa
M22	RF 56, campo 2	RG 2, campo 3	RF 59	RG 2, compo 3	RS 74	RF 57	RG 2, campo 3
M23	RF 57, compo 2 meno campo i	RG 3, compo 2 meno compo 1	RF 60 meno campo interno	RG 3, campo 2 mano campo 1	RS 75 сатро 2 тепо сатро	RF 58 meno campo interno	RG 3, campo 2 meno campo 1
M24	RF 38	RG 28	***	***	***	****	***
M25	****	****	Quote desumibili dal quadro	o RK	****	****	***

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore:

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUISCONO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentono di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

TABELLA 1 Elenco dei questionari da restituire

Questionari approvati con decreto dirigenziale del 13 dicembre 2000

■ MANIFATTURE SD11 15.41 . Faboricazione a; ol'o di ol va grezzo; 15.41.2 Faboricazione a ol da semi oleos grezz;	■ PROFESSIONISTI SK24 74 14 B Consulenze form te da agrorechici e penti agrar	SG76 55.30 4 Servizir a instancizione il se fiservice, 55.51.0 Mense 55.52.0 Fornitura di pasti preparati
15.42.1 Faboricazione di olio d'oliva raffinato, 15.42.2 Faboricazione d'olio e grassi da semi e da fruti oleosi raffinati.	SK25 74.14.A Consulenze fornite da agronomir	63 30 Attivida de le agenzie a lividagija e turismo (compresi tour operator).
\$D23 20.51 2 Laborator ai corniciai \$D30	** SERVIZI SG 38	\$G82 74.40 1 Stud. al promozione pubblicitaria; 74.14 5 Pubbliche relazion
37.10.0 Recupero e preparazione per il riciclaggio di cascami e rottomi, meta ici; 37.20.1 Recupero e preparazione per il riciclaggio di materiale plastico; 37.20.2 Recupero e preparazione per il riciclaggio dei rifiuti soli di urbani, industria i e biomasse.	52.71.0 Riparazione a. caizature ed altr articali in cuoio SG42 74.40.2 Agenzie a concessione di spazi pubblicitar SG48 52.72 O Riparazione di apparecchiature elettriche per a ca-	5G83 92 61:2 Gestione all piscine; 92 61:3 Gestione all gampi da terinis; 92.61:4 Gestione all morti por vallenti, 92.61:5 Gestione all diri implanti sportivi 92.61:6 Gestione all poestre.
\$031 24.51. Fabbricazione di saponi, detersivi e detergenti e di agenti organici tensicativi, 24.51.2 Fabbricazione di specialità chimiche per uso dome-	sa 74 82 I Confez onamento generi alimentari, 74 8.2 Confezionamento generi non alimentari	\$G85 92-34 Discorecne, sale do ballo inight clubs e simili
stico e per manutenzione; 24 52 0 Fabbi cazione di profumi e prodatti per toletta; 24 63 0 Fabbi cazione di oti essenzia	5G53 74.83 . Organizzazione di convegni; 74.83 3 Traduzioni e interpretariato.	SM13 52 47 2 Commercia a detaglo al giornali, riviste e períod-
	92 34.2 Sale giochi e bilitardi 5G55 93.03.0 Servizi di pompe funebri e attività connesse.	SM39 52.48.7 Commercio a deraglio a combustibili per uso domestico.

Questionari approvati con decreto dirigenziale del 23 ottobre 2000

₩ MANIFATTURE ■ SERVIZI © COMMERCIO 56.40 70.11.0 Valorizzazione e vendita immobiliare; 70°12.0 Comprisvendita di beni immobili effettuata su beni propori; 70.20.0 locazione di beni immobili propri e sublocazione. \$D05 15.11.1 Produzione di carni, non di volatili, e di prodotti del-5M23 51.46 . Commercio d'il "grosso di medicinal", 51.46 2 Commercio all'ingrosso di articoli medicalle a pro-pedici la macellazione, 15.11.2 Conservazione di carne non di volatili, mediante congelamento e surgelazione; 15.12.1 Produzione di carne di volatili e di prodoti della ma-\$M33 51 24. Commercio all'ingrasso di cuolo e al pei, gregge el lavorate l'escriuse e pel·liper pei ccerra); 51 24.2 Commercio all'ingrasso di peli.' gregge el lavorate per pel'iccera 51.42.2 Commercio all'ingrasso al pel'icce cellazione: 15.12.2 Conservazione al came di vociali e conigli mediante congelamento e surgelazione; 15.13.0 Produzione ai prodori a base di came. SG77 61.11.0 Trasporti maritimi; 61.12.0 Trasporti costieri, 61.20.0 Trasporti per vie d'acqua interne (compresi i trasporti logunari); 63.22.0 Aire at vià connesse ai trasport per via a acqua \$515 15.51 | Tratamento igienico e confezionamento di latte ar-mentare pastorizzato e a lunga conservazione; 15.51,2 Produzione dei derivati del latte burro, formaggi, ecc **5M34**51 42 4 Commercio a ringrosso di calzature e accessori: 51 47 8 Commercio a ingrosso di pelletteri e marocchinerie e anco dia viaggio 5G79 71.10 0 Noleggio di autoveture 71.21.0 Noleggio di arti mezzi di trasporto terrestri, 71.22.0 Noleggio di mezzi di trasporto marittimi, e fluviari \$D17 25.13.0 Fabbricazione di a mi progoti, in gomma, 25.21.0 Fabbricazione di lastre, fogli itudi e profitati in materiale alsitche; 25.22.0 Fabbricazione di imbaltaggi in materie plastiche; 25.23.0 Fabbricazione di articoli in plastica per i edilizia; 25.24.0 Fabbricazione di altri articoli in materie plastiche. **SM40** 52.48 C Commercia al dell'aglia di ficrii piante e sementi \$681 45.50.0 Noleggio di macchine e attrezzature per la costruzione o la demo iz one con manovratore, 71 32 0 Noleggio di macchinari e di attrezzature per lavori edili e di genio civile. 5G87 74.14 : Consulenze finanziarie, 74.14.4 Atività degli amministratori a' società ea enf, consulenza amministrativogest'onale e p'anificazione az'enda'e; 74.14.6 Agenzie d' informaz'oni commerciali. # PROFESSIONISTI **SK23** 74 20.3 Servizi di Ingegneria Integrata.

APPENDICE

Studi di settore

TABELLA 2 Elenco dei questionari con termine di restituzione già scaduto

19.1.1 Spills receive of corons, circicolate, coronnel e e l'application de la filter de proteix e dei filter competitor de la filter competitor de l'application de l'applicati		WWW. CALLER CALL	
5.8.4 O fribitications of grainter extends of particles of the security of the security of particles of the security of the securi	MANIFATTURE		26.15.3 Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro
1.7.20 precontained in general protection from the protection of protection of protection of protection of protection of protection from the protection of p		17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate	iecnico e industriale per attri lavori).
1.3.1.0 Activité preparatione et distant début di offete par la production de producti		preparazione in gomitoli e matasse;	SD29
3.8.1.2 Captionization of position involved in contractive and in process of position involved in contract of an experimental part of positions of positions involved in the process of positions in the process of positions involved in the process of positions in the process of positions in the process of positions o	15.52.0 Fabbricazione di gelati;	17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibri	 26.61.0 Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edilizia;
5.6.1.2 Februscatione di poste olimento, il cusso al di productioni fesco. 7.5.1.2 Februscatione di poste olimento, il cusso al di productioni fesco. 7.5.1.2 Februscatione di poste olimento, il cusso al di productioni fesco. 7.5.1.2 Februscatione di poste di prose al cinationi del productioni del p	15,82.0 Fabbricazione di tette biscottate e di biscotti; tabbri-		26.63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
3.0.1 Nother de terene de partie d'innerent de cucus a di produit fornocei infinit. 3.0.1 Nother de terene de partie de produit de curso de partie de parti		17.22.0 Tessitura di filati tipo lana caraata;	
5.8.5 o Febbroactione di puede offinere in de cause e al protein formerose simil. 5.9.1	10.01.2 Tobbitodzione di paeriodene nesoci.	17.25.0 Tessitura di altre materie tessili;	so o comonio.
poderic forticose i infili. 501 502 503 503 504 505 505 505 505 505 505 505 505 505	SD02	17.60.0 Fabbricazione di maglierie.	
18.1.1 Molture dia cereali; 5.0.1.2 All'al bronzoirei di senia geroragia. 5.0.1.2 All'al bronzoirei di senia geroragia. 5.0.1.2 All'al bronzoirei di senia geroragia. 6.1.1.3 Estanzone di perse commenti; 6.1.1.2 Estanzone di perse commenti; 6.1.2 Estanzone di perse per consecuti; 6.1.3 Estanzone di perse per consecuti di consecuti. 6.1.3 Estanzone di perse per consecuti di consecuti. 6.1.3 Estanzone di perse per colse a cereari di dictioni dell'al consecuti. 6.1.4 Estanzone di perse per colse a cereari di dictioni dell'al consecuti. 6.1.5 Estanzone di perse per colse a cereari di dictioni dell'al consecuti. 6.1.5 Estanzone di consecuti. 6.1.5 Estanzone di consecuti. 6.1.6 Estanzone di consecuti. 6.1.6 Consecuti. 6.1.7 Estanzone di perse per colse a cereari di dictioni dell'al consecuti. 6.1.6 Consecuti. 6.1.7 Estanzone di perse per colse a cereari di dictioni dell'al consecuti. 6.1.7 Estanzone di consecuti. 6.1.7 Estanzone di consecuti. 6.1.7 Estanzone di consecuti. 6.1.8 Estanzone di consecuti. 6.1.8 Estanzone di consecuti. 6.1.8 Estanzone di consecuti. 6.1.9 Estanzone di consecuti. 6.1.0 Estanzone		ENTA	
Adultural air servalit.	prodott igningder sittill.		
5.0.1 All interconsion off semile groungile. 5.0.2 Execution of plans consumerable. 4.1.2 Execution of plans consumerable. 4.1.3 Execution of plans consumerable. 4.1.3 Execution of plans consumerable. 4.1.4 Execution of plans consumerable. 4.1.5 Execution of plans consumerable. 4.1.6 Execution of plans consumerable. 4.1.1 Execution of plans consumerable. 4.1.1 Execution of plans consumerable. 4.1.2 Execution of plans consumerable. 4.1.3 Execution of glans of personal consumerable. 5.0.4 Execution of glans of personal consumerable. 5.0.4 Execution of glans of personal consumerable. 5.0.5 Execution of glans of personal consumerable. 5.0.6 Execution of glans of personal consumerable. 5.0.2 Execution of glans of personal consumerable. 5.0.2 Execution of glans of personal consumerable. 5.0.3 Execution of glans of personal consumerable. 5.0.4 Followizers of semile consumerable. 5.0.5 Execution of glans of gl	SD03		
marchi e commental; 41.12. Elastoche di plane di giane al cardinale di complete e internale al responsabilità di plane di giane al cardinale di complete e internale di plane di giane al cardinale di complete e internale di plane di giane al cardinale e di complete e internale di plane di giane al cardinale e internale e internal	15.61.1 Molitura dei cereali;		interna, comprest parti e accessori, manutenzione e
Distriction of pore normanical. 11.2 Electrone de libre pries de consultante; 12.2 Electrone de libre pries de consultante; 12.3 Electrone de libre pries de consultante; 12.4 Electrone de libre pries de consultante; 12.5 Electrone de glabone exhábito; 12.6 Electrone de ciglia condition; 12.6 De libratione de glabone exhábito; 12.6 De libratione de glabone exhábito; 12.6 De libratione de din innerel el probabil di con ligare; 12.6 De libratione de din innerel el probabil di con ligare; 12.6 De libratione de din innerel el probabil di con liquere; 12.6 De libratione de din innerel el probabil di con liquere; 12.6 De libratione de nicella de control di colorate in mostici. 12.6 De libratione de nicella de control di colorate in mostici. 12.6 De libratione de nicella de control di colorate in mostici. 12.6 De libratione de nicella de control di colorate in mostici. 12.6 De libratione de nicella de control di colorate in mostici. 12.6 De libratione de nicella de control di colorate in mostici. 12.6 De libratione de nicella de control di colorate in mostici. 12.6 De libratione de nicella de control di colorate in mostici. 12.6 De libratione de nicella de control di colorate in mostici. 12.6 Delibratione de nicella de control di colorate in mostici. 12.6 Delibratione de nicella de colorate nicella de colorate in mostici. 12.6 Delibratione de nicella de colorate de colorate nicella delibra	15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.		
4 1.1 Expansione di plene promonentificatione di condine per de la peri de condine con	RDOA		rasporto su strada e da deromobili; 20.11.2 Costruzione e installazione di turbine idrouliche e
4.11.2 Exception de plant of grasse of diploments of the plant of	14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	povimenti e rivestimenti;	termíche ed altre macchine che producono energia
4.12.2 Estatose de julio e cordo e coment e di diorinit; 4.12.0 Estatose de julio e code con foca e consenta de l'action de l'	14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegale ed altri prodot	meccanica compresi parti e accessori, manutenzio-
41.3.0 Exactore de dischier e adubtic. 42.0.1 Exactore de dischier e adubtic. 43.0.1 Exactore di schier de l'exactore di schier e adubtic. 43.0.1 Exactore di schier de l'exactore di schier e adubtic. 43.0.1 Exactore di schier di schier e adubtic. 43.0.2 Exactore di schier di schier e adubtic. 43.0.1 Exactore di schier di schier e adubtic. 43.0.2 Exactore di schier di schier e adubtic. 43.0.1 Exactore di schier di schier e adubtic. 43.0.1 Exactore di schier di schier e adubtica de l'exactore di sc	14.12.1 Estrazione di pietro da gesso e di anidrite;	per l'edilizia in terracotta.	
4.10 Estacrone de gliscio e aubbico: 4.20 Estacrone de orgine e capolina control complex de production de complex de production de complex de production de complex de production de production de l'activité de complex de production de l'activité de complex de l'activité de l'acti	14.13.0 Estrazione di grette per carce e cernenii e di dolornie;	SD19	
4.220 Estacione d'atili en cell in condition d'activité. 2.20 Segropties sobbies alles excelle poète del manufol. 2.21 Segropties et de invention à solution de l'activité. 2.21 Segropties de soniciation de delle poète de del manufol. 2.22 Segropties et soniciation de delle poète de del manufol. 2.23 Segropties et soniciation de delle poète de del manufol. 2.24 Segropties de soniciation de delle poète de del manufol. 2.25 Aug. Problemation de product de l'activité. 2.26 Segropties de soniciation de delle poète de del manufol. 2.25 Transmotion de plant de manufol. 2.26 Segropties de l'activité. 2.27 Transmotion de plant de manufol. 2.27 Le problemation de l'activité de l'activité. 2.28 Le problemation de des manufol. 2.29 Le problemation de l'activité de l'activité. 2.20 Segropties de l'activité. 2.20 Segropties de l'activité de l'activité. 2.20 Segropties de l'activ	14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;		parazione);
4.50.2 fautoriore di ofin minorali e prodotti di coro (sour) 25.0 postitori prisone di ristro di nomino e di ofine pere ci- bini, ivorali minoralito i minorali i minoralito i minoralito i minoralito i minoralito i minoralito i minorali i minoralito i minorali minorali i minoralito i minorali i minorali i minorali i minoralito i minorali	14.22.0 Estrazione di argilla e caolino;		29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole;
50. Sugagorias e de invasione del parte e del marro, final particular de la portir di antiqua del particular de	14.50.3 Estrazione di pomice e altri maleriali abrasivi;		
25.10 fabbricatione di celle momme e di olte pière e mireali variabilità con del momme e di olte pière e mireali variabilità con del momme di olte pière di controli. 25.10 fabbricatione di dictare di controli del controli di controli	zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.):	siruliore inerolactie, lende dita veneziana è simili.	29.21.1 Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori:
25.10 fabbricatione di celle momme e di olte pière e mireali variabilità con del momme e di olte pière e mireali variabilità con del momme di olte pière di controli. 25.10 fabbricatione di dictare di controli del controli di controli	26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;		29.21.2 Riparazione di fornaci e bruciatori;
2.2.1. O fabbricazione di circami. 2.2.2.1 o fabbricazione di circamino di contamino di mancio di coltabili per incaddormento carribate di contamino di mancio di coltabili per incaddormento carribate di contamino di mancio di coltabili per incaddormento carribate di contamino di mancio di mancio di contamino di mancio di mancio di contamino di mancio di m	26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre al-		1 29.22.1 Fabbricazione e installazione di macchine e appa-
metallo, 7.3.6 folibricazione di riccoli di cotzelle in ampolio: 7.7.1.6 folibricazione di corricoli di cotzelle in ampolio: 7.7.2.1.6 folibricazione di corricoli ampolio: 7.7.2.6 folibricazione di corricoli ampolio: 7.7.2.7 folibricazione di di corricoli ampolio: 7.7.2.7 folibr	IIII; KOVOII IN MOSCICO;		recchi di sollevamento e movimentazione,
7.3.4.6 (abbiticazione di circami.) 8.7.7.2.6 (abbiticazione di circami.) 7.7.2.0 (abbiticazione di circami.) 7.7.2.1.0 (abbiticazione di circami.) 7.7.2.1.0 (abbiticazione di pullower, carligone di dil carliculi similia moglior, circami di mogliori di m	· ·	metallo;	mento e movimentazione;
597.70 of Fabbicazione di crisci il cultartario a naglio; 177.0 of Fabbicazione di pullore; cordigne ed alti naticoli moglio; 177.0 of Fabbicazione di nullore; cordigne ed alti naticoli moglio; 177.0 of Fabbicazione di nullore; cordigne ed alti naticoli moglio; 177.0 of Fabbicazione di nullore; cordigne ed alti naticoli moglio; 177.0 of Fabbicazione di nullore; cordigne ed alti naticoli moglio; 177.0 of Fabbicazione di nullore; cordigne ed alti naticoli moglio; 177.0 of Fabbicazione di moglio di mogli	\$D06 17,54.6 Fabbricazione di ricami.	mento centrale;	non domestico, per la refrigerazione e la ventilazione;
507.00 foliabicazione di rollario in complici. 773.01 foliabicazione di produceri, cordigine ed deli rotacio. 773.02 foliabicazione di produceri, configine del deli rotacio. 773.02 foliabicazione di produceri, configine del deli rotacio. 773.02 foliabicazione di nongliori, simili o magliori, simili o magliori, representatione di magliori del magliori dell'additione di prostato e induceri dei dell'additione di prostato e induceri dei dello discore. 82.21 Confesione di biornocherio personale. 82.21 Confesione di biornocherio e induceri dei dicorre. 82.22 Confesione di biornocherio e induceri dei dicorre. 82.23 Confesione di biornocherio personale. 82.24 Confesione di biornocherio e induceri dei dicorre. 82.25 Confesione di biornocherio e induceri dei dicorre. 82.26 Confesione di biornocherio e induceri dei dicorre. 82.27 Confesione di biornocherio e induceri dei dicorre. 82.28 Confesione di biornocherio e induceri dei dicorre. 82.29 Confesione di biornocherio e induceri dei dicorre. 82.20 Confesione di co		28.30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	 29.23.2 Riparazione di attrezzature di uso non domestico,
7.72.0 firefolioration di palover, cordigane del afti articul 7.72.0 firefolioration di prospeti de mospitali e attenço programa de l'acceptant de l'accepta		caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda	per la retrigerazione e la ventilazione;
2.8.4.0. Confectione di indipentali dei località del conservatione di confectione di confectione di reduce del concentratione di confectione di reduce del concentratione di confectione di reduce del concentratione di reduce del concentratione di reduce del concentratione del concentratione del concentratione del concentratione del concentration del concentration del concentratione del concentration del co	17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	28.40.2 Produzione di pezzi di acciaio sampoti:	
7.74.0 fobbricazione di maglieria intima; 7.75.0 fobbricazione di maglieria prospetiria; 7.75.0 fobbricazione di conspensione di maglieria prospetiria; 8.2.1 Confezione di vestioni e attenno, 8.2.2 La Confezione di vestioni e attenno, 8.2.2 La Confezione di standardi pressonale; 8.2.4 La Confezione di transpositi per l'obbigliamento; 8.2.4 La confezione di conspensione di standardi prospetiria; 8.2.1 Confezione di conspensione	simili a maglia;	28.40.3 Stampatura e imbutitura di lamiere di occiaio; tran	 per la vendita e la distribuzione (comprese parti e ac-
7.25.0 fobbricazione di officiaricali e occessori a moglici; 82.10. Confezione di ridunti di coloregione di moderni di conveni di michigi gi mentili ci possibili di conveni di moderni di di controli di collegitare a possibili. 25.0.1. Fobbricazione di ci uterralitari a monto, di confezione di suppresi per l'obbricazione di uterralitari a monto, di confezione di controli di collegione di controli di collegione di controli di collegione di confezioni vini e a cocassori per l'obbrigiamento. 28.71.0 Fobbricazione di diberimi nei recipitare di confezione di manchi della discontroli di collegione di confezione di manchi della discontroli di collegione di confezione di manchi della discontroli di collegione di confezione di confezione di manchi della discontroli di collegione di col	17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna;	ciatura e lavorazione a sbalzo;	cessori, installazione, manutenzione e riparazione);
8.2.11 Confeszione di indumenti del lovoro; 8.2.21 Confeszione di visioni dei settemo; 8.2.21 Confeszione di visioni dei settemo; 8.2.22 Confeszione di bistoni destemo; 8.2.23 Confeszione di bistoni destemo; 8.2.24 Confeszione di bistoni destemo; 8.2.24 Confeszione di bistoni dell'abbigliomento; 8.2.24 Confeszione di obtoni dell'abbigliomento; 8.2.24 Confeszione di discipliane per l'obbigliomento; 8.2.25 Confeszione di discipliane di reduccione; 8.2.26 Confeszione di discipliane di reduccione; 8.2.27 Forbibiccazione di colzature non in germano; 9.30.1 Forbibiccazione di colzature non in germano; 9.30.2 Forbibiccazione di colzature, suole e locchi in germano dell'abbigliomento, non in germano me pipatice. 9.30.2 Forbibiccazione di poste di dindi di colzature, suole e locchi in germano me pipatice. 9.30.2 Forbibiccazione di poste di dindi di segno; 9.30.2 Forbibiccazione di colzature non in germano me pipatice. 9.30.3 Forbibiccazione di poste di dindi di segno; 9.30.2 Forbibiccazione di poste di dindi di segno; 9.30.3 Forbibiccazione di poste di dindi di segno; 9.30.2 Forbibiccazione di poste di dindi di segno; 9.30.3 Forbibiccazione di poste di dindi di segno; 9.30.3 Forbibiccazione di poste di di segno; 9.30.3 Forbibiccazione di poste di dindi di segno; 9.30.3 Forbibiccazione di poste di dindi di segno; 9.30.3 Forbibiccazione di dine di di segno;	17.74.0 Faloricazione di magneria intima; 17.75.0 Faloricazione di altri articali e accessori a maglia:	28.51.0 Tratamento e rivestimento dei metalli:	27.24.3 rabbricazione di macchine di impiega generale ed
8.2.4.2 Confectione di laborito ne coccio e di contenileri particolori 8.2.4.1 Confectioni vinite e occassori per l'obbigiorantic, 18.2.4.4 Albre attività collegate oli rindustri dell'abbigiorante di contenile di	18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro;	28.61.0 Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;	29.24.4 Riparazione di altre macchine di impiego generale;
8.2.4.2 Confezione di cappelli; 8.2.4.3 Confezione di cappelli; 8.2.4.3 Confezione di debigliomento i oldumenti particolori; 8.2.4.3 Confezione di debigliomento i oldumenti particolori; 8.2.4.4 Alte artificato collegare di midali collegare i metalli cappene i podi individuo con fili medilici gegero; 9.30.1 Febbricazione di colzoture non in germa; 9.30.2 Febbricazione di colzoture, suole e tocchi in gomma; 9.30.3 Febbricazione di colzoture, suole e tocchi in gomma me pistatico. 9.30.1 Febbricazione di colzoture, suole e tocchi in gomma me pistatico. 9.30.2 Febbricazione di logli do impiolociaturo; debrico- zolne di compensato, pomelli staticoli gio di minali regioni di compensato, pomelli staticoli gio di minali regioni di colzoture di modeli colte di posti di colte di posti di colte di colte i medilici per di colte di posti di colte colte colte di colte colte colte colte colte colte colte colte colte co	18.22.1 Confezione di vestigrio esterno;		29.31.1 Fabbricazione di trattori agricoli;
analoghi; analog	18 24.1 Confezione di ciancielli:	28.71.0 Fabbricazione di bidani in acciaio e di contenito	i la silvicoltura e la zootecnia:
8.24.4 Alse attività cellegoria d'industria dell'obbigliamento. 8.24.4 Alse attività collegoria d'industria dell'obbigliamento. 8.24.4 Alse attività collegoria d'industria dell'obbigliamento. 8.24.4 Alse attività collegoria d'industria dell'obbigliamento. 8.25.2 Fobbiccazione di coltrolare e non in genmer; 9.30.1 Fobbiccazione di coltrolare, suole e toschi in gorimento e plastica. 8.25.2 Costruzione di coltrolare, suole e toschi in gorimento e plastica. 8.25.2 Costruzione di costrucione di coltrolare, suole e toschi in gorimento del legno; 9.10.10 Toglio, piolaluria e tratamento del legno; 9.30.2 Fobbiccazione di obligi dei impiolalogiaturi, fobbiccazione di compensato, pornelli attivici, proprie di direce, porte e linestre in legno (sectuse) 9.30.2 Fobbiccazione di obligi dei impiolalogia in legno; 9.30.3 Fobbiccazione di obligi dei impiolalogia in legno; 9.30.3 Fobbiccazione di diselle e sedili, inclusi quelli per ceremboli, aubreicoli, nurvi è terri, gozi, esc. 9.30.1 Fobbiccazione di diminobili della lovorazione di diselle e sedili, inclusi quelli per ceremboli, aubreicoli, nurvi è terri, gozi, esc. 9.30.2 Fobbiccazione di diminobili della lovorazione di disello della controlare di obligica e diminobili della controlare di controla di controlare di controlare di controla della controla di controlare di controlare di controlare di controlare di controla di controlare di controla di controlare di controlare di controla di controlare di controla di controlare di controla di controla di controlare di controla di controla di controla di controla di controlare di controla di controla di controla di controla di controlare di controla di contro	18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	analoghi;	29.32.2 Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la
29.3.1 Fobbricazione di calzature non in gomma; p. 3.0.2 Fobbricazione di porti e accessori per calzature non in gomma; p. 3.0.3 Fobbricazione di calzature, suole e tacchi in gomma; p. 3.0.3 Fobbricazione di calzature, suole e tacchi in gomma; p. 3.0.1 Fobbricazione di calzature, suole e tacchi in gomma e plastica. 28.75.2 Fobbricazione di calzature, suole e tacchi in gomma e plastica. 28.75.3 Individuazione di calzature, suole e tacchi in gomma e plastica. 28.75.3 Individuazione di calzature, suole e tacchi in gomma e plastica. 28.75.3 Individuazione di calzature, suole e tacchi in gomma e plastica. 28.75.3 Individuazione di la dispirato di dispirato di calzature di per fornedomento di daturaze da bassici cossipiri, forzieri, porte metalliche e bilindore; controli di dispirato di dispirato di calzature di prodesi di mobili in prodesi di mobili in prodesi di solicito, pomelli di talto, pomelli	18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari;	28.72.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;	silvicoltura e la zootecnia;
5.30.1 Fobbricazione di calzature non in gomma; 5.30.2 Fobbricazione di calzature, suole e tacchi in gomma; 5.30.2 Fobbricazione di parti e accessori per calzature non in gomma; 5.30.2 Fobbricazione di colzature, suole e tacchi in gomma piestica. 5.30.2 Fobbricazione di colzature, suole e tacchi in gomma piestica. 5.30.2 Fobbricazione di logli da impolitaciatura; dibbricazione di compensato, ponnelli statifica di di nimi dell'ambili di per pies pie in di accessori, installazione di casselorit, lozzeri, porte metallici e manuterira mendillugi al compensato, ponnelli statifica di di nimi dell'ambili di per pies pie in el accessori, installazione di casselorit, lozzeri, porte metallici e manuterira mendillugi al compensato, ponnelli statifica di di nimi dell'ambili di per pies pie si porte di casselorit, lozzeri, porte metallici e minuterira mendillugi di compensato, ponnelli statifica di di nimi dell'ambili di per pies pie si porte di casselorit, lozzeri, porte metallici e minuterira mendillugi di compensato, ponnelli statifica di di nimi di carpenterio in legoni di compensato, ponnelli statifica di di nimi di carpenterio in legoni e di casselorit, lozzerio, di ambili di segni di carpenterio in legoni e di casselorit, lozzerio di di minuteri mendilico di compensato, ponnelli statifica di per dell'ambili di per pie si fabbricazione di di mendili di carpenterio in legoni e di casseloriti, lozzerio di di minuteri mendilico di compensato, ponnelli statifica di di nimi di di carpenterio in legoni di difere pie di casseloriti, lozzerio di di minuteri mendilico di compensato, ponnelli statifica di per pie di cassesori, installazione di macchine e per compili di di casseloriti, lozzerio di minuteri mendilico di minuteri mendilico di minuteri mendilico di di minuteri mendilico di minuteri men	18.24.4 Alire attività collegate all'industria dell'abbigliamento.	28.73.0 rabbricazione di prodotti fabbricati con tili metallici.	29.40.0 rabbricazione di macchine ulensirii (compresi parii ed
stampate; and in garma; and in	SD08	28.74.2 Produzione di malle;	29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com-
9.30.3 fobbricazione di colzoture, suole e lacchi in gamma e piastica. 28.75.1 Costruzione di discontenta di colzoture, suole e lacchi in gamma e piastica. 28.75.2 Costruzione di coscessori (sostitura de bigni con piastica). 28.75.3 Costruzione di coscessori (sostitura de bigni con piastica). 28.75.4 Fobbricazione di colzoture, indebicio principi di coltra di fibri, di particella del dili parmelli, indebicio principi di coltra di fibri, di particella del dili parmelli, probbricazione di compiensato, parmelli statilicali di di dimini di compensato prorbe lindate); 28.75.2 Costruzione di di contenta di compensato, prometi statilicali del di contenta di compensato, prometi statilicali del di contenta di compensato, montenzione e di producti di producti di contenta di compensato, montenzione e di producti di producti di contenta di compensato, montenzione di contenta di contenta di compensato, montenzione di contenta di sodi e redutti di contenta di contenta di sodi e redutti di contenta d	19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;		
possible de l'action de dicazione di colzolure, suole e tocchi in gori ma e plastica. 1009 1.10.0 Toglic, pidilatura e trattamento del legno; 20.00.0 Fribhricazione di logli da impialiocciatura, fabbricazione di compensato, ponneli strattici per di compensato, ponneli di strattici per di compensato, ponneli di fatte, ponneli di fatte, ponneli di fatte, ponneli di fatte, ponneli di fatte per cucino di compensato, ponneli strattici per di compensato, ponneli di compensato, ponneli strattici per di compensato, ponneli di corpensato usili di compensato usili di compensato di compensato, ponneli di corpensato di ditti di compensato di compensato, ponneli di compensato di compensato, ponneli di compensato usili di compensato di compensato, ponneli di fatte di compensato, ponneli di compensato di compensato, ponneli di fatte di compensato di compensato, ponneli di fatte di compensato, ponneli di diversatori del compensato usili di compensato di compensato usili di compensato di compens			
28.75.2 Costuzione di cosseforti, forzieri, porte metalliche shindate; 28.75.2 Costuzione di compensato, pomelli sitratico i dei di mino li sellicito, pomelli di filte, di particelle el cel cili pomeli. 28.75.4 Fabbricazione di orgi dei minoli per il retatomento dei legno; 29.30.5 Fabbricazione di armi bianche; 28.75.5 Fabbricazione di armi bianche; 28.75.6 Fabbricazione di porte e finestre in legno (secluse pare bilindate); 28.75.6 Fabbricazione di armi bianche; 28.75.6 Fabbricazione di porte e finestre in legno (secluse pare bilindate); 28.75.6 Fabbricazione di di minoli per il retatomento dusilio dei pome of felipomenici, note le tenii, pome felipomenici, note le tenii, morti per il discontino di prodotti della devorazione dei prod	19.30.3 Fabbricazione di calzature, suale e tacchi in gam-		
0.10.0 Taglia, plallatura e tratamento del legno; 0.20.0 Taglia, plallatura e tratamento del legno; 0.20.0 Forbixroazione di logii da impirallocciatura, fobbricazione di compensato, pannelli stratificario I ded rima le sellota), pannelli di fibre, di particelle ed ciliri pomnelli; 0.30.1 Forbixroazione di porce e finestra in legno (escusa porte bilindate); 0.30.2 Forbixroazione di prodeti i della tementi di carpenteria in legno e falegnameria; 0.40.0 Forbixroazione di prodeti vari in legno (escusa i mboli); 0.30.1. Forbixroazione di prodeti vari in legno (escusa i mboli); 0.30.2.1 Forbixroazione di prodeti vari in legno (escusa i mboli); 0.30.1.1 Forbixroazione di prodeti vari in legno (escusa i mboli); 0.30.2.1 Forbixroazione di prodeti vari in legno (escusa i mboli); 0.30.1.1 Forbixroazione di prodeti vari in legno (escusa i mboli); 0.30.1.2 Forbixroazione di prodeti vari in legno (escusa i mboli); 0.30.1.2 Forbixroazione di prodeti vari in legno (escusa i mboli); 0.30.1.3 Forbixroazione di mboli moli prodeti della cili varia di prodeti della compensatione di prodeti vari in legno (escusa i mboli); 0.30.1.2 Forbixroazione di prodeti vari in legno (escusa i mboli); 0.30.1.3 Forbixroazione di mboli moli prodeti di prodeti d	ma e plastica.	tallici per l'arredamento di stanze da bagno;	manutenzione e riparazione);
0.10.0 Grafticonzatione di fogli di mipiolitociativari, fabbricozione di compensato, ponnelli strafficiali (ad calmo libro zione di ponte e finestre in legno (escluse porte bilindate); 0.30.1 Fobbricazione di ponte e finestre in legno (escluse ponte bilindate); 0.40.0 Fobbricazione di diminali proprio di manufali (ad possibilità della disconzione di mobili in legno; 0.51.1 Fobbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili); 0.52.1 Fobbricazione di possibi vari in legno (esclusi i mobili); 0.52.1.2 Fobbricazione di possibi vari in legno (esclusi i mobili); 1.51.2 Fobbricazione di possibi di la corrozione del suoni proprio di adella di vorazione del prodotti della divorazione di segli en sediti, inclusi quelli per aceromobili, autvericcii, navi e tremi. 1.50.1 Fobbricazione di possibi non metallici pre uffici, negozi, esc., 6.11.2 Fobbricazione di possibi di legno; 6.11.1 Fobbricazione di possibi di legno; 6.11.2 Fobbricazione di possibi di mobili per cuciano; 6.11.2 Fobbricazione di mobili in giurico, vinini ed alto mobili di legno; 7.11.0 Preparazione e filotura di fibre i po cotne; 7.14.1 Preparazione e filotura di fibre i po cotne; 7.14.0 Preparazione e filotura di fibre i po cotne; 7.14.1 Preparazione e filotura di fibre i po cotne; 7.15.1 Fobbricazione di rodotti di ponetterio. 7.15.2 Fobbricazione di di di possibi	SD09		
0.20.0 frobbricazione di logi da impicallocciatura, fabbricazione di compensato, pomnelli strilice il danna li sellatu), pomnelli di fibre, di particelle ed altri ponnelli; 28.75.4 fabbricazione di ammi bianche; 28.75.5 fabbricazione di ammi bianche; 28.75.6 por porte bi indatale; 28.75.6 porte di independi di carpenteria in legno e falegnameria; 28.75.6 porte del prodotti di di carpenteria in legno e falegnameria; 28.75.6 porte controli di carpenteria in legno e falegnameria; 28.75.6 porte controli di carpenteria in legno e falegnameria; 28.75.6 porte controli di carpenteria in legno e falegnameria; 28.75.6 porte controli di carpenteria in legno e falegnameria; 28.75.6 porte controli di carpenteria in legno e falegnameria; 28.75.6 porte controli di di carpenteria in legno e falegnameria; 28.75.6 porte controli di carpenteria in legno e falegnameria; 28.75.6 porte controli di carpenteria in legno e falegnameria; 28.75.6 porte controli di carpenteria in legno e falegnameria; 28.75.6 porte controli di qualstati figo: montatore in serie di cocchiali caruna; 29.54.1 Confezione di ammontare in serie di cocchiali caruna; 29.54.1 Confezione di disperco; 29.54.1 Confezione e di direcchine e appara chi per l'industria della coccassori, manutenzione e introdi di qualstati figo: montatore di ammontare di ammontare di apparecchi di illuminazione e di lampade elettriche. 50.11.2 Fabbricazione di obti montali per cucina; 29.54.1 Confezione di apparecchi di illuminazione e di lampade elettriche. 50.12. Fabbricazione di di mobili mi giunco, vinini ed oltro materiale simile. 50.14. Fabbricazione di imbolli montali per di una controli. 29.55.1 fabbricazione di importali di della controli. 29.55.1 fabbricazione di macchine e per l'industria della controli di discontroli di di peri di di peri di discontroli di di peri di discontroli di di peri di discontroli di di peri di di	20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno;		
28.75. 5 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte biindate); 0.30.1 Fabbricazione di optre e finestre in legno (escluse porte biindate); 0.40.0 Pabbricazione di oltri elementi di carpenteria in legno (esclusi in legno (esclusi in legno); 0.51.1 Fabbricazione di prodotti via legno (esclusi in metalli e relativi lavori di riparazione.) 0.52.1 Fabbricazione di prodotti via legno (esclusi in metalli e relativi lavori di riparazione). 0.51.1 Fabbricazione di prodotti della lavorazione di sughero; 0.51.1 Fabbricazione di prodotti della lavorazione di mobili non metallici per uffici, ne gozi, esc 0.11.2 Fabbricazione di mobili mometalli re legno; 0.12.2 Fabbricazione di mobili mometalli della prodotti di prodotti	20.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica-		29.54.1 Costruzione e installazione di macchine tessili; di
contrological porte e finestre in legno (escluse porte blindate); porte bl	zione di compensario, pannelli stratticati jad anima ti- stellata), pannelli di fibre, di particelle ed alti paccelli:	28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per formite e	macchine e ai impianti per il tratamento ausiliario dei tessili: di marchine per aucire e per modicire
porte blindatel; 0.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in legno e falegnomeria; 0.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno; 0.51.1 Fabbricazione di imballaggi in legno; 0.51.1 Fabbricazione di imballaggi in legno; 0.51.1 Fabbricazione di sedite e sediti, inclusi quelli per describoli, autovericdi, novi e treni; 0.51.2 Fabbricazione di poltrone e divancii in mebili no metoliti per uffici, negozi, ecc., 0.51.3 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 0.51.4 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed alno moteriale simile. 0.51.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed alno moteriale simile. 0.51.2 Fabbricazione di inballi in giunco, vimini ed alno moteriale simile. 0.51.2 Fabbricazione di filti ilipo cotone; 0.51.2 Fabbricazione di filti ilipo cotone; 0.51.2 Fabbricazione di inballi in giunco, vimini ed alno e per l'arredamento. 0.51.2 Fabbricazione di filti ilipo cotone; 0.51.2 Fabbricazione di filti ilipo cotone; 0.51.2 Fabbricazione di remature per occhiali di qualsiasi ipo; montatura in serie di occhiali comuni; 0.52.2 fabbricazione di mobili no metoliti per uffici, negozi ecc., 0.51.2 Fabbricazione di mobili no metoliti per uffici, negozi ecc., 0.51.3 Fabbricazione di imballi in giunco, vimini ed alno moteriale simile. 0.51.4 Feporazione e filtura di fibre tipo cotone; 0.71.4.0 Preparazione e filtura di fibre tipo cotone; 0.71.0 Tessibra di filoti iipo cotone; 0.72.1 Fabbricazione di prodotti di ponetteria. 0.73.0 Finissaggio dei tessili. 0.74.1 Fabbricazione di prodotti di ponetteria. 0.75.2 Fabbricazione di rintali comuni; 0.75.3 Fabbricazione di installazione di mocchine e apprazione; 0.75.4 Fabbricazione di filti impo cotone; 0.75.5 Fabbricazione e filtura di fibre tipo cotone; 0.75.6 Fabbricazione di prodotti di ponetteria. 0.75.7 Fabbricazione di prodotti di ponetteria. 0.75.8 Fabbricazione di prodotti di ponetteria. 0.75.9 Fabbricazione di rintali comuni; 0.75.1 Fabbricazione di installazione di mocchine per l'incustria dello corporazione; 0.	20.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legna (escluse	tramvie:	(compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-
metalli e relativi lavori di riparazione. Journal of la proporticazione di altri elementi di carpenteria in legno e falegnamenta; Journal of probiticazione di imballaggi in legno; Journal of probiticazione di imballaggi in legno; Journal of probiticazione di prodotti veti in legno (asclusi i mobili); Journal of probiticazione di prodotti della lovorazione del sughero; Journal of politoricazione di sedie e sediti, inclusi quelli per aceromobili, autoveicoli, novi e treni; Journal of Itali e relativi lavori di riparazione. SD21 Journal of Itali e relativi lavori di riparazione. SD22 Journal of Itali e relativi lavori di riparazione. SD23 Journal of Itali e relativi lavori di riparazione. SD24 Journal of Itali e relativi lavori di riparazione. SD25 Journal of Itali e relativi lavori di riparazione. SD26 Journal of Itali e relativi lavori di riparazione. SD27 Journal of Itali e relativi lavori di riparazione. SD28 Journal of Itali e relativi lavori di riparazione. SD29 Journal of Itali e relativi lavori di riparazione. SD21 Journal of Itali e relativi lavori di riparazione. SD21 Journal of Itali e relativi lavori di riparazione. SD21 Journal of Itali e relativi lavori di riparazione. Journal of Italia di compositione di mboli in elegno; Costruzione di apparecchiature igienico-sanitaria di macchine per l'Industria della controlio. SD22 Journal of Italia qualitati della di poporazione di armature per cochiali di qualsiasi ipo; monitava in serie di occchiali di qualsiasi ipo; monitava in serie di occciali d	parte blindate);	28.75.6 Fabbricazione di aggetti in ferro, in rame ed altr	razione);
5.3.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione dei sughero; 5.11.1 Fabbricazione di seglie e sedifi, inclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, novi e treni; 6.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani; 6.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani; 6.12.5 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, negozi, ecc., 6.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 6.14.1 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 6.15.2 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 6.16.1 Fabbricazione di altri mobili non metallici per uffici, negozi, ecc., 6.13.0 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, negozi, ecc., 6.14.1 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 6.14.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, negozi, ecc., 6.15.2 Fabbricazione di altri mobili di legno; 6.16.3 Fabbricazione di altri mobili di legno; 6.16.4 Fabbricazione di fibre lipo cotone; 7.16.0 Preparazione e filatura di fibre lipo cotone; 7.16.0 Preparazione e filatura di fibre lipo cotone; 7.17.1 Preparazione di prodotti di panelleria. 50.24 50.25 50.26 50.26 50.26 50.27 50.27 50.27 50.27 50.27 50.28	ZU.JU.Z rabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	metalli e relativi lavori di riparazione.	29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparec-
5.3.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione dei sughero; 5.11.1 Fabbricazione di seglie e sedifi, inclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, novi e treni; 6.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani; 6.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani; 6.12.5 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, negozi, ecc., 6.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 6.14.1 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 6.15.2 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 6.16.1 Fabbricazione di altri mobili non metallici per uffici, negozi, ecc., 6.13.0 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, negozi, ecc., 6.14.1 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 6.14.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, negozi, ecc., 6.15.2 Fabbricazione di altri mobili di legno; 6.16.3 Fabbricazione di altri mobili di legno; 6.16.4 Fabbricazione di fibre lipo cotone; 7.16.0 Preparazione e filatura di fibre lipo cotone; 7.16.0 Preparazione e filatura di fibre lipo cotone; 7.17.1 Preparazione di prodotti di panelleria. 50.24 50.25 50.26 50.26 50.26 50.27 50.27 50.27 50.27 50.27 50.28	20.40.0 Fabbricazione di imballacai in leana:	5D21	
0.52.1 Fabbricazione dei pradotti della lavorazione del superiori controltara in serie di acchicali comuni; superiori controltara in serie di acchicali comuni; subservo, propositi, autoveicoli, navi e trenti; confezionamento ed apprestamento di occhicali da vista e lenti a contatto. 5022 5024 51.2.2 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per acromobili, autoveicoli, navi e trenti; compresso porti ed accessori, installazione, manutenzione e di lampade elettriche. 5024 5024 5024 5024 5024 5025 5026 5026 5026 5026 5027 5026 5027 5027 5027 5028 5028 5028 5028 5028 5028 5028 5028 5028 5029 5020 5021 5021 5022 5023 5024 5024 5025 5026 5026 5026 5027 5027 5027 5028 5029 5029 5020 5020 5020 5021 5021 5022 5023 5024 5026 5026 5027 5027 5028 5029 5029 5020	20.3 i i raboricazione di prodom vari in legno (esclusi i mobili);	33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsias	e riparazione);
state e lenti a contatto. de dispersacione di sedite e sediti, inclusi quelli per acromobili, autoveicoli, navi e treni; de 1.1.2 Fabbricazione di poltrone e divani; de 1.2.2 Fabbricazione di poltrone e divani; de 1.3.0 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, negozi, ecc., de 1.3.0 Fabbricazione di imbolii per cucina; de 1.4.1 Fabbricazione di imbolii ni giunco, vimini ed altro materiale simile. 50.1.2 Fabbricazione di imbolii ni giunco, vimini ed altro materiale simile. 50.1.2 Feporazione e filatura di fibre fipo cotone; 7.1.1.0 Preparazione e filatura di fibre fipo cotone; 7.1.1.0 Preparazione e filatura di fibre fipo cotone; 7.1.1.0 Preparazione e filatura di fibre fipo cotone; 7.1.1.0 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento. 50.1.2 Fabbricazione di prodotti di panetteria. 50.26 50.1.3 Fabbricazione di mobili no metallici per uffici, negozione e filatura di fibre fipo cotone; 7.1.1.0 Preparazione e filatura di fibre fipo cotone; 7.1.1.0 Preparazione e filatura di fibre fipo cotone; 7.1.1.0 Preparazione e filatura di fibre fipo cotone; 7.1.1.0 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento. 50.1.2 Fabbricazione di prodotti di panetteria. 50.26 50.1.3 Fabbricazione di mobili no metallici per uffici, negozione e per l'arredamento. 50.1.3 Fabbricazione e filatura di fibre fipo cotone; 7.1.4.0 Preparazione e filatura di fibre fipo cotone; 7.1.4.0 Preparazione e filatura di filati tipo cotone; 7.2.1.0 Tessitura di filati tipo cotone; 7.2.1.0 Tessitura di filati tipo cotone; 7.2.1.0 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento di biancheria da letto, da tavola de per l'arredamento di pontine di macchine per l'impegnita specioli ne della correctione; 50.2.6 50.1.5 Sobricazione di macchine per l'arredamento di politicario di macchine per l'arredamento di politicario di macchine per l'arredamento di politicario di macchine per l'arredamento di polit	20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del	tipo; montatura in serie di occhiali comuni;	29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e
oeromobili, autoveicoli, novi e trenti; 6.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani; 6.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne- gozi, ecc., 6.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 6.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno; 6.14.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne- gozi, ecc., 6.13.0 Fabbricazione di altri mobili di legno; 6.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno; 6.14.2 Fabbricazione di mobili ni giunco, vinini ed altro materiale simile. 5024 18.30.B Confezione di articoli in pelliccia; 52.42.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 5025 18.30.A Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 7.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento. 5026 5027 19.20.0 Fabbricazione di articoli in pellic. 5027 19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggialo e sellerio. 5028 5028 5029 5020 5020 5020 5021 5021 5021 5022 5023 5024 5024 5025 5026 5026 5026 5027 6020 6	sugnero; 36.13.1 Fabbricazione di sedie e sedili inclusi quelli per		
6.12.2 Fabbricazione di poltrone e divanti; 6.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, negazi, ecc., 6.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 6.14.1 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 6.14.2 Fabbricazione di mobili no giunco, vinini ed altro materiale simile. 50.24 50.25 50.15.0 Fabbricazione di mobili no mobili per cucina; 6.14.1 Fabbricazione di mobili no giunco, vinini ed altro materiale simile. 50.26 50.27 7.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 7.21.0 Tessitura di filati tipo cotone; 7.22.0 Tessitura di filati tipo cotone; 7.23.0 Tessitura di filati tipo cotone; 7.24.0 Tessitura di filati tipo cotone; 7.25.0 Tessitura di filati tipo cotone; 7.26.1 Testitura di filati tipo cotone; 7.27.0 Tessitura di filati tipo cotone; 7.28.0 Tessitura di filati tipo cotone; 7.29.50.2 Testitura di filati tipo cotone; 7.29.50.3 Fabbricazione di macchine per l'imbustica elle controne e filatura di filati tipo cotone; 7.29.50.4 Testitorzione e filatura di filati tipo cotone; 7.29.50.5 Testitorzione di macchine per l'imbustica elle controne e di dettoglico di pellicce e di pelli per perilorite e comprese porti ed accessori, manutenzione e riporazione); 7.29.50.5 Testitorzione di macchine per l'imbustica elle controne di perilorita di filati tipo cotone; 7.29.50.5 Testitorzione di macchine per l'imbustica elle controne di perilorita di filati tipo cotone; 7.29.50.5 Testitorzione di macchine per l'imbustica e di pellicce e di pelli per lori di decessori, manutenzione e riporazione); 7.20.0 Tessitura di filati tipo cotone; 7.20.1 Confezione di filati tipo cotone; 7.20.2 Tessitura di filati tipo cotone; 7.20.3 Tessitura di filati tipo cotone; 7.20.4 Confezione di totoli	aeromobili, autoveicoli, navi e treni;		parazione);
gozi, ecc., 6.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 6.14.1 fabbricazione di altri mobili per cucina; 6.14.2 fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile. 5.24.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 5.24.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 5.24.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 5.25.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 5.25.5 Septima di fibiti i fipo cotone; 7.40.1 Confezione e filatura di fibre tipo cotone; 7.40.1 Confezione e filatura di fibre tipo cotone; 7.40.1 Confezione e filatura di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento. 5.27 5.29.5 Septima di fibiti i fipo cotone; 7.40.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria. 5.27 5.29.5 Septima di fibiti i fipo cotone; 7.40.1 Confezione di prodotti di panetteria. 5.27 5.29.5.5 Septima di fibiti i fipo cotone; 7.40.1 Confezione di prodotti di panetteria. 5.27 5.29.5.5 Septima di fibiti i fipo cotone; 7.40.1 Confezione di prodotti di panetteria. 5.29.5.5 Septima di fibiti i fipo cotone; 7.40.1 Confezione di prodotti di panetteria. 5.29.5.5 Septima di fibiti i fipo cotone; 7.40.1 Confezione di prodotti di panetteria. 5.29.5.5 Septima di fibiti i fipo cotone; 7.40.1 Confezione di prodotti di panetteria. 5.29.5.5 Septima di fibiti i fipo cotone; 7.40.1 Confezione di prodotti di panetteria. 5.29.5.5 Septima di fibiti i fipo cotone; 7.40.1 Confezione di prodotti di panetteria. 5.29.5.5 Septima di fibiti i fipo cotone; 7.40.1 Confezione di prodotti di panetteria. 5.29.5.5 Septima di fibiti i fipo cotone; 7.40.1 Confezione di prodotti di panetteria. 5.29.5.5 Septima di fibiti i fipo cotone; 7.40.1 Confezione di prodotti di panetteria. 5.29.5.5 Septima di fibiti di pocotone; 7.40.1 Confezione di prodotti di panetteria. 5.29.5.5 Septima di fibiti di pocotone; 7.40.1 Confezione di prodotti di panetteria. 5.40.1 Confezione di rototi i pelliccia; 7.40.1 Confezione di rototi i pelli; 7.40.1 Confezione di pr	36.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani;		29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della car-
5.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro inderiale simile. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.55.5 Fabbricazione di inacchine autori liche per la dassatra, la confezione e installazione di macchine per la docessori, manutenzione e riporazione, la correcpione di per per l'imb la docessori, manutenzione di correcpione di periori di decessori, manutenzione e riporazione, la correcpione di periori di decessori, manutenzione di riccoli de vorzione, la correcpione di periori di decessori, manutenzio	gozi, ecc.,		
5.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro inderiale simile. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.42.5 Commercio al detaglio di pellicce e di pelli per pellicceria. 52.55.5 Fabbricazione di inacchine autori liche per la dassatra, la confezione e installazione di macchine per la docessori, manutenzione e riporazione, la correcpione di per per l'imb la docessori, manutenzione di correcpione di periori di decessori, manutenzione e riporazione, la correcpione di periori di decessori, manutenzione di riccoli de vorzione, la correcpione di periori di decessori, manutenzio	36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina;	·	29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e appa-
materiale simile. 52.42.5 Commercia al detaglia di pellicae e di pelli per pellicaria. 52.42.5 Commercia al detaglia di pellicae e di pelli per pellicaria. 52.42.5 Commercia al detaglia di pellicae e di pelli per pellicaria. 52.42.5 Commercia al detaglia di pellicae e di pelli per pellicaria. 52.42.5 Commercia al detaglia di pellicae e di pelli per pellicaria. 52.42.5 Commercia al detaglia di pellicae e di pelli per pellicaria. 52.42.5 Commercia al detaglia di pellicae e di pelli per pellicaria. 52.55 52.5 Tabbricazione e finatura di filare tipo cotone; 7.21.0 Tessitura di filati tipo cotone; 7.21.0 Tessitura di filati tipo cotone; 7.21.0 Tessitura di filati tipo cotone; 7.22.5 Septiminatoria di letto, da tavola e per l'arredomento. 52.42.5 Commercia al detaglia di pellicae e di pelli per pellicaria. 52.55 52.5 Tebbricazione e installazione di macchine autori tiche per la dosatura, la confezione e per l'imb loggio (comprese parti ed accessori, manutenzione e della gontre e di altre macchine per impergia pis percioli re di coronzione); 7.21.0 Tessitura di filati tipo cotone; 7.22.0 Tessitura di filati tipo cotone; 7.23.0 Teresitura di filati tipo cotone; 7.24.0 Tessitura di filati tipo cotone; 7.25.5 Septiminatoria di filati tipo cotone; 7.26.1 Confezione e filatura di filati tipo cotone; 7.27.1 Tessitura di filati tipo cotone; 7.28.1 Tessitura di filati tipo cotone; 7.29.5.5 Septiminatoria di filati tipo cotone; 7.29.5.5 Fobbricazione e installazione di macchine autori tiche per la dosatura, la confezione e installazione di macchine autori tiche per la dosatura, la confezione e installazione di macchine autori tiche per la dosatura, la confezione e installazione di macchine autori tiche per la dosatura, la confezione e installazione di macchine per la coronzione di porticazione di porticazione di orizone di resconi diche per la dosatura, la confezione di porticazione di perceprizione di porticazione di porticazione di richati di per di mocchine per la coronzione di porticazione di richati di per di	30 14 1 1000HCdZione di ditti mobili di legno;		recchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e
pellicceria. pellicoeria. policoeria. pellicoeria. pel	auteriale simile παιστικά του παιστικό του		
\$2.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 7.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 7.20.1 Tessitura di fibre tipo cotone; 7.20.2 Confezionemento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredomento. \$29.56.3 Freparazione e finitura di pelli; 19.10.0 Preparazione e concia del cuoio. \$29.56.4 Telebricazione di prodotti di panetteria. \$29.56.4 Telebricazione di prodotti di panetteria. \$29.56.5 Telebricazione di prodotti di panetteria. \$29.56.5 Telebricazione di robot industriali per usi moltepi da correggiaio e selleria. \$29.56.5 Telebricazione di robot industriali per usi moltepi (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione) re riporazione; 7.20.0 Finissaggio dei tessili.			29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automa-
7.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cione; 7.21.0 Tessibura di filati tipo cotone; 7.21.0 Tessibura di filati tipo di filati tipo di macchine per di diverzione di lavorazione de lle decessori, monu	SD10	EPOE .	tiche per la dosatura, la confezione e per l'imbal-
7.20.0 Tessifura di filatti ripo cotone; 7.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavala e per l'arredomento. SD26 18.10.0 Confezione di vestitario in pelle. SD27 19.20.0 Fabbricazione di prodotti di panetteria. SD27 19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiato e selleria. SD27 19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiato e selleria. SD28 SD28 SD28 SD29 19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiato e selleria. SD29 SD29 19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiato e selleria. SD29 SD29 19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiato e selleria. SD29 SD29 19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiato e selleria. SD29 SD29 19.20.0 Fabbricazione de l'articoli da viaggio, borse, articoli da correggiato e selleria. SD29 SD29 19.20.0 Fabbricazione de l'articoli da viaggio, borse, articoli da correggiato e selleria. SD29 19.20.0 Fabbricazione de l'articoli da viaggio, borse, articoli da correggiato e selleria. SD29 19.20.0 Fabbricazione de l'articoli da viaggio, borse, articoli da correggiato e selleria. SD29 19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiato e selleria. SD29 19.20.0 Fabbricazione de l'articoli da viaggio, borse, articoli da correggiato e del legno e materie plastiche e della gome e di altre mocchine per impieghi specioli n.c. (comprese porti ed accessori, manutenzione di inductione e riprovazione del legno e materie plastiche e della gome e riprovazione del famochine per impieghi specioli n.c. (comprese porti ed accessori, manutenzione e riprovazione del famochine per impieghi specioli n.c. (comprese porti ed accessori, manutenzione e riprovazione del famochine per impieghi specioli n.c. (comprese porti ed accessori, manutenzione del famochine per impieghi specioli n.c. (comprese porti ed accessori, manutenzione del famochine per impieghi specioli n.c. (comprese porti	17.14.0 Preparazione e filatura di fibre fipo cotone;		
7.40.1 Contezionamento di biancheria da letto, da lavola e per l'arredamento. SD26 18.10.0 Confezione di vestilario in pelle. 5.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria. SD27 19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggialo e sellerio. SD28 7.30.0 Finissaggio dei tessili. SD28 SD26 18.10.0 Confezione di vestilario in pelle. 19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggialo e sellerio. 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi moltario per la correggialo e sellerio. 29.56.5 Comprese porti ed accessori, manutenzione e riparazione di prodotti de stratilari (compre porti ed accessori, manutenzione e riparazione di prodotti de stratili per usi moltari (comprese porti ed accessori, installazione, mal tenzione e imprazione di mocchine per discontino di accessori, manutenzione e male di accessori, installazione, male increasione di mocchine per mocchine per unicopiali per usi moltario in pelle. 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi moltario in pelle. 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi moltario in pelle. 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi moltario in pelle. 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi moltario in pelle. 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi moltario in pelle. 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi moltario in pelle. 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi moltario in pelle. 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi moltario in pelle. 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi moltario in pelle. 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi moltario in pelle. 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi moltario in pelle.	17.21.0 Tessitura di filati ripo cotone;	19.10.0 Preparazione e concia del cuoio.	29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la
16.10.0 Confezione di vestiario in pelle. 5.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria. 5.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria. 5.827 19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiaio e selleria. 7.30.0 Finissaggio dei tessili. 5.828 5.828 5.829 5.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria. 5.828 5.828 5.829 5.82	17.40.1 Contezionamento di biancheria da letto, da tavola		lavorazione delle materie plastiche e della gamma
5.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria. 5.82.7 Superiori di panetteria. 5.82.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria. 5.82.2 Superiori di panetteria. 5.82.2 Superiori di panetteria. 5.82.2 Superiori di panetteria. 5.82.3 Superiori di prodotti di panetteria. 5.82.4 Superiori di prodotti di panetteria. 5.82.5 Superiori di panetter	e per i arregamento.		e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a.
5.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria. 5.927 19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiaio e selleria. 7.30.0 Finissaggio dei tessili. 5.928 5.928 5.929 5.94 Fabbricazione e installazione di macchine per la correggiaio e selleria. 5.927 5.95.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la correggiaio e selleria. 5.928 5.928 5.929 5.92	5D12	10.10.0 Controlled or resilient in pelie.	razione);
19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli al avorazione del legno e materie similari (compre partie da correggiaio e selleria. 7.30.0 Finissaggio dei tessili. SD28 19.20.1 Populazione de tratformazione del vetro piano: 19.20.2 Fabbricazione del legno e materie similari (compre partie da cocessori, manutenzione del legno e materie similari (compre partie da cocessori, manutenzione del legno e materie similari (compre partie da cocessori, manutenzione del legno e materie similari (compre partie da cocessori, manutenzione del legno e materie similari (compre partie da cocessori, manutenzione del legno e materie similari (compre partie da cocessori, manutenzione del legno e materie similari (compre partie da cocessori, manutenzione del legno e materie similari (compre	15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.		29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la
7.30.0 Finissaggio dei tessili. 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi moltepi [comprese ponti e di accessori, installazione, mai	\$D13		
\$D28 (comprese parti ed accessori, installazione, mai	17.30.0 Finissaggio dei tessili.	uu correggiaio e selletta.	29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteolici
20.12.0 Lavorazione del vetro piano; lenzione e fiparazione); 7.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura; 26.15.1 Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; 29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizion			(comprese parti ed accessori, installazione, manu-
27.00.0 Tudoriozació di diffig a titulizació de residiazióne del residiazión d	17,12.1 Preparazione delle filtre di lana e assimilate condatura:		tenzione e riparazione);
		20. 30.1 state of the second s	27,00.0 Tabonotziono di dinir, sistemi a dima e munizioni;

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione dr. 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso aomestico non elettrici (esclusa riparazione dr. 52.7) 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermeri; 85.14 C Attività sanitarie svolte da fisioterapsti; 85.14.D Attre attività professionali paramediche indipendenti **\$G63** 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. \$G64 55.40.3 Battiglier'e ea enateche con somministrazione **SK20** 85.32 B Attività professionale svolta da psicologi 5033 27.41.0 Produzione di metalii preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di aggetti di gio elleria ed areficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi, 36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioieleria e uso industrale. \$G65 55.23.4 Aff tracamere per brev' soggiorni, case per va-**SK21** 85.13 O Servizi degli studi odontolatrici canze; 55.23.6 Atr. esercizi albergnier' complementari (compres' **\$K22** 85.20.0 Servizi veterinari **\$D34** 33,10,3 Fabbricazione di protesi dentarie. **\$G66**72.10.0 Consulenza per instaliazione di elaborator elet-₩ SERVIZI tronici; 72.20.0 Fornitura di software e consu'enza in materia di \$23.5 22.11.0 Edizione di l'bri, opuscoli, ibri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.15.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e fotoricisione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa. 72.20.0 Fornitura di sattware e consueraza i modella informatica; 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Arività delle banche di dati; 72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici; 72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica, 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. **\$G31** 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli. 5G33 93.02.3 Servizi degli istituti di be lezza. **SG67** 93.01.1 Attività de le lavanderie per alberghi, ristoranti, ent 27.21.0 Fabbricazione di tubi di ghisa; 27.31.0 Stiratura a freddo; 27.32.0 Laminazione a freddo di nastri; 27.33.0 Profijatura mediante formatura e 93.02. Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi de saloni di parrucchiere. e comunità; 93.01.2 Servizi delle avanderie a secco, "intorie. **5G68** 60.25.0 Trasporto d' merci su strada. Profilatura mediante formatura e piegatura a fredao; 27.34.0 Trafilatura; 27.35.0 Altre attività di prima trasformazione del ferro e del ac 55.30.2 Rosticcer'e, fr'ggitarie, pizzerie a taglio con somministrazione. SG69 45 1.0 Demolizione d'editici e sistemazione dei terreno; 45.12.0 rivellazioni e perforazioni, 45.21.0 lovori generali di costruzione di edifici e ravori di ingegneria civile, 45.22.0 Posa in opera a coperture e costruzione di ossature di reti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione e impianti sportivi, 45.24.0 Costruzione di autostrade. 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione. 27.51.0 Fusione di accioni l'escondi del rero del rero de de cicio n.c.a; produzione di ferroleghe non CECA; 27.51.0 Fusione di accioio; 27.52.0 Fusione di accioio; 27.53.0 Fusione di metalli leggeri; 27.54.0 Fusione di altri metalli non ferrosi SG36 55.30. i Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con **\$G37** 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da di-porto e sportive. \$G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. **SD38** 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici. **\$G43** 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autove cali **SG70** 74.70 Servizi a' pul zia. \$D47 21.21.0 Fabbricazione di carta e cartoni onaulati e di imballaggi di carta e cartone; 21 23.0 Fabbricazione di prodotti cartorecnici; 21.25.0 Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a. 5G71 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante, 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. 45.45. Attività non specializzare di avori edili; 45.45.2 Altri lavori ai completamento di edifici. \$G72 60.21.0 Altri trasport terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con tax: 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passegger 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri **5G46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. # PROFESSIONIST **SKO1** 74.11.2 Attività degli studi notarili. **\$G47** 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici \$3.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; 63.12.1 Magazzin' di custodia e deposito; 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali, 63.40.2 intermediari dei trasporti; 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali naziona.i **SK02** 74.20.2 Studi di ingegneria **\$G49** 50.40.3 Riparaz'oni di motocicli e ciclomotori **SKO3**74.20.A Attività tecniche svolte da geometri. 5G50 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e mur; 45.44 0 Tinleggiatura e posa in opera di verate. **SKO4** 74.11.1 Attıvıtà deglı studı legali **5G51** 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte \$G74 74.81.1 Studi fotografici. 74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e siampo Sevizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziori, consulenza fiscale, fomiti da dottori commercialisti; 74.12.8 Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-**SG56** 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche. SG75 \$673 45.31.0 Installazione di impianti elettici, 45.32.0 Lavori di isolamento; 45.33.0 Installazione di impianti idraulico-sanitan; 45.34.0 Airi lavori ai installazione; 45.42.0 Posa in opera di infissi in legno o in melallo. ria, incarichi giudiziari, consulenza società-ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da ragionieri e pertit commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro. 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi furistici. \$K06 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza i scale fomiti da altri soggetti. **\$660** 92.72. ¹ Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali). 74.83.4 Richiesta certificati e aisbrigo pratiche;80.41.0 Autoscuole, scuole ai pilotaggio e nautiche. \$661 51.11 0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati; 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale di acentrazione: **SKO8** 74.20 C Attività tecniche svolte da d'segnatori. **\$G89** 74.83.2 Dattilograf.a e fotocopiatura. 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa-51.13.0 Intermediari del commercio al legname e maieriale da costruzione; 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio al mobili, articoli per la 85.12.1 Studi medici generici convenzionali coi Servizi nitorio Nazionale; 85.12.2 Altri studi medici generici; 85.12.4 Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi; 85.12.8 Altri studi medici e poliombulatori specialistici; **SECOMMERCIO** SM01 52.1.2 Commercio al detaglio dei supermercati, 52.11.3 Commercio al detaglio dei minimercati; 52.11.4 Commercio al detaglio di prodotti alimentari vari in altri esercizi; 52.27.4 Commercio al de 51.15.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di cobigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per S1.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e labacco; S1.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti 5K17 74.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali. **SM02** 52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equine, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al dettaglio di cami: pollame, conigli, selvaggina, caccagione ti particolari n.c a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza **SK18** 74.20.1 Studi di architettura. prevalenza di alcuno.

\$G62 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.

85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche;

52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di

معمدة ما مسمحه

SM14

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane;
52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi; di confetteria.

APPENDICE Ministero delle Finanze SM15 52.48.2 Commercio al dettaglio di materiale per ottica, fo-52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di tessuti; 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-52.62.3 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fisso di arti articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fisso di arti articoli n.c.a.; 52.63.4 Commercio al detraglio a posteggio mobile di alimentari e bevande; 52.63.4 Commercio al detraglio a posteggio mobile di tessuti e articoli di abbigliomento; tografia, cinematografia, strumenti di precisione; 52.48.3 Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioiellería e argenteria; 52.73.0 Riparazione di orologi e di gioielli 52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, saponi e prodotti per toletta e per l'igiene personale. 51.21.1 Commercio oll'ingrosso di cereali e legumi secchi ; 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi non commestibili, potate da semina; 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè. suti e articoli di abbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. **SM04** 52.31.0 Farmacie. 51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, caccio-gione, selvaggina e altri volatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi. **SM05** 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati; 52 42 3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, 51.41.1 Commercia all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercia all'ingrosso di articoli di merceria, filati maglieria, camicle; 52.42.6 Commercio al detaglio di cappelli, ambrelli, guane passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrasso di articoli tessili per la casa compresi lappeti, tende, studie, coperte e materassi); 51.41.4 Commercio all'ingrasso despecializzato di prodotti tessili; li e cravatte; 52.43. Commercio al dettaglio di calzature e accessori, compresi iappeni, en une, account, separation de prodotti tessiti; 51.41.8 Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti tessiti; 51.42.1 Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili; 51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesson; 51.42.3 Commercio all'ingrosso di comicie e biancheria, 52.43.2 Commercio al dettoglio di articoli di pelletteria e da viaggio. \$M06 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cristallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione maglieria e simili; 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbi-gliamento e calzature. e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso \$M20 52.47 3 Commercio al detaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio domestico; 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televrsori, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri, 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti; 52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria. domestico; \$M21 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e artaggi (freschi e surgelati); 51.32.1 Commercia all'ingrossa di carni fresche; 51.32.2 Commercia all'ingrossa di carni congelate e surgelate; 51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattero-cascari e \$M07 52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglierio; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati, ricami. di uova; Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.33.2 51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche; 51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande; 51.36.1 Commercio all'ingrosso di ziucchero; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di eè, cocco, droghe e spezie; 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti surgelati; 51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti surgelati; BOMZ 52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattali; 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sporiivi, biciclete, armi e munizioni; di orticoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. **SM09** 50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al detaglio di motocicli e ciclomotori (compresti intermediari). dotti alimentari, bevande e tabacco; 51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca freschi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca can gelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e prodotti affini; 51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste alimentari ed altri prodotti da cereali, 51.39.B Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari. SM10 50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri-cambio per motocicli e ciclomotori. 51.44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e cornici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname semilavorati in legna e legna artificiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.53.3 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.53.4 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di sepscializzato di legname e di moterioli da costruzione, vetro piano, vernici e colori, 51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferromenia); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferromenia); 51.54.4 Commercio all'ingrosso di apporecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento; 52.46.1 Commercio all'ingrosso di collelleria e posateria; 52.46.2 Commercio al dettoglio di ferramenta (comprese casseforti), articoli per il "fai da te" e vetro piano; 52.46.2 Commercio al dettoglio di fiari prientali altri proportio di collelleria e vernici; 52.46.3 Commercio al dettoglio di materiali de construzione; 52.46.4 Commercio al dettoglio di materiali temoidraulici; 52.48.5 Commercio al dettoglio di materiali temoidraulici; 52.48.5 Commercio al dettoglio di materiali temoidraulici; 52.48.5 Commercio al dettoglio di materiali temoidraulici; 51..44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.1 Commercio all'ingriosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingriosso di apparecchi radiolelevisivi; 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideoinformatici (dischi, nastri e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali rodioelettrici, telefonici e televisivi; TABELLA 3 # MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO Indirizzare la busta: al Centro di Servizio delle imposte dirette e indiret Contribuente con domicilio fiscale C.A.P. Città in un comune della da indicare da indicare Contribuente con domicilio fiscale in un comune della PESCARA REGIONE LAZIO 65100 REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA REGIONE LOMBARDIA 70100 REGIONE TOSCANA BARI REGIONE PUGLIA 70100 BARI REGIONE EMILIA-ROMAGNA REGIONE BASILICATA 70100 BARI REGIONE LIGURIA REGIONE SARDEGNA REGIONE SICILIA **\$M12** 52.47. | Commercia al dettaglia di libri nuovi. 70100 BARI REGIONE ABRUZZO PESCARA REGIONE CAMPANIA 65100 REGIONE MARCHE 65100 PESCARA REGIONE CALABRIA

		Studi di settore
WHITE		
	51.43.5	Commercia all'ingrosso di articoli per illuminazione
	51.43.A	e materiale elettrico vario; Commercio all'ingrosso despeciolizzato di elettro- domestici, apparecchi radio, tellevisori, materiali ra- dioelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illumi-
	61.443	nazione e materiale elettrico vario;
	51.44.1 51.44.2	Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie; Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane;
•	51,44,5 51,47,1	Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli di porcellane e di vetro, di carte da parati; Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materiale;
	51.54.3	Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria.
i	SM24 51.47.2	Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli di cartoleria
	SM25	
-	51.47.6 51.47.7	Commercio all'ingrosso di giocattoli; Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette).
	SM26	
	51.57.1 51.57.2	Commercio all'ingrosso di rottami metallici; Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavo- razione industriale;
i	51.57.3	
1	SM27	
	52.21.0	
-	52.23.0 52.25.0	
;		ed altre bevande);
,	52.27.1	Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero- caseari;
-	52.27.2 52.27.3	Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; Commercio al dettaglio di caffè torrefatto.
i	5M28 52.41.1	Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia- mento;
	52.41.2	Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento
•	52.41.3	e di tappeti; Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa.
•	SM29	
9	52.44.1 52.44.4	Commercio al detaglio di mobili; Commercio al detaglio di articoli in legno, sughe- ro, vimini e articoli in plastica.
	SM30 52.11.5	Commercia al dettaglio di prodotti surgelati.
;	SM31 51.47.5	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria.
r	SM32	
r	52.48.6	Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione.
-	SM35 52.33.1	Erboristerie.
9	SM36	
۲		Commercio all'ingrosso di libri.
	SM37 51.44.4	Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri
	51.45.0	prodotti per la pulizia;
;	SM38	
,		Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.
~~~	······································	
		randana.
		поделана на применения на прим
tte	competente	secondo le indicazioni riportate nella sotto-
	Carrella an	to and demistive finance. C.A.B. Cink

C.A.P.

30100

30100

65100

30100

70100

65100

70100

30100

30100

Città

VENE7IA

VENEZIA

PESCARA

VENEZIA

PESCARA

VENEZIA

VENEZIA

BARI

BARI

da indicare da indicare

REGIONE MOLISE

REGIONE UMBRIA

REGIONE VENETO

PESCARA

PESCARA

VENEZIA

65100

30100

REGIONE PIEMONTE

REGIONE VALLE D'AOSTA

REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE 30100



### MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1999 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD31

Contribuente non tenuto	
alla compilazione del	
questionario	

Codice Fiscole			Partito NA					atura uridica	
PERSONA	Cognome			Nome	.i	ii.	****		
FISICA SOGGETTO	Denominazione	.0000000000000000000000000000000000000	***************************************			0:0000000000000000000000000000000000000	***************************************	*************************	***************************************
DIVERSO DA PERSONA FISICA	;								
					***************************************				***************************************
DOMICILIO FISCALE	Via, Piazza, Numero civica				Esietono prefi	iso N	umero		
(INDIRIZZO COMPLETO)	CAR · · ·	Comune *				3		1 :	Prov.
ATIVITÀ	Cocinco	Descrizione dell'attività esc	ercificia :		***************************************	***************************************			
ESERCITATA	Mustalitan and the articles	C	, a		الماليس	:			Artigiano
***************************************	Variazione codice attività		utenza; 2 = conferimenta				co400000000000000000	400044000000000000	
ATTIVITÀ SECONDARIE	Codifica	Incidenza sui ricavi Co	oditio <del>a</del>	Incidenza svá re	cayi Coditica ov		Inck	lenza sui rici	ovi ov
Personale ad	detto all'attività	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			A				<u> </u>
PERSONA	LE					NUME	RO		O GIORNATE
A1 Dirigenti								K	TRIBUITE
	\$					ŧ	į.		
A2 Quadri	94		. :		Dipendenti a tempo pieno	1		. i	
A3 Impiegati				,	Dipendenti tempo piei	ı			1
A4 Operai ge	nerici				eno ±	:	t		i
A5 Operai spe	ecializzati					~· ,		; ·	1 .
A6 Dipendenti	a tempo parziale					:		:	· J
A7 Apprendis	ti						ı		; , .
A8 Assunti con	n contratto di formazione e	lavoro o a termine							4
A9 Lavoranti d	domicilio	* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *							
A10 Collaborat	ori coordinati e continuativ	i che prestano attività	prevalentemente n	ell'impresa	<	. '.			
	ori coordinati e continuativ		:			, t.			
				: · · · · ·	. %				NTUALE DI O PRESTATO
A12 Collaborat	ori dell'impresa familiare e	conjuge dell'aziendo	a conjugale		:*	į.		LAVOR	
1 No. 1	iversi da quelli di cui al rig	5 , 5 8		1 2 2	•	!.			, %
	·				*2 .	åa l _i ∠l	1 2,4	. 1 1	%
	n partecipazione che appo			a			· * ·	1 1	* %
	n partecipazione diversi do		A14					1, 1	<b>%</b> ,
A16 Soci con o	ccupazione prevalente nell	impresa		<b>\$.</b>		, 1		1	<b>%</b>
A17 Soci divers	i da quelli di cui al rigo A1	6	*,**.			. ).	,	. 1	, %
A18 Amministro					÷ .	· .			

# Unità locali destinate all'esercizio dell'attività

B00	Numero progressivo :		
	UNITÀ PRODUTTIVA		
B1	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	t. 15.8v	
82	Telefono (prefisso, numero)	.1	
В3	C.A.P.	1 1	:
B4	Comune		
B5	Provincia (sigla)	. 4	18 A. C.
B6	Potenza impegnata (Kw)		
B7	Mq dei locali destinati alla produzione	3	
B8	Mq dei locali destinati a magazzino		
В9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino		
B10	Ma dei locali destinati ad uffici		
811	Mq dei locali destinati ad espasizione	•	
B12	Mq dei locali destinati alla vendita		
B13	Mq dei locali destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti		
B14	Mq degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli di cui al rigo B9		
B15	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)		
	UNITÀ DI VENDITA (non contigua alla produzione)		
B16	Indirizzo (via o piazza e numero civico)		
B17	Telefono (prefisso, numero)		
B18	C.A.P.		gec
B19	Comune		
B20	Provincia (sigla)		:
B21	Potenza impegnata (Kw)		
B22	Mq dei locali destinati alla vendita		:
B23	Ma dei locali destinati a magazzino		
B24	. Ma dei locali destinati ad altri servizi	} , ;	

Cons	umi energetici
Cl	Energia elettrica (Kwh)
C2	Gas metano (mc)
C3	Gas liquido (kg)
C4	Gasolio (q.li)
Mez	zi di trasporto
**********	AUTOMEZZI CON MASSA COMPLESSIVA A PIENO CARICO (escluse le autovetture)  Numero
DI	fino a t. 3,5
D2	oltre t. 3,5 fino a t. 12
D3	superiore at. 12
D4	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri
Prod	uzione/lavorazione e commercializzazione
	% suì ricavi
E1	Produzione e/o lavorazione conto proprio
. E2	Produzione e/o lavorazione conto terzi
E3	Commercializzazione di prodotti acquistati da terzi non trasformati e/o lavorati dall'impresa
1 0 5	1,0,0 %
· . :	PRODUZIONE/LAVORAZIONE CONTO TERZI (da indicare solo se è stato compilato il rigo E2)
- E4	Numero committenti (1 = 1 committente; 2 = da 2 a 5 committenti; 3 = oltre 5 committenti)
. E5	Percentuale dei ricavi provenienti dal committente principale in riferimento ai ricavi complessivi
3:	PRODUZIONE/LAVORAZIONE AFFIDATA A TERZI
.: E6	Italia , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
 E7	Agenti e rappresentanti esclusivi (numero)
E8	Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero)
. E9	Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre
E10	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza
3.	AREA DI MERCATO
E11	Nazionale (1 = comune; 2 = provincia; 3 = fino a 3 regioni; 4 = oltre 3 regioni)
: .	Internazionale U.E. Extra U.E.
. A	TIPOLOGIA DELLA CLIENTELA % sui ricovi
2,11	Industria
1000	
1/2/11	#Artigiani  Andread Andread Andread Bradity  Andread An
ŽIŽI.	SAziende (consumatori finali)  Sala de la consumatori della consum
<b>∮</b> -∕∞ :	Grande distribuzione
* (	postribuzione organizzata postripus in translatura alla manda in translatura assertatua da, lla se translatura asserta a seguinta de seguinte
\$ 40° ×	Hard discount  The state of the
	. Commercianti all'ingrosso
	Commercianti al dettaglio
E21	Enti pubblici o privati, Comunità
6 F22	Privali
€ E23	SΔItri
8.3	
(seg	

- 1 . /		• 1• •	/ 1
Produzione/	lavorazione e	commercializzazione	(segue)
			17-37

ALTRI DATI			0,000
E24 Export (U.E., extra U.E.)	,	3	%
E25 Vendite per via telematica (Internet, ecc.)	, "W		%:
E26 Vendite per corrispondenza su catalogo	* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *	. 1. 1	%
E27 Vendite dirette mediante dimostratore			%

# Elementi specifici dell'attività

	MATTERIE DRIME
å. 4	MATERIE PRIME Gegli acquisti Quantità
<i></i>	1、食食以食,以食食食。 1、1、1、2、2、1、3、2、2、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、
GI	Tensicaltivi g q.li
G2	
3.1	
G3	Sbiancanti chimici
G4	Sostanze enzimatiche
	le and an an ana an agree (a sa an e-se en a mana ara a 7 da
G5	Profumazioni per detergenti e saponi
CA.	Oli essenziali
	Oli essenziali
G7	Profumi
CO	Acqua distillata e aromatica
GO	Acqua disnilata e aromanca
G9	Alcool etilico
	Fissatori , g
	Sostanze coloranti , , q
\$ × 18	
G12	Sostanze grasse (lanolina, vasellina, paraffina, ecc.)
G13	Saponi diluiti e profumati
G14	Semilavorati per sostanze detergenti
G15	Altro g
A44	
	8

7000	FASI DELLA PRODUZIONE E/O LAVORAZIONE	5\	OLTE IN	TERNAMI	ENTE		AFFIDAT	E A TER	Zŧ	8
			#194813					( man man in A man man in	/WY 13	
# 11. 7 		Conte	proprio	Cont	o terzi	Z	Italia	U.E./e	extra U.E	۰. 🎇
G15	Ricerca e Sviluppo			A 174			.i. 1994	₩Ŷ.	9 %	
1747	EVER DE SERVE DE SER COMPANSE.		1000		이번 꽃 것					
G17	Pesatura dei componenti				. Aud					
010	Edward III and a second									
GIS	Essiccazione della pasta detergente						W	256	Land I	4.8
GIO	Addizione a secco dei componenti	( 4. E.							1823	. 32
2000, 822									moss! A	-1
G20	Fabbricazione di detersivi in pastiglie e/o tavolette		900							
3000	78 (. V. 8 8) 20 et 6 9 6 30 6 3 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 6 7 5 6 7 5 6 7 5 6 7 5 6 7 5 6 7 5 6 7 5 6 7 6 7								rad j	١
G21	Preparazione delle basi per cosmetici				1000			. X.X.		
**************************************			* ******							
G22	Preparazione del profumo o della colonia									
G23	Refrigerazione				~ *					
	reinge dziare								100	
G24	Filtrazione								2.8	
					4.(37)		i Kali Sy		. ; ` `	3,
G25	Controllo qualità		: S.		5.000				800	
	Catalan Caranta Carant				77				1.00000	
G25	Confezionamento detergenti			~~ ~ ~			. S			20
G27	Confezionamento cosmetici (ripartizione)				2 2000					
100000	companiento contiene (ripantatorie)								1	
G28	Confezionamento cosmetici (astucciamento)									

(segue)

## Elementi specifici dell'attività (segue)

	PRODOTTI OTTENUTI E/O LAVORATI						% s	ui ric	avi
<b>329</b>	Detergenti e detersivi in polvere per uso domestico						ı	ş	, 9
30	Detersivi in pastiglie e/o tavolette						r	1	. ,
31	Detergenti e detersivi in polvere per industrie e comunità					·		1	9
32	Detergenti e detersivi liquidi per uso domestico						ı	ţ	. 9
33	Detergenti e detersivi liquidi per industrie e comunità							1	9
34	Sapone da bucato in pezzi							1	9
35	Prodotti per la pulizia e il trattamento di calzature e pellami	: .			,			Į	9
36	Disgorganti, disincrostanti, prodotti per sanitari							1	9
37	Disinfettanti (per uso generale e per la persona)							ł	9
38	Disinfestanti (insetticidi, insettorepellenti)							ŧ	9
39	Pulitori (per mobili, vetri, metalli, moquette, forno, cere per pavimenti, ecc.)					• •		1	9
40	Smacchiatori		5					1	9
41	Coadiuvanti (ammorbidenti, brillantanti, sbiancanti, anticalcare)		:	` `			ı	1	9
42	Semilavorati o prodotti intermedi				•			1	9
43	Altri prodotti detergenti							1	9
44	Saponette							1	9
45	Shampao, bagnoschiuma, saponi liquidi					*		i	` 9
46	Dentifrici e prodotti vari per l'igiene orale						;	ł	9
47	Essenze/oli essenziali	·						1	,
48	Basi per profumi							1	9
49	Profumeria alcolica (colonie, profumi, dopobarba, ecc.)							į	9
50	Deodoranti	, :						ŧ	9
51	Lacche per capelli							i	9
52	Prodotti vari per capelli (tinture, balsamo, trattamenti, fissatori, ecc.)							j	.: 9
53	Prodotti per il trucco del viso (fard, cipria, fondatinta, ecc.)							;	9
54	Prodotti per il trucco degli occhi (ombretti, mascara, matite, ecc.)							Į	. 9
55	Prodotti per il trucco delle labbra (rossetti, matite, ecc.)						;	1	9
56	Creme per il corpo, per il viso, solari, ecc.		•					i	. 9
57	Smalti per unghie e solventi						:	1	, 9
58	Saponi e schiume da barba							ı	. 9
59	Altri prodotti cosmetici	•				<i>A</i> *			, ,

(segue)

# Elementi specifici dell'attività (segue)

SAME DE CONTRACTOR DE CONTRACT	1-0-7	Mileston
	ALTRI ELEMENTI SPECIFICI	Strak?
		×
. 30	Tipologia del prodotto ottenuto e/o lavorato % sui rica	<b>VI</b>
60	Con marchio proprio	9
		pa ni
61	Con marchio del distributore	. 9
62	Senza marchio	9
13		
63	Su licenza	9
	1,0,0	
		1
	Altri dati	
44	Costi e spese per marchi e licenze	~
		.000
65	Spese per i collaboratori coordinati e continuativi	.000
* **	Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti l'attività	
00		.000
67	Lavoro interinale N. giornate Spese	,000
68		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	Costo sostenuto dalla distaccant riaddebitato alla distaccataria	9,
800	Personale utilizzato dall'impresa distaccataria N. giornote	,00
	Costo sostenuto e riaddebitato	)
	alla distaccataria	3-6 1
369	Personale distaccato presso altre imprese N. giamate	000
2.3.		

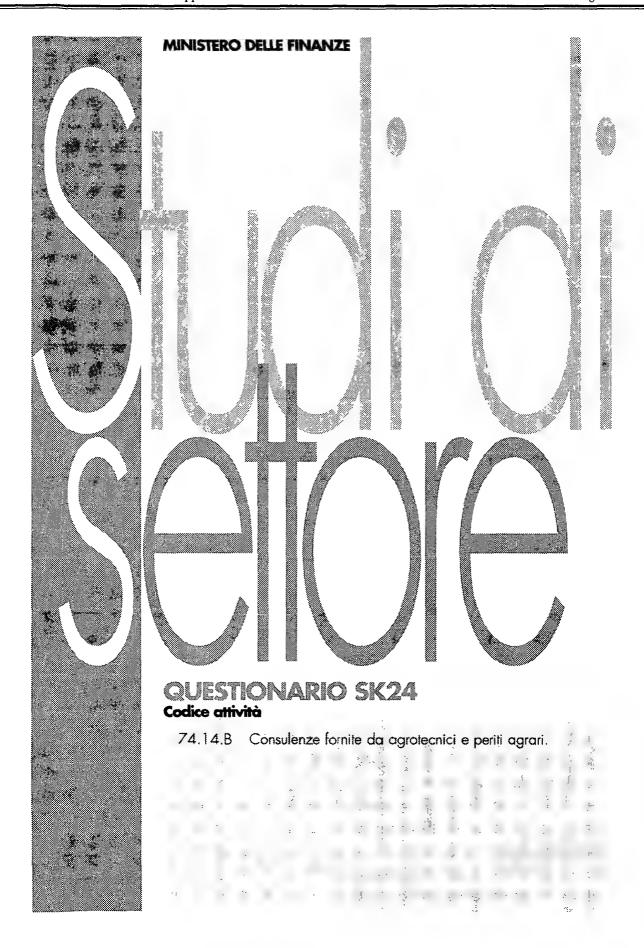
### Beni strumentali

**************************************				Numero	Dimensionamento
		< **		(Anthoro	in a week to the same of the s
П	Miscelatori/serbatoi di reazione		`.		capacità (m ³ )
12	Torri di essiccazione			,t, i	portata (m ³ /h)
13	Nastri trasportatori				lunghezza (metri)
	Bilance	•		1 :	
14	The same of the sa			: ;	portata (Kg/h)
15	Serbatoi			1 : .	capacità (m ³ )
16	Silos				capacità (t)
17	Vasche				24
					capacità (t)
18	Filmi			,ı · .	
19	Pompe				
110	Presse			53	
111	Etichettatrici		***	₹ . ! . j	
111	3 ,, ,, ,,		٠.	-! ! :	
112	HPLC (High pressure liquid cromatography)				
113	Gascromatografi				igazatu Nelliju
114	Avvolgitrici		: : : :	The factor	
		, : :			Kinga in tarah in
115	Intubettatrici	***	Y''Y	- 1	
116	Impianti per riempimento bottiglie e/o contenitori	· ·			
117	Impianti di produzione delle emulsioni (turboemulsori)				
	Linee di confezionamento polveri e/o tavolette	· · · · .	susián III.		
1.30		**	18811		
119	Linee automatiche di riempimento e confezionamento	errights and an error		. who the co	
120	Impianti di purificazione dell'acqua di processo			1 : 25.	
************					

### Elementi contabili

M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
МЗ	Esistenze iniziali relative od opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.00
	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi		Į.
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.α
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.00
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.00
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		~
erress			.00
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.00
MIU	Costo per la produzione di servizi		.00
MII	Valore dei beni strumentali		~
1997		as' belokalalalaka	.00
W12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		00
M13	Spese per acquisti di servizi		00
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		* T
	Six about the second of participation are appointed protection and described and the second of the s		.00
<b>M15</b>	Quote di ammortamento anticipato	1 1 1 1	.00
W-21.			·
W16	Quote di ammortamento accelerato		.00
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a		₩,
	tire 1.000.000	* Chily Light Laborer	.00
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.00
× 37 T			
M19	di cui per ammortamento di immobili		.00
800			
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.00
M21			_
	Group per orient minimized.	inichekolojekal	.00
<b>M22</b>	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		.00
8,90° ;			.,0
	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		<u>ે</u> .0
m24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	Last badas to do de la lasta de	.0
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	ing priming to the second trade to be the wife to the tell to the second trade to the tell	-
	Saudio spondini di soci con occupazione previienie neli impresu		00

ata	 Firma	
ata	 Firma	



### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### **PREMESSA**

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici.

Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si è avviata su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficenti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria. Sono stati già approvati per il periodo d'imposta 1999 al termine di questa procedura 86 studi di settore.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi, sono contenute nelle apposite voci dell'appendice allegata al presente questionario.

#### 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che hanno dichiarato nei modelli UNICO 2000 ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), - cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbliaazioni, ecc. - ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1999 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro termini previsti o per verificare i que stionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 848 800 333 ovvero collegandosi al sito internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

#### ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene invialo il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1999 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Se il quadro degli elementi contabili inserito nel questionario predisposto per una determinata attività si riferisce ad una categoria reddituale diversa da quella nella quale si è classificato il contribuente, è opportuno verificare innanzitutto se siano stati commessi errori di codificazione che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che il contribuente effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi) va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" Se il codice è corretto la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo alle "Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari" codice attività 74.14.B è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente l'attività di consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari che ha conseguito redditi d'impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazio

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ne finanziaria a: non essere tenuto alla presentazione

entre commence de la companya de la

La cond zione di esonero precedentemente l'ustrata non opera, ovviamente, per quei que stionari che presentano un doppio quadro contabile destinato ad accogliere alternativamente dati riguardanti l'esercizio della attività in forma professionale o di impresa

# 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- I contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1999, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- * i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1999. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1999 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- ⋄ · contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1999. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1999 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura lad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- contribuenti che nel 1999 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
  - a) periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
  - b) periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio, perché:
    - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
    - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione

che le stesse siano state tempestivamente richieste;

- viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca 'propeaeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi sempreché 'attività d' r cerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti locali in cui viene esercitata l'attività;
- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:
- e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili, gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971 n. 426 (disciplina del commercio).

#### ATTENZIONE

l contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 1 delle istruzioni per la compilazione.

#### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attivi-

tà o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguaraare alcuni contribuenti quali dovranno, quindi lasciare in bianco campi de questionario che non li riguardano

dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari non vanno indicati importi con decimali, neanche per dati percentuali

#### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

# 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 18 aprile 2001 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 maggio 2001 Coloro che hanno ricevuto il questionario dall'Amministrazione finanziaria e che utilizzano le buste di risposta inviate unitamente allo stesso, effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario, inserendo nella busta la lettera di accompagnamento del questionario in modo che sia visibile l'indirizzo del Centro di Servizio al quale deve essere restituito. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice. il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina dello stesso. I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, an-

#### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ziché per posta ordinaria, utilizzando il servizio telematico ovvero per raccomandata senza avviso di ricevimento.

#### 4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

dati richiesti nei questionari passono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la trasmissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 15 maggio 2001. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione telematica del questionario è fissato al 15 giugno 2001.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti negli albi degli avvocati;
- iscritti nel registro dei revisori contabili di cui al D.lgs n. 88 del 21.01.1992;
- siscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giuri-

- sprudenza o economia e commercio o equipolienti o di diploma di ragioneria;
- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1.
   lett.a), b) e c) del D.l.gs. n. 241 del 1997,
- associazioni che raggruppano prevalentemente soggetti appartenenti a minoranze etnico-linquistiche;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per le imprese e per i lavoratori dipendenti e pensionati;
- * società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322 del 1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3. lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1008

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a)

del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi, gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87, con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire, nonche i soggetti con un numero di dipendenti non inferiore a cinquanta, possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati.

Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze all'indirizzo **www.finanze.it**.

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SK24

Studi di settore

#### 1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al periodo d'imposta 1999. Qualora siano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1999.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposito casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- dati anagrafici e relativi all'attività;
- * personale addetto all'attività;
- unità immobiliari destinate all'esercizio dell'attività;
- modalità di espletamento dell'attività e aree specialistiche;
- elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali;
- * elementi contabili.

#### 2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI ALL'ATTIVITÀ

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici, il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario, l'attività esercitata e le eventuali attività secondarie.

Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 2000 Società di persone ed equiparate, UNICO 2000 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 2000 · Enti non commerciali ed equiparati.

#### 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari" (codice attività 74.14.8).

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, va indicato il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei compensi conseguiti nel 1999. Se l'attività prevalente non è quella di "Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari" sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di appro-

vazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

#### 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1999 non corrisponde a quella comunicata:

- in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività;
- a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati;
- con il modello Unico 2000;

va barrata la casella "Variazione codice attività" Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario. La sanatoria per la mancata o errata comuni-

cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1999. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad un'attività diversa da quella effettivamente esercitata, va tenuto presente che:

- * se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel
  1999 è compreso tra quelli elencati nella
  tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice attività" Per tutti i questionari indicati
  in tale tabella i termini di restituzione sono
  quelli illustrati nel paragrafo 4 delle istruzioni generali;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel
  1999 non è stato ancora predisposto, il
  contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al
  momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun
  adempimento in ordine al questionario che
  gli è stato trasmesso dall'Amministrazione
  finanziaria, salvo che non ritenga opportu-

no segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

#### 2.3 Altre attività

Nel caso in cui il contribuente svolga anche attività di lavoro dipendente a tempo pieno o a tempo parziale, barrare le apposite caselle e, in caso di lavoro dipendente a tempo parziale, indicare il numero di ore settimanali. Nel caso in cui siano svolte anche altre attività artistiche o professionali e/o di impresa, va barrata l'apposita casella.

#### 2.4 Inizio dell'attività

Indicare, nell'apposito campo, l'anno di inizio dell'attività di lavoro autonomo.

#### 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli assunti con contratto di formazione e lavoro, va. invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1999, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1° gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1° luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed soci che apportano esclusivamente capitale. Si precisa che, non possono essere considerati soci di capitale, quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazioni contro gli infortuni nonché soci che svolgono la funzione di amministratori della società.

Tra il personale addetto all'attività va compreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoro interinale). In particolare, indicare:

 nel rigo A1, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colon-

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SK24

Studi di settore

- na, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e deali assunti con contratto di formazione e lavoro e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite. Tale ultimo dato, per i primi deve essere determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 89 del quadro SA del Mod. 770/2000, mentre per gli assunti con contratto di formazione e lavoro deve essere desunto dal modello DM10 relativo all'anno 1999. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro nonché quelli relativi ai lavoratori impiegati in base ai piani di inserimento professionale;
- nel rigo A3, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che al 31 dicembre prestano la loro attività prevalentemente per il contribuente interessato alla compilazione del questionario;
- nel rigo A4, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli di cui al rigo precedente, che al 31 dicembre prestano la loro attività per il contribuente interessato alla compilazione del questionario;
- nel rigo A5, nel primo campo, il numero dei soci o associati che prestano l'attività nella società o nell'associazione (nel caso di esercizio in forma associata di arti e professioni). Nel secondo campo, in percentuale e su base annua, il tempo dedicato all'attività prestata dai soci o associati nella società o nell'associazione rispetto a quello complessivamente dedicato alla medesima attività artistica o professionale svolta in forma individuale o associata. La percentuale da indicare è pari alla somma delle percentuali relative a tutti i soci o associati.

Per maggior chiarimento si riportano : seguenti esempi:

- un'associazione professionale è composta da due associati X e Y, di cui X svolge attività esclusivamente nell'associazione e Y, oltre a prestare la propria attività nell'associazione, svolge anche in proprio la medesima attività professionale. Se si ipotizza che Y presta nell'associazione il 50% del tempo dedicato complessivamente alla propria attività professionale, la percentuale da riportare nel secondo campo è pari a 150, risultante dalla somma di 100 (relativa all'asso ciato che svolge l'attività professionale esclusivamente nell'associazione) e 50 (relativa all'associato che svolge per l'associazione un'attività, in termini di tempo, pari al 50% della propria attività complessiva);
- un'associazione professionale è composta

da 3 associati di cui uno soltanto svolge la propria attività professionale esclusivamente nell'associazione. Per gli altri due associati il tempo dedicato all'attività lavorativa nell'associazione è, in rapporto alla propria attività professionale complessiva, rispettivamente, del 50% e del 70%. La percentuale da indicare nel secondo campo è, quindi, 220, derivante dalla somma delle percentuali di lavoro complessivamente prestato nell'associazione su base annua dai tre associati (100+50+70).

#### 4. UNITÀ IMMOBILIARI DESTINATE ALL'E-SERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità immobiliari e gli spazi che, a qualsiasi titolo (proprietà, locazione anche finanziaria, comodato, ecc.), sono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità immobiliari vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro.

Le unità immobiliari da indicare sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1999. La superficie deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel **rigo BOA** va indicato il numero complessivo delle unità immobiliari utilizzate per l'attività; per ciascuna di esse indicare:

- nel **rigo B00**, il numero progressivo;
- nel rigo B1, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità immobiliare;
- nel rigo B2, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel **rigo B3**, il codice di avviamento postale;
- nel rigo B4, il comune in cui è situata l'unità locale;
- nel **rigo B5**, la sigla della provincia;
- nel rigo B6, i canoni di locazione annui relativi all'unità immobiliare destinata all'esercizio dell'attività, nella misura risultante dal contratto (comprese eventuali rivalutazioni e maggiorazioni);
- nel rigo B7. le spese addebitate al professionista per lo svolgimento dell'attività in strutture di terzi (diverse dagli studi associati) in cui lo stesso svolge la propria attività utilizzandone i servizi e/o i mezzi. Vanno indicate in questo rigo, ad esempio, le spese periodicamente addebitate al professionista da una società di servizi per l'affitto dei locali utilizzati per l'esercizio dell'attività, per l'utilizzo dei beni strumentali, delle utenze telefoniche e di altri servizi, di cui il medesimo si avvale;
- nel rigo B8, le spese sostenute per strutture polifunzionali in cui operano più soggetti che svolgono una medesima o una diversa attività artistica o professionale e ripartiscono tra loro una parte o la totalità delle spese sostenute per l'espletamento dell'attività

- (ad esempio, le spese per l'utilizzo delle unità immobiliari, per i servizi di segreteria, pulizia dei locali, per le utenze telefoniche, per il riscaldamento, ecc.). Per maggior chiarimento si riportano i seguenti esempi:
- agronomo e perito agrario che svolgono la propria attività in una unità immobiliare di proprietà di terzi, ripartendo le spese sostenute (locazione dell'immobile, pulizia dei locali, segretaria che presta lavoro per entrambi i professionisti, ecc.);
- agrotecnico e agronomo che svolgono la propria attività in un immobile di proprietà del primo. L'agrotecnico (proprietario dell'immobile), al quale sono intestate le utenze telefoniche e i servizi accessori, addebita periodicamente parte delle spese sostenute all'agronomo (spese di locazione dell'immobile per la parte utilizzata da quest'ultimo, spese sostenute per le utenze telefoniche, per il riscaldamento, ecc.);
- nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dell'unità immobiliare (o della parte di questa) destinata esclusivamente all'esercizio dell'attività professionale;
- nel rigo B10, barrando la relativa casella, se l'immobile è utilizzato promiscuamente come abitazione e come luogo di esercizio dell'attività professionale. Al riguardo, si precisa che, in tale ipotesi, i dati da indicare nei righi precedenti devono riferirsi alla parte dell'unità immobiliare destinata effettivamente all'esercizio dell'attività professionale;
- nel rigo B11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali dell'unità immobiliare di cui al rigo B9 attrezzati come laboratorio di analisi.

#### 5. MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTI-VITÀ E AREE SPECIALISTICHE

Nel quadro sono richieste informazioni che consentono di individuare le modalità di svolgimento dell'attività e le aree specialistiche. In particolare, indicare:

#### Tipologia dei compensi

 nei righi da F1 a F5, la percentuale dei compensi conseguiti, distintamente per ciascuna modalità di determinazione ivi elencata, in rapporto ai compensi complessivamente conseguiti.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

#### Tipologia dell'attività

 nei righi da F6 a F26, in relazione a ciascuna tipologia di attività elencata, indicare: nella prima colonna, il numero delle prestazioni effettuate e degli incarichi assunti nel 1999 o in anni precedenti, anche se

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SK24

Studi di settore

non ultimati nel corso dell'anno, per i quali sono stati percepiti compensi, anche parziali, nel 1999;

 nella seconda colonna, la percentuale dei compensi derivanti dalle diverse tipologie di incarichi elencate, in rapporto ai compensi complessivamente percepiti nel 1999.

Il totale delle percentuali indicate nei righi da F6 a F26 deve risultare pari a 100.

Per maggior chiarimento, si forniscono di seguito alcune precisazioni in merito alle attività. Studio di fattibilità: consiste nello studio di un'idea imprenditoriale della quale vengono analizzate tutte le componenti dai titolari dell'iniziativa: dai costi di realizzazione sino ai benefici previsti negli anni successivi all'entrata a regime dell'impresa; il tutto supportato da un'idonea ricerca di mercato atta a verificare i possibili sbocchi sul mercato. Trattasi di attività relativamente nuova resasi obbligatoria al fine dell'ottenimento di sovvenzioni della C.E. dello Stato o delle Regioni per realizzare le opere previste.

Assistenza tecnica ed economica: rientrano in questo ambito, ad esempio, la compilazione di dichiarazioni fiscali, di successione, relative al contenzioso, ecc. nonché l'assistenza alla compravendita, alle locazioni e le attività relative a consegne, riconsegne e bilanci. Studio agronomico: consiste nell'analisi svolta su superfici abbastanza ampie, talvolta comprendenti interi comprensori costituiti da decine di aziende agricole, sulle quali si studiano le possibilità di sviluppo in particolare per quanto attiene la messa in opera di impianti di irrigazione. Lo studio consiste, essenzialmente, nell'analisi delle condizioni con il calcolo delle necessità irrigue, degli incrementi produttivi futuri e della convenienza economica sulla realizzazione delle opere.

Studio geopedologico: comprende lo studio dei suoli agrari ai fini agronomici, svolti in genere tramite sopralluoghi, l'apertura e l'esame dei profili nonché una relazione illustrativa della stratigrafia.

Assestamento forestale: trattasi di studi inerenti le condizioni del bosco, gli eventuali incrementi e il piano di tagli tramite il quale si stabilisce la distribuzione della ripresa annua fra le particelle in cui il bosco è stato suddiviso. Il piano di assestamento è obbligatorio per i boschi di proprietà dello Stato. La ripresa indica la quantità di massa legnosa che può essere asportata dal bosco secondo un piano prestabilito di taglio. Mentre per particella s'intende una superficie omogenea per quanto attiene i parametri dendro-auxometrici

### Aree specialistiche

Nei **righi** da **F27** a **F39**, indicare, barrando le relative caselle, le aree specialistiche nell'ambito delle quali sono stati assunti incarichi o effettuate prestazioni nel corso dell'anno.

#### 6. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel quadro sono richieste informazioni che consentono di individuare la tipologia della clientela e le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

#### Tipologia della clientela

nei righi da G1 a G12, in percentuale, ocompensi corrisposti da ciascuna tipologia di clientela individuata, in rapporto al totale dei compensi percepiti nell'anno 1999.
 Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

#### Ambito di svolgimento dell'attività

- nel rigo G13, la percentuale dei compensi derivanti dallo svolgimento dell'attività nell'ambito del territorio della provincia nella quale viene abitualmente esercitata la professione;
- nel rigo G14, la percentuale dei compensi derivanti dallo svolgimento dell'attività nell'ambito del territorio della regione (in altre province, diverse da quella di cui al rigo G13):
- nel rigo G15, la percentuale dei compensi derivanti dallo svolgimento dell'attività nell'ambito del territorio delle altre regioni;
- nel rigo G16, la percentuale dei compensi derivanti dallo svolgimento dell'attività in ambito internazionale (ivi compresa l'U.E.).

Il totale delle percentuali indicate nei righi da G13 a G16 deve risultare pari a 100.

### Elementi contabili specifici

Nei **righi** da **G17** a **G25**, con riferimento all'anno 1999, sono richiesti alcuni dati contabili relativi alle specifiche attività svolte dal contribuente interessato alla compilazione del questionario.

In particolare, indicare:

- nel rigo G17. l'ammontare del premio annuo dovuto per polizze di assicurazione stipulate per la copertura dei rischi connessi alla responsabilità civile verso terzi, derivante dall'attività svolta, con esclusione dei premi relativi ad assicurazioni obbligatorie per legge, ancorché l'obbligatorietà sia correlata all'esercizio dell'attività;
- nel rigo G18, l'ammontare delle spese sostenute per l'acquisto di riviste, giornali, pubblicazioni, banche dati, ecc..
- nel rigo G19, l'ammontare delle spese sostenute per aggiornamento professionale, includendo nelle stesse quelle per la partecipazione a convegni, congressi e corsi di formazione sostenute dal professionista per se stesso o per il personale addetto all'attività, senza tener conto di eventuali limiti di deducibilità previsti dal TUIR;

- nel rigo G20, l'ammontare delle spese sostenute per la manutenzione del software;
- nel rigo G21, l'ammontare delle spese sostenute per la manutenzione delle apparecchiature tecniche;
- nel rigo G22, l'ammontare dei compensi assoggettati a ritenuta d'acconto;
- nel rigo G23, l'ammontare dei compensi non assoggettati a ritenuta d'acconto;
- nel rigo G24, il valore complessivo al 3 1 dicembre 1999, dei beni strumentali di proprietà al netto delle quote di ammortamento dedotte sino alla predetta data. Si precisa che nella determinazione del valore dei beni non si deve tener conto degli immobili e le spese relative all'acquisto di beni mobili adibiti promiscuamente all'esercizio dell'arte o professione e all'uso personale o familiare, vanno computate nella misura del 50%;
- nel rigo G25, l'ammontare complessivo delle spese per vitto e alloggio sostenute durante l'anno dal professionista e rimborsate dal cliente a piè di lista o forfetariamente;

#### Altri elementi specifici

- nel rigo G26, la disponibilità di studi all'estero, specificando se gli stessi si trovano nell'U.E. o al di fuori dell'U.E. barrando la relativa casella;
- nel rigo G27, il numero medio di ore settimanali dedicate all'attività professionale;
- nel rigo G28, nel primo campo, il numero di studi professionali associati in cui il professionista svolge la propria attività e, nel secondo campo, la percentuale su base annua di attività prestata in studi professionali associati rispetto alla medesima attività svolta in forma individuale o associata. Per maggior chiarimento, si riporta il seguente esempio: un professionista che svolge la propria attività anche presso uno studio associato, dedicando a tale prestazione il 50% del tempo complessivamente impegnato nell'attività professionale svolta in forma individuale, indicherà 1 nel primo campo e 50 nel secondo campo.
- nel rigo G29, se viene svolta attività di docenza presso facoltà universitarie;
- nel **rigo G30**, nel primo campo, il numero di giornate retribuite per il personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoratori "temporanei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione.

#### 7. BENI STRUMENTALI

In questo quadro, per ciascuna delle tipologie elencate nei **righi** da **11** ad **15**, il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsia-

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO 5K24

Studi di settore

si titolo al 31 dicembre 1999. In corrispondenza dei **righi 16** e **17**, barrare le caselle se si dispone delle apparecchiature ivi indicate. Nel **rigo 18**, indicare il costo complessivo del software.

#### 8. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta sostanzialmente dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 2000 per i redditi del 1999. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 2000.

Il contribuente che esercita più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligarlo, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RK del modello UNICO 2000 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997 pubblicato nella Gazzetta ufficiale

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

n. 97 del 28 aprile 1997

ATTIVITÀ DI LAVORO AUTONOMO						
	Persone fisiche	Società di persone ed equiparate	Enti non commerciali ed equiparati			
El. cont.	Quadro RE	Quadro RE	Quadro RE			
M 1 M 23 M 45 M 50 M 80 M 80 M 11	RE 2, campo 1 RE 3 RE 11 RE 12 RE 13 RE 7 RE 8, campo 2 RE 8, campo 1 RE 16 RE 17 + RE 18 + RE 19 + RE 20	RE 2, campo 1 RE 3 RE 11 RE 12 RE 13 RE 7 RE 8, campo 2 RE 8, campo interno RE 16 RE 17 + RE 18 + RE 19 + RE 20 Desumibili dal quadro RK	RE 2, campo 1 RE 3 RE 11 RE 12 RE 13 RE 7 RE 8, campo 2 RE 8, campo interno RE 16 RE 17 + RE 18 + RE 19 + RE 20			

#### APPENDICE

Studi di settore

#### 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i sequenti:

#### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamenti che che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

#### oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

#### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

#### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

#### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

#### utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

#### 2. COME SI COSTRUISCONO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentono di determinare ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attributii al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere note volmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

### APPENDICE

Studi di settore

#### TABELLA 1

#### Elenco dei questionari da restituire

### Questionari approvati con decreto dirigenziale del 13 dicembre 2000

#### MANIFATTURE

- \$\frac{\text{SD11}}{\text{15.41.1}}\$ Fabbricazione di olio di oliva grezzo;
  \$\frac{\text{15.41.2}}{\text{Fabbricazione di oli da semi oleosi grezzi;}
  \$\frac{\text{15.42.1}}{\text{Fabbricazione di olio di oliva raffinab;}}
  \$\frac{\text{15.42.2}}{\text{Fabbricazione di olio e grassi da semi e da frutti oleosi raffinati.}}

\$D23 20.51.2 Laboratori di comiciai

- \$0.30 Secupero e preparazione per il ricicloggio di casami e rottomi metallici;
  37.20.1 Recupero e preparazione per il ricicloggio di materiale plastico;
- 37.20.2 Recupero e preparazione per il riciclaggio dei rifiuti solidi urbani, industriali e biomasse.

- \$24.51.1 Fabbricazione di saponi, detersivi e detergenti e di agenti organici tensioattivi;
  24.51.2 Fabbricazione di specialità chimiche per uso dome-
- stico e per manutenzione;

  24.52.0 Fabbricazione di prafumi e prodotti per toletta;

  24.63.0 Fabbricazione di oli essenziali.

#### ROFESSIONISTI

**5K24** 74.14.B Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari.

**SK25** 74.14.A Consulenze fornite da agronomi;

#### SERVIZI

**5G 38** 52.71.0 Riparazione di calzature ed altri articoli in cuoio

564274.40.2 Agenzie di concessione di spazi pubblicitari.

\$G48 52.72.0 Riparazione di apparecchiature elettriche per la ca-

\$652
74.82.1 Confezionamento generi alimentari;
74.8.2 Confezionamento generi non alimentari.

74.83.1 Organizzazione di convegni; 74.83.3 Traduzioni e interpretariato.

**SG54** 92.34.2 Sale giochi e biliardi

\$655 93 03.0 Servizi di pompe funebri e attività connesse

- \$676 55.30.4 Servizi di ristorazione in self-service; 55.51.0 Mense; 55.52.0 Fornitura di pasti preparati.

63.30, i Attività delle agenzie di viaggio e turismo (compresi i tour operator).

**SG82** 74.40.1 Studi di promozione pubblicitario; 74.14.5 Pubbliche relazioni.

- 92.61.2 Gestione di piscine; 92.61.3 Gestione di campi da termis, 92.61.4 Gestione di impianti polivalenti; 92.61.5 Gestione di altri impianti sportivi; 92.61.6 Gestione di palestre.

**\$685** 92.34.1 Discoteche, sale da ballo, night clubs e simili.

#### SI COMMERCIO

* COMMERCIO

**SM13** 52.47.2 Commercio al deltaglia di giornali, riviste e periodi-

52.48.7 Commercio al dettaglio di combustibili per uso do-

### Questionari approvati con decreto dirigenziale del 23 ottobre 2000

#### 3 MANIFATTURE

- SDC5 15.11.1 Produzione di cami, non di volatili, e di prodotti del-
- la macellazione;
  15.11.2 Conservazione di carne, non di volatili, mediante congelamento e surgelazione;
  15.12.1 Praduzione di carne di volatili e di prodotti della ma-
- cellazione;
  15.12.2 Conservazione di carne di volatili e conigli mediante congelamento e surgelazione,
  15.13.0 Produzione di prodotti a base di carne.

- SD15 15.51.1 Tratamento igienico e confezionamento di latte alimentare pastorizzato e a lunga conservazione; 15.51 2 Produzione dei derivati del latte: burro, formaggi, ecc.

- 25.13.0 Fabbricazione di altri prodotti in gomma; 25.21.0 Fabbricazione di lastre, fogli, tubi e profilati in materie plastiche; 25.22.0 Fabbricazione di imballoggi in materie plastiche; 25.23.0 Fabbricazione di articoli in plastica per l'edilizia; 25.24.0 Fabbricazione di attri articoli in materie plastiche.

#### PROFESSIONISTI

**SK23** 74.20.3 Servizi di ingegneria Integrata.

#### SERVIZI

- \$6.40
  70.11.0 Valorizzazione e vendita immobiliare;
  70.12.0 Comprovendita di beni immobili effettuala su beni propri;
  70.20.0 locazione di beni immobili propri e sublocazione.

- 5G77
  61.1:.0 Trasporti marittimi;
  61.12.0 Trasporti costieri;
  61.20.0 Trasporti per vie d'acqua Interne (compresi i trasporti (agunari);
  63 22.0 Altre attività connesse ai trasporti per via d'acqua.

- **SG79**71.10.0 Noleggio di autovetture;
  71.21.0 Noleggio di altri mezzi di trasporto terrestri;
  71.22.0 Noleggio di mezzi di trasporto marittimi e fluviali.

- \$G81
  45.50.0 Noleggio di macchine e attrezzature per la costruzione o la demolizione con manovratore;
  71.32.0 Noieggio di macchinari e di attrezzature per lavori edili e di genio civile.

- 5G87
  74.14.1 Consulenze finanziarie;
  74.14.4 Altività degli amministratori di società ed enti, consulenzo amministrativo-gestionale e pianticazione aziendale;
  74.14.6 Agenzie di informazioni commerciali.

# \$M33 51.24.1 Commercio all'ingrosso di cuoto e di pelli gregge e lavorate (escluse le pelli per pellicceria); 51.24.2 Commercio all'ingrosso di pelli gregge e lavorate per pellicceria; 51.42.2 Commercio all'ingrosso di pellicce.

- SM34
  51.42.4 Cammercio all'ingrosso di calzature e accessori;
  51.47.8 Commercio all'ingrosso di pelletterie, marocchinerie e articoli da viaggio.

51.46.1 Commercio all'ingrosso di medicinali; 51.46.2 Commercio all'ingrosso di articoli medicali ed orto-pedici.

52.48.C Commercio al detaglio di fiori, piante e sementi.

### APPENDICE

Studi di settore

TABELLA 2
Elenco dei questionari con termine di restituzione gra scaduto

MANIFATTURE	7 12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessi a	26 5.2 vavorazione di vetro a mana e a soffia, 26 5.3 Fabbilicazione e lavorazione ai altra vetro in
01	taglio lan ero. 7 3 Petrnatura e r petrnatura delle fibre di land e assimilate:	tech cale naustriale per altri avar
840 fabbricazione di cacao icipiccolato caramelle e	7 3.2 Filatura della tana pettinata e dei e fibre assimilate.	5020
confetterie, i 52 O Fabbricazione di gelati,	preparaz one - gomito i e matasse, 17 17 C. Attività di preparaz one e di filatura di altre tibre	SD29 26 6° C Fabbricazione di pradatti in calcestruzza per l'edili.
i 820 Fabbricazione di fette biscottate e a' biscotti; fabbri	tessi [†] i	26 63.0 Produzione di calcestruzzo prento per l'uso,
caz one di prodott di pasticceria conservati  8 2 Faibbricaz one di pasticceria fresca	17 22 0 Tessitura di filati tipo lana cardata; 17 23 0 Tessitura di filati tipo lana pettinata,	26 66 0 Fabbricazione di altri prodotti il calcestruzzo so e cemento
or 2 rescuencez die di pasi ccei a resca	7.25 0 Tessifura at a the materie tessili	so a cerierio
02	7 60.0 Fabbr caz ar e d maglier e	SD32
5.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simi;	5016	28.52.0 "avori di meccanica generale per conto terzi; 28.62.2 Fabbricazione di parti intercambiabili per mar
	18 22 2 Confezione su misura di vestiano	ne utensili e operatrici,
03 i.61. Molitura de cerea	5D18	29 ` Costruz one e installazione di motori a combusti interna compresi parti e accessori, manutenz oi
.612 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	26.21 O Fabbr cazione di prodotti in ceramica per usi do-	riparazione lesclusi motori destinati di mezz
04	mestici e omamentali; 26.30,0 Fabbr cazione di piastrelle e lastre in ceramica per	trasporto su strada e ad aeromobili); 29. 1.2 Costruzione e installazione di turbine idraulich
.11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	pavimenti e rivestimenti,	termiche ea altre macchine che producono ene
. 11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	26 40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ea a tri prodotti per l'edilizia in terracotta.	meccanica compresi parti e accessori, manutei ne e riparazione;
.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidi te; .12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dalomite;	per redirizio in rendedirio.	29.12.0 Fabbricazione di pompe e compressori (comp
I. I J.U Estrazione di ardesia;	SD19	parti ed accessori, installazione, manutenzione
.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia; .22.0 Estrazione di argilia e caolino;	28.12.1 Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte e cancelli metallici;	parazione); 29 13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole;
.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	28.12.2 Fabbricazione e installazione di tende da sole con	29 14. Fabbricazione di organi di trasmissione;
<ul> <li>.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quarzo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);</li> </ul>	strutture metalliche, tende alla veneziana e similí.	<ul> <li>29.14.2 Fabbricazione di cuscinetti a stere;</li> <li>29.21.1 Fabbricazione e installazione d' famaci e brucia</li> </ul>
.70. i Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	SD20	29.21.2 Riparazione di fornaci e bruciatori;
<li>.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affini; lavori in mosaico;</li>	28.11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di strutture:	29 22.1 Fabbricazione e installazione di macchine e a recchi di sollevamento e movimentazione;
.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.	28.21.0 Fobbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in	29.22.2 Riparazione di macchine e apparecchi di sol
•	metallo;	mento e movimentazione;
06 .54.6 Fabbricazione di ricami.	28.22.0 Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscaldamento centrale;	29.23.1 Fabbricazione e installazione di attrezzature di non domestico, per la refrigerazione e la ventilaz
	28.30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	29.23.2 Riparazione di attrezzature di uso non dome:
<ul><li>71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;</li></ul>	caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda, 28.40.1 Produzione di pezzi di acciaio fucinati;	per la refrigerazione e la ventilazione; 29.24.1 Costruzione di materiale per saldatura non elet
72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	28.40.2 Produzione di pezzi di acciaio stampati;	29.24.2 Costruzione di bilance e di macchine automo
simili a maglia; .73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna;	<ol> <li>Stampatura e imbutitura di lamiere di accialo; tran- ciatura e lavorazione a sbalzo;</li> </ol>	per la vendita e la distribuzione (comprese parti cessori, installazione, manutenzione e riparazion
.74.0 Fabbricazione di maglieria intima;	28.40.4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	29.24.3 Fabbricazione di macchine di impiego general
.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	28.51.0 Trattamento e rivestimento dei metalli;	altro materiale meccanico n.c.a.;
.21.0 Confezione di indumenti da lavoro; .22.1 Confezione di vestiario esterno;	28.61.0 Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria; 28.62.1 Fabbricazione di utensileria a mano;	29.24.4 Riparazione di altre macchine di impiego gene 29.31.1 Fabbricazione di trattori agricoli;
.23.0 Confezione di biancheria personale;	28.63.0 Fabbricazione di serrature e cerniere;	29.32 1 Fabbricazione di altre macchine per l'agrico
3.24.1 Confezione di cappelli; 3.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	<ol> <li>Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori analoghi;</li> </ol>	la silvicoltura e la zootecnia; 29.32.2 Riparazione di altre macchine per l'agricoltur
.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari;	28.72.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;	silvicoltura e la zootecnia;
.24,4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.	28.73.0 Fabbricazione di prodotti l'abbricati con fili metallici; 28.74.1 Produzione di filettatura e bulloneria;	<ol> <li>29.40.0 Fabbricazione di macchine utensili (compresi par accessori, installazione, manutenzione e riparazio</li> </ol>
08	28.74.2 Produzione di molle;	29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (
.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma; .30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature	<ol> <li>Produzione di catene fucinate senza saldatura e stampate;</li> </ol>	presi parti ed accessori, installazione, manute ne e riparazione);
non in gomma;	28.75.1 Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at	29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, ca
.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-	trezzi da cucina e accessori casalinghi, articali me- tallici per l'arredamento di stanze da bagno;	cantiere (compresi parti ed accessori, installaz manutenzione e riparazione);
ma e plastica.	28.75.2 Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche	29.53.0 Fabbricazione di macchine per la lavorazione di
09	e blindate;	dotti alimentari, bevande e tabacco (compresi pa
. 10.0 Taglia, piallatura e trattamento del legno; . 20.0 Fabbricazione di fagli da impiallacciatura; fabbrica-	28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me- tallica;	accessori, installazione, manutenzione e riparazio 29.54. L' Costruzione e installazione di macchine tessi
zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima li-	28.75.4 Fabbricazione di armi bianche;	macchine e di impianti per il trattamento ausi
stellata), pannelli di fibre, di porticelle ed altri pannelli; 30. i Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse	28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o tramvie;	dei tessili; di macchine per cucire e per mag (compresi parti ed accessori, manutenzione e
porte blindate);	28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri	razione);
<ol> <li>30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le- gno e faleanameria;</li> </ol>	metalli e relativi lavori di riparazione.	29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e app chi per l'industria delle pelli, del cuoia e delle
40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno;	SD21	zature (comprese parti ed accessori, manuten
.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili);	33.40.1 Fabbricazione di armature per acchiali di qualsiasi	e riporazione); 29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanita
<ul> <li>52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del sughero;</li> </ul>	tipo; montatura in serie di occhiali comuni; 33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali da	di macchine per lavanderie e stirerie (com
.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per	vista e lenti a contatto.	parti ed accessori, installazione, manutenzione
aeromobili, autoveícoli, navi e treni; 11.2 Fabbricazione di poltrone e divani;	SD22	parazione); 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della
.12.2 Fabbricazione di mabili non metallici per uffici, ne-	31.50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di	ta e del carione (comprese parti ed accesso
gozi, ecc., 13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina;	lampade elettriche.	stallazione, manutenzione e riparazione); 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e
. 14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;	SD24	recchi per le industrie chimiche, petrolchimic
.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro	18.30.B Confezione di articoli in pelliccia;	petrolifere (comprese parti ed accessori, mar
materiale simile.	52.42.5 Commercio al dettoglio di pellicce e di pelli per pellicceria.	zione e riparazione); 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine au
10	·	tiche per la dosatura, la confezione e per l'i
.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; .14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo tino;	\$D25 18.30.A Preparazione e tintura di pelli;	laggio (comprese parti ed accessori, manuten e riparazione);
.21.0 Tessitura di filati tipo cotone;	19.10.0 Preparazione e concia del cuoio.	29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine p
(40.) Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento.	SD26	lavorazione delle materie plastiche e della go e di altre macchine per impieghi speciali r
·	18.10.0 Confezione di vestiario in pelle.	(comprese parti ed accessori, manutenzione e
12	, and the second	razione);
.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	\$D27 19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli	29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine p lavorazione del legno e materie similari (com
13	da correggiaio e selleria.	parti ed accessori, manutenzione e riparazione
7.30.0 Finissaggio dei tessili.	SD28	29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molti (comprese parti ed accessori, installazione, n
14	26.12.0 lavorazione e trasformazione del vetro piano;	tenzione e riparazione);
7.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	26.15.1 lavorazione e trasformazione del vetro cavo;	29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizi

SK18 74.20.1 Studi di architettura.

**SK19** 85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche;

#### Ministero delle Finanze Studi di settore 29.71 C. Fabbricazione al elettrophiestici (esclusa riparazione ch. 52.71). 39.72 D. Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa i tarrazione ch. 52.7). 85. 4.8. Ativirà sonifarie svojte da infermieri; 85. 4.C. Arivirà sonifarie svojte da lisioterapisti; 85. 4.D. Aire att irrà professionali paiamediane indipendenti \$G63 55 40 4 Bar, coffè con intratenimento e spettacolo **\$G64** 55,40.3 Borngherie ed enafeche con samministrazione. \$033 27.41 C. Produzione di meta i preziosi e semilavorati, Z7.41 C. Produzione di metali preziosi e sem l'avorani, S5.22. Fabri cazione a l'aggerti di giore et a ed preficerla Antrera in preziosi a mestili preziosi preziosi presione di preti preziose e sempreziose per ${\bf 55.23.4}$ Affittacomere per brevi soggiorni, case per va **SK21** 85 13.0 Servizi begir studi paomolatrici. canze, 55 23.6 Arti esercizi alberghieri complementari (compresi **\$K22** 85,20.0 Serviz vererinari. a ciellerra e uso inqustriale. **\$D34** 33 10.3 Faboricazione di protesi dentarie \$G66 72,10.0 Consulenza per installazione di elaboratori eleh **SERVIZE** tronic; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia a SD35 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia a informatica; 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Attività delle banche di dati; 72.50.0 Manutenzione e riparazzione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici; 72.60.1 Servizi di Hematica, robolica eidomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. 22.11.0 Edizione ai libri, opuscoli, libri ai musica e atre **SG31** 50 20.1 R parazioni meccanicne di autovelcoli. pubblicazioni: 22 13.0 Edizione al riviste e periodici; 22 13.0 talizione ai rivisire periodici, 22 15.0 Altre edizioni, 22 22.0 Altre stampe ai ari grafiche 22.23 0 Rilegatura e finitura di libri; 22.24 0 Composizione e fotoincisione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa. \$632 50 20.3 R parazione di impianti elettrici e di alimentazione 5G33 93.02.3 Servizi uegli istituti di beliezza. **\$G67** 93.01 1 Attività delle lavanaerie per alberghi, ristoranti, entr \$D36 27.21.0 Fabbricazione di tuo di ghisa, 27.31.0 Sitratura a freado; 27.32.0 tam'inazione a freddo di nastri, 27.33.0 Profilatura mediante formatura e piegatura a freddo; 27.34.0 ₹°af'iatura 27.35.0 Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'accioio n.c.a., produzione di ferroieghe non CECA. 27.51.0 Fusione di gabia; 27.52.0 Fusione di metalli leggeri. 27.54.0 Fusione di metalli leggeri. 27.54.0 Fusione di actiono; 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere: 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere e comunità, 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secca, tratorie. \$635 55 30.2 Rost.ccer.e, friggillone, pizzerie a laglio con sommi-**SG68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada. 45.1.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 tavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile, 45.22.0 Posa in opera di caperture e costruzione di ossature di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione e impioniti sportivi 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali ai costruzione. **5636** 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con SG37 \$D37 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da di-55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. porto e sportive. **5G39** 70 31.0 Agenzie di mediazione immobil are. **SD38** 36.12.1 Faboricaz one di mobili metallici. 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli **\$G70** 74 70.1 Servizi di puizia. 21 21 0 Faboricaz one di carta e cartoni ondulati e di imballoggi di carta e contone; 21.23.0 Fabbricazione di prodotti cortorecnici; 21.25.0 Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a. **\$544** 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. \$671 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. \$G46 29 31.2 Riparaz one di trattori agricoli. SG72 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con toxi; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; **PROFESSIONISTI \$G47** 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. **SKO1** 74.11.2 Attività degli stud' notarili. 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri. **SK02** 74 20 2 Studi di ingegneria. **SG49**50.40.3 Riparazioni di motociali e dialomotori. 5673. 3.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri, 63.12.1 Magazzini ai custodia e deposito; 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; 63.40.2 Intermediari dei trasporti; 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali na-\$G50 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinleggiatura e posa in opera di vetrate **SK03**74 20 A Attività tecniche svolte da geometri. **SKO4** 74.11 1 Attività degli studi legali. \$G51 74.84.A Attività a conservazione e restauro di opere d'arte. 5G74 74.81 1 Studi fotografici; 74.81.2 Laboratori fotografici per la sviluppo e stampa. SK05 SKUS 74 12 A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da dottori commercialisti; 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da ragionieri e perifi commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro. **SG56** 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche. 45.31.0 Installazione di impianti elettrici; 45.32.0 Lovari di isolamento; 45.33.0 Installazione di impianti idraultico-sanitari; 45.34.0 Altri lavori di installazione; 45.42.0 Posa in opera di infissi in legno o in metallo. \$658 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici. SKO6 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale forniti da altri soggetti. \$G60 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali). \$G88 74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche. \$561 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati; 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale aa costruzione, 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti intermediari del commercio di materia prima della commercio di materia prima della commercio di companio di materia prima della commercio di commercio di companio di materia prima della commercio di commercio di commercio di companio di commercio di commerc **SKO8**74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. \$G89 74,83.2 Dattilografía e fotocopiatura. SK10 85 12.1 Studi medici generici convenzionat' coi Servizio Sanitario Nazionale; 85.12.2 Aliri studi medici generici; 85.12.A Prestazioni sanitarie svofte da chirurghi; 85.12.B Aliri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia. COMMERCIO australi, novi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51 15.0 Intermediari del commercio ai mobi i, articoli per la 52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati; 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in San d'imermediatri dei commercia di mobili, diliccii pei di casa e ferramento; San e l'erramento; San de l'errame **SK16** 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande. conto terzi. SK17 74.20 B Attività tecniche svolte da periti industriali bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodot-SM02

ti particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermeaiari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.

\$662 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.

52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi-

ne, ovine e caprine;
52.22.2 Commercio al detaglio di carni: pollame, conigli, sel-vaggina, cacciagione.

\$M03
52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di

### APPENDICE

### Studi di settore

52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-	5M15	51,43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione
so di tessui; 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggia fis-	52.48.2 Commercio al dettaglio di materiale per ottica, fo- tografia, cinematografia, strumenti di precisione;	e materiale elettrico vario; 51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettro-
so di articoli di abbigliamento;	52.48.3 Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioiel	domestici, apparecchi radio, televisori, materiali ra-
52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie;	leria e argenteria; 52.73.0 Riparazione di orologi e di gioielli.	dicelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illumi- nazione e materiale elettrico vario;
52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-		<ol> <li>51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie;</li> </ol>
so di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-	<b>SM16</b> 52 33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa-	<ul><li>51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane;</li><li>51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli</li></ul>
so di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-	poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale.	di porcellane e di vetro, di carte da parati;
so di altri articoli n.c.a.;	SM17	51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materiale; 51.54 3 Commercio all'ingrosso di cottelleria e posateria.
52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali- mentari e bevande;	51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi; 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il	SM24
52.63 4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tes- suti e articoli di abbigliamento;	bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi	51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli
52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.	non commestibili, patate da semina; 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè.	di cartoleria.
SM04	SM18	SM25
52.31.0 Farmacie.	51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante;	51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli; 51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (compre-
SM05	51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, caccia- gione, selvaggina e altri volatili vivi;	se le biciclette).
52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini	51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi.	SM26
e neonati;	5M19	51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavo-
52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglierio, camicie;	51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati	razione industriale;
52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte;	e passamaneria;	51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.).
52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori,	51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, stuoie, coperte e materassi);	SM27
pellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletterio e	51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti tessili;	52.21.0 Commercio al dettaglia di frutta e verdura;
da viaggio.	51.41.8 Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sac- chi, tele di yuta e simili;	52.23 O Commercio al detaglio di pesci, crostacei e molluschi; 52.25.0 Commercio al detaglio di bevande (vini, oli, birra
SM06	51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accessori; 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria,	ed altre bevande);
52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-	maglieria e simili;	52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero- caseari;
stallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione	52.42.5 Commercio all'ingrossa despecializzato di abbi- gliamento e calzature.	52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili;
e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso	-	52 27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto.
domestico;	<b>SM20</b> 52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di	<b>SM28</b> 52.41.1 Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia-
52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi-	cancelleria e forniture per ufficio.	mento;
sori, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri;	SM21	52.41.2 Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti;
52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti;	51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e surgelati);	52.41 3 Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e
52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria.	51.32.1 Commercio all'ingrasso di carni fresche;	da casa.
SM07	51.32.2 Commercio all'ingrosso di carni congelate e sur- gelate;	<b>SM29</b> 52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili;
52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria;	51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e	52.44.4 Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughe-
52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati, ricami.	di uova;	ro, vimini e articoli in plastica
	51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche;	SM30
SM08 52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;	51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande; 51.36.1 Commercio all'ingrosso di zucchero;	52,11.5 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.
52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclet- te, armi e munizioni; di articoli per il tempo libe-	51.36.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi;	<b>SM31</b> 51.47.5 Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria.
ro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.	51.37.2 Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e spezie; 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di pro-	
SM09	dotti surgelati; 51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di pro-	<b>\$M32</b> 52.48.6 Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e
50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e	dotti alimentari, bevande e tabacco:	di decorazione.
ciclomotori (compresi intermediari).	51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca freschi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con-	SM35
SM10	gelati, surgelati, conservati, secchi;	52.33. i Erboristerie.
50 30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri-	51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e prodotti affini;	\$M36
cambio per motocicli e ciclomotori	51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, pa- ste alimentari ed altri prodotti da cereali;	51.47.3 Commercio all'ingrosso di libri.
SM11	51.39.B Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari.	\$M37 51.44.4 Commercio all'ingrasso di saponi, detersivi e altri
51.44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e	SM22	prodotti per la pulizia;
cornici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname semilavorati	51.43.1. Commercia all'ingrassa di elettrodomestici:	51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.
in legno e legno artificiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione;	51.43.2 Commercio all'ingrosso di apporecchi radiotelevisivi; 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audio-video	SM38
51.53.3 Commercio all'ingrosso di vetto piano;	informatici (dischi, nastri e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici,	50.50.A Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione
51.53.4 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; 51.53.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e	telefonici e televisivi;	con annessa stazione di servizio.
di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e colori; 51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri	YADEIIA 2	
metalli (ferramenta):	YABELLA 3	
<ol> <li>51 54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento;</li> </ol>	MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO Indirizzare la busta:	
51.54.4 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idrauli-	al Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette stante tabella	competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-
ci e di riscaldamento, di coltelleria e posateria:		Contibution and builty final Conti
52.46.1 Commercio al detraglio di ferramenta (comprese casseforti), articoli per il "fai da te" e vetro piano; 52.46.2 Commercio al detraglio di pitture e vernici;	Contribuente con domicilio fiscale C.A.P. Città in un comune della da indicare da indicare	Contribuente con domicilio fiscale C.A.P. Cittò ın un comune della da indicare da indicare
52.46.2 Commercio al dettaglio di pitture e vernici;	REGIONE LAZIO 65 100 PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA 30100 VENEZIA
52.46.3 Commercia al detraglio di materiali da costruzione:	REGIONE LOMBARDIA 70100 BARI	REGIONE FRIOLITYEINEZIA GIOLIA 30100 VENEZIA REGIONE TOSCANA 30100 VENEZIA
52.46.5 Commercio al deltaglio di materiali termoidraulici; 52.48.F Commercio al deltaglio di carte da parati.	REGIONE PUGLIA 70100 BARI	REGIONE EMILIAROMAGNA 65 100 PESCARA
	REGIONE BASILICATA 70100 BARI REGIONE SARDEGNA 70100 BARI	REGIONE LIGURIA 30100 VENEZIA REGIONE SICILIA 70100 BARI
<b>SM12</b> 52.47. I Commercio al dettaglio di libri nuovi.	REGIONE ABRUZZO 65100 PESCARA	REGIONE CAMPANIA 65100 PESCARA
	REGIONE MARCHE 65100 PESCARA	REGIONE CALABRIA 70100 BARI
SM14 52.24.1 Commercio al dell'aglio di pane;	REGIONE MOLISE 65 100 PESCARA REGIONE UMBRIA 65 100 PESCARA	regione piemonte 30100 venezia Regione Valle d'aosta 30100 venezia
52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi;	REGIONE VENETO 30100 VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE 30100 VENEZIA
di confetteria.	·	



## MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1999 Questionario per gli studi di settore MODELLO SK24

Contribuente non tenuto
alla compilazione del
questionario

odice scale		Portito IVA			Natura Giuridica	. •
ERSONA SKA			Nome	***************************************	***************************************	
OGGETTO Denomin IVERSO DA ERSONA FISICA	ZZJONE					4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
OMICILIO Vig, Pigz SCALE	za, Numero civico		000000000000000000000000000000000000000	Taletono pretisso	Numero	***************************************
NDIRIZZO OMPLETO) CAR	Comunis				3.7 * Jo	Prov.
	:		ocontrates (contrates contrates cont	**************************	Vo	iazione aodice allivilà
ITIVITÀ Codifico SERCITATA	Descrizione dell'					
SERCITATA		calvinido esercitado  covoro dipendente a tempo parazide/P	er are settimanal	Pensionato		essionali e/o di impres
SERCITATA LITRE LITRE HITVITÀ HIZIO		uporo dipendente o tempo porzide/P	grane settimonali	Pensionopo		
ELL'ATTIVITÀ Anno	pendente a tempo pieno i	uporo dipendente o tempo porzide/P	ar one settimopool	Pensionato		
ERCITATA  LITE  LITYITÀ  IIZXO  ELL'ATTIVITÀ  Anno	pendente a tempo pieno i	uporo dipendente o tempo porzide/P	or are settimopical	Pensionate  NUMERO GIORNATE  RETRIBUITE	Aire offices prof	
ELL'ATTIVITÀ Anno ersonale addetto all	di inizio dell'attività di lib	uporo dipendente o tempo porzide/P		NUMERO GIORNATE	Aire offices prof	COMPLESSIVAMENTE
ERCITATA LITRE LOVER OF THE LOVER OF T	di inizio dell'attività di lib	crore dipendente a tempo parziale/P		NUMERO GIORNATE	Aire offices prof	COMPLESSIVAMENTE
SERCITATA LOGICO DI LITRE LOGICO DI LOGI	pendente a tempo pieno di inizio dell'attività di lib 'attività eno	rera professione		NUMERO GIORNATE	Aire offices prof	COMPLESSIVAMENTE

B11 Ma dei locali destinati a laboratorio

## MODELLO SK24

## Unità immobiliari destinate all'esercizio dell'attività BOA Numero complessivo delle unità immobiliari 800 Numero progressivo **B**1 Indirizzo (via o piazza e numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. В3 В4 Comune Provincia (sigla) Canone di locazione .000 Spese per l'utilizzo di servizi di terzi **B7** .000 88 Costi sostenuti per strutture polifunzionali .000 Mq unità immobiliari destinate esclusivamente all'esercizio dell'attività Uso promiscuo dell'abitazione B10 B11 Mq dei locali destinati a laboratorio B00 Numero progressivo ........ : ВI Indirizzo (via o piazza e numero civico) Telefono (prefisso, numero) **B2** C.A.P. ВЗ Comune **B5** Provincia (sigla) Canone di locazione .000 Spese per l'utilizzo di servizi di terzi **B**7 .000 Costi sostenuti per strutture polifunzionali .000 Mq unità immobiliari destinate esclusivamente all'esercizio dell'attività B10 Uso promiscuo dell'abitazione

## Modalità di espletamento dell'attività e aree specialistiche

ne ne esta esta esta esta esta esta esta est	TIPOLOGIA DEI COMPENSI		***************************************	% dei	com	pensi
F1	Compensi determinati in relazione al tempo impiegato (vacazione)					%
F2	Compensi determinati sulla base di: estensione, misura, qualità					%
F3	Compensi determinati a percentuale dei valori e dei costi					. %
F4	Compensi determinati discrezionalmente					e : %
F5	« Compensi a forfait				!	· %
			- ₹ .	1 0	10	%
	TIPOLOGIA DELL'ATTIVITÀ	Numero in	carichi	% de	com	pensi
F6	Studio di fattibilità	۲.	:	3	ţ	%
F7	Progettazione di opere e/o servizi			;	,	%
F8	Direzione lavori per la realizzazione di opere	1	; ,	ŧ	í	%
F9	Collaudi e controlli		a			%
F10	Istruzione e presentazione pratiche P.A.C. (politica agricola comune)				·	%
F11	Assistenza tecnica ed economica					%
F12	Amministrazione e/o gestione di imprese			3	,	%:
F13	Amministrazione e/o gestione del personale		e			%
F14	Lavori catastali, tapografici e cartografici		: 'ang		ŧ.	% %
F15	Perizie giudiziali	٨,	- 4	,	ı	ye %
F16	Stime e perizie					%
F17	Analisi/controlli analitici di prodotti e sostanze agrarie		200		3 1	%
F18	Studi agronomici, geopedologici e di assestamento forestale e pianificazione territoriale	, , t	:	3.	.1.	%
F19	Redazioni di piani di sicurezza e coordinamento lavori relativi alle norme antinfortunistiche	, .		Ł.	š	. %
F20	Controllo di qualità (ad es. HACCP, ecc.)			1	į.	%:
F21	Consulenza tecnico-economica continuativa (di durata almeno annuale)			3	ł	%
F22	Consulenza tecnico-economica non continuativa	ŧ	5	5	į	%
F23	Indagini, studi e ricerche in campo agroalimentare, boschivo, ecc.		, a			%
F24	Docenza e altre attività nell'ambito di corsi di formazione (esclusa l'attività di lavoro dipendente)			į	1	%
F25	Attività censuaria			1.	1	× %
F26	Altre attività	*.			1	%
, * W.				1,0		%.

(segue)

## Modalità di espletamento dell'attività e aree specialistiche (segue)

	AREE SPECIALISTICHE								
F27	Parchi, giardini e verde urbano		•		•				
F28	Tutela delle acque e del suolo, bonifiche e op	ere idrau	liche						
F29	Boschi e complessi forestali								
F30	Costruzioni								
F31	Pianificazione e miglioramento fondiario								
F32	Agriturismo e turismo rurale								•
F33	Acquacoltura								,
F34	Zootecnia								
F35	Industrie agrarie								\$
F36	Danni da calamità naturali								
F37	: Imprese agrarie								
F38	Ecologia e ambiente								14.1
F39	Altre aree			:		:	\$ .	; ;	

## Elementi specifici dell'attività

***********		.0000000000
	TIPOLOGIA DELLA CLIENTELA % dei compe	rsi
G1	Professionisti e/o associazioni tra professionisti	%
G2	Organizzazioni professionali agricole	%
G3	Imprese agrarie/zootecniche/forestali	%
G4	Industrie di trasformazione e/o commercializzazione di prodotti agro-alimentari, zootecnici e forestali	%
G5	Altre imprese non agricole (diverse da quelle di cui ai righi G3 e G4)	%
G6	Aziende faunistiche e venatorie	%
G7	Cooperative e consorzi	%
G8	Banche	%
G9	Compagnie di assicurazione	%
G10	Stato, regioni, enti locali (comuni, province, ecc.), A.S.L. ed enti pubblici	
G11	Tribunali e preture	% ~
		76
G12	Aim soggem	%
		%
	AMBITO DI SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ % dei compe	ısi
C12	Provincia	
G13		%
G14	Regione	%
616	THE CONTROL OF THE CASE OF THE CONTROL OF THE CONTR	
G15	Altre regioni	%
∜G16	Internazionale	%
. 1838	0.86 ) level $0.76$ $0.76$ $0.86$ $0.86$ $0.86$ $0.86$ $0.86$ $0.86$ $0.86$ $0.86$ $0.86$ $0.86$ $0.86$	%

## (segue)

	ELEMENTI CONTABILI SPECIFICI					
G17	Assicurazioni R.C. professionali				: :	000
G18	Acquisti ed abbonamenti giornali/riviste/pubblicazioni/banche dati				:	.000
G19	Spese di aggiornamento professionale		z,			.000
G20	Spese per l'aggiornamento e la manutenzione del software		·	t		
G21	Spese per la manutenzione delle apparecchiature tecniche	,			1 ,	.000
G22		٧,		šš.	1 45 1 4	1 .000
	Compensi non assoggettati a ritenuta d'acconto			- 1	: * * * *	.000
	Valore dei beni strumentali al netto delle quote di ammortamento		\$	3 \$	:	.000
G25	Spese di vitto e alloggio sostenute dal professionista e rimborsate dal cliente  ALTRI ELEMENTI SPECIFICI	) ? • .	<b>2</b> 1	.}	te, man	.000
	Disponibilità di studi all'estero	nell'ar	mbito della U.E.			dra U.E.
G27	Numero medio di ore settimanali dedicate all'attività	- A - 27 .	4.	* %		i ik b
G28	Partecipazioni in studi professionali associati	Numero	2.2	Percentuale d	li attività :	. 🤚 🤉
G29	Attività di docenza presso università					3
G30	Lavoro interinale N. giornate Spese	.000	di cui per oneri retributivi e contributiv	ø.	į. I . <i>j</i>	.000
eni :	strumentali					
11	Computer				Numero	
12	Plotter				Numero	
13	Distanzionetro				Numero	* : :
		3 * *		0, 30 M.	Numero	: 32 A
14	Stazione totale					
14 15	Teodolite tacheometro				Numero	* }•
	· ,				Numero	
15	Teodolite tacheometro				Numero	45 1-
15	Teodolite tacheometro  Apparecchiature per laboratorio di analisi				,	

lem	enti contabili	
M1	Valore dei beni strumentali	.000
M2	Compensi derivanti dall'attività professionale o artistica	.000
МЗ	Spese per prestazioni di lavoro dipendente	.000
M4	Spese per collaboratori coordinati e continuativi	.000
M5	Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti all'attività professionale o artistica	.000
M6	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni mobili strumentali di costo unitario non superiore ad 1.000.000	,000
M7	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	.000
8M	di cui per oneri finanziari	.000
M9	Consumi	.000
M10	Altre spese	.000
MII	Quote spettanti ai soci o associati	.000

<b>.</b> .							
Data	 	 	tirma .	 	 -		 • • •



## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### **PREMESSA**

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici.

Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria. l'Amministrazione finanziaria si è avviata su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficenti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria. Sono stati già approvati per il periodo d'imposta 1999 al termine di questa procedura 86 studi di settore.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi, sono contenute nelle apposite voci dell'appendice allegata al presente questionario.

## 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che hanno dichiarato nei modelli UNICO 2000 ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), – cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1999 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 848 800 333 ovvero collegandosi al sito internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

## ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1 i contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presenta-

zione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1999 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Se il quadro degli elementi contabili inserito nel questionario predisposto per una determinata attività si riferisce ad una categoria reddituale diversa da quella nella quale si è classificato il contribuente, è opportuno verificare innanzitutto se siano stati commessi errori di codificazione che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che il contribuente effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi) va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" Se il codice è corretto la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo alle "Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari" codice attività 74.14.B è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente l'attività di consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari che ha conseguito redditi d'impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazio-

## istruzioni generali

Studi di settore

ne finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

La condizione di esonero precedentemente illustrata non opera, ovviamente, per quei questionari che presentano un doppio quadro contabile destinato ad accogliere alternativamente: dati riguardanti l'esercizio della attività in forma professionale o di impresa.

# 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1999, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- » I contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1999. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1999 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1999. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1999 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- » i contribuenti che nel 1999 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
- a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
- b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio, perché:
  - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
  - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione

che le stesse siano state tempestivamente richieste;

- viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;
- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili, gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio).

## ATTENZIONE

l contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavio, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo il delle istruzioni per la compilazione.

### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attivi-

tà o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riquardano.

I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

#### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

# 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 18 aprile 2001 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 maggio 2001. Coloro che hanno ricevuto il questionario dall'Amministrazione finanziaria e che utilizzano le buste di risposta inviate unitamente allo stesso, effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario, inserendo nella busta la lettera di accompagnamento del questionario in modo che sia visibile l'indirizzo del Centro di Servizio al quale deve essere restituito. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice. il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina dello stesso. I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, an-

## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ziché per posta ordinaria, utilizzando il servizio telematico ovvero per raccomandata senza avviso di ricevimento.

# 4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la trasmissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 15 maggio 2001. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione telematica del questionario è fissato al 15 giugno 2001.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- » iscritti negli albi degli avvocati;
- iscritti nel registro dei revisori contabili di cui al D.lgs n. 88 del 21.01.1992;
- » iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giuri-

sprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1 lett.a), b) e c) del D.l.gs. n. 241 del 1997:
- associazioni che raggruppano prevalentemente soggetti appartenenti a minoranze etnico-linquistiche;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per le imprese e per i lavoratori dipendenti e pensionati;
- « società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322 del 1998;
- * associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1008

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87 comma 1. lett. a)

del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi, gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87, con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire, nonché i soggetti con un numero di dipendenti non inferiore a cinquanta, possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati.

Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze all'indirizzo www.finanze.it.

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono : seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SK25

Studi di settore

#### 1. GENERALITÀ

li questionario va compilato con riferimento al periodo d'imposta 1999. Qualora siano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1999 i contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro. "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- dati anagrafici e relativi all'attività;
- * personale addetto all'attività;
- unità immobiliari destinate all'esercizio dell'attività:
- modalità di espletamento dell'attività e aree specialistiche;
- * elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali;
- * elementi contabili.

## 2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI ALL'ATTIVITÀ

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici, il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario, l'attività esercitata e le eventuali attività secondarie.

Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 2000 - Società di persone ed equiparate, UNICO 2000 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 2000 - Enti non commerciali ed equiparati.

## 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Consulenze fornite da agronomi" (codice attività 74.14.A). Per maggiore chiarezza, si precisa che il suddetto codice comprende le attività svolte dai dottori agronomi e dai dottori forestali.

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, va indicato il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei compensi conseguiti nel 1999. Se l'attività prevalente non è quella di "Consulenze fornite da agronomi", sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto que-

stionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione se successivo a auello di presentazione del questionario in esame.

## 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1999 non corrisponde a quella comunicata:

- in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività,
- a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati;
- con il modello Unico 2000;

va barrata la casella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della d'chiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario. La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1999. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad un'attività diversa da quella effettivamente esercitata. va tenuto presente che:

- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice attività". Per tutti i questionari indicati in tale tabella i termini di restituzione sono quelli illustrati nel paragrafo 4 delle istruzioni generali;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività". Le restanti parti del questionario non devono essere compilate;
- * se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che

gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non rilenga apportuno segnalare che ha variato attività. A tai fine si limiterà ad indicare nel quadro Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività". Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

## 2.3 Altre attività

Nel caso in cui il contribuente svolga anche attività di lavoro dipendente a tempo pieno o a tempo parziale, barrare le apposite caselle e, in caso di lavoro dipendente a tempo parziale, indicare il numero di ore settimanali. Nel caso in cui siano svolte anche altre attività artistiche o professionali e/o di impresa, va barrata l'apposita casella.

## 2.4 Inizio dell'attività

Indicare, nell'apposito campo, l'anno di inizio dell'attività di lavoro autonomo.

## 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli assunti con contratto di formazione e lavoro, va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1999, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contrat-to a tempo parziale dal 1° gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º lualio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale. Si precisa che, non possono essere considerati soci di capitale, quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazioni contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società.

Tra il personale addetto all'attività va compreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoro interinale). In particolare, indicare:

- nel **rigo A1**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono atti-

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE Del modello skas

Studi di settore

yità a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate re tribuite desumibile dai modelli DM 10 relatvi al 1999;

nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e degli assunti con contratto di formazione e lavoro e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite. Tale ultimo dato, per i primi deve essere determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 89 del quadro SA del Mod. 770/2000, mentre per gli assuntì con contratto di formazione e lavoro deve essere desunto dal modello DM10 relativo all'anno 1999. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro nonché quelli relativi ai lavoratori impiegati in base ai piani di inserimento professionale;

- nel rigo A3, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che al 31 dicembre prestano la loro attività prevalentemente per il contribuente interessato alla compilazione del questionario;
- nel rigo A4, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli di cui al rigo precedente, che al 31 dicembre prestano la loro attività per il contribuente interessato alla compilazione del questionario;
- nel rigo A5, nel primo campo, il numero dei soci o associati che prestano l'attività nella società o nell'associazione (nel caso di esercizio in forma associata di arti e professioni). Nel secondo campo, in percentuale e su base annua, il tempo dedicato all'attività prestata dai soci o associati nella società o nell'associazione rispetto a quello complessivamente dedicato alla medesima attività artistica o professionale svolta in forma individuale o associata. La percentuale da indicare è pari alla somma delle percentuali relative a tutti i soci o associati.

Per maggior chiarimento si riportano i seguenti esempi:

un'associazione professionale è composta da due associati X e Y, di cui X svolge attività esclusivamente nell'associazione e Y, oltre a prestare la propria attività nell'associazione, svolge anche in proprio la medesima attività professionale. Se si ipotizza che Y presta nell'associazione il 50% del tempo dedicato complessivamente alla propria attività professionale, la percentuale da riportare nel secondo campo è pari a 150, risultante dalla somma di 100 (relativa all'associato che svolge l'attività professionale esclusivamente nell'associazione) e 50 (relativa all'associato che svolge

per l'associazione un'attività, in termini di tempo, pari al 50% della propria attività complessiva);

– un associazione professionale è composta da 3 associati di cui uno soltanto svolge la propria attività professionale esclusivamente nell'associazione. Per gli altri due associati il tempo dedicato all'attività lavorativa nell'associazione è, in rapporto alla propria attività professionale complessiva, rispettivamente, del 50% e del 70%. La percentuale da indicare nel secondo campo è, quindi, 220, derivante dalla somma delle percentuali di lavoro complessivamente prestato nell'associazione su base annua dai tre associati (100+50+70).

## 4. UNITÀ IMMOBILIARI DESTINATE ALL'E-SERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità immobiliari e gli spazi che, a qualsiasi titolo (proprietà, locazione anche finanziaria, comodato, ecc.), sono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità immobiliari vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro.

Le unità immobiliari da indicare sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1999. La superficie deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel **rigo BOA** va indicato il numero complessivo delle unità immobiliari utilizzate per l'attività; per ciascuna di esse indicare:

- nel rigo BOO, il numero progressivo;
- nel rigo B1, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità immobiliare;
- nel rigo B2, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel rigo B3, il codice di avviamento postale;
- nel rigo B4, il comune in cui è situata l'unità locale;
- nel **rigo B5**, la sigla della provincia;
- nel rigo B6, i canoni di locazione annui relativi all'unità immobiliare destinata all'esercizio dell'attività, nella misura risultante dal contratto (comprese eventuali rivalutazioni e maggiorazioni);
- nel rigo B7, le spese addebitate al professionista per lo svolgimento dell'attività in strutture di terzi (diverse dagli studi associati) in cui lo stesso svolge la propria attività utilizzandone servizi e/o mezzi. Vanno indicate in questo rigo, ad esempio, le spese periodicamente addebitate al professionista da una società di servizi per l'affitto dei locali utilizzati per l'esercizio dell'attività, per l'utilizzo dei beni strumentali, delle utenze telefoniche e di altri servizi, di cui il

medesimo si avvale;

nel rigo B8, le spese sostenute per strutture polifunzionali in cui operano più soggetti che svolgono una medesima o una diversa attività artistica o professionale e ripartiscono tra loro una parte o la totalità delle spese sostenute per l'espletamento dell'attività (ad esempio, le spese per l'utilizzo delle unità immobiliari, per i servizi di segreteria, pulizia dei locali, per le utenze telefoniche, per il riscaldamento, ecc.). Per maggior chiarimento si riportano seguenti esempi: agronomo e perito agrario che svolgono la propria attività in una unità immobiliare di proprietà di terzi, ripartendo le spese sostenute (locazione dell'immobile, pulizia dei locali, segretaria che presta lavoro per entrambi professionisti, ecc.);

agrotecnico e agronomo che svolgono la propria attività in un immobile di proprietà del primo. L'agrotecnico (proprietario dell'immobile), al quale sono intestate le utenze telefoniche e i servizi accessori, addebita periodicamente parte delle spese sostenute all'agronomo (spese di locazione dell'immobile per la parte utilizzata da quest'ultimo, spese sostenute per le utenze telefoniche, per il riscaldamento, ecc.);

- nel rigo B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dell'unità immobiliare (o della parte di questa) destinata esclusivamente all'esercizio dell'attività professionale;
- -- nel **rigo B10**, barrando la relativa casella, se l'immobile è utilizzato promiscuamente come abitazione e come luogo di esercizio dell'attività professionale. Al riguardo, si precisa che, in tale ipotesi, i dati da indicare nei righi precedenti devono riferirsi alla parte dell'unità immobiliare destinata effettivamente all'esercizio dell'attività professionale:
- nel rigo B11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali dell'unità immobiliare di cui al rigo B9 attrezzati come laboratorio di analisi.

## 5. MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTI-VITÀ E AREE SPECIALISTICHE

Nel quadro sono richieste informazioni che consentono di individuare le modalità di svolgimento dell'attività e le aree specialistiche. In particolare, indicare:

## Tipologia dei compensi

 nei righi da F1 a F4, la percentuale dei compensi conseguiti, distintamente per ciascuna modalità di determinazione ivi elencata, in rapporto ai compensi complessivamente conseguiti.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SK25

Studi di settore

## Tipologia dell'attività

- nei righi da F5 a F25, in relazione a ciascuna tipologia di attività elencata, indicare:
   nella prima colonna, il numero delle prestazioni effettuate e degli incarichi assunti nel 1999 o in anni precedenti, anche se non ultimati nel corso dell'anno, per i quali sono stati percepiti compensi, anche parziali, nel 1999;
- nella seconda colonna, la percentuale dei compensi derivanti dalle diverse tipologie di incarichi elencate, in rapporto ai compensi complessivamente percepiti nel 1999.

Il totale delle percentuali indicate nei righi da F5 a F25 deve risultare pari a 100.

Per maggior chiarimento, si forniscono di sequito alcune precisazioni in merito alle attività. Studio di fattibilità: consiste nello studio di un'idea imprenditoriale della quale vengono analizzate tutte le componenti dai titolari dell'iniziativa: dai costi di realizzazione sino ai benefici previsti negli anni successivi all'entrata a regime dell'impresa; il tutto supportato da un'idonea ricerca di mercato atta a verificare i possibili sbocchi sul mercato. Trattasi di attività relativamente nuova resasi obbligatoria al fine dell'ottenimento di sovvenzioni della U.E. dello Stato o delle Regioni per realizzare le opere previste. Al riguardo, si precisa che rientra in tale tipologia di attività, ad esempio, il business plan.

Consulenza tecnica, economica, amministrativa continuativa e curatela aziendale: si tratta delle attività di consulenza svolte con carattere di continuità a supporto di aziende agrarie, zootecniche o forestali o agroindustriali. Rientrano, inoltre, in tale ambito anche le attività di curatela su nomina dell'autorità giudiziaria.

Consulenza tecnica, economica, amministrativa non continuativa: vale quanto precisato per le attività di cui al rigo precedente con l'unica differenza che in questo caso si fa riferimento esclusivamente a consulenze singole o effettuate saltuariamente.

scale, tributaria: rientrano in questo ambito, ad esempio, la compilazione di dichiarazioni fiscali, di successione, relative al contenzioso, ecc. nonché l'assistenza alla compravendita, alle locazioni e le attività relative a consegne, riconsegne e bilanci.

Assistenza tecnica alla produzione, alla trasformazione e alla conservazione: comprende le attività di assistenza in ambito agronomico, zootecnico o forestale espletate, in genere, saltuariamente.

Perizie grandine: si tratta delle stime e delle liquidazioni di danni assicurativi causati alle produzioni agrarie da grandine o altri eventi meteorologici o fitopatie.

Perizie e consulenze su incarico dell'autorità giudiziaria: riguardano incarichi affidati dall'autorità giudiziaria anche nei casi in cui il pagamento è posto a carico delle parti, escluse le attività di curatela.

Altre perizie e stime: si tratta di tutte le attività peritali ed estimative che non rientrano nelle due categorie precedenti.

Analisi fisiche, chimiche e biologiche: comprende la sola attività di esecuzione delle analisi

Pianificazione territoriale e forestale: riguarda tutte le attività di pianificazione del territorio, comprese, ad esempio, quelle forestali, di bonifica e idrauliche, i piani per l'attività estrattiva, quelli di utilizzazione dei reflui zootecnici e delle biomasse.

Studi agronomici, geopedologici e vegetazionali: si tratta di attività che sono usualmente di supporto alla pianificazione o alla progettazione. In tale ambito rientra anche la redazione delle carte tematiche quando queste derivino dall'attività in oggetto.

Consulenza e controllo per la certificazione del biologico e della qualità: comprende le attività di consulenza fornite sia alle aziende oggetto del processo di certificazione sia agli Enti di certificazione.

Piani di sicurezza e coordinamento lavori in ambito antinfortunistico: si tratta delle attività svolte nell'ambito dei decreti legislativi 626 del 1994, 494 del 1996 e 528 del 1999.

**Docenza in corsi di formazione:** comprende sia l'attività di docenza sia l'attività di consulenza in qualità di tutor nonché la progettazione di corsi.

Altre attività: si tratta di tutte le attività a valenza professionale che non rientrano nelle voci precedenti.

## Aree specialistiche

Nei **righi** da **F26** a **F40**, indicare, barrando le relative caselle, le aree specialistiche nell'ambito delle quali sono stati assunti incarichi o effettuate prestazioni nel corso dell'anno.

## 6. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel quadro sono richieste informazioni che consentono di individuare la tipologia della clientela e le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

## Tipologia della dientela

- nei righi da G1 a G12, in percentuale, i compensi corrisposti da ciascuna tipologia di clientela individuata, in rapporto al totale dei compensi percepiti nell'anno 1999. Al riguardo, si precisa che se vengono effettuate perizie su incarico dell'autorità giudiziaria, è necessario indicare i relativi compensi in corrispondenza del rigo G10 (Autorità giudiziaria) anche qualora detti compensi vengano corrisposti dalle parti in causa, con esclusione delle curatele. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

## Ambito di svolgimento dell'attività

Per la compilazione dei **righi** da **G13** a **G16** è necessario far riferimento al luogo in cui viene materialmente espletato l'incarico professionale. In particolare, indicare:

- nel rigo G13, la percentuale dei compensi derivanti dallo svolgimento dell'attività nell'ambito del territorio della provincia in cui è situato lo studio presso il quale viene esercitata prevalentemente l'attività;
- nel rigo G14, la percentuale dei compensi derivanti dallo svolgimento dell'attività nell'ambito del territorio della regione (in altre province, diverse da quella di cui al rigo G13);
- nel rigo G15, la percentuale dei compensi derivanti dallo svolgimento dell'attività nell'ambito del territorio delle altre regioni;
- nel rigo G16, la percentuale dei compensi derivanti dallo svolgimento dell'attività in ambito internazionale (ivi compresa l'U.E.).
   Il totale delle percentuali indicate nei righi da G13 a G16 deve risultare pari a 100.

## Elementi contabili specifici

Nei **righi** da **G17** a **G25**, con riferimento all'anno 1999, sono richiesti alcuni dati contabili relativi alle specifiche attività svolte dal contribuente interessato alla compilazione del questionario.

In particolare, indicare:

- nel rigo G17. l'ammontare del premio annuo dovuto per polizze di assicurazione stipulate per la copertura dei rischi connessi alla responsabilità civile verso terzi, derivante dall'attività svolta, con esclusione dei premi relativi ad assicurazioni obbligatorie per legge, ancorché l'obbligatorietà sia correlata all'esercizio dell'attività;
- nel rigo G18, l'ammontare delle spese sostenute per l'acquisto di riviste, giornali, pubblicazioni, banche dati, ecc.
- nel rigo G19, l'ammontare delle spese sostenute per aggiornamento professionale, includendo nelle stesse quelle per la partecipazione a convegni, congressi e corsi di formazione sostenute dal professionista per se stesso o per il personale addetto all'attività, senza tener conto di eventuali limiti di deducibilità previsti dal TUIR;
- nel rigo G20, l'ammontare delle spese sostenute per la manutenzione del software;
- nel rigo G21, l'ammontare delle spese sostenute per la manutenzione delle apparecchiature tecniche;
- nel rigo G22, l'ammontare dei compensi assoggettati a ritenuta d'acconto;
- nel rigo G23, l'ammontare dei compensi non assoggettati a ritenuta d'acconto;
- nel rigo G24, il valore complessivo al 31 di-

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SK 25

Studi di settore

cembre 1999, dei beni strumentali di proprietà al netto delle quote di ammortamento dedotte sino alla predetta data. Sì precisa che nella determinazione del valore dei beni non si deve tener conto degli immobili e le spese relative all'acquisto di beni mobili adibiti promiscuamente all'esercizio dell'arte o professione e all'uso personale o familiare, vanno computate nella misura del 50%;

 nel rigo G25, l'ammontare complessivo del le spese per vitto e alloggio sostenute durante l'anno dal professionista e riaddebitate dal cliente a piè di lista o forfetariamente;

## Altri elementi specifici

- nel rigo G26, la disponibilità di studi all'estero, specificando se gli stessi si trovano nell'U.E. o al di fuori dell'U.E. barrando la relativa casella;
- nel rigo G27, il numero medio di ore settimanali dedicate all'attività professionale;
- nel rigo G28, nel primo campo, il numero di studi professionali associati in cui il professionista svolge la propria attività e, nel secondo campo, la percentuale su base annua di attività prestata in studi professionali associati rispetto alla medesima attività svolta in forma individuale o associata. Per maggior chiarimento, si riporta il seguente esempio: un professionista che svolge la propria attività anche presso uno studio associato, dedicando a tale prestazione il 50% del tempo complessivamente impegnato nell'at-

tività professionale svolta in forma individuale, indicherà ¹ nel primo campo e 50 nel secondo campo.

- nel rigo G29, se viene svolta attività di docenza presso facoltà universitarie;
- nel rigo G30, nel primo campo, il numero di giornate retribuite per il personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoratori "temporanei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione.

## 7. BENI STRUMENTALI

In questo quadro, per ciascuna delle tipologie elencate nei **righi** da **11** ad **15**, il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1999. In corrispondenza dei **righi 16** e **17**, barrare le caselle se si dispone delle apparecchiature ivi indicate. Nel **rigo 18**, indicare il costo complessivo del software.

#### 8. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 2000 per i redditi del 1999. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 2000. Il contribuente che esercita più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale lenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligarlo, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del guadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RK del modello UNICO 2000 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997 pubblicato nella Gazzetta ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

	ATTIVITÀ DI LAVORO AUTONOMO								
	Persone fisiche Società di persone ed equiparate Enti non commerciali ed equi								
El. cont.	Quadro RE	Quadro RE	Quadro RE						
M 1 M 2 M 3 M 5 M 5 M 6 M 8 M 9 M11	RE 2, campo 1 RE 3 RE 11 RE 12 RE 13 RE 7 RE 8, campo 2 RE 8, campo 1 RE 16 RE 17 + RE 18 + RE 19 + RE 20	RE 2, campo 1 RE 3 RE 11 RE 12 RE 13 RE 7 RE 8, campo 2 RE 8, campo interno RE 16 RE 17 + RE 18 + RE 19 + RE 20 Desumibili dal quadro RK	RE 2, campo 1 RE 3 RE 11 RE 12 RE 13 RE 7 RE 8, campo 2 RE 8, campo interno RE 16 RE 17 + RE 18 + RE 19 + RE 20						

## APPENDICE

Studi di settore

## 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

#### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

## oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

## stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

#### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

#### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

## utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

#### 2. COME SI COSTRUISCONO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentono di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

## APPENDICE

Studi di settore

## TABELLA 1 Elenco dei questionari da restituire

#### Questionari approvati con decreto dirigenziale del 13 dicembre 2000 **MANIFATTURE ** PROFESSIONISTI** \$676 55:30.4 Servizi di ristorazione in self-service; 55:51.0 Mense; 55:52.0 Fornitura di pasti preparati. 5D11 15.41.1 Fabbricazione di olio di oliva grezzo; 15.41.2 Fabbricazione di oli da semi oleosi grezzi; 15.42.1 Fabbricazione di olio di oliva raffinato; 15.42.2 Fabbricazione di olio e grassi da semi e da frutti oleosi raffinati. **5K24** 74.14.B Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari. **\$K25** 74.14.A Consulenze formite da aĝronomi; 63.30. I Attività delle agenzie di viaggio e turismo (compresi : tour operator). SG82 SD23 20.51.2 laboratori di comiciai 74.40.1 Studi di promozione pubblicitaria; 74.14.5 Pubbliche relazioni. **SG 38** 52.71.0 Riparazione di calzature ed altri articoli in cuoio SD30 37.10.0 Recupero e preparazione per il riciclaggio di cascami e rottami metallici; 37.20.1 Recupero e preparazione per il riciclaggio di materiale plastico; 37.20.2 Recupero e preparazione per il riciclaggio dei i \$C83 92.61.2 Gestione di piscine; 92.61.3 Gestione di compi da tennis; 92.61.4 Gestione di impianti polivalenti; 92.61.5 Gestione di altri impianti sportivi; 92.61.6 Gestione di palestre. **\$G42** 74.40.2 Agenzie di concessione di spazi pubblicitari. \$G48 52.72.0 Riparazione di apparecchiature elettriche per la ca-**SG85** 92.34. ¹ Discoteche, sale da ballo, night clubs e simili. \$652 74.82.1 Confezionamento generi alimentari; 74.8.2 Confezionamento generi non alimentari. \$D31 24.51.1 Fabbricazione di saponi, detersivi e detergenti e di agenti organici tensioattivi; 24.51.2 Fabbricazione di specialità chimiche per uso dome-XX COMMERCIO stico e per manutenzione; 24.52.0 Fabbricazione di profumi e prodotti per toletta; 24.63.0 Fabbricazione di oli essenziali. 74.83.1 Organizzazione di convegni; 74.83.3 Traduzioni e interpretariato.

# **5G54** 92.34.2 Sale giochi e bi iardi **5G55** 93.03.0 Servizi di pompe funebri e attività connesse

# **SM13** 52.47.2 Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodi-

52.48.7 Commercio al dettaglio di combustibili per uso domestico.

#### Questionari approvati con decreto dirigenziale del 23 ottobre 2000 MANIFATTURE SERVIZI **** COMMERCIO** \$D05 15.11.1 Produzione di cami, non di volatili, e di prodotti del-**\$G 40**70.11.0 Valorizzazione e vendita immobiliare; 70.12.0 Compravendita di beni immobili effettuata su beni SM23 51.46.1 Commercio all'ingrosso di medicinali; 51.46.2 Commercio all'ingrosso di articoli medicali ed orto-pedici. la macellazione; 15.11.2 Conservazione di carne, non di volatili, mediante propri; 70.20.0 locazione di beni immobili propri e sublocazione congelamento e surgelazione; 15.12.1 Produzione di carne di volatili e di prodotti della ma-\$1.24.1 Commercio all'ingrosso di cuolo e di pelli gregge e lavorate (escluse le pelli per pellicceria); 51.24.2 Commercio all'ingrosso di pelli gregge e lavorate 61.11.0 Trasporti maritimi; 61.12.0 Trasporti castieri; 61.20.0 Trasporti per vie d'acqua interne (compresi i trasporti cellazione; 15.12.2 Conservazione di carne di volatili e conigli mediante congelamento e surgelazione; 15.13.0 Produzione di prodotti a base di carne. per pellicceria; 51 42.2 Commercio all'ingrosso di pellicce. lagunari); 63.22.0 Altre attività connesse ai trasporti per via d'acqua. 5D15 15.51.1 Tratamento igienico e confezionamento di latte alimentare pastorizzato e a lungo conservazione; 15.51.2 Produzione dei derivati del latte: burro, formaggi, ecc. 5GTP 71.10.0 Noleggio di autovetture; 71.21.0 Noleggio di altri mezzi di trasporto terrestri; 71.22.0 Noleggio di mezzi di trasporto marittimi e fluviali. 51.42.4 Commercio all'ingrosso di calzature e accessori; 51.47.8 Commercio all'ingrosso di pelletterie, marocchinerie e articoli da viaggio. 5017 25. 13.0 Fobbricazione di altri prodotti in gomma; 25. 21.0 Fabbricazione di lastie, fogli, tubi e profilati in materie plastiche; 25. 22.0 Fabbricazione di imballaggi in materie plastiche; 25. 23.0 Fabbricazione di articoli in plastica per l'edilizio; 25. 24.0 Fabbricazione di altri articoli in materie plastiche. **SM40** 52.48.C Commercio al dettaglio di fiori, piante e sementi. \$G81 45.50.0 Noleggio di macch'ne e attrezzature per la costruzione o la demolizione con manovratore; 71.32.0 Noleggio di macchinari e di attrezzature per lavori edili e di genia civile.

## PROFESSIONISTI

**SK23** 74.20.3 Servizi di ingegneria integrata.

# 5C87 74.14.1 Consulenze finanziorie; 74.14.4 Attività degli amministratori di società ed enti, consulenza amministrativogestionale e pianificazione aziendale; 74.14.6 Agenzie di informazioni commerciali

## APPENDICE

Studi di settore

# TABELLA 2

MANIFATTURE	17.12.2	Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a		Lavorazione di vetro a mano e a soffio;
01 24.0 Felharantan di assaultan assaultan assaultan	17 13.1	toglio lanıero; Petinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimilate;	20.15.3	Fabbricazione e lavorazione di altro vetro ( tecnico e industriale per altri lavori).
.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, carameile e confetterie:	17.13.2	Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate; preparazione in gomitoli e matasse;	SD29	
52.0 Fabbricazione di gelati; 82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-	17.170	Attività di preparazione e di filatura di altre fibre	26.61 0	Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edil
cazione di prodotti di pasticceria conservati;	17.22.0	tessili; Tessitura di filati tipo lana cardata;		Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso, Fabbricazione di atri prodotti in calcestruzzo,
.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	17.23 0 17.25.0	Tessitura di filati tipo lana pettinata; Tessitura di altre materie tessili,		so e cemento.
02		Fabbricazione di maglierie.	SD32	
85.0 Fabbricazione d' paste a imentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.	\$D16			lavori di meccanica generale per conto terzi; Fabbricazione di parti intercambiabili per ma
33	18.22.2	Confezione su misura di vestiario.		ne utensili e operatrici; Costruzione e installazione di motori a combus
61 1 Molitura dei cereali,	SD18		27.11.1	interna, compresi parti e accessori, manutenzio
61 2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	26.21.0	Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi do- mestici e ornamentali;		riparazione (esclusi i motori destinati ai mez trasporto su strada e ad aeromobili);
M4 11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	26.30.0	Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	29.11.2	Costruzione e installazione di turbine idraulia termiche ed altre macchine che producono en
11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	26.40.0	pavimenti e rivestimenti; Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti		meccanica compresi parti e accessori, manute
12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite; 12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;		per l'edilizia in terracotta.	29 12 0	ne e riparazione; Fabbricazione di pompe e compressori (com
13 O Estrazione di ardesia;	SD19		2717210	parti ed accessori, installazione, manutenzione
21.0 Estrazione di ghiaia e sapbia; 22.0 Estrazione di argilla e caolino;	28.12 1	Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte e canceii metallici;	29.13.0	parazione); Fabbricazione di rubinetti e valvole;
50 1 Estrazione di pomice e attri materiali abrasivi;	28.12.2	Fabbricazione e installazione di tende da sole con strutture metalliche tende alla veneziana e simili	29.14.1	Fabbricazione di organi di trasmissione;
50 3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quarzo, quarzite, sabbie si.icee, ecc.);		situliore melariche lende alla veneziana e simili	29.21.1	
70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo, 70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre af-	SD20 28.11.0	Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	29.21.2	Riparazione di fornaci e bruciatori; Fabbricazione e installazione di macchine e d
fini; lavori in mosaico;		strutture,		recchi di sollevamento e movimentazione;
70 3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.	28.21.0	Fabbr cazione di cisterne, serbatoi e contenitori in metallo.	29.22.2	Riparazione di macchine e apparecchi di sa mento e movimentazione;
<b>16</b> 54 6 Fabbricazione di ricami.	28.22.0	Fabbr cazione di radiatori e caldaie per riscalda- mento centrale.	29.23.1	Fabbricazione e installazione di attrezzature d
	28.30.0	Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	29.23.2	non domestico, per la refrigerazione e la ventilaz Riparazione di attrezzature di uso non dome
<b>07</b> 71.0 Fabbricazione d' articoli di calzetteria a maglia;		calda e per riscaldamento centrale ad acqua calda; Produzione di pezzi di acciaio fucinati;	20 24 1	per la refrigerazione e la ventilazione; Castruzione di materiale per saldatura non elet
72.0 Fabbricazione al pullover, cardigan ed altri articoli	28.40.2	Produzione di pezzi di acciaio stampati;		Costruzione di bilance e di macchine automo
simili a moglia, 73.0 Fabbr cazione d' altra maglieria esterna;	28.40.3	Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran- ciatura e lavorazione a sbalzo;		per la vendita e la distribuzione (comprese parti cessori, installazione, manutenzione e riparazione
74.0 Fabbricazione di maglieria intima;	28.40.4	Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	29.24.3	Fabbricazione di macchine di impiego genero
75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia, 210 Confezione di indumenti da lavoro;		Trattamento e rivestimento dei metalli; Fabbr cazione di articoli di coltelleria e posateria;	29.24.4	altro materiale meccanico n.c.a.; Riparazione di altre macchine di impiego gene
22 1 Confezione di vestiario esterno; 23 0 Confezione ai biancheria personale,	28.62.1	Fabbr cazione di utensileria a mano; Fabbr cazione di serrature e cerniere;	29.31.1	
24.1 Confezione di cappelli;	28.71.0	Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori		la silvicoltura e la zootecnia;
<ul> <li>24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;</li> <li>24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari,</li> </ul>	28.72.0	analoghi; Fabbricazione di imballaggi in metallo leggera;	29.32.2	Riparazione di altre macchine per l'agricoltui silvicoltura e la zootecnia;
24 4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.	28.73.0	Faboricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;	29.40.0	Fabbricazione di macchine utensili (compresi pa
08	28.74.2	Produzione di filettatura e bulloneria; Produzione di molle;	29.51.0	accessori, installazione, manutenzione e riparazi Fabbricazione di macchine per la metallurgia
30.1 Fabbricazione di cazature non in gomma; 30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature	28.74.3	Produzione di catene fucinate senza saldatura e stampate;		presi parti ed accessori, installazione, manute ne e riparazione);
non in gomma,	28.75.1	Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at-	29.52.0	Fabbricazione di macchine da miniera, ca cantiere (compresi parti ed accessori, installaz
30 3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom- ma e plastica.		trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me- tallici per l'arredamento di stanze da bagno;		manutenzione e riparazione);
9	28.75.2	Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e biindate:	29.53.0	Fabbricazione di macchine per la lavorazione a dotti alimentari, bevande e tabacco (compresi pa
<ol> <li>Taglio, pialiatura e trattamento del legno;</li> </ol>	28.75.3	Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-	00.54.3	accessori, installazione, manutenzione e riparazio
20.0 Fabbricazione ai fogli da impiallacciatura, fabbrica- zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima li-	28.75.4	tallica; Fabbr _i cazione di armi bianche;	29.54.1	Costruzione e installazione di macchine tess macchine e di impianti per il trattamento aus
stellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pannelli,	28.75.5	Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o		dei tessili, di macchine per cucire e per mag
<ol> <li>Fabbricazione a porte e finestre in legno (escluse porte blindate),</li> </ol>	28 <i>7</i> 5 6	tramvie, Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri		(compresi parti ed accessori, manutenzione e razione);
<ol> <li>Fabbricazione di atri elementi di carpenteria in le- gno e falegnameria,</li> </ol>		meta ^l i e relativi lavori di riparazione.	29.54.2	Costruzione e installazione di macchine e app chi per l'industria delle pelli, del cuoio e dell
40 0 Fabbricazione d'imballaggi in legno;	SD21	multi-particular and the second second		zature (comprese parti ed accessori, manuten
51 i Fabbricazione di proaotti von in legno (esclusi i mobili), 52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del		Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo, montatura in serie di occhiali comuni;	29.54.3	e riparazione); Costruzione di apparecchiature igienico-sanita
sughero; 11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per	33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali da vista e lenti a contatto.		di macchine per lavanderie e stirerie (com parti ed accessori, installazione, manutenzione
aeromobili, autoveicoli, navı e treni;		чеко е нети о согисию.		parazione);
11.2 Fabbricazione d' poltrone e divani; 12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne	<b>SD22</b> 31.50.0	fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di	29.55.0	Fabbricazione di macchine per l'industria delle ta e del cartone (comprese parti ed accesso
dozi ecc	2	lampade elettriche.	20.57.	stallazione, manutenzione e riparazione);
13 O Fabbricazione di attri mobili per cucina; 14 1 Fabbricazione di attri mobili di legno,	SD24		29.56.1	Fabbricazione e installazione di macchine e o recchi per le industrie chimiche, petrolchimic
14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile	18.30.B	Confezione di articoli in pelliccia; Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per		petrolifere (comprese parti ed accessori, mai zione e riparazione);
	JZ.4Z.J	pellicceria.	29.56.2	Fabbricazione e installazione di macchine au
Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	SD25			tiche per la dosatura, la confezione e per l'i laggio (comprese parti ed accessori, manuten
14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino:	18.30 A	Preparazione e tintura di pelli;	20 54 2	e riparazione);
21.0 Tessitura di filati i po cotone, 40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola		Preparazione e concia del cuoio.	29.30.3	Fabbricazione e installazione di macchine p lavorazione delle materie plastiche e della go
e per l'arredamento	\$D26	Confezione di vestigrio in pelle		e di altre macchine per impieghi speciali r
2		Confezione di vestiaria in pelle.		(comprese parti ed accessori, manutenzione e razione);
81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	<b>SD27</b>	Fapbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli	29.56.4	Fabbricazione e installazione di macchine p lavorazione del legno e materie similari (com
	17.20.0	da correggiaio e selleria.	00 5/ 5	parti ed accessori, manutenzione e riparazione
13 30 O Finissaggio dei tessili.	SD28		29.56.5	Fabbricazione di robot industriali per usi molti (comprese parti ed accessori, installazione, ri

#### Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipendenti. **5663** 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazio-29.72.0 Fabbricazione di enemacionnestici (esclusa riparazione non elettrici (esclusa riparazione cfr. 52.7); **\$G64** 55,40,3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione. 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi. 5033 27. 41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi; 36.22.2 Lavorazione di pletre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale. **\$G65** 55.23.4 Affittacamere per brevi soggiorni, case per va-**SK21** 85.13,0 Servizi degli studi odontoiatrici. canze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i **\$K22** 85.20.0 Servizi velerinari. **SG66** 72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elet-**SD34** 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. ₩ SERVIZI tronici; 72 20 0 Fornitura di software e consulenza in materia di SD35 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre 72 20 o Fornitura di software e consulenza in materia di informatica; 72.30.0 Etaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Attività delle banche di dati; 72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici; 72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. \$G31 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.15.0 Altre edizioni; 22.20.1 Altre edizioni; 22.20.1 Rilegatura e finitura di libri; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e fotolincisione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa. \$632 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli. **5G31** 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. \$D36 27.21.0 Fabbricazione di tubi di ghiso; 27.32.0 Stiratura a freddo; 27.32.0 Lominazione a freddo di nastri; 27.33.0 Profilatura mediante formatura e piegatura a freddo; 27.34.0 Trafilatura; 27.35.0 Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c.a.; produzione di ferroleghe non CECA; 27.51.0 Fusione di ghisa; 27.52.0 Fusione di acciaio; 27.53.0 Fusione di metalli leggeri; 27.54.0 Fusione di altri metalli non ferrosi. \$667 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranii, enti **5634** 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. **\$635** 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-SG68 60.25.0 Trasporto di merci su strada. 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellozioni e perforazioni; 45.21.0 tavort generali di costruzione di edifici e lavori di \$636 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con 45.21.0 tavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile; 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione e impianti sporifivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione. SG37 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. \$D37 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da di-\$G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. **\$D38** 36 12 1 Fabbricazione di mobili metallici **\$G70** 74.70 1 Servizi di pulizia. **SG43** 50.20.2 Riparazioni di carrazzerie di autoveicoli. \$D47 21.21.0 Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imballaggi di carta e cartone; 21.23.0 Fabbricazione di prodotti cartolecnici; 21.25.0 Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a SG44 SG71 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. **SG46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. 50-72 O.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; O.22.0 Trasporti con taxi; O.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; O.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri. IN PROFESSIONISTI **SKO1** 74.11,2 Attività degli studi notarili **5G47** 50,20.4 Riparazione e sastituzione di pneumatici. \$673 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; 63.12.1 Magazzini di custodia e deposito; 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni deganali; 63.40.2 Intermediari dei trasporti; 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postoli naticali. **SK02** 74.20.2 Studi di ingegneria. \$G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori, \$650 45.41.0 Intonocatura; 45.43.0 Rivestimento di povimenti e muri; 45.44.0 Tinleggiatura e posa in opera di vetrale. **SK03**74.20.A Attività tecniche svolte da geometri. **SKO4** 74.11.1 Attività degli studi legali. SG51 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. Sevizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incanchi giudizian, consulenza fiscale, forniti da dottari commercialisti; 74.12.B Sevizi in materia di contabilità, consulenza societa-74.81.1 Studi fotografici; 74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa. **\$G56** 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche. \$675 45.31.0 Installazione di impianti elettrici; 45.32.0 Lavori di isolamento; 45.33.0 Installazione di impianti idraulico-sanitari; 45.34.0 Altri lavori di installazione; 45.42.0 Posa in opera di infissi in legno o in metallo. rio, incarichi giudiziari, consulenza fiscole, fornili da rogionieri e perili commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro. \$G58 55.22.0 Campeggi e aree altrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici. SKO6 74,12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale forniti da altri soggetti. **5G60** 92.72.) Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali). 74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche. \$661 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavarati; 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e pradotti chimici per l'industrio, 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale de costruzione; **SKO8** 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. \$G89 74.83.2 Dattilografia e fotocopiatura. SK10 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale; 85.12.2 Altri studi medici generici; 85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi; 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia. da costruzione; 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti in-COMMERCIO dustriali, novi e aeromobili (comprese macchine agri-cole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la

JIMV I	
52.11.2	Commercio al dettaglio dei supermercati;
52.11.3	Commercio al dettaglio dei minimercati;
52.11.4	Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in
	altri esercizi;
52.27.4	Commercio al dettaglio specializzato di altri prodot-
	ti alimentari e bevande.

Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equine, ovine e caprine;
 Commercio al dettaglio di carni: pollame, canigli, selvaggino, cacciogione.

smo3
52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;

\$**56.3**0.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.

casa e ferramenta; Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di

articoli in cuolo; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari,

bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodot-

li particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza

prevalenza di alcuno.

51.16.0 Inte

70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi.

SK17 74.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali.

**5K19** 85.14.A Altività sanitarie svolte da ostetriche;

SK18 74.20.1 Studi di architettura

## Ministero delle Finanze Studi di settore

\$\frac{5}{2} \ 2 \ 2 \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \	d elettro- ateriali ra- per illumi- llerie; prcellane; di articoli i; materiale;
so di resuli  5 2 6.2 3 Commercio al detaglio ambulante a posteggio fisso in carcol. Ji acceptare membro, so di proble di carcolare di carco	d elettro- ateriali ra- per illumi- llerie; prcellane; di articoli i; materiale;
52 03 3 Commercio al detraglia cambiliante a posseggia fisso a ciuncical di acadiglia cambiliante a posseggia fisso a ciuncical di acadiglia cambiliante a posseggia fisso a ciuncica di acadiglia cambiliante a posseggia fisso a contracti ca detraglia cambiliante a posseggia fisso a contracti ca detraglia cambiliante a posseggia fisso a contracti cambiliante a	ateriali ra- per illumi- llerie; orcellane; di articoli ; materiale;
2 Commercio a detroglio orinolario a proseggia fisso 2 Commercio a detroglio orinolario a posseggia fisso 3 Commercio a detroglio anolario a posseggia fisso 3 Commercio a detroglio anolario a posseggia fisso 3 Commercio a detroglio anolario de posseggia fisso 3 Commercio a detroglio anolario de posseggia fisso 2 Commercio a detroglio anolario a posseggia fisso 2 Commercio a detroglio anolario a posseggia fisso 2 Commercio al detroglio di confezioni per dolli fisso di confezioni de detroglio di confezioni per dolli fisso di confezioni de detroglio di confezioni per dolli fisso di confezioni de detroglio di confezioni per dolli fisso di confezioni de detroglio di confezioni per dolli fisso di confezioni de detroglio di confezioni per dolli fisso di confezioni della fisso di confezioni di confezioni della fisso di confezioni di confezioni di confezioni di confe	per illumi- l'erie; prcellane; di articoli ; materiale;
s colorate a perteña e su contrate a usavega o si su matri e a usavega o si su matri e a richia de a poseggio si si su matri e arrichia de a poseggio si si su matri e arrichia de a poseggio si si su matri e arrichia de a poseggio si si su matri e arrichia de a poseggio si si su di matri del commercio a deriggio a matri del posteggio si si su di matri cali ni ci si si a di matrichia di commercio a deriggio a matrichia de posteggio matri e di di matrichi ni ci si si a di matrichia di bobogliamento.  SMOS  SMOS  SMOS  SMOS  SMOS  SMOS  SAL42 Commercio al detroglio di confezioni per auditi; 52.42.1 Commercio al detroglio di confezioni per auditi; 52.42.2 Commercio al detroglio di confezioni per auditi; 52.42.2 Commercio al detroglio di confezioni per auditi; 52.43.2 Commercio al detroglio di confezioni per matrichia di concessori; 52.43.2 Commercio al detroglio di confezioni per matrichia di concessori; 52.43.2 Commercio al detroglio di confezioni per matrichia di concessori; 52.43.2 Commercio al detroglio di di matrichi di matrichia di matrichi	lerie; orcellane; di articoli ; materiale;
\$\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\ext{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\ctick{\cxi\ctick{\ctiex{\ctick{\$\frac{\text{\$\frac	orcellane; di articoli ; materiale;
sc d' ancoi di accascre sa sun d'es seri se d'accascre sa sun d'es seri se de l'accascre sa sun a calcular e a posteggio nette e d'accascre se su a en ancient e a posteggio motre e d'accascre se sun e anticoli ne ca sun e anticoli de accascre se sun e accascri per se poste se de accascri per se poste se de se sun encre de l'accascre de morta de la carcoriste.  52.42.1 Commercio al detaggio di confezioni per bambini e necenoli; se commercio al detaggio di confezioni per bambini e necenoli; se commercio al detaggio di confezioni per bambini e necenoli; se commercio al detaggio di carcoli de accascre pell'amini per sona e, maglieria, comicie, e commercio al detaggio di carcoli di giorne se di se subjecti de accascre se successori; pell'amini per sona e, maglieria, comicie, comicie di detaggio di anticoli di pelletteria e da viaggio.  52.43.1 Commercio al detaggio di anticoli di pelletteria e da viaggio di anticoli di pelletteria e accascri, jele di yuto e simili; se simili.  52.44.2 Commercio al detaggio di anticoli diversi per uso domestico:  52.44.5 Commercio al detaggio di anticoli diversi per uso domestico:  52.44.6 Commercio al detaggio di anticoli diversi per uso domestico:  52.45.1 Commercio al detaggio di anticoli diversi per uso domestico:  52.45.2 Commercio al detaggio di anticoli diversi per uso domestico:  52.45.2 Commercio al detaggio di anticoli diversi per uso domestico:  52.45.2 Commercio al detaggio di antico	; maleriale;
\$2 62 / Commercio al detraglia amounte a posteggia has as a marchal in cas a posteggia monte e di cirmamente a campara a posteggia monte e di cirmamente a deragna a posteggia monte e di cirmamente a deragna a posteggia monte e di cirmamente a deragna a posteggia monte.  \$\frac{\text{\$MO4}}{\text{\$52.310}}\$   Commercio al detraglia di confezioni per adulti; commercio al detraglia di confezioni per adulti; commercio al detraglia di confezioni per bombine e neconali:  \$\frac{\text{\$MO4}}{\text{\$52.42.1}}\$   Commercio al detraglia di confezioni per adulti; commercio al detraglia di confezioni per bombine e neconali:  \$\frac{\text{\$52.42.1}}{\text{\$52.43.2}}\$   Commercio al detraglia di articoli di pelleteria e adivaggia.  \$\frac{\text{\$51.41.2}}{\$51.25.25.25.25.25.25.25.25.25.25.25.25.25.	materiale:
52.43.2 Commercio a detaglia di articoli designare e accessori, pellam; 52.44.2 Commercio a detaglia di articoli di pellenteria e de viaggio. 52.43.2 Commercio a detaglia di articoli di pellenteria e de viaggio. 52.44.2 Commercio a detaglia di articoli di pellenteria e de viaggio. 52.44.2 Commercio a detaglia di articoli di pellenteria e de viaggio. 52.44.2 Commercio a detaglia di articoli di pellenteria e de viaggio. 52.44.2 Commercio a detaggio di articoli di pellenteria e de viaggio. 52.44.2 Commercio a detaggio di articoli di pellenteria e de viaggio. 52.44.2 Commercio a detaggio di articoli di pellenteria e de viaggio. 52.44.2 Commercio a detaggio di articoli di pellenteria e de viaggio. 52.44.2 Commercio a detaggio di articoli di pellenteria e de viaggio. 52.44.2 Commercio a detaggio di articoli di pellenteria e de viaggio. 52.44.2 Commercio a detaggio di articoli di dere di articoli di articoli di articoli di articoli di deresi per uso domestico: 52.44.2 Commercio a detaggio di articoli di versi per uso domestico: 52.45.2 Commercio al detaggio di articoli di versi per uso domestico: 52.45.2 Commercio al detaggio di articoli di versi per uso domestico: 52.45.2 Commercio al detaggio di articoli di versi per uso domestico: 52.45.2 Commercio al detaggio di articoli di versi per uso domestico: 52.45.2 Commercio al detaggio di articoli di versi per uso domestico: 52.45.2 Commercio al detaggio di articoli di versi per uso domestico: 52.45.2 Commercio al detaggio di articoli diversi per uso domestico: 52.45.2 Commercio al detaggio di articoli diversi per uso domestico: 52.45.2 Commercio al detaggio di articoli diversi per uso domestico: 52.45.2 Commercio al detaggio di articoli diversi per uso domestico: 52.45.2 Commercio al detaggio di articoli diversi per uso domestico: 52.45.2 Commercio al detaggio di articoli diversi per uso domestico: 52.45.2 Commercio al detaggio di articoli diversi per uso domestico: 52.45.2 Commercio al detaggio di articoli diversi per uso domestico: 52.45.2 Commercio al detaggio di arti	iateria.
remare a cendrale, 32 days and e and cangina a postegia mobile at session e antical di aboquamento:  52.63.5 Alfro commercio ambu ante a posteggia mobile at sessione contractionamento and a posteggia mobile.  52.31 0 Formacio.  52.32 1 Commercio al desaglio di confezioni per adulti; 52.32 2 Commercio al detraglio di confezioni per adulti; 52.33 2 Commercio al detraglio di confezioni per bambini e neonalt; 52.42 3 Commercio al detraglio di cappe il, mobile, guante a cravate al mercio al detraglio di cappe il, mobile, guante a cravate al mercio al detraglio di cappe il, mobile, guante a cravate al mercio al detraglio di cappe il, mobile, guante a cravate al mercio al detraglio di cappe il, mobile, guante a cravate al mercio al detraglio di cappe il, mobile, guante a cravate al mercio al detraglio di caricoli di pelletteria e da viaggia.  52.43 2 Commercio al detraglio di caricoli di pelletteria e da viaggia.  52.44 3 Commercio al detraglio di articoli di pelletteria e a more contracti al detraglio di articoli di cappe il mobile e vasellame:  52.44.5 Commercio al detraglio di articoli di deveri per uso domestico:  52.45.1 Commercio al detraglio di articoli diversi per uso domestico:  52.45.2 Commercio al detraglio di articoli diversi per uso domestico:  52.45.2 Commercio al detraglio di articoli diversi per uso domestico:  52.45.2 Commercio al detraglio di articoli diversi per uso domestico:  52.45.2 Commercio al detraglio di articoli diversi per uso domestico:  52.45.2 Commercio al detraglio di articoli diversi per uso domestico:  52.45.2 Commercio al detraglio di articoli diversi per uso domestico:  52.45.2 Commercio al detraglio di articoli diversi per uso domestico:  52.45.2 Commercio al detraglio di articoli diversi per uso domestico:  52.45.2 Commercio al detraglio di articoli diversi per uso domestico:  52.45.2 Commercio al detraglio di articoli diversi per uso domestico:  52.45.2 Commercio al detraglio di articoli diversi per uso domestico:  52.45.2 Commercio al detraglio di articoli di detraglio di artico	
suf e anticole di abboigliamento:  \$\frac{\text{SMO4}}{\text{SQUITE}}\$ \$\frac{\text{SMO4}}{\text{SQUITE}}\$ \$\frac{\text{SMO4}}{\text{SQUITE}}\$ \$\frac{\text{SMO5}}{\text{SQUITE}}\$ \$\frac{\text{SMO5}}{\text{SQUITE}}\$ \$\frac{\text{SMO5}}{\text{SQUITE}}\$ \$\frac{\text{SMO5}}{\text{SQUITE}}\$ \$\frac{\text{SMO5}}{\text{SQUITE}}\$ \$\frac{\text{SMO5}}{\text{SQUITE}}\$ \$\frac{\text{SMO5}}{\text{SQUITE}}\$ \$\frac{\text{SMO5}}{\text{SQUITE}}\$ \$\frac{\text{SQUITE}}{\text{SQUITE}}\$ \$\frac{\text{SMO5}}{\text{SQUITE}}\$ \$\frac{\text{SMO5}}{\text{SQUITE}}\$ \$\frac{\text{SMO5}}{\text{SQUITE}}\$ \$\frac{\text{SMO5}}{\text{SQUITE}}\$ \$\frac{\text{SQUITE}}{\text{SQUITE}}\$ \$\frac{\text{SMO5}}{\text{SQUITE}}\$ \$\frac{\text{SQUITE}}{\text{SQUITE}}\$ \$\frac{\text{SMO5}}{\text{SQUITE}}\$ \$\frac{\text{SMO5}}{\text	
SMO4 52.31 O Farmacie.  SMO5 52.42.1 Commercio al detraglio di confezioni per aquini; 52.42.2 Commercio al detraglio di confezioni per bambini e ne neonati; 52.42.3 Commercio al detraglio di confezioni per bambini e neonati; 52.42.4 Commercio al detraglio di cappe (), ombretii, guari in e cravalte, 52.43.5 Commercio al detraglio di articoli di pelletteria e da viaggio.  SMO6 52.44.2 Commercio al detraglio di articoli di pelletteria e da viaggio.  SMO6 52.44.2 Commercio al detraglio di articoli di resilutare e accessori, pellami; 52.44.3 Commercio al detraglio di articoli di resilutare e accessori, pellami; 52.44.4 Commercio al detraglio di articoli di resilutare e accessori, pellami; 52.44.5 Commercio al detraglio di articoli di resilutare e accessori, pellami; 52.44.5 Commercio al detraglio di articoli di resilutare e accessori, pellami; 52.44.5 Commercio al detraglio di articoli di resilutare e accessori, pellami; 52.44.5 Commercio al detraglio di articoli di resilutare e accessori, pellami; 52.44.5 Commercio al detraglio di articoli di resilutare e accessori, pellami; 52.44.5 Commercio al detraglio di articoli di resilutare e accessori, pellami; 52.44.6 Commercio al detraglio di articoli di resilutare e accessori, pellami; 52.44.7 Commercio all'ingrasso di articoli di merceria, fi ati posso di articoli di merceria, fi ati posso di articoli di merceria, fi ati posso di articoli di processo di articoli di merceria, fi ati posso di articoli di perceria e moterasali; 52.44.6 Commercio al detraglio di articoli di resilutare e vardare stalleria e vasellame; 52.44.7 Commercio all'ingrasso di articoli di merceria, fi ati posso di articoli di merceria, fi ati posso di articoli di merceria, fi ati posso di articoli di processo di articoli di articoli di articoli di articoli di articoli di articoli di artic	e articoli
SM18 SM25 SM21 SM22 SM22 SM23 SM24 SM25 SM24 SM25 SM25 SM26 SM26 SM26 SM26 SM27 SM27 SM27 SM27 SM27 SM27 SM27 SM27	
SMO5 S2.42.1 Commercia al detaglia di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercia al detaglia di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercia al detaglia di confezioni per bambini e neonali; 52.42.4 Commercia al detaglia di confezioni per bambini e neonali; 52.42.5 Commercia al detaglia di confezioni per bambini e neonali; 52.43.1 Commercia al detaglia di cappe il, ombreti, guan hi e cravate. 52.43.1 Commercia al detaglia di calzature e accessori, pellam; 52.43.2 Commercia al detaglia di calzature e accessori, pellam; 52.43.2 Commercia al detaglia di articoli di pelletteria e da viaggia. 52.44.3 Commercia al detaglia di articoli di pelletteria e da viaggia. 52.44.5 Commercia al detaglia di articoli di deria di caricoli casa-ingni, di articoli di articoli di articoli di articoli di detaglia di articoli di detaglia di articoli di articoli di articoli di articoli di articoli di articoli di detaglia di articoli di a	
\$2.42.1 Commercia al detraglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercia al detraglio di confezioni per bambini e neonali; 52.42.3 Commercia al detraglio di confezioni per bambini e neonali; 52.42.4 Commercia al detraglio di biancheria persona e, magliera, camicie; 52.42.5 Commercia al detraglio di calzature e accessori, pollam; 52.43.1 Commercia al detraglio di calzature e accessori, pollam; 52.43.2 Commercia al detraglio di calzature e accessori, pollam; 52.43.2 Commercia al detraglio di criticoli di pelletteria e da viaggio.  \$\text{M30}\$  \$\text{SM26}\$  \$51.57.1 Commercia all'ingrosso di raticoli di merceria, fi ali e possamaneria, commercia all'ingrosso di afficiali tessiti, per la caso (compresi tappeti tende, stuole, coperte e materassi); 52.43.2 Commercia al detraglio di articoli di pelletteria e da viaggio.  \$\text{SM26}\$  \$51.57.1 Commercia all'ingrosso di sottoprodotti e razione industriale; 51.41.2 Commercia all'ingrosso di afficiali tessiti, per la caso (compresi tappeti tende, stuole, coperte e materassi); 52.43.2 Commercia al detraglio di articoli di pelletteria e da viaggio.  \$\text{51.41.8}\$ Commercia al detraglio di articoli di pelletteria e da viaggio.  \$\text{51.42.2}\$ Commercia al detraglio di articoli caso-ingni, di cristalleria e vasellame:  \$\text{52.44.5}\$ Commercia al detraglio di articoli diversi per uso demestroci:  \$\text{52.45.1}\$ Commercia al detraglio di articoli diversi per uso demestroci al detraglio di articoli diversi per uso demestroci all'ingrosso di abbiglio di articoli di cardeleria, di articoli di cardeleria, di articoli di cardeleria, di cardeleria, di cardeleria, di cardeleria, di cardeleria, di cardeleria, di cardeleria e forniture per ufficio.  \$\text{82.6}\$  \$\text{52.45.1}\$ Commercia al detraglio di articoli di detraglio di stoffe per l'armento; al detraglio di stoffe per l'armento; al detraglio di detraglio di detraglio di stoffe per l'armento; al detraglio di detraglio di detraglio di detraglio di detraglio di stoffe per l'armento; al detraglio di detraglio di	(compre-
52.42 2 Commercia al denaglio di confezioni per bambini e neonanti; 52.42 3 Commercia al denaglio di biancheria persona e, magliera, camicire; 52.43 6 Commercia al detaglio di calzature e accessori, pellami; 52.43.2 Commercia al detaglio di articoli di pelletteria e da viaggio.  52.44.3 Commercia al detaglio di articoli di pelletteria e da viaggio.  52.44.4 Commercia al detaglio di articoli caso-ingni, di cristallerie e vasellame: 52.44.5 Commercia al detaglio di articoli diversi per usa e materiale de detaglio di articoli diversi per usa dimercia al detaglio di articoli diversi per usa e materiale de direggio di articoli diversi per usa dimercia al detaglio di articoli diversi per usa dimercia di articoli di cardeleria, di cardeleria, di cardeleria, di cardeleria, di cardeleria di cardeleria di cardeleria di cardeleria, di cardeleria di cardel	
52.42 3 Commercia al certagrio di biancheria persona e, maglieria, camicie; 52.42 6 Commercia al detagglio di cappe li, ombrelli, guanti le cravatte, 52.43.1 Commercia al detagglio di calzature e accessori, pialami; 52.43.2 Commercia al detagglio di calzature e accessori, pellami; 52.43.2 Commercia al detagglio di articoli di pelletteria e da viaggio.  52.44.3 Commercia al detagglio di articoli di pelletteria e da viaggio.  52.44.4 Commercia al detagglio di articoli casa ingni, di cristalleria e vasellame: 52.44.5 Commercia al detagglio di articoli diversi per usa e materiale e elittrocaria di articoli diversi per usa commercia al detagglio di articoli di cardeleria, di commercia al detagglio di articoli di cardeleria, di cardeleria, di cardeleria di cardeleria, di cardeleria, di cardeleria, di cardeleria di cardeler	
52.42 6 Commercio al detraglio di cappe il, ombreili, guani hi e cravatte. 52.43.1 Commercio al detraglio di calzature e accessori, pellam; 52.43.2 Commercio al detraglio di articoli di pelletteria e da viaggio. 52.44.2 Commercio al detraglio di articoli di pelletteria e da viaggio. 52.44.3 Commercio al detraglio di articoli di pelletteria e da viaggio. 52.44.4 Commercio al detraglio di articoli casa-ingni, di articoli all'ingrasso di abbigliomento e accessori; 52.44.5 Commercio al detraglio di articoli diversi per usa dell'ingrasso di abbigliomento e accessori; 52.45.1 Commercio al detraglio di articoli diversi per usa dell'ingrasso di abbigliomento e accessori; 52.45.2 Commercio al detraglio di articoli diversi per usa dell'ingrasso di abbigliomento e calzature. 52.45.1 Commercio al detraglio di articoli diversi per usa demestraci. 52.45.2 Commercio al detraglio di articoli diversi per usa demestraci proprie indicenti di articoli diversi per usa delle bevande). 52.45.1 Commercio al detraglio di articoli diversi per usa delle bevande). 52.45.2 Commercio al detraglio di articoli diversi per usa delle bevande). 52.45.3 Commercio al detraglio di articoli diversi per usa delle d	lella lavo-
52.43.2 Commercio al detaglio di calzature e accessori, pellam; 52.43.2 Commercio al detaglio di calzature e accessori, pellam; 52.43.2 Commercio al detaglio di articoli di pelletteria e da viaggio.  52.44.3 Commercio al detaglio di articoli di pelletteria e da viaggio.  52.44.4 Commercio al detaglio di articoli casa-ingni, di articoli al pelletteria e simili; 52.44.5 Commercio al detaglio di articoli di artico	recupero
SMA25  SMA26  SMA27  SMA27  SMA27  SMA27  SMA28  SMA28  SMA28  SMA28  SMA29  SMA29  SMA29  SMA29  SMA20  SMA20  SMA20  SMA21  SMA22  SMA21  SMA22  SMA22  SMA22  SMA23  SMA24  SMA23  SMA26  SMA27  SMA27  SMA27  SMA27  SMA27  SMA27  SMA28  SMA28  SMA26  SMA27  SM	
52.43.2 Commercio al detaglio di articoli di pelletteria e da viaggio.  \$\frac{\text{SM20}}{\text{Smartico}}\$  \$\frac{\text{Smartico}}{\text{da}}\$  \$\frac{\text{Smartico}}{\text{da}}\$  \$\frac{\text{Smartico}}{\text{da}}\$  \$\frac{\text{da}}{\text{da}}\$  \$\frac{\text{Smartico}}{\text{da}}\$  \$\frac{\text{da}}{\text{da}}\$  \$\frac{\text{Smartico}}{\text{da}}\$  \$\frac{\text{da}}{\text{da}}\$  \$\frac{\text{Smartico}}{\text{da}}\$  \$\frac{\text{da}}{\text{da}}\$  \$\	
SM06  S2.44.2 Commercio al detaglio di articoli casa ingni, di cristalleria e vasellame:  52.44.3 Commercio al detaglio di articoli per l'illuminazione e mareriole elettrico vario;  52.45.5 Commercio al detaglio di articoli diversi per usa domestico:  52.45.6 Commercio al detaglio di articoli diversi per usa domestico:  52.45.6 Commercio al detaglio di articoli diversi per usa domestico:  52.45.6 Commercio al detaglio di articoli diversi per usa domestico:  52.45.7 Commercio al detaglio di articoli diversi per usa domestico:  52.45.8 Commercio al detaglio di articoli diversi per usa domestico:  52.45.9 Commercio al detaglio di articoli diversi per usa consensioni consensioni con detaglio di articoli diversi per usa domestico:  52.45.1 Commercio al detaglio di articoli diversi per usa domestico:  52.45.2 Commercio al detaglio di articoli diversi per usa domestico:  52.45.3 Commercio al detaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio.  52.41.1 Commercio al detaglio di atoricoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio.  52.41.2 Commercio al detaglio di detaglio di stoffe per l'improsso despecializzato di abbi-  52.47.3 Commercio al detaglio di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio.  52.41.1 Commercio al detaglio di stoffe per l'improsso despecializzato di abbi-  52.42.5 Commercio al detaglio di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio.  52.41.1 Commercio al detaglio di detaglio di stoffe per l'improsso despecializzato di abbi-  52.42.5 Commercio al detaglio di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio.  52.42.1 Commercio al detaglio di detaglio di stoffe per l'improsso despecializzato di abbi-  52.42.5 Commercio al detaglio di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio.  52.42.1 Commercio al detaglio di detaglio di stoffe per l'improsso despecializzato di abbi-  52.42.5 Commercio al detaglio di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio.  52.42.1 Commercio al detaglio di detaglio di stoffe per l'improsso de detaglio di cartole	molliuschi-
52.44. 2 Commercio a detaglio di articoli caso ingni, di cri stolleria e vasellame: 52.44. 5 Commercio al detaglio di articoli per l'illuminazione e marterio al detaglio di articoli per l'illuminazione e marterio al detaglio di articoli diversi per uso domestroo: 52.45. 1 Commercio al detaglio di articoli diversi per uso domestroo: 52.45. 2 Commercio al detaglio di articoli diversi per uso domestroo: 52.45. 2 Commercio al detaglio di articoli diversi per uso domestroo: 52.47. 3 Commercio al detaglio di articoli diversi per uso domestroo: 52.47. 3 Commercio al detaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio. 52.41. 1 Commercio al detaglio di stoffe per l' marticoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio. 52.41. 1 Commercio al detaglio di stoffe per l' menterio al detaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio. 52.41. 1 Commercio al detaglio di stoffe per l' menterio al detaglio di ditte e di prode caseon; 52.27. 1 Commercio al detaglio di detaglio di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio. 52.42. 5 Commercio al detaglio di stoffe per l' menterio al detaglio di ditte e di prode caseon; 52.27. 2 Commercio al detaglio di caffe torrefatto caseon; 52.27. 2 Commercio al detaglio di caffe torrefatto caseon; 52.27. 3 Commercio al detaglio di stoffe per l' menterio al detaglio di caffe torrefatto commercio al detaglio di stoffe per l' menterio al detaglio di caffe torrefatto commercio al detaglio di detaglio di stoffe per l' menterio al detaglio di caffe torrefatto commercio al detaglio di caffe torrefatto commercio al detaglio di detaglio di detaglio di stoffe per l' menterio al detaglio di caffe torrefatto commercio al detaglio di detaglio di detaglio di stoffe per l' menterio al detaglio di detaglio di detaglio di caffe torrefatto commercio al detaglio di caffe torrefatto commercio al detaglio di detaglio di detaglio di caffe torrefatto commercio al detaglio di caffe torrefatto commercio al detaglio di caffe torrefatto caseon; 52.47. 3 C	oli, birra
subtleria e vasellame:  52.44.3 Commercio al detaglio di articoli per l'illuminazione e mareriole eetirico vario;  52.45.1 Commercio al detaglio di articoli diversi per uso domestico:  52.45.1 Commercio al detaglio di articoli diversi per uso domestico:  52.45.2 Commercio al detaglio di articoli diversi per uso domestico:  52.47.3 Commercio al detaglio di articoli diversi per uso domestico:  52.48.1 Commercio al detaglio di elettrodomestici;  52.49.2 Commercio al detaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio.  52.41.1 Commercio al detaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio.  52.41.2 Commercio al detaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio.  52.41.2 Commercio al detaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio.  52.41.2 Commercio al detaglio di articoli di cartoleria di	
52.44.3 Commercia al detroglia di articoli per i illuminazione e mareriale e estitica vario; 52.44.5 Commercia al detroglia di articoli diversi per usa damestra: 52.45.1 Commercia al detroglia di articoli diversi per usa damestra: 52.45.2 Commercia al detroglia di appraechi radio, iselevisso i, girodalchi e registrotori; 52.47.3 Commercia al detroglia di appraechi radio, iselevisso, girodalchi e registrotori; 52.48.3 Commercia al detroglia di articoli di cartoleria, di cancelleria e formiture per ufficio. 52.49.1 Commercia al detroglia di stoffe per l'amento; 52.41.1 Commercia al detroglia di tessuti per r'an	iii iomore
52.44.5 Commercia al detaglio di articoli diversi per uso domestraco: 52.45.1 Commercia al detaglio di elettrodomestraci; 52.45.2 Commercia al detaglio di apparenchi radio, televisori, giradischi e registrotori; 52.45.3 Commercia al detaglio di apparenchi radio, televisori, giradischi e registrotori; 52.47.3 Commercia al detaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e formiture per ufficio.  52.47.3 Commercia al detaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e formiture per ufficio.  52.41.1 Commercia al detaglio di stoffe per l'annento; 52.41.2 Commercia al detaglio di stoffe per l'annento; 52.41.2 Commercia al detaglio di essuti per r'annento;	
domestico; 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di appareschi ragio, televisori, giradischi e registrotori; 52.45.2 Commercio al dettaglio di appareschi ragio, televisori, giradischi e registrotori; 52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cartoleria, di cartoleria di cartoleria, di cartoleria di cartoleria, di cartoleria, di cartoleria di dettaglio di stoffe per l'ancelleria e formiture per ufficio.  52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di	
52.45 2 Commercio al detroglio di apparecchi radio, televisori, giradischi e registrotori; sori, giradischi e registrotori; sori, giradischi e registrotori; supplia della supplica della supp	abbiglio-
52.45.3 Commercio al destaglio di dischi e nastri; 51.31 Commercio all'instanza di frutto e artaggii freschi e	
52.45.4 Commercio al dettoglio di strumenti musicali e spartiti; surgelatili; surgelatili; surgelatili;	tavola e
per maglieria. 51.32.1 Commercia all'ingrasso di comi resche;	
SM07  SM07  Substitution of the state of the	
	io, sughe-
di uova;	-
\$1.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; \$1.34 1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche; \$1.34 2 Commercia all'ingrosso di bevande alcoliche; \$1.34 2 Commercia all'ingrosso di bevande alcoliche; \$1.35 2.11.5 Commercio al dettaglio di prodotti surgele	
52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 51.34.1 Commercio di magasso di giare bevariore;	и.
51.36.2 Commercio all'ingresso di cioccoloto e dolciumi;	lerin
ro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria 51:38. I Commercio all'indrasso non specializzato di pro-	TOTAL.
SM09 dolfi surgelatij. 51.39.2 Commercio al literatura ana panalalizanta di sua 52.48.6 Commercio al dettaalio di oppetti d'arte.	di culto e
50.10.0 Commercio di divovescoli; dell'interesse e di dettadio di motoricii e doffi dilmentari bevande e labacco; di decarazione.	
ciclomotori (compresi intermediari). 51.39.1 Commercia all'ingrossa pi prodetti della pesca nescri; 51.39.2 Commercia all'ingressa pi prodetti della pesca pesca nescri; 51.39.2 Commercia all'ingressa pi prodetti della pesca pesca nescri;	
gelati surgelati consenuti secchi: 32.33.1 Erboristerie.	
50.30.0 Commercio di parti e accessori di guloveicoli; 51.39.3 Commercio di la diffini: 51.39.3 Commercio di parti e accessori di guloveicoli; 51.39.3 Commercio di parti e accessori di guloveicoli; 51.39.3 Commercio di parti e accessori di guloveicoli; 51.39.3 Commercio di parti e accessori di conserve alimentari e	
51,39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, pa-	
sara dumentari et alm procom da cereati;  \$1.39.B Commercio all'ingresso di alm prodotti almentari,  \$M37	ata a star
5144.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e prodotti per la pullizia;	
51.53.1 Commercio all'ingrosso di egname , semilavoroti 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e costr	etici.
in legno e legno artificiole;  51.43.2 Commercio all'ingresso di apporti audiovideo  51.43.3 Commercio all'ingresso di supporti audiovideo  51.43.3 Commercio all'ingresso di supporti audiovideo  51.43.5 Commercio all'ingresso di supporti audiovideo	
51,53,3 Commercio all'ingrosso di vetro pigno: informatici (dischi, nastri e altri supporti); 50,50.A Vendita al dettaglio di carburanti per auto	trazione;
51.53.4 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; 51.53.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e  51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, telefonici e televisivi;  50.50.8 Vendita al dettaglio di carburanti per au con annessa stazione di servizio.	
di materiali da costruzione, vetro piano, vemici e colori;	
51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferromenta);	***************************************
51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento; MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO Indirizzare la busta:	1
51.54.4 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in al Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette competente secondo le indicazioni riportate nella	sotto-
ferro, di apparecchi e accessori per impianti idrauli- ci e di riscaldamento, di coltelleria e posateria;	******
52.46, 1 Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese : Contribuente con domicilio fiscale C.A.P. Città Contribuente con domicilio fiscale C.A.P. Città	icrone
52 46 2 Commercio al detaglio di piture e vernici;	1
52 46.3 Commercio al detraglio di articoli igienico-sanitari; REGIONE IAZIO 65100 PESCARA REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA 30100 VENEZ 52.46.4 Commercio al detraglio di materiali da costruzione; REGIONE IOMBARDIA 70100 BARI REGIONE TOSCANA 30100 VENEZ	
52 46.5 Commercio al detraglio di materiali termoidraulici, REGIONE PUGLIA 70100 BARI REGIONE EMILIA-ROMAGNA 65100 PESCA	arn S
52.48.F Commercio al detaglio di carte da parati. REGIONE BASILICATA 70100 BARI REGIONE LIGURIA 30100 VENE:	
SM12 REGIONE SARDEGNA 70100 BARI REGIONE SICILIA 70100 BARI 52 47 1 Commercio al detrada di libri nuovi REGIONE ABRUZZO 65100 PESCARA REGIONE CAMPANIA 65100 PESCA	RA {
52.47.1 Commercio al detaglio di libri nuovi. REGIONE ABRUZZO 65100 PESCARA REGIONE CAMPANIA 65100 PESCAR REGIONE MARCHE 65100 PESCARA REGIONE CALABRIA 70100 BARI	RA IA
SM14 REGIONE MOUSE 65100 PESCARA REGIONE PIEMONTE 30100 VENEZ	RA IA
52.24.1 Commercio al detaglio di pane; 52.24.2 Commercio al detaglio di pasticceria e dolciumi; 65.24.2 Commercio al detaglio di pasticceria e dolciumi; 65.24.2 REGIONE VENETO 30100 VENEZIA REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE 30100 VENEZIA	RA IIA RA IIA
di confetteria. RECACHE VENEZIO 30100 VENEZIA RECACHE IRETATINO ALTO ALIGE SO 100 VENEZI	RA JA RA JA JA



## MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1999 Questionario per gli studi di settore

MODEL	~/	020	€.
200 1 2 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		3.7	

Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

Codice Fiscale			Partita IVA	Notura Giuridica
PERSONA FISICA	Содлоте	<del>0.000.000</del> 0.000.000.000.000.000.000.000	Nome	
SOGGETTO DIVERSO DA PERSONA FIS	Denominazione			
DOMICILIO FISCALE	Via, Plazza, Numero civi	<b>CO</b>	Taleion	pretiso Numero
(INDIRIZZO COMPLETO)	CAR	Comune		Prox.
ATTIVITÀ ESERCITATA	Codifica	Descrizione dell'altività esercitata		Varjazione codice offività
ALTRE	Lavoro dipendente a terra	To seem dispersions at h	mpo parzipie/Per ore seffimancii	Pensionala Afre atività professionali e/e di impresa
	A. 13	the province and the second second	:	ленысные мага шили _{респективной вет станорияс}
attività Nizio		all'attività di libera profession		POSITIONALIO ANDRE CETTURO PROTESSIONALE (4 9 CO IMPORTAGO
ATTIVITÀ INIZIO DELL'ATTIVITÀ				Postsociality Active controlled professional et a controlled
ATTIVITÀ INIZIO DELL'ATTIVITÀ Personale	Anno di inizio d		NUME	CO GIORNATE % DI LAVORO COMPLESSIVAMENTE PRESTATO SU BASE ANNUA
ATTIVITÀ NIZIO DELL'ATTIVITÀ Personale PERS	Anno di inizio di e addetto all'attività		NUME	RO GIORNATE % DI LAVORO COMPLESSIVAMENTE
ATTIVITÀ NIZIO DELL'ATTIVITÀ Personale PERS	Anno di inizio di e addetto all'attività  SONALE  Indenti a tempo pieno		NUMERO NUME	RO GIORNATE % DI LAVORO COMPLESSIVAMENTE
ATTIVITÀ INIZIO DELL'ATTIVITÀ Personale PERS A1 Dipe A2 Dipe	Anno di inizio de addetto all'attività  SONALE  Indenti a tempo pieno  endenti a tempo parziale e ass	all'attività di libera profession	NUMERO NUME RI	RO GIORNATE % DI LAVORO COMPLESSIVAMENTE
ATTIVITÀ INIZIO DELL'ATTIVITÀ Personale PERS A1 Dipe A2 Dipe A3 Collo	Anno di inizio de addetto all'attività  SONALE  Indenti a tempo pieno Indenti a tempo parziale e associatori coordinati e continuo studio	all'attività di libera profession	NUMERO NUME R e lavoro	RO GIORNATE % DI LAVORO COMPLESSIVAMENTE

## Unità immobiliari destinate all'esercizio dell'attività

	BOA Numero complessivo delle unità immobiliari
B00	Numero progressivo
Bì	Indirizzo (via o piazza e numero civico)
B2	Telefono (prefisso, numero)
<b>B</b> 3	C.A.P.
64	Comune
<b>B</b> 5	Provincia (sigla)
B6	Canone di locazione
87	Spese per l'utilizzo di servizi di terzi
B8	Costi sostenuti per strutture polifunzionali
В9	Mq unità immobiliari destinate esclusivamente all'esercizio dell'attività
810	Uso promiscuo dell'abitazione
811	Mq dei locali destinati a laboratorio
воо	Numero progressivo
B1	Indirizzo (via o piazza e numero civico)
B2	Telefono (prefisso, numero)
вз	C.A.P.
B4	Comune
B5	Provincia (sigla)
86	Canone di locazione
B7	Spese per l'utilizzo di servizi di terzi
B8	Costi sostenuti per strutture polifunzionali
В9	Mq unità immobiliari destinate esclusivamente all'esercizio dell'attività
B10	Uso promiscuo dell'abitazione
B11	Ma dei locali destinati a laboratorio

## Modalità di espletamento dell'attività e aree specialistiche

	TIPOLOGIA DEI COMPENSI	% dei comper	nsi
F1	Compensi determinati in relazione al tempo impiegato (vacazione)		,%
F2	Compensi determinati sulla base di: estensione, misura, qualità		%
F3	Compensi determinati a percentuale dei valori e dei costi		%
F4	Compensi determinati discrezionalmente o forfetariamente		%
		1 0 0	%
	TIPOLOGIA DELL'ATTIVITÀ Numero incarichi	% dei compe	nsi
- F5	Studio di fattibilità	5.0	Q.
F6	Progettazione	1 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	
€ F7	Direzione e contabilità lavori	***	∞, ⁶ 0
F8	Collaudi		
		13 2	_,%
F9	Consulenza tecnica/economica/amministrativa continuativa e curatela aziendale		%
F10	Consulenza tecnica/economica/amministrativa non continuativa	\$	%
F11	Assistenza economica, contrattualistica, fiscale, tributaria		%
F12	Assistenza tecnica alla produzione, alla trasformazione, alla conservazione	· 1.	%
F13	Lavori catastali, topografici e cartografici		%
F14	Perizie grandine	77 - 1 8	. %
F15	Perizie e consulenze su incarico dell'autorità giudiziaria		9
	Altre perizie e stime		ຸ∂°ັ qy
J. 39	Analisi fisiche, chimiche e biologiche	Sel militar j	, A
F18	Pignificazione territoriale e forestale		, <b>^</b>
3 0.		(	· ****
` F19		· 1755	*
F20	Indagini, studi e ricerche	201	. %
∞ F21	Studi e valutazioni di impatto ambientale	y when '	%
F22	Consulenza e controllo per la certificazione del biologico e della qualità (HACCP, ISO, ecc.)	ر الا معامل ال	%
F23	Piani di sicurezza e coordinamento lavori in ambito antinfortunistico	2	%
F24	Docenza in corsi di formazione (esclusa l'attività di lavoro dipendente)		%
	Altre attività	7, 3	· · · ·
	kan peranggan panggan kanangga		

(segue)

Modalità di espletamento dell'attività e aree specialistiche (segue)

***********	AREE SPECIALISTICHE
F26	Parchi, giardini e verde urbano
F27	Bonifica e difesa del suolo
F28	Opere idrauliche, provvista di acque irrigue, acquedotti, lavori in terra
F29	Selvicoltura, assestamento forestale
F30	Costruzioni rurali, costruzioni per le industrie agrarie e per le industrie forestali
F31	Costruzioni civili
F32	Altre costruzioni ed opere
F33	Agriturismo e turismo rurale
F34	Zootecnia e acquacoltura
F35	Agrosistemi, agronomia, coltivazioni, fitoiatria
F36	Industrie agrarie e industrie forestali
F37	Danni da calamità naturali
	Ecologia e ambiente
	Estimo, economia, diritto e fisco
	Altre aree

Elementi specifici dell'attività

	TIPOLOGIA DELLA CLIENTELA				••••••••••	% dei compen	si
G1	Professionisti e/o associazioni tra professi	onisti					· %
G2	Associazioni e consorzi		:			•	: %
G3	Imprese agrarie/zoatecniche/forestali			•			· %
G4	Imprese di trasformazione e/o commercia	lizzazione di prodotti a	gro-alimentari, zoote	cnici e forestali			· %
G5	Società/Enti di certificazione						%
G6	Banche		:				%
G7	Compagnie di assicurazione	•	4% \$47 NgC NG	and the first of the second	· · · .		. ~ %
G8	Altre imprese (diverse da quelle di cui ai r	ighi G3 a G7)	7 / 1	22% :		<i>₩</i> .	^ .%
200	Aziende faunistiche e venatorie		1	:/// 、	, , ,		° %
	Autorità giudiziaria						. %
14	Stato, Regioni, Enti locali (Comuni, Provinc	ce. ecc.). A.S.L. ed altri	Enti pubblici	e :			
	Privati ed altri soggetti						%
VII	W.						%
٠.	AMBITO DI SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ			-8		1 0 0	. %
	·		. *. ;	, 100gr 19		% dei compens	
83.	Provincia	*	۸.,	2016.1			%
<b>***</b> ***	Regione		21 14	;			%
G15	Altre regioni	٠		-545		:	%
G16	Internazionale		:	1 - 83			<u>%</u>
		-,400				1.0.0	%

. 6	ELEMENTI CONTABILI SPECIFICI				
<b>G17</b>	Assicurazioni R.C. professionali			ŧ	.000
G18	Acquisti ed abbonamenti giornali/riviste/pubblicazioni/banche dati				.000
G19	Spese di aggiornamento professionale				.000
G20	Spese per l'aggiornamento e la manutenzione del software		ė.		.000
G21	Spese per la manutenzione delle apparecchiature tecniche	%.	×-		.000
G22	Compensi assoggettati a ritenuta d'acconto				.000
G23	Compensi non assoggettati a ritenuta d'acconto				.000
G24	Valore dei beni strumentali al netto delle quote di ammortamento				.000
G25	Spese di vitto e alloggio sostenute dal professionista e rimborsate dal cliente			•	.000
	ALTRI ELEMENTI SPECIFICI				
G26	Disponibilità di studi all'estero	nell'ambito della U	J.E.	extra L	I.E.
G27	Numero medio di ore settimanali dedicate all'attività				
G28	Partecipazioni in studi professionali associati	Numero	Percentuale di att	tività	%
G29	Attività di docenza presso università				
G30	Lavoro interinale N. giornate Spese	.000 di cui per oni	ni onnibutivi		.000
20000200000					
3eni	strumentali				***************************************
Beni 11	s <b>trumentali</b> Computer			Numero	
200000000000				Numero Numero	
l1	Computer			0	
i1 i2	Computer			Numero	
1  2  3	Computer Plotter Distanziometro			Numero Numero	
11 12 13 14	Computer Plotter Distanziometro Stazione totale			Numero Numero Numero	
11 12 13 14 15	Computer Plotter Distanziometro Stazione totale Teodolite tacheometro			Numero Numero Numero	
11 12 13 14 15	Computer Plotter Distanziometro Stazione totale Teodolite tacheometro Apparecchiature per laboratorio di analisi			Numero Numero Numero	

M1 Valore dei beni strumentali						C
	-		,			
12 🦟 Compensi derivanti dall'attività professionale o artistica			,			.0
						. 5
13 Spese per prestazioni di lavoro dipendente			3		:	: .0
			•			- 3
14 Spese per collaboratori coordinati e continuativi						.0
			1		1, 1, 1	
15 Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti all'attività professionale o artistica						.0
		3			1 2	0.0
16 Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni mobili strumentali di costo unitario non superiore ad 1.000.00	0		1			.0
			,			قال
7 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali			,			.0
			·	3.3		
di cui per oneri finanziari			,			.0
		1 1.1	,	3 1	100	
9 Consumi						.0
※自体は微熱性変化した性質にあります。こと、関いされ、マーナラスや、大学、大学を主導体としていた。		- NS	•			.0
10 Altre spese			1			.0
kila ka sa na	% . B	11	• 1.	., .,	and the second	্
11 Quote spettanti ai soci o associati						.0
	******		0000000000		******************************	

Data		Firma	
------	--	-------	--



## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione deali studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici.

Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o consequire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si è avviata su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, ali scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come : coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficenti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria. Sono stati già approvati per il periodo d'imposta 1999 al termine di questa procedura 86 studi di settore.

. Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi, sono contenute nelle apposite voci dell'appendice allegata al presente questionario.

## 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che hanno dichiarato nei modelli UNICO 2000 ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), - cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1999 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti. Informazioni sulle categorie tenute alla presen-

tazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 848 800 333 ovvero collegandosi al sito internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

## ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1 I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presenta-

zione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1999 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riquardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire. Se il quadro degli elementi contabili inserito

nel questionario predisposto per una determinata attività si riferisce ad una categoria reddituale diversa da quella nella quale si è classificato il contribuente, è opportuno verificare innanzitutto se siano stati commessi errori di codificazione che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che il contribuente effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi) va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" Se il codice è corretto la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo alle "Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari" codice attività 74.14.B è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente l'attività di consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari che ha conseguito redditi d'impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazio-

## ISTRUZI**oni genera**li

Studi di settore

ne finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

La condizione di esonero precedentemente illustrata non opera, ovviamente, per quei questionari che presentano un doppio quadro contabile destinato ad accogliere alternativamente i dati riguardanti l'esercizio della attività in forma professionale o di impresa.

## 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

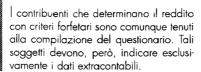
Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1999, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- » i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1999 Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1999 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- * i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1999. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1999 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1999 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
  - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
  - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio, perché:
    - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
    - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione

- che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;
- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:
- e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresi tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili, gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio).

## ATTENZIONE



I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 1 delle istruzioni per la compilazione.

## 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attivi-

tà o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano.

I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

#### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria appure mediante trasmissione telematica, attraverso un intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

# 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 18 aprile 2001 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 maggio 2001. Coloro che hanno ricevuto il questionario dall'Amministrazione finanziaria e che utilizzano le buste di risposta inviate unitamente allo stesso, effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario, inserendo nella busta la lettera di accompagnamento del questionario in modo che sia visibile l'indirizzo del Centro di Servizio al quale deve essere restituito. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina dello stesso. I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, an-

## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ziché per posta ordinaria, utilizzando il servizio telematico ovvero per raccomandata senza avviso di ricevimento.

# 4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la trasmissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 15 maggio 2001. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione telematica del questionario è fissato al 15 giugno 2001.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti negli albi degli avvocati;
- iscritti nel registro dei revisori contabili di cui al D.lgs n. 88 del 21.01 1992;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giuri-

sprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997;
- associazioni che raggruppano prevalentemente soggetti appartenenti a minoranze etnico-linguistiche;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per le imprese e per i lavoratori dipendenti e pensionati;
- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322 del 1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87 comma 1, lett. a)

del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi, gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire, nonché i soggetti con un numero di dipendenti non inferiore a cinquanta, possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati.

Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze all'indirizzo **www.finanze.it**.

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controlo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria:
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE Del modello SG38

Studi di settore

## 1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al periodo d'imposta 1999. Qualora siano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1999. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- * dati anagrafici e relativi all'attività;
- personale addetto all'attività;
- * unità locali destinate all'esercizio dell'attività;
- * modalità di espletamento dell'attività;
- * elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali:
- e elementi contabili.

## 2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI ALL'ATTIVITÀ

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi Unico 2000 - Società di persone ed equiparate, Unico 2000 - Società di Capitali, enti commerciali ed equiparati, Unico 2000 - Enti non commerciali ed equiparati.

## 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Riparazione di calzature e di altri articoli in cuoio" (codice attività 52.71.0.).

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, va indicato il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1999. Se l'attività prevalente non è quella di "Riparazione di calzature ed altri articoli in cuoio", sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

## 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1999 non corrisponde a quella comunicata:

- in occasione della dichiarazione di inizio

dell'attività;

- a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati;
- con il modello Unico 2000;

va barrata la casella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione dal dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1999. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una attività diversa da quella effettivamente esercitata va tenuto presente che:

- * se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice attività". Per tutti i questionari indicati in tale tabella i termini di restituzione sono quelli illustrati nel paragrafo 4 delle istruzioni generali;
- * se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività". Le restanti parti del questionario non devono essere compilate;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività". Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

## 2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, dei decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

- 1: utenza:
- 2: conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

#### 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui siano esercitate anche altre attività d'impresa, diverse da quella prevalente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività di impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti.

Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita un'altra attività di impresa oltre quella prevalente:

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1999: L. 200.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Riparazione di calzature e di altri articoli in cuoio", codice attività 52.71.0.: L. 170.000.000;
- * ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di articoli di calzature e accessori, pellami", codice 52.43.1, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 30.000.000.

Il contribuente indicherà quale attività secondaria il codice 52.43.1 e l'incidenza del 15%.

## 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1999, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con con-

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG38

Studi di settore

tratto a tempo parziale dal 1° gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1° luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato, per entrambi i rapporti di lavoro, il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale. Si precisa che non possono essere considerati soci di capitale quelli per quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazioni contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società.

Tra il personale addetto all'attività va compreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoro interinale). Il personale distaccato va computato tra gli addetti all'attività dell'impresa distaccataria e non tra quelli dell'impresa distaccante.

In particolare, indicare:

- nel rigo A1, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 89 del quadro SA del modello 770/2000. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;
- nel rigo A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nel l'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A4, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro, dei dipendenti con contratto a termine e dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999. Si precisa che in tale rigo vanno indicati anche i dati relativi ai lavoratori impegnati in base ai piani di inserimento professionale;
- nel rigo A5, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che al 31 dicembre 1999 prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A6, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente, che al 31

- dicembre 1999 prestano la loro attività nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A7, nella prima colonna, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria:
- nel rigo A8, nella prima colonna, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per · quali sono versati · contributi previdenziali);
- nel rigo Á9, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A10, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nel rigo A11, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A12, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nei **righi** da **A7** a **A12**, nella seconda colonna, le percentuali complessive dell'apporto di lavoro effettivamente prestato dal personale indicato nella prima colonna di ciascun rigo rispetto a quello necessario per lo svolgimento dell'attività a tempo pieno da parte di un dipendente che lavora per l'intero anno. Considerata, ad esempio, un'attività nella quale il titolare dell'impresa è affiancato da due collaboratori familiari, il primo dei quali svolge l'attività a tempo pieno e il secondo per la metà della giornata lavorativa ed a giorni alterni, nel rigo in esame andrà riportato 125 risultante dalla somma di 100 % e 25%, percentuali di apporto di lavoro dei due collaboratori familiari;
- nel rigo A13, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente a tempo pieno non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

# 4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi che, a qualsiasi titolo, sono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro.

Le unità locali da indicare sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1999. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel rigo **rigo BOA** va indicato il numero complessivo delle unità locali utilizzate per l'attività; per ciascuna di esse, indicare:

- nel rigo BOO, il numero progressivo;
- nel rigo B1, l'anno di inizio dell'attività nell'unità locale;
- nel rigo B2, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità locale;
- nel rigo B3, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel rigo 84, il codice di avviamento postale;
- nel **rigo 85**, il comune in cui è situata l'unità locale:
- nel **rigo B6**, la sigla della provincia;
- nel rigo B7 la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati all'attività;
- nel rigo BB, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a retrobottega, deposito o magazzino;
- nel rigo B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati ad uffici;
- nel rigo B10, il possesso dell'apposita licenza o autorizzazione alla vendita al dettaglio, barrando la relativa casella;
- nel rigo B11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati esclusivamente alla vendita e all'esposizione interna della merce;
- nel rigo B12, la dimensione, espressa in metri lineari, dell'esposizione sul fronte stradale (vetrine, vetrate e porte);
- nel rigo B13, la localizzazione dell'esercizio utilizzando il codice 1, se si tratta di esercizio autonomo non inserito in particolari strutture commerciali, il codice 2, se si tratta di esercizio inserito in un centro commerciale al dettaglio o ipermercato.

### 5. MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTI-VITÀ

Il quadro consente di individuare la tipologia dell'attività svolta e le modalità di espletamento della stessa.

In particolare, indicare:

### Attività svolte

 nei righi da F1 a F9, distintamente per ciascuna tipologia di attività individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi;

# Vendita di prodotti finiti e di accessori acquistati da terzi

 nei righi da F10 a F13, per ciascuna delle tipologie elencate, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei prodot-

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO 5G38

Studi di settore

ti acquistati da terzi, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti;

#### Altre attività

- nel rigo F14, la percentuale dei ricavi de rivanti, dall'attività di riproduzione di chiavi e incisione di targhe, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti;
- nel rigo F15, la percentuale dei ricavi derivanti da altre attività, diverse da quelle precedentemente elencate, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti.

Il totale delle percentuali indicate nei righi da F1 a F15 deve risultare pari a 100.

nei righi F16 e F17 la percentuale dei ricavi derivanti, rispettivamente, dalle riparazioni effettuate con servizio "express" e dalle riparazioni di scarpe ortopediche, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti con l'attività di riparazione.

## 6. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel quadro vengono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

# Acquisti di materie prime, semilavorati e prodotti finiti

 nei righi da G1 a G13, distintamente per ciascuna tipologia individuata, la percentuale dei costi sostenuti per l'acquisto delle materie prime, semilavorati e prodotti finiti, in rapporto all'ammontare complessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli "elementi contabili"

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

## Costi specifici

- nel rigo G14 i costi sostenuti per le lavorazioni affidate a terzi;
- nel rigo G15 le spese sostenute per la manutenzione delle attrezzature, dei macchinari e dei locali;

#### Prodotti ottenuti

- nei righi G16 e G17, per ciascuna tipologia individuata il numero dei prodotti ottenuti.
  - Al riguardo si fa presente che al rigo G16 va indicato il numero di calzature su misura prodotte espresso in paia

#### 7. BENI STRUMENTALI

In questo quadro va indicato, per ciascuna tipologia individuatà, il numero complessivo dei benì strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1999.

## 8. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta sostanzialmente dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione Unico 2000 per i redditi del 1999. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi Unico 2000.

l'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte. I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RK del modello Unico 2000 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG38

Studi di settore

				ATTIVITÀ DI IMP	IODELLO UNICO 2000 RESA			
	Persone fisiche		Società di persone ed equiparate		Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali ed equiparati		
El. cont.	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RS	Quadro RF	Quadro RG	
M ·	RF 60, campo 2	RG 11, campo 2	RF 63	RG 11, campo 2	RS 78	RF 61	RG 12, campo 2	
M 2	RF 60, campo 1	RG 11, campo i	RF 63, compo interno	RG 11, campo 1	RS 78 campo interno	RF 61, campo Interno	RG 12, campo 1	
M 3	RF 61, campo 2	RG 12, compo 2	RF 64	RG 12	RS 77	RF 62	RG 13	
M 4	RF 61, campo 1	RG 12, campo :	RF 64, campo interno	RG 12, campo interno	RS 77 campo interno	RF 62, campo interno	RG 13, campo interno	
M 5	RF 58, campo 2	RG 7, campa 2	RF 61	RG 7, campo 2	RS 76	RF 59	RG 8, campo 2	
M 6	RF 58, campo 1	RG 7, campo 1	RF 61, campo interno	RG 7, campo 1	RS 76 campo interno	RF 59, campo interno	RG 8, campo 1	
M 7	RF 59, campa 2	RG 8, campo 2	RF 62	RG 8	RS 77	RF 60	RG 9	
M 8	RF 59, campo	RG 8, campo 1	RF 62, campo interno	RG 8, campo interno	RS 77 campo interno	RF 60, campo interno	RG 9, campo interno	
M 9	RF 62	RG 13	RF 65	RG 13	RS 80	RF 63	RG 14	
MIO	RF 63	RG 14	RF 66	RG 14	RS 81	RF 64	RG 15	
MH	RF 71, colonna 1	RG 1, colonna 1	RF 74, colonna	RG 1, colonna 1	RS 89, colonna 1	RF 72, colonna 1	RG 1, colonna i	
M12	RF 64	RG 15	RF 67	RG 15	RS 82	RF 65	RG 16	
M13	RF 70	RG 21	RF 73	RG 21	RS 88	RF 71	RG 22	
M14	RF 65	RG 16, campo 1	RF 68	RG 16, campo i	RS 83	RF 66	RG 17	
M15	RF 67	RG 18	RF 70	RG 18	RS 85	RF 68	RG 19	
M16	RF 68	RG 19	RF 71	RG 19	RS 86	RF 69	RG 20	
MIZ	RF 66, campo 3	RG 17, campo 3	RF 69	RG 17, campo 3 -	RS 84	RF_67	RG 18	
M18	RF 66, campo i	RG 17, campo 1	RF 69, 1° campo interno	RG 17, campo 1	RS 84, 1° campo interno	RF 67, 1° campo interno	RG 18, campo i	
M19	RF 66, campo 2	RG 17, campo 2	RF 69, 2º campo interno	RG 17, campo 2	RS 84, 2° campo interno	RF 67, 2° campo interno	RG 18, campo 2	
M20	RF 69, campo 2	RG 20, campo 2	RF 72	RG 20, campo 2	RS 87	RF 70	RG 21	
M21	RF 69, campo i	RG 20, campo 1	RF 72, 1° campo interno	RG 20, campo i	RS 87 campo interno	RF 70, campo interno	RG 21, campo i	
M22	RF 56, campo 2	RG 2, campo 3	RF 59	RG 2, campo 3	RS 74	RF 57	RG 2, campo 3	
M23	RF 57, compo 2 meno compo 1	RG 3, campo 2 meno campo 1	RF 60 meno campo interno	RG 3, campo 2 meno campo 1	RS 75 campo 2 meno campo 1	RF 58 meno compo inverno	RG 3, campo 2 meno campo 1	
M24	RF 38	RG 28	****	****	****	***	****	
M25	****	****	Quote desumibili dal quadro	o RK	****	****	****	

## APPENDICE

Studi di settore

## 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

## trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

## oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

#### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

#### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

## utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

#### 2. COME SI COSTRUISCONO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentono di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

### APPENDICE

Studi di settore

### TABELLA 1 Elenco dei questionari da restituire

### Questionari approvati con decreto dirigenziale del 13 dicembre 2000

### MANIFATTURE

- 15.41.1 Fabbricazione di olio di oliva grezzo;
  15.41.2 Fabbricazione di olio di oliva grezzo;
  15.42.1 Fabbricazione di olio di oliva raffinalo;
  15.42.2 Fabbricazione di olio e grassi da semi e da frutti
  oleosi raffinati.

**SD23** 20.51.2 Laboratori di corniciai

- \$030
  37.10.0 Recupero e preparazione per il riciclaggio di coscami e rottomi metallici;
  37.20.1 Recupero e preparazione per il riciclaggio di matericle clastico:
- 37.20.2 Recupero e preparazione per il riciclaggio dei rifiuti solidi urbani, industriali e biomasse.

- \$D31
  24.51.1 Fabbricazione di saponi, detersivi e detergenti e di agenti organici fensioattivi;
  24.51.2 Fabbricazione di specialità chimiche per uso dome-
- stico e per manutenzione; 24.52.0 Fabbricazione di profumi e prodotti per toletta; 24.63.0 Fabbricazione di ali essenziali.

### # PROFESSIONISTI

**SK24** 74,14.B Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari.

**SK25** 74.14.A Consulenze fornite da agronomi;

### M SERVIZI

**5G 38** 52.71.0 Riparazione di calzature ed altri articoli in cuoio

\$G42 74.40.2 Agenzie di concessione di spazi pubblicitari.

\$G48 52.72.0 Riparazione di apparecchiature elettriche per la ca-

### SG52

74.82.1 Confezionamento generi alimentari; 74.8.2 Confezionamento generi non alimentari

**5G53**74.83.1 Organizzazione di convegni; 74.83.3 Traduzioni e interpretariato.

**\$G54** 92.34.2 Sale giochi e biliardi

**SG55** 93.03.0 Servizi di pompe funebri e attività connesse.

- \$67.6 S5.30.4 Servizi di ristorazione in self-service; 55.51.0 Mense; 55.52.0 Femitura di pasti preparati.

\$63.30.1 Attività delle agenzie di viaggio e turismo (compresi i lour operator).

### SG82

74.40.1 Studi di promozione pubblicitaria; 74.14.5 Pubbliche relazioni.

- \$G83
  92 61.2 Gestione di piscine;
  92.61.3 Gestione di compi da sennis;
  92.61.4 Gestione di impianti polivalenti;
  92.61.5 Gestione di oltri impianti sportivi;
  92.61.6 Gestione di polestre.

\$G85 92.34.1 Discoteche, sale da ballo, night clubs e simili.

### **₹ COMMERCIÓ**

**SM13** 52.47.2 Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodi-

5M39 52.48.7 Commercio al dertaglia di combustibili per uso do

### Questionari approvati con decreto dirigenziale del 23 ottobre 2000

### MANAFATTURE

- \$005
  15.11.1 Produzione di carni, non di volatili, e di prodotti della macellozione;
  15.11.2 Conservazione di carne, non di volatili, mediante congelamento e surgelazione;
  15.12.1 Produzione di carne di volatili e di prodotti della ma-
- cellazione: callazione;
  15.12.2 Conservazione di carne di volatili e conigli mediante congelamento e surgelazione;
  15.13.0 Produzione di prodotti a base di carne.

- SD15
  15.51.1 Trattamento igienico e confezionamento di latte all-
- mentare pastorizzato e a lunga conservazione; 15.51.2 Produzione dei derivati del latte: burro, formaggi, ecc.

- 25.13.0 Fabbricazione di altri prodotti in gomma; 25.21.0 Fabbricazione di lastre, fogli, tubi e profilati in mate
- rie plastiche;
  25.22.0 Fabbricazione di imballaggi in materie plastiche;
  25.23.0 Fabbricazione di articoli in plastica per l'edilizia;
  25.24.0 Fabbricazione di altri articoli in materie plastiche.

### # PROFESSIONESTI

**SK23** 74.20.3 Servizi di ingegneria integrata.

### M-SERVIZI

- 70.11.0 Valorizzazione e vendito immobiliare; 70.12.0 Compravendito di beni immobili effettuata su beni propri; 70.20.0 locazione ai beni immobili propri e sublocazione.

- 61.11.0 Trasporti marittimi; 61.12.0 Trasporti costieri; 61.20.0 Trasporti per vie d'acqua interne (compresi i trasporti
- lagunari);
  63.22.0 Altre attività connesse al trasporti per via d'acqua.

- 71.10.0 Noleggia di autovetture; 71.21.0 Noleggia di altri mezzi di trasporto terrestri; 71.22.0 Noleggia di mezzi di trasporto marittimi e fluviali.

- \$G81
  45.50.0 Noleggio di macchine e attrezzature per la costruzione o la demolizione con manovrotore;
  71.32.0 Noleggio di macchinari e di attrezzature per lavori edili e di genio civile.

- \$G87
  74.14.1 Consulenze finanziarie;
  74.14.4 Attività degli amministratori di società ed enti, consulenza amministrativogestionale e pianificazione aziendale;
  74.14.6 Agenzie di informazioni commerciali.

### M COMMERCIO

- 51.46.1 Commercio all'ingrosso di medicinali; 51.46.2 Commercio all'ingrosso di articoli medicali ed orto pedici.

- \$M33
  51.24.1 Commercio all'ingrosso di cuoio e di pelli gregge e lavorate (escluse le pelli per pellicceria);
  51.24.2 Commercio all'ingrosso di pelli gregge e lavorate per pellicceria;
  51.42.2 Commercio all'ingrosso di pellicce.

- 51.42.4 Commercio all'ingrosso di calzature e accessori; 51.47.8 Commercio all'ingrosso di pelletterie, marocchinerie e articoli da viaggio.

\$M40 52.48.C Commercio al dettaglio di fiori, piante e sementi.

APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore

### TABELLA 2

MANIFATTURE	17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessifi a taglio laniero;	26.15.2 Lavorazione di vetro a mano e a soffio; 26.15.3 Fabbricazione e lavorazione di aitro vetro (ve
DO1	17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimilate;	tecnico e industriale per altri lavori).
5.84.0 Fabbricazione di cacao, c'occolato, caramelle e confetterie;	<ol> <li>17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate, preparazione in gomitoli e matasse;</li> </ol>	SD29
5.52 O Fabbricazione di gelati;	17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre	26.61.0 Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'ediliz
5.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-	tessili; 17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata;	26.63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso; 26.66.0 Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, s
cazione di prodotti di pasticceria conservati; 15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	17.23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata;	so e cemento.
5002	17.25.0 Tessitura di altre materie tessili;	SD32
15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	17.60.0 Fabbricazione di maglierie.	28 52.0 lavori di meccanica generale per conto terzi;
prodotti far'nacei simili.	SD16 18.22.2 Confezione su misura di vestigrio.	28 62.2 Fabbricazione di parti intercambiabili per maci ne utensili e operatrici;
D03		<ol> <li>Costruzione e installazione di motori a combustici</li> </ol>
15.61. Molitura dei cereali; 15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	\$\frac{5018}{26.21.0}\$ Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi do-	interna, compresi parti e accessori, manutenzion riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi
	mestici e ornamentali;	trasporto su strada e aa aeromobili);
iD04 4.11.1 Estrazione di pietre ornamentali,	<ol> <li>26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per pavimenti e rivestimenti;</li> </ol>	29.11.2 Costruzione e installazione di turbine idrauliche termiche ed altre macchine che producono ener
14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti	meccanica compresi parti e accessori, manuten:
<ul> <li>14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;</li> <li>14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;</li> </ul>	per l'edilizia in terracotta.	ne e riparazione; 29.12.0 Fabbricazione di pompe e compressori (comp
4.13.0 Estrazione di ardesia; 4.21 0 Estrazione di ghiaia e sabbia;	28.12.1 Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte	parti ed accessori, instaliazione, manutenzione e parazione);
4.22 0 Estrazione di grailla e caplina:	e cancelli metallici;	<ol> <li>29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole;</li> </ol>
4.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi; 14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	<ol> <li>Fabbricazione e installazione di tende da sole con strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.</li> </ol>	29.14.1 Fabbricazione di organi al trasmissione; 29.14.2 Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);		29.21 1 Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciati
26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo; 26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre af-	\$D20 28.11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	<ul> <li>29.21.2 Riparazione di fornaci e bruciatori;</li> <li>29.22.1 Fabbricazione e installazione di macchine e ap</li> </ul>
fini; lavori in mosaico;	strutture,	recchi di sollevamento e movimentazione;
26.70,3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.	<ol> <li>Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in metallo;</li> </ol>	29 22.2 Riparazione di macchine e apparecchi di solle mento e movimentazione;
i <b>D06</b> 7.54.6 Fabbricazione di rıcami.	28.22.0 Fabbricazione di radiatori e caldare per riscaldomento centrale;	<ol> <li>29.23. Fabbricazione e installazione di attrezzature di</li> </ol>
7.34.6 Fabblicazione di ficaliti.	28.30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio 29.23.2 Riparazione di attrezzature di uso non domesti
5 <b>007</b> 17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda, 28.40.1 Produzione di pezzi di acciaio fucinati;	per la refrigerazione e ra ventilazione; 29.24. Costruzione di materiale per saldatura non elettri
17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	28.40.2 Produzione di pezzi di acciaio stampati;	29.24.2 Costruzione di bilance e di macchine automati
simili a magna; 17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna,	<ol> <li>Stampatura e Îmbutitura di famiere di acciaio; tran- ciatura e lavorazione a sbalzo;</li> </ol>	per la vendita e la distribuzione (comprese parti e cessori, installazione, manutenzione e riparazione
7.74.0 Fabbricazione di maglieria intima;	28.40.4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	29.24.3 Fabbricazione di macchine di impiego generale
7.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia; 8.21.0 Confezione di indumenti da lavoro;	28.51.0 Trattamento e rivestimento dei metalli; 28.61.0 Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;	a tro materiale meccanico n.c.a.; 29.24.4 Riparazione di altre macchine di impiego genero
8.22.1 Confezione di vestiario esterno;	28.62.1 Fabbricazione di utensileria a mano;	29.31.1 Fabbricazione di trattori agricali;
8.23.0 Confezione di biancheria personale; 8.24.1 Confezione di cappelli;	28.63.0 Fabbricazione di serrature e cerniere; 28.71.0 Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	29.32.1 Fabbricazione di altre macchine per l'agricolti la silvicoltura e la zootecnia;
8.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	analoghi;	29.32.2 Riparazione di altre macchine per l'agricoltura,
8.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari; 8.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.	28.72.0 Fabbricazione di imballoggi in metallo leggero; 28.73.0 Fabbricazione di prodotti labbricati con fili metallici;	silvicoltura e la zootecnia; 29.40.0 Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti
	28.74.1 Produzione di filettatura e bulloneria;	accessori, installazione, manutenzione e riparazion
9.30.1 fabbricazione di calzature non in gomma;	28.74.2 Produzione di molle; 28.74.3 Produzione di catene fucinate senza saldatura e	29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (or presi parti ed accessori, installazione, manuten.
9.30 2 Fabbricazione di parti e accessori per catzature	stampate; 28.75.   Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at-	ne e riparazione); 29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, cavo
non in gomma; 9.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-	trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-	cantiere (compresi parti ed accessori installazio
ma e plastica.	tallici per l'arredamento di stanze da bagno; 28.75.2 Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche	manutenzione e riparazione); 29 53.0 Fabbricazione di macchine per la lavorazione di
D09	e blindate;	dotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti
0.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno; 0.20.0 Fabbricazione di fogli da impialiacciatura; fabbrica-	28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me- tallica;	accessori, installazione, manutenzione e riparazione 29.54. L' Costruzione e Installazione di macchine tessili:
zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima li-	28.75.4 Fabbricazione di armi bianche;	macchine e di impianti per il trattamento ausilia
stellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pannelli; (0.30.) Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse	28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie a tramvie;	dei tessili; di macchine per cucire e per magli (compresi parti ed accessori, manutenzione e r
porte blindate);	28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri	razione); 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e appa
O.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le- gno e falegnameria;	metalli e relativi lavori di riparazione.	chi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle
20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno; 20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili);	<b>\$D21</b> 33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi	zature (comprese parti ed accessori, manutenzi e riparazione);
20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del	tipo; montatura in serie di occhiali comuni;	29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanitari
sughero; 36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per	33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali da vista e lenti a contatto.	di macchine per lavanderie e stirerie (compi parti ed accessori, instaltazione, manutenzione
geromobili, autoveicoli, navi e treni;		parazione);
36.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani; 36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-	\$D22 31.50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di	29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della ta e del cartone (comprese parti ed accessori,
gozi, ecc., 36.13.0 Fabbricazione di almi mobili per cucina;	ampade elettriche.	stallazione, manutenzione e riparazione); 29.56. Fabbricazione e installazione di macchine e ap
36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;	SD24	recchi per le industrie chimiche, petrolchimiche
36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.	18.30.B Confezione di articoli in pelliccia; 52.42.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per	petrolifere (comprese parti ed accessori, manu zione e riparazione);
	pellicceria.	29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine auto
D10 7.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	SD25	tiche per la dosatura, la confezione e per l'in laggio (comprese parti ed accessori, manutenz
7.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	18.30.A Preparazione e tintura di pelli;	e riparazione);
7.21.0 Tessitura di filati tipo cotone; 7.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	19.10.0 Preparazione e concia del cuoio.	29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine pe lavorazione delle materie plastiche e della gon
e per l'arredamento.	SD26	e di altre macchine per impieghi speciali n.
D12	18.10.0 Confezione di vestiario in pelle.	(comprese parti ed accessori, manutenzione e r razione);
5.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	SD27	29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine pe
	19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli	lavorazione del legno e materie similari (comp
7.30.0 Finīssaggio dei tessiri.	SD28	(comprese parti ed accessori, installazione, m
D14	26.12.0 Lavorazione e trasformazione del vetro piano;	tenzione e riparazione);
5014 17.12.   Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	26.15.0 Lavorazione e trasformazione del vetro piano; 26.15.1 Lavorazione e trasformazione del vetro cavo;	29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e muniz

APPENDICE

Studi di settore

Ministero delle Finanze

### 79.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione ch. 52 7); 79.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione ch. 52.7). 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipendenti. \$G63 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. \$664 55.40,3 Bottiglierle ed enoteche con somministrazione. \$D33 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fobbricozione di aggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi; 36.22.2 tovorazione di piette preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale. SK20 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi. \$G65 55.23.4 Affittacamere per brevi soggiorni, case per va-**5K21** 85.13.0 Servizi degli studi odontoiatrici. canze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi residences). 5K22 85.20.0 Servizi velerinari. **SD34** 33,10,3 Fabbricazione di protesi dentarie. \$G66 72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elek SERVIZI tronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di 72.20.0 Forniura di software e consulenza in materia di informatico; 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Attività delle banche di dati; 72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici; 72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre \$G31 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.15.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e fotoincisione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa. \$632 50.20.3 Riparazione di Impianti elettrici e di alimentazione 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. \$**G67** 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. \$D36 27.21.0 Fabbricazione di lubi di ghisa; 27.31.0 Stiratura a freddo; 27.32.0 Laminazione a freddo di nastri; 27.33.0 Profilatura mediante formatura e piegatura a freddo; 27.34.0 Trafilatura; 27.35.0 Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'accioio n.c.a.; produzione di ferroleghe non CECA; 27.51.0 Fusione di galia; 27.52.0 Fusione di metalli leggeri; 27.54.0 Fusione di altri metalli non ferrosi. e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. \$G35 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglia con sommi-**SG68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada nistrazione 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile; 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di assature di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione \$G36 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con **SG37** 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. \$**537** 35.12 O Costruzione e riparazione di imbarcazioni da die impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione. **\$G39** 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. SD38 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici. \$G43 50.20.2 Riparazioni di carrazzerie di autoveicoli. \$G70 74.70.1 Servizi di pulizia. \$D47 21.21.0 Fabbricazione di carta e cartoni andulati e di imballoggi di carta e cartone; 21.23.0 Fabbricazione di prodotti cartotecnici; 21.25.0 Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a. SG44 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senzo ristorante. \$G71 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici \$672 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con taxi; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri. \$G46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. W PROPESSIONIST **SKO1** 74.11.2 Attività degli studi notarili. \$G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici \$673 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; 63.12.1 Mogazzini di custodia e deposito; 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; 63.40.2 Intermediari dei trasporti; 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali naticali **SK02** 74.20.2 Studi di ingegneria. \$G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. **SK03** 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. **SKO4** 74.11.1 Attività degli studi legali. \$674 74.81.1 Studi fotografici; 74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa. \$G51 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. **SK05** SKOS 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza socielaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscole, forniti da dottori commercialisti; 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societorio, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da ragionieri e perifi commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro. **\$G56** 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche. 45.31.0 Installazione di impianti elettrici; 45.32.0 Lavari di isolamento; 45.33.0 Installazione di impianti idraulico-sanitari; 45.34.0 Altri lavari di installazione; 45.42.0 Posa in opera di infissi in legno o in metallo. **\$G58**55.22.0 Compeggi e aree altrezzate per roulottes; 55.23.1 Villoggi turistici. \$K06 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale forniti da altri soggetti. \$G60 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali). 74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche. 5061 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semikovorati; 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale **SK08** 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. \$G89 74.83,2 Dattifografia e fotocopiatura. SK10 SK10 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanltario Nazionale; 85.12.2 Aliri studi medici generici; 85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi; 85.12.B Aliri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia. 51.13.0 Intermediari dei commercio di regrante e inderidate da costruzione; 51.14.0 Intermediari del commercio di mocchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la **■ COMMERCIO** 5.0.11.2 Commercio al deltaglio dei supermercati; 52.11.2 Commercio al dettaglio dei minimercati; 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande. case e ferramento; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di **SK16** 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevonde e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti alimentari, bevonde e tabacco; conto terzi. **SK17** 74.20.8 Attività tecniche svolte do periti industriali. \$M02 52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equiti particolari n.c.a., 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno. ne, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al detaglio di carni: pollame, conigli, sel **SK18** 74.20.1 Studi di architettura. vagaina, caccigaione SM03 SK19 85.14.A Attività sanitarie svolte da astetriche; **\$G62**55.30.5 Ristoranti con annesso Intrattenimento e spettacolo. 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fissa di alimentari e bevande;

### Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore 51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario; 51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettro-domestici, apparecchi radio, televisori, materiali radiolettrici, telefonici e televisivi, articoli per illuminazione e materiale elettrico vario; 51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetteri e cristallerie; 51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane; 51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli di porcellane e di vetto, di carte da parafi; 51.47. Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materiale; 51.54.3 Commercio all'ingrosso di collelleria e posoteria. 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di lessui; 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli di diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di altri articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al dettaglio aposteggio mobile di altrimentari e bevande; 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-52 48.2 Commercio al detraglio di materiale per ottica, fo-tografia, cinematografia, strumenti di precisione; 52.48.3 Commercio al dettaglio di ovologi, articoli di gioielleria e argenteria, 52.73.0 Riparazione di orologi e di gioielli. \$\frac{\$\$52.33.2\$ Commercia al detaglio di articali di profumeria, saponi e prodati per foletta e per l'igiene personale. **SM17** 51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi , 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi non commestibili, potate da semina; 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè. mentari e bevande; 52.63.4 Commercia al detaglia a posteggio mobile di tessui e articoli di abbigliamento; 52.63.5 Altro commercia ambulante a posteggio mobile. \$M24 51.47.2 Commercia all'ingrossa ai carta, cartone e articoli di cartoleria SM25 51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli; 51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette). **SM04** 52.31.0 Farmacie. \$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\etinx{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\tinx{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\tinx{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\eticlex{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\text{\$\frac{\tinx{\$\frac{\text{\$\frac{\cticlex{\$\frac{\text{\$\frac{\tick{\$\frac{\tikitet{\$\frac{\tikitet{\frac{\tikitet{\$\frac{\ticlex{\$\firinte\tince{\tiex{\$\frac{\tiex{\$\frac{\tiex{\$\frac{\tiex{\$\frac{\tiex{\$\fir}}}}{\tiex{\$\frac{\tiex{\$\finintet{\exitet{\$\frac{\cinc{\tiex{\$\finitiet{\frac{\circ{\circ{\$\firk{\$\firintet{\}}}}}} **SM05** 52.42.1 Commercio al dettaglia di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, **SM26** 51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavorazione industriale; 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.). 51.41.1 51.41.2 Commercia all'ingrosso di tessuti; Commercia all'ingrosso di articoli di merceria, filati 52.42.5 Commercia di dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicle; 52.42.6 Commercia al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte; 52.43.1 Commercia al dettaglio di calzature e accessori, pellami; 52.43.2 Commercia al dettaglio di articoli di pelletteria e di vianzia. 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filoti e passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, stuvie, coperte e materassi); 51.41.8 Commercio all'ingrosso despecializzato di prodatti essili. 51.42.1 Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili; 51.42.3 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accessori; 51.42.5 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, maglieria e simili; 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbigliamento e calzature. **SM27** 52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostocei e moliuschi; 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra ed altre bevande); Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-\$M06 52.44.2 Commercio al dehaglio di articoli casalinghi, di cri-52.27.1 caseari; 52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al detaglio di caffè torrefatto. stallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al detaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al detraglio di articoli diversi per uso \$M20 52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio. Commercio al detaglio di articoli diversi per uso domestico; Commercio al dettaglio di elettrodomestici; Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televisori, giradischi e registratori; Commercio al dettaglio di dischi e nastri; Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti; Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria. Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbigliamento; Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento 52.41.2 \$M21 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e e di tappeti; 52.41.3 Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e 52.45.4 52.45.5 commercio all'ingrosso di carni fresche; Commercio all'ingrosso di carni congelate e sur gelate; Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; Commercio all'ingrosso di prodotti latilero-cascari e di uova; 52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili; 52.44.4 Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughe-ro, vimini e articoli in plastica. **SM07** 51.32.3 51.33.1 1.4 Commercio al detaglio di filati per maglieria; 2.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filati, 51.33.2 51.34.1 51.34.2 51.36.1 51.36.2 51.37.2 ricami. Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.33.2 Commercio all'ingrosso di alle grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche; 51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande; 51.36.1 Commercio all'ingrosso di alcocalato e dolciumi; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di alcocalato e dolciumi; 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodoti surgelati; 51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodoti dilimentari, bevande e tabacco; 51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodoti della pesca freschi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodoti della pesca congelati, surgelati, surgelati, conservoti, secchi; **\$M30** 52. *1.5 Commercio al detaglio di prodotti surgelati. **SMO8** 52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclete, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincoglieria e bigiotterio. \$M31 51.47.5 Commercio ail'ingrosso di orologi e gioielleria. 52.48.6 Commercio al dettaglio di oggettì d'arte, di culto e di decorazione. 50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al detaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). **SM35** 52.33.1 Erboristerie gelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrasso di conserve alimentari e prodotti affini; 51.39.A Commercio all'ingrasso di farine, lieviti, pane, paste alimentari ed altri prodotti da cereali; 51.39.B Commercio all'ingrasso di altri prodotti alimentari. **SM10** 30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori. SM36 51.47.3 Commercio all'ingrosso di libri. \$M37 51.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici. **SM11** 51..44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e **SM22** 51.43.1 51.43.2 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisivi; 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audio-video informatici (dischi, nastri e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, telefonici e televisivi; cornici; Commercio all'ingrosso di tegname semilavorati 51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname semilavorati in legno e legno artificiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.53.3 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.53.4 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.53.4 Commercio all'ingrosso de specializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e colori; 51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento; 51.54.4 Commercio all'argrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento; 52.46.1 Commercio al dettoglio di ferramenta (comprese casseforti), articoli per il "fai da te" e vetro piano; 52.46.2 Commercio al dettaglio di pitture e vernici; 52.46.3 Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari; 52.46.5 Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; 52.48.6 Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici; 52.48.7 Commercio al dettaglio di carte da parati. 51.53.1 Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione, Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio. 50.50.B TABELLA 3 M MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO Indirizzare la busta: al **Contro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto Contribuente con domicilio fiscale Contribuente con domicilio fiscale da indicare da indicare in un comune della in un comune della da indicare da indicare REGIONE IAZIO A5100 PESCARA REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA 30100 VENIEZIA. REGIONE LOMBARDIA BAR REGIONE TOSCANA 30100 70100 VENEZIA REGIONE PUGLIA 70100 BARI REGIONE EMILIA-ROMAGNA 65100 PESCARA REGIONE BASILICATA 70100 BARI REGIONE LIGURIA 30100 VENEZIA REGIONE SARDEGNA 70100 BARI REGIONE SICILIA 70100 BARI SM12 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi. REGIONE ABRUZZO 65100 PESCARA REGIONE CAMPANIA 65100 PESCARA REGIONE MARCHE 65100 PESCARA REGIONE CAIABRIA 70100 RAR

65100

65100

30100

PESCARA

PESCARA

VFNF7IA

REGIONE PIEMONTE

REGIONE VALLE D'AOSTA

REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE 30100

30100

30100

VENEZIA

VENEZIA

VFNF7IA

REGIONE MOLISE

REGIONE UMBRIA

REGIONE VENETO

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane; 52.24.2 Commercio al dettaglio di posticceria e dolciumi; di confetteria.



### MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1999 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG38 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

Dati anagrafici e relativi all'attività			
Cocice Fucole :	Portio IVA		Natura Giutidica
PERSONA Cognome FISICA	None None		
SOGGETTO Denominazione DIVERSO DA PERSONA FISICA			
DOMICILIO Vic, Piczzo, Numero civico FISCALE [INDRIZZO COMPLETO] C.A.P. Comune		faso Numero	mil di x in Phos.
ATTIVITÀ Codifico Descrizione Codine Citrolio Controlio Controlio Controlio Citrolio Controlio C	one dell'othività esercitata  Cooperativo (1 / utenza) 2 / conferimenta lavoro, 3 = conferimenta produkt		Afgiase
SECONDARIE	erzas sul ricoxi Codifico holdeneo sul ricoxi 1 % 1 1 1 1 8	Gadifica	incidented set noor
Personale addetto all'attività			
PERSONALE	W. C. (1980 - 1980 - 1980 - 1980 - 1980 - 1980 - 1980 - 1980 - 1980 - 1980 - 1980 - 1980 - 1980 - 1980 - 1980 -	NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
A1 Dipendenti a tempo pieno			
A2 Dipendenti a tempo parziale		. 1	
A3 Apprendisti			
	a a transita a la casasti a de cisilia		
		- 1 1	
	restano attività prevalentemente nell'impresa		
A6 Collaboratori coordinati e continuativi divers	ui da quelli di cui al rigo A5		. Green Constant
			PERCENTUALE DI LAVORO PRESTATO
A7 Collaboratori dell'impresa familiare e coniug	ge dell'azienda coniugale		%
A8 Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 c	che prestano attività nell'impresa		
A9 Associati in partecipazione che apportano la			1 1 1 %
			111 %
A10 Associati in partecipazione diversi da quelli			*
A11 Soci con occupazione prevalente nell'impres	a		1 1 1 %
A12 Soci diversi da quelli di cui al rigo A11			
A13 Amministratori non soci			

# Unità locali destinate all'esercizio dell'attività

л т.
1 . :
1
ı
, ;
,
***************
kirimaana
, :
:
t

Modalità di espletamento dell'attività

30	Attività svolte	% sui Ricavi
FI	Risuolatura in gomma	
F2	Risuolatura in cuoio	
F3	Riparazione/sostituzione tacchi	
4	Sostituzione sopratacchi	
5	Allungamento e allargamento	
6	Riparazioni articoli di pelletteria e/o in cuoio	
7	Tinturo	
8	Fabbricazione di scarpe su misura	
9	Fabbricazione di articoli di pelletteria e/o in cuoio	
	Vendita di prodotti finiti e di accessori acquistati da terzi	
10	Calzature	
'n,	Articoli di pelletteria e/o in cuoio	
12	Tendiscarpe e forme in legno	
13	Altri accessori per calzature (stringhe, lacci, lucidi, ecc.)	
	in to M to the California is the California to the California is t	
4	Attività di riproduzione chiavi e incisione targhe	
, M	<del>žaliania liako pro 1818 salatata populati i talifor izatala popu</del>	
5	² Altro St. 2	
		1,0,0
16	Riparazioni effettuate con servizio "express"	
^ 3°		antahan k
17	Riparazioni di scarpe ortopediche	Em July 200

# Elementi specifici dell'attività

************	
:	Acquisti di materie prime, semilavorati e prodotti finiti % acquisti
^ 1	
91	Lastre di gomma
32	
3 <b>2</b>	Lastre di cuoio (gruppone, spalla, ecc.)
33	Suole prefabbricate in gomma
4	Suole prefabbricate in cuoio
<del>3</del> 5	Tacchi
1.	
36	Sopratacchi
X 3	
	Fondi finiti
	Sottopiede
70	somplede
0	Tomaie
10	Pellami vari
,	
11	Sagome
9.00	秦国教教、新疆教、李祖、大学、李祖、大学、李祖、李祖、李祖、张祖、王王、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、
12	Minuteria metallica
S	
13	Altro
83	
200	
8° (	\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$
	Costi specifici
٩.	######################################
14	Costi per lavorazioni affidate a terzi
	Tarak karatan da karatan karatan karatan da karatan karatan karatan karatan da karatan d
15	Spese di manutenzione delle attrezzature, dei macchinari e dei locali
Q. :	r langer i et skreet er et sterenet kreekt kom et et et elemet traditionet in de entre kreet in de breekt besk
	Prodotti ottenuti Numero
8 4	Barrier and the second and the second of the second of the second and the second of the second of the second of
16	Calzature su misura
200	Salar province in the common responsible and the common of the second Salar province in the control of the comm
17	Articoli di pelletteria e in cuoio
VX (7)	

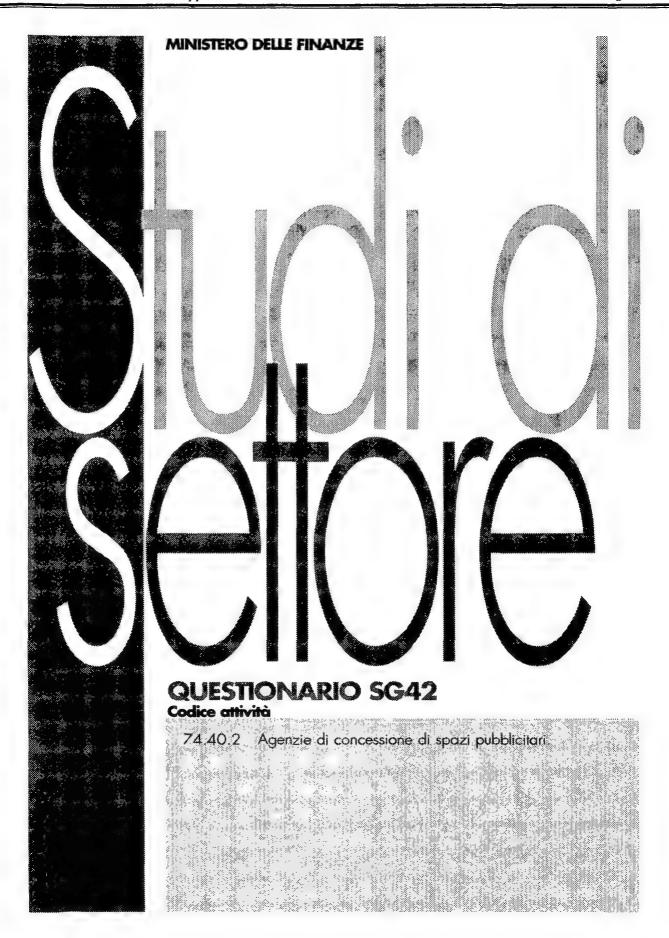
### Beni strumentali

Numero
Numero
11 Banchi di finissaggio (spazzola, raspa, fresa, etc.)
№ 12 §Macchine da cucire per pelle
3 Forno a raggi infrarossi per asciugatura colla
THE PERSON AND THE PERSON AND THE REPORT OF THE PERSON OF
Macchine cucisuole
S 15 Macchine per allargare e allungare le scarpe
S 16 Impianto di aspirazione per la tintura

# Elementi contabili

				A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH				
MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	\$				200.4	,	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti							.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale					ŧ	1.2	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR			,i,	ŧ	J		.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale							.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	:					1	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	*1				J		.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR					1		.000
М9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci					<u>.</u>		.000
M10	Costo per la produzione di servizi							.000
M11	Valore dei beni strumentali							.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa				ŗ	ŧ	· . ·	.000
M13	Spese per acquisti di servizi	***		يالد		ş.	بل سيا	.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	eg Sign	C445.00	ionion • N	la.colo.	.š	. Sam. v	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato		· .	i Sec. i	L	1.	11.	.000
M14	Quote di ammortamento accelerato	X						2
MIO		. 35,56		. 500.0	i .	. 1.	James A.	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	. 4.4/4.50	in the c			1000	1	.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento					**	* * . #60000	.000
	· *			Ę	,	(	in t	000
M19	di cui per ammortamento di immobili			ŧ			3	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali					1	ı	.000
M21	di cui per oneri finanziari	7			·	ţ.	, Kung	.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	*		1		1	ı	.000
	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	,		ı	i .	.{	. 1	.000
	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	100		(400.00	\$	5,895	· ·	
*	Some the special in the contract of the contra		l .	ļ.,	1 1	1	1 1	.000
	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		1 /	ı	: :	1	3 2	.000
35333 <b>333333</b>			anticessoration		de la composition de	<b>HOLDERS</b>		

Data	 ***************************************	Firma	 	****	



### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

### PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici.

Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si è avviata su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficenti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che sola utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria. Sono stati già approvati per il pe-

riodo d'imposta 1999 al termine di questa procedura 86 studi di settore.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi, sono contenute nelle apposite voci dell'appendice allegata al presente questionario.

### 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che hanno dichiarato nei modelli UNICO 2000 ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), – cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. – ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1999 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti. Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 848 800 333 ovvero

collegandosi al sito internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo **www.finanze.it**.

### ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1.1 contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presenta-

zione del questionario anche se non la hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1999 è diversa da quella cui si riferisce il questionario irviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti itiolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distiniti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Se il quadro degli elementi contabili inserito nel questionario predisposto per una determinata attività si riferisce ad una categoria reddituale diversa da quella nella quale si è classificato il contribuente, è opportuno verificare innanzitutto se siano stati commessi errori di codificazione che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che il contribuente effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi) va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" Se il codice è corretto la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo alle "Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari" codice attività 74.14.B è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente l'attività di consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari che ha conseguito redditi d'impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazio-

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ne finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

La condizione di esonero precedentemente illustrata non opera, ovviamente, per quei questionari che presentano un doppio quadro contabile destinato ad accogliere alternativamente i dati riguardanti l'esercizio della attività in forma professionale o di impresa.

# 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- contribuenti che hanno dichiarato, per 11 periodo d'imposta 1999, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1999. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1999 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1999. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1999 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- contribuenti che nel 1999 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
  - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
  - b) periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio, perché:
    - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
    - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione

- che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;
- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili, gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio).

### ATTENZIONE

l contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 1 delle istruzioni per la compilazione.

### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attivi-

tà o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano.

I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

# 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 18 aprile 2001 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 maggio 2001. Coloro che hanno ricevuto il questionario dall'Amministrazione finanziaria e che utilizzano le buste di risposta inviate unitamente allo stesso, effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario, inserendo nella busta la lettera di accompagnamento del questionario in modo che sia visibile l'indirizzo del Centro di Servizio al quale deve essere restituito. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice. " il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina dello stesso. I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, an-

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ziché per posta ordinaria, utilizzando il servizio telematico ovvero per raccomandata senza avviso di ricevimento.

### 4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la trasmissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 15 maggio 2001. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione telematica del questionario è fissato al 15 giugno 2001.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti negli albi degli avvocati;
- iscritti nel registro dei revisori contabili di cui al D.lgs n. 88 del 21.01.1992;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giuri-

sprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.lgs. n. 241 del 1997:
- associazioni che raggruppano prevalentemente soggetti appartenenti a minoranze etnico-linguistiche;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per le imprese e per i lavoratori dipendenti e pensionati;
- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322 del 1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87 comma 1, lett. a)

del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi, gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87. con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire, nonché i soggetti con un numero di dipendenti non inferiore a cinquanta, possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati.

Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze all'indirizzo **www.finanze.it**.

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controlo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria:
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG42

Studi di settore

### 1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al periodo d'imposta 1999. Qualora siano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1999. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra

- Il questionario si compone dei seguenti quadri:
- dati anagrafici e relativi all'attività;
- personale addetto all'attività:
- unità locali destinate all'esercizio dell'attività;
- modalità di espletamento dell'attività;
- elementi specifici dell'attività;
- * elementi contabili.

### 2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI **ALL'ATTIVITÀ**

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici, il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario, l'attività esercitata e le eventuali attività secondarie. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 2000 - Società di persone ed equiparate, UNICO 2000 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 2000 - Enti non commerciali ed equiparati.

### 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Agenzie di concessione di spazi pubblicitari" (codice di attività 74.40.2).

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dal-la quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1999. Se l'attività prevalente non è quella di agenzie di concessione di spazi pubblicitari, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

### 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1999 non corrisponde a quella comunicata:

- in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività;
- a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati;
- con il modello Unico 2000;

va barrata la casella "Variazione codice attività" Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

la sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1999. Qualora al contribuente sia stato recapitato un abestionario relativo ad una attività diversa da quella effettivamente esercitata va tenuto presente che:

* se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice attività" Per tutti i questionari indicati in tale tabella i termini di restituzione sono quelli illustrati nel paragrafo 4 delle istruzioni generali;

* se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'altività" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate;

se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

### 2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

- 1: utenza:
- 2: conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

### 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui siano esercitate anche altre attività d'impresa, diverse da quella prevalente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. E' possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti.

Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita un'altra attività d'impresa oltre quella

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1999: L. 200.000.000;

- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Agenzie di concessione di spazi pubblicitari" codice 74.40.2: L. 170.000.000:
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio di "Studi di promozione pubblicitaria" codice 74.40.1 per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 30.000.000.

Il contribuente indicherà quale attività secondaria il codice 74.40.1 e l'incidenza del 15%.

### 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratti di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio, va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1999, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va com-

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG42

Studi di settore

putato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi : rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale. Si precisa che non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazioni contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società. Tra il personale addetto all'attività va compreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoro interinale). Il personale distaccato va computato tra gli addetti all'attività dell'impresa distaccataria e non tra quelli dell'impresa distaccante. In particolare, indicare:

- nel **rigo A1**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel **rigo A2**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 89 del quadro SA del modello 770/2000. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro:
- nel rigo A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono l'attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel **rigo A4**, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro, dei dipendenti con contratto a termine e dei lavoranti a domicilio e, nella se conda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999. Si precisa che in tale rigo vanno indicati anche i dati relativi ai lavoratori impegnati in base ai piani di inserimento professionale;
- nel **rigo A5**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che al 31 dicembre 1999 prestano la loro attività prevalentemente per l'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A6, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati al rigo precedente che al 31 dicembre 1999 prestano la loro attività nell'impresa interessata alla compilazione del
- nel **rigo A7** nella prima colonna, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ov-

- vero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria;
- nel rigo A8, nella prima colonna, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali sono versati i contributi previdenziali);
- nel **rigo A9**, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel **rigo A10**, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nel rigo A11, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A12, nella prima colonna, il nume ro dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nei righi da A7 ad A12, nella seconda colonna, le percentuali complessive dell'apporto di lavoro effettivamente prestato dal personale indicato nella prima colonna di ciascun rigo rispetto a quello necessario per lo svolgimento dell'attività a tempo pieno da parte di un dipendente che lavora per l'intero anno. Considerata, ad esempio, un'attività nella quale il titolare dell'impresa è affiancato da due collaboratori familiari il primo dei quali svolge l'attività a tempo pieno e, il secondo, per la metà della giornata lavorativa ed a giorni alterni, nel rigo in esame andrà riportato 125 risultante dalla somma di 100% e 25%, percentuali di apporto di lavoro dei due collaboratori familiari;
- nel rigo A13, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore e che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente a tempo pieno non dovranno essere inclusi in tale rigo, bensì nel rigo A1.

### 4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ESERCI-ZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi che, a qualsiasi titolo, sono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a tre unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro. Le unità locali da indicare sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1999. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dall'eventuale licenza amministrativa. Nel rigo BOA, va indicato il numero comples-

sivo delle unità locali utilizzate per l'attività; Per ciascuna di esse, indicare:

nel rigo BOO, il numero progressivo;

- nel rigo B1, l'anno in cui l'impresa interessata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nell'unità locale presa in considerazione:
- nel **rigo B2**, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità locale;
- nel **rigo B3,** il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel rigo B4, il codice di avviamento postale;
- nel rigo B5, il comune in cui è situata l'unità locale;
- nel rigo B6, la sigla della provincia;
- nel rigo B7, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate;
- nel **rigo B8**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibi-
- nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino.

# 5. MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTI-

In questo quadro sono richieste informazioni relative alle diverse modalità di svolgimento dell'attività da parte dei contribuenti interessati alla compilazione del questionario. In particolare, indicare:

nei righi da F1 a F15, la percentuale dei ricavi conseguiti dalla vendita o intermediazione di spazi pubblicitari per ciascuno dei mezzi di comunicazione elencati, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti nel 1999;

- nel rigo F16, la percentuale dei ricavi provenienti dalla consulenza e assistenza per la realizzazione delle campagne pubblicitarie, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti nel 1999;
- nel rigo F17, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita o intermediazione di spazi pubblicitari per mezzi di comunicazione diversi da quelli elencati nei righi precedenti. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

### Modalità organizzativa

- nel **rigo F18**, barrando la relativa casella, se l'impresa destinataria del questionario è controllata o collegata ad un editore ovvero ad un gruppo editoriale. Si precisa che, ai sensi dell'articolo 2359 del codice civile, sono considerate società controllate:
- le società in cui un'altra società dispone della maggioranza dei voti esercitabili nell'assemblea ordinaria;
- le società in cui un'altra società dispone di voti sufficienti per esercitare un'influenza dominante nell'assemblea ordinaria;
- le società che sono sotto influenza dominante di un'altra società in virtù di particolari vincoli contrattuali con essa

Ai sensi del predetto articolo 2359 del codice

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG42

Studi di settore

civile, sono considerate società collegate le società sulle quali un'altra società esercita una influenza notevole. L'influenza si presume quando nell'assemblea ordinaria può essere esercitato almeno un quinto dei voti ovvero un decimo se la società ha azioni quotate in borsa;

- nel rigo F19, barrando la relativa casella, se l'impresa destinataria del questionario è organizzata in forma autonoma e indipendente dai mezzi di comunicazione per i quali vende o intermedia spazi pubblicitari;
- nel **rigo F20**, barrando la relativa casella, se l'impresa destinataria del questionario intermedia spazi pubblicitari in subconcessione;
- nel **rigo F21**, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari non appartenenti a editori o gruppi editoriali cui l'impresa interessata alla compilazione del questionario è collegata o controllata, rispetto all'ammontare complessivo dei ricavi conseguiti nel 1999.

### Altri dati

Questa sezione deve essere compilata solo se si sono fornite indicazioni in almeno uno dei righi da F11 a F15. In particolare, indicare:

- nel **rigo F22**, barrando la relativa casella, se l'impresa è proprietaria di spazi pubblicitari;
- nel rigo F23, barrando la relativa casella, se l'impresa possiede spazi pubblicitari in concessione stabile;
- nei **righi** da **F24** a **F29**, distintamente per ciascuna dimensione elencata, nella prima colonna, il numero degli spazi intermediati nel 1999 e, nella seconda colonna, la percentuale dei ricavi derivanti dalla intermediazione degli spazi pubblicitari stessi in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti nel 1999. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

### 6. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro si compone di tre sezioni nelle quali sono richiesti alcuni dati specifici dell'attività. In particolare, indicare:

### Tipologia clientela

- nei **righi** da **G1** a **G5**, distintamente per ciascuna tipologia di clientela elencata, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto a quelli complessivamente realizzati nel 1999. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;
- nel rigo G6, la percentuale dei ricavi derivanti dall'attività svolta nei confronti di clien-

tela estera, in rapporto a quelli complessivamente conseguiti;

- nel **rigo G7** il numero complessivo dei clienti avuti nell'anno;

### Area di svolgimento dell'attività

- nel rigo G8, il codice 1, 2, 3, o 4, a seconda che l'area nazionale di mercato in cuì l'impresa opera coincida, rispettivamente, con il comune, la provincia, fino a tre regioni, oltre tre regioni;
- nel rigo G9, barrando la relativa casella, se l'attività è effettuata nei confronti di clientela appartenente a paesi dell'Unione Europea ovvero al di fuori dell'Unione Europea;

### Costi specifici

- nel rigo G10, l'ammontare complessivo dei costi sostenuti per l'acquisizione della disponibilità degli spazi o dei tempi pubblicitari;
- nel rigo G11, l'ammontare complessivo del minimo garantito annuo concesso agli editori qualora l'impresa provveda al collocamento della pubblicità attraverso forme di intermediazione con minimo garantito;
- nel rigo G12, l'ammontare complessivo dei costi sopportati dall'impresa a titolo di imposta comunale sulla pubblicità;
- nel rigo G13, l'ammontare delle spese complessivamente sostenute per tutti i collaboratori coordinati e continuativi che, nell'anno 1999, hanno prestato la loro attività per l'impresa interessata alla compilazione del que stionario, a prescindere dalla durata del rapporto di collaborazione e dalla sussistenza dello stesso alla data del 31 dicembre 1999;
- nel **rigo G14**, l'ammontare complessivo dei compensi corrisposti a terzi per prestazioni e servizi direttamente afferenti l'attività esercitata. Vanno compresi, ad esempio, i compensi corrisposti per prestazioni di lavoro autonomo non esercitate abitualmente di cui all'art. 81, comma 1, lettera l), del TUIR. Si precisa che devono essere inclusi i compensi corrisposti a società di servizi come corrispettivo di una pluralità di prestazioni direttamente correlate all'attività svolta dall'impresa non distintamente evidenziate in fattura;
- nel **rigo G15**, nel primo campo, il numero delle giornate retribuite relativamente al personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoratori "temporanei"), nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione;

- nel rigo G16, con esclusivo riferimento all'impresa distaccataria, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e, nel secondo campo, il costo sostenuto dalla distaccante, riaddebitato alla distaccataria;
- nel rigo G17. con esclusivo riferimento all'impresa distaccante, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e, nel secondo campo, il costo sostenuto e riaddebitato alla distaccataria;
- nel **rigo G18**, nel primo campo, il numero complessivo degli agenti e procacciatori di affari utilizzati nell'anno e, nel secondo campo, l'ammontare delle spese complessivamente sostenute per gli stessi.

### 7. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta sostanzialmente dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione UNICO 2000 per i redditi del 1999. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 2000.

L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RK del modello UNICO 2000 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG42

Studi di settore

				ATTIVITÀ DI IMP	ODELLO UNICO 2000			
	Persone fisiche		Società di persone ed equiporate		Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali ad equiparati		
El. cont.	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RS	Quadro RF	Quadro RG	
M	RF 60, campo 2	RG 11, campa 2	RF 63	RG 11, campo 2	RS 78	RF 61	RG 12, compo 2	
M 2	RF 60, campo .	RG 11, campo i	RF 63, campo interno	RG 11, campo i	RS 78 campo interno	RF 61, campo interno	RG 12, campo :	
M 3	RF 6 , campo 2	RG 12, campo 2	RF 64	RG 12	RS 77	RF 62	RG 13	
M 4	RF 61, campo	RG 12 campo i	RF 64 campo interno	RG 12, campo interno	RS 77 campo nterno	RF 62 campo interno	RG 13, campo interno	
M 5	RF 58, campa 2	RG 7, campa 2	RF 01	RG 7, campo 2	RS 76	RF_59	RG 8, campo 2	
M 6	RF 58, campo :	RG 7, campo	RF 61, campo interno	RG 7, campo	RS 76 campo interno	RF 59, campo interno	RG 8, campo	
M 7	RF 59, campa 2	RG 8, campo 2	RF 62	RG 8	RS 77	RF 60	RG 9	
M 8	RF 59, campo	RG 8, campo i	RF 62, campo interno	RG 8, campo interno	RS 77 compa interna	RF 60, campo interno	RG 9, campo interno	
M Q	RF 62	RG 13	RF 65	RG 13	RS 80	RF 63	RG 14	
M10	RF 63	RG 14	RF 66	RG 14	ŔS 81	RF 64	RG 15	
M11	RF 71, colonná	RG 1, colonna 1	RF 74, colonna	RG +, colonna +	RS 89, colonna :	RF 72, caionna i	RG ., calanna 1	
M12	RF 64	RG 15	RF 67	RG 15	R\$ 82	RF 6.5	RG 16	
M13	RF 70	RG 21	RF 73	RG 21	RS 88	RF 71	RG 22	
M14	RF 65	RG 16 campo :	RF 68	RG Tá campo i	RS 83	RF 66	RG 17	
M15	RF 67	RG 18	RF 70	RG 18	RS 85	RF 68	RG '9	
M16	RF 68	RG 19	RF 71	RG 19	RS 86	RF_69	RG 20	
MIZ	RF 66 campo 3	RG 17, campo 3	RF 69	RG 17. campa 3	RS 84	RF 67	RG 18	
M18	RF 66, campo	RG 17 compo .	RF 69, 1° campo interno	RG 17 campo	RS 84. 1° campo interno	RF 67, 1° campo interno	RG 18, eampo -	
M19	RF 66, campo 2	RG 17, campo 2	RF 69, 2° campo interno	RG 17 campo 2	RS 84, 2° campo interno	RF 67, 2° compo interno	RG 18, campa 2	
M20	RF 69, campo 2	RG 20, campo 2	RF 72	RG 20 campo 2	RS 87	RF 70	RG 21	
M21	RF 69, campo 1	RG 20, campo	RF 72, 1° campo interno	RG 20 campo :	RS 87 campo interno	RF 70, campo interno	RG 21, campo	
M22	RF 56, campo 2	RG 2, compo 3	RF 59	RG 2, campo 3	RS 74	RF 57	RG 2, campo 3	
M23	RF 57, campo 2 meno campo 7	RG 3, compo 2 meno compo 7	RF 60 meno campo interno	RG 3, compo 2 meno compo	RS 75 campo 2 meno campo	RF 58 meno campo interno	RG 3, campa 2 meno campo	
M24	RF 38	RG 28	****	****	***	****		
M25	***	***	Quate desumibili dal quadro	o RK	****	****	****	

### APPENDICE

### Studi di settore

# UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

### oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

### utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i riliev' degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

### 2. COME SI COSTRUISCONO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentono di determinare ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche rifattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

### APPENDICE

Studi di settore

### TABELLA 1 Elenco dei questionari da restituire

### Questionari approvati con decreto dirigenziale del 13 dicembre 2000

### MANIFATTURE

- 5011
  15.41.1 Fabbricazione di olio di oliva grezzo;
  15.41.2 Fabbricazione di oli da semi oleosi grezzi;
  15.42.1 Fabbricazione di olio di oliva raffinato;
  15.42.2 Fabbricazione di olio e grassi da semi e da fruti oleosi raffinati.

**\$D23** 20.51,2 Laboratori di comiciai

- SD30
   37.10.0 Recupero e preparazione per il riciclaggio di cascami e rottami metallici;
   7 20.1 Recupero e preparazione per il riciclaggio di materiale plastico;
   37.20.2 Recupero e preparazione per il riciclaggio dei rifiuti solidi urbani, industriali e biomasse.

- 24.51.1 Fabbricazione di soponi, detersivi e detergenti e di ogenti organici tensicattivi:
  24.51.2 Fabbricazione di specifità chimiche per uso dome-
- stico e per manutenzione; 24.52.0 Fabbricazione di profumi e prodotti per toletta, 24.63.0 Fabbricazione di oli essenziali.

### ■ PROFESSIONISTI

**\$K24** 74,14.B Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari.

**SK25** 74,14.A Consulenze fornite da agronomi;

### M SERVIZI

**5G 38** 52.71.0 Riparazione di calzature ed altri articoli in cuoio

5642 74 40 2 Agenzie di concessione di spazi pubblicitari.

**\$G48**52.72.0 Riparazione di apparecchiature elettriche per la ca-

\$652
74.82.1 Confezionamento generi alimentari;
74.8.2 Confezionamento generi non alimentari.

\$653 74.83.1 Organizzazione di convegni; 74.83.3 Traduzioni e interpretariato.

**SG54** 92.34.2 Sale giochi e biliardi

\$G55 93.03.0 Servizi di pompe funebri e attività connesse.

- **5576**55 30.4 Servizi di ristorazione in self-servica; 55.51.0 Mense; 55.52.0 Fornitura di pasti preparati.

\$G78
63.30.1 Altività delle agenzie di viaggio e turismo (compresi I tour operator).

**\$G82**74.40.1 Studi di promozione pubblicitaria; 74.14.5 Pubbliche relazioni.

- 92.61.2 Gestione di piscine; 92.61.3 Gestione di compi da iennis; 92.61.4 Gestione di impianti polivalenti; 92.61.5 Gestione di altri impianti sportivi; 92.61.6 Gestione di palestre.

**5G85** 92.34. Discoteche, sale da ballo, night clubs e simili

### # COMMERCIO

S COMMERCIO

pedici.

**5M13** 52 47.2 Commercio al deltaglio di giornali, riviste e periodi-

52.48.7 Commercio al dettaglio di combustibili per uso domestico.

**\$M23** 51.46.1 Commercio all'ingrosso di medicinali; 51.46.2 Commercio all'ingrosso di articoli medicali ed orio-

### Questionari approvati con decreto dirigenziale del 23 ottobre 2000

### MANIFATTURE

- 5005 15.11.1 Produzione di carni, non di volatili, e di prodotti del-
- la macellazione;
  15.11.2 Conservazione di carne, non di volatili, mediante congelamento e surgelazione;
  15.12. Praduzione di carne di volatili e di pradatti della ma-
- cellazione; 15.12.2 Conservazione di carne di volatili e conigli median-
- te congelamento e surgelazione; 15.13.0 Produzione di prodotti a base di carne.

- \$015
  15.51.1 Trattamento igienico e confezionamento di latte alimentare postorizzato e a lunga conservazione:
  15.51.2 Produzione dei derivati del latte: burro, formoggi, ecc.

- \$D17
  25.13.0 Fabbricazione di altri prodotti in gamma;
  25.21.0 Fabbricazione di lastre, fogli, tubi e profilati in materia plastiche;
  25.22.0 Fabbricazione di imballaggi in materia plastiche;
  25.23.0 Fabbricazione di articoli in plastica per l'edilizia;
  25.24.0 Fabbricazione di altri articoli in materia plastiche.

### ■ PROFESSIONESTI

**\$K23** 74.20.3 Servizi di ingegneria integrata.

### M SERVIZI

- \$6.40
  70.11.0 Valorizzazione e vendita immobiliare;
  70.12.0 Compravendita di beni immobili effettuata su beni propri;
  70.20.0 locazione di beni immobili propri e sublocazione.

- \$677
  61.11.0 Trasporti marittimi;
  61.12.0 Trasporti costieri;
  61.20.0 Trasporti per vie d'acqua interne (compresi i trasporti lagunari); 63.22.0 Altre attività connesse ai trasporti per via d'acqua.

- 71.10.0 Noleggio di autovetture; 71.21.0 Noleggio di altri mezzi di trasporto terrestri; 71.22.0 Noleggio di mezzi di trasporto marittimi e fluviali.

- \$G81
  45.50.0 Noleggio di macchine e attrezzature per la costruzione o la demolizione con manovratore;
  71.32.0 Noleggio di macchinari e di attrezzature per lavori edili e di genio civile.

- \$687
  74.14.1 Consulenze finanziarie;
  74.14.4 Altività degli amministratiri di società ed enti, consulenza amministrativo gestionale e pianificazione aziendale;
  74.14.6 Agenzie di informazioni commerciali.

# \$M33 51.24.1 Commercio all'ingrosso di cuoto e di pelli gregge e lavorate (escluse le pelli per pellicceria); 51.24.2 Commercio all'ingrosso di pelli gregge e lavorate per pellicceria; 51.42.2 Commercio all'ingrosso di pellicce.

\$M34 51.42.4 Commercio all'ingrasso di calzature e accessori; 51.47.8 Commercio all'ingrasso di pelletterie, marocchinerie e articoli da viaggio.

**54.4**8.C Commercio al dettaglio di fiori, piante e sementi.

# Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

### TABELLA 2 Elenco dei questionari con termine di restituzione già scaduto

MANUFATTURE	17.12.2	Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a		lavorazione di vetro a mano e a soffio;
SD01	17.13.1	taglio laniero; Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimilate;	20.13.3	Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tecnico e industriale per altri lavori).
15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e		Filaturo della lana pettinata e delle fibre assimilate;		,
contetterie;	17170	preparazione in gomitoli e matasse;	SD29	Edd and the last colored and Redding
15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di lette biscottate e di biscotti; fabbri-	17.17.0	Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;		Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edilizia; Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso,
cazione di prodotti di pasticceria conservati;	17.22.0	Tessitura di filati tipo lana cardata;		Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, ges-
15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	17.23.0	Tessitura di filati tipo lana pettinata;		so e cemento.
SDO2	17.25.0	Tessitura di altre materie tessili; Fabbricazione di maglierie.	SD32	
15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	17.00.0	rabbitazione di filagillerie.		Lavori di meccanica generale per conto terzi;
prodotti farinacei simili.	SD16			Fabbricazione di parti intercambiabili per macchi-
SD03	18.22.2	Confezione su misura di vestiario.	20.11	ne utensili e operatrici;
15.61. t Molitura dei cereali;	SD18		29.11.1	Costruzione e installazione di motori a combustione interna, compresi parti e accessori, manutenzione e
15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.		Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi de-		riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di
SD04	24 20 0	mestici e ornamentali;	20.11.0	trasporto su strada e ad aeromobili);
14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	20.30.0	Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per povimenti e rivestimenti;	29.11.2	Costruzione e installazione di turbine idrauliche e termiche ed altre macchine che producono energia
14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	26.40.0	Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti		meccanica compresi parti e accessori, manutenzio
14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;		per l'edilizia in terracotta.	00.10.0	ne e riparozione;
<ul> <li>14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;</li> <li>14.13.0 Estrazione di ardesia;</li> </ul>	SD19		29.12.0	Fabbricazione di pompe e compressori (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;		Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte		parazione);
14.22.0 Estrazione di argilla e caolino;	00 10 0	e cancelli metallici;		Fabbricazione di rubinetti e valvole;
14.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali obrasivi; 14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	28.12.2	Fabbricazione e installazione di tende da sole con strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.		Fabbricazione di organi di trasmissione; Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);		situation of the control of the cont	29.21.1	Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori;
26.70. 1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	SD20	California de la companya del companya del companya de la companya		Riparazione di fornaci e bruciatori;
26.70.2 tavorazione artistica del marmo e di altre pietre af- fini; lavori in mosaico;	28.11.0	Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di strutture;	29.22.1	Fabbricazione e installazione di macchine e appa- recchi di sollevamento e movimentazione;
26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.	28.21.0	Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in	29.22.2	Riparazione di macchine e apparecchi di solleva-
\$D06	28.22.0	metallo; Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscaldo-	29.23.1	mento e movimentazione; Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso
17.54.6 Fabbricazione di ricami.	28.30.0	mento centrale; Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	29.23.2	non domestico, per la refrigerazione e la ventilazione; Riparazione di attrezzature di uso non domestico,
\$10.7 17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	20 40 1	caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;		per la refrigerazione e la ventilazione;
17.71.0 Fabbricazione di articoti di calzeneria a maglia; 17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli		Produzione di pezzi di acciaio fucinati; Produzione di pezzi di acciaio stampati;	29.24.1	Costruzione di materiale per saldatura non elettrica; Costruzione di bilance e di macchine automatiche
simili a maglia;	28.40.3	Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-		per la vendita e la distribuzione (comprese parti e ac-
17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna;	20 40 4	ciatura e lavorazione a sbalzo;	20.04.2	cessori, installazione, manutenzione e riparazione);
17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima; 17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;		Sinterizzazione dei metalli e loro leghe; Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.3	Fabbricazione di macchine di impiego generale ed altro materiale meccanico n.c.a.;
18.21.0 Confezione di Indumenti da lavoro;	28.61.0	Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;		Riparazione di altre macchine di impiego generale;
18.22.1 Confezione di vestignio esterno;		Fabbricazione di utensileria a mano;		Fabbricazione di trattori agricoli;
18.23.0 Confezione di biancheria personale; 18.24.1 Confezione di cappelli;		Fabbricazione di serrature e cerniere; Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	29.32.1	Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la silvicoltura e la zootecnia;
18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;		analoghi;	29.32.2	Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la
18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari; 18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.	28.72.0	Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; Fabbricazione di prodotti labbricati con fili metallici;	20.40.0	silvicoltura e la zootecnia;
18.24.4 Alife dilivid Collegale dil illotistidi dell'abbiglialiterilo.	28.74.1	Produzione di filettatura e bulloneria;	29.40.0	Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
SD08	28.74.2	Produzione di molle;	29.51.0	Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com-
19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma; 19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature	28./4.3	Produzione di catene fucinate senza saldatura e stampate;		presi parti ed accessori, installazione, manutenzio- ne e riparazione);
non in gomma;	28.75.1	Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at-	29.52.0	fabbricazione di macchine da miniera, cava e
19.30.3 Fabbricazione di calzature, suale e tacchi in gorn-		trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-		cantiere (compresi parti ed accessori, installazione,
ma e plastica.	28 75 2	tallici per l'arredamento di stanze da bagno; Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche	29 53 0	manutenzione e riparazione); Fabbricazione di macchine per la lavorazione di pro-
SD09	20.7 5.2	e blindate;	27.55.0	dotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed
20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno;	28.75.3	Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-	00.54	accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
<ol> <li>20.20.0 Falbbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica- zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima li-</li> </ol>	28 75 4	tallica; Fabbricazione di armi bianche;	29.54.1	Costruzione e instaffazione di macchine tessili: di macchine e di impianti per il trattamento ausiliario
stellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pannelli;	28.75.5	Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o		dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria
20.30.) Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse		tramvie;		(compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-
porte blindate); 20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	28./5.6	Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi favori di riparazione.	20 54 2	razione); Costruzione e installazione di macchine e opparec-
gno e falegnameria; 20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno;			=7.07.2	chi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle cal-
20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno;	SD21			zature (comprese parti ed accessori, manutenzione
20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi 1 mobili); 20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del	33.4U. I	Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni;	29.54 3	e riparazione); Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e
sughero;	33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali da		di macchine per lavanderie e stirerie (comprese
36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per		vista e lenti a contatto.		parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
aeromobili, autoveicoli, navi e treni; 36.11.2 Fabbricazione di politone e divani;	SD22		29.55.0	parazione); Fabbricazione di macchine per l'industria della car-
36.12.2 Fabbricazione di mabili non metallici per uffici, ne	31.50.0	fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di lampade elettriche.		ta e del cartone (comprese parti ed accessori, in-
gozi, ecc.; 36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina;		idilipode eletilicrie.	29,56,1	stallazione, manutenzione e riparazione); Fabbricazione e installazione di macchine e appa-
36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;	SD24			recchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e
36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.		Confezione di articoli in pelliccia; Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per		petrolifere (comprese parti ed accessori, manuten-
ridielidie Simile.	32.42.3	pellicceria.	29.56.2	zione e riparazione); Fabbricazione e installazione di macchine automa-
SD10				tiche per la dosatura, la confezione e per l'imbal-
17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	SD25	Preparazione e tintura di pelli;		laggia (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);
17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone;		Preparazione e concia del cuoio.	29.56.3	Fabbricazione e installazione di macchine per la
17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola				lavorazione delle materie plastiche e della gamma
e per l'arredamento.	<b>SD26</b> 18.10.0	Confezione di vestiario in pelle.		e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e ripa-
SD12		estimation of volume in point.		tazione).
15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	\$D27	Enhanciona di nativali de la costa di como di la	29.56.4	Fabbricazione e installazione di macchine per la
SD13	19.20.0	Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiaio e selleria.		lavorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);
17.30.0 Finissaggio dei tessili.			29.56.5	Fabbricazione di robot industriali per usi malteolici
SD14	SD28	Improvione a trademanian del cete elec-		(comprese parti ed accessori, installazione, manu-
17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	26.12.0	lavorazione e trasformazione del vetro piano; lavorazione e trasformazione del vetro cavo;	29.60.0	tenzione e riparazione); Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni;
				d ding e monizioni,

### Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione cfr. 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico	85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipendenti.	<b>SG63</b> 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo.
non elettricı (esclusa riporazione cfr. 52.7).	SK20 85.32.8 Attività professionale svolta da ps.cologi.	\$G64 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione.
<ol> <li>Produzione di metalli preziosi e semilavorati;</li> <li>Pabbricazione di oggetti di giolelleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi;</li> </ol>	<b>SK21</b> 85.13.0 Servizi degli studi odontoiatrici.	SG65 55.23.4 Affiltacamere per brevi soggiorni, case per va
36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale.	SK22	55 23.6 Alfri esercizi alberghieri complementari (compresi residences).
iD34 33,10,3 Fabbricazione di protesi dentarie.	85.20 O Servizi veterinari.	\$G66 72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori ele
iD35	₩ SERVIZI	tronic'; 72 20.0 Fornitura di software e consulenza in materia d
22.11 O Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni, 22.13.0 Edizione di riviste e periodici;	\$G31 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.	informatica; 72.30 0 Elaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Attività delle banche di dati;
22.15 O Altre edizioni, 22.22.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri;	5G32 50 20 3 Riparazone di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli.	<ul> <li>72.50 O Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici;</li> <li>72.60.7 Servizi di telematico, robotica, eidomatica,</li> </ul>
2 240 Composizione e fotoincistone; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa.	93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.	72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica.
5036	SG34	93.01, 1 Attività delle lavanderie per atberghi, ristoranti, en
27.21.0 Fabbricazione di tubi di ghisa; 27.31.0 Stiratura a freddo; 27.32.0 Laminazione a freddo di nostri;	93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.	e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, l'intorie.
27.33 0 Profilatura mediante formatura e piegatura a freddo; 27.34.0 Trafilatura; 27.35.0 Altre atività di prima trasformazione del ferro e dell'ac-	\$G35 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con somministrazione.	60.25.0 Trasporto di merci su strada.
ciaio n c a ; produzione di ferroleghe non CECA; 27.51.0 Fusione di ghisa;	5G36	\$669 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;
27.52 0 Fusione di acciaio, 27.53.0 Fusione di metalli leggeri; 27.54.0 Fusione di altri metalli non ferrosi.	55.30. Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e bitrerie con cucina.	45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori c ingegneria civile;
iD37	<b>\$G37</b> 55,40,   Bar e caffê:	45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossati re di tetti di edifici;
<ol> <li>15.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da di- porto e sport ve</li> </ol>	55.40.2 Gelarer.e.	45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazion e impiant' sportivi;
iD38 36,12. Fabbricazione di mobili metallici.	SG39 70.31.0 Agenzie di mediazione Immobiliare.	45.24.0 Costruzione di opere idrautiche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.
iD47 21.21 O Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di im-	<b>\$G43</b> 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.	<b>\$G70</b> 74.70.   Servizi di pulizia.
paliaggi di carta e cartone, 21 23.0 Fabbricazione di prodotti cartotecnici; 21.25.0 Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a.	55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.	\$G71 45.45. Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edilici.
PROFESSIONISTI	<b>5G46</b> 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.	SG72 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passegger';
KO1 74.11.2 Attività degii studi notarili.	<b>5G47</b> 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.	60.22.0 Trasporti con taxi; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri.
SKO2 74,20,2 Studi di ingegneria.	SG49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.	SG73 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri;
iKO3 74,20,A Attività tecniche svolte da geometri	\$650 45.41 0 Interacatura;	63 12 1 Magazzini di custodia e deposito; 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; 63.40.2 Intermediari dei trasporti;
i <b>KO4</b> 74.11.1 Attività degli studi legali.	45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrale.	63.40.2 Intermediari dei trasporti; 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali ni zionali.
SKOS 74.12.A Serviz in materia di contabilità, consulenza societaria,	\$G51 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.	5C74 74.81.1 Studi fotografici; 74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.
incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da dottori commercialisti;	<b>\$G56</b> 85.14.1 Laboratori di analisi c ⁱ iniche.	SG75
74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societa- fia, incarichi giudiziari, consulenzo fiscale, forniti da ragionieri e periti commerciali;	5G58 55 22.0 Campeggi e aree altrezzate per rau ^t attes;	45.31.0 Installazione di impianti elettrici; 45.32.0 Lavori di isolamento; 45.33.0 Installazione di impianti idraulico-sanitari;
74.14.2 Consulenze del lavoro.	55.23.1 Villaggi turistici.	45.34.0 Altri lavor di installazione; 45.42.0 Posa in opera di infissi in legno o in metallo.
iKO6 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale fonsiti da altri soggetti.	\$G60 92.72. Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).	\$G88 74.83.4 Richiesta certificații e disbrigo pratiche;
KOB 74,20.C Attività tecniche svolte da disegnatori.	SG61 51,11.0 Intermediari del commercio di materie prime ogricole, di an'mali vivi, di materie prime lessili e di sem'lavorafi;	80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotoggio e nautiche.  SG89
SK10 R5 12 1 Studi medici generici convenzionati cal Servizia Sa-	51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minera- li, metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del compercio di bangme e materiale	74.83.2 Dattilografia e fotocopiatura.

SK10
85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale;
85.12.2 Alri studi medici generici;
85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi;
85.12.B Alri studi medici e poliambulatori specialistici;
85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.

**\$K16**70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per conto torzi.

**SK17** 74.20.B Attività tecniche svalte da peritti industriali.

**EK18** 74.20.1 Studi di architettura.

**SK 19** 85. 14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche;

51 13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale

ST 13.0 Intermediari del commercio di macchinari, Impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio);
 ST 1.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la

51.15.0 Intermédiari del commercio di mobili, articali per la casa e ferramenta;
51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di obbigliamento (incluse le petlicce), di calzature e di articoli li cuoto;
51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabacco;
51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti aparticolari n.c.a.,
51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevolenza di alcuno.

**\$G62** 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.

### E COMMERCIO

\$401

52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati;
52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;
52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in altri esercizi;
52.27.4 Commercio ai dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari a bevande

\$402
52.22.1 Commercio di dettaglio di carni bovine, suine, equine, ovine e caprine;
52.22.2 Commercio di dettaglio di carni: pollame, conigli, selvaggino, cacciagione.

52.62. Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di al:mentori e bevande;

### APPENDICE Studi di settore Ministero delle Finanze 51.43.5 Commercio all'ingrasso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario; 51.43.A Commercio all'ingrasso despecializzato di elettro-domestici, apparecchi radio, televisvi, matricoli per illuminazione e materiale elettrico vario; 51.44.1 Commercio all'ingrasso di vetrerie e cristallerie; 51.44.2 Commercio all'ingrasso di cerroniche e possellore: 52.62.2 Commercia al dettaglio ambutante a posteggio fisso di tessui; 52.62.3 Commercia di dettaglio ambutante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercia al dettaglio ambutante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercia al dettaglio ambutante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso dornestico; 52.62.6 Commercia al dettaglio ambutante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.6 commercia di dettaglio ambutante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.2 Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fis-SM15 52.48.2 Commercio al dettoglio di materiale per ottico, fo-lografia, cinemalografia, strumenti di precisione; 52.48.3 Commercio al dettoglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria; 52.73.0 Riparazione di orologi e di gioielli. 51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie; 51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane; 51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli di porcellane e di vetro, di carte da parati; 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materiale; 51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria. \$\frac{\\$52.33.2}{\}\$ Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, saponi e prodotti per toletta e per l'igiene personale. 52.62.6 Commercio al deflaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al deflaglio ambulante a posteggio fisso di altri articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al deflaglio a posteggio mobile di alimentari e bevande; 52.63.4 Commercio al deflaglio a posteggio mobile di tessufi e articoli di abbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. **SM17** 51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi; 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, all e grassi non commercibili, potate da semina; 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè. SM24 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli di cartoleria. **SM25 \$M04** 52.31.0 Farmacie. 51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli; 51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (compre-se le biciclette). \$M18 51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, cacciagiane, selvaggina e altri volatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi. SM05 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini \$1.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavorazione industriale; e neonati; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, Commercio all'ingrasso di tessuti; Commercio all'ingrasso di articoli di merceria, fikati moglieria, camicie; 52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guarrii e cravatte; 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori, 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.). Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, litali e passamaneria; Commercio all'ingrasso di articoli tessifi per la casa (compresi tappesi, tende, stuoie, coperte e materassi; Commercio dil'ingrasso desepsecilizzato di prodoti tessif; Commercio all'ingrasso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yutu e simili; Commercio all'ingrasso di abbigliamento e accessori; Commercio all'ingrasso di camicie e biancheria, mandiaria e simili: pellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio. 51.41.A 51.41.B 52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e malluschi; 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, ali, birra ed altre bevande); 52.27.) Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero \$4.05 \$52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cristollerie e vasellame; \$52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione maglieria e simili; 52.42.5 Commercio all'ingrasso despecializzato di abbi-gliamento e calzature. caseari; 52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto. e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al detroglio di articoli diversi per uso 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoti diversi per uso domestico; 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televisori, giraldischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e ner maciliario. SM20 52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio. 52.41.1 Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbigliamento; 52.41.2 Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti; 52.41.3 Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa. 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e Commercio di ingrosso di carni fresche; Commercio all'ingrosso di carni congelate e sur-51.32.1 51.32.2 SM29 gelate; Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e \$\,\begin{align*} \text{52.41.4} Commercio al dettaglio di filati per maglieria; \, 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati, \, \text{1.0} \] 52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili; 52.44.4 Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica. 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e di uvovo; 51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche; 51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande; 51.36.1 Commercio all'ingrosso di zioccolato e dolciumi; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di icioccolato e dolciumi; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di iè, cocco, droghe e spezie; 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di produtti urrealizati. \$M30 52.11.5 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati. \$4.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; \$52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclete, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. \$M31 51.47.5 Commercio all'ingrosso di orologi e giotelleria. 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato ai prodotti surgelati; 51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco; 51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca freschi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e prodotti affini; 51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, poste alimentari e dall'ingrosso di altri prodotti alimentari. 52.48.6 Commercio al dettaglio di aggetti d'arte, di culto e 50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). di decorazione. SM25 52.33.1 Erboristerie SM10 50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri-combio per motocicli e ciclomotori. **SM36** 51.47.3 Commercio all'ingrosso di libri. SM11 51.44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e 51.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmelici. 51.34.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e conici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname semilavorati in legno e legno artificiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; 51.53.3 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.53.4 Commercio all'ingrosso despeciolizzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e colori; 51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramento); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramento); 51.54.4 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento; 51.54.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di coltelleria e posoterio; 52.46.1 Commercio all'ingrosso di perimanti (comprese casseforti), articoli per il "fai da le" e vetro piano; 52.46.2 Commercio al dettaglio di articoli igienicosanitari; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; 52.48.5 Commercio al dettaglio di carte da parati. 51.43.1 Commercio all'ingrasso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrasso di apparecchi radiotelevisivi; 51.43.3 Commercio all'ingrasso di supporti audiovideo informatici (dischi, nastri e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrasso di materiali radioelettrici, telefonici e televisivi; 50.50.A Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio. TABELLA 3 ## MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto Contribuente con domicilio fiscale C.A.P. Città Contribuente con domicilio fiscale C.A.P. da indicare da indicare REGIONE LAZIO 65100 PESCARA REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA 30100 VENEZIA REGIONE LOMBARDIA REGIONE PUGLIA 70100 RAPI REGIONE TOSCANA 30100 70100 REGIONE EMILIA-ROMAGNIA BARI 65100 PESCARA REGIONE BASILICATA 70100 BARI REGIONE LIGURIA 30100 VENEZIA REGIONE SARDEGNA 70100 SARI REGIONE SICILIA 70100 BARI SM12 52.47.1 Commercia al dettaglio di libri nuovi. REGIONE ABRUZZO 65100 PESCARA REGIONE CAMPANIA 65100 **PESCARA** REGIONE MARCHE PESCARA REGIONE CALABRIA 65100 70100 BARI **SM14** 52.24.1 Commercio al dettaglio di pane; 52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi; di confetteria. REGIONE MOUSE 65100 PESCARA REGIONE PIEMONTE 30100 VENEZIA REGIONE UMBRIA PESCARA REGIONE VALLE D'AOSTA

REGIONE VENETO

65100

30100

REGIONE FRENTINO-ALTO ADIGE

VENEZIA

VENEZIA



## MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1999 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG42

Contribuente non tenuto	
alla compilazione del _	_
questionario	

Dati a	ınagrafici e relativi all'attività					
Codice Fiscale		Purito.			Natura Giuridica	
PERSON FISICA	Cognome Cognome		Nome	······································		heese common confision con convenient
SOGGET DIVERSO	ITO Denominazione ) DA IA FISICA			CONTRACTOR		N. N. 100 T. N.
**************************************		<i>*</i>	^	.,	3 J. P.	
DOMICI FISCALE (INDIRIZ COMPLE	<b>ZO</b>		Bieto	no prelisso No	inero	Prov.
ATTIVITA ESERCITA	ATA	colida - densa; 2 - contennanto lovo	ro, 3 + conferimento p	ode#ij	**************************************	iono
ATTIVITA SECONI		Codifico	Incidenza sui ria	ovi Codifico	in in	cidenzo sui ricuvi
Perso	nale addetto all'attività					
	PERSONALE		. 1880,4 44	NUA		O GIORNATE
	Dipendenti a tempo pieno			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
A2 A3	Dipendenti a tempo parziale  *** *** *** *** *** *** *** *** *** *					
*** ***	Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e		Buddallik de en	anton, Porziń	o kan Mariani	inadasina (
	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività	prevalentemente nell'im	presa			
	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di c					NTUALE DI
A7	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'aziendo	a coniugale				O PRESTATO
\$5.40.XX	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano at		100000000000000000000000000000000000000			~>
A9	Associati in partecipazione che apportano lavoro prevaler	itemente nell'impresa				%
A10	Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A					%
51 massassi	Soci con occupazione prevalente nell'impresa Soci diversi da quelli di cui al rigo A11					% •
A13	Amministratori non soci		\$ :# /# X, W-2			Î

Unità locali destinate all'eserc	izio dell'attività
	BOA Numero complessive
BOO Numero progressivo : : :	

	BOA Numero complessivo delle unità locali	
В00	0 Numero progressivo ::::::::::::::::::::::::::::::::::::	
B1	ing of Andrews and the first of the complete of an arrange of the contract of	
B2 B3	3 Telefono (prefisso, numero)	
B4 B5	4 - 11 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 -	
B6	S ANGERT DE LE VIENNE DE LE CONTRACTOR DE LE CONTRACTOR DE LE CONTRACTOR DE LA CONTRACTOR DE LA CONTRACTOR DE	n e e e denne e e e e e e e e e e e e e
B7 B8	Potenza impegnata (Kw)	
89		
B00	0 Numero progressivo	
Bl	Anno di inizio dell'attività nell'unità locale	
B2	l Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
В3	Telefono (prefisso, numero) ; ;	
B4	CAP.	
<b>B</b> 5	5 Comune	
<b>B</b> 6	B Provincia (sigla)	
B7	Potenza impegnata (Kw)	
B8	B Mq dei locali destinati ad uffici	
89	Mq dei locali destinati a magazzino	
B00	0 Numero progressivo ()	
B1	Anno di inizio dell'attività nell'unità locale	
<b>B2</b>	! Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
В3	) Telefono (prefisso, numero)	
B4	I CAP.	
<b>B</b> 5	i Comune	
<b>B</b> 6	Provincia (sigla)	
B7	Potenza impegnata (Kw)	
B8	3 Mq dei locali destinati ad uffici	
В9	Mq dei locali destinati a magazzino	

# Modalità di espletamento dell'attività

- 12	RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA/INTERMEDIAZIONE DI SPAZI PUBBLICITARI	% sui Ricavi
FI	TV a diffusione nazionale	
F2	TV a diffusione locale	%
	Radio a diffusione nazionale	3 96
	antina de la companya de la calegación de la visa de la contrata de la tratación de la colonidad de la calegación de la caleg	
280	iliku ka katan kan magawatan da kanantan katawa mana katan katan katan kanan katan katan katan matan matan mat Katampa quotidiana	94
	in de la companya de Si Stampa periodica	
	de en la maria de la composição de la co	
984 X6	Sinternet	v
30.20	Fiere e mostre	,
Marie Ser	ÉLLIMATER STORMEN AND STORMEN AND AND AND AND AND AND AND AND AND AN	
000	r ·	^ o
. C.S	Cartellonistica	
WHOM	Altre forme riconducibili all'affissione (comprende l'outdoor legato ai trasporti: dinamica, aeroporti, stazioni, ecc.)	
23/6/8	Ponteggi	7
	e uniograma. A seconda de la companio del companio del companio de la companio del companio del companio de la companio del companio del companio de la companio del c	**************************************
M 200	ALTRI RICAVI	
3,384	Consulenza e assistenza per la realizzazione delle campagne pubblicitarie	
0.00		
F17	Altro	100%
	MODALITÀ ORGANIZZATIVA	
F18	Controllata/collegata ad un editore/gruppo editoriale	
	Indipendente	
	Subconcessione	
F21	Ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari non appartenenti a editori/gruppi editoriali	%
	ALTRI DATI (solo se é stato compilato almeno un rigo da F11 a F15)	
F22	Spazi di proprietà	
F23	Spazi in concessione stabile	in . Samuel de manificación
cr. 6.3. A	Volument Statistical Committee of the co	anna ann a ma ann ann an Aideala an Air
	Spazi intermediati (misure in centimetri)  Numero	% sui Ricavi
F24	600 x 300	
F24 F25	600 x 300 300 x 200	
F24 F25 F26	600 x 300 300 x 200 200 x 140	
F24 F25 F26	600 x 300 300 x 200 200 x 140	j 1 %
F24 F25 F26 F27 F28	600 x 300 300 x 200 200 x 140 100 x 140 70 x 100	j 1. %
F24 F25 F26 F27 F28	600 x 300 300 x 200 200 x 140 100 x 140	, i . %

Elementi specifici dell'attività

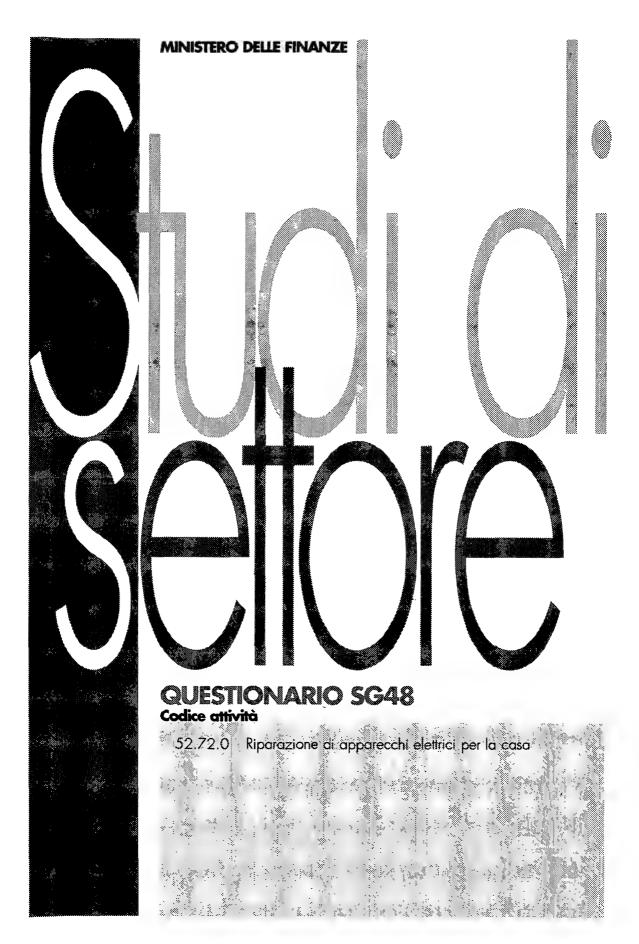
	To concern de la concernation de					***************************************	A0000000000000000000000000000000000000
	TIPOLOGIA CLIENTELA		***			% sui Ri	cavi :
Ġì	Utenti diretti (coloro i quali finanziano la ca	mpagna pubblicitaria)					%
G2	Centri media						%
G3	Agenzie di pubblicità					. 1	. %
G4	Altri concessionari di spazi pubblicitari						%
G5	Altro						%
						1 0 0	%
G6	Percentuale di ricavi derivanti da clientela e	-t					. :
G7	Numero clienti	siera				1	%
G/					:	1	:
	AREA DI SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ	6 0					
G8	Nazionale (1 = comune; 2 = provincia; 3 =	= tino a 3 regioni; 4 = offre 3 r	egioni)				;;
. G9	Internazionale				U.E. []	Extra U	.Е. <u> </u>
	COSTI SPECIFICI						
G10	Costi sostenuti per l'acquisizione della disp	onibilità degli spazi/tempi pub	bblicitari				.000
G11	Minimo garantito annuo concesso agli edito	ori			1		.000
G12	Costi relativi all'imposta comunale sulla pub	oblicità				1 1	.000
G13	Spese per i collaboratori coordinati e contin	nuativi					.000
G14	Compensi corrisposti a terzi per prestazioni	direttamente afferenti l'attività				t	.000
G15	Lavoro Interinale N. giornate	Spese	.000	di cui per oneri retributivi e contributivi		: 1	.000
					Costo sostenuto d riaddebitato alla	alla distacco a distaccata	inte, ria
G16	Personale utilizzato dall'impresa distaccatar	ia	N. giornate		1 :	: [	.000
					Costo sostenuto alla dista		ote
G17	Personale distaccato presso altre imprese		N. giornate	(		1	.000
G18	Agenti e procaccacciatori di affari		Numero	Spese	1 .	; . ;	.000

### MODELLO 5G42

### Elementi contabili

M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodatti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	ر در المراجع المسلسول المراجع ا	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
		Programa i en al propio de la pr La propio de la propio dela propio de la propio dela propio de la propio dela propio de la propio dela propio de la propio de la propio de la propio dela propio d	
M3	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	in tolokakakaketeketol	.000
∭ M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
	Pingapaya fingli relative a merci, prodetti finiti materie prime e sussidiarie semilgoratti e di servizi		(MA)
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
			· w
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
M10	Costo per la produzione di servizi		000
s. Jeson,			.000
MII	Valore dei beni strumentali		.000
MA10	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività		
MIZ	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	گان الساما، السام ل الم واستة	.000
M13	Spese per acquisti di servizi		<u> </u>
	open per despita a service		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.000
\$1.23.27 \$1.41.6			
MIS	Quote di ammortamento anticipato		.000
MIA	Quote di ammortamento accelerato		
, mio	Globe at distribution accelerate		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
		ing the mindry lands the life that the life is the problem of the life that the life is the life of the life that the life is the life of	
M19	di cui per ammortamento di immobili	أعلم المساعدية بمان بأمريان بالمريدين	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	. !	.000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		.000
Maa	Alaine de la		
m23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		,000
MOE	O		
_m25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

Data	 Firma	



### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

### PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici.

Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria. l'Amministrazione finanziaria si è avviata su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficenti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso: buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà reridere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori,

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria. Sono stati già approvati per il periodo d'imposta 1999 al termine di questa procedura 86 studi di settore.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi, sono contenute nelle apposite voci dell'appendice allegata al presente questionario.

### 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che hanno dichiarato nei modelli UNICO 2000 ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), – cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. – ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1999 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 848 800 333 ovvero collegandosi al sito internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

### ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1 I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presenta-

zione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1999 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Se il quadro degli elementi contabili inserito nel questionario predisposto per una determinata attività si riferisce ad una categoria reddituale diversa da quella nella quale si è classificato il contribuente, è opportuno verificare innanzitutto se siano stati commessi errori di codificazione che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che il contribuente effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi) va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" Se il codice è corretto la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo alle "Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari" codice attività 74.14.B è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente l'attività di consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari che ha conseguito redditi d'impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazio-

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ne finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

La condizione di esonero precedentemente illustrata non opera, ovviamente, per quei questionari che presentano un doppio quadro contabile destinato ad accogliere alternativamente i dati riguardanti l'esercizio della attività in forma professionale o di impresa.

### 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

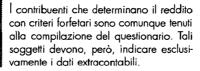
Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1999, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1999. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1999 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- * i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1999. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1999 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1999 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
- a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
- b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio, perché:
  - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
  - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione

- che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;
- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:
- e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili, gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio).

### ATTENZIONE



I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono abbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano apportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 1 delle istruzioni per la compilazione.

### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riquardano.

I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

### 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 18 aprile 2001 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 maggio 2001. Coloro che hanno ricevuto il questionario dall'Amministrazione finanziaria e che utilizzano le buste di risposta inviate unitamente allo stesso, effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario, inserendo nella busta la lettera di accompagnamento del questionario in modo che sia visibile l'indirizzo del Centro di Servizio al quale deve essere restituito. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice. " il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina dello stesso. l contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, an-

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ziché per posta ordinaria, utilizzando il servizio telematico ovvero per raccomandata senza avviso di ricevimento.

# 4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la trasmissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 15 maggio 2001. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione telematica del questionario è fissato al 15 giugno 2001

la trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle cate gorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti negli albi degli avvocati;
- iscritti nel registro dei revisori contabili di cui al D.lgs n. 88 del 21.01.1992;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giuri-

sprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.lgs. n. 241 del 1997.
- associazioni che raggruppano prevalentemente soggetti appartenenti a minoranze etnico-linguistiche;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per le imprese e per lavoratori dipendenti e pensionati;
- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322 del 1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui alme no la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1908

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87 comma 1, lett. a)

del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi, gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire, nonché i soggetti con un numero di dipendenti non inferiore a cinquanta, possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati.

Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze all'indirizzo www.finanze.it.

r vantaggi per r contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG48

Studi di settore

### 1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al periodo d'imposta 1999. Qualora siano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1999

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- dati anagrafici e relativi all'attività;
- personale addetto all'attività;
- unità locali destinate all'esercizio dell'attività;
- * mezzi di trasporto:
- modalità di espletamento dell'attività;
- elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali;
- elementi contabili.

### 2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI ALL'ATTIVITÀ

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici, il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario, l'attività esercitata e le eventuali attività secondarie. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 2000 Società di persone ed equiparate, UNICO 2000 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 2000 Enti non commerciali ed equiparati.

### 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Riparazione di apparecchi elettrici per la casa" (codice di attività 52.72.0).

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1999. Se l'attività prevalente non è quella di riparazione di apparecchi elettrici per la casa sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

### 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1999 non corrisponde a quella comunicata:

- in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività:
- a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati;
- con il modello Unico 2000;

va barrata la casella "Variazione codice attività" Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1999. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una attività diversa da quella effettivamente esercitata va tenuto presente che:

- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice attività" Per tutti i questionari indicati in tale tabella i termini di restituzione sono quelli illustrati nel paragrafo 4 delle istruzioni generali;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario

ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

### 2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, ta natura della stessa secondo la seguente codifica:

- 1: utenza;
- 2: conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

### 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui siano esercitate anche altre attività d'impresa, diverse da quella prevalente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti con riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti.

Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita un'altra attività d'impresa oltre quella prevalente:

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1999: L. 200.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Riparazione di apparecchi elettrici per la casa" codice 52.72.0: 1. 170.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Riparazione di attrezzature di uso non domestico, per la refrigerazione e la ventilazione" codice 29.23.2 per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 30.000.000.

Il contribuente indicherà, quale attività secondaria: il codice 29.23.2 e l'incidenza del 15%.

### 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG48

Studi di settore

Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1999, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale. Si precisa che non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazioni contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società. Tra il personale addetto all'attività va compreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoro interinale). Il personale distaccato va computato tra gli addetti all'attività dell'impresa distaccataria e non tra quelli dell'impresa distaccante.

In particolare, indicare:

- nel rigo A1, nella prima colonna, il nume ro dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 89 del quadro SA del modello 770/2000. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro:
- nel rigo A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nel l'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A4, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro, dei dipendenti con contratto a termine e lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999. Si precisa che in tale rigo vanno indicati anche i lavoratori impegnati in base ai piani di inserimento professionale;

- nel rigo A5, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che al 31 dicembre prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo Aó, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente, che al 31 dicembre prestano la loro attività nell'impresa interessata alla compilazione del auestionario:
- nel **rigo A7**, nella prima colonna, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria;
- nel rigo A8, nella prima colonna, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali sono versati i contributi previdenziali);
- nel rigo A9, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A10, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nel rigo A11, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A12, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nei righi da A7 ad A12, nella seconda colonna, le percentuali complessive dell'apporto di lavoro effettivamente prestato dal personale indicato nella prima colonna di ciascun rigo rispetto a quello necessario per lo svolgimento dell'attività a tempo pieno da parte di un dipendente che lavora per l'intero anno. Considerata, ad esempio, un'attività nella quale il titolare dell'impresa è affiancato da due collaboratori familiari il primo dei quali svolge l'attività a tempo pieno e, il secondo, per la metà della giornata lavorativa ed a giorni alterni, nel rigo in esame andrà riportato 125 risultante dalla somma di 100% e 25%, percentuali di apporto di lavoro dei due collaboratori familiari;
- nel rigo A13, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente a tempo pieno non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

# 4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi che, a qualsiasi titolo, sono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a tre unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro.

Le unità locali da indicare sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1999. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa. Nel rigo **rigo BOA** va indicato il numero complessivo delle unità locali utilizzate per l'attività; per ciascuna di esse, indicare:

- nel rigo BOO, il numero progressivo;
- nel rigo B1, l'anno di inizio dell'attività nell'unità locale;
- nel rigo B2, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità locale;
- nel rigo B3, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel rigo B4, il codice di avviamento postale;
- nel rigo B5, il comune in cui è situata l'unità locale;
- nel rigo B6, la sigla della provincia;
- nel rigo B7. la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati ad uffici;
- nel rigo B8, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alle lavorazioni;
- nel rigo B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati esclusivamente al magazzino o deposito di accessori e ricambi;
- nel rigo B10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati all'accesso dei clienti, alla vendita e all'esposizione interna della merce.

### 5. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1999. Si fa presente che non devono essere indicati i dati relativi ai mezzi utilizzati per la movimentazione delle merci quali, ad esempio, muletti, transpallets, ecc.

In particolare, indicare:

- nel rigo D1, il numero delle autovetture;
- nei righi da D2 a D4, il numero dei veicoli per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto individuata:
- nel rigo D5, le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle soste-

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO 5648

Studi di settore

nute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

### 6. MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTI-VITÀ

Il quadro consente di individuare le concrete modalità di espletamento dell'attività. In particolare indicare:

### Attività svolta

- nei righi da F1 a F41, barrando le apposite caselle, la tipologia di servizio prestato e, per ciascuna delle classi di attività individuate nei righi F1, F11, F21, F26, F31 F32, F39, F40 ed F41, la percentuale dei ricavi conseguiti, in rapporto ai ricavi complessivi.
   Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;
- nel rigo F42, per il servizio di riparazioni effettuate in garanzia da parte dei centri autorizzati di assistenza tecnica (C.A.T.), la percentuale dei ricavi conseguiti, in rapporto ai ricavi complessivi.

### 7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel quadro vengono richieste informazioni che consentono di individuare la tipologia della clientela, i servizi offerti e gli elementi caratterizzanti l'attività svolta. In particolare, indicare:

### Tipologia della clientela

 nei righi da G1 a G4, per ciascuna tipologia di clientela individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti, in rapporto ai ricavi complessivi.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

### Servizi offerti

 nei righi da G5 a G10, barrando la relativa casella, la tipologia di servizio offerto;

### Costi specifici

- nel rigo G11, l'ammontare complessivo dei costi sostenuti per l'acquisto di pezzi di ricambio presso la casa costruttrice;
- nel rigo G12, l'ammontare complessivo dei costi sostenuti per l'acquisto di pezzi di ricambio presso fornitori diversi dalla casa costruttrice e dai centri autorizzati di assistenza tecnica;

nel **rigo G13**, l'ammontare dei costi sostenuti per l'acquisto di pezzi di ricambio presso la casa costruttrice, di cui al rigo G11, utilizzati per interventi forniti in garanzia;

nel **rigo G14**, l'ammontare complessivo delle spese sostenute per riparazioni affidate a terzi:

nel **rigo G15**, l'ammontare complessivo delle spese sostenute per l'aggiornamento professionale comprese le riviste specializzate; nel **rigo G16**, l'ammontare delle spese complessivamente sostenute per tutti i collaboratori coordinati e continuativi che, nell'anno 1999, hanno prestato la loro attività per l'impresa interessata alla compilazione del questionario, a prescindere dalla durata del rapporto di collaborazione e dalla sussistenza dello stesso alla data del 31 dicembre 1999:

nel **rigo G17**. l'ammontare complessivo dei compensi corrisposti a terzi per prestazioni e servizi direttamente afferenti l'attività esercitata. Vanno compresi, ad esempio, i compensi corrisposti per prestazioni di lavoro autonomo non esercitate abitualmente di cui all'art. 81, comma 1, tett. 1), del TUIR. Si precisa che devono essere inclusi i compensi corrisposti a società di servizi come corrispettivo di una pluralità di prestazioni direttamente correlate all'attività svolta dall'impresa non distintamente evidenziate in fattura:

nel **rigo G18**, il numero delle giornate dedicate all'aggiornamento professionale;

### Altri dati

- nel rigo G19, l'ammontare del diritto di chiamata (applicato in maniera prevalente) per la richiesta di intervento a domicilio da parte del cliente;
- nel rigo G20, il numero complessivo di marchi per i quali viene svolta l'attività di C.A.T.:
- nel **rigo G21**, con esclusivo riferimento ai centri autorizzati di assistenza tecnica (C.A.T.), l'ambito territoriale di operatività, utilizzando il **codice 1, 2, 3** o **4**, a seconda che l'area di svolgimento dell'attività in cui l'impresa opera coincida, rispettivamente, con il comune, la provincia, la regione od oltre;
- nel **rigo G22**, nel primo campo, il numero di giornate retribuite relativamente al personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoratori "temporanei"), nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione;
- nel **rigo G23**, con esclusivo riferimento al-

l'impresa distaccataria, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e nel secondo campo il costo sostenuto dalla distaccante, riaddebitato alla distaccataria; nel rigo G24, con esclusivo riferimento all'impresa distaccante, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e

nel secondo campo il costo sostenuto e ri-

### 8. BENI STRUMENTALI

addebitato alla distaccataria.

In tale quadro va indicato, per ciascuna tipologia individuata, il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1999.

### 9. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta sostanzialmente dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione UNICO 2000 per i redditi del 1999. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 2000.

L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività.

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RK del modello UNICO 2000 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG48

Studi di settore

	TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 2000								
	ATTIVITÀ DI IMPRESA								
	Perso	me fisiche	Società di perso	Società di persone ed equiparate		Enti non commerciali ed equiparati			
El. cont.	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RS	Quadro RF	Quadro RG		
M 1	RF 60, campo 2	RG 11, campa 2	RF 63	RG 11, campa 2	RS 78	RF 61	RG 12, campo 2		
M 2	RF 60, compo 1	RG 11, campo 1	RF 63, campo interno	RG 11, campo 1	RS 78 campo interno	RF 61, campo interno	RG 12, campo 1		
м з	RF 61, campo 2	RG 12, campo 2	RF 64	RG 12	RS 77	RF 62	RG 13		
M 4	RF 61, campo 1	RG 12, campo 1	RF 64, campo interno	RG 12, campo interno	RS 77 campo interno	RF 62, campo interno	RG 13, campo interno		
M 5	RF 58, campo 2	RG 7, compo 2	RF 61	RG 7, campo 2	RS 76	RF 59	RG 8, campo 2		
M 6	RF 58, campo 1	RG 7, campo 1	RF 61, campo interno	RG 7, campo 1	RS 76 campo interno	RF 59, campo interno	RG 8, campo I		
M 7	RF 59, campo 2	RG 8, pampo 2	RF 62	RG 8	RS 77	RF 60	RG 9		
M 8	RF 59, campo 1	RG 8, 120mpo 1	RF 62, campo interno	RG B, campo interno	RS 77 campo interno	RF 60, campo interno	RG 9, campo interno		
M 9	RF 62	RG 13	RF 65	RG 13	RS 80	RF 63	RG 14		
MIO	RF 63	RG 14	RF ⇔	RG 14	RS 81	RF 64	RG 15		
MII	RF 71, colonna 1'	RG 1, colonna1	RF 74, colonna 1	RG 1, colonna 1	RS 89, colonna 1	RF 72, colonna 1	RG 1, colonna 1		
M12	RF 64	RG 15	RF 67	RG 15	RS 82	RF 65	RG 16		
M13	RF 70	RG 21	RF 73	RG 21	RS 88	RF 71	RG 22		
M14	RF 65	RG 16, campo 1	RF 68	RG 16, campo 1	RS 83	RF 66	RG 17_		
M15	RF 67	RG 18	RF 70	RG 18	RS 85	RF 68	RG 19		
M16	RF 68	RG 19	RF 71	RG 19	RS 86	RF 69	RG 20_		
MIZ	RF 66, compo 3	RG 17, compo 3	RF 69	RG 17, campo 3_	RS 84	RF 67	RG 18		
M18	RF 66, campo 1	RG 17, campo i	RF 69, 1° campo interno	RG 17, campo 1	RS 84, 1° compo interno	RF 67, 1° campo interno	RG 18, campo 1		
MI9	RF 66, campo 2	RG 17, campo 2	RF 69, 2° campo interno	RG 17, campo 2	RS 84, 2° campo interno	RF 67, 2° campo interno	RG 18, campo 2		
M20	RF 69, campo 2	RG 20, campo 2	RF 72	RG 20, campa 2	RS 87	RF 70	RG 21		
M21	RF 69, campo 1	RG 20, compa 1	RF 72, 1° compo interno	RG 20, campo (	RS 87 campo interno	RF 70, campo interno	RG 21, campo i		
M22	RF 56, campo 2	RG 2, compo 3	RF 59	RG 2, campo 3	RS 74	RF 57	RG 2, campo 3		
M23	RF 57, compo 2 meno compo 1	RG 3, compo 2 meno compo 1	RF 60 meno campo interno	RG 3, campo 2 meno compo 1	RS 75 campo 2 meno campo 1	RF 58 meno campo interno	RG 3, campo 2 meno campo 1		
M24	RF 38	RG 28	****	****	****	****	****		
M25	****	****	Quate desumibilis dal quadr	o RK	***	***	****		

### APPENDICE

Studi di settore

### 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

### oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

### utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

### 2. COME SI COSTRUISCONO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentono di determinare ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli espetti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

# APPENDICE

Studi di settore

## TABELLA 1 Elenco dei questionari da restituire

# Questionari approvati con decreto dirigenziale del 13 dicembre 2000

- 111	ATT	127

### SDIT

- 15.41.1 Fabbricazione di olio di oliva grezzo;
  15.41.2 Fabbricazione di oli da semi oleosi grezzi;
  15.42.1 Fabbricazione di olio di oliva raffinato;
  15.42.2 Fabbricazione di olio e grassi do semi e da frutti
  oleosi raffinati.

\$D23 20.51.2 Laboratori di corniciai

- \$D30
  37.10.0 Recupero e preparazione per il riciclaggio di cascami e rottami metallici;
  37.20.1 Recupero e preparazione per il riciclaggio di materiale plastico;
- nare piasico;
   Recupero e preparazione per il riciclaggio dei rifiuti solidi urbani, industriali e biomasse.

- \$D31
  24.51.1 Fabbricazione di saponi, detersivi e detergenti e di agenti organici tensioattivi;
  24.51.2 Fabbricazione di specialità chimiche per uso dome-
- stico e per manutenzione; 24.52.0 Fabbricazione di profumi e prodotti per toletta; 24.63.0 Fabbricazione di ali essenziali.

### IE PROFESSIONIST

**\$K24** 74.14.8 Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari.

**SK25** 74.14.A Consulenze fornite da agronomi;

### SPRVIZ

\$G 38 52.71.0 Riparazione di calzature ed altri articoli in cuoio

**5G42** 74.40.2 Agenzie di concessione di spazi pubblicitari.

\$G48 52.72.0 Riparazione di apparecchiature elettriche per la ca-

SG52 74.82.1 Confezionamento generi alimentari;
 74.8.2 Confezionamento generi non alimentari.

\$653 74.83.1 Organizzazione di convegni; 74.83.3 Traduzioni e interpretariato.

SG54 92.34.2 Sale giochi e biliardi

\$G55 93.03.0 Servizi di pompe funebri e attività connesse

- **\$67.6**55.30.4 Servizi di ristorazione in self-service; 55.51.0 Mense; 55.52.0 Fornitura di pasti preparati.

\$G78 63.30.1 Attività delle agenzie di viaggio e turismo (compresi i tour operator).

**\$G82** 74.40.1 Studi di promozione pubblicitaria; 74.14.5 Pubbliche relazioni.

- \$G83 92.61.2 Gestione di piscine; 92.61.3 Gestione di compi da tennis; 92.61.4 Gestione di diffi impionti sportivi; 92.61.5 Gestione di altri impionti sportivi;
- 92.61.6 Gestione di pales

\$G85 92.34.1 Discoleche, sale da ballo, night clubs e simili.

### E COMMERCIO

**5M13** 52.47.2 Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodi-

**50.39**52.48.7 Commercio al dettaglio di combustibili per uso do

# Questionari approvati con decreto dirigenziale del 23 ottobre 2000

# # MANEFATTURE

- \$005
  15.11.1 Produzione di cami, non di volatili, e di prodotti del-la mocellazione;
  15.11.2 Conservazione di carne, non di volatili, mediante congelamento e surgelazione;
  15.12.1 Produzione di came di volatili e di prodotti della ma-cellazione.
- cellazione;
  15.12.2 Conservazione di carne di volatifi e conigli median-te congelamento e surgelazione;
  15.13.0 Produzione di prodotti a base di carne.

\$515 15.51.1 Trattamento igienico e confezionamento di latte alimentare pastorizzato e a lunga conservazione; 15 51 2 Praduzione dei derivati del latter burro, formaggi, ecc

- \$5017
  \$5.13.0 Fabbricazione di altri predatti in gomma;
  \$25.21.0 Fabbricazione di lastre, fogli, tubi e profilati in materie plastiche;
  \$2.20.0 Fabbricazione di imballoggi in materie plastiche;
  \$2.23.0 Fabbricazione di articoli in plastica per l'edilizia;
  \$2.24.0 Fabbricazione di articoli in materie plastiche.

### PROFESSIONIST

**SK23** 74.20.3 Servizi di ingegneria integrata.

### # SERVIZI

- 5G 40
  70.11.0 Valorizzazione e vendita immobiliare;
  70.12.0 Compravendita di beni immobili effettuata su beni propri;
  70.20.0 Locazione di beni immobili propri e sublocazione.

- \$G77
  61.11.0 Trasporti marittimi;
  61.12.0 Trasporti casiteri;
  61.20.0 Trasporti per vie d'acqua interne (compresi i trasporti lagunati);
  63.22.0 Altre attività connesse ai trasporti per via d'acqua.

- \$679
  71 10 0 Noleggio di autovetture;
  71.21.0 Noleggio di altri mezzi di trasporto terrestri;
  71.22.0 Noleggio di mezzi di trasporto marittimi e fluviali.

- \$G\$1
  45.50.0 Noleggio di macchine e attrezzature per la costruzione o la demolizione con manovatore;
  71.32.0 Noleggio di macchinari e di attrezzature per lavori edili e di genio civile.

- \$G87
  74,14.1 Consulenze finanziarie;
  74.14.4 Attività degli amministratori di società ed enti, consulenza amministrativo gestionale e pianificazione aziendale;
  74.14.6 Agenzie di informazioni commerciali.

E COMMERCIO

51.46. I Commercio all'ingrosso di medicinali; 51.46.2 Commercio all'ingrosso di articoli medicali ed orto-pedici.

- SM33
  51.24.1 Commercio all'ingrosso di cuoio e di pelli gregge e lavorate (escluse le pelli per pellicceria);
  51.24.2 Commercio all'ingrosso di pelli gregge e lavorate per pelliccerio;
  51.42.2 Commercio all'ingrosso di pellicce.

SM34
51.42.4 Commercio all'ingrosso di calzature e accessori;
51 47 8 Commercio all'ingrosso di pelletterie, marocchinerie e articoli da viaggio.

SM40 52.48.C Commercio al dettaglio di fiori, piante e sementi.

# APPENDICE

Studi di settore

# TABELLA 2 inco dei questionari con termine di restituzione già scaduta

MANIFATTURE	17 12.2 Filatura della Iana cardata e di altre fibre tessili d	
D01	taglio laniero; 17 13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimilate;	26.15.3 Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vei tecnico e industriale per altri lavori).
5.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie;	17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate	SD29
5.52.0 Fabbricazione di gelati;	preparazione in gomitoli e matasse; 17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre	26.61.0 Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edilizio
5.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri- cazione di prodotti di pasticceria conservati;	tessili; 17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata;	26 63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso; 26.66.0 Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gr
5.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	17 23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata;	so e cemento.
002	17.25.0 Tessitura di altre materie tessili; 17.60 O Fabbricazione di maglierie.	\$D32
5.85 O Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	· ·	28.52.0 Lavori di meccanica generale per conto terzi;
prodotti tarinacei simili.	\$D16 18.22.2 Confezione su misura di vestiario.	28.62.2 Fabbricazione di parti intercambiabli per maccine utensili e operatrici;
5.61.1 Malitura dei cereali;	SD18	<ol> <li>Costruzione e installazione di motori a combustia interna, compresi parti e accessori, manutenzione</li> </ol>
5.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi do	riparazione (esclusi motori destinati ai mezzi
004	mestici e ornamentali; 26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica pe	trasporto su strada e ad aeromobili); 29.11.2 Costruzione e installazione di turbine idrauliche
4.11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	povimenti e rivestimenti;	termiche ed altre macchine che producono energ
1.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione; 1.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodott per l'edilizia in terracotta.	<ul> <li>meccanica compresi parti e accessori, manuteriz ne e riparazione;</li> </ul>
1.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite; 1.13.0 Estrazione di ardesia;	SD19	29.12.0 Fabbricazione di pampe e compressori (compre parti ed accessori, installazione, manutenzione e
1.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;	28.12. Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, Imposte	parazione);
4.22.0 Estrazione di argilla e caolino; 4.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	e cancelli metallici; 28.12.2 Fabbricazione e installazione di tende da sole cor	29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole; 29.14.1 Fabbricazione di organi di trasmissione;
1.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	strutture metalliche, tende alla veneziona e simili.	29.14.2 Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);  20. 1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	SD20	<ul> <li>29 21.1 Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciato</li> <li>29.21.2 Riparazione di fornaci e bruciatori;</li> </ul>
.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre al-	28.13.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti a	29.22.1 Fabbricazione e installazione di macchine e app
fini; lavori in masaico; p.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.	strutture; 28.21.0 Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori ir	
006	metallo; 28.22.0 Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda	mento e movimentazione; - 29.23.1 Fabbricazione e installazione di attrezzature di u
7.54.6 Fabbricazione di ricami.	mento centrale;	non domestico, per la refrigerazione e la ventifazion
107	28.30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le coldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.2 Riparazione di attrezzature di uso non domestic per la refrigerazione e la ventilazione;
7.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; 7.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	28.40.1 Produzione di pezzi di acciaio fucinati;	29.24.1 Costruzione di materiale per saldatura non elettria
simili a maglia;	<ul> <li>28.40.2 Produzione di pezzi di acciaio stampati;</li> <li>28.40.3 Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran</li> </ul>	
73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna; 74.0 Fabbricazione di maglieria intima;	ciatura e lavorazione a sbalzo; 28.40.4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	cessori, installazione, manutenzione e riparazione 29.24.3 Fabbricazione di macchine di impiego generale
7./5.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	28.51.0 Trattamento e rivestimento dei metalli;	altro materiale meccanico n.c.a.;
8.21.0 Confezione di indumenti da lavoro; 8.22.1 Confezione di vestiario esterno;	28.61.0 Fabbricazione di articali di caltelleria e posateria; 28.62.1 Fabbricazione di utensileria a mano;	29.24.4 Riparazione di altre macchine di Impiego general 29.31.1 Fabbricazione di trattori agricoli;
8.23.0 Confezione di biancheria personale;	28.63.0 Fabbricazione di serrature e cerniere; 28.71.0 Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitor	29.32.1 Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltur
3.24.1 Confezione di cappelli; 3.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	analoghi;	29.32.2 Riparazione di altre macchine per l'agricoltura,
3.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari; 3.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.	28.72.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; 28.73.0 Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;	silvicoltura e la zootecnia; 29.40.0 Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti
	28.74.1 Produzione di filettatura e bulloneria;	accessori, installazione, manutenzione e riparazioni
CS 2.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;	28.74.2 Produzione di molle; 28.74.3 Produzione di catene fucinate senza saldatura e	
<ul> <li>30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non in gomina;</li> </ul>	stampate; 28.75.1 Castruzione di stoviglie, pentalame, vasellame, ai	ne e riparazione); · 29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, cava
2.30.3 Fabbricazione di calzature, suale e tacchi in gam-	trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me	<ul> <li>cantiere (compresi parti ed accessori, installazio)</li> </ul>
ma e plastica.	tallici per l'arredamento di stanze da bagno; 28.75.2 Costruzione di casseforti, forzieti, porte metalliche	manutenzione e riparazione); 29.53.0 Fabbricazione di macchine per la lavorazione di p
09 2.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno;	e blindate; 28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me	dotti alimentari, bevande e tabacca (compresi parti
D.20.0 Fabbricazione di fagli da impiallacciatura; fabbrica-	tallica;	29.54. Costruzione e installazione di macchine tessili:
zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima li- stellata), pannelli di fibre, di panicelle ed altri pannelli;	28.75.4 Fabbricazione di armi bianche; 28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie d	macchine e di impianti per il trattamento ausitia dei tessili; di macchine per cucire e per maglie
0.30,1 Fabbricazione di porte e linestre in legno (escluse	tramvie;	(compresi parti ed accessori, manutenzione e ri
porte blindate); 0.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	28.75.6 Fabbricazione di aggetti in ferra, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.	29.54,2 Costruzione e installazione di macchine e appare
gno e falegnameria; 0.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno;	SD21	chi per l'industria delle pelli, del cuoia e delle c zature (comprese parti ed accessori, manutenzia
0.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili),	33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsias	e riparazione);
<ol> <li>52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del sughero;</li> </ol>	tipo; montatura in serie di occhiali comuni, 33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali de	29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie di macchine per lavanderie e stirerie (compre
5.11.! Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, navi e treni;	vista e lenti a contatto.	parti ed accessori, installazione, manutenzione e
5.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani;	SD22	parazione); 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della c
<li>5.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne- gozi, ecc.;</li>	31.50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di lampade elettriche.	i ta e del cartone (comprese' parti ed accessori, stailazione, manutenzione e riparazione);
5.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina;	·	29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e app
5.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno; 5.14.2 Fabbricazione di mobili in glunco, vimini ed altro	\$D24 18 30.8 Confezione di articoli in pelliccia;	recchi per le industrie chimiche, petrolchimiche petrolifere (comprese parti ed accessori, manut
materiale simile.	52.42.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli pe	zione e riparazione);
010	pellicceria.	29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine autor tiche per la dosatura, la confezione e per l'imb
7.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo catone; 7.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	SD25	laggio (comprese parti ed accessori, manutenzio
7.21.0 Tessitura di filati tipo cotone;	18.30.A Preparazione e fintura di pelli; 19.10.0 Preparazione e concia del cuoio.	e riparazione), 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per
7.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento.	SD26	lavorazione delle materie plastiche e della gomi e di altre macchine per impieghi speciali n.c
•	18.10.0 Confezione di vestiario in pelle.	(comprese parti ed accessori, manutenzione e ri
5.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	SD27	razione); 29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per
013	19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articol	lavorazione del legno e materie similari (compre parti ed accessori, manutenzione e riparazione);
7.30.0 Finissaggio dei tessili.	da correggiaio e selleria.	29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteni
014	SD28 26.12.0 Lavorazione e trasformazione del vetro piano;	(comprese parti ed accessori, installazione, mai tenzione e riporazione);
7.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	26.15.1 Lavorazione e trasformazione del vetro cavo;	29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizion

85.14.A Attività sanitarie svolte da astetriche;

# APPENDICE

# Studi di settore

29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione cfr. 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico	85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Attre attività professionali paramediche indipendenti.	\$G63 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo.
non elettrici (esclusa riparazione cfr. 52.7).	SK20 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi.	<b>\$G64</b> 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione.
<ul> <li>27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilovorati;</li> <li>36.22.1 Fabbricazione di aggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi;</li> </ul>	\$K21 85.13.0 Servizi degli studi odontoiatrici.	55.23.4 Affittacamere per brevi soggiorni, case per v
36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale.	SK22 85.20.0 Servizi veteringri.	55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compres residences).
i <b>D34</b> I3.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie.		\$G66 72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori el
D35	■ SERVIZI	tronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia
(2.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; (2.13.0 Edizione di riviste e periodici;	50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.	informatica; 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Attività delle banche di dati;
2.15.0 Altre edizioni; 2.22.0 Altre stampe di arti grafiche; 2.23.0 Rilegatura e finitura di libri;	\$G32 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicali.	<ul> <li>72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per cio e di elaboratori elettronici;</li> <li>72.60.1 Servizi di tefematica, robolica, eidomatica;</li> </ul>
2.24.0 Composizione e fatalinatisme; 2.25.0 Altri servizi connessi alla stampa.	93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.	72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica.
D36	93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere;	93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, e
17.21.0 Fabbricazione di tubi di ghisa; 17.31.0 Stiratura a freddo; 17.32.0 Laminozione a freddo di nastri;	93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.	e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, fintorie.
<ul> <li>27 33.0 Profilaturo mediante formatura e piegatura a freddo;</li> <li>27.34.0 Trafilatura;</li> <li>27.35.0 Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'ac-</li> </ul>	\$635 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con somministrazione.	<b>SG68</b> 60.25.0 Trasporto di merci su strada.
ciaio n.c.a.; produzione di ferroleghe non CECA; 27.51.0 Fusione di ghisa; 27.52.0 Fusione di acciaio;	\$G36 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con	<ul> <li>45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;</li> <li>45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;</li> <li>45.21.0 Lovori generali di costruzione di edifici e lovori</li> </ul>
27.53.0 Fusione di metalli leggeri; 27.54.0 Fusione di altri metalli non ferrosi.	cucina.	<ul> <li>45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori ingegneria civile,</li> <li>45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di osso</li> </ul>
i <b>3037</b> 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da di-	55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie.	re di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazio
porto e sportive.  D38	SG39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.	e impianti sportivi; 45.240 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.
16.12.1 Fabbricazione di mobili metallici.	\$G43 50.20.2 Riparazioni di corrozzerie di autoveicoli.	<b>\$G70</b> 74.70.1 Servizi di pulizia.
<ol> <li>21.21.0 Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imballaggi di carta e cartone;</li> <li>21.23.0 Fabbricazione di prodotti cartotecnici;</li> <li>21.25.0 Fabbricazione di altri articoli di carto e cartone n.c.a.</li> </ol>	\$G44 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.	SG71 45.45. Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici.
PROFESSIONISTI	SG46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli,	SG72 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri;
<b>KOʻi</b> 4.11.2 Attività degli studi notarili.	\$G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.	60.22.0 Trasporti con taxi; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passegg 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri.
<b>K02</b> 24.20.2 Studi di ingegneria,	SG49 50.40.3 Riparazioni di matocicli e ciclomotori.	\$G73 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri;
iKO3 74 20.A Attività tecniche svalte da geometri	\$650 45.41.0 Intonacatura;	<ul> <li>63.12.1 Magazzini di custodia e deposito;</li> <li>63.40.1 Spedizionieri e agenzie di aperazioni doganali;</li> <li>63.40.2 Intermediari dei trasporti;</li> </ul>
K04	45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di verrate.	64.12.0 Altività di corriere diverse da quelle postali zionali.
74.11.1 Attività degli studi legali. 1805	SG51 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.	<b>\$G74</b> 74.81.1 Studi fotografici;
74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, famiti da dottori commercialisti;	SG56 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche.	74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa. <b>\$G75</b>
74.12.B Servizi in maierio di contabilità, consulenza societa- ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti	SG58	45.31.0 Installazione di impianti elettrici; 45.32.0 Lavori di isolamento;
da ragionieri e perili commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro.	<ol> <li>55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulattes;</li> <li>55.23.1 Villoggi turistici.</li> </ol>	45.33.0 Installazione di impianti idraulico-sanitori; 45.34.0 Altri lavori di installazione; 45.42.0 Pasa in opera di infissi in legno o in metallo.
K06 '4.12.C Servizi în materia di contabilità e consulenza fiscale forniti da altri soggetti.	\$ <b>660</b> 92.72.1 Stabilimenti balneari (martitimi, lacuali e fluviali).	SG88 74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche;
KOB 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori.	SG61 51.11 0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati;	80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotoggio e nautiche.  \$G89
K10	<li>51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minera- li, metalli e prodotti chimici per l'industria;</li>	74.83,2 Dattilografía e fotocopiatura.
5.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa- nitario Nazionale; 5.12.2 Altri studi medici generici;	<ul> <li>51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale da costruzione;</li> <li>51.14.0 Intermediari dei commercio di macchinan, impianti in-</li> </ul>	III COMMERCIO
5.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi; 5.12.B Altri studi medici e poliambulotori specialistici; 5.12.4 Studi di rodiologia e radioterapia.	dustriali, navi e aeromobili (comprese macchine agri- cole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la	\$\$\$\$52.11.2\$ Commercia al deltaglio del supermercati; \$2.11.3 Commercia al deltaglio del minimercati;
K16	casa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di ab-	<ol> <li>52.11.4 Commercia al dettaglio di prodotti alimentari va altri esercizi;</li> </ol>
70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per conto lerzi.	bigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuoio; 51 170 Intermediari del commercio di prodotti alimentari,	52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri pro ti alimentari e bevande.
K17 '4.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali.	bevande e tabacca; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodot-	\$M02 52.22.1 Commercio al dettoglio di carni bovine, suine, e
K18 '4.20.1 Studi di architettura,	ti particolari n.c.a., 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.	ne, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: pollame, conigli, vaggina, cacciagione.
K19	SG62	\$M03 52.62.1 Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fiss

**SG62** 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.

SM03
52.62.1 Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;

**SM12** 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

\$\frac{\\$\\$52.24.1 Commercio al deltaglio di pane;}{52.24.2 Commercio al deltaglio di pasticceria e dolciumi;}{di confetteria.}

19-1-2001

# APPENDICE

## Studi di settore

VENEZIA

VENEZIA

VENEZIA

BARI

70100

30100

				***************************************
52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-	SM15		51.43.5 Commercio all'ingrosso	o di articoli per illuminazione
so di tessuti;	52.48.2 Commercio al dettaglio di	materiale per ottica, for	e materiale elettrico va	
52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-	tografia, cinematografia, stri	umenti di precisione;	51.43.A Commercio all'ingross	o despecializzato di elettro-
so di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	52.48.3 Commercia al detaglio di c	orologi, articoli di gioiel-	domestici, apparecchi	radio, televisori, materiali ra-
di calzature e pelletterie;	leria e argenteria; 52.73.0 Riparazione di orologi e di g	nioielli	nazione e materiale el	e televisivi, articoli per illumi- ettrico vario:
52.62.5 Commercio al dettaglic ambulante a posteggio fis-	Oz. 7 O. O Ripalazione di Giologi e di s	giordin.	51.44.1 Commercio all'ingrosso	
so di mobili e articoli diversi per uso domestico;	SM16		51.44.2 Commercio all'ingrosso	o di ceramiche e porcellane;
52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-	52.33.2 Commercio al dettaglio di a		51.44.5 Commercio all'ingross	o despecializzato di articoli
so di articoli di occasione sia nuovi che usati;	poni e prodotti per toletta e	per l'igiene personale.	di porcellane e di vetro	
52.62.7 Commercio al dettoglio ambulante a posteggio fis- so di altri artico i n.c.a.	SM17		51.47.1 Commercio all'ingrosso ( 51.54.3 Commercio all'ingrosso	di mobili di qualsiasi materiale;
52 63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali-	51.21.1 Commercio all'ingrosso di c	ereali e leaumi secchi .	31.34.3 Commercia diringrassi	o di colellera e posdieria.
mentari e bevande;	51.21 2 Commercio all'ingrosso di s	sementi e alimenti per il	SM24	
52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tes-	bestiame, piante officinali,	semi oleosi, oli e grassi	51.47.2 Commercio all'ingross	o di carta, cartone e articoli
suti e articoli di abbigliamento; 52 63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.	non commestibili, patate da 51.37.1 Commercio all'ingrosso di c		di cartoleria.	
of other and commercial amounting a posseggio modific.	51.37,1 Commercio dii ingiosso di c	ulle.	SM25	
SM04	SM18		51.47 6 Commercio all'ingrosso	o di aiocattoli:
52.31.0 Farmacie.	51.22.0 Commercio all'ingrosso di fi	ori e piante;	51.47.7 Commercio all'ingross	o di articoli sportivi (compre-
SM05	51.23.1 Commercio all'ingrosso di p	xoltame, conigli, caccia-	se le biciclette).	
52.42. I Commercio al dettaglio di confezioni per adulti,	gione, selvaggina e altri vol 51.23.2 Commercio all'ingrosso di a	olit vivi; Itri animali vivi	CM04	
52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini	31.23.2 Commercia diringiassa di a	man Grandan vivi.	SM26 51.57.1 Commercio all'ingrosso	di rottami metallici:
e neonati;	SM19		51.57.2 Commercio all'ingross	o di sottoprodotti della lavo-
52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale,	51.41.1 Commercio all'ingrosso di te		razione industriale,	
maglieria, camicie; 52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelii, guan-	51.41.2 Commercio all'ingrosso di c	articoli di merceria, filati	51.57.3 Commercio all'ingrosso	o di altri materiali di recupero
h e cravatte,	e passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrosso di a	uticoli tessili per la casa	non metallici (vetro, co	rta, cartoni, ecc.}.
52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori,	(compresi tappeti, tende, stud	ie, coperte e materassil:	SM27	
pellami;	51.41.A Commercio all'ingrosso despec	cializzato di prodotti tessili;	52.21.0 Commercio al dettaglia	o di frutta e verdura:
52 43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletterio e da viaggio	51.41.B Commercio all'ingrosso di	spaghi, cordame, sac-	52.23.0 Commercio al dettaglio	di pesci, crostacei e molluschi;
oo viuggio	chi, tele di yuta e simili;	hialiamenta a accessori	52.25.0 Commercio al dettagli	o di bevande (vini, oli, birra
SMO6	51.42.1 Commercio all'ingrosso di ab 51.42.3 Commercio all'ingrosso di	camicie e biancheria	ed altre bevande);	
52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-	maglieria e simili;	Juliano o Signicifora,	52.27.1 Commercio al dettaglio	o ar iatte e ai prodotti lattiero-
stallerie e vasellame;	52.42.5 Commercio all'ingrosso de	especializzato di abbi-	casearí; 52.27.2 Drogherie, salumerie, p	orzzicherie e simili:
52.44 3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione	gliamento e calzature.		52.27.3 Commercio al dettaglia	
e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso	CHOO		<b>02.2</b> 7 15 25	
domestico:	<b>SM20</b> 52.47.3 Commercio al dettaglio di	articali di cartaloria di	SM28	
52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici;	cancelleria e forniture per uf		52.41.1 Commercio al dettag	ilio di stotte per l'abbiglia-
52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi	**************************************		mento; 52.41.2 Commercio al dettagli	a di tarruti per l'arradamenta
sori, giradischi e registratori;	SM21	., (	e di tappeti;	o di lessoli per i direddine no
52.45.3 Commercio al detraglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al detraglio di strumenti musicali e spartiti;	51.31.0 Commercio all'ingrosso di fi	rutta e ortaggi (treschi e	52.41.3 Commercio al dettagli	io di biancheria da tavola e
52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e	surgelati); 51.32.1 Commercio all'ingrosso di c	ami fraecha:	da casa.	
per maglieria.	51.32 2 Commercia all'ingrasso di	carni congelate e sur-		
C1107	gelate;	<b>3</b>	SM29	مان مسلمان
<b>SM07</b> 52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria;	51.32.3 Commercio all'ingrosso di p		52.44.1 Commercio al dettagli 52.44.4 Commercio al dettagli	o di articoli in legno, sughe-
52.42.4 Commercio al detraglio di merceria, cucirini, filati,	51.33,1 Commercio all'ingrosso di p	prodotti tattiero-cascari e	ro, vimini e articoli in p	
ricami.	di uova; 51.33.2 Commercio all'ingrosso di a	di e arassi alimentari:	,	
	51.34.1 Commercio all'ingrosso di b		SM30	
53.49.4. Commercia al dettrollo di giachi e giacatteli:	51.34.2 Commercio all'ingrosso di a	iltre bevande;	52.11.5 Commercio al dettagli	o di prodotti surgelati
52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclet	51.36.1 Commercio all'ingrosso di z	ucchero;	SM31	
te, armi e munizioni; di articoli per il tempo libe-	51.36.2 Commercia all'ingrosso di c	ioccolato e dolciumi;	51.47.5 Commercio all'ingrossi	o di orologi e giojelleria.
ro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.	51.37.2 Commercio all'ingrosso di tè, 51.38.1 Commercio all'ingrosso no	n specializzato di pro-	<b>3</b>	3 0
51100	dotti surgelati;	, specializate of pro	SM32	
<b>50.10.0</b> Commercio di autoveicoli;	51.38.2 Commercio all'ingrosso no	n specializzato di pro-	52.48.6 Commercio al dettagli	o di oggetti d'arte, di culto e
50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e	dotti alimentari, bevande e t		di decorazione.	
ciclomotori (compresi intermediari).	51.39.1 Commercio all'ingrosso di pro 51.39.2 Commercio all'ingrosso di p		SM35	
·	gelati, surgelati, conservati,		52.33.1 Erboristerie.	
SM10	51.39.3 Commercio all'ingrosso di	conserve alimentari e		
50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri-	prodotti affini; 51.39.A Commercio all'ingrosso di		SM36	and the second
cambio per motocicli e ciclomotori.	51.39.A Commercio all'ingrosso di l	tarine, lieviti, pane, pa-	51.47.3 Commercio all'ingrossi	o ai non.
·	ste alimentari ed āltri prodot 51.39.8 Commercio all'ingrosso di a		SM37	
SM11	57.57.5 Commercia dii ingrasso di d	ion prodom difficelliant	51.44.4 Commercio all'ingross	o di saponi, detersivi e altri
51.44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e	SM22		prodotti per la pulizia;	•
comici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname semilavorati	51.43.1 Commercio all'ingrosso di e		51.45.0 Commercio all'ingross	o di protumi e cosmetici.
in legno e legno artificiale:	51.43.2 Commercio all'ingrosso di ap	oparecchi radiotelevisivi;	CM39	
51.53.2 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; 51.53.3 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.53.4 Commercio all'ingrosso di vernici e colori;	51.43.3 Commercio all'ingrosso di informatici (dischi, nastri e a	supporti audiovideo	<b>SM38</b> 50.50.A Vendita al dettaglio di	carbutanti per autobazione:
51.53.3 Commercio all'ingrosso di vetro piano;	51.43.4 Commercio all'ingrosso di	materiali radioelettrici	50.50.B Vendita al detaglio di	i carburanti per autotrazione
51.53.4 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; 51.53.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e	lelefonici e televisivi;		con annessa stazione	di servizio.
di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e colori;	<b>*************************************</b>		***************************************	
51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri	TABELLA 3			
metalli (ferramenta);		UICCTION I A CHO		
51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori	MODALITÀ DI INVIO DEL Q	IUESHUNAKIU		
per impianti idraulici e di riscaldamento; 51.54.4 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in	Indirizzare la busta:	noste dinette e indirete	competente secondo le indicazio	oni rimortate nella sotto
ferro, di apparecchi e accessori per impianti idrauli-	stante tabella	hana angug a ngugue	competente secondo le indicazio	an informate tiend sollo.
ci e di riscaldamento, di coltelleria e posateria;				
52.46.1 Commercio al dettaglio di terramenta (comprese	Contribuente con domicilio fiscale		Contribuente con domicilio fiscale	
casseforii), articoli per il "fai da te" e vetro piano;	in un comune della	da indicare da indicare	in un comune della	da indicare do indicare
52.46.2 Commercia al dettaglio di pitture e vernici;	REGIONE LAZIO	65100 PESCARA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100 VENEZIA
52.46.3 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; 52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici;	REGIONE LOMBARDIA	70100 BARI	REGIONE TOSCANA	30100 VENEZIA
52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici;	,			
	REGIONE PUGLIA	70100 BAR!	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	OD TOU PESCAKA
52.48.F Commercio al dettaglio di carte da parati.	REGIONE PUGLIA REGIONE BASILICATA	70100 BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA REGIONE LIGURIA	65100 PESCARA 30100 VENEZIA
52.48.F Commercio al dettaglio di carte da parati.  SM12	REGIONE PUGLIA REGIONE BASILICATA REGIONE SARDEGNA		regione emilia-romagna regione liguria regione sicilia	

REGIONE CALABRIA

REGIONE PIEMONTE

PESCARA

PESCARA

65100

65100

REGIONE MARCHE

REGIONE MOUSE



# MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1999 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG48

Contribuente non tenuto	
alla compilazione del	_
questionario	ĺ

<b>Dati</b>	anagrafic	i e relativi all	'attività						
Codice Fiscale	·			Portito IVA				Natura Giuridica	
PERSOI FISICA	NA	Cognome			Nome			······································	***************************************
SOGGE		Denominazione		e <del>con</del> -1000000000000000000000000000000000000		000000000000000000000000000000000000000		***************************************	**************************************
DOMIC FISCALI		Via, Piazzo, Numero	o civisco	48800000000000000000000000000000000000	90009800000000000000000000000000000000	laietono pre	isso Numero	990-988018000-10089-1-10000-0000-000	70070-100870-05000-06000-0600 70070-100870-05000-06000-0600
COMPL	ZZO	CAR	Comune			}		•	Prov.
ATTIVIT		Codinico	Descrizione del offici	TO 95-07 CRICICO	5538556466888888888888888888888888888888	***************************************	0000000000000 <del>000000000000000000000000</del>	5444,55644,770465555666666444444	
ESCRU	IAIA	Variazione codios at	tività Cooperati	ivo (1 = utenza; 2 = conferim	ento lavora; 3 × conf	erimenta prodotti)		Ar	tigiono
ATTIVIT		Codifico	Incidenza sul rico	ri Cadifica	Incide	nza sui ricavi	Codifica	incid	enza sui ricovi.
***********		etto all'attivit	à	<b>Á</b>		<b></b>		j	
SAME DESCRIPTION	PERSONALE				essentia di la constitució de la const		NUMERO		GIORNATE BUITE
A1	Dipendenti d	a tempo pieno					, :		, :
A2	Dipendenti d	a tempo parziale	•		K ^R E		, .		
A3	Apprendisti	Age on					,	,	
A4	Assunti con	contratto di forma	zione e lavoro o a term	ine e lavoranti a domi	ici <b>lio</b>				
A5	Collaborator	ri coordinati e con	tinuativi che prestano a	ttività prevalentemente	e nell'impresa			i	
A6	Callaborato	ri coordinati e con	tinuativi diversi da quel	li di cui al rigo A5					
				u vi s		*		PERCENTI LAVORO P	
A7	Collaborator	ri dell'impresa fam	iliare e coniuge dell'azi	ienda coniugale			i,	,	%
A8	Familiari div	versi da quelli di ci	ui al rigo A7 che presta	no attività nell'impresc	2			۵.	% <b>%</b>
A9	Associati in	partecipazione ch	: e apportano lavoro pre	valentemente nell'impr	resa		1 :		%
<b>A</b> 10	Associati in	partecipazione div	· versi da quelli di cui al i	rigo A9			,		
A11	Soci con occ	cupazione prevale	nte nell'impresa	100	, &	J. Sa			, % %
A12	Soci diversi	da quelli di cui al	rigo Al 1				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	* of	. Q.
× 5	Amministrat	& 25 0 y & 6	Support of the second of the s	S 2011	5 % 5 % 6	37.7.3			^

# Unità locali destinate all'esercizio dell'attività

	BOA Numero complessivo delle unità locali
B00	Numero progressivo:
B1	Anno di inizio dell'attività nell'unità locale
82	Indirizzo (via o piazza e numero civico)
B3	Telefono (prefisso, numero)
B4	C.A.P.
B5	Comune  A section of the section of
B6	Provincia (sigla)
B7	Mq dei locali destinati ad uffici
B8	Ma dei locali destinati alle lavorazioni
В9	Mq dei locali destinati a magazzino
B10	Ma dei locali destinati all'accesso dei clienti, alla vendita e all'esposizione interna della merce
B00	Numero progressivo :
B1	Anno di inizio dell'attività nell'unità locale
B2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)
В3	Telefono (prefisso, numero)
В4	C.A.P.
B5	je v se v
B6	Provincia (sigla)
B7	Mq dei locali destinati ad uffici
B8	Ma dei locali destinati alle lavorazioni
B9	Ma dei locali destinati a magazzino
B10	Ma dei locali destinati all'accesso dei clienti, alla vendita e all'esposizione interna della merce
B00	Numero progressivo :
.÷ 81	Anno di inizio dell'attività nell'unità locale
B2	Bandirizzo (via o piazza e numero civico)
В3	Telefono (prefisso, numero)
	C.A.P.
R5	Comune
	(Provincia (sigla)
	Mq dei locali destinati ad uffici
<b>B8</b>	Ma dei locali destinati alle lavorazioni
* B9	Mq dei locali destinati a magazzino
B10	Mq dei locali destinati all'accesso dei clienti, alla vendita e all'esposizione interna della merce

# MEZZI DI TRASPORTO

Numero
D1 Autovetture
Automezzi con massa complessiva a pieno carico
D2 fino a t. 3,5
D3 oltre t. 3,5 fino a t. 12
D4 superiore a t. 12
D5 Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri
20 observed to 10 mg broken a 10 mg

# MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITÀ

	ATTIVITÀ SVOLIA % sui ricovi
F1	Riparazione di elettrodomestici bianchi
	di cui:
F2	- frigoriferi
F3	- congelatori
F4	- lovatrici
F5	- lavastoviglie
F6	- cucine
F7	- forni a microonde
F8	- asciugobiancheria
	- apparecchi da climatizzazione caldo/freddo
F9	
F10	
F11	Riparazione di apparecchiature elettroniche (bruni)
	di cui:
F12	
F13	- impianti satellitari
F14	- videoregistratori/lettori Dvd
F15	- videocamere
F16	- sistemi HI-FI
F17	- autoradio
F18	- consolle per videogiochi
F19	- personal computer e periferiche
F20	- altre apparecchiature
F21	Riparazione di piccoli elettrodomestici
	di cui:
F22	- apparecchi da cucina (macchine per caffè, friggitrici, frullatori, ecc.)
F23	- apparecchi per la cura e la pulizia della casa (ferri da stiro, aspirapolvere, lucidatrici, ventilatori, ecc.)
F24	- apparecchi per la cura della persona (asciugacapelli, rasoi, depilatori, ecc)
	- altri piccoli elettrodomestici
723	Suit Proof delitoration

(segue)

MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITÀ (segue)

	Riparazione di telefonia e ricetrasmettitori
	in the first of the control of the c
-	े हैं है है है है है जा करन राम राम कर के लिए है के एक राम कार्य के कार है। अर्थ राम कार्य के कार कार्य के कार इस कार्य कार्य कार्य कार्य का कार्य के कार्य के कार कार्य के कार है। अर्थ राम कार्य के कार कार्य के कार्य कार्य
F27	telefoni fissi e cordless
	医克莱斯氏性 化二苯二苯 医皮肤 人名英格兰 人名英格兰人 化二苯甲基苯二苯酚二苯酚 化二苯酚 化铁铁石 化铁铁石 化铁铁岩 化二苯乙基
F28	telefoni cellulari
F29	s- segreterie telefoniche e fax
	🏅 🦰 经工厂 🤽 "一、集工"的 人名巴克 医二次聚合 网络人名英西拉尔人名 医小体管 人名英巴拉德 医髓囊 医前丛 化氨基甲基喹
30	altri apparecchi e accessori per telefonia
31	Altre riparazioni
32	Vendita di accessori e ricambi
11	dicui:
5.3	
33	- per elettrodomestici bianchi
- 332	
34	- per apparecchiature elettroniche (bruni)
35	- per piccoli elettrodomestici
1. 13	
36	- per altri elettrodomestici
37	- per telefonia
0.73	
0.73	- per altro
38	- per altro
38 39	- per altro Altre attività di vendita di apparecchiature elettriche
38 39	- per altro  Altre attività di vendita di apparecchiature elettriche  Installazione di antenne terrestri e satellitari
38 39 40	- per altro Altre attività di vendita di apparecchiature elettriche Installazione di antenne terrestri e satellitari
38 39 40	- per altro  Altre attività di vendita di apparecchiature elettriche  Installazione di antenne terrestri e satellitari
38 39 40	- per altro Altre attività di vendita di apparecchiature elettriche Installazione di antenne terrestri e satellitari Altro
39 F40	- per altro Altre attività di vendita di apparecchiature elettriche Installazione di antenne terrestri e satellitari
38 39 40	- per altro  Altre attività di vendita di apparecchiature elettriche  Installazione di antenne terrestri e satellitari  Altro
38 39 40 41	- per altro Altre attività di vendita di apparecchiature elettriche Installazione di antenne terrestri e satellitari Altro

MODELLO 5G48

# ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

	TIPOLOGIA DELLA CLIENTELA	% sui ricavi
G1	Punti vendita di apparecchi elettrici per la casa	%
G2	Imprese, società e professionisti anche in forma associata	<b>%</b>
G3	Enti pubblici e privati	<b>.</b> %
G4	Privati	, , , %
		1,0,0 %
	SERVIZI OFFERTI	
G5	Consegna/ritiro a domicilio con mezzi propri	
G6	Consegna/ritiro con mezzi di terzi	
G7	Interventi a domicilio nei giorni festivi	
G8	Assistenza telefonica per problemi tecnici	
G9	Assistenza telefonica continua nell'arco delle 24 ore	
G10	Possibilità di verifica dello stato della riparazione via Internet	0.0
	COSTI SPECIFICI	
	Costi sostenuti per l'acquisto di pezzi di ricambio:	***************************************
G11	- presso la casa costruttrice	.000
G12	– presso altri	.000
G13	Ammontare dei costi per ricambi acquistati presso la casa costruttrice relativi ad interventi forniti in garanzia	.000
G14	Spese sostenute per riparazioni affidate a terzi	
G15	Spese per l'aggiornamento professionale	.000
G16	Spese per i collaboratori coordinati e continuativi	.000
G17	Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti l'attività	.000
G18	Numero di giornate per l'aggiornamento professionale	
	ALTRI DATI	
G19	Diritto di chiamata per interventi a domicilio	.000
G20	Numero di marchi per i quali viene svolta l'attività di C.A.T.	Salata da Salata da Salata
G21	Ambito territoriale di copertura dei C.A.T. (1 = comune; 2 × provincia; 3 = regione; 4 = oltre)	
G22	Lavoro interinale N. giornate ; Spesse   ; ; ; 000 retributivi ; ;	
	Costo sostenuto de	alla distaccante,
G22	riaddebitato alla Personale utilizzato dall'impresa distaccataria N. giornate ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;	
<b>323</b>	rersonale unitzzano dali impresa disraccarana R. germane Costo sostenuto	j j .000 a riaddahitato
	alla dista	
G24	Personale distaccato presso altre imprese N. giornate : :	.000

# Beni strumentali

S(000)										Numero
2 2	100									2.22
		Dosatore per gas freon								
3		Apparecchiature per rec			40.40.00 KN 40.0	517-280881	100000000000000000000000000000000000000	: 1865 > 11: 18 3 5 3 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5		G 6 14 782785
30					- A	487244	2 676 FUED RECE	NAX. / 1 8881	V) 1 - 232 - 3540	and inch
4	13	Pompa del vuoto							300	1.4
4.5	14	Name and the Atlanta and			1.2 1.	1. DEC.	NILSANT BANG		2807.3833	
. 4		Manometro/rilevatore d			286.22.21	1 3 4 3 350 1	1 4.8000 1 5.21.27 F	M.Z. 6.43 N.Z. 2.2 2.11	30.30%   158	a Labas.
		Registratore grafico					~~~~		2:	
		(	. */		, W1 , 7	1.5	, 200 m			
12.	16	Personal computer provi	visto di sottwan	e per l'attività	di manutenzion	e/riparazione	52-669-4792-472-1-1-299-6-1-533	5 68 July 1000		and and and
Q.		Oscilloscopio	TORK DOOR TORKED BY BUT IN AN ARREST OF	the particular particular	584 - 3000000 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 0		20.000.00000000000000000000000000000000	The Control of the State of the		The tree of the second of the
44	538		a	5 13407	522 J. 325	1 × 240, ×	AT 1 2000.21	1 50% DADA 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11		s dia
3	18	Capacimetro		0.0000.000.000.000		NATE AND A 1881 OF SOME A	emon voto 1290 olivi. V	**********		and instances
3.	19	Generatore		2 Y S. J. Y. S. S. S. S. C. S.	8, m., 6, 40, 67, 7, 7, 7, 19, 19, 29	() () () () () () () () () () () () () (	**********************		na manana manana 1838. Tanàna manana 1838	- C. Mariana . A
		: 00000,0000 :348	The rule :	- Allen	Salter Salt	1786E.	Salar Comb.	. Tabakan militara	nadalis noo	1 188
4	110	Tester per telefonia mob	ile							
***************************************	est concept									

# Elementi contabili

IAC I	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	, 1 1 ; , 1 ;	١
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		3
****			۱
<b>43</b>	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		
14	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		Š,
5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi		* `
<b></b>	non di durata ultrannuale		
6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		<b>.</b>
		haka mbabababababab	
7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		<b>.</b>
	Consideration of the contract		\$. \$.
8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		».
y.		kai kalein' asha' a	
9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		×
1	(o ning ning provincia siya na kalang arawa na arawa na kalang arawa)	kaithek kebitabila	
0	Costo per la produzione di servizi		
1	Valore dei beni strumentali		8.
e i			der.
2	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		Š
1	acen impreso िक है कि श्री के श्री के अपने अपने अपने कि स्वार्थ के अपने के अपने कि स्वार्थ के अपने कि स्वार्थ के अपने के अपन		
3	Spese per acquisti di servizi	· ·	3
0000		ka ya kadina kadinaka Awalia da waki waki waki waki waki waki waki wak	Ž. Pod
4	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	Α.	
	in the inches we thin the final are now the first of a sufficiency of the first of the control o		44.136
5	Quote di ammortamento anticipato		
-90	A STORT WAS A STORT OF THE STOR	katilalahatidahata	
6	Quote di ammortamento accelerato		*
		والمراجعة والمراجعة والمراجعة	
7	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		X.
200 200	'NTE 1.000.000 - X D X X X X X X X X X X X X X X X X X		٠.
8	di cui per ammortamento del valore di avviamento	(	٠,
_			ż
	· ·	3	
9	The same programmed in the control of the control o	3 1 1 1	٠.
9			
X.			2
X.	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		
0	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		30.
) (0	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		-W.
0	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali di cui per oneri finanziari		30.
1	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali di cui per oneri finanziari Ricavi di cui alle lettere <i>a) e b)</i> dell'art. 53 del TUIR		
11	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali di cui per oneri finanziari Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		
21 21	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali di cui per oneri finanziari Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		
21	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali di cui per oneri finanziari Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		
21 22 23	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali di cui per oneri finanziari Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		
21 22 23	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali di cui per oneri finanziari Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		

Dat <del>a</del>	***************************************		Firma	
------------------	-----------------------------------------	--	-------	--



# ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

### **PREMESSA**

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici.

Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si è avviata su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "stru mentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, 1 coefficenti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria. Sono stati già approvati per il periodo d'imposta 1999 al termine di questa procedura 86 studi di settore.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi, sono contenute nelle apposite voci dell'appendice allegata al presente questionario.

# CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato. I contribuenti che hanno dichiarato nei modelli UNICO 2000 ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'artico o 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1999 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 848 800 333 ovvero collegandosi al siro internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

## ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presenta-

zione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1999 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire. Se il quadro degli elementi contabili inserito

nel questionario predisposto per una determinata attività si riferisce ad una categoria reddituale diversa da quella nella quale si è classificato il contribuente, è opportuno verificare innanzitutto se siano stati commessi errori di codificazione che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che il contribuente effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi) va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" Se il codice è corretto la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo alle "Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari" codice attività 74.14.B è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente l'attività di consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari che ha conseguito redditi d'impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazio-

# ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ne finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

La condizione di esonero precedentemente illustrata non opera, ovviamente, per quei questionari che presentano un doppio quadro contabile destinato ad accogliere alternativamente i dati riguardanti l'esercizio della attività in forma professionale o di impresa.

# 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1999, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1999. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1999 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1999. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1999 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1999 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
  - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
  - b) periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio, perché:
    - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposto, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
    - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione

- che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;
- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:
- e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili, gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971 n. 426 (disciplina del commercio).

# 1

# ATTENZIONE

l contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnatare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 1 delle istruzioni per la compilazione.

### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti · quali dovranno, quindi, lasciare in bianco · campi del questionario che non li riguardano.

I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

# 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 18 aprile 2001 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 maggio 2001. Coloro che hanno ricevuto il questionario dall'Amministrazione finanziaria e che utilizzano le buste di risposta inviate unitamente allo stesso, effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario, inserendo nella busta la lettera di accompagnamento del questionario in modo che sia visibile l'indirizzo del Centro di Servizio al quale deve essere restituito. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice.. il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina dello stesso. I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, an-

# ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ziché per posta ordinaria, utilizzando il servizio telematico ovvero per raccomandata senza avviso di ricevimento.

# 4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la trasmissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cortaceo e scade il 15 maggio 2001. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione telematica del questionario è fissato al 15 giugno 2001.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- » iscritti negli albi degli avvocati;
- iscritti nel registro dei revisori contabili di cui al D.lgs n. 88 del 21.01.1992;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi in possesso di diploma di laurea in giuri-

sprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

- associazioni sinaacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.l.gs. n. 241 del 1997
- associazioni che raggruppano prevolente mente soggetti appartenenti a minoranze etnico-linguistiche;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per le imprese e per i lavoratori dipendenti e pensionati:
- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322 del 1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87 comma 1 lett. a)

del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi gli enti di cui al comma 1 lett. b) del medesimo art 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire, nonché i soggetti con un numero di aipendenti non inferiore a cinquanta, possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In atternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati

Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze all'indirizzo **www.finanze.it**.

I vantaggi per contribuenti che scelgono di trasmettere questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria:
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG52

Studi di settore

### 1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al periodo d'imposta 1999. Qualora siano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1999. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- · dati anagrafici e relativi all'attività;
- personale addetto all'attività;
- unità locali destinate all'esercizio dell'attività;
- mezzi di trasporto;
- · modalità di espletamento dell'attività;
- elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali;
- elementi contabili

# 2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI ALL'ATTIVITÀ

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici, il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario, l'attività esercitata e le eventuali attività secondarie. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi Unico 2000 Società di persone ed equiparate, Unico 2000 Società di Capitali, enti commerciali ed equiparati, Unico 2000 Enti non commerciali ed equiparati.

### 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di seguito elencate:

- 74.82.1 Confezionamento di generi alimentari;
- **74.82.2** Confezionamento di generi non alimentari.

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1999. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se

successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

I contribuenti che esercitano più attività tra quelle sopra elencate, devono fornire · dati richiesti con riferimento al complesso di tali attività.

# 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1999 non corrisponde a quella comunicata:

- in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività:
- a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati;
- con il modello Unico 2000;

va barrata la casella "Variazione codice attività" Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1999. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una attività diversa da quella effettivamente esercitata, va tenuto presente che:

- * se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice attività" Per tutti i questionari indicati in tale tabella i termini di restituzione sono quelli illustrati nel paragrafo 4 delle istruzioni generali;
- * se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel
  1999 è compreso tra quelli elencati nella
  tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto: il
  codice fiscale, il numero di partita IVA, il
  cognome e nome o la denominazione, il
  domicilio fiscale e il codice dell'attività
  svolta in modo prevalente nel 1999;
  dovrà, inoltre, essere barrata la casella
  "Variazione codice attività" Le restanti
  parti del questionario non devono essere
  compilate;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al

momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

## 2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

- 1: utenza:
- 2: conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

### 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui siano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elerco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività di impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti.

Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita due attività di impresa oltre quella prevalente:

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1999: L. 200.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Confezionamento di generi alimentari" codice attività 74.82.1 L. 120.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Confezionamento di generi non alimentari" compresa nell'elerco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario, codice attività 74.82.2. L. 30.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'eser-

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL MODELLO 5G52**

Studi di settore

cizio dell'attività di "Produzione di margarina e di grassi commestibili simili" codice 15.43.0, non compresa nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000.000. Il contribuente indicherà quali attività secondarie: il codice 15.43.0 e l'incidenza del 25%: il codice 74.82.2 e l'incidenza del 15%.

# 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1999, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale. Si precisa che non possono essere considerati soci di capitale quelli per ı quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché soci che svolgono la funzione di amministratori della società. Tra il personale addetto all'attività va compreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoro interinale). Il personale distaccato va computato tra gli addetti all'attività dell'impresa distaccataria e non tra quelli dell'impresa distaccante.

In particolare, indicare:

- nei righi da A1 ad A5, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno (distintamente per qualifica) e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999:
- nel **rigo Aó**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 89 del quadro SA del modello 770/2000. In tale rigo devono essere indicati anche i

- dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;
- nel rigo A7 nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A8, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999 Si precisa che in tale rigo vanno indicati anche dati relativi ai lavoratori impegnati in base ai piani di inserimento professionale;
- nel rigo A9, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A10, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che al 31 dicembre 1999 prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario,
- nel **rigo ATI**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente che al 31 dicembre 1999 prestano la loro attività nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A12, nella prima colonna, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria;
- nel rigo A13, nella prima colonna, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali sono versati i contributi previdenziali);
- nel rigo A14, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario:
- nel rigo A15, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rigo A16, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario.
- nel rigo A17, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi · soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nei righi da A12 a A17, nella seconda

- colonna, le percentuali complessive dell'apporto di lavoro effettivamente prestato dal personale indicato nella prima colonna di ciascun rigo rispetto a quello necessario per lo svolgimento dell'attività a tempo pieno da parte di un dipendente che lavora per l'intero anno. Considerata, ad esempio, un'attività nella quale il titolare dell'impresa è affiancato da due collaboratori familiari, il primo dei quali svolge l'attività a tempo pieno e il secondo per la metà della giornata lavorativa ed a giorni alterni, nel rigo in esame andrà riportato 125 risultante dalla somma di 100 % e 25%, percentuali di apporto di lavoro dei due collaboratori familiari;
- nel rigo A18, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente a tempo pieno e qualifica dirigenziale non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1

### 4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti la unità locali e gli spazi che, a qualsiasi titolo, sono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare dati relativi a due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro.

Le unità locali da indicare sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1999. la superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza ammi-

Nel rigo BOA va indicato il numero complessivo delle unità locali utilizzate per l'at-

per ciascuna di esse indicare:

- nel **rigo B00**, il numero progressivo;
- nel rigo B1, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità locale;
- nel rigo B2, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel rigo B3, il codice di avviamento postale;
- nel rigo B4, il comune in cui è situata l'unità locale:
- nel rigo B5, la sigla della provincia;
- nel rigo B6, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate; nel **rigo B7** la superficie complessiva,

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG52

Studi di settore

espressa in metri quadrati, dei locali destinati alle operazioni di imballaggio, confezionamento, produzione e/o trasformazione dei prodotti;

- nel rigo B8, la porzione di superficie già indicata nel rigo precedente destinata esclusivamente alla produzione;
- nel rigo B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a deposito e/o a magazzino dei prodotti
  - nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati ad uffici;
  - nel **rigo B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla vendita compresa quella adibita a spaccio aziendale;
  - nel **rigo B12**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati alle operazioni di carico e scarico della merce;
- nel rigo B13, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a deposito e/o a magazzino dei prodotti;
- nel rigo B14, se l'unità locale è situata in una zona di insediamento produttivo (area attrezzata), barrando l'apposita casella. Per zona di insediamento produttivo si intende l'area così definita nel piano regolatore predisposto dall'ente locale;
- nel **rigo B15**, se l'unità locale è situata in zona di origine di prodotti a denominazione di origine protetta. Al riguardo si precisa che il rigo deve essere compilato solo se l'impresa interessata alla compilazione del presente questionario effettua il confezionamento di prodotti d.o.p. nell'unità locale considerata.

### 5. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1999. Si fa presente che non devono essere indicati i dati relativi ai mezzi utilizzati per la movimentazione delle merci quali, ad esempio, muletti, transpallets, ecc.

In particolare, indicare:

- nel rigo D1 il numero delle autovetture;
- nei righi da D2 a D4, il numero dei veicoli per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto individuata;
- nel rigo D5, le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

# MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di individuare la tipologia dell'attività svolta e le modalità di espletamento della stessa. In particolare, indicare:

## Area di mercato

- nel rigo F1, il codice 1, 2, 3 e 4, a seconda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettivamente, con il comune, la provincia, fino a tre regioni, oltre tre regioni;
- nel **rigo F2**, barrando la relativa casella, se si effettuano cessioni nei confronti di clientela appartenente, rispettivamente, a paesi dell'Unione Europea e/o al di fuori della predetta Unione Europea. Nel caso in cui sono effettuate entrambe le tipologie di cessioni, vanno barrate ambedue le caselle;

## Area di attività

nei righi da F3 a Fo, la percentuale dei ricavi derivanti da ciascuna delle tipologie di attività individuate in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti. Al riguardo, si precisa, che il rigo F3 deve essere compilato se, relativamente ad uno o più prodotti merceologici, viene effettuato esclusivamente il confezionamento e/o l'imballaggio, compresi gli eventuali servizi accessori. Il rigo F4, invece, deve essere compilato se, relativamente ad uno o più prodotti merceologici, viene effettuata oltre al confezionamento e/o all'imballaggio anche l'attività di commercializzazione. Il rigo F5, infine, deve essere compilato se, relativamente ad uno o più prodotti merceologici, viene svolto l'intero ciclo produttivo (dalla produzione alla commercializzazione).

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

# Confezionamento e/o imballaggio conto terzi

nel **rigo F7**, il codice **1**, **2** o **3**, se l'attività di confezionamento e/o imballaggio svolta per conto terzi è commissionala, rispettivamente, da un solo committente, da due a cinque o da più di cinque committenti. Si precisa che il presente rigo va compilato solo se è stato compilato il rigo F3;

nel rigo F8, la percentuale dei ricavi provenienti dal committente principale, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti. Si precisa che il presente rigo va compilato solo se sono stati compilati i righi F3 e F7:

# Tipologia della clientela

nei righi da F9 a F15, per ciascuna tipo-

logia di clientela individuata (italiana e/o straniera), in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi. Al riguardo si precisa che nell'ambito della "grande distribuzione" rientrano gli ipermercati, i supermercati e i grandi magazzini mentre in quello delle "distribuzioni organizzate" rientrano i gruppi di acquisto, le catene di negozi e l'affiliazione commerciale (franchising).

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

 nel rigo F16, la percentuale dei ricavi conseguiti per cessioni effettuate nei confronti di clientela appartenente all'Unione europea e/o di Paesi al di fuori di detta Unione, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti;

### 7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel quadro vengono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

# Servizi di imballaggio e confezionamento effettuati

 nei righi da G1 a G15, distintamente per ciascuna tipologia individuata, i servizi di imballaggio e confezionamento offerti, barrando le relative caselle;

# Altri servizi offerti

 nei righi da G17 a G24, distintamente per ciascuna tipologia individuata, gli altri servizi offerti, barrando le relative caselle;

# Altre attività svolte

 nei righi da G25 a G27, distintamente per ciascuna tipologia individuata, le altre attività svolte, barrando le relative caselle;

# Altri elementi specifici

- nei righi da G28 a G30, l'effettuazione dell'attività di confezionamento e/o imballaggio, rispettivamente, con marchio proprio, con marchio di terzi e di prodotti di importazione, barrando le relative caselle;
- nel rigo G31, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione;
- nel rigo G32, le spese sostenute per lo smaltimento degli scarti di lavorazione;
- nel rigo G33, indicare l'ammontare delle spese complessivamente sostenute per tutti i collaboratori coordinati e continuativi

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG52

Studi di settore

che, nell'anno 1999, hanno prestato la loro attività per l'impresa interessata alla compilazione del questionario, a prescindere dalla durata del rapporto di collaborazione e dalla sussistenza dello stesso alla data del 31 dicembre 1999;

- nel rigo G34, indicare l'ammontare complessivo dei compensi corrisposti a terzi per prestazioni e servizi direttamente afferenti l'attività esercitata. Vanno compresi, ad esempio, i compensi corrisposti per prestazioni di lavoro autonomo non esercitate abitualmente di cui all'art. 81 comma 1. lettera 1) del TUIR. Si precisa che devono essere inclusi compensi corrisposti a società di servizi come corrispettivo di una pluralità di prestazioni direttamente correlate all'attività svolta dall'impresa non distintamente evidenziate in fattura;
- nel rigo G35, nel primo campo, il numero delle fiere e delle mostre alle quali si è partecipato e, nel secondo campo, le relative spese sostenute e rimaste a carico dell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel **rigo G36**, il numero di agenti e rappresentanti con obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del que stionario (cosiddetti rappresentanti monomandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1999:
- nel **rigo G37** il numero di agenti e rappresentanti senza obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti plurimandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1999;
- nel rigo G38, nel primo campo, il numero delle giornate retribuite relativamente al personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoratori "temporanei"), nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione;

- nel rigo G39, con esclusivo riferimento all'impresa distaccataria, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e nel secondo campo, il costo sostenuto dalla distaccante, riaddebitato alla distaccataria;
- nel rigo G40, con esclusivo riferimento all'impresa distaccante, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e nel secondo campo, il costo sostenuto e riaddebitato alla distaccataria.

# Materiali utilizzati per l'attività

- nei righi da G41 a G50, per ciascuna categoria individuata, il costo sostenuto per l'acquisto delle materie prime, semilavorati e prodotti utilizzati nel corso del 1999. In particolare, si precisa che tra i costi sostenuti vanno compresi anche quelli per l'acquisto delle materie prime utilizzate per la produzione del materiale per il confezionamento o l'imballaggio (ad esempio nel rigo G41 vanno indicati i costi per l'acquisto del cartone utilizzato per la produzione di scatole di imballaggio). Inoltre, nel rigo G44 deve essere indicato anche il numero complessivo delle bottiglie (PET, PVC vetro, ecc) utilizzate.

### 8. BENI STRUMENTALI

Nel quadro devono essere indicati beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1999. In particolare:

- nei righi da 11 a 113, indicare, per ciascuna tipologia individuata, il numero complessivo e la relativa capacità;
- nei righi da 114 a 127, indicare, per ciascuna tipologia individuata, il numero complessivo e quello dei beni strumentali in linea. Si precisa, che nel rigo 116 deve essere indicata anche la capacità complessiva degli impianti dosatori;
- nei righi da 128 a 131, per ciascuna tipologia di beni strumentali individuati, indi-

carne il possesso e/o la detenzione, barrando la relativa casella.

### 9. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta sostanzialmente dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione Unico 2000 per i redditi del 1999. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi Unico 2000.

L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte. I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività.

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RK dei modello Unico 2000 - Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997 pubblicato nella Gazzetta ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG52

Studi di settore

	TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 2000									
				ATTIVITÀ DI IMP	RESA					
	Pers	one fisiche	Società di perso	ne ed equiparate	Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commercial	ed equiparati			
El. cont.	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RS	Quadro RF	Quadro RG			
Μ.	RF 60, campo 2	RG 11, campo 2	RF 63	RG 11, campo 2	RS 78	RF 61	RG 12, campo 2			
M 2	RF 60 campo :	RG 11, campo i	RF 63, compo interno	RG 11 campo ,	RS 78 campo interno	RF 61, campo rterno	RG 12, campo .			
M 3	RF 61, campo 2	RG 12 campa 2	RF 64	RG 12	RS 77	RF 62	RG 13			
M 4	RF 61, campo i	RG 12, campo i	RF 64, campo interno	RG 12, campo interno	RS 77 campa interno	RF 62, campa nterno	RG 13, campo interno			
M 5	RF 58, compo 2	RG 7, campo 2	RF 61	RG 7 campo 2	RS 76	RF 59	RG 8, campo 2			
M 6	RF 58, campo .	RG 7, campo	RF 61, campo interno	RG 7, campo 1	RS 76 campo interno	RF 59, campo nterno	RG 3, campo 1			
M 7	RF 59, campo 2	RG 8, campo 2	RF 62	RG 8	RS 77	RF 60	RG 9			
M 8	RF 59, campo :	RG 8, campo	RF 62, campo interno	RG 8, campo interno	RS 77 campo Interno	RF 60, campo interna	RG 9, campo interno			
M 9	RF 62	RG 13	RF 65	RG 13	RS 80	RF 63	RG 14			
M10	RF 63	RG 14	RF 66	RG 14	RS 81	RF 64	RG 15			
M11	RF 71, colonna	RG 1, colonna 1	RF 74, colonna 1	RG 1, colonna .	RS 89, colonna	RF 72, colonna 1	RG+, colonna 1			
M12	RF 64	RG 15	RF 67	RG 15	R\$ 82	RF 65	RG 16			
M13	RF 70	RG 21	RF 73	RG 21	RS 88	RF 71	RG 22			
M14	RF 65	RG 16, campo i	RF 68	RG 16, campo i	RS 83	RF 66	RG 17			
M15	RF 67	RG 18	RF 70	RG 18	RS 85	RF 68	RG 19			
M16	RF 68	RG 19	RF 71	RG 19	RS 86	RF 69	RG 20			
M17	RF 66, campo 3	RG 17, campo 3	RF 69	RG 17, campo 3	RS 84	RF 67	RG 18			
M18	RF 66, campo 1	RG 17, campo :	RF 69, 1° campo interno	RG 17, campo 1	R\$ 84, 1° campo interno	RF 67, 1° campo interno	RG 18, campo .			
MIG	RF 66, campo 2	RG 17, campo 2	RF 69, 2° campo interno	RG 17, campo 2	RS 84, 2° campo interno	RF 67, 2° campo interno	RG 18, campo 2			
M20	RF 69, campo 2	RG 20, campo 2	ŘF 72	RG 20, campo 2	RS 87	RF 70	RG 21			
M21	RF 69, campo	RG 20, campo 1	RF 72, 1° campo interno	RG 20, campo t	RS 87 campo interno	RF 70, campo interno	RG 21, campo i			
M22	RF 56, campo 2	RG 2, campo 3	RF 59	RG 2, campo 3	RS 74	RF 57	RG 2, campo 3			
M23	RF 57, campo 2 meno campo 1	RG 3, campo 2 meno campo 1	RF 60 meno campo interno	RG 3, campo 2 meno campo 1	RS 75 campo 2 meno campo 1	RF 58 meno campo interno	RG 3, campo 2 meno campo 1			
M24	RF 38	RG 28	****	****	****	***	****			
M25	****	****	Quote desumibili dal quadr	o RK	***	***	****			

# APPENDICE

Studi di settore

# 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

## oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

# stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

# utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di setto-re verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

### 2. COME SI COSTRUISCONO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentono di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi. le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili. la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli espetti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

# APPENDICE

Studi di settore

# TABELLA 1 Elenco dei questionari da restituire

Questionari approvati con decreto dirigenziale del 13 dicembre 2000						
## MANIFATTURE  \$D11  15.41 Fabbricazione di olia di cliva grezzo; 15.42.1 Fabbricazione di oli da semi oleosi grezzi; 15.42.1 Fabbricazione di olio di cliva raffinato: 15.42.2 Fabbricazione di olio e grassi da semi e da frutti oleosi raffinati.	<ul> <li>№ PROFESSIONISTI</li> <li>SK24</li> <li>74.14.B Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari.</li> <li>SK25</li> <li>74.14.A Consulenze fornite da agronomi;</li> </ul>	55.30.4 Servizi di ristorazione in self-service; 55.51.0 Mense; 55.52.0 Fornitura di pasti preparati  5678 63.30 Attività delle agenzie di viaggia e turismo (compresi i tour operator).				
\$D23 20.51 2 Laboratori di cornicia  \$D30 37.10.0 Recupero e preparazione per ricicloggio di cascami e rottami metallici; 37.20. Recupero e preparazione per il riciclaggio di materiale plastico; 8. Recupero e preparazione per il riciclaggio dei rifiuti solici urbani, industrio e biomasse.	SG 38 52.71.0 Riparazione di calzature ed altri articoli in cuoio SG42 74.40.2 Agenzie di concessione di spazi pubblicitari SG48 52.72.0 Riparazione di apparecchiature elettriche per la ca-	5G82 74.40.1 Studi di promozione pubblicitaria; 74.14.5 Pubbliche relazioni.  5G83 92.61.2 Gestione a: piscine; 92.61.3 Gestione a: campi da tennis; 92.61.4 Gestione di impianti polivalenti; 92.61.5 Gestione a: airti impianti sportivi; 92.61.6 Gestione ai polestre.				
<ul> <li>5D31</li> <li>24.51.1 Fabbricazione di saponi, detersivi e detergenti e di agenti organici tensicottivi;</li> <li>24.51.2 Fabbricazione di specialità cnimiche per uso domestico e per manutenzione;</li> <li>24.52.0 Fabbricazione di profumi e prodotti per toletto;</li> <li>24.63.0 Fabbricazione di oti essenziali.</li> </ul>	50 5G52 74.82.1 Confezionamento generi alimentari; 74.8.2 Confezionamento generi non alimentari. 5G53 74.83.1 Organizzazione di convegni; 74.83.3 Traduzioni e interpretariato. 5G54 92.34.2 Sale giocni e biliardi	5G85 92.34. □ Discoteche, sale da ballo, night clubs e simili.  ## COMMERCIO  SM13 52.47.2 Commercio al dettagio di giornali, riviste e periodici.				
	Letoure adia Alabam a pulara,	CMOO				

# Questionari approvati con decreto dirigenziale del 23 ottobre 2000

**\$655** 93.03.0 Servizi di pompe funebri e attività connesse.

# # MANNFATTURE

\$005 15.11.1 Produzione di carni, non di volatili, e di prodotti del-

la macellazione; 15.11.2 Conservazione di carne, non ai volatiii, mediante congelamento e surgelazione; 15.12.1 Produzione di carne di volatii e di prodotti della ma-

cellazione:
15.12.2 Conservazione di carne di volatili e conigli median-

te congelamento e surgelazione; 15.13 O Produzione di prodotti a base di carne.

5D15
15.51.1 Trattamento igienico e confezionamento di latte alimentare postorizzato e a lunga conservazione;
15.51.2 Produzione dei derivati del latte: burro, formaggi, ecc.

25.13.0 Fabbricazione di a tri prodotti in gomma:
25.21.0 Fabbricazione di lastre fogii, tubi e prof at in materie pastiche;
25.22.0 Fabbricazione di imba aggi in materie plastiche;
25.23.0 Fabbricazione di artico i in plastica per l'edilizia;
25.24.0 Fabbricazione di artico i in materie plastiche.

# ■ PROFESSIONISTI

**5K23** 74.20.3 Servizi di Ingegneria integrata.

# **■ SERVIZA**

\$6.40
70.11.0 Valorizzazione e vendita immobiliare;
70.12.0 Compravendita di beni immobili effettuata su beni propri; 70.20.0 locazione di beni immobili propri e sublocazione.

\$677
61.11.0 Trasporti marittimi;
61.12.0 Trasporti costieri;
61.20.0 Trasporti per vie d'acqua interne (compresi i trasporti lagunari);
63.22.0 Altre attività connesse ai trasporti per via d'acqua.

\$679
71.10.0 No.eggio di autovetture;
71.21.0 No.eggio di altri mezzi di trasporto terrestri;
71.22.0 No.eggio di mezzi di trasporto marittimi e fluviali

\$681
45.50.0 Noleggio di macch'ne e attrezzature per la costruzione o la demo-zione con manovratore;
71.32.0 Noleggio di macchina: e di attrezzature per lavori ed l e di gen'o civile.

5GB7
74.14. Consulenze finanziarie:
74.14.4 Attività degli amministratori di società ed enti, consulenza amministrativogestionale e pianticazione aziendale;
74.14.6 Agenzie a informazioni commerciali.

# # COMMERCIO

SM23 51.46.1 Commercio all'ingrosso di medicinali; 51.46.2 Commercio all'ingrosso di articoli medicali ed orto-pedici.

\$M39 52.48.7 Cammercia a detaglia di combustibili per uso da

\$M33
51.24. Commercio all'ingrosso di cuoio e di pelli gregge e lavorate (escluse le pelli per pellicceria);
51.24.2 Commercio all'ingrosso di pelli gregge e lavorate per pelliccerio;
51.42.2 Commercio all'ingrosso di pe

51.42.4 Commercio all'ingrosso di calzature e accessori; 51.47.8 Commercio all'ingrosso di pelletterie, marocchinerie e art cal' da viaggio.

\$M40 52.48.C Cammercio al detaglio di fiori, piante e sementi.

# APPENDICE

Studi di settore

# TABELLA 2

# Elenco dei questionari con termine di restituzione già scriduto

% MANIFATTURE	17.122	Flatura della lana cardata e di altre fibre tessi la		Lavorazione di vetri il manni e a soffini. Fabbricazione e lavorazione di altro vetri, (vetro
5001	17 (3.1	ragiio iarriero, Perfinatura e i permatura delle Fibre di lana e assimilate;	23113	techica e industriale per attriavas.
15.84.0 Fabbricazione di cacao, ciaccolato, caramelle e confettere;	17 13 2	Filatura della lara petrnata e delle l'bre assimilate; preparazione in gomitoli e matosse,	5D29	The second secon
15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-	17 17.C	Attività di preparazione e di filotura di altre fibra tessili;	26.63 O	Fabilitronizione di prodotti in cuicestruzzo per l'edilizza. Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso,
cazione di prodotti di pasticceria conservati. 15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	17 23 0	Tessitura di filati tipo lana cardata; Tessitura di filati tipo lano peti nata;	26 66 C	habbricazione di utti prodoti in calcestuzzo, ges- so e cemento
SD02		Tessitura di attre materie tessi ^{ti} Fabbricazione di maglierie	SD32	
15.850 Fabbricazione di paste alimentari di cuscus e di			28 52 0	Lavari di meccan ca generale per conto terzi;
prodotti tarinacei simili.	<b>SD16</b> 18.22.2	Confezione su misura di vestrario.		Faporicazione di parti intercambiabili per macchi ne utensili e operanici;
\$D03 15.61.1 Malitura dei cereali;	SD18		29 (1,	Cosruzione e installazione di motori a combustione interna, comptes parti e accessor, manutenzione e
15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.		Fabbricazione di prodetti in ceramica per usi do mestici e arramentali;		riparnizione (esolusi motori destinati ai mazzi di trasporto su strada e ad aeromobili);
SD04	26.30.0	Fabbr.cazione di piastrelle e lastre in ceramica per	29,11.2	Costruzione e installazione di turbine igrauliche e
14.11. Estrazione di pietre ornamentali; 14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	26.40.0	pavinieriti e rivestimenti; Fabbricazione di mattani tegale ed altri prodotti		termiche ed ultre macchine che producono energia maccanica compresi parti e uccessori, incrurenzio
14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite; 14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;		per l'edilizia in terracotta.	29.12.0	ne e riparazione; Fabbricazione di pampe e compressori (compres)
14 13 O Estrazione di ardesia;	5019	F. C.		parti ed accessori, installazione, manulenzione e ri-
14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia, 14.22.0 Estrazione di argilla e caolino;	28.12.1	Fabbricazione di porte, linestre e laro telai, imposte e cancelli metaliici;	29.13.C	paraz one), Fabbricazione di rubinetti e valvoie;
14.50. L. Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	28.12.2	Fabbricazione e installazione di tende da sole con	29.14 1	Fabbricazione di organi di trasmissione;
14.50 3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-		strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.		Fabbricazione di cuscinetti a stere; Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori,
zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.); 26 70 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	SD20			Riparazione di fornaci e bruciatori,
26 70 2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre af- fini, lavori in mosuico.	28.11.0	Fubbricazione di strutture metalliche e di parti di struttura;	29.22 1	Fubbricazione e installazione di macchina a appa recchi di sollevamento e mavimentazione,
26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.	28.21.0	Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in metallo;	29 22.2	Riparazione di macchine e apparecchi di solleva- mento e movimentazione:
\$D06 17.54,6 Fabbricazione di ricami.	28.22.0	Fabbricazione di radiatori e caldare per riscalda mento centrale;	29.23	Faboricazione e installazione di attrezzature di uso non domestico, per la refrigerazione e la ventilazione;
	28 30 0	Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	29 23 2	Riparazione di attrezzature di uso non domestici
\$007 17.71.0 Faboricazione di articali di catzetteria a maglia;	28.40 (	caldare per riscaldamento centrale od acqua calda Produzione di pezzi di acciato fucinati;	20 24	per la refrigerazione e la ventifazione; Costruzione di materiale per saldatura non elettrica;
17.72.0 Fabbricazione di pullover cardigan ed altri articali	28.40 2	Produzione di pezzi di acciaio stampati		Costruzione di bilance e di macchine automaticne
simili a maglia, 17.73.0 Fabbricazione di altra maglierra esterna;	28 40.3	Stampatura e imbulitura di lamiere di acciaio; tran- ciatura e lavorazione a sbalzo;		per la vendita e la distribuzione (comprese parti e ac- cessori, instal'azione manutenzione e riparazione);
17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima;	28 40.4	Sinterizzazione dei metalli e loro leghe,	29.24.3	Fabbricazione di macchine di implego generale ed
1775.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia. 18.21.0 Confezione di indumenti da luvora,	28 51.0	Trattamento e rivest mento de, metalli; ) Eabbricazione di articoli ai coltelleria e posateria;	20 24 4	altro materiale meccanico n.c.a.; Riparazione di altre macchine di impiego generale.
18.22.1 Confezione di vestiario esterno;	28.62.1	Fabbricazione di utensilerla a mano;	29.31.1	Fabbricazione di trattori agricoli;
18.23.0 Confezione di biancheria personale;		Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	29 32.1	rabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la silvicoltura e la zootecnia;
18.24.1 Confezione di cappelli; 18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;		analoghi;	29.32.2	Riparazione di altre macchine per l'agricoltura la
<ul><li>18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari;</li><li>18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.</li></ul>		Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;	20 40 0	silvicoltura e la zoatecnia; Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti ed
	28 74.1	Produzione di filettatura e bulloneria;		accessori installazione, manutenzione e riparazionet;
\$D08 19.30. Fabbricazione di calzature non in gomma;		Produzione di molle, Produzione di catene fucinate senza saldatura e	29.51 0	Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com- presi parti ed accessori installazione, manutenzio-
19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature	20.74.0	siampate;		ne e riparazione);
nor in gamma; 19 30 3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gam-	28 <i>7</i> 5.	Costruzione di stoviglie pentolame, vasellame, at- trezz. da cucina e accessori casalinghi, articoli me-	29.52.0	Fabbricazione di macchine da mintera cava e cantiere (comprest parti ed accessori, installazione,
ma e plastica.		tallici per l'arredamento di stanze da bagno;		manutenzione e riparazione);
SD09	28.75.2	Costruzione di casseforti forzieri, porte metalliche e blindate;	29.53.0	Fabbricazione di mucchine per la lavorazione di pro- dotti alimentari, bevonde e tabacco (compresi parti ed
20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno;	28.75.3	Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-		accessori, installazione, manufenzione e riparazi si e),
20.20.0 Fullitricazione di fagli da impattacciatura; fabbrica zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima li-	28 75 4	tallica, Fabbricazione di armi bianche;	29.54.1	Costruzione e installazione di macchine tessili: di macchine e di impianti per il tratamento ausiliario
stellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pannelli,		Fabbricazione di alementi assemblati per ferrovie o		del tessili; di macchine per cucire e per maglieria
<ol> <li>Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porre blindate);</li> </ol>	28 75 6	tramvie; Fabbricazione di aggetti 'n ferra, in rame ed atti		(compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa- razione);
20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	20.75.0	metalli e relativi lavori di riparazione.	29.54.2	Costruzione e installazione di macchine e apparec-
gno e falegnameria; 20.40.0 fabbricazione di imballaggi in legno,	SD21			chi per l'industria delle pelli, del cuolo e delle cal- zature (comprese parti ed accessori, manutenzione
20.51.1 habbricazione di prodoffi vari in legno (esclusi i mobili);	33.40.1	Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi		e riparazione);
<ol> <li>Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del sughero;</li> </ol>	33 40 3	tipo; montatura in serie di occhiali comuni; Confezionamento ed apprestamento di occhiali da	29.54.3	Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese
36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per	35 40.2	vista e lenti a contatto.		parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
aeromobili, autoveicoti, navi e treni, 36.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani,	SD22		20.55.0	parazione); Fabbricazione di macchine per l'industria della car-
36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-		fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di	27.55.0	ta e del cartone (comprese parti ed accessori, in-
gozi, ecc., 36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per circina;		lampade elettriche.	29 56	stallazione, manutenzione e riparazione); Fabbricazione e instatlazione di macchine e rippa
36 14 1 Fabbricazione di altri mobili di legno,	SD24		27 30	recchi per le industrie chimiche, pet alchimiche e
36.74.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro	18 30 B	Confezione di articoli in pelliccia;		petrolifere (comprese parti ed accessori, manuten-
materiale simile.	52.42.5	Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pellicceria.	29.56.2	zione e riparazione); Fabbricazione e installazione di macchine automa-
SD10				tiche per a dosatura, la confezione e per l'imbal-
17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 17.14 O Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	5025 18.30 A	Preparazione e tintura di pelli;		laggio (comprese parti ed accessor), manutenzione e riparazione),
17.21 O Tessitura di filati tipo cotone;	19.10.0	Preparazione e concia del cuoio.	29.56.3	Fabbricazione e installazione di macchine per la
17.40 * Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento.	SD26			lavorazione delle materie plastiche e della gomma
,		Confezione di vestiario in pelle		e di altre macchina por impiaghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e ripa-
SD12				razione);

\$D12 15.81,1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.

**SD13** 17.30.0 Finissaggio dei tessili.

**SD14** 17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;

SD28 26.12.0 Lavorazione e trasformazione del vetro piano; 26.15.1 Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; lavorazione delle materie plastiche e della gamma e di altre macchina par impicghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riportazione);

29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, manutenzione e riporazione);

29.56.5 Fabbricazione di rabat industriali per usi molteplici (comprese parti ed accessori, finstallazione, manutenzione e riporazione);

29.60.0 Fabbricazione di armil, sistemi d'arma e munizioni;

**\$D27**19 20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiaio e seilerta.

85 14 A Attività sanitarie svalte da astetriche:

Studi di settore

**APPENDICE** 

### 29 71 C Faboricazione ai elettrodomestici (esclusa riparazione dr. 52 7); 29 72 C Faboricazione di apparecchi ad uso domestico non elettici (esclusa riparazione dr. 52,7). 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipendenti **\$G63** 55.40.4 Bar, caffè con intratten mento e spettacolo. 55.40.3 Bottig'ierie ed enoteche can sammin strazione. 85 32.B A**v-tà profess onale svolta da psicolog 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Faboricazione di oggetti di gio elleria edi oreficeria di metalli preziosi o rivestifi di metali preziosi, SG65 55 23 4 Affittacamere per brevi soggiarni case per va-**SK21** 85.13.0 Serv z degi studi adontolatrica conze. 55.23.6 Aimi esercizi alberghieri complementari (compresi residences) 36.22.2 lavorazione di pietre preziose e sem preziose per gioreller a e uso industria e. 5K22 85.20.0 Servizi veter nari **5D34** 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie **5566** 72 10 0 Consulenza per installazione di elaboratori elett SERVIZE tronici; 72 20 0 Fornitura di software e consulenza in materia di \$D35 22.11.0 Edizione di libri opuscoli libri di musica e altre \$631 50 20 1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. formatica: informatica; 72.30.0 E aborazione elettronica dei dati; 72.40 C Artività delle banche di dati; 72.50.0 Manuterizione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici; 72.60.1 Servizi di re-matica, robotica, eldomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. 22.1-0 Edizone di ilipri opuscoli libri pubblicazioni; 22.13.0 Edizone di riviste e periodici: 22.22.0 Altre edizioni; 22.23.0 Rilegatura e finitira di libri; 22.23.0 Rilegatura e finitira di ilipri; 22.24.0 Composizione e fatolinatione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa. \$G32 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione 5633 93 02.3 Servizi degti istituti di bellezza \$G67 93.01.4 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti SG34 \$\frac{5036}{27.21.0}\$ Faboricazione di tubi di ghisa; 27.31.0 Sitratura a freddo; 27.32.0 Laminazione a freddo di nastri; 27.33.0 Prof atura mediante formatura e piegatura a freddo; 27.34.0 Trafilatura; 27.35.0 Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'accioio n.c.a.: produzione di ferroleghe non CECA; 27.51.0 Fusione di aphisa; 27.52.0 Fusione di accioio; 27.53.0 Fusione di metalli leggeri; 27.54.0 Fusione di altri metalli non ferrosi. 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere e comun tà; 93.01 2 Servizi delle lavanderie a secco, lintorie. **5G68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada. 55 30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-45.12.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile; 45.22.0 Posto in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione e moiani sporivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Airi lavori speciali di costruzione. **\$G36** 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, asterie e birrerie con **\$637** 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. 35.12.0 Costruzione e riparazione di 'mbarcazioni da di-porto e sportive. \$G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. **5038**36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici **5G43** 50.20.2 Riparazioni di carrozzere di autove:cali. **5G70** 74.70. Servizi di pulizia. \$D47 21.21.0 Faboricazione di carta e cartoni ondulati e di im-\$G44 55.11.0 Alberghi e matel, can ristorante; 55.12.0 Alberghi e matel, senza ristorante. baflaggi d' cara e cartone; 21.23.0 Fabbricazione di prodotti cartotecn ci, 21.25.0 Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a. SG71 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. \$672 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con taxi; 60.23.0 Altri trasporti su strada non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri 5G46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. M PROFESSIONIST 5K01 74,11.2 Attività degli studi notarili. **\$G47** 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. \$G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e c'elomotori. **\$K02** 74.20.2 Studi di ingegneria. 5G73 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; 63.12.1 Magazz ni di custodia e deposito; 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; 63.40.2 Intermed'ari del trasporti; 64.12.0 Attività ai corriere diverse da quelle postali nazionali. \$650 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. **SK03** 74.20.A Attività tecn che svolte da geometri. SK04 74,11,1 Attività degli studi legali \$G74 74.81.. Studi fotografici; 74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa. \$651 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. SK05 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da dottori commercia isi; 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da ragionieri e periti commercia; 74.14.2 Consulenze del lavoro. **SG56** 85.14. Laboratori di anal'si cliniche. \$675 45.31.0 installazione di impianti e.ettrici; 45.32.0 lavori di isolamento; 45.33.0 installazione di impianti iaraulico-sanitari; 45.34.0 Altri lavori di installazione; 45.42.0 Posa in opera di infissi in legno o in metallo. 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulattes; 55.23.1 Villaggi turistici \$K06 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale forniti da altri soggetti. \$660 92.72.1 Stabilimenti balneari (mar'itimi, lacuali e fluviali). \$G88 74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuale, scuale di pilotaggio e nautiche. 5061 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessiti e di semilovorati; 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibiti, minerati, metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale SK08 74.20.C Attività tecn.che svolte da disegnatori **SG89** 74.83.2 Dattilografia e ^fotocopiatura. SK10 85.12.1 Studi medici generici convenzionati ca. Servizio Saniario Nazionale; 85.12.2 Altri sudi medici generici; 85.12.4 Prestazioni saniariare svalte da chirurghi 85.12.4 Altri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia. 51.13.0 Intermediari dei commercio di regname e marende di costruzione; 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la © COMMERCIO 52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati; 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la casa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio di pradotti ressili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuoio; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e labacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di pradotti pratirolori ne ca **SK16** 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri pradotti alimentari e bevande. conto terzi SK17 74.20.B Attività tecn'che svolte da periti industriali. \$2.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equine, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: pollame, conigli, selfi particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza SK18 74.20.) Studi di architettura. prevalenza di alcuno. **5C62**55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo. 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;

Studi di settore

APPENDICE

Ministero delle Finanze

**SM12** 52.47.1 Commercio al detaglio di libri nuovi,

Commercio al dettaglio di pane; Commercio al dettaglio di pasticceria e dolcium'; di confetteria.

### 51.43.5 Commercio all'ingrosso di arricoli per illum nazione 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illum nazione e materiale elettico vario; 51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettro domestici approvecchi radio, televisari, materia: ra dicelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illumi nazione e materiale elettrico vario; 51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetrerie e artistillerie; 51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane 51.44.5 Commercio all'ingrosso di carticoli di procellane e di vetro, di carte da parati; 51.47. Commercio all'ingrosso di mobili di qualstati materiale, 51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria. 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di tessui; 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento, 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi cne usati; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli articoli n.c.a; 52.48 2 Commercio al dettaglio di materiale per ottica, fotografio, cinematografia, strumenti di precisione; 52 48.3 Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioieli ieria e argenteria; 52.73.0 Riparazione di orologi e di gioielli. 52 33.2 Commercio al dettaglia di articoli di profumeria, sa-por i e prodotti per toletta e per l'igiene personale. 51.21.1 Commercia all ingrasso di cereali e legumi secchi ; 51.21.2 Commercia all'ingrasso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi non commestibili, parate da semino; 51.37.1 Commercia all'ingrasso di coffè. 52.63.4 Commercio al deltaglio a posteggio mobile di ali-mentari e bevande; 52.63.4 Commercio al deltaglio a posteggio mobile di ali-mentari e bevande; 52.63.4 Commercio al deltaglio a posteggio mobile di tes 51.47 2 Commercio all'ingrosso di carta cartone e articali suti e articoli di abbigliamento. 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. SM25 51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli, 51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le bic.clette). **\$M04** 52.31.0 Farmacie. 51.22 O Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, canigli, caccia-gione, selvaggina e altri valatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrasso di altri animali vivi. SM05 52.42. Commercio al aettaglio di confezioni per adulti 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini 5M26 51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavorazione industriale, 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartani, ecc.). e neonati; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, \$1.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuli; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di anticoli di merceria, filati e passamaneria; 51.41 3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per a casa (compresi toppeti tende, stuole, coperte e materassi); 51.41 A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodott tessili; 51.41 B Commercio all'ingrosso di spaght, cordame, sac-52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatie; 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori, pellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e di utanzia. 52.21.0 Commercio al detaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al detaglio di pesci, crostacei e malluschi; 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, ali, birra chi, tele di yuta e sımili; 51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accessori; 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria ed altre bevande); Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero \$M06 52.44.2 Commercio al dettaglio di art.co. casalinghi, di cristalierie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione 52.27 maglieria e simili, 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbr-gliamento e calzature. 52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili, 52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto e materiale eletrica vario; 52.44.5 Commercio al detaglio di articoli diversi per uso damestico; **SM20** 52.47 3 Commercia al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelieria e forniture per ufricio. domestico; 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televisori, giradischi e registratori, 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e sparitii; 52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cuorre e Commercia ai dettaglio di stoffe per Labbigi amento; Commercio al dettoglio di tessuli per l'arredamento SM21 e di tappeti, 52.41.3 Commercio al dettaglia di biancheria da tavola e da caso 51.31.0 Commercio all'ingrossa di frutta e ortaggi (freschi e Surgeloti): Surgeloti: Commercio all'ingrosso di carni fresche, Commercio all'ingrosso di carni congelote e surper maglieria SM29 gelate; Commercia all'ingrosso di prodotti di salumeria; Commercia all'ingrosso di prodotti lamero-cascari e 52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili; 52.44.4 Commercio al dellaglio di articoli in legno, sughe-ro, vimini e articoli in plastica 52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria. 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filat Commercio al ingrosso di prodomi alimentari; Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; Commercio all'ingrosso di olive bevande; Commercio all'ingrosso di altre bevande; Commercio all'ingrosso di zuccheto; Commercio all'ingrosso di cioccolato e colc.um. Commercio all'ingrosso di bè, cocoo, droghe e spezie; Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti surpelati. 51.34.1 51.34.2 51.36 1 SM30 52.11.5 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati. **SM08** 52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclete, armi e munizioni; di articoli per il rempo libe-**\$M31** 51.47.5 Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. ro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiatteria. 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti surgelati; 51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari bevonde e tabacco; 51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, canservati, secchi 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, canservati, secchi 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e prodotti affini; 51.39.4 Commercio all'ingrosso di farine, lievili, parie, paste alimentari ed altri prodotti da cereali, 51.39.B Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari **SM09** 52.48.6 Commercio al dettaglio di aggetti d'arte, di culto e 50.10.0 Commercio di autoveicoli, 50.40.1 Commercio all'ingrasso e al detaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). di decorazione SM35 52.33. Erboristerie 50.30.0 Commercio di parti e accessori di auloveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio ai pezzi di ri-cambio per motocicli e ciclomotori \$M36 51.47.3 Commercia all'ingrassa di libri \$M37 51,44.4 Commercio all'ingrosso di soponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; 51,45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici. \$1.44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e cornici; \$1.53.1 Commercio all'ingrosso di legname semilavorati in legna e legna artificiale; \$1.53.2 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; \$1.53.3 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; \$1.53.5 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; \$1.53.5 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; \$1.53.5 Commercio all'ingrosso di sepsealizzato di legname e i materiali da costruzione, vetro piano, vernici e colori; \$1.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferno e in altri metalli (fernamenta); \$1.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento, \$1.54.4 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferno, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di collellerio e possiteria; \$2.46.1 Commercio al dettaglio di fernamenta (comprese casseforti), articoli per il "fai da te" e vetro piano; \$2.46.2 Commercio al dettaglio di pitture e vernici; \$2.46.3 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; \$2.46.5 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; \$2.46.5 Commercio al dettaglio di materiali rermaidaulici; \$2.46.7 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; \$2.46.8 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; \$2.46.9 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; \$2.46.1 Commercio al dettaglio di carte da parati. 51.44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e 51.43.1 Commercio all'ingrosso di eiettradomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisivi; 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo-informatici (dischi, nastri e diti supporti: Commercio all'ingrosso di elettradomestici; **SM38** 50.50.A Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione; 50.50 B Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, telefonici e televisivi; TABELLA 3 **** MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO** Indir.zzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P., da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	regione toscana	30100	VENEZIA
REGIONE PUCHA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-KOMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BAR	REGIONE L'GURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE FIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA



# MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1999 Questionario per gli studi di settore  $\,$  MODELLO  $\,$  SG52

Contribuente non tenuto	•
alla compilazione del	_
questionario	l

Dati	anagrafici	e relativi al	ll'attività		\$4000-2-*********************************			200000000000000	
Codicu Fiscale				Portito IVA			latura Suridica		
PERSO FISICA	NA.	Cognome			Nome	***************************************	interiore de la companie de la comp	*****************	266266666
SOGGI DIVERS PERSO		Denominazione			•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	•••••	***************************************	<del></del>	***************************************
DOMK		Via, Piazza, Nume	ro civico		Telefono prefi	tsa Numera	00000 <del>00000000000000000000</del>		
FISCAL (INDIRI COMPI	ZZO	C.A.R	Comune					Prov.	
ATTIVIT		Codifica  Variazione codice a	Descrizione dell'affició ese  } catività Cooperativa (1 = 1	rcitata Jenzo; 2 = conferimento tavoro; 3 =	conferimento prodotti)	***************************************	Artigian	•	0000000000
ATTIVIT SECON		Codifica	incidenza sul ricavi	Codifico	łncidenza: suì ricavi	Codifica	Incid	encomeno Nazor suá rá	icovi q
Perso	onale adde	etto all'attivi	ità						
***************************************	PERSONALE	***************************************			***************************************	NUMERO	NUMERO RETRI	GIORN. BUITE	ATE
A1	Dirigenti								
A2	Quadri				ੂ ਨੂੰ ⊊	?		£	
А3	Impiegati				Dipendenti a tempo pieno	_ {	ŧ	, ,	
<b>A4</b>	Operai gene	rici			ieno Peno	:	•		
<b>A</b> 5	Operai speci	ializzati						ŧ	:
A6	Dipendenti a	tempo parziale							
<b>A7</b>	Apprendisti								
: A8	Assunti con o	contratto di form	azione e lavoro o a termine				1	,	!
A9	Lavoranti a	domicilio					1	ł	
<b>A</b> 10	Collaborator	i coordinati e co	ntinuativi che prestano attività	prevalentemente nell'impre	esa	ł			
A11	Collaborator	i coordinati e co	ntinuativi diversi da quelli di c	ui al rigo A10		ı	PERCENTI LAVORO P		
A12	Collaborator	i dell'impresa fa	miliare e coniuge dell'aziendo	a coniugale		ŧ i	•	1	%
A13	Familiari div	ersi da quelli di d	cui al rigo A12 che prestano o	attività nell'impresa		3 1			%
A14	Associati in p	partecipazione c	he apportano lavoro prevaler	ntemente nell'impresa		ŧ	•	1	%
A15	Associati in p	partecipazione d	liversi da quelli di cui al rigo A	A14		<b>?</b>		1	%
A16	Soci con occ	upazione preval	ente nell'impresa			r 1			%: %:
A17	Soci diversi	da quelli di cui a	l rigo A16			ì		1	%
A18	Amministrate	ori non soci				4 1	•		.,

# Unità locali destinate all'esercizio dell'attività Numero complessivo delle unità locali 800 Numero progressivo L... Indirizzo (via o piazza e numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. **B3** Comune **B4** Provincia (sigla) **B**5 **B6** Potenza impegnata (Kw) Ma locali destinati alle operazioni di imballaggio, confezionamento, produzione e/o trasformazione - di cui destinati esclusivamente alla produzione e/o trasformazione B9 Ma locali destinati a deposito e magazzino B10 Mq dei locali destinati ad uffici B11 Mq dei locali destinati alla vendita B12 Ma spazi all'aperto destinati alle operazioni di carico e scarico B13 Mq degli spazi all'aperto destinati a deposito e magazzino B14 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata) B15 Ubicazione in zona di origine di prodotti d.o.p. B00 Numero progressivo ...... Indirizzo (via o piazza e numero civico) the first control of the control of the state of the stat **B2** Telefono (prefisso, numero) and the same and the same and the same and the same of the same and th **B3** Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Ma locali destinati alle operazioni di imballaggio, confezionamento, produzione e/o trasformazione - di cui destinati esclusivamente alla produzione e/o trasformazione Ma locali destinati a deposito e magazzino B10 Mq dei locali destinati ad uffici B11 Mq dei locali destinati alla vendita B12 Ma spazi all'aperto destinati alle operazioni di carico e scarico B13 Mq degli spazi all'aperto destinati a deposito e magazzino B14 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata) B15 Ubicazione in zona di origine di prodotti d.o.p.

Mez	zi di trasporto		*****************	
DI	Autovetture	~	•	
	Automezzi con massa complessiva a pieno carico		Nume	ro
D2	fino a t. 3,5			
D3	oltre t. 3,5 e fino a t. 12			
D4	oftre t. 12			
D5	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri			.000
Mod	alità di espletamento dell'attività			
	AREA DI MERCATO	***************************************	800000000000000000000000000000000000000	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
F1	Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = fino a 3 regioni; 4 = oltre 3 regioni;			
F2	Internazionale	U.E. Ex	tra U.E.	
	AREA DI ATTIVITÀ	% \$	sui ricavi	i
F3	Confezionamento e/a imballaggio			%
F4	Confezionamento e/o imballagio e commercializzazione	:	i.	%.
F5	Produzione, confezionamento e/o imballaggio e commercializzazione		:	%
F6	Altro			<u>%</u>
		1.0	. 0	%
	CONFEZIONAMENTO e/o IMBALLAGGIO CONTO TERZI (indicare solo se è compilato il rigo F3)			
<b>F7</b>	Numero committenti: (1 = 1 committente; 2 = da 2 a 5 committenti; 3 = oltre 5 committenti)			
F8	Percentuale dei ricavi provenienti dal committente principale in riferimento ai ricavi complessivi	2		%
	TIPOLOGIA DELLA CLIENTELA	% \$	sui ricavi	i
F9	Industria alimentare			%
F10	Industria non alimentare	i		%
F11	Commercianti all'ingrosso			%
F12	Commercianti al dettaglio		ı	%
F13	GDO e distribuzione organizzata	ŧ		%
F14	Privati	;		%
F15	Altri			<u>%</u>
		1.0	. 0	%
	di cui			
F16	Export	:	:	%

# Elementi specifici dell'attività

	SERVIZI DI IMBALLAGGIO E CONFEZIONAMENTO EFFETTUATI SU	
GI	Prodotti ortofrutticoli freschi	
G2	Prodotti alimentari secchi (legumi, cereali, farine, granaglie ecc.)	
G3	Prodotti alimentari conservati (confetture, salse ecc)	
G4	Prodotti alimentari liquidi (olio, aceto, acqua, alcolici e non, ecc.)	
G5	Prodotti alimentari coloniali (the, caffè, caramelle, polveri da tavola ecc.)	
G6	Cibi cotti e precotti	
<b>G7</b>	Altri prodotti alimentari	*A
G8	Prodotti agricoli e sementi ortive (piante, fiori ecc.)	
G9	Prodotti chimici	
G10	Prodotti cosmetici	
G11	Prodotti farmaceutici	
G12	Materiale elettrico, ferramenta e utilenseria	
G13	Libri, riviste, quotidiani, periodici (depliant, cataloghi ecc.)	
G14	Gadget e articoli promozionali	
G15	Abbigliamento, calzature e accessori	
G16	Altri prodotti non alimentari	
	ALTRI SERVIZI OFFERTI	S 3.4
	Disegno e progettazione confezioni	
Ġ18	Stampa (imballi, astucci, etichette ecc.)	\$
G19	Gestione abbonamenti	
G20	Postalizzazione	Special ways and the second se
	Stoccaggio prodotti confezionati	*
	Servizio di trasporto (spedizione e consegna)	
G23	Etichettatura	
G24	Marcatura (codici identificazione, codici a barre ecc.)	
	ALTRE ATTIVITÀ SVOLTE	
G25	Produzione imballaggi	
G26	Lavorazione di prodotti alimentari (miscelazione, trattamento, pulitura, selezione, ecc.)	
G27	Lavorazione di prodotti non alimentari (miscelazione, assemblaggio ecc.)	
	ALTRI ELEMENTI SPECIFICI	
G28	Lavorazione, confezionamento e/o imballaggio con marchio proprio	
G29	Lavorazione, confezionamento e/o imballaggio con marchio di terzi	
G30	Lavorazione, confezionamento e/o imballaggio prodotti di importazione	
G31	. Spese per pubblicità, propaganda e rappresentanza	
G32	Spese per smaltimento scarti di lavorazione (acque di lavaggio degli impianti, ecc.)	.000.
G33	Spese per i collaboratori coordinati e continuativi	1 .000
G34	Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti l'attività	.000
G35	Fiere e manifestazioni [™] Numero	.000
G36	Agenti e rappresentanti esclusivi (numero)	F. Committee

# Elementi specifici dell'attività

G37	Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero)			***************************************			
G38	Lavoro interinale N. giornate ;	Spese .000 di cui per oneri retributivi e contributivi			,		.000
			Costo so riadde	ostenu ebitato	no dalla d o alla dist	listacca accatar	nte, ia
G39	Personale utilizzato dall'impresa distaccataria	N. giornate					.000
					nuto e ria: listaccata		ito
G40	Personale distaccato presso altre imprese	N. giornate					.000
	MATERIALI UTILIZZATI PER L'ATTIVITÀ			C	osti soster	ruti	
G41	Scatole in cartone ondulato		i		i .		.000
G42	Astucci (scatole, tubi, ecc.)			1		,	.000
G43	Contenitori e blister (termoformati, poliaccoppiati,	alluminio, vetro, tetrapack, banda stagnata ecc.)		1			.000
G44	Bottiglie (PET, PVC, vetro ecc.)	Numero	:	* 8,			.000
G45	Tubetti flessibili (metallo, laminati, ecc.)	* * *					.000
G46	Cassette (plastica, legno)			1			.000
G47	Cellofane, film plastici, imballaggi flessibili (polipr		Za kazij	. 3	30, 01.7		.000
G48	Gas propellenti per spray					į.	.000
G49	Regge (filo nero ecc.)		·	1	;	:	.000
G50	Carta da imballaggio		,	1	<b>!</b>		.000

# Beni strumentali

#0900P#000##TA			***************************************	Nume	ro Ca	pacità
n	Macchina per il confezionamento di riviste (bollettini cataloghi etc.)				n° pezzi l'ora	
12	Macchina termosaldatrice (per blister contenitori preformati, etc.)				n° pezzi l'ora	
13	Macchina per il confezionamento sottovuoto				n° pezzi l'ora	
14	Impianti integrati di confezionamento per contenitori				n° pezzi l'ora	ı
15	Impianti integrati per il confezionamento in atmosfera modificata				n° pezzi İ'ora	ı
16	Impianti integrati di confezionamento in bottiglie				m²/h	
<b>17</b>	Impianti integrati di confezionamento spray				m³/h	
18	Macchina intubettatrice				m³/h	
19	Impianti di termoformatura				n° pezzi l'ora	ı
110	Impianti di estrusione e soffiaggio per le bottiglie PET				n° pezzi İ'ora	I
111	Nastri trasportatori e convogliatori				mt line <b>c</b> ri	
112	Celle frigorifere				m³	
113	Congelatori				m³	
		Numero	•	di cui in linea		
114	Depallettizzatori				3	1514
115	Impianti per il lavaggio dei contenitori				. 2.	regular to hily a
116	Impianti dosatori			.1 *	m³/h	:
117	Macchine formatrici di cartoni					, ,
118	Incartonatrici		75 35	:	1 3 4 . 1 . 1 . 1 . 1 . 1 . 1 . 1 . 1 . 1 .	grading de g
119	Inseritore di alveari			1		
120	Reggiatrice			1	* * * * * * * * * * * * * * * * * * *	144
121	Chiudicartoni			1		
122	Macchina vassoiatrice	ż	•	ş		
123	Macchina avvolgitrice			1		
124	Macchina imbustatrice			1		
125	Pallettizzatore					
126	Etichettatrici	:		. 1		••;
127	Fustellatrici			1		
				·	्रेड <b>्र</b> 	barrare la casella)
128	Software per la gestione degli indirizzari, postalizzazione					
1.	Software per la creazione e la stampa di codici a barre		:	•		(a. \$\frac{1}{2}\)
. 25	Sistemi di codifica laser	3 1 2 2 2	2 W .	erana a sana		
131	Marcatura a inchiostro					

Data

....

MODELLO SG52

# Elementi contabili Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale .000 M2 Esistenze iniziali relative a prodotti finiti .000 M3 Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale .000 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M4 .000 Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale M5 .000 M6 Rimanenze finali relative a prodotti finiti .000 M7 Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale .000 **M8** di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR .000 M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci .000 M10. Costo per la produzione di servizi .000 M11. Valore dei beni strumentali .000 M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa .000 M13 Spese per acquisti di servizi .000 M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro .000 M15. Quote di ammortamento anticipato .000 M16 Quote di ammortamento accelerato .000 M17 Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a .000 di cui per ammortamento del valore di avviamento M18 .000 M19 di cui per ammortamento di immobili .000 M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali .000 M21 di cui per oneri finanziari .000 M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR .000 49 M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR .000 M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale .000 i M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa 000

Firma ...... ....



# ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

### PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici

Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si è avviata su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficenti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria. Sono stati già approvati per il periodo d'imposta 1999 al termine di questa procedura 86 studi di settore.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute nelle apposite voci dell'appendice allegata al presente questionario.

# CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, contribuenti che hanno dichiarato nei modelli UNICO 2000 ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), – cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. – ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1999 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

la collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 848 800 333 ovvero collegandosi al sito internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

# AT:ENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scarsi sono già stati inviati questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presenta-

zione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1999 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Se il quadro degli elementi contabili inserito nel questionario predisposto per una determinata attività si riferisce ad una categoria reddituale diversa da quella nella quale si è classificato il contribuente, è apportuno verificare innanzitutto se siano stati commessi errori di codificazione che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che il contribuente effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi) va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" Se il codice è corretto la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questio-nario relativo alle "Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari" codice attività 74.14.B è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente l'attività di consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari che ha conseguito redditi d'impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazio-

# ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ne finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

La condizione di esonero precedentemente illustrata non opera, ovvicmente, per quei questionari che presentano un doppio quadro contabile destinato ad accogiiere alternativamente i dati riguardanti I esercizio della attività in forma professionale o di impresa.

# 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

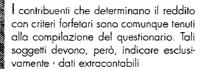
Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1999 ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- » i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1999. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1999 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1999. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1999 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- contribuenti che nel 1999 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
  - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
  - b) periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio, perché: la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
    - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione

- che le stesse siano state tempestivamente richieste
- viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi:
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrutturazione dei locali In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;
- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda.
- e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili, gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio).

### ATTENZIONE



I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 1 delle istruzioni per la compilazione.

# 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attivi-

tà o le attività oggetto di ar alisi. Conseguen temente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti quali dovranno, quindi, lasciare in bianco campi del questionario che non li riguardano.

I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari non vanno indicati importi con decimali, neanche per dati percentuali.

### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

# 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 18 aprile 2001 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del que stionario, in forma cartacea, è fissato al 31 maggio 2001 Coloro che hanno ricevuto il questionario dall'Amministrazione finanziaria e che utilizzano le buste di risposta inviate unitamente allo stesso, effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario, inserendo nella busta la lettera di accompagnamento del questionario in modo che sia visibile l'indirizzo del Centro di Servizio al quale deve essere restituito. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice. il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina dello stesso. I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, an-

## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ziché per posta ordinaria, utilizzando il servizio telematico ovvero per raccomandata senza avviso di ricevimento.

# 4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la trasmissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 15 maggio 2001 Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione telematica del questionario è fissato al 15 giugno 2001.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti negli albi degli avvocati;
- iscritti nel registro dei revisori contabili di cui al D.lgs n. 88 del 21.01 1992;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giuri-

sprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.lgs. n. 241 del 1997:
- associazioni che raggruppano prevalentemente soggetti appartenenti a minoranze etnico-linguistiche;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per le imprese e per lavoratori dipendenti e pensionati;
- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322 del 1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali ecc.)

Le società di cui all'art.87 comma 1, lett. a)

del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi, gli enti di cui al comma 1. lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire, nonché i soggetti con un numero di dipendenti non inferiore a cinquanta, possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternotiva, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati.

Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze all'indirizzo www.finanze.it.

I vantaggi per · contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO 5653

Studi di settore

### 1. GENERALITÀ

Il questionario è predisposto per l'indicazione dei dati da parte dei contribuenti che esercitano le attività indicate nel paragrafo 2.1 sia in qualità di imprenditore che di esercente arti o professione.

Nelle istruzioni è specificato quali parti del questionario devono essere compilate dai contribuenti che esercitano l'attività in forma di impresa e quali dai contribuenti che la esercitano professionalmente. In particolare, il quadro degli elementi contabili è strutturato in due sezioni che devono essere compilate alternativamente, a seconda che il contribuente eserciti l'attività in forma di impresa o professionalmente. Considerata la presenza del doppio quadro contabile, in nessun caso potrà verificarsi la mancata corrispondenza tra gli elementi contabili richiesti ed r quadri compilati nella dichiarazione dei redditi, condizione che, come specificato nel paragrafo 1 delle istruzioni generali, esonera dall'obbligo della presentazione del questionario. Ši ricorda che:

- * i contribuenti che esercitano attività diverse, ma appartenenti alla medesima categoria reddituale, devono restituire il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente. Per attività prevalente si intende quella dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi o dei compensi;
- * 1 contribuenti che conseguono contemporaneamente redditi di lavoro autonomo e redditi di impresa, sono tenuti a compilare distinti questionari per ciascuna delle diverse attività esercitate.

Ulteriori precisazioni in merito sono contenute nel paragrafo 1 delle Istruzioni generali.

Il questionario va compilato con riferimento al periodo d'imposta 1999, applicando : criteri di imputazione temporale prescritti per la categoria reddituale nella quale il contribuente ha inquadrato la propria attività: competenza, se trattasi di reddito di impresa (in pratica se sono stati compilati i quadri RF ed RG dei Modelli Unico persone fisiche, Unico società di persone ed equiparate e Unico Enti non commerciali ed equiparati, il quadro RS del Modello Unico società di capitali, enti commerciali ed equiparati), cassa, se trattasi di reddito di lavoro autonomo (in pratica se sono stati compilati i quadri RE dei Modelli Unico persone fisiche Unico società di persone ed equiparate e Unico Enti non commerciali ed equiparati)

Qualora siano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1999.

1 contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

* dati anagrafici e relativi all'attività;

- · personale addetto all'attività di lavoro autonomo o di impresa:
- unità locali destinate all'esercizio dell'attività;
- modalità di espletamento dell'attività;
- elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali;
- elementi contabili relativi all'attività di lavoro autonomo o di impresa.

### 2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI ALL'ATTIVITÀ

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario, l'attività esercitata e le eventuali attività secondarie. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi Unico 2000 Società di persone ed equiparate, Unico 2000 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, Unico 2000 Enti non commerciali ed equiparati.

### 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono in qualità di esercenti arti e professioni ovvero in forma d'impresa come attività prevalente una tra quelle di seguito elencate:

74.83.1 Organizzazione di convegni; - **74.83.3** Traduzioni e interpretariato.

Se il contribuente esercita più attività, appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei compensi percepiti o dei ricavi conseguiti nel 1999. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame. I contribuenti che esercitano più attività tra quelle sopra elencate devono fornire i dati richiesti nel presente questionario con riferimento al complesso di tali attività.

Qualora, invece, il contribuente eserciti più cttività per le qual sono previsti codici diversi che non appartengono alla medesima categoria reddituale, deve essere compilato un que stionario per ciascuna delle attività esercitate.

## 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1999 non corrisponde a quella comunicata:

- in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività;
- a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati;
- con il modello Unico 2000;

va barrata la casella "Variazione codice attività" Tale indicazione produce medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1999. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una attività diversa da quella effettivamente esercitata, va tenuto presente che:

- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice il contribuente deve compilare e restituire auest'ultimo indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice attività" Per tutti i questionari indicati in tale tabella i termini di restituzione sono quelli illustrati nel paragrafo 4 delle istruzioni generali;
- * se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" le restanti parti del questionario non devono essere compilate;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che ali è stato trasmesso dall'Amministrazione fi nanziaria salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività del auestonario ricevuto: i, codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicitio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

### 2.3 Altre attività

I primi quattro campi di questa sezione riguardano : contribuenti che determinano il reddito ai sensi delle disposizioni contenute

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG53

Studi di settore

nel capo V del TUIR (redditi di lavoro autonomo) e devono essere compilati dalle persone fisiche qualora sia svolta anche attività di lavoro dipendente a tempo pieno o a tempo parziale; in quest'ultimo caso, deve, altresì, essere indicato il numero delle ore settimanali di lavoro prestato; qualora, inoltre, il contribuente sia percettore di pensione, deve essere barrotta la relativa casella.

L'ultima casella della sezione, che riguarda tutti i contribuenti, deve essere barrata qualora siano svolte anche altre attività di impresa e/o artistiche o professionali.

### 2.4 Attività secondarie

Questa sezione deve essere compilata esclusivamente dai contribuenti che esercitano altre attività (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario) appartenenti alla medesima categoria reddituale nella quale è stata inquadrata l'attività prevalente per la quale viene compilato il questionario. In tal caso, devono essere indicati i relativi codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti o dei compensi percepiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi o ai compensi complessivi derivanti da tutte le attività svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti o di compensi percepiti. La sezione non va compilata qualora il contribuente che esercita l'attività di lavoro autonomo svolga anche attività d'impresa ovvero qualora il contribuente che esercita l'attività in forma d'impresa svolga anche attività di layoro autonomo.

Per maggior chiarimento si forniscono i seguenti esempi:

- 1. Contribuente che esercita, in qualità di imprenditore oltre all'attività prevalente di "Organizzazione di convegni" cod. 74.83.1 (compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario), anche altre attività d'impresa:
- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1999: L. 200.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Organizzazione di convegni" cod. 74.83.1 L. 120.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio di "Traduzioni ed interpretariato", codice 74.83.3 compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: 1. 30.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Pubbliche relazioni", codice 74.14.5, non compresa nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000.000.
   Il contribuente indicherà quali attività secondarie: il codice 74.14.5 e l'incidenza del 25%; il codice 74.83.3 e l'incidenza del 15%.

- 2. Contribuente che esercita, in qualità di professionista oltre all'attività prevalente di "Traduzioni e interpretariato (compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario), anche altre attività professionali:
- ammontare dei compensi complessivamente conseguiti nel 1999: L. 200.000.000;
- ammontare dei compensi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Traduzioni e interpretariato, codice 74.83.3 L. 120.000.000;
- ammontare dei compensi conseguiti nell'esercizio di "organizzazione convegni" codice 74.83.1 compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: L. 30.000.000;
- ammontare dei compensi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Pubbliche relazioni" codice 74.14.5, non compresa nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000.000.
  Il contribuente indicherà quali attività secondarie: il codice 74.14.5 e l'incidenza del 25%; il codice 74.83.1 e l'incidenza del 15%.

### 2.5 Altri dati

Nella sezione deve essere indicato l'anno di inizio dell'attività professionale o di impresa e la categoria reddituale nella quale è stata inquadrata l'attività oggetto del presente questionario riportando, nella relativa casella, il codice 1 se si tratta di reddito d'impresa e il codice 2 se trattasi di reddito di lavoro autonomo.

### 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ DI LAVORO AUTONOMO O DI IMPRESA

Il quadro in oggetto consente di rilevare informazioni relative al personale addetto all'attività ed è strutturato in tre sezioni delle quali la prima (righi da A 1 a A7) deve essere compilata da tutti i contribuenti, indipendentemente dalla categoria reddituale alla quale appartiene il reddito dai medesimi prodotto, la seconda (rigo A8) dai soli contribuenti che determinano il reddito ai sensi del capo V del TUIR (redditi di lavoro autonomo) e la terza (righi da A9 a A15) dai soli contribuenti che determinano il reddito ai sensi del capo VI del TUIR (redditi di impresa). Al riguardo si precisa che per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1999, del rapporto di lavoro. Perianto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1° gennaio al 30 giugno e con contratto a tem-po pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed · soci che apportano esclusivamente capitale.

Si precisa che, non possono essere considerati soci di capitale, quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazioni contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società.

Tra il personale addetto all'attività va compreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoro interinale), Il personale distaccato va computato tra gli addetti all'attività del soggetto distaccatario e non tra quelli del soggetto distaccante. In particolare, indicare:

### Personale

- nei righi da A1 a A3, distintamente per qualifica, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A4, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 89 del quadro SA del modello 770/2000. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;
- nel rigo A5, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999.
   Si precisa che in tale rigo vanno indicati anche i lavoratori impegnati in base ai piani di inserimento professionale;
- nel rigo A6, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che al 31 dicembre 1999 prestano la loro attività prevalentemente per il contribuente interessato alla compilazione del questionario;
- nel rigo A7, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente che al 31 dicembre 1999 prestano la loro attività per il contribuente interessato alla compilazione del questionario;

### Personale addetto all'attività di lavoro autonomo

 nel rigo A8, nella prima colonna, il numero dei soci o associati che prestano attività nella società o associazione (nel caso di esercizio in forma associata di arti e professioni). Nella seconda colonna, in percentuale e su base annua, il tempo dedicato all'attività prestata dai soci o associati nella so-

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO 5G53

Studi di settore

cietà o associazione rispetto a quello complessivamente dedicato alla medesima attività artistica o professionale svolta in forma individuale o associata. La percentuale da indicare è pari alla somma delle percentuali relative a tutti i soci o associati

Per maggior chiarimento si riportano i seguenti esempi:

- un'associazione professionale è composta da due associati X e Y, di cui X svolge l'attività esclusivamente nell'associazione e Y, oltre a prestare la propria attività nell'associazione, svolge anche in proprio la medesima attività professionale. Se si ipotizza che Y presta nell'associazione il 50% del tempo dedicato complessivamente alla propria attività professionale, la percentuale da riportare nella seconda colonna è pari a 150, risultante dalla somma di 100 (relativa all'associato che svolge l'attività professionale esclusivamente nell'associazione) e 50 (relativa all'associato che svolge per l'associazione un'attività, in termini di tempo, pari al 50% della propria attività complessiva);
- un'associazione professionale è composta da tre associati di cui uno soltanto svolge la propria attività professionale esclusivamente nell'associazione. Per gli altri due associati il tempo dedicato all'attività lavorativa nell'associazione è, in rapporto alla propria attività professionale complessiva, rispettivamente, del 50% e del 70%. La percentuale da indicare nella seconda colonna è, quindi, 220, derivante dalla somma delle percentuali di lavoro complessivamente prestato nell'associazione su base annua dai tre associati (100 + 50 + 70);

### Personale addetto all'attività d'impresa

nel **rigo A9**, nella prima colonna, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria;

nel **rigo A10**, nella prima colonna, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali sono versati i contributi previdenziali);

- nel rigo A11, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel rigo A12, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nel rigo A13, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi: soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- net rigo A14, nella prima colonna, il nume ro dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nei righi da A9 a A14, nella seconda colonna, le percentuali complessive dell'apporto di lavoro effettivamente prestato dal personale indicato nella prima colonna di cia-

scun rigo rispetto a quello necessario per lo svolgimento dell'attività a tempio pieno da parte di un dipendente che lavora per l'intero anno. Considerata, ad esempio, un'attività nella quale il titolare dell'impresa è affiancato da due collaboratori familiari, il primo dei quali svolge attività a tempo pieno e il secondo per la metà della giornata lavorativa ed a giorni alterni, nel rigo in esame andrà riportato 125, risultante dalla somma di 100% e 25%, percentuale di apporto di lavoro dei due collaboratori familiari;

- nel rigo A15, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente a tempo pieno e la qualifica dirigenziale non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

# 4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi titolo Iproprietà, locazione anche finanziaria, comodato, ecc), vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro.

Le unità locali da indicare in tale quadro sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1999. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel **rigo BOA** va indicato il numero complessivo delle unità locali destinate all'esercizio dell'attività; per ciascuna di esse indicare:

- nel **rigo B00**, il numero progressivo;
- nel rigo \$1, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità locale;
- nel rigo B2, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel rigo B3, il codice di avviamento postale;
   nel rigo B4, il comune in cui è situata l'uni-
- nel rigo B4, il comune in cui è situata l'unità locale;
- nel rigo B5, la sigla della provincia;
- nel rigo B6, il numero complessivo delle utenze telefoniche;
- nel rigo B7, il numero delle utenze telefoniche a larga banda quali Isdn/Adsl;
- nel rigo B8, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati allo svolgimento dell'attività;
- nel rigo B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a ricevimento clienti;
- nel rigo B10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati ad uffici;
- nel rigo B11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a sale riunioni;

nel **rigo B12**, la superficie complessiva. espressa in metri quadrati, dei locali destinati ad aule per la formazione di soggetti esterni;

nel **rigo B13**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a deposito o magazzino;

- nel rigo B14, barrando la relativa casella, se l'unità locale è destinata promiscuamente ad abitazione e a luogo di esercizio dell'attività di lavoro autonomo o d'impresa. Si precisa, al riguardo, che in tale ipotesi, nei righi precedenti i dati richiesti devono riferirsi alla parte dell'unità locale destinata effettivamente all'esercizio dell'attività di lavoro autonomo o di impresa.

nel **rigo B15**, barrando la relativa casella, se l'attività è svolta in franchising.

### 5. MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTI-VITÀ

Il quadro consente di individuare la tipologia dell'attività svolta e le modalità di espletamento della stessa.

### Organizzazione convegni/Interpretariato/ Traduzione

Nei **righi** da **F1** a **F29**, indicare la percentuale dei compensi o dei ricavi derivanti da ciascuna delle attività individuate, in rapporto al totale dei compensi percepiti o dei ricavi conseguiti nell'anno 1999.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

### Servizi offerti

Nei **righi** da **F30** a **F52**, indicare gli altri servizi offerti, barrando la relativa casella, distinguendo tra le attività quelle effettuate "in conto proprio" da quelle "affidate a terzi"

### 6. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel quadro vengono richieste informazioni che consentono di individuare le modalità di svolgimento dell'attività. In particolare indicare:

### Tipologia clientela

- nei righi da G1 a G13, per ciascuna tipologia di clientela individuata, la percentuale dei ricavi o dei compensi conseguiti in rapporto ai ricavi o ai compensi complessivi.
- Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;
- nel rigo G14, la percentuale dei ricavi o compensi conseguiti con clientela estera in rapporto ai ricavi o ai compensi complessivi.

# Elementi specifici

Nei **righi** da **G15** a **G17**, indicare, il numero degli eventi organizzati distinti per la durata;

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG53

Studi di settore

nel rigo G18, indicare, nelle relative colonne, il numero di eventi organizzati per affluenza di partecipanti;

nei **righi** da **G19** a **G23**, indicare la percentuale dei ricavi o compensi, relativamente alla localizzazione (complessi fieristici, centri congressi, ville ecc.) degli eventi.

### Area di svolgimento

- nel rigo G24, il codice 1, 2, 3 o 4, a se conda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettivamente, con il comune, la provincia, fino a tre regioni, oltre tre regioni;
- nel rigo G25, barrando la relativa casella, se si effettuano prestazioni nei confronti di clientela appartenente a paesi dell'Unione Europea o a paesi al di fuori dell'Unione Europea. Nel caso in cui sono effettuate entrambe le tipologie di prestazione, vanno barrate ambedue le caselle;
- nel rigo G26, indicare, nella prima colonna, la superficie complessiva espressa in metri quadrati degli uffici disponibili e, nella seconda colonna, il numero di uffici disponibili per il noleggio. Si precisa che il dato è richiesto solo per gli Uffici Residence; nel rigo G27, indicare il numero totale dei
- posti di lavoro attrezzati disponibili nell'anno di riferimento. Si precisa che il dato è richiesto solo per gli Uffici Residence;
- nel rigo G28, indicare nelle relative colonne, il numero totale di posti di lavoro forniti nell'anno con riferimento alla durata dei contratti;
- nei **righi** da **G29** a **G33**, indicare, il numero delle lingue straniere supportate;
- nei righi da G34 a G37 indicare, il numero delle cartelle delle righe e delle parole tradotte, nonché le giornate di interpretariato;
- nei righi G38 e G39, barrare le relative caselle se vengono esercitate le attività descritte.

### Addetti all'attività per profili professionali

Nei **righi** da **G40** a **G46**, con riferimento agli addetti all'attività distribuiti per mansioni/profili professionali, indicare:

nella prima colonna, il numero degli addetti che non sono titolari di un rapporto di lavoro dipendente come, ad esempio, i collaboratori coordinati e continuativi e coloro che effettuano prestazioni occasionali. Per l'individuazione del numero si devono sommare tutti gli addetti all'attività professionale o d'impresa, indipendentemente dal periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel corso dell'anno. Ad esempio, se un interprete ha prestato servizio per due mesi ed un altro interprete per altri cinque mesi, andrà indicato, nel rigo G41, il numero due; nella seconda colonna le spese sostenute.

Con riferimento al personale non dipen-

- dente, si precisa che devono essere conteggiati una sola volta i soggetti per i quali sono stati stipulati più contratti di collaborazione coordinata e continuativa nel periodo d'imposta considerato;
- nella terza colonna, il numero degli addetti, titolari di rapporto di lavoro dipendente a tempo pieno o a tempo parziale e nella quarta colonna, il numero delle giornate retribuite (vedi istruzioni al quadro "Personale addetto all'attività");
- nel **rigo G47**, nel primo campo, il numero di giornate retribuite relativamente al personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n.196 (lavoratori "temporanei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione;
- nel rigo G48, indicare, con esclusivo riferimento all'impresa distaccataria, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e nel secondo campo il costo sostenuto dalla distaccante, riaddebitato alla distaccataria;
- nel rigo G49, indicare, con esclusivo riferimento all'impresa distaccante, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e nel secondo campo il costo sostenuto e riaddebitato alla distaccataria.

### Altri elementi specifici

Nei **righi** da **G50** a **G58**, indicare, per ciascuna tipologia individuata, le spese o i costi sostenuti:

- nel rigo G59, le spese complessivamente sostenute per tutti i collaboratori coordinati e continuativi che, nell'anno 1999, hanno prestato la loro attività per l'impresa interessata alla compilazione del questionario, a prescindere dalla durata del rapporto di collaborazione e dalla sussistenza dello stesso alla data del 31 dicembre 1999. I contribuenti che esercitano l'attività professionalmente possono non compilare tale campo in quanto l'informazione è richiesta nel rigo M4 del quadro degli elementi contabili relativi all'attività di lavoro autonomo;
- nel rigo G60, l'ammontare complessivo dei compensi corrisposti a terzi per prestazioni e servizi direttamente afferenti l'attività esercitata. Vanno compresi, ad esempio, i compensi corrisposti per prestazioni di lavoro autonomo non esercitate abitualmente di cui all'art. 81, comma 1, lettera I), del TUIR. Si precisa che devono essere inclusi i compensi corrisposti a società di servizi come corrispettivo di una pluralità di prestazioni direttamente correlate all'attività svolta dall'impresa non distintamente evidenziate in fattura;
- nel rigo G61, la percentuale dei ricavi derivanti da eventi organizzati con formula "tutto compreso" in riferimento ai ricavi complessivi.

### 7. BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato, per ciascuna tipologia individuata, il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1999, suddiviso per classi di costo. Si precisa che per la determinazione del valore si deve fare riferimento al costo storico (art.76, comma 1, del TUIR).

### 8. ELEMENTI CONTABILI

Il quadro consente l'indicazione dei dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore, ed è strutturato in due sezioni:

- la prima, "ATTIVITÀ DI LAVORO AUTO-NOMO" deve essere compilata esclusivamente dai contribuenti che esercitano l'attività in forma professionale.
- la seconda, "ATTIVITÀ D'IMPRESA" deve essere compilata esclusivamente dai contribuenti che esercitano l'attività in forma d'impresa;

t dati da indicare sono quelli già forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione Unico 2000 per i redditi del 1999. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel presente questionario e quelli già forniti nel modello dichiarazione dei redditi Unico 2000.

Il contribuente che esercita più attività, appartenenti alla medesima categoria reddituale tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligarlo, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle aiverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano attività diverse ma appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività.

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RK del modello Unico 2000 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla prodotta quota deve essere lasciato in bianco.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG53

Studi di settore

		ATTIVITÀ DI LAVORO AUTONOMO	
	Persone fisiche	Società di persone ed equiparate	Enti non commerciali ed equiparati
El. cont.	Quadro RE	Quadro RE	Quadro RE
M 1 M 2 M 3 M 4 M 5 M 6 M 7 M 8 M 9 M10 M11	RE 2, campo 1 RE 3 RE 11 RE 12 RE 13 RE 7 RE 8, campo 2 RE 8, campo 1 RE 16 RE 17 + RE 18 + RE 19 + RE 20 ********	RE 2, campo 1 RE 3 RE 11 RE 12 RE 13 RE 7 RE 8, campo 2 RE 8, campo interno RE 16 RE 17 + RE 18 + RE 19 + RE 20 Desumibili dal quadro RK	RE 2, campo 1 RE 3 RE 11 RE 12 RE 13 RE 7 RE 8, campo 2 RE 8, campo interno RE 16 RE 17 + RE 18 + RE 19 + RE 20

			TABELLE DI RACCI	ORDO CON IL M	ODELLO UNICO 2000						
				attività di Impi	RESA						
	Perso	ne fisiche	Società di perso	ne ed equiparate	Società di copitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali ed equiparati					
El. cont.	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RS	Quadro RF	Quadro RG				
M i	RF 60, campa 2	RG 11, campo 2	RF 63	RG 11, campo 2	RS 78	RF 61	RG 12, campo 2				
M 2	RF 60, campa	RG i i, campo 1	RF 63, campo interno	RG 11, campo i	RS 78 campo interno	RF 61, campo interno	RG 12, campo i				
M 3	RF 61, campo 2	RG 12, campo 2	RF 64	RG 12	RS 77	RF 62	RG 13				
M 4	RF 61, campo	RG 12, campo 1	RF 64, campo interno	RG 12, campo interno	RS 77 campo interno	RF 62, campo interno	RG 13, campo interno				
M 5	RF 58, campo 2	RG 7, campo 2	RF 61	RG 7, campo 2	RS 76	RF 59	RG 8, campo 2				
M 6	RF 58, campo 1	RG 7, campo 1	RF 61, campo interno	RG 7, campa 1	RS 76 campo interno	RF 59, campo interno	RG 8, campo 1				
M 7	RF 59, campo 2	RG 8, campo 2	RF 62	RG 8	RS 77	RF 60	RG 9				
M B	RF 59, campo 1	RG 8, campo i	RF 62, campo interno	RG 8, campo interno	RS 77 campo interno	RF 60, campo interno	RG 9, campo interno				
M 9	RF 62	RG 13	RF 65	RG 13	RS 80	RF 63	RG 14				
M10	RF 63	RG 14	RF 66	RG 14	RS 81	RF 64	RG 15				
MII	RF 71, colonna 1	RG 1, colonna 1	RF 74, colonna 1	RG 1, colonna .	RS 89, colonna 1	RF 72, colonna 1	RG I, colanna i				
M12	RF 64	RG 15	RF 67	RG 15	RS 82	RF 65	RG 16				
M13	RF 70	RG 21	RF 73	RG 21	RS 88	RF 71	RG 22				
M14	RF 65	RG 16, campo 1	RF 68	RG 16, campo i	RS 83	RF 66	RG 17				
M15	RF 67	RG 18	RF 70	RG 18	RS 85	RF 68	RG 19				
M16	RF 68	RG 19	RF 71	RG 19	RS 86	RF 69	RG 20				
M17	RF 66, campo 3	RG 17, campo 3	RF 69	RG 17, campo 3	RS 84	RF 67	RG 18				
M18	RF 66, campo 1	RG 17, campo 1	RF 69, 1° campo interno	RG 17, campo 1	RS 84, 1° campo interno	RF 67, 1° campo interno	RG 18, campo +				
M19	RF 66, campo 2	RG 17, campo 2	RF 69, 2° campo interno	RG 17, campo 2	RS 84 2° campo interno	RF 67, 2° campo interno	RG 18, campo 2				
M20	RF 69, campo 2	RG 20, campo 2	RF 72	RG 20, campo 2	RS 87	RF 70	RG 21				
M21	RF 69, campo 1	RG 20, campo 1	RF 72, 1° campo interno	RG 20, campo 1	RS 87 campo interno	RF 70, campo interno	RG 21, campo i				
M22	RF 56, campo 2	RG 2, campo 3	RF 59	RG 2, campo 3	RS 74	RF 57	RG 2, compo 3				
M23	RF 57, campo 2 meno campo 1	RG 3, campo 2 mano campo 1	RF 60 meno campo interno	RG 3, campo 2 meno campo 1	RS 75 сатро 2 тепо сатро	RF 58 meno campa interrio	RG 3, campo 2 meno campo 1				
M24	RF 38	RG 28	****	****	****	***1	***				
M25	***	****	Quate desumibili dal quadr	o RK	****	****	***				

## APPENDICE

Studi di settore

### UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

### oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

### certezzo

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturati, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

### utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

### 2. COME SI COSTRUISCONO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentono di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

### APPENDICE

Studi di settore

### TABELLA 1

### Elenco dei questionari da restituire

### Questianari approvati con decreto dirigenziale del 13 dicembre 2000

### **MANIFATTURE**

- \$011

  15.41

  Fabbricazione di c'io di al va grezza
  15.41 2

  Fabbricazione di ali da semi cleasi grezz;
  15.42.

  Fabbricazione di ali al semi cleasi grezz;
  15.42.2

  Fabbricazione di ali a semi cleasi grezz;
  16.42.2

  Fabbricazione di ali a semi e da frutti
  cleasi raff, rati

\$D23 20.51.2 Laboratori di corricta

- \$930
  37.10 0
  Recupero e preparazione per il riciclaggio ai cascami e rottami metal¹ici;
  37.20. Recupero e preparazione per il riciclaggio di materiale plastico;
  37.20. Recupero e preparazione per il riciclaggio dei infiufiscili urbani, industri ali e biomasse.

- 24.51.1 Fabbricazione di saponi, detersivi e detergenti e di agenti organici tensioativi;
  24.51.2 Fabbricazione di specialità chimiche per usa domestico e per manutenzione.
  24.52.0 Fabbricazione di profumi e prodotti per taletta;
  24.63.0 Fabbricazione di ori essenziali

### IS PROFESSIONIST

**\$K24** 74,14.8 Consulenze fornite da agratecnici e periti agrar

SK25 74,14 A Consulenze fornite da agronomi:

### **SERVIZI**

**SG 38** 52.71 O Riparazione di catzature ed altri articoli in cuolo

**SG42** 74.40.2 Agenzie di concessione di spaz pubblicitari

**\$G48**52,72,0 Riparazione di apparecchiature elettriche per la ca-

\$652
74.82.1 Confezionamento generi alimentari,
74.8 2 Confezionamento generi non alimentari

\$G53 74.83.1 Organizzazione di convegni; 74.83.3 Traduzioni e interpretariato.

5G54 92.34.2 Sale giochi e biliardi

\$G55 93.03.0 Servizi di pompe funebri e attività connesse.

- SG76
  55:30:4 Servizi di ristorazione in self-service,
  55:51:0 Mense;
  55:52:0 Fornitura di pasti prepara:

Att vità delle agenzie di viaggio e turismo (compresi four operator)

**\$G82**74-40. Studi di piemozione pubblicitaria; 74.14.5 Pubbliche relazioni

### 5G83

- 92 61.2 Gestione di piscine; 92.6 3 Gestione di campi da tennis; 92 61.4 Gestione di impianti polivalenti; 92.61.5 Gestione di diffi impianti sportivi; 92 61.6 Gestione di palestre.

# **\$G85** 92 34.1 Discoteche, sale da ballo, night clubs e smill

### **₩ COMMERCIO**

**SM13** 52 47.2 Commercio al dell'aglio di giornali, riviste e periodi-

52.48.7 Commercio al dettagli o di combustibili per uso do mestico

## Questionari approvati con decreto dirigenziale del 23 ottobre 2000

### MANIFATTURE

- **SD05** 15.11.1 Produzione di carni, non di volatili, e di prodoti del
- la macellazione;
  15.11.2 Conservazione di carne, ran di volatili, mediante congelamento e surgelazione;
  15.12.1 Produzione di carne di volatili e di prodoti della ma-
- 15.12.2 Conservazione di carne di volatii e conigli median-te congelamento e surgelazione; 15.13.0 Produzione di prodotti a base di carne.

- \$D15
   15.51
   1 Trattamento igienico e confezionamento di latte arimenture pastori zzato e o funga conservazione;
   15.51.2 Produzione dei derivati del latte: burro, formoggi, ecc.

- \$D17 25.13.0 Fabbricazione di alhi prodotti in gomma; 25.21.0 Fabbricazione di laste, fagli, tubi e profilati in mate-
- rie plastiche; 25.22 O Fabbricazione di imballaggi in materie plastiche; 25.23 O Fabbricazione di articoli in plastica per l'edilizio; 25.24.0 Fabbricazione di altri articoli in materie plastiche.

### # PROFESSIONISTI

**5K23** 74.20.3 Servizi di ingegneria integrata.

### SERVIZI

- **5G 40**70.11.0 Valorizzazione e vendita immobiliare;
  70.12.0 Compravendita di beni immobili effetivata su beni propri; 70.20.0 locazione di beni immobili propri e sublocazione.

- \$61, 11.0 Trasporti maritimi; 61,12.0 Trasporti castieri; 61,20.0 Trasporti per vie d'acqua 'rlerne (compresi i trasporti
- lagunari); 63.22.0 Altre attività connesse ai trasporti per via d'acqua.

- \$679
  71.10.0 Noieggio di autovetture;
  71.21.0 Noieggio di altri mezzi di trasporto terrestri;
  71.22.0 Noleggio di mezzi di trasporto marithmi e fluviali.

- \$G81
  45.50.0 Noleggio di macchine e attrezzature per la costruzione o la demolizione con manovratore;
  71.32.0 Noleggio di macchinari e di attrezzature per lavori edili e di genio civile.

- \$G87
  74,14.1 Consulenze finanziarie;
  74,14.4 Altività degli amministratori di società ed en^s, consulenza amministratorogestionale e pianificazione aziendale;
  74,14.6 Agenzie di informazioni commerciali.

# **™ COMMERCIO**

- \$M23
  51.46.1 Commercia all'ingrosso di medic.nali;
  51.46.2 Commercia all'ingrosso di articoli medicali ed artopedici.

- \$M33
  51.24.1 Commercio d'l'ingrosso d' cuoio e di pelli gregge e lavorate (escluse le pelli per pellicceria);
  51.24.2 Commercio all'ingrosso di pelli gregge e lavorate per pelliccerio;
  51 42.2 Commercio d'ingrosso di pellicce.

- 51.42.4 Commercio all'ingrosso di calzoture e accessori; 51.47.8 Commercio all'ingrosso di pelletrerie, marocchinene e articali da viaggio.

\$M40 52.48.C Commercio al dettaglio di fiori, piante e sementi.

# APPENDICE

Studi di settore

## TABELLA 2

# Elenco dei questionari con termine di restituzione già scaduto

III MANIN SDO1	FATTURE		Filatura della lana cardota e di altre fibre tessili a toglio laniero, Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimilate;		Lavorazione di vetro a mano e a soffio; Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tecnico e industriale per altri lavori)
	Fabbricazione di cacao, cioccalato, caramelle e	17.13.2	Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;		•
15 50 0	confetterie;	17170	preparazione in gomitali e matasse;	SD29	Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edilizia,
5.52.0	Fabbricazione di gelati; Fabbricazione di lette biscottate e di biscotti; fabbri-	17.17.0	Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;	26,63.0	Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso:
5.02.0	cazione di prodotti di pasticceria conservati;		Tessituru di filati tipo lana cardota;		Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, ge-
	Fabbricazione di pasticcena fresca.	1 <i>7.</i> 25.0	Tessitura di filati tipo lana pettinata; Tessitura di altre materie tessili;	SD32	so e cemento.
D02	Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	17.00.0	Fabbricazione di maglierie.		Lavori di meccanica generale per conto terzi;
3.83.0	prodotti farinacei simili.	5D16		28.62.2	Fabbricazione di parti intercambiabili per macch
	•	18.22.2	Confezione su misura di vestiorio.	00.11.4	ne utensili e operatrici;
<b>D03</b>	Malitura dei cereali;	SD18		29,11,1	Costruzione e installazione di motori a combustione interna, compresi parti e accessori, manutenzione
	Altre lavorazioni di semi e granaglie.		Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi do-		riparazione jesclusi motori destinati ai mezzi d
		04.00.0	mestici e ornamentali;	00.11.0	trasporto su strada e ad aeromobi i);
D04	Estrazione di pietre ornamentali;	26.30.0	Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per povimenti e rivestimenti,	29.11.2	Costruzione e installazione di turbine idrauliche termiche ed altre macchine che producono energia
	Estrazione di altre pietre da costruzione;	26.40.0	Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti		meccanica compresi parti e accessori, manutenzio
4.12.1	Estrazione di pierra da gesso e di anidrite;		per l'edilizia in terracotta.	20 12 0	ne e riparazione;
4.12.2	Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite; Estrazione di ardesia;	5019		29 12.0	Fabbricazione di pompe e compressori (compres parti ed accessori, Installazione, manutenzione e r
14.21.0	Estrazione di ghiaia e sabbia;		Fabbricazione di porte, finestre e lora telai, imposte		parazione);
	Estrazione di argilla e caolino;	20 12 2	e cancelli metallici;	29.13.0	Fabbricazione di rubinetti e valvole;
	Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi; Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	20.12.2	Fabbricazione e installazione di tende da sole con strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.		Fabbricazione di organi di trasmissione; Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
	zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);		The second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second secon	29.21.1	Fabbr cazione e installazione di fornaci e bruciatori,
6.70.1	Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	SD20	Calabartana de de mara a antical a de casa de		Riparazione di fornaci e bruciatori;
0.70.2	Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre af- fini; lavori in mosaico;	28.11.0	Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di strutture:	24.22.	Fabbricazione e Installazione di macchine e apporecchi di sollevamento e movimentazione;
6.70.3	Frantumazione di pietre e minerali vari fuari della cava.	28.21.0	Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in metallo;	29.22.2	Riparazione di macchine e apparecchi di sollevo mento e movimentazione;
<b>D06</b>	Fabbricazione di ricami.	28.22.0	Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda- mento centrale;	29.23.1	Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso non domestico, per la refrigerazione e la ventilazione
D07	- wowen't therease the right of the MITM	28.30.0	Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.2	R parazione di attrezzature di uso non domestico per la refrigerazione e la ventilazione;
	Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	28,40,1	Produzione di pezzi di occiaio fucinati;	29.24.1	Costruzione di materiale per saldatura non elettrica
7.72.0	Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	28.40.2	Produzione di pezzi di acciaio stampati,	29.24.2	Costruzione di bilance e di macchine automatiche
7 72 0	simili a maglia;	28.40.3	Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-		per la vendita e la distribuzione (comprese parti e ad
7.74.0	Fabbricazione di altra maglieria esterna; Fabbricazione di maglieria intima,	28.40.4	ciatura e lavorazione a sbalzo; Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	29.24.3	cessori, installazione, manutenzione e riparazione), Fabbricazione di macchine di impiego generale e
<i>7.7</i> 5.0	Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	28.51.0	Trattamento e rivestimento dei metalli;		altro materiale meccanico n.c.a.,
	Confezione di indumenti da lavoro; Confezione di vestiario esterno;	28.61.0 28.62.1	Fabbricazione di articoli di coltefleria e posateria; Fabbricazione di utensileria a mano;		Riparazione di altre macchine di impiego generale Fabbricazione di trattori agricoli;
	Confezione di biancheria personale:	28.63.0	Fabbricazione di serrature e cerniere;	29.32.	
18 24.1	Confezione di cappelli;		Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contentiori	00.00.0	la silvicoltura e la zootecnia;
	Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento; Confezione di abbigliamento o indumenti particolari;	28 72 0	analoghi; Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;	29.32.2	Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, k silvicoltura e la zootecnia;
	Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.		Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;	29.40.0	Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti et
			Produzione di filettatura e bulloneria;	20.51.0	accessori, installazione, manulenzione e riparazione)
<b>D08</b> 19.30.1	Fabbricazione di calzature non in gomma;		Produzione di molle; Produzione di catene fucinate senza saldatura e	29.31.0	Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com presi parti ed accessori, installazione, manutenzio
9.30.2	Fabbricazione di parti e accessori per calzature		stampate;		ne e riparazione);
19.30.3	non in gomma; Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-	28./5.	Castruzione di stoviglie, pentolame, vaseliame, at- trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-	29.52.0	Fabbricazione di macchine da miniera, cava - cantiere (compresi parti ea accessori, installazione
	ma e plastica.		tallici per l'arredamento di stanze da bagno;		manutenzione e riparazione);
D09		28.75.2	Castruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e blindate:	29.53.0	Fabbricazione di macchine per la lavorazione di pro
	Taglio, piallatura e trattamento del legno;	28.75.3	Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-		<ul> <li>dotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti er accessar: installazione, manutenzione e riparazione),</li> </ul>
	Fabbricazione di logli da impiallacciatura; fabbrica		tallica;	29.54.	Costruzione e instatlazione d' macchine tessi i: c
	zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima li- stellato), pannelli di fibre, di particelle ed altri pannelli;	28.75.4	Fabbricazione di armi bianche; Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o		macchine e di impianti per il trattamento ausilitari dei tessiii di mucchine per cucire e per magileri
20.30.1	Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse	26.73.3	tranvie,		(compresi parti ed accessori, manutenz one e ripo
	porte blindate);	28.75.6	Fabbricazione di aggetti in ferra, in rame ed altri		razione)
20.30.2	Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le- gno e falegnameria;		metalli e relativi lavori di riparazione.	29.54.2	Costruzione e installazione di macchine e appare chi per l'industria delle perli, del cuoto e delle ca
20.40.0	Fabbricazione di imballaggi in legno;	SD21			zature (comprese parti ed accessori, manutenzion
20.51.1	habbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili);		Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi	00.54.0	e riparazione);
20.52.1	Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del sughero;	33 40 3	tipo; montatura in serie di acchiali camuni; Confezionamento ed apprestamento di acchiali da	29.54.3	Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie di macchine per lavanderie e stirerie (compres
36.11.1	Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per	J3.4U.Z	vista e lenti a contatto.		parti ed accessori installazione, manutenzione e r
	aeromobili, autovercoli, navi e treni;	60.00		00 77 0	parazione);
36 12 2	Fabbricazione di poltrone e divani; Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-	SD22 31.50.0	fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di	29.55.0	Fabbr-cazione di macchine per l'industr'a della ca ta e ael cartone (comprese parti ed accessori, in
	coni ecc	31.30.0	lampade eletriche.		stallazione, manutenzione e riparozione);
36.13.0	Fabbricazione di altri mobili per cucina;			29.56.1	Fubbricazione e installazione di macchine e appo
30.14.i	habbicazione di alti mabili di legno; Fabbicazione di mobili in grunco, vimini ed altro	<b>SD24</b> 18.30 B	Confezione di articoli in pelliccia;		recchi per le industrie chimiche, petrolchimiche petro fere (comprese part ed accessori, manuter
	materiale simile.		Commercio al dettaglio di pelicce e di pelli per		zione e riparazione);
			pelicceria.	29 56.2	Fabbricazione e installazione di macchine automo
2010					tiche per la dosatura, la confezione e per l'impa laggio (comprese parti ed accessori, manutenzion
	Preparazione e filatura di fibre tino cotone:	SUZS			e riporazione);
17.11.0 17.14.0	Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; Preparazione e filatura di fibre tipo lino;		Preparazione e tintura di pelli;		
17.11.0 17.14.0 17.21.0	Preparazione e filatura di fibre tipo lino; Tessitura di filati tipo cotone;	18.30.A	Preparazione e tintura di pelli; Preparazione e concia del cuaio	29.56.3	Fabbricazione e installazione di macchine per il
17.11.0 17.14.0 17.21.0	Preparazione e filatura di fibre tipo lino; Tessitura di filati tipo cotone; Confezionamento di biancheria da letto, da tavala	18.30.A 19.10.0		29.56.3	Fabbricazione e installazione di macchine per il iavorazione delle materie piastiche e della gommi
17.11.0 17.14.0 17.21.0 17.40.1	Preparazione e filatura di fibre tipo lino; Tessitura di filati tipo cotone;	18.30.A 19.10.0 <b>SD26</b>		29.56.3	Fabbricazione e installazione di macchine per il lavorazione delle materie piastiche e de la gammi e di altre macchine per impieghi speciali nui di
17.11.0 17.14.0 17.21.0 17.40.1	Preparazione e filatura di fibre tipo lino; Tessitura di filati tipo cotone; Confezionamento di biancheria da letto, da tavala e per l'arredamento.	18.30.A 19.10.0 <b>SD26</b>	Preparazione e concia del cuaio		Fabbr cazione e installazione di macchine per si iuvorazione dei e materie piastiche e de la gammi e di altre marchine per impieghi speciali nuo (comprese parti ed accessori manutenzione e ripo razione);
17.11.0 17.14.0 17.21.0 17.40.1	Preparazione e filatura di fibre tipo lino; Tessitura di filati tipo cotone; Confezionamento di biancheria da letto, da tavala	18.30.A 19.10.0 <b>SD26</b> 18.10.0 <b>SD27</b>	Preparazione e concia del cuolo  Confezione di vestiario in pelle.		Fabbr cazione e installazione di macchine per si invorazione dei e materie piastiche e dei a gomme di altre marchine per implieghi speciali ni a (comprese parti ed accessori manutenzione e riporazione); Fabbricazione e installazione di macchine per la
17.11.0 17.14.0 17.21.0 17.40.1 <b>SD12</b> 15.81.1	Preparazione e filatura di fibre tipo lino; Tessitura di filati tipo cotone; Confezionamento di biancheria da letto, da tavala e per l'arredamento.	18.30.A 19.10.0 <b>SD26</b> 18.10.0 <b>SD27</b>	Preparazione e concia del cuaio  Confezione di vestiario in pelle.  Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli	29.56.4	Fabbr cazone e installazione di macchine per si invorazione dei e materie piastiche e dei la gomme e di altre macchine per implieghi speciali ni la (comprese parti ed accessori manutenzione e riporazione):  Fabbricazione e Installazione di macchine per la acciazione dei legno e materie similari, (compresionali ed accessori, manutenzione e riporazione):
17.14.0 17.21.0 17.40.1 <b>SD12</b> 15.81.1	Preparazione e filatura di fibre tipo lino; Tessitura di filati tipo cotone; Confezionamento di biancheria da letto, da tavala e per l'arredamento.	18.30.A 19.10.0 <b>SD26</b> 18.10.0 <b>SD27</b> 19.20.0	Preparazione e concia del cuolo  Confezione di vestiario in pelle.	29.56.4	Fabbr cazione e installazione di macchine per si iuvorazione dei e materie piastiche e dei la gomma e di altre marchine per implieghi specieli ni la (comprese parti ed accessori manutenzione e riporazione); Fabbricazione e Installazione di macchine per la acciazione dei legno e materie similari, (compresi parti ed accessori, manutenzione e riparazione); Fabbricazione di robal industriali per usi materiali.
17.11.0 17.14.0 17.21.0 17.40.1 <b>SD12</b> 15.81.1	Preparazione e filatura di fibre tipo lino; Tessitura di filati tipo cotone; Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento.  Fabbricazione di prodotti di panetteria.	18.30.A 19.10.0 <b>SD26</b> 18.10.0 <b>SD27</b> 19.20.0	Preparazione e concia del cuaio  Confezione di vestiario in pelle.  Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli	29.56.4	Fabbr cazone e installazione di macchine per si invorazione dei e materie piastiche e dei la gomme e di altre macchine per implieghi speciali ni la (comprese parti ed accessori manutenzione e riporazione):  Fabbricazione e Installazione di macchine per la acciazione dei legno e materie similari, (compresionali ed accessori, manutenzione e riporazione):

# APPENDICE

## Studi di settore

	ATTENDED TO SERVICE OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PRO	***
971 O Fabbricazione di e ettrodomestici (esclusa riparazio	85.14 B. Attività sanitarie svolte da infermieri,	\$G63
ne cfr. 52 7); 19 72 O Fabricazione di apparecchi ad uso domestico	85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti, 85.14.D Altre attività professional ¹ paramediche indipendenti	55 40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo
non elettrici (esclusa riparazione cfr. 52.7).	SK20 85.32.8 Attività professionale svo la da psicologi	<b>SG64</b> 55 40 3 Bottig lerie ed enoteche con somministrazione
7.41 O Produzione di metalli preziosi e semilavorati, 5.22 1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria	SK21	\$G65 55 23.4 Affittacamere per brevi soggiorni, case per v
di metatri preziosi o rivestiti di metalli preziosi; 5.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per	85.13 O Servizi degli studi odontolatrici	canze, 55.23.6 Altri eserc.z' alberghieri complementari (compres
gioielleria e uso industrale.	<b>SK22</b> 85.20 O Servizi velerinarı.	residences)  SG66
3.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie.	¥ SERVIZI	72.10.0 Consulenza per installazione ai elaboratori e tronici,
D35 2.11 O Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre	\$G31	72 20.0 Fornitura di software e consulenza in materia informatica;
pubblicazioni; 2.13.0 Edizione di riviste e periodici,	50.20.3 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.	72 30.0 Eiaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Attività delle banche di dati,
2.15.0 Altre edizioni, 2.22.0 Altre stampe di arti grafiche; 2.23.0 Rilegatura e finitura di libri;	5G32 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autove:coli.	<ul> <li>72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ricio e di elaboratori elettronici;</li> <li>72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica;</li> </ul>
24.0 Composizione e fotorncisione; 25.0 Altri servizi connessi alla stampa.	SG33 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.	72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica.
36	5G34	<b>SG67</b> 93.01.1 Attività detle lavanderie per alberghi, ristoranti, e
7.21.0 Faboricazione di tub di ghisa; 7.31.0 Stiratura a freddo,	93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.	e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie.
7.32.0 Laminazione a freddo di nastri; 7.33.0 Profilatura mediante formatura e piegatura a freddo; 7.34.0 Trofilatura;	\$G35	SG68
'.35.0 Altre attività di primo trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c a; produzione di ferroeghe non CECA;	55.30.2 Rosticcerie, friggilorie, pizzerie a taglio con somministrazione	60.25.0 Trasporto di merci su strada. <b>SG69</b>
7.51.0 Fusione di ghisa; 7.52.0 Fusione di acciaio:	<b>\$G36</b> 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con	45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno, 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;
7.53.0 Fusione di metalli reggeri; 7.54.0 Fusione di attri metalli non ferrosi.	cucina.	45 21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori ingegneria civile;
37 5.120 Costruzione e riparazione ar imbarcazioni da di-	<b>\$G37</b> 55.40.1 Bar e caffè, 55.40.2 Gelaterie.	<ul> <li>45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di osso re di tetti di edifici;</li> <li>45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di avrazione</li> </ul>
porto e sportive.	SG39	e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
<b>38</b> .12.1 Fabbricazione di mobili metallici.	70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.	45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.
47 .21.0 Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di im-	<b>5G43</b> 50 20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli	<b>SG70</b> 74.70. I Servizi di pulizia.
ballaggi di carta e cartone; 23 O Fabbricazione di prodotti cartotecnici;	<b>SG44</b> 55 11.0 Alberghi e motel, con ristorante;	\$G71 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili;
,25.0 Fabbricazione di altr' articoli di carta e cartone n.c.a.	55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.	45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici.
PROFESSIONISTI	<b>5G46</b> 29.3†.2 Riparazione di trattori agricoli.	60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con taxi;
01 .11.2 Attività degli studi notarili.	<b>SG47</b> 50.20 4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.	60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passegge 60.24 O Altri trasporti terrestri di passeggeri.
02	\$G49	\$G73
.20.2 Stuci di ingegneria. 03	50.40.3 Riparazioni ai motocicli e ciclomotori.  SG50	<ul> <li>63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri;</li> <li>63.12.1 Magazzini di custodia e deposito;</li> <li>63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali;</li> </ul>
.20.A Attività tecniche svolte da geometri	45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri;	63.40.2 Intermediari dei trasporti; 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali
<b>04</b> 11 ¹ Attività degli studi legali	45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate	zionali.
<b>05</b> . 1 2.A. Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria,	74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.	<ul><li>5G74</li><li>74.81.1 Studi fotografici,</li><li>74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.</li></ul>
incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da dottori commercialisti;	<b>5G56</b> 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche.	\$675
.12.8 Servizi in materia di contabilità, consulenza societa- ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti	5G58	45.31.0 Installazione di impianti elettrici; 45.32.0 Lavori di isolamento;
da ragionieri e perili commerciali; .14.2 Consulenze del lavoro.	55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici.	45.33.0 Installazione di impianti idraulico-sanitari; 45.34.0 Altri lavori di installazione;
<b>06</b> . 12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale	SG60 92.72. i Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).	45.42.0 Posa in opera di infissi in legno o in metallo. <b>\$G88</b>
forniti da altri soggetti.	\$G61	74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotoggio e nautiche.
<b>08</b> .20.C Attività tecniche svolte da disegnatori	51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati;	SG89
10 . 12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa-	51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minera- li, metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale	74.83.2 Dattilografia e fotocopiatura.
nitario Nazionale; 12.2 Altri stud' medici generici;	of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of th	M COMMERCIO
. 1 2.A. Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi; . 1 2 B. Altri studi medici e poliambulatori specialistici;	dustriali, navi e aeromobili (comprese macchine agri- cole e per ufficio);	\$M01 52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati;
.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.	51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la casa e ferromento;	<ul><li>52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;</li><li>52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari var</li></ul>
32.0 Amministrazione e gestione di peni immobili per conto terzi.	51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti ressili, di abbigliamento (incluse le pell.cce), di calzature e di articoli in cuoio;	altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri proc
17	<li>51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari bevande e tabacco;</li>	ti alimentari e bevande.  SM02
.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali.	<ol> <li>51.18.0 Intermed'ari del commercio specia.izzato di prodotti particolari n.c.a.;</li> </ol>	52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, ec ne, ovine e caprine;
(18 1,20, I Studi di architettura.	51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.	52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: pollame, conigli, s vaggina, cacciagione.
/10	\$G42	SM03

SM03
52.62.1 Commercio al detaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;

**SK19** 85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche;

**\$G62** 55.30.5 Ristoranti con annesso intratrenimento e spettacolo.

Studi di settore

SM14

52.24.i Commercia di dell'aglio di pane: 52.24.2 Commercia di dell'aglio di posticceria e dalciumi; di confetteria

### APPENDICE Ministero delle Finanze 52 62.2 Commercio al deltaglio ambulante a posteggio fisso di tessui": 52.62.3 Commercio ai deltaglio ambulante a posteggio fisso di aminoi, di rabbigii amenta 52 62 4 Commercio ai deltaglio ambulante a posteggio fisso di unizolute e perietterie, 52.62.5 Commercio al deltaglio ambulante a posteggio fisso di ontoli e articoli diversi per uso domestico, 52 62 6 Commercio al deltaglio ambulante a posteggio fisso di anticoli di accossione sia ruovi che usoni. 52 62.62 Commercio al deltaglio ambulante a posteggio fisso di anticoli di accossione sia ruovi che usoni. 52 63.3 Commercio al deltaglio ambulante a posteggio fisso di deltaglio ambulante a posteggio fisso di deltaglio ambulante a posteggio di accommercio al deltaglio ambulante a posteggio mobile ai alimentari e bevanae; 52 62.2 Commercio al detaglio ambulante a posteggio fis-52 48 2 Commercio al detraglio di materiale per ottica, fo-tografia cinematografia, strumen⁴ di precisione: 52.48 3 Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gia el leria e argenteria, 52 73.0 Ripatuztane di oralogi e di giarelli 52 33 ? Commercia al detraglia di articoli di profumeria, sa poni e prodati per foletta e per frigier e personale \$\frac{\mathcal{SM17}}{51 21.1} Commercio di ingrasso di cereati e legumi secchi , \$1 21.2 Commercio di ingrasso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oreosi, oli e grassi non commestibili, printe da seminn; \$1.37. Commercio all'ingrasso di caffè. 52:63.4 Commercia di deragii a posteggio mobile di dimentari e bevanae; 52:63.4 Commercia al detaggio a posteggio mobile di tessuti e articoli di abbigliamento; Altro commercia ambulante a posteggio mobile. \$\frac{\text{\$M18}}{51 22.0}\$ Commercio all'ingrosso di fiari e piante; \$1 23.1\$ Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, cacciogione, selvaggina e allri volatili viv; \$1.23.2\$ Commercio all'ingrosso di altri animali vivi. **SM04** 52,31,0 Farmacie. SM05 52.42 I Commercio al detiaglio di confezioni per adulti; 52.42 I Commercio al detiaglio di confezioni per bambini e neonali; 52.42 3 Commercio al deraglio di biancheria personale. 51.41.1 Commercio all'ingrosso di ressuli; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di arricoli di merceria, filor magliera, camicie; 52.42.6 Commercio al dell'aglio di cappelli, ambrelli, guan 51.41.2 Commercio all'ingrasso di articoli di merceria, filati e passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrasso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, stuoie, oppete e materassi); 51.41.4 Commercio all'ingrasso despecializzato di pradotti tessili, 51.42.1 Commercio all'ingrasso di spaghi cordame, sacchi tele di yula e simit; 51.42.1 Commercio all'ingrasso di abbigliamento e accessori; 51.42.3 Commercio all'ingrasso di camicie e biancheria, maglieria e simiti; 52.42.5 Commercio all'ingrasso despecializzato di abbigliamento e calizatore. il e crovotte; 52.43 l Commercio al detaglio di calzature e accessor, peliani; 52.43 2 Commercio al detaglio di articoli di pelletteria e **\$M06** 52 44.2 Commercio al dettaglio di articoli casaringhi, ai cristallerie e vasellame; 52 44 3 Commercio d' deltaglio di articoli per l'illuminazione e mater de elettico vario; 52 44.5 Commercio al detaglio di articoli diversi per uso gliamento e calzulure **\$M20**52.47.3 Commercio a dettaglio di arricoli di carroleria, di cancelleria e familiare per ufficio. domestica; 52.45.1 Commercia ai detraglio di esettrodomestici. 52.45.2 Commercia di dettaglio di apparecchi radio, selevisori, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercia ai detraglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercia ai detraglio di maschine per cus re e per magneria domestico: **SM21** 51.31.0 Commercia all'ingrosso di fruta e ataggi (freschi e surgelati): 51.32 - Commercio all'ingrasso di carni fresche, 51.32 2 Commercio all'ingrasso di carni congeluie e sur 51.32 : Commercio al ingrasso di carni tresche, 51.32 : Commercio all'ingrasso di carni congeluia e sur geiote; 51.32.3 : Commercio all'ingrasso di prodotti di salumenta; 51.33.2 : Commercio all'ingrasso di prodotti lathero-cascari e di uova; 51.34.1 : Commercio all'ingrasso di berande alcoliche; 51.34.2 : Commercio all'ingrasso di obre bevande; 51.34.2 : Commercio all'ingrasso di cucchero. 51.36.2 : Commercio all'ingrasso di cucchero. 51.36.2 : Commercio all'ingrasso di cucchero. 51.37.2 : Commercio all'ingrasso in specializzato di prodotti surgelali. 51.38.2 : Commercio all'ingrasso non specializzato di prodotti alimentani, bevande e l'abocco: 51.39.3 : Commercio all'ingrasso all'ingrasso di prodotti della pesca congerati, surgelali, conservati, secchi. 51.39.3 : Commercio all'ingrasso di conserve all'mentari e prodotti alimentani all'ingrasso di conserve all'mentari e prodotti alimentani all'ingrasso di farine l'eviti, prane, po ste al mentani e di autorizzato di l'alimentari all'ingrasso di all'in prodotti dilimentari all'ingrasso di all'ingrasso di conserve all'mentari e 51.39.4 : Commercio all'ingrasso di farine l'eviti, prane, po ste all'imentani d'all'ingrasso di all'ingrasso di conserve all'imentani e 51.39.5 : Commercio all'ingrasso di all'ingrasso di conserve all'imentani e 51.39.6 : Commercio all'ingrasso di farine l'eviti, prane, po ste all'imentani e d'all'ingrasso di all'ingrasso di a \$\frac{\$\$\$50.4\cdots\$}{2.4\cdots\$}\$. Commercio al deltaglio di filati per maglieria, 52.42.4 Commercio ai deltaglio di mercena, cucirini, filati, ricami **SM08** 52.48.4 Commercio al aetraglio di grochi e giocattoli, 52.48.5 Commercio al dettaglio d' art coti sportivi, bicader te, armi e munizioni; al artico, per il tempo libe-ro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. C Commercio a autovercoli; C Commercio all'ingrosso e al deflagura di molocicti e ciciomatori (compresi intermediari). 50 10 50 40 SM10 50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e all'dettaglio di pezzi di ri-cambio per motocicii e ciclomotoxi. SM11 5' ...44.3 Commercia all'ingrasso di carte da parah, stucchi e 5 .44.3 Commercia d'ingrasso di care da parari, stucchi e cornici; 51.53. Commercia an'ingrasso di legname semilavarati in legno e legno artificiale; 51.53.2 Commercia d'ingrasso di reuteriani da costruzione; 51.53.4 Commercia a'ingrasso di verno p'ana; 51.53.5 Commercia a'ingrasso di verno p'ana; 51.53.6 Commercia d'ingrasso despecializado di egname e di materiali a costruzione, verto piano, vernici e colori; 51.54.1 Commercia a'l'ingrasso di articoli in ferro e in altri inetali [ferromenta]. \$1.43.2 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; \$1.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisivi \$1.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo informatici (dischi, nastri e altri supporti); \$1.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioe eltrici telefonia e televisivi, TABELLA 3 51.54.1 Commercia ri ingrasso di cincon in reno e in dini metali. (ferramenta). 51.54.2 Commercia all'ingrasso di appareacht e accessori per implanti diradicti e di inscaldamenta 51.54.2 Commercia di ingrasso despeciali zzata di aminoti in ferro, di appareacht e accessori per impranti larauli MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO Indirizzare la busta al Centro di Servizio delle imposte dirette e indire terra, di apparecchi e accessori per impronti indiali-ci e a insta domento, di coltelleria e possileria; 52.46. Commercio al detraglio di ferramenta (comprese cassefarif), articoli per il "fai da te" e vento piano; 52.46.2 Commercio al detraglio di priturale e ventici 52.46.3 Commercio al detraglio di maleriali da castruziona, 52.46.5 Commercio ai detraglio di maleriali da castruziona, 52.48. Commercio al detraglio di criste de parale Contribuente con domicillo fiscale CAP no un comune delia da ind C.ffà in un comune della da indicare da indicare 65100 REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA **PESCARA** REGIONE IAZIO LEGIONE TOSCANA PEGIONE LOMBARDIA 70100 PECIONE FAMILA-POMAGNIA PEGONE PLIGITA 70100 RAP. Commercio al dettaglio di carre da parati 5248 REGIONE L'GURIA REGIONE BASILICATA 70100 BAR: REGIONE SICILIA REGIONE SARDEGNA 70100 BARI \$M12 52.47. Commercia al detaglio di libri nuovi REGIONE CAMPANIA REGIONE CALABRIA REGIONE ABRUZZO 65 (00 PESCARA REGIONE MARCHE PESCARA 65100

EXCERCION CO.		
·	51 43.5	Commercia all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico varia
	51.43.A	Commercia all'ingrossa despecializzata di elettra-
l-		comestici, apparecchi radic, televisori, materiali ra- cioelettrici, tetefanici e relevisivi, articoli per i uni-
		razione e materiale elettrico vario;
	51 44.1 ·51 44.2	Commercio all'ingrosso di vetterie e cristallerie:
)·	51.44.2	Commercia all'ingrassa di ceramiche e porceliane; Commercia all'ingrassa despecializzata di articoli
		di parceliane e di vetro, di carte da poiati.
	51.47.1 51.54 3	Commercio ail ingrosso di mohili di quaisiasi materiale; Commercio ail ingrosso di correlieria e posatera
, il		
u Si	<b>SM24</b> 51 47.2	Commercia all'ingrassa di carta, cartone e articoli
	_	d cartoleria.
	SM25	
	51.47 6 51.47.7	Commercio all'ingrosso di giocattoli;
<b>)</b> -	51.47./	Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (compre- se la biciclette)
	PAIR :	
	<b>5M76</b> 51.57.+	Commercia all'ingrossa di rattami metallici;
	51 57 2	Commercio all' rigrosso di sottoprodotti della lavo-
di	51.57.3	razione industriale; Commercio all'ingrasso di a ti materiali di recupero
	J J J	non metallici (vetro, carta cartoni, ecc.).
a ;	SM27	
١,	52 21 0	Commercio a deltaglio di frutta e verdura;
¢.	52.23.0 52.25.0	Commercio al detaglio di pesci, crostacei e molluschi;
i;		ed altre bevande),
٥,	52.27.1	Commercia al dettag la di latte e di prodoni lattiero- casean;
i-	52 27.2	Drogherie, salumerie pizz-cherie e simili,
	52 27 3	Commercio al detaglio di caffè tarrefatta
÷	SM28	
ji	52.41.1	Comme co al detaglia di staffe per l'abbiglia- mento;
	52.41.2	Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento
е	52.41.3	e di tappeti, Commercio al dettaglio di biancheria da tovolo e
	Ų,,⊷1.Ų	do casa.
şt	SM29	
	52.44 1	Commercio al dettaglio di mobili;
е	52.44 4	Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughe- ro, vimini e articoli in plastica.
	*****	
	<b>5M30</b> 52 \ \ 5	Commercia al dettaglira di prodotti surgelati
	5M31 51,47.5	Commercio all'ingrosso di oralogi e giolelleria.
e; o-		Ç
	<b>5M32</b> 52 48.6	Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e
٥-		di decorazione.
	SM35	
rt-	52.33.	Erbonsterie.
ð	SM36	
n		Commercia ali Ingrassa di libri
	SM37	
	51.44 4	Commercia all ingrosso di saponi, detersivi e altri
	51.45.0	prodotti per la pulizia;
i		and the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second o
0	5M38 50.50.A	Vecdita al dettacho di corburanti per autotrazione:
	50 50.B	Vendita al dettagtio di corburanti per autotrazione; Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione
		con annessa sidzione di servizio
		e seco .do le .na'cazioni ripartato nella so"to note con domicilio fiscole C.A.P. Città
ette d	competente	seco do la indicazioni riportate nella sotto
	Contril Je	nte con domicilio fiscale C.A.P. Città

da indicare da indicare

VENEZ A

PESCARA

VENEZIA

PESCARA

VENEZIA

VENEZ:A

VENEZIA

BARI

30100

30100

65100

30100

70100

65100

70100

30100

30100

REGIONE PIEMONTE

REGIONE VALLE D'AOSTA

REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE 30100

65100

65100

30100

PESCARA

PESCARA

VENEZIA

REGIONE MOLISÉ

REGIONE LMERIA

REGIONE VENETO



# MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1999 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG53

Contribuente non tenuto	
alla compilazione del	
questionario	

Dati (	anagrafici	e relativi all'a	ttività					
Codice Fiscole					Partita NA			Notura Siuridica
PERSOI	NA	Cognome		<del></del>	No.	ome.	***************************************	······································
FISICA SOGGI	ETTO	Denominazione	90000000000000000000000000000000000000	***************************************	***************************************			939990000000000000000000000000000000000
DIVERS PERSOI	O DA NA FISICA							
DOMIC FISCALI	E	Via, Piazza, Numero civ	ico	<del> </del>	***************************************	Telefono prehsso	Numero	
(INDIRE		C.A.R	Comune					Prov.
ATTIVIT	······································	Cadifica		a dell'affività esercitata	***************************************	***************************************	*************************	Variazione cadice affività
ESERCI		***************************************						
altre Attivit	À	Lavoro dipendente a terri	po pieno	Lovora dipendente à te	impo parziale/Per ore settimai	nali Pensia	nato Altre at	vità professionali e/a di impresa
ATTIVIT	À	Codifica	Incid. sui cor	npensi o ricavi Codifica	İncid, sui	compensi o ricavi. Codifi	20	Incidenza sui compensi o ricovi
SECON ALTRI	DARIE	Anno di inizio attività		% ~~~~~~		% 		**************************************
DATI		·		TIPOLOGIA DI RE (1= impresa; 2= l	DDITO avoro autonama)			
Persc	onale adde	tto all'attività	di lavoro	autonomo e d	li impresa			
	PERSONALE						NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
Αl	Dirigenti					<u> </u>		4
A2	Quadri					Dipendenti a tempo pieno		
<b>A3</b>	Impiegati					pieno		
A4	Dipendenti a	tempo parziale						
<b>A</b> 5	Assunti con c	ontratto di formazio	ne e lavoro o	a termine			ŧ	
A6	Collaboratori	coordinati e continu	uativi che pre	stano attività prevale	entemente nell'impresa	o nello studio		
<b>A7</b>	Collaboratori	coordinati e continu	vativi diversi d	di quelli di cui al rigo	o A6			
	PERSONALE A	ADDETTO ALL'ATTIV	ITÀ DI LAVOF	RO AUTONOMO			NUMERO	% di lavoro complessivamente prestato su base annua
<b>A8</b>	Soci o associ	ati che prestano attiv	vità nello stud	lio				%
	PERSONALE A	ADDETTO ALL'ATTIV	ità di impre	SA			NUMERO	PERCENTUALE DI LAVORO PRESTATO
A9	Collaboratori	dell'impresa familia	are e coniuge	dell'azienda coniug	ale			%
A10	Familiari dive	ersi da quelli di cui c	al rigo A9 che	e prestano attività ne	l'impresa			%
All	Associati in p	artecipazione che a	pportano lav	oro prevalentemente	nell'impresa			%
A12	Associati in p	artecipazione diver	si da quelli di	cui al rigo A11				%
A13	Soci con occu	upazione prevalente	nell'impresa					%
A14	Soci diversi d	la quelli di cui al rig	o A13					%
A15	Amministrato	ri non soci						

B13 deposito o magazzinoB14 Uso promiscuo dell'abitazione

B15 In franchising

MODELLO SG53

# Unità locali destinate all'esercizio dell'attività BOA Numero complessivo delle unità locali :... BOO Numero progressivo il ili ili B1 Indirizzo (via o piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero) **B3** C.A.P. **B4** Comune **B5** Provincia (sigla) Numero utenze telefoniche · di cui ISDN/ADSL J. J. 4. B8 Mq di superficie complessiva per la svolgimento dell'attività 1 1 . di cui adibiti a: ricevimento clienti uso esclusivo per uffici B10 811 sale riunioni aule **B12** deposito o magazzino B13 B14 Uso promiscuo dell'abitazione B15 In franchising B00 Numero progressivo Indirizzo (via o piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero) و پر 🕩 🦫 C.A.P. **B3 B4** Comune **B5** Provincia (sigla) Numero utenze telefoniche 1 1 . di cui ISDN/ADSL B8 Mq di superficie complessiva per la svolgimento dell'attività di cui adibiti a: ricevimento clienti **B9** uso esclusivo per uffici sale riunioni B12 aule

# Modalità di espletamento dell'attività

***************************************	ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI E MOSTRE	% sui ricavi/compensi
FI	Convegni/seminari/business meeting	, <b>%</b>
F2	Congressi	%
F3	Fiere	%
F4	Mostre	%
F5	Feste/cerimonie	%
F6	Noleggio a terzi di apparecchiature tecniche, divise, ecc.	. •
F7	Gestione di spazi espositivi e/o per convegni/congressi	; % . %
F8	Utilizzo di uffici e sale riunioni (solo per gli uffici residence)	
.0	INTERPRETARIATO	%
F9	Di trattativa	ο.
F10	Simultaneo	. %
F11	Consecutivo	*
F12	Sussurrato (chuchotage)	%
: F13	Telefonico	;
: F14	Di comunità	%
. F15	Di tribunale	%
	TRADUZIONE	ж
F16	Tecnica	%
F17	Medico-scientifica	÷ %
F18	Commerciale	·
F19	Editoriale	%
F20	Pubblicitaria/cinematografica	%
F21	Asseverata/giurata/legalizzata	. %
F22	Di software e/o di siti web (localizzazione)	%
F23	Trascrizione	%
F24	Revisione	%
F25	Consulenza linguistica e peritale	%
F26	Corsi di lingue	. %
F27	Produzione audiovisivi/multimediale	%
F28	Editing multimediale/elaborazione testi	%
F29	Altro	<u> </u>
: =		1,0,0 %
:	SERVIZI OFFERTI	
:	In conto pro	oprio Affidato a terzi
, F30	Elaborazione della linea grafica dell'evento, fornitura di materiale pubblicitario (brochure, gadget, ecc.) e attività di mailing	
F31	Disbrigo pratiche ministeriali	* 37
F32	Campagne pubblicitarie	
F33	Ufficio stampa e pubbliche relazioni	
(seg	ve)	

# Modalità di espletamento dell'attività (segue)

		***	25.	In conto p	roprio	1000	Affidate a	terzi
F34	Servizio di ogenzia viaggi (prenotazione e biglietteria)							
F35	Allestimento di hospitality desk presso luoghi di transito (stazioni, aeroporti)			a'.	3	au o	**	1
F36	Servizio di sicurezza/scorta			. 9				
F37	Servizio di segretariato			\$ S	0	14.1		
F38	Impiego di mezzi di trasporto						4 8	*
F39	Allestimento scenografico e addobbi	4		196				
F40	Impiego di impianti tecnici e audiovisivi			ଶିକ୍ଷ୍ମ ପ୍ରତି ଜଣ୍ଡି କ୍ଷ୍ମ		y.	* 5 = 1 .	
F41	Servizi fotografici	'3 '	5, 4				1.3	
F42	Servizi di banqueting e catering			• • •	w.			4
F43	Servizi di traduzione e interpretariato		'AA'		N. Carlo		· ***	en edit
F44	Produzione audiovisivi			*** ****				
F45	. Ideazione e realizzazione di siti web				Ş.	(AA)	Vi s	
F46	Editing multimediale/elaborazione testi/redazione atti congressuali su CD-Ron	1						\$
F47	Organizzazione di intrattenimenti collaterali all'evento (feste, cene di gala, visi	te turistiche	j		₹.	25	13	.1
F48	Domiciliazione postale							*
F49	Recapito personalizzato (numero telefonico, fax, casella vocale elettronica)	ř <u>.</u>	10 Miles		A. De	. 1990		
F50	Call center e numeri verdi	*	86					
F51	Corsi di lingue		.*.·					
F52	Servizio Hostess							Tally,

# Elementi specifici dell'attività

TIPOLOGIA CLIENTELA		Marie Constitution	ACCORDINATION CONTRACTOR	****************	****************	***************************************	MARRIAN CONTRACTOR	% sui ricav	i/compensi
									%
3. × ⁴ : :							- 1	:	%
· ·									%
								:	%
								٠. ٠	
								ı	%
									%
								, ,	%
		•			:	:	. }	į :	. %
								1 ,	%
								i	%
	:		: .	. 1		ì.		ļ :	: %
		: :						;¹ '	%
Altri									<u></u>
	2	i .					,2°	1,0,	0 %
	٠.		,			:		% sui ricav	: i/compensi
Ricavi/compensi conseguiti con clientela estera									%
ELEMENTI SPECIFICI	:		8	•			,		• •
Numero degli eventi organizzati per durata				-					٠.
				•				*	
				•			٠	. • `	
	:		5			:			
	meno di 50								are 1000
Numero di eventi organizzati per affluenza di partecipanti	рагтестрани	рогте	скрсит	porte	cibanii	, par	recipanii	: pc	rtecipanti
	1.1	-4.	1 ,	•				% sui ricov	i/compensi
									·
								1 [	%
and the second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second s								1 (	. %
	-					*		1 1	%
,							,		%
		٠.						I	%
				£ 5			. :	:	
	mre 3 regioni)	. :					٠	_*.	
Internazionale	. ^	).				:	<u></u>	Extro	U.E. []
				Metri c	uadrati t	ikote	. :	Numero	totale
of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of	in the second		;	1.	ξ, i,3ε	i . ļ.	*} [}] }%:	1   5	, I. J., .
Numero totale di posti di lavoro attrezzati (solo per gli uffici reside	inces)			, s			<b>*</b> :	11,	] !
		Ema	1 mese	1.8	da 1 a 12	2	3.	oline 12	mesi
			111636		- M	4 illesi			9 .
	Altri  Ricavi/compensi conseguiti con clientela estera  ELEMENTI SPECIFICI  Numero degli eventi organizzati per durata un giorno da due a quattro giorni oltre quattro giorni  Numero di eventi organizzati per affluenza di partecipanti  Eventi organizzati presso: - complessi fieristici/centri congressi - ville, dimore storiche e case private complessi alberghieri - discoteche università  Area di svolgimento degli eventi  Nazionale (1 = comune; 2 = provincia; 3 = fino a 3 regioni; 4 = a Internazionale  Uffici disponibili per i clienti (solo per gli uffici residences)	Persone fisiche Studi legali e notarili Pubblica Amministrazione centrale e locale Altri enti pubblici Autorità giudiziaria (tribunali, preture, ecc.) Associazioni ed enti privati (sportive, culturali, religiose, ecc.) Agenzie di pubblicità Case editrici/cinematografiche Imprese, società ed esercenti arti e professioni in forma associata Centri di traduzione e interpretariato Società di organizzazione di convegni Organismi internazionali Altri  Ricavi/compensi conseguiti con clientela estera ELEMENTI SPECIFICI Numero degli eventi organizzati per durata un giorno da due a quattro giorni oltre quattro giorni oltre quattro giorni Numero di eventi organizzati per affluenza di partecipanti Eventi organizzati presso: - complessi fieristici/centri congressi - ville, dimore storiche e case private complessi alberghieri - discoteche università Area di svolgimento degli eventi Nazionale (1 = comune; 2 = provincia; 3 = fino a 3 regioni; 4 = oltre 3 regioni) Internazionale Uffici disponibili per i clienti (solo per gli uffici residences)	Persone fisiche Studi legali e natarili  Pubblica Amministrazione centrale e locale  Altri enti pubblici  Autorità giudiziaria (tribunali, preture, ecc.)  Associazioni ed enti privati (sportive, culturali, religiose, ecc.)  Agenzie di pubblicità  Case editrici/cinematografiche  Imprese, società ed esercenti arti e professioni in forma associata  Centri di traduzione e interpretariato  Società di organizzazione di convegni  Organismi internazionali  Altri  Ricani/compensi conseguiti con clientela estera  ELEMENTI SPECIFICI  Numero degli eventi organizzati per durata  un giorno  da due a quattro giorni  oltre quattro giorni  oltre quattro giorni  Eventi organizzati presso:  - complessi fieristici/centri congressi  - ville, dimore storiche e case private  complessi alberghieri  - discoteche  università  Area di svolgimento degli eventi  Nazionale (1 = comune; 2 = provincia; 3 = fino a 3 regioni; 4 = oltre 3 regioni)  Internazionale  Uffici disponibili per i clienti (solo per gli uffici residences)	Persone fisiche Studi legali e notarili Pubblica Amministrazione centrale e locale Altri enti pubblici Autorità giudiziaria (tribunali, preture, ecc.) Associazioni ed enti privati (sportive, culturali, religiose, ecc.) Agenzie di pubblicità Case editrici/cinematografiche Imprese, società ed esercenti arti e professioni in forma associata Centri di traduzione e interpretariato Società di organizzazione di convegni Organismi internazionali Altri  Ricavi/compensi conseguiti con clientela estera ELEMENTI SPECIFICI Numero degli eventi organizzati per durata un giorno da due a quattro giorni oltre quattro giorni oltre quattro giorni Eventi organizzati per affluenza di partecipanti Eventi organizzati presso: - complessi fieristici/centri congressi - ville, dimore storiche e case private complessi alberghieri - discoteche università Area di svolgimento degli eventi Nazionale (1 = comune; 2 = provincia; 3 = fino a 3 regioni; 4 = oltre 3 regioni) Internazionale  Uffici disponibili per i clienti (solo per gli uffici residences)	Persone fisiche Studi legali e notarili Pubblica Amministrazione centrale e locale Altri enti pubblici Autorità giudiziaria (tribunali, preture, ecc.) Associazioni ed enti privati (sportive, culturali, religiose, ecc.) Agenzie di pubblicità Case editrici/cinematografiche Imprese, società ed esercenti arti e professioni in forma associata Centri di traduzione e interpretariato Società di organizzazione di convegni Organismi internazionali Altri  Ricavi/compensi conseguiti con clientela estera ELEMENTI SPECIFICI Numero degli eventi organizzati per durata un giorno da due a quattro giorni oltre quattro giorni oltre quattro giorni  Numero di eventi organizzati per affluenza di partecipanti Eventi organizzati presso: - complessi fieristici/centri congressi - ville, dimore storiche e case private complessi alberghieri - discoteche università Area di svolgimento degli eventi Nazionale (1 = comune; 2 = provincio; 3 = fino a 3 regioni; 4 = oltre 3 regioni) Internazionale  Metri di uponibili per i clienti (solo per gli uffici residences)	Persone fisiche Studi legali e notaruli Pubblica Amministrazione centrale e locale Altri enti pubblici Autorità giudiziaria (tribunali, preture, ecc.) Associazioni ed enti privati (sportive, culturali, religiose, ecc.) Agenzie di pubblicità Case editrici/cinematografiche Imprese, società ed esercenti arti e professioni in forma associata Centri di traduzione e interpretariato Società di organizzazione di convegni Organismi internazionali Altri  Ricarvi/compensi conseguiti con clientela estera ELEMENTI SPECIFICI Numero degli eventi organizzati per durata un giorno da due a quattro giorni oltre quattro giorni oltre quattro giorni Numero di eventi organizzati per affluenza di partecipanti Eventi organizzati presso: - complessi fieristici/centri congressi - ville, climore storiche e case private complessi alberghieri - discoteche università Area di svolgimento degli eventi Nazionale (1 = comune; 2 = provincio; 3 = fino a 3 regioni; 4 = oltre 3 regioni) Internazionale  Metri quadrati in  Metri quadrati in  Metri quadrati in  Metri quadrati in  Metri quadrati in  Metri quadrati in  Metri quadrati in  Metri quadrati in  Metri quadrati in	Persone fisiche Studi legali e notarili  Pubblica Amministrazione centrale e locale Altri enti pubblici Autorità giudiziaria (tribunali, preture, ecc.) Associazioni del enti privati (sportive, culturali, religiose, ecc.) Agenzie di pubblicità Case editrici/cinematografiche Imprese, società de esercenti arti e professioni in forma associata Centri di traduzione e interpretariata Società di organizzazione di convegni Organismi internazionali Altri  Ricani/compensi conseguiti con clientela estera ELEMENTI SPECIFICI Numero degli eventi organizzati per durata un giorno da due a quattro giorni  meno di 50 da 51 a 200 da 201 a 500 da 51 n 200 participanti Directori di rotario congressi ville, dimore storiche e case private complessi fieristici/centri congressi ville, dimore storiche e case private complessi alberghieri discotache università Area di svolgimento degli eventi Nazionale (1 = comune; 2 = provincia; 3 = fino a 3 regioni; 4 = oltre 3 regioni) Internazionale  U.E.  Metri quadrati teteli  Uffici disponibili per i clienti (solo per gli uffici residences)	Persone fisiche Shoil legali e notarili  Pubblica Amministrazione centrale e locale Altri etti pubblici Autorità giudizionia (tribunali, prehare, ecc.) Associazioni ed enti privati (sportive, culturali, religiose, ecc.) Associazioni ed enti privati (sportive, culturali, religiose, ecc.) Agenzie di pubblicità Caenti di traduzione e interpretarioto Caenti di traduzione e interpretarioto Società di argonizzazione di convegni Organismi internazionali Altri  Ricavi/compensi conseguiti con clientela estera ELEMENT SPCIFIC  Numero degli eventi organizzati per durata un gioma da due a quattra giorni oltre quattro giorni  Numero di eventi organizzati per affluenza di partecipanti Eventi organizzati presso: - complessi fieristici/centri congressi - viile, diamore storiche e case private complessi alberghieri - discoteche università  Area di avalgimento degli eventi Nazionale (1 = comune; 2 = provincic; 3 = fino a 3 regioni; 4 = oltre 3 regioni) Internazionala  Utifici disponibili per i clienti (solo per gli uffici residences)	Persone fisiche Stidi legali e notanii  Pubblica Amministrazione centrale e locale Altri eni pubblici Autorità giudizioria (tribunali, preture, ecc.) Associazioni ed enti privati (sportive, culturali, religiose, ecc.) Agenzie di pubblicità Case editrial/ainematografiche Impresa, società ed esercenti anti e professioni in forma associata Centri di traduzione e interpretariato Società di organizzazione di convegni Organismi internazionali Altri  1, 0  Kisani ricovi/compensi conseguiti con clientela estera  ELEMENTI SPECIFIC  Numero degli eventi organizzati per affluenza di partecipanti oltre quattro giorni  meno 6.50 da 51 a 200 partecipanti portecipanti protecipanti proteci

	Lingue straniere supportate:										*11.00			Numero
29	· francese, inglese, italiano, spagnolo, tedesc	0												:
30	altre lingue europee ed esperanto								,					į
31	arabo, ebraico, iraniano, turco e lingue ant	iche				*						* '		;
32	cinese, giapponese ed altre lingue orientali													:
33	altre lingue					1,10			× -					į
34	Numero di cartelle tradotte				<i>25</i> \		Skr	\$Ž:	265	X			1 +	;
35	Numero di righe tradotte			v	200	13.		990.	465.^	20.5	572		<u>,1, t</u>	., 4
36 .	Numero di parole tradotte					2.					- 3	. 3	1 1	
37	Numero di giornate di interpretariato		,		4		s 7			ν		,., d.	, <u>,</u> , , ,	,
38	Attività esclusivamente on-line			*				,	2.00					.9
;39	Certificazione ISO													• •
	ADDETTI ALL'ATTIVITÀ PER PROFILI PROFESSI	 ONAH			NON I	XPENDEN	.· vm		5		5.4	DIPENIDE	MTT	<b>*</b> ?
	Traduttori	'a	Numero	\$	14014		Spese			Nu	mero		ornale re	etribuit
341	Interpreti							,	.000			•		
<del>3</del> 42	Hostess, receptionisti, standisti	ş.	ı		,	:	ı	,	.000		·		,	
	Personale di segreteria	***			•	•	· ·	har.	.000			e de la company	,	
344	Animatori	·	·			•	,	'	.000	·		. *	3 .	ž
345	Accompagnatori turistici							5	.000				1	1
346	Personale tecnico					į	•	,	.000	J	.;		1	•
47	Lavoro interinale N. giornote	Spese				·	000 d	cui per o						.0
												nuto dalla ito alla di		ante,
48	Personale utilizzato dall'impresa distaccataria	l			N.	giomale				1				.00
										Cost		enuto e ri distacca		
349	Personale distaccato presso altre imprese				N.	giornate	:				dilo	disideca	iana :	.00
	ALTRI ELEMENTI SPECIFICI													
50	Spese per assicurazioni													.00
551	Acquisti e abbonamenti giornali/riviste/pubb	licazioni/au	diovisivi/	CD-Ro	m/ope	re di co	onsulta:	zione						.0
552	Spese di aggiornamento professionale, parte	cipazione a	congressi/	/corsi										.0
553	Spese per l'acquisto di licenze d'uso e aggior	rnamento ho	irdware e	softwa	ire									0
554	Spesa annua per servizi di telecomunicazioni												=	.0
555	Spese per viaggi e trasferte								٤.			1 ,		,0
556	Spesa annua per l'affitto di spazi espositivi e	congressual	i									1	1 ,	.0
57 °	Spese per spedizioni/postali	:										•		.0
	Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Construction of the Constr	1.1	سندأ المكا									t	:	.û
58	Spese sostenute durante l'anno rimborsate do	ii ciiente a p	ie di lizio									1	•	
	Spese per i collaboratori coordinati e continu	•	ie di lisia									1		۰.0

# Beni strumentali

					UMERC o 2 mili			oline	NUA 2 fino		) milioni	o		NUW fino		milioni	i			MERO ) milion	i
11	Cabine insonorizzate												,							1	
12	Microfoni con e senza filo										ŧ		,			:		;		<b>{</b>	,
13	Impianti di amplificazione			,																ŧ	
14	Impianti di registrazione audio			1	i ,			;			1					;				ţ	1
15	Impianti di videoregistrazione/multimediali						•						1			;					
16	Computer			j		t		,			į		}	ł	ì			;		1	,
17	Modem-fax/telefax		,	,							3							,		1	
18	Stampanti			. 1	J	,		,	,		1		ı	ł	t			ı		1	,
19	Scanner			. 1	1			,	,				3			i				1	
110	Fotocopiatrici			; ;	ł	;			1	,	1		3	Į						ŧ	}
111	Telecamere			: 1		1		•			1			i						·	
112	Proiettori, lavagne luminose, videobeam					t		. ,	i	:	\$		į	1	ŧ	:		i	١.	. !	ţ
113	Schermi giganti			. 1				i	,		1		1	1		ŀ			٠.	. *	ı
114	Centrali telefoniche			1	1			ı	i		Į		j	ŧ		:				ŧ	
I15	: Sale attrezzate per videoconferenze	· ·			34,		:									×		:		Nume	ero

Data

MODELLO SG53

# Elementi contabili relativi all'attività di impresa o di lavoro autonomo

	AT	TVITÀ DI LAVORO	AUTONOMO	)	54444444444444444444444444444444444444		***************************************		WHITE COMPANY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF T
MI	Valore dei beni strumentali								.000
M2	Compensi derivanti dall'attività professionale o artistica							•	.000
МЗ	Spese per prestazioni di lavoro dipendente				٠.				.000
M4	Spese per collaboratori coordinati e continuativi					`.			.000
M5	Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente	afferenti all'attivit	à professiona	le o artistic	a	: 1	t . •	: < 1	
M6	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni mobili strur	nentali di costo unitar	io non superior	re ad 1.000.0	000				.000
M7	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili st	rumentali	. 90	*:		.±. 1	.1	- 18	.000
M8	di cui per oneri finanziari	w / · · · ·	.5 % 3	3	X* 1/2		• •		.000
M9	Consumi								.000
M10	Altre spese	11 · 349	4004	) Byllian	Jaka .		* :	10000	.000
·MTT	Quote spettanti ai soci o associati	**** 5,			i.	4			.000
•		ATTIVITÀ D'IM	PRESA	:	S. Z.	4000 8			.77 * *
M1	Esistenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussid	St. St. St. St. St.	6000.0		مر المار	٧	888 ·		₹ 200
Ma		iarie, semilavorali e ai	Servizi non ca di	uraia eiiranni	æ	.*	* 1,	Α.	.000
	Esistenze inizioli relative a prodotti finiti		· 28	.5	32		1.00.7		.000
M4	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di	auraia ultrannuale		Mg.			V.Y	s's as	.000
. 4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	er grey a spilet Barto anadana arabah	/ ( () 	A. X.X	ξ, .	. '' 📚 . ''	424	·	.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussic Rimanenze finali relative a prodotti finiti	ilarie, semilavoran e ol	servizi non di di	uraia uiranni	Jale				.000
M6 M7			*	18 30 v	*	1 33 M	4. A.	10,51,000	.000
	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di	aurata ultrannuale	- 11		5.			.*	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR				32		, t.	<b>:</b> .	,000
	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilar	roran e merci							.000
	Costo per la produzione di servizi				2				.000
	Valore dei beni strumentali		er articale						.000
	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse de	lavoro dipendente d	afferenti l'attivi	ta dell'impri	esa		•		.000
	Spese per acquisti di servizi								.000
	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apport	ano prevalentemer	nte lavoro				•		.000
	Quote di ammortamento anticipato								.000
	Quote di ammortamento accelerato	to to a second							.000
	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strument	ali di costo unitario n	on superiore a	lire 1.000.0	000				.000
M18									.000
M19									.000
	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili sti	umentali							000.
M21									.000
	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR								.000.∘
	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'an	•		del TUIR	v				,.000
	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge de	, -,	le						.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'i	mpresa			***************************************			iiii	.000

Firma



# ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

### PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici.

Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si è avviata su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficenti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria. Sono stati già approvati per il periodo d'imposta 1999 al termine di questa procedura 86 studi di settore.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi, sono contenute nelle apposite voci dell'appendice allegata al presente questionario.

### 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che hanno dichiarato nei modelli UNICO 2000 ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. – ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1999 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 848 800 333 ovvero collegandosi al sito internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

### ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presenta-

zione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1999 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che ricavi ed rompensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire. Se il quadro degli elementi contabili inserito nel questionario predisposto per una determi-

nata attività si riferisce ad una categoria reddituale diversa da quella nella quale si è classificato il contribuente, è opportuno verificare innanzitutto se siano stati commessi errori di codificazione che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che il contribuente effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi) va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" Se il codice è corretto la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo alle "Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari" codice attività 74.14.B è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente l'attività di consulenze fornite da agrotecnici e periti garari che ha conseguito redditi d'impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazio-

# ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ne finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

La condizione di esonero precedentemente illustrata non opera, ovviamente, per quei questionari che presentano un doppio quadro contabile destinato ad accogliere alternativamente i dati riguardanti l'esercizio della attività in forma professionale o di impresa.

# 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

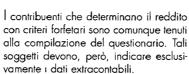
Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1999, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1999. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1999 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- * · contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1999 Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1999 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- contribuenti che nel 1999 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
  - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
  - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio, perché:
    - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore:
    - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione

- che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti · locali in cui viene esercitata l'attività;
- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:
- e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili, gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971 n. 426 (disciplina del commercio).

### ATTENZIONE



I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 1 delle istruzioni per la compilazione.

### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

la compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attivi-

tà o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano.

I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

# 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 18 aprile 2001 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 maggio 2001. Coloro che hanno ricevuto il questionario dall'Amministrazione finanziaria e che utilizzano le buste di risposta inviate unitamente allo stesso, effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario, inserendo nella busta la lettera di accompagnamento del questionario in modo che sia visibile l'indirizzo del Centro di Servizio al quale deve essere restituito. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice. il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina dello stesso. I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, an-

## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ziché per posta ordinaria, utilizzando il servizio telematico ovvero per raccomandata senza avviso di ricevimento.

# 4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la trasmissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 15 maggio 2001. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione telematica del questionario è fissato al 15 giugno 2001.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- siscritti negli albi degli avvocati;
- ≈ iscritti nel registro dei revisori contabili di cui al D.lgs n. 88 del 21.01.1992;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giuri-

sprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.l.gs. n. 241 del 1997:
- associazioni che raggruppano prevalentemente soggetti appartenenti a minoranze etnico-linguistiche;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per le imprese e per lavoratori dipendenti e pensionati;
- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322 del 1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1908

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87 comma 1, lett. a)

del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi, gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire, nonché i soggetti con un numero di dipendenti non inferiore a cinquanta, possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati.

Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze all'indirizzo **www.finanze.it**.

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i sequenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria:
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG54

Studi di settore

### 1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al periodo d'imposta 1999. Qualora siano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1999. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- * dati anagrafici e relativi all'attività;
- * personale addetto all'attività;
- unità locali destinate all'esercizio dell'attività;
- mezzi di trasporto;
- * modalità di espletamento dell'attività;
- elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali:
- * elementi contabili

### 2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI ALL'ATTIVITÀ

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, dati anagrafici, il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario, l'attività esercitata e le eventuali attività secondarie. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi Unico 2000 Società di persone ed equiparate, Unico 2000 Società di Capitali, enti commerciali ed equiparati, Unico 2000 - Enti non commerciali ed equiparati.

### 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di seguito elencate:

- **92.34.2** Sale giochi e biliardi;
- 92.34.4 Altre attività di intrattenimento e spettacolo, solo se svolta da gestori di apparecchi di intrattenimento

ATTENZIONE: I contribuenti che esercitano l'attività contraddistinta dal codice 92.34.4, devono utilizzare il presente questionario solo se gestiscono apparecchi di intrattenimento.

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1999. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

I contribuenti che esercitano più attività fra quelle sopra elencate, devono fornire i dati richiesti con riferimento al complesso di tali attività.

### 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1999 non corrisponde a quella comunicata:

- in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività;
- a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati; con il modello Unico 2000;

va barrata la casella "Variazione codice attività" Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1999. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una attività diversa da quella effettivamente esercitata, va tenuto presente che:

- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice attività" Per tutti i questionari indicati in tale tabella i termini di restituzione sono quelli illustrati nel paragrafo 4 delle istruzioni generali;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" le restanti parti del questionario non devono essere compilate;

• se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che ali è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

### 2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

- 1: utenza;
- 2: conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

### 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui siano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività di impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti.

Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita due attività di impresa oltre quella prevalente:

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1999: L. 200.000,000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Sale giochi e biliardi" codice attività 92.34.2.
   L. 120.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Altre attività di intrattenimento e spettacolo" codice 92.34.4, com-

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG54

Studi di settore

presa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario, se esercitata da un gestore di apparecchi di intrattenimento: L. 30.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Gestione di sale di spettacolo e attività connesse". codice 92.32.0, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000.000;

Il contribuente indicherà quale attività secondaria: il codice 92.32.0 e l'incidenza del 25%; il codice 92.34.4 e l'incidenza del 15%.

### 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1999, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1° gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale. Si precisa che non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società. Tra il personale addetto all'attività va compreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoro interinale) Il personale distaccato va computato tra gli addetti all'attività dell'impresa distaccataria e non tra quelli dell'impresa distaccante.

In particolare, indicare:

- nel rigo A1, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuile, determinato moltiplicando per sei il numero delle set-

- timane indicato al punto 89 del quadro SA del modello 770/2000. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;
- nel rigo A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A4, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro, dei dipendenti con contratto a termine e dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999. Si precisa che in tale rigo vanno indicati anche i dati relativi ai lavoratori impegnati in base ai piani di inserimento professionale;
- nel rigo A5, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che al 31 dicembre 1999 prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A6, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2 lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente che al 31 dicembre 1999 prestano la loro attività nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A7 nella prima colonna, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria;
- nel rigo A8, nella prima colonna, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, cosiddetti familiari coadiuvanti per quali sono versati · contributi previdenziali);
- nel **rigo A9**, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A10, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rigo A11, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A12, nella prima colonna, il nume ro dei soci, inclusi soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nei righi da A7 a A12, nella seconda colonna, le percentuali complessive dell'apporto di lavoro effettivamente prestato dal personale indicato nella prima colonna di ciascun rigo rispetto a quello necessario per

- lo svolgimento dell'attività a tempo pieno da parte di un dipendente che lavora per l'inte ro anno. Considerata, ad esempio, un'attività nella quale il titolare dell'impresa è affiancato da due collaboratori familiari, il primo dei quali svolge l'attività a tempo pieno e il secondo per la metà della giornata lavorativa ed a giorni alterni, nel rigo in esame andrà riportato 125 risultante dalla somma di 100 % e 25%, percentuali di apporto di lavoro dei due collaboratori familiari;
- nel rigo A13, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente a tempo pieno non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

# 4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi che, a qualsiasi titolo, sono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi ad una unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro.

Le unità locali da indicare sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1999. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel **rigo BOA** va indicato il numero complessivo delle unità locali utilizzate per l'attività; per ciascuna di esse indicare:

- nel rigo 800, il numero progressivo;
- nel rigo B1, l'anno di inizio dell'attività nell'unità locale;
- nel rigo B2, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità locale;
- nel rigo B3, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel **rigo B4**, il codice di avviarnento postale: nel **rigo B5**, il comune in cui è situata l'uni tà locale;
- nel rigo B6, la sigla della provincia;
- nel rigo B7 la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate;
- nel rigo B8, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati ad ufficio;
- nel rigo B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati all'attività ricreativa;
- nel rigo B10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati all'attività ricreativa;

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG54

Studi di settore

- nel rigo B11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati al deposito o per la riparazione delle apparecchiature;
- nel rigo B12, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi destinati a parcheggio della clientela;
- nel rigo B13, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati al servizio bar;
- nel rigo B14, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati al servizio di ristorazione;
- nel rigo B15, se la sala ha un ingresso indipendente, barrando l'apposita casella;
- nel rigo B16, il codice 1, 2 o 3 se l'esercizio è ubicato, rispettivamente, in zona centrale, periferica o extraurbana;
- nel rigo B17, il numero di giorni di apertura nel corso del 1999;
- nel rigo B18, l'orario giornaliero di apertura, osservato nella maggior parte dell'anno, riportando nell'apposita casella il codice 1, nei casi in cui lo stesso sia inferiore o pari alle 8 ore; il codice 2, se si prolunga oltre le 8 ore ma non supera le 12 ore; il codice 3, se è superiore alle 12 ore;
- nel **rigo B19**, se nell'unità locale è presente il bar con il solo servizio al banco, rispettivamente gestito direttamente dal contribuente interessato alla compilazione del questionario oppure da terzi, barrando la relativa casella;
- nel rigo B20, se nell'unità locale è presente il bar con servizio ai tavoli, rispettivamente gestito direttamente dal contribuente interessato alla compilazione del questionario oppure da terzi, barrando la relativa casella;
- nel rigo B21, il numero dei posti a sedere destinati al servizio bar gestito direttamente dal contribuente interessato alla compilazione del questionario;
- nel rigo B22, se nell'unità locale è presente il servizio di ristorazione, rispettivamente gestito direttamente dal contribuente interessato alla compilazione del questionario oppure da terzi, barrando la relativa casella,
- nel rigo B23, se nell'unità locale è presente il servizio di ristorazione con servizio ai tavoli, rispettivamente gestito direttamente dal contribuente interessato alla compilazione del questionario oppure da terzi, barrando la relativa casella;
- nel rigo B24, il numero dei posti a sedere destinati al servizio di ristorazione gestito direttamente dal contribuente interessato alla compilazione del questionario.

### 5. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1999. Si fa presente che non devono essere indicati i dati relativi ai mezzi utilizzati per la movimentazione delle merci quali, ad esempio, muletti, transpallets, ecc.

In particolare, indicare:

- nel rigo D1 il numero delle autovetture;
- nei righi do D2 a D4, il numero dei veicoli per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto individuata;
- nel rigo D5, le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

### MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di individuare la tipologia dell'attività svolta e le modalità di espletamento della stessa.

In particolare, indicare:

- nei **righi** da **F1** a **F14**, distintamente per ciascuna tipologia di apparecchiatura installata, rispettivamente, presso l'esercizio gestito direttamente o presso terzi, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi;
- nei righi F15 e F16, la percentuale dei ricavi derivanti, rispettivamente, dall'attività di bar e/o dalla presenza di distributori automatici di bevande e dall'attività di ristorazione in rapporto ai ricavi complessivi. Si precisa, al riguardo, che i righi F15 e F16 devono essere compilati solo se le predette attività di bar e/o ristorazione sono gestite direttamente;
- nel **rigo F17**, la percentuale dei ricavi derivanti da altre attività svolte, in rapporto ai ricavi conseguiti.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

### Altri servizi offerti

 nei righi da F18 a F20, per ciascuna tipologia individuata, gli altri servizi offerti barrando le relative caselle.

# 7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel quadro vengono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare:

## Area di svolgimento dell'attività

 nel rigo G1, indicare, il codice 1, 2, 3 e 4, a seconda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettiva-

- mente, con il comune, la provincia, fino a tre regioni, oltre tre regioni;
- nel rigo G2, indicare barrando la relativa casella, se si effettuano cessioni nei confronti di clientela appartenente, rispettivamente, a paesi dell'Unione Europea e/o al di fuori della predetta Unione Europea. Nel caso in cui sono effettuate entrambe le tipologie di cessioni, vanno barrate ambedue le caselle.

### Esercizi di terzi presso i quali sono collegati i videogiochi e le altre apparecchiature

Qualora videogiochi e le apparecchiature siano collocati presso terzi, indicare, nei **righi** da **G3** a **G7**, la percentuale dei ricavi conseguiti, distintamente per ciascuna tipologia di esercizio, rispetto ai ricavi complessivi. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

### Addetti all'attività

Nei **righi G8** a **G10**, con riferimento alla tipologia di addetti individuata, indicare:

- nella prima colonna, il numero degli addetti che non sono titolari di un rapporto di lavoro dipendente, come, ad esempio i collaboratori coordinati e continuativi e coloro che effettuano prestazioni occasionali Per l'individuazione del numero si devono sommare tutti gli addetti all'attività d'impresa, indipendentemente dal periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nei corso dell'anno. Ad esempio, se un addetto alla sorveglianza ha prestato servizio per due mesi ed un altro addetto per altri cinque mesi, andrà indicato, nel rigo G9, il numero due. Si precisa, inoltre, che devono essere conteggiati una sola volta i soggetti per i quali sono stati stipulati più contratti di collaborazione coordinata e continuativa nel periodo d'imposta considerato;
- nella seconda colonna, il numero degli addetti, titolari di rapporto di lavoro dipendente a tempo pieno o a tempo parziale e, nella terza colonna, il numero delle giornate retribuite. (Vedi istruzioni al quadro "Personale addetto ali'attività).

Si precisa, che il rigo G10 (Addetti esclusivamente al servizio di bar/ristorazione) deve essere compilato solo se l'attività di bar e/o di ristorazione è gestita direttamente dall'impresa interessata alla compilazione del presente questionario.

### Altri elementi specifici

Nel **rigo G11**, indicare l'imposta sugli intrattenimenti dovuta per il 1999.

Nel **rigo G12**, indicare le quote d'incasso spettanti ai titolari degli esercizi presso i quali sono collocate le apparecchiature da intrattenimento.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG54

Studi di settore

Nel **rigo G13**, indicare le spese sostenute per la manutenzione e la riparazione delle apparecchiature.

Nel **rigo G14**, indicare l'ammontare delle spese complessivamente sostenute per tutti i collaboratori coordinati e continuativi che, nell'anno 1999, hanno prestato la loro attività per l'impresa interessata alla compilazione del questionario, a prescindere dalla durata del rapporto di collaborazione e dalla sussistenza dello stesso alla data del 31 dicembre 1999.

Nel **rigo G15**, indicare l'ammontare complessivo dei compensi corrisposti a terzi per prestazioni e servizi direttamente afferenti l'attività esercitata. Vanno compresi, ad esempio, compensi corrisposti per prestazioni di lavoro autonomo non esercitate abitualmente di cui all'art. 81, comma 1, lettera I) del TUIR. Si precisa che devono essere inclusi i compensi corrisposti a società di servizi come corrispettivo di una pluralità di prestazioni direttamente correlate all'attività svolta dall'impresa non distintamente evidenziate in fattura.

Nei **righi** da **G16** a **G18**, indicare, rispettivamente, la presenza di distributori automatici di gettoni, di distributori automatici di ali-

menti, bevande, ecc. e di impianti di area condizionata, barrando le relative caselle.

### 8. BENI STRUMENTALI

In questo quadro va indicato, per ciascuna tipologia individuata, nella prima colonna, il numero complessivo dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 3 1 dicembre 1999 e, nella seconda colonna, il numero dei beni strumentali gestiti da terzi.

### 9. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta sostanzialmente dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione Unico 2000 per i redditi del 1999. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi Unico 2000.

L'impresa che esercita più attività tenendo una

contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RK del modello Unico2000 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997 pubblicato nella Gazzetta ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

			TABELLE DI RACCI	ATTIVITÀ DI IMPI			
	Perso	ne fisiche		ne ed equiparate	Sacietà di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commercia	li ed equiparati
El. cont.	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RS	Quadro RF	Quadro RG
М	RF 60, campa 2	RG 11, campo 2	RF 63	RG 11 campo 2	RS 78	RF 61	RG 12 campo 2
M 2	RF 60, campa	RG 11, campo 1	RF 63, campo interno	RG F1, campo i	RS 78 campo interno	RF 61, campo interno	RG 12, campo ,
M 3	RF 61, campo 2	RG 12, campo 2	RF 64	RG 12	RS 77	RF 62	RG 13
M 4	RF 61, campo 1	RG 12, campo 1	RF 64, campo interno	RG 12, campo interno	RS 77 campo interno	RF 62, campo interno	RG 13, campo interno
M 5	RF 58, campo 2	RG 7, campo 2	RF 61	RG 7, campo 2	RS 76	RF 59	RG 8, campo 2
M 6	RF 58, campo .	RC 7, campo	RF 61, campo interrio	RG 7 campa i	RS 76 compo interno	RF 59, campo interno	RG 8, campo i
M 7	RF 59, campo 2	RG 8, campo 2	RF 62	RG 8	RS 77	RF 50	RG 9 .
M 8	RF 59, campo 1	RC 8, campo	RF 62, campo interno	RG 8, campo interno	RS 77 campo interno	RF 60, campo interno	RG 9, campo interno
M 9	RF 62	RG 13	RF 65	RG 13	RS 80	RF 63	RG 14
M10	RF 63	RG 14	RF 66	RG 14	RS 81	RF 64	RG 15
M11	RF 71, colonna i	RG 1, colonna1	RF 74, colonna i	RG 1, colonna 1	RS 89, colonna 1	RF 72, colonna i	RG 1, colonna i
M12	RF 64	RG 15	RF 67	RG 15	RS 82	RF 65	RG 16
M13	RF 70	RG 21	RF 73	RG 21	RS 88	RF 71	RG 22
M14	RF 65	RG 16, campo 1	RF 68	RG 16, campo i	RS 83	RF 66	RG 17
M15	RF 67	RG 18	RF 70	RG 18	RS 85	RF 68	RG 19
M16	RF 68	RG 19	RF 71	RG 19	RS 86	RF 69	RG 20
M17	RF 66, campo 3	RG 17, campo 3	RF 69	RG 17, campo 3	RS 84	RF 67	RG 18
M18	RF 66, campo 1	RG 17, campo	RF 69, 1° campo interno	RG 17, compo i	RS 84, 1° campo interno	RF 67, 1° campo interno	RG 18, campo
M19	RF 66, campo 2	RG 17, campo 2	RF 69, 2° campo interno	RG 17, campo 2	RS 84, 2° campo interno	RF 67, 2° campo interno	RG 18, campo 2
M20	RF 69, campo 2	RG 20, campo 2	RF 72	RG 20, campo 2	RS 87	RF 70	RG 21
M21	RF 69, campo 1	RG 20, campo 1	RF 72, 1° campo interno	RG 20, campo 1	RS 87 campo interno	RF 70, campo interno	RG 21, campo 1
M22	RF 56, campo 2	RG 2, campo 3	RF 59	RG 2, campa 3	RS 74	RF 57	RG 2, campo 3
M23	RF 57, campo 2 meno campo 1	RG 3, compo 2 meno compo 1	RF 60 meno compo interno	RG 3, campo 2 meno campo :	RS 75 campo 2 meno campo I	RF 58 meno campo interno	RG 3, campo 2 meno campo 1
M24	RF 38	RG 28	****	****		****	****
M25 .	***1		Quate desumibili dal quadro	o RK	****	****	****

## APPENDICE

Studi di settore

### 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

### oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

### stabilită

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

### utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

### 2. COME SI COSTRUISCONO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentono di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.)

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli espetti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

# APPENDICE

Studi di settore

### TABELLA 1 Elenco dei questionari da restituire

### Questionari approvati con decreto dirigenziale del 13 dicembre 2000

### MANIFATTURE

SD11
15.41.1 Fabbricazione di ol'o d' a 'va grezzo;
15.41.2 Fabbricazione di ol' da semi oleosi grezzi;
15.42.1 Fabbricazione di ol o di ol va raffinato;
15.42.2 Fabbricazione di olin e grassi da semi e da fruti oleosi raffinati

SD23 20.51.2 Laboratori di corniciai

37.10.0 Recupero e preparazione per il riciclaggio di co-scami e roltami metallici;
37.20.1 Recupero e preparazione per il riciclaggio di mate-

nale plastac;
37.20.2 Recupero e preparazione per l'riciclaggio dei rifiuti solidi urbani, industriali e b omasse.

\$D31 24.51.1 Fabbricazione di saponi, detersivi e detergenti e d

24.51. Traborizazione di saponi, retersivi e derergenti e a agenti organici tensioativi.
24.51.2 Fabbricazione di specialità chimiche per uso damestico e per manutenzione;
24.52.0 Fabbricazione di profumi e prodorti per toletta;
24.63.0 Fabbricazione di oli essenziali

### PROFESSIONISTI

**SK24** 74.14.8 Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari.

**SK25** 74 ¹4 A. Consulenze fornite da agronomi;

### SERVIZI

**SG 38** 52.71.0 Riparazione di carzature ed aitri art.com in cuoro

**SG42** 74.40.2 Agenzie di concessione di spaz' pubblicitari.

**\$G48** 52.72.0 Riparazione di apparecchiature elettriche per la ca-

5632
74.82.1 Confezionamento generi alimentari;
74.8.2 Confezionamento generi non alimentari.

\$653 74.83.1 Organizzazione di convegni; 74.83.3 Traduzioni e interpretariato.

5G54 92 34.2 Sale giochi e biliardi

\$635 93 03 0 Servizi di pompe funebri e attività connesse

55:30.4 Servizi di ristorazione in self-service; 55:51.0 Mense, 55:52.0 Fornitura di pasti preparati.

Attività delle agenzie di viaggio e turismo (compresi i tour operator).

**SG82**74.40.: Studi di promozione pubblicitaria; 74.14.5 Pubbliche relazioni.

### SG83

SG83
92.61.2 Gestione di piscine,
92.61.3 Gestione di campi da tennis;
92.61.4 Gestione di impianti polivalenti;
92.61.5 Gestione di oltri impianti sportivi;
92.61.5 Gestione di palestre.

\$G85 92.34.1 Discoteche, sale da bailo, night clubs e simili.

### **⊗ COMMERCIÓ**

**SM13** 52.47.2 Commercio al aettaglio di giornali, riviste e periodi-

52.48.7 Commercia al detaglia di combustibili per uso do-mestico

# Questionari approvati con decreto dirigenziale del 23 ottobre 2000

### MANIFATTURE

\$005
15.11.: Produzione di carni, non di volatili, e di prodotti del la macellazione;
15.11.2 Conservazione di carne, non di volatili, mediante

congelamento e surgefazione;
15.12. Produzione di came di volutiti e di prodotti della ma-ce azione;
15.12 2 Conservazione di volutiti e conigli median-

te congelamenta e surgelazione, 15.13.0 Produzione di prodotti a base ai came.

SD15
1.5.51 Trattamento igien co e confezionamento di latte allmentare pastorizzato e a lunga conservazione;
1.5.51.2 Produz one dei derivati dei latte: burro, formaggi, ecc

\$D17
25.13.0 Fabbricazione di altri prodetti in gamma;
25.21.0 Fabbricazione di lastre, faggi, tubi e profilati in materiale.

rie plastiche; 25.22.0 Fabbricazione di imballaggi in materie plastiche; 25.23 0 Fabbricazione di articoli in plastica per l'edilizia; 25.24.0 Fabbricazione di altri articoli in materie plastiche.

### # PROFESSIONIST

**5K23** 74.20.3 Servizi di ingegneria integrata.

## **■ SERVIZI**

**5G 40**70, 1, 0 Valor:zzazione e vendita immobiliare;
70, 12.0 Comprovendita di beni 'mmob'i effettuata su beni propr ; 70.20.0 locazione di beni immobili propri e sublocazione.

\$677
61.11.0 Trasporti mariti mi;
61.12.0 Trasporti costieri;
61.20.0 Trasporti per vie d'acqua interne (compresi i trasporti lagunari);
63.22.0 Atre attività connesse ai trasporti per via d'acqua.

\$679
71.10.0 Noleggio di autovetture,
71.21.0 Noleggio di atria mezzi di trasporto terrestri,
71.22.0 Noleggio di mezzi di trasporto maritrimi e fluviati

\$G81
45.50.0 Noleggio di macchine e attrezzature per la costruzione o la demolizione con manovratore;
71.32.0 Noleggio di macchinari e di attrezzature per lavori edili e di genio civile.

\$G87
74.14.1 Consulenze finanziarie;
74.14.4 Affinità degli amministratori di società ed enti, consulenza amministrativo gestionale e pianificazione aziendale;
74.14.6 Agenzie di Informazioni commerciali.

### **M COMMERCIO**

### 5M23

51.46.1 Commercio all'ingrosso di medicinali; 51.46.2 Commercio all'ingrosso di articoli medicali ed orto-pedici

SM33
51.24.1 Commercio all'ingrosso di cucio e di pelli gregge e lavorate (esc. use le pell per pelliccer.a);
51.24.2 Commercio all'ingrosso di pelli gregge e lavorate per pe licceria;
51.42.2 Commercio all'ingrosso di pellicce.

51.42.4 Commerc'o all'ingrosso di calzature e accessor 51.47.8 Commerc'o all'ingrosso di pelletterie, marocchinerie e articoli da viaggio.

\$M40 52.48.C Commercio al dettaglio di fiori, piante e sementi

# APPENDICE

Studi di settore

# TABELLA 2 Elenco dei questionari con termine di restituzione già scaduto

MANIFATTURE	17.12.2	Filatura della lana cardata e di altre fibre tessif a		Lavorazione di vetro a mano e a soffio;
SD01	17.13.1	taglio laniero, Petinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimilate;	26.15.3	Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetra tecnico e industriale per altri lavori).
15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	17.13.2	Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;		
confetterie; 15.52.0 Fabbricazione di gelati;	17 17 0	preparazione in gomitoli e matasse; Attività di preparazione e di filatura di altre fibre	<b>SD29</b>	Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edil.zia;
15.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti, fabbri-	17.17.0	tessiti;		Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
cazione di prodotti di pasticceria conservati;	17 22.0	Tessitura di filati tipo lana cardata;	26.66.0	Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, ges
15.81.2 Fabbricazione di pasticcerla fresca.	17.23 0	Tessitura di filati tipo lana pettinata; Tessitura di altre materie tessili;		so e cemento.
SD02		Fabbricazione di maglierie.	SD32	
15 85.0 Fabbricazione di paste arimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.	5D16			Lavori di meccanica generale per conto terzi; Fabbricazione di parti intercambiobili per macchi-
		Confezione su misura di vestiario.		ne utens'li e operatrici;
SD03 15.61. Molitura dei cereali;	5018		29.11.1	Costruzione e installazione di motori a combustione interna, compresi parti e accessori, manutenzione e
15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.		Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi do-		riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di
		mestici e ornamentali;	20 . 0	trasporto su strada e ad aeromobili); Costruzione e installazione di turbine idrauliche e
\$D04 14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	20.30.0	Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per pavimenti e rivestimenti;	24.1 .2	termiche ed altre macchine che producono energia
14. 11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	26.40.0	Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti		meccanica compresi parti e accessori, manutenzio
<ul><li>14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;</li><li>14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolamite;</li></ul>		per l'edilizia in terracotta.	29.120	ne e riparazione; Fabbricazione di pompe e compressori (compresi
14.130 Estrazione ai ardesia;	SD19			parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia; 14.22.0 Estrazione di argilla e caolino;	28.12.1	Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte e cancelli metallici;	29.13.0	parazione); Fabbricazione di rubinetti e valvole;
14.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	28.12.2	Fabbricazione e installazione di tende da sole con	29.14.1	Fabbricazione di organi di trasmissione;
14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quarzo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);		strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.		Fabbricazione di cuscinetti a sfere; Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori;
26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	SD20		29.21.2	Riparazione di fornaci e bruciatori;
26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre af- fini; lavori in mosaico;	28.11.0	Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	29.22.1	Fabbricazione e installazione di macchine e appa- recchi di sollevamento e movimentazione;
26.70.3 Frantumazione di piere e minerali vari fuori della cava.	28.21.0	strutture; Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in	29.22.2	Riparazione di macchine e apparecchi di solleva
SD06		metallo; Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda-	29.23.	mento e movimentazione; Fabbricazione e instalazione di attrezzature di uso
17.54.6 Fabbricazione di ricami.		mento centrale,		non domestico, per la refrigerazione e la ventilazione;
\$D07	28.30.0	Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domestico, per la refrigerazione e la ventilazione;
17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;		Produzione di pezzi di acciaio fucinati;	29.24.1	Costruzione di materiale per saldatura non elettrica;
17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli		Produzione di pezzi di acciaio stampati; Stampaturo e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	29.24.2	Costruzione di bilance e di macchine automatiche per la vendita e la distribuzione (comprese parti e ac-
simili a maglia; .17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna;		ciatura e lavorazione a sbalzo;		cessori, installazione, manutenzione e riparazione);
17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima;	28.40.4	Sinterizzazione dei metalli e loro leghe; Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.3	Fabbricazione di macchine di impiego generale ed altro materiale meccanico n.c.a;
17.75.0 Faboricazione di altri articoli e accessori a maglia, 18 21.0 Confezione di indumenti da lavoro;	28.61.0	Fabbricazione di arricoli di coltelleria e posateria;	29.24.4	Riparazione di altre macchine di impiego generale,
18.22.1 Confezione di vestignio esterno;		Fabbricazione di utensileria a mano;		Fabbricazione di trattori agricoli; Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura,
18.23.0 Confezione di biancheria personale; 18.24.1 Confezione di cappelli;	28.71.0	Fabbricazione di serrature e cerniere; Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori		la silvicoltura e la zootecnia;
18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;		analoghi;	29.32.2	Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la
18.24.3 Confezione di abb'gliamento o indumenti particolari; 18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.		Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;	29.40.0	silvicoltura e la zootecnia, Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti ed
		Produzione di filettatura e bulloneria; Produzione di molle;	20.51.0	accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
\$D08 19.30. Fabbricazione di calzature non in gomma;	28.74.3	Produzione di catene fucinate senza saldatura e		Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com- presi parti ed accessori, installazione, manutenzio
19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature	20 75 1	stampate;	20.52.0	ne e riparazione); Fabbricazione di macchine da miniera, cava e
non in gomma; 19.30.3 Fabbricazione di calzature, suale e tacchi in gom-	20.75.1	Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at- trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-	27.52.0	contiere (compresi parti ed accessori, installazione,
ma e plastica.	29 75 2	tallici per l'arredamento di stanze da bagno; Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche	20.52.0	manutenzione e riparazione); Fabbricazione di macchine per la lavorazione di pro-
SD09		e blindate;	27.33.0	dotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed
20.10.0 Taglio piallatura e trattamento dei legno; 20.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica-	28.75.3	Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me- tallica;	29.54.	accessori, installazione, manutenzione e riparazione); Costruzione e installazione di macchine tessili: di
zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima li-		Fabbricazione di armi bianche;	27.54.	macchine e di impianti per il trattamento ausiliaria
steligia), pannelli di fibre, di particelle ed altri pannelli;	28 <i>7</i> 5.5	Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o		dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa
20.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate);	28.75.6	tramvie; Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri		razione);
20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-		metalli e relativi lavori di riparazione.	29.54.2	Costruzione e installazione di macchine e apparec chi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle cal
gno e falegnameria; 20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno;	SD21			zature (comprese parti ed accessori, manutenzione
20.51, 'Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili);	33.40. ı	Fabbricazione di armature per acchiali di qualsiasi	20 54 2	e riparazione),
20.52, i rappricazione dei prodolli della lavolazione dei	33.40.2	tipo; montatura in serie di occhiali comuni; Confezionamento ed apprestamento di occhiali da	27.04.3	Costruzione di apparecchiature igienico-sanitate e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese
sughero; 36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per		vista e lenti a contatto.		parti ed accessori, instaliazione, manutenzione e ri
aeromobili, autoveicoli, navi e treni; 36.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani;	\$D22		29.55.0	parazione); Fobbricazione di macchine per l'industria della car
36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-		fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di		to e del cartone (comprese parti ed accessori, in
gozi, ecc., 36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina;		lampade elettriche.	29.56.1	stallazione, manutenzione e riparazione); Fabbricazione e installazione di macchine e appar
36.14. Fabbricazione di altri mobili di legno;	SD24	Carlanian di autali in a llicata		recchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e
36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.		Confezione di articoli in pelliccia; Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per		petrolifere (comprese parti ed accessori, manuten zione e riparazione);
		pellicceria.	29.56.2	Faboricazione e installazione di macchine automa
\$D10 17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	SD25			tiche per la dosatura, la confezione e per l'imbal laggio (comprese parti ed accessori, manutenzione
17.140 Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	18.30.A	Preparazione e fintura di pelli;	20 54 2	e riparazione);
17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone; 17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	19.10.0	Preparazione e concia del cuolo.	29.30.3	Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma
e per l'arredamento.	SD26	Confession di conserta to colle		e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a.
SD12	18.10.0	Confezione di vestiario in pelle		(comprese parti ed accessori, manutenzione e ripa razione),
15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	SD27	Eshbriannian di est-eli de cia de la decensia de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constante de constant	29.56.4	Fabbricazione e Installazione di macchine per la
SD13	19.20.0	<ul> <li>Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiaio e selleria.</li> </ul>		lavorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);
17.30.0 Finissaggio dei tessili.	CDAA	55	29.56.5	Fabbricazione di robot industriati per usi molteplici
SD14	<b>SD28</b> 26.12.0	Lavorazione e trasformazione del vetro piano;		(comprese parti ed accessori, installazione, manu tenzione e riparazione);
17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	26.15.1	Lavorazione e trasformazione del vetro cavo;	29.60.0	Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni,

Ministero delle Finanze	APPENDICE	Studi di settore
29.71.0 Fabbricazione di elettradomestici (esclusa r parazione cfr. 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico rion e'ettr.ci (esclusa riparazione cfr. 52.7).	85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisiaterapisti; 85.14.D Altre attività prafessionali paramediche indipendenti.	\$G63 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo.
27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22 i fabbr cazione di aggetti di giorelleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziose; lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioriel eria e uso industriare.	85.32.B Attività professionale svolta da psicologi.  SK21 85 13 0 Servizi degli studi odontoiatrici  SK22 85.20.0 Servizi veterinari	\$665 55 23.4 Affitacamere per brevi soggiorni, case per va- canze; 55 23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compres' residences).
33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie.  5035 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, fibri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.15.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.23.0 Rilegatura e fin-tura di libri; 22.24.0 Composizione e fotolicisione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa.	\$\$ SERVIZI  \$G31 50 20	<ul> <li>72.10.0 Consu enza per installazione di elaboratori elettronici,</li> <li>72 20 0 Fornitura di software e consulenza in materia di informatica;</li> <li>72.30.0 Elaborazione e estronica dei dati;</li> <li>72.40.0 Attività delle banche di dati;</li> <li>72.50.0 Manutenzione e riparazione ai macchine per ufficio e di e aboratori elettronici;</li> <li>72.60.1 Servizi di telematica, rabotica, eidomatica;</li> <li>72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica</li> <li>5667</li> <li>93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti</li> </ul>
Fabbricazione di tubi di ghisa;     Siratura a fredde;     Siratura a fredde;     Siratura a fredde;     Siratura a fredde di nastri,     Siratura med anne formatura e pregatura a freddo;     Trafilatura;     Altre attività di prima trasformazione dei ferro e deil'accialo n.c.a.; produzione di ferrolegne non CECA;     Siratura metali regger     Siratura di accialo;     Siratura di accialo	93.02. Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.  \$635 55.30.2 Rosticcerie, friggitarie, pizzerie a taglia con somministrazione.  \$636 55.30 Ristoranti, trattorie, pizzerie, asterie e birrerie con cucina.	e comunità; 93.01.2 Servizi de le lavanderi e a secco, l'intorie.  \$668 60 25.0 Trasporto di merci su strada.  \$669 45.11.0 Demo"zione di edifici e sistemazione de terreno; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di ngegenera divile;
\$5.12.0 Costruzione e riparazione di imparcazioni da di- porto e sportive.  \$5.38 36.12. Fabbr cazione di mobili metallici	\$637 55.40 i Bar e caffè, 55.40 2 Geraterie \$639 70.31.0 Agenz'e di mediazione immobiliare.	45.22 C Pasa în opera di coperture e castruzione di assature di tetti di edifici. 45.23 C Costruzione di autostrade strade, campi di aviazione e impiant sportivi, 45.24 O Costruzione di opere i dirautiche: 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.
21,21 0 Fubbricazione di carta e cartoni ondulali e di moba aggi di carta e cartone. 21,23 0 Facibricazione di prodoti cartotecnic; 21,25 0 Facibricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a.	5G43 50.20.2 Riparazioni d' carrozzerie di autoveicoli. SG44 55.11.0 Aibergni e motei, con ristorante. 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.	SG70 74 70. Serviz' di pulizia SG71 45.45. Attività non specia zzate di avori ed., 45.45.2 Altri lavori di competamento di edifici
PROFESSIONISTI 5K01 74.1.1.2 Att vitá degli, studi notarili	\$G46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli \$G47 50.20 4 Riparazione e sostituzione di pneumat.ci	SG72 60 21.0 Altr trasporti terrestri, regolari, di passegger.: 60.22.0 Trasporti con taxi; 60.23.0 Altr trasporti su strada non regolari, di passegger; 60.24.0 Altr trasporti terrestri di passeggen.
SK02 74,20.2 Studi ai 'rgegner'a. SK03 74.20.A Attività tecniche svolte da geometr' SK04	5G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclemotori 5G50 45.41.0 Intonacatura, 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri, 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.	<ul> <li>5G73</li> <li>63.11.3 Movimento merci, relativo a trasporti terrestri;</li> <li>63.12.1 Mogazzini di custodia e depos to;</li> <li>63.40.2 Spedizionier e agenzie di aperazioni dogana;</li> <li>63.40.2 Intermediari del trasporti;</li> <li>64.12.0 Attività di corriere diverse da que e posta i naziona.</li> </ul>
<ul> <li>74.11. Attività degli studi egali</li> <li>5KOS</li> <li>74.12 A Servizi i moteria a contobilità, consulenza societara, cuitiri giudiziari, cor sulenza i societa i societa con mercariati.</li> <li>74.12.B Servizi in materia di contobilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da ragionieni e perifi commerciali.</li> <li>74.14.2 Consulenza del lavoro.</li> </ul>	\$G51 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere di arte. \$G56 85.14. Laboratori di anaisi cliniche. \$G58 55.22.O Campeggi e aree attrezzate per rouiottes; 55.23. Vivaggi furisiici	\$674 74.81.1 Studi fotografic*, 74.81.2 Laborator fotog af ci per la sv uppo e stampa.  \$675 45.31 C Installazione di impianti elettric, 45.32 O Lavori di Isolamento; 45.33 C Installazione di impianti idraulico-sanitari, 45.34 O Aliri lavori di installazione;
74.12.C Serviz: in materia di contabi ità e consulenza f scale forniti da altri soggetti.	\$G60 92.72 Stabil menti balneari (marıtlimi, acualı e fluvialı). \$G61	45 42.0 Posa in opera di infissi in legno o 'n metallo.  SG88  74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuc e, scuole di pilolaggio e naviiche.
SK10  85.12 Studi medici generici convenzionati col Servizio Santario Nazionate, 85. 2.2 Altri studi medici generici; 85.1.2 A Prestazioni santari e svalte da chirurghi; 85.1.2 A Altri studi medici e polior ibuiutari specialistici 85.1.2.8 Altri studi medici e polior ibuiutari specialistici 85.1.2.8 Studi di radiologia e radioterapia.  SK16  70.32.0 Amm.nistrazione e gestione di beni immobili per	51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilovarari; 11.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerari, metalili e prodatti chimi ci per l'industria; 11.13.0 Intermediari del commercio di regname e materiale da costruzione; 11.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriari, navi e aeromobili (comprese macchine agricore e per ufficio); 11.15.0 Intermediari del commercio di mobili, artico, i per la casa e ferramenta: 11.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessi i, di apbigiamente (incluse e pericce), di carzature e di	\$G89 74.83.2 Datrilografia e fotocopiatura.  SMO1 \$12 Commerc o al deltaglio dei supermercati; 52.11.2 Commerc o al deltaglio dei minimercati; 52.11.4 Commerc o al deltaglio di minimercati altri esercizi; 52.27.4 Commerc o al deltaglio ai prodatti altrinentari vari in altri commercio al deltaglio specia zzato ai atti prodot
conto terzi  SK17  74.20.8 Altività tecn che svolte da penti industriali.  SK18  74.20.1 Situdi di arch tettura.	articoli in cuoio; 51.17.0 Intermediani dei commercio di prodotti alimentari bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specio izzato di prodotti particolari n.c.a., 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.	\$ a imentari e bevande.  \$M02  52.22. Commercio al dettaglia di carni bovine, suine, equine, ovine e caprine;  52.22.2 Commercio al dettaglia di carni: pollame, conigli, selvaggina, cacciogione.
SK19 85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche;	\$56.2 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.	52.62 Commercio a detroglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande,

Studi di settore

# Ministero delle Finanze 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis- 52.62.2 Commercio al detraglio ambulante a posteggia fisso ad itessuit; 52.62.3 Commercio al detraglio ambulante a posteggia fisso di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al detraglio ambulante a posteggia fisso di calzature e pellettere; 52.62.5 Commercio al detraglio ambulante a posteggia fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al detraglio ambulante a posteggia fisso di articoli di acceptione sia nuovi phe unstru 52.62.6 Commercia al detraglio ambulante a posteggio fisso di artificio il di accasione sia nuovi che usati: 52.62.7 Commercia al detraglio ambulante a posteggio fisso di altri articali n.c.a., 52.63.8 Commercia al detraglio a posteggio mobile di alimentari e bevande; 52.63.4 Commercia al detraglio a posteggio mobile di ressufi e articoli di abbigiamento; 52.63.5 Altro commercia ambulante a posteggio mobile. **SM04** 52.31.0 Farmacie. SM05 52.42. Commercio al detaglio di confezioni per aduit; 52.42.2 Commercio al dellaglio di confezioni per bambini e necrati: 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria camic'e; 52.42.6 Commercia al dettaglio di cappelli, ambrelli guar-52.42.0 Commercio al derraggio di calzature e accessori, pellami; 52.43.2 Commercio al derraggio di articoli di pelletteria e da viaggio. \$M06 52 44.2 Commercio al detraglio di articoli casalinghi di cri-52.44.2 Commercia at detragilio ai arricoli cusulmigni ai cii stafferie e vasellame; 52.44.3 Commercia al detraglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercia al detraglio di articoli diversi per uso domercia. 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico, 52.45.1 Commercio al dettaglio di efettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, relevisori, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spariiti; 52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maggiera **SM07** 52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per magneria; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati, ricami SMOR 52.48.4 Commercio al detaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al detaglio di articoli sportivi, bicicette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. SM09 50 10 0 Commercio di autoveicoi; 50 40 1 Commercio all'ingrosso e al detraglio di motocidi e ciclomatori (compresi intermediari). 50 30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli. 50 40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri cambio per motocicli e diciomotori SM11 51.44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e Commercio all ingrasso di carie da paran, stucchi e connici; Commercio all'ingrasso di legname semilavorati in legna e legna artificiale; Commercio all'ingrasso di moteriali da castruzione; Commercio all'ingrasso di verio piana, Commercio all'ingrasso di verio i e colori; Commercio all'ingrasso di verio i e colori; Commercio all'ingrasso despecializzato di legname e di tenere di la protetti di protetti colori; 51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.5 51.53.5 Commercio al ingrasso despecializzato di legname e di material de castruzione, vetro piano vernice e colori; Commercio di l'ingrasso di articoli in ferro e in altri metalli (ferromenia). 51.54.2 Commercio all'ingrasso di apparecchi e accessori per impranti idraulici e di riscaldamento; 51.54.4 Commercio al l'ingrasso despecializzato di arficoli in ferro, di apparecchi e accessori per impranti idraulici e di riscaldamento; 52.46. Commercio al destaglio di retramenta (comprese cassefort), articoli per il "fai da té e vetro p'ano; 52.46.2 Commercio al dettaglio di articoli igleni co-sanitari; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termoforaulici; 52.48.6 Commercio al dettaglio di materiali termoforaulici; 52.48.6 Commercio al dettaglio di materiali termoforaulici; 52.48.6 Commercio al dettaglio di carte da parati. \$M12 52,47,1 Commercio al detaglio di l'bri nuav 52.24. Commercia al dettaglio di pane, 52.24.2 Commercia al dettaglio di passiccena e dalciumi; di confetteria.

# APPENDICE

9000	100000000000000000000000000000000000000		000000000000000000000000000000000000000	20000000000000000000000000000000000000
	*****		E 1 40 E	Community of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the s
	SM15	a like with a fill on t	\$1.43.5	Commercio all'ingresso di articoli per illuminazione
	52 48.2	Commercio al detlaglio di materiale per attica, fo-	F1 45 A	e materiale elettrico vario;
		tografia, cinematografia, strumenti di precisione;	31.43,A	Commercio all'ingrosso despecializzato di elettro
	52.48 3	Commercio al detaglio di orologi articoli di gioiel-		domestici, apparecchi radio televisori, materiali ra-
		leria e argenteria;		d'oelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illumi
	52 73.0	Riparazione di arologi e di giole!!:		nazione e materiale elettrico vario;
			51.44 1	Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie;
	SM16			Commercio all'ingrosso di ceramiche e parcellane;
		Commercia al dettaglic di articoli di profumeria, sa-		Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli
	02.00.2	poni e prodotti per icletta e per l'igiene personale	0 - , 0	di porcellane e di vetro di carte da paruti;
		to it a bicdout bet over a bay i Arette betsource	51 47	
	SM17		51.47.1	Commercia all'ingrossa di mobili di qualsiasi materiale;
		Commence of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the contr	31.34.3	Commercio all ingrosso di coltelleria e posateria.
	51 21		01404	
	31.21.2	Commercio all'ingrasso di sementi e alimenti per il	SM24	
		bestrame, plante officinali, semi oleosi, oli e grassi	51,47.2	Commercio all'Ingrasso di carta, cartone e articoli
		non commestibili, patate da semira;		a: cartoleria.
	51 37.1	Commercio all'ingrosso di caffè.		
		-	SM25	
	SM18		51.47.6	Commercio all'ingrosso di giocattoli;
	51 22 0	Commercio all'ingrosso di fiori e piante;		Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (compre-
		Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, caccia-	011-1711	se le biciclette).
		gione, selvaggina e altri volatili vivi;		se le dicicienej.
	51 23 2	Commercio all'ingrosso di alti animali vivi.	SM26	
	01.20.2	Commorcio di ingidado di divi cinimon ini.		Community all the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the ser
	SM19		31.37.1	Commercio all'ingrosso di rottami metallici,
		Communic officerous di tore 6:	51.57.2	Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavo-
	51.41.1	Commercia all'ingrasso di tessuti;		razione industriale;
	31,41.2	Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filali	51.57.3	Commercia all'ingrosso di altri materiali di recupero
	51 41 0	e passamaneria;		non metaliici (vetra, carta, cartani, ecc.).
	51.41.3	Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa		
		(compresi tappeti, tende, stuoie, coperte e materassi);	SM27	
	51.41.A	Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti tessili;		Commercio al dettaglio di frutta e verdura;
		Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, soc-	52 23 0	Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi;
		chi, tele di yuta e simili,	52.25.0	Commercia al detaglio di bevande (vini, oli, birra
	51,42.	Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accessori;	32.23.0	ed altre bevande);
	51.42.3	Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria,	£2.27.1	
		maglieria e simili;	32 27.1	Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-
	52 42 5	Commercio all'ingrosso despecializzato di abbi-	50.07.0	caseari;
	J	glamento e calzature.		Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili;
		gildineillo e calzoide.	52.27 3	Commercio al dettaglio di callè torrefatto.
	SM20			
		Community of Assessing the second of the second of	SM28	
	32.47.3	Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di	52.41.	Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia-
		cancelleria e forniture per ufficio.		mento;
			52.41.2	Commercio al detruglio di tessuti per l'arredamento
	SM21			e di tappeti;
	51.31.0	Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e	52413	Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e
		surgerati);	52.41.5	do casa.
	51 32.i	Commercia all'ingrasso di carni fresche:		GO COSO.
		Commercio all'ingresso di carri congelate e sur-	SM29	
		ge'ate:		
	51 32.3	Commercio all'ir grassa di prodotti di salumeria:		Commercio di dettaglio di mobili;
	51.33.1	Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e	52.44.4	Commercio a: detaglio di arrecli in legno, sughe-
		d'uova:		ro, vim ni e articoli in plastica.
	51.33.2	Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari;		
		Commercia all'ingrassa di bevande alcoliche;	SM30	
	5) 24 P	Commercia di ingrosso di perunde dico iche;	52.11.5	Commercia al dettaglio di prodotti surgelati.
	51.04.2	Commercio all'ingrosso di altre bevande; Commercio all'ingrosso di zuochero,		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
			SM31	
	31.30.2	Commercio all'ingrasso di c'accolato e dolciumi		Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria.
	5 3/.2	Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e spezie;		Commercial and and a second of Secondaria.
	51.38.1		SM32	
	51.00.0	dcti surgelati;		Commercia di dettralia di consti d'arte di culta e

52.48.6 Commercia ai dertaglio di aggetti d'arte, di culto e

di decorazione Erborister:e 52 33

**SM36** 51.47.3 Commercio all'ingrasso di libri

\$M37
51.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi detersivi e altri prodotti per la pulizio;
51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.

SM22
51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici;
51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisivi,
51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo informatici (dischi, rastri e altri supporti);
51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, telefonici e televisivi; 50.50.A Vendita al dell'aglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B Vendita al dell'aglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO Indirizzare la busta.  o' Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette competente secondo le indicazioni riportate nella sotto stante tabella									
Contribuente con domicilio fiscale In un comune della	C A.P. da indicare	Citiò da indicare	Contribuerte con domicillo fiscale in un camune della	C.A.P. do indicare	Cità da indicare				
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA				
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZ _I A				
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	65100	PESCARA				
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA				
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BAR:				
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA				
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BAR				
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZ'A				
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA				
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	30100	VENEZIA				

51.38.¹ Commercio all'ingresso non specializzato di prodotti surgelati;
51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco:
51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca freschi;
51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congeiati, surgelati, conservati, secchi;
51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e prodotti offini;
51.39.4 Commercio all'ingrosso di farine, tieviti, pane, poste d'inentari ed all'ingrosso di all'in prodotti da cereali;
51.39.8 Commercio al'ingrosso di all'in prodotti di imentari.

SM22

TARCISA 3



# MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1999 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG54

Contribuente non tenuto	,
alla compilazione del	_
questionario	L

Codice Fiscale	- 1	. , .		Partila IVA			Notin Giuric	
PERSO: FISICA	NA	Cognome	annahanna Miliomento (persenada anna na inga mend	######################################	Nome	need a constant of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second	****	160366600000000000000000000000000000000
SOGGI		Denominaz	ione					
DOMIC FISCAL (INDIRI COMPI	E ZZO	Via, Piazzo	), Numero civico		Taleto	no pratisso Nu	mero	Prov.
ATTIVIT ESERCI		Codifica Variazione	1	o dell'ottività esercitata  Coopenativa (1 « uferiza; 2 » conferiment	o lavoro; 3 = conferimento p	rode#i)	00000000000000000000000000000000000000	Artigiano
ATTIVIT SECON		Codifica	Incidenz	ca sui riscovi Codifica	Incidenzia sui rici	ovi Codifico		incidenza sul ricovi
Perso	onale add	etto all'o	attività	macanine canaca (Missoon e e e e e e e e e e e e e e e e e e			nersonius suniferna	
	PERSONALE					NUME	10	NUMERO GIÓRNATE RETRIBUITE
A1	Dipendenti d		*			·· 		٠٠٠ ٠٠٠ ٠٠٠ ٠٠٠ ٠٠٠ ٠٠٠ ٠٠٠ ٠٠٠ ٠٠٠ ٠٠
A2	Dipendenti d	tempo pa	rziale	i Land American State Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communication of the Communic	V:::::::::::::::::::::::::::::::::::::			8. a.c. 1. 3. 1. 3. 1. 3. 1. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4.
А3	Apprendisti				3 / . #			
A4	Assunti con		i formazione e lavoro o	a termine e lavoranti a domicil	(3) *3 .2** lio		7.7	1 1 2
A5	Collaborator	i coordina	ti e continuativi che pres	stano attività prevalentemente n		:		
A6	Collaborator	i coordinat	ti e continuativi diversi o	da quelli di cui al rigo A5				
·	ě.				Canana		~. 	PERCENTUALE DI LAVORO PRESTATO
A7	Collaborator	i dell'impre	esa familiare e coniuge		V.		#1 #1	%
A8	Familiari div	ersi da que	elli di cui al rigo A7 che	e prestano attività nell'impresa				i %
A9	Associati in	partecipazi	ione che apportano lavi	oro prevalentemente nell'impres	a	: : :	. 1	, , <u>%</u> %
A10			ione diversi da quelli di	_	*	e skii i		%
A11	Soci con occ	upazione į	prevalente nell'impresa	<>45.1 Ad , +9			***	**
A12	Soci diversi	da quelli di	i cui al rigo Al I					4 / %
		ori non soc	:			,		~

# Unità locali destinate all'esercizio dell'attività

	BOA Numero complessivo delle unità locali 📖		
B00	Numero progressivo		
<b>B</b> 1	Anno di inizio dell'attività nell'unità locale		1 1 2
B2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)		
В3	Telefono (prefisso, numero)		
84	C.A.P.		
<b>B</b> 5	Comune		
B6	Provincia (sigla)		. ,
<b>B7</b>	Potenza impegnata (Kw)		
. 88	Mq dei locali destinati ad ufficio		
В9	Ma dei locali destinati all'attività ricreativa		
B10	Mq degli spazi all'aperto destinati all'attività ricreativa		
B11	Ma dei locali destinati a deposito/riparazioni	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	*
B12	: Ma di parcheggio destinato di clienti	14 daga - 18 Jakob (18 daga 18 )	· 9
	Mq dei locali destinati a bar		
	2/4/4 2° m		
B15			1 1 1 1
B16	**************************************		
B17			
B18	Orario giornaliero di apertura (1 = fino a 8 ore; 2 = fino a 14 ore; 3 = oltre le 14 ore)		
	BAR (se è compilato B13)		
		Gestione diretta	Gestione di terzi
B19	Bar con solo servizio al banco	<del></del>	
B20			
	Posti a sedere		
D. 1	SERVIZIO DI RISTORAZIONE (se è compilato B14)		
		Gestione diretta	Gestione di terzi
B22	Ristorazione - selfservice	Johnson Giving	Sentence of the State
B23			
	Posti a sedere		
	rosti a sedere		

F20 Internet point

MODELLO SG54

			Nume
1	Autovetture		1 101110
	Automezzi con massa complessiva a pieno carico		
2	fino a t. 3,5		
20		The state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the s	
. 3	oltre t. 3,5 e fino a t. 12	40 2 5 0 5 0 5 0 6 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	
4	oltre t. 12		* i ·
5	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi	propri	
d	alità di espletamento dell'attività		
*****			% sui ricavi
1	Videogiochi e simulatori presso l'esercizio		
	Videogiochi e simulatori presso terzi		
2	We make the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the seco		on a say which is
3	Apparecchi a premio presso l'esercizio	V	* ·
4	Apparecchi a premio presso terzi		3 1
5	Flipper, calciobalilla e juke-box a premio presso l'e	esercizio	
6	Flipper, calciobalilla e juke-box a premio presso ter	r <b>zi</b> 	
7	Biliardi presso l'esercizio		
8	Biliardi presso terzi		
9	Bowling presso l'esercizio		
0	Bowling presso terzi		
il,	Ping pong presso l'esercizio		
2	Ping pong presso terzi	- 17 a S. 1 8548 WORDWAY B. A. C. 11850 86 1 8 a	
3	Giochi e attrazioni per bambini presso l'esercizio		
	Giochi e attrazioni per bambini presso terzi		
		di gestione diretta)	riiiimaa saraan arafiisaada (h )
12			and the second of the second
9%	Servizio di ristorazione (solo in caso di gestione di	natur) Tangan samenter en en en en en en en en en en en en en	av v
	Altro		
			1,0,0
3 . 	ALTRI SERVIZI OFFERTI		» »
*	The state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the s		· /

# Elementi specifici dell'attività

880000000000000			,
. :	AREA DI SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ		
G1	Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = fino a 3 regioni; 4 = oltre 3 regioni;		4.
G2	Internazionale U.E.	Extra U.E.	0.00
	ESERCIZI DI TERZI PRESSO I QUALI SONO COLLOCATI I VIDEOGIOCHI E LE ALTRE APPARECCHIATURE	Percentuali sui ricavi	i
G3	Bar/Pub	. %	6
G4	Ristoranti/Pizzerie		6
G5	Sale giochi e biliardi		6
G6	Circoli e associazioni	%	6
<b>G7</b>	Altri esercizi		6
	ADDETTI ALL'ATTIVITÀ DELL'IMPRESA NON DIPENDENTI	DIPENDENTI	9
· 1,	Numero Numero	N° giornate retribuite	Wagner See
G8	Addetti alla manutenzione/riparazione delle apparecchiature		4000
	Addetti alla sorveglianza/controllo		2.
G10	Addetti esclusivamente al servizio di bar/ristorazione (in caso di gestione diretta)		2000
: .	ALTRI ELEMENTI SPECIFICI		W. 00.00
G11	Imposta sugli intrattenimenti	.000	0
G12	Quote di incasso spettanti ai titolari degli esercizi presso i quali sono installate le apparecchiature	.000	0
G13	Spese relative a manutenzione e riparazione apparecchiature	.000	ે 0∗
	Spese per i collaboratori coordinati e continuativi	.000	3
	Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti l'attività	E. 1	:
+ 13	Distributori automatici di gettoni		<b>J</b>
1 11 2	ing the control of the company of the company of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of th		36. 30
N.	Distributori automatici di alimenti, bevande, ecc.		4.
G18	Impianto di condizionamento dell'aria		į.

### Beni strumentali

Numero Di cui gesti do lerzi	hi š
11 Piste di bowling 12 Biliardi (a tariffa oraria)	
13 Biliardi (a gettone)	No.
. Id. Videogiochi	:
15 Apparecchi a premio  16 Simulatori	
17 Tovoli da ping pong	eğ.
18 Calcio balilla	- 23 - 23 - 23
9 Flipper	
III Video juke-box	
I12 Giochi a gettoni per bambini	

## Elementi contabili

M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		į		1	Ţ	1,	į	i	â	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		1	ŧ	1	J,	1	į	٠٠,	1,	.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		1	,	1	1	Î	٠,٠	·	1.,	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	:	1	:	3	1	ı			3	.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		1,		1	1	مارس	1	,31	. 3	.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	4			1	1		1		j	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		,	i	į	ŧ	ĵ.	į		ļ	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		Ę		1	ŧ	í	;		1	.000
М9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		:		1	ł	l	:		ŧ	.000
M10	Costo per la produzione di servizi				1	1	1			ł	.000
M11	Valore dei beni strumentali				ı	í	ŧ			1	.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		,ì	:	J	1.	ŧ			ι	.000
M13	Spese per acquisti di servizi	4	:		j	ŧ	ı	ş		J	.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	e.					ı			1	000
M15	Quote di ammortamento anticipato		,		1			:	·	;	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato	33	۶. رو		1	. 4.	J.	er de.		, l	,000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	3			1	1	I			- (	.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento				Į	į	ı			1	.000
M19	di cui per ammortamento di immobili				1	Manage	ı				.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		:		ì	1	ï			1	.000
M21	di cui per oneri finanziari		į		ı	1	1	i		1	.000
.M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		ı	:	1	J.	ŀ	,	·	1	.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		ī		ı	ı	4	;		1	.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		4		1	1	į	į		1	.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa			:		ı				1	000



## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici.

Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si è avviata su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, coefficenti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria. Sono stati già approvati per il periodo d'imposta 1999 al termine di questa procedura 86 studi di settore.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi, sono contenute nelle apposite voci dell'appendice allegata al presente questionario.

## 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che hanno dichiarato nei modelli UNICO 2000 ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1999 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

la collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 848 800 333 ovvero collegandosi al sito internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

## ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presenta-

zione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1999 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Se il quadro degli elementi contabili inserito nel questionario predisposto per una determinata attività si riferisce ad una categoria reddituale diversa da quella nella quale si è classificato il contribuente, è opportuno verificare innanzitutto se siano stati commessi errori di codificazione che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che il contribuente effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi) va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" Se il codice è corretto la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo alle "Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari" codice attività 74.14.B è stato predisposto per essere com pilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente l'attività di consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari che ha conseguito redditi d'impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazio-

## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ne finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

La condizione di esonero precedentemente illustrata non opera, ovviamente, per quei questionari che presentano un doppio quadro contabile destinato ad accogliere alternativamente i dati riguardanti l'esercizio della attività in forma professionale o di impresa.

## 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuli alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1999, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1999 Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1999 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- 💌 i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1999. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1999 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1999 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
  - a) periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
  - b) periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio, perché:

     la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
    - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione

che le stesse siano state tempestivamente richieste;

viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeulica allo svolgimento di attra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;

- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;
- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili, gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971. n. 426 (disciplina del commercio).

## Ιc

## ATTENZIONE

l contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle conaizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 1 delle istruzioni per la compilazione.

### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano.

I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali

### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

## 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 18 aprile 2001 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 maggio 2001. Coloro che hanno ricevuto il questionario dall'Amministrazione finanziaria e che utilizzano le buste di risposta inviate unitamente allo stesso, effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario, inserendo nella busta la lettera di accompagnamento del questionario in modo che sia visibile l'indirizzo del Centro di Servizio al quale deve essere restituito. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice. il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina dello stesso. I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, an-

## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ziché per posta ordinaria, utilizzando il servizio telematico ovvero per raccomandata senza avviso di ricevimento.

## 4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la trasmissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 15 maggio 2001. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione telematica del questionario è fissato al 15 giugno 2001.

La trasmissione telemalica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- * iscritti negli albi degli avvocati;
- iscritti nel registro dei revisori contabili di cui al D.lgs n. 88 del 21.01.1992;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giuri-

sprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1. lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997.
- associazioni che raggruppano prevalentemente soggetti appartenenti a minoranze etnico-linguistiche;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per le imprese e per i lavoratori dipendenti e pensionati;
- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322 del 1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87 comma 1 lett. a)

del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi, gli enti di cui al comma 1 lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire, nonché i soggetti con un numero di dipendenti non inferiore a cinquanta, possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati.

Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze all'indirizzo **www.finanze.it**.

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controlo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria:
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG55

Studi di settore

### 1. GENERALITÀ

I questionario va compilato con riferimento al periodo d'imposta 1999. Qualora siano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1999.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- * dati anagrafici e relativi all'attività;
- personale addetto all'attività;
- * unità locali destinate all'esercizio dell'attività;
- modalità di espletamento dell'attività;
- elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali;
- · elementi contabili.

## 2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI ALL'ATTIVITÀ

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 2000 Società di persone ed equiparate, UNICO 2000 Società di capitali ed enti commerciali equiparati o UNICO 2000 Enti non commerciali ed equiparati.

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

## 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Servizi di pompe funebri e attività connesse" (codice attività 93.03.0).

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1999. Se l'attività prevalente non è quella di servizi di pompe funebri e attività connesse, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

## 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1999 non corrisponde a quella comunicata: in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività:

- a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati;
- con il modello UNICO 2000;

va barrata la casella «Variazione codice attività». Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1999. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che:

- * se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel
  1999 è compreso tra quelli elencati nella
  tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando il nuovo
  codice di attività e barrando la casella
  «Variazione codice attività». Per tutti questionari indicati in tale tabella termini di
  restituzione sono quelli illustrati nel paragrafo 4 delle istruzioni generali;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel
  1999 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo
  compilando il relativo questionario al
  momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun
  adempimento in ordine al questionario che
  gli è stato trasmesso dall'Amministrazione
  finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal
  fine si limiterà ad indicare nel quadro «Dati
  anagrafici» del questionario ricevuto: il codi-

ce fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella «Variazione codice di attività». Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

### 2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

- 1: utenza:
- 2: conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

#### 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui siano esercitate anche altre attività d'impresa, diverse da quella prevalente, indicarne codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività di impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti.

A tal fine si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita due attività di impresa oltre quella prevalente:

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1999: L. 200.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di «Servizi di pompe funebri e attività connesse», codice 93.03.0: L. 170.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di «lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affini; lavori in mosaico», codice 26.70.2, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 30.000.000;

Il contribuente indicherà quale attività secondarie: il codice 26.70.2 e l'incidenza del 15%.

## 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con corre

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG55

Studi di settore

tratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1999, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed soci che apportano esclusivamente capitale. Si precisa che, non possono essere considerati soci di capitale, quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazioni contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società. Tra il personale addetto all'attività va compreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoro interinale). Il personale distaccato va computato tra gli addetti all'attività dell'impresa distaccataria e non tra quelli dell'impresa distaccante.

In particolare, indicare:

- nel **rigo A1**, nella prima colonna, il nume ro dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 89 del quadro SA del modello 770/2000. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;
- nel rigo A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel **rigo A4**, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999. Si precisa che in tale rigo vanno indicati anche lavoratori impegnati in base ai piani di inserimento professionale;

nel rigo A5, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che al 31 dicembre prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;

- nel rigo A6, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'art. 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente che al 31 dicembre prestano la loro attività nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A7, nella prima colonna, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria;
- nel **rigo A8**, nella prima colonna, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali sono versati i contributi previdenziali);
  - nel rigo A9, nella prima colonna, il nume ro degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A10, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nel rigo A11, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel rigo A12, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente
- nei righi da A7 ad A12, nella seconda colonna, le percentuali complessive dell'apporto di lavoro effettivamente prestato dal personale indicato nella prima colonna di ciascun rigo rispetto a quello necessario per lo svolgimento dell'attività a tempo pieno da parte di un dipendente che lavora per l'intero anno. Considerata, ad esempio, un'attività nella quale il titolare dell'impresa è affiancato da due collaboratori familiari il primo dei quali svolge l'attività a tempo pieno e il secondo per la metà della giornata lavorativa ed a giorni alterni, nel rigo in esame andrà riportato 125 risultante dalla somma di 100% e 25%, percentuali di apporto di lavoro dei due collaboratori familiari;
- nel **rigo A13**, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente a tempo pieno e qualifica dirigenziale, non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1

## 4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a due unità locali.

Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopia del presente quadro. Per individuare le unità locali da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999.

La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa. Nel rigo BOA, va indicato il numero complessivo delle unità locali utilizzate per l'attività. Per ciascuna di esse, indicare:

- nel rigo BOO, il numero progressivo;
- nel **rigo B1**, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità locale; nel rigo B2, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel **rigo B3**, il codice di avviamento postale; nel rigo B4, il comune in cui è situata l'unità locale:
- nel **rigo B5**, la sigla della provincia;
- nel rigo Bó, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in KW. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate;
- nel **rigo B7**, la quantità di energia elettrica consumata nel corso del 1999, espressa in Kwh;
  - nel **rigo B8**, il numero di linee telefoniche esistenti:
  - nel rigo B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi interni a disposizione dei clienti (destinati all'accesso/all'accoglienza dei clienti);
- nel rigo B10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi destinati ad ufficio e/o archivio;
- nel rigo B11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi destinati a laboratorio (per la preparazione delle casse e/o il confezionamento del feretro, ecc.);
- nel rigo B12, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi destinati a magazzino;
- nel **rigo B13**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi destinati a rimessa dei carri funebri ex art. 20 del Dpr 285 del 1990;
- nel **rigo B14**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi destinati esclusivamente al ricovero degli altri veicoli utilizzati per l'esercizio dell'attività. Al riguardo, si precisa che in questo rigo vanno indicate le aree di parcheggio ed box, di proprietà e/o in locazione, ad esclusione dei garage pubblici

## 5. MODALITÀ DI ESPLETAMENTO **DELL'ATTIVITÀ**

Il quadro consente di individuare le concrete

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG 5 5

Studi di settore

modalità di svolgimento dell'attività e la natura dei servizi offerti alla clientela. Nei righi che seguono indicare:

## Tipologia dei servizi prestati/Servizi svolti su concessione o appalto comunale

 nei righi da F1 a F28, per ciascuna tipologia di servizi individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

Al riguardo, si precisa che:

- nei righi da F1 a F3, per servizio completo s'intende il trasporto della salma, la fornitura del feretro e della relativa imbottitura, l'allestimento della camera ardente, la vestizione della salma, la denuncia di morte, la richiesta di sepoltura e la richiesta di fissazione dell'orario del funerale;
- i servizi indicati nei **righi** da **F4** a **F17** si riferiscono ad attività e forniture singolar mente ed autonomamente prestate, al di fuori dei servizi completi indicati nei righi da F1 a F3:

### Ambito territoriale

nei **righi** da **F29** a **F31**, il numero dei servizi effettuati per ciascun ambito territoriale individuato.

## 6. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni elementi che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. Nei righi che seguono indicare:

## Tipologia clientela

nei **righi** da **G1** a **G6**, per ciascuna tipologia di clientela individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

## Modalità associativa

 nei righi da G7 a G9, la modalità associativa che caratterizza l'impresa interessata alla compilazione del questionario, barrando la relativa casella;

## Altri elementi specifici

- nei **righi** da **G10** a **G25**, per ciascuna tipologia individuata, l'ammontare com-

plessivo dei costi sostenuti nell'esercizio dell'attività.

In particolare, indicare:

- nel rigo G22, l'ammontare complessivo delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'art. 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione;
- nel rigo G23, l'ammontare complessivo delle spese per provvigioni corrisposte ad agenti, rappresentanti, promotori, ecc., nel rigo G24, l'ammontare complessivo delle spese sostenute per l'utilizzo di collaboratori (anche occasionali, di cui al rigo G32), escluse quelle di cui al rigo G25;

nel **rigo G25**, l'ammontare complessivo dei compensi corrisposti a terzi per prestazioni e servizi direttamente afferenti l'attività esercitata. Vanno compresi, ad esempio, compensi corrisposti per prestazioni di lavoro autonomo non esercitate abitualmente di cui all'art. 81, comma 1, lett. I), del TUIR. Si precisa che devono essere inclusi compensi corrisposti a società di servizi come corrispettivo di una pluralità di prestazioni direttamente correlate all'attività svolta dall'impresa non distintamente evidenziate in fattura, esclusi quelli di cui al rigo G24;

## Servizi effettuati nell'anno

 nei righi da G26 a G31, per ciascuna tipologia individuata, il numero dei servizi effettuati nell'anno;

## Addetti all'attività dell'impresa

nel rigo G32, il numero degli addetti all'attività dell'impresa utilizzati nell'anno (ad esclusione delle figure previste nel rigo G33). Al riguardo, si precisa che tra gli addetti all'attività dell'impresa non devono essere compresi i lavoratori dipendenti. Vanno indicati pertanto, coloro che non sono lavoratori dipendenti (ad esempio: soggetti con contratto di collaborazione coordinata e continuativa e coloro che effettuano prestazioni occasionali); per l'individuazione del numero si devono sommare tutti gli addetti all'attività dell'impresa (limitatamente alle mansioni o profili professionali individuati nel rigo G32), indipendentemente dal periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel corso dell'anno. Ad esempio, se un collaboratore ha prestato servizio per due mesi ed un altro collaboratore per altri cinque mesi, nel rigo G32 andrà indicato il numero due. Si precisa, inoltre, che devono essere

- conteggiati una sola volta i soggetti per i quali siano stati stipulati più contratti di collaborazione coordinata e continuativa ovvero risultano aver effettuato più prestazioni occasionali, nel periodo d'imposta considerato;
- nel rigo G33, il numero dei soli agenti, rappresentanti e promotori di vendita utilizzati dall'impresa nell'anno.

### 7. BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato (**righi** da **11** a **123**), per ciascuna tipologia individuata, il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1999.

## 8. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta, sostanzialmente, dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 2000 per redditi del 1999. Al fine di rendere più agevole la compilazio ne del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nel modello UNICO 2000. L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito con riferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RK del modello UNICO 2000 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati, senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997 pubblicato nella Gazzetta ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG55

Studi di settore

,				ATTIVITÀ DI IMPI	ODELLO UNICO 2000					
	Perso	one fisiche		ne ad squiparate	Società di copitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali ed equiparati				
El. cont.	Quadro RF	Quadro RG	Guadro RF	Quadro RG	Quadro RS	Quadro RF	Quadro RG			
M_i	RF 60, campo 2	RG 11, campo 2	RF 63	RG 11, campo 2	RS 78	RF 61	RG 12, campa 2			
M 2	RF 60, campo	RG 11, campo .	RF 63, compo interno	RG 11, campo 1	RS 78 campo interno	RF 61, campo interno	RG 12, campo			
M 3	RF 61, campa 2	RG 12, campo 2	RF 64	RG 12	RS 77	RF 62	RG 13			
M 4	RF 61, campo	RG 12, campo 1	RF 64, campo interno	RG 12, campo interno	RS 77 campo interno	RF 62, campo interno	RG 13, campo interna			
M 5	RF 58, campo 2	RG 7, campo 2	RF 61	RG 7, campo 2	RS 76	RF 59	RG 8, campo 2			
M 6	RF 58, campo i	RG 7, campo 1	RF 61, campo interno	RG 7, campo 1	RS 76 campo interno	RF 59, campo interno	RG 8, campo 1			
M 7	RF 59, campa 2	RG 8, campa 2	RF 62	RG 8	RS 77	RF 60	RG 9			
M 8	RF 59, campo 1	RG 8, campo :	RF 62, camps interno	RG 8, campo interno	RS 77 campo interno	RF 60, campa interno	RG 9, campo interno			
M 9	RF 62	RG 13	RF 65	RG 13	RS 80	RF 63	RG 14			
M10	RF 63	RG 14	RF 66	RG 14	RS 81	RF 64	RG 15			
M11	RF 71, calanna	RG i, colonna1	RF 74, colonna 1	RG 1, colonna 1	RS 89, colonna	RF 72, colonna 1	RG 1, colonna i			
M12	RF 64	RG 15	RF 67	RG 15	RS 82	RF 65	RG 16			
M13	RF 70	RG 21	RF 73	RG 21	RS 88	RF 71	RG 22			
M14	RF 65	RG 16, cempo 1	RF 68	RG 16, campo	<b>PS 83</b>	RF 66	RG 17			
M15	RF 67	RG 18	RF 70	RG 18	NS 85	RF 68	RG 19			
MIG	RF 68	RG 19	RF 71	RG 19	RS 86	RF 69	RG 20			
M17	RF 66, campo 3	RG 17, campo 3	RF 69	RG 17, campo 3	RS 84	RF 67	RG 18			
M18	RF 66, campo i	RG 17, campo 1	RF 69, 1° campo interno	RG 17, campo i	RS 84, 1° campo interno	RF 67, 1" campo interno	RG 18, campo i			
M19	RF 66, campo 2	RG 17, campo 2	RF 69, 2° campa interno	RG 17, campo 2	RS 84, 2° campo interno	RF 67, 2° campo interno	RG 18, campo 2			
M20	RF 69, campo 2	RG 20, campo 2	RF 72	RG 20, campo 2	RS 87	RF 70	RG 21			
M21	RF 69, campo 1	RG 20, campo 1	RF 72, 1° campo interno	RG 20, campo I	RS 87 campo interno	RF 70, campo interno	RG 21, campa			
M22	RF 56, campo 2	RG 2, campo 3	RF 59	RG 2, campo 3	RS 74	RF 57	RG 2, campa 3			
M23	RF 57, campo 2 meno campo 1	RG 3, compo 2 meno compo 1	RF 60 mena campo interna	RG 3, campo 2 meno campo :	RS 75 ватро 2 тепо свтро "	RF 58 meno campo interno	RG 3, campo 2 meno campo 1			
M24	RF 38	RG 28	***	***	****	****	****			
M25	****	****	Quote desumibili dal quadri	o RK		***1	****			

## APPENDICE

Studi di settore

## 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA **E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE**

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, seguenti:

### trasparenza

vengono resì noti i criteri ai quali sì attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

## oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

## stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

## coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

#### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

## utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

## 2. COME SI COSTRUISCONO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili.

Gli studi, infatti, consentono di determinare ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

## APPENDICE

Studi di settore

## TABELLA 1 Elenco dei questionari da restituire

## Questionari approvati con decreto dirigenziale del 13 dicembre 2000

# MANIFATTURE

15.41.1 Fabbricazione di olio di oliva grezzo;
15.41.2 Fabbricazione di oli da semi oleosi grezzi;
15.42.1 Fabbricazione di olio di oliva raffinato;
15.42.2 Fabbricazione di olio e grassi da semi e da frutti
oleosi raffinati.

\$D23 20.51.2 Laboratori di corniciai

\$D30
37.10.0 Recupero e preparazione per il riciclaggio di cascami e rattami metallici;
37.20.1 Recupero e preparazione per il riciclaggio di materiale plattico;

Recupero e preparazione per il riciclaggio dei rifiuti solidi urbani, industriali e biomasse.

SD31
24.51.1 Fabbricazione di saponi, detersivi e delergenti e di agenti organici tensicattivi;
24.51.2 Fabbricazione di specialità chimiche per uso dome-

stico e per manutenzione, 24.52.0 Fabbricazione di profumi e prodotti per toletta; 24.63.0 Fabbricazione di ali essenziali.

## # PROFESSIONESTI

**SK24** 74.14.B Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari.

**SK25** 74.14.A Consulenze fornite da agronomi:

#### E SERVIZI

**SG 38** 52.71.0 Riparazione di calzature ed altri articoli in cuoio

**SG42** 74.40.2 Agenzie di concessione di spazi pubblicitari

**\$G48**52.72.0 Riparazione di apparecchiature elettriche per la co-

SG52

74.82.1 Confezionamento generi alimentari;
 74.8.2 Confezionamento generi non alimentari.

\$653 74.83.1 Organizzazione di convegni; 74.83.3 Traduzioni e interpretariato.

92.34.2 Sale giochi e biliardi

\$G55 93.03.0 Servizi di pompe funebri e attività connesse.

**SG76**55:30.4 Servizi di ristorazione in self-service; 55:51.0 Mense; 55:52.0 Fornitura di pasti preparati.

63.30.1 Attività delle agenzie di viaggio e turismo (compresi i tour operator).

**\$G82**74.40.1 Studi di promozione pubblicitaria; 74.14.5 Pubbliche relazioni.

\$G83
92.61.2 Gestione di piscine;
92.61.3 Gestione di compi da fennis;
92.61.4 Gestione di impianti polivalenti;
92.61.5 Gestione di altri impianti sportivi;
92.61.6 Gestione di palestre.

**SGB5** 92.34. F Discoteche, sale da ballo, night clubs e simili.

## m COMMERCIO

**SM13** 52.47.2 Commercio al detlaglio di giornali, riviste e periodi-

**SM39** 52.48.7 Commercio al detraglio di combustibili per uso do-

## Questionari approvati con decreto dirigenziale del 23 ottobre 2000

## MANIFATTURE

SD05

15.11.1 Produzione di carni, non di volatili, e di prodotti della macellazione,
15.11.2 Conservazione di carne, non di volatili, mediante congelamento e surgefazione;
15.12.1 Produzione di carne di volatili e di prodotti della macellazione.

cellazione;
15 12.2 Conservazione di carne di volatili e conigli medianle congelamento e surgelazione;
15.13.0 Produzione di prodotti a base di carne.

\$015 15.51. Trattamento igienico e confezionamento di latte allimentare pastorizzato e a lunga conservazione; 15.51.2 Produzione dei derivati dei latte, burto, formaggi, ecc.

SD17
25.13.0 Fabbricazione di altri prodotti in gamma;
25.21.0 Fabbricazione di lastre, fogli, tubi e profilati in materie plastiche;
25.22.0 Fabbricazione di imballaggi in materie plastiche;
25.23.0 Fabbricazione di articoli in plastica per l'edilizia;
25.24.0 Fabbricazione di altri articoli in materie plastiche.

## # PROFESSIONESTI

**\$K23** 74.20.3 Servizi di ingegneria integrata.

## E SERVIZI

SG 40
70.11.0 Valorizzazione e vendita immobiliore;
70.12.0 Compravendita di beni immobili effettuata su beni propri;
70.20.0 locazione di beni immobili propri e sublocazione.

\$677
61.11.0 Trasporti marittimi;
61.12.0 Trasporti costieri,
61.20.0 Trasporti per vie d'acqua interne (compresi i trasporti lagunari); 63.22.0 Altre attività connesse ai trasporti per via d'acqua.

**5G79**71 10 0 Noleggio di autovetture;
71.21.0 Noleggio di altri mezzi di trasporto terrestri;
71.22.0 Noleggio di mezzi di trasporto marittimi e fluviali.

\$G81
45.50.0 Noleggio di macchine e attrezzature per la costruzione o la demolizione con manovratore;
71.32.0 Noleggio di macchinari e di attrezzature per lavori edili e di genio civile.

5G87
74.14.1 Consulenze finanziarie;
74.14.4 Attività degli amministratori di società ed enli, consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale;
74.14.6 Agenzie di informazioni commerciali.

## ■ COMMERCIO

51.46.1 Commercio all'ingrosso di medicinali; 51.46.2 Commercio all'ingrosso di articoli medicali ed orto-pedici.

\$\frac{\$\\$33}{51.24.1}\$ Commercio all'ingrosso di cuoio e di pelli gregge e lavorate (escluse le pelli per pelliccerio);

51.24.2 Commercio all'ingrosso di pelli gregge e lavorate per pellicceria;

51.42.2 Commercio all'ingrosso di pellicce.

51.42.4 Commercio all'ingrasso di calzature e accessari; 51.47.8 Commercio all'ingrasso di pelletterie, marocchinerie e articoli da viaggio.

52.48.C Commercio al dettaglio di fiori, piante e sementi.

## APPENDICE

Studi di settore

## TABELLA 2

MANIFATTURE	17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessi i a	26.15.2 Lavorazione di vetro a mano e a soffio;
D01	tagrio laniero; 17.13.1 Petinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimilate;	<ol> <li>26.15.3 Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (v tecnico e industriale per altri lavori).</li> </ol>
5.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, carameile e confetterie;	17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate; preparazione in gomitoli e matasse;	SD29
5.52.0 Fabbricazione di gelati; 5.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-	17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre lessili;	26.61.0 Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edili. 26.63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
cazione di prodotti di pasticceria conservati; 5.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	17.22.0 Tessitura di filati lipo lana cardata; 17.23.0 Tessitura di filati lipo lana pettinata; 17.25.0 Tessitura di altre materie tessili;	<ol> <li>26.66.0 Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, so e cemento.</li> </ol>
DO2	17.60.0 Fabbricazione di maglierie.	SD32
5.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.	\$D16 18.22.2 Confezione su misura di vestiario.	28.52.0 Lavori di meccanica generale per conto terzi; 28.62.2 Fabbricazione di parti intercambiabili per mad ne utensili e operatrici;
D03 5.61.1 Molitura dei cereali;	SD18	<ol> <li>Costruzione e installazione di motori a combusti interna, compresi parti e accessori, manutenzior</li> </ol>
5.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	<ol> <li>26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi do- mestici e ornamentali;</li> </ol>	riparazione (esclusi motori destinati ai mezz trasporto su strada e ad aeromobili);
DO4 4.11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per pavimenti e rivestimenti;	29.11.2 Costruzione e installazione di turbine idraulich termiche ed altre macchine che producono ene
4.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione; 4.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite; 4.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegale ed altri prodotti per l'edifizia in terracotta.	meccanica compresi parti e accessori, manuter ne e riparazione;
4.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite; 4.13.0 Estrazione di ardesia;	SD19	29 12.0 Fabbricazione di pompe e compressori (comparti ed accessori, installazione, manutenzione
4.21.0 Estrazione di ghicia e sabbia; 4.22.0 Estrazione di argilla e caolino;	28.12.1 Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte e cancelli metallici;	parazione); 29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole;
4.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	28.12.2 Fabbricazione e installazione di tende da sole con	29 14.1 Fabbricazione di organi di trasmissione;
4.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quarzo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);	strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	<ul> <li>29.14.2 Fabbricazione di cuscinetti a sfere;</li> <li>29.21.1 Fabbricazione e installazione di fornaci e brucia</li> </ul>
6.70.1 Segogione e lavorazione delle pietre e del marmo; 6.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre af-	<ul><li>\$D20</li><li>28.11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di</li></ul>	<ul> <li>29.21.2 Riparazione di fornaci e bruciatori;</li> <li>29 22.1 Fabbricazione e installazione di macchine e aj</li> </ul>
fini; lavori in mosaico; 6.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.	strutture; 28.21.0 Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in	recchi di sollevamento e movimentazione; 29.22.2 Riparazione di macchine e apparecchi di soll
206	metallo; 28.22.0 Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda-	mento e movimentazione; 29.23.1 Fobbricazione e installazione di attrezzature di
7 54.6 Fabbricazione di ricami.	mento centrale; 28.30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, escluse fe	non domestico, per la refrigerazione e la ventilazi 29.23.2 Riparazione di attrezzature di uso non domes
007 7.71 O. Enhañaguigas di cuttagli di colpottorio a maglia.	caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda; 28.40.1 Produzione di pezzi di acciaio fucinati;	per la refrigerazione e la ventilazione; 29.24.1 Costruzione di materiale per saldatura non elett
7.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; 7.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia;	28.40.2 Produzione di pezzi di acciaio stampati; 28.40.3 Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	29.24.2 Costruzione di bilance e di macchine autornati per la vendita e la distribuzione (comprese parti e
7.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna; 7.74.0 Fabbricazione di maglieria intima;	ciatura e lavorazione a sbalzo; 28 40 4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	cessori, installazione, manutenzione e riparazione 29.24.3 Fabbricazione di macchine di impiego general
7.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia; 8.21.0 Confezione di indumenti da lavoro;	28.51.0 Trattamento e rivestimento dei metalli; 28.61.0 Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;	altro materiale meccanico n.c.a.; 29.24.4 Riparazione di altre macchine di impiego gener
8.22.1 Confezione di vestiario esterno;	28.62.1 Fabbricazione di utensileria a mano;	29.31.1 Fabbricazione di trattori agricoli; 29.32.1 Fabbricazione di altre macchine per l'agricol
8.23.0 Confezione di biancheria personale; 8.24.1 Confezione di cappelli;	28.63.0 Fabbricazione di serrature e cern ere; 28.71.0 Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	la silvicaltura e la zootecnia;
8.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento; 8.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari;	analoghi; 28.72 O Fabbricazione di imballaggi in metatlo leggero;	<ol> <li>29.32.2 Riparazione di altre macchine per l'agricoltura silvicoltura e la zootecnia;</li> </ol>
8.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.	28.73.0 Fabbricazione di prodotti Tabbricati con fili metallici; 28.74.1 Produzione di filettatura e bulloneria; 28.74.2 Produzione di molle;	<ul> <li>29.40.0 Fabbricazione di macchine utensili (compresi par accessori, installazione, manutenzione e riparazio</li> <li>29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (</li> </ul>
9.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;	28.74 3 Produzione di catene fucinate senza saidatura e	presi parti ed accessori, installazione, manuter
9.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non in gomma;	stampate; 28.75.1 Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at-	ne e riparazione); 29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, cav
<ol> <li>7.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom- ma e plastica.</li> </ol>	trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me- tallici per l'arredamento di stanze da bagno; 28.75.2 Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche	cantiere (compresi parti ed accessori, installazi manutenzione e riparazione); 29.53.0 Fabbricozione di macchine per la lavorazione di
2009 2010 O. Taalio, piallatura e trattamento del legno:	e blindate; 28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-	dotti alimentari, bevande e tabacco (compresi par occessori, installazione, manutenzione e riparazion
2.10.0 Taglio, piaillatura e trattamento del legno; 2.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbricazione di compensato, pannelli strattificati (ad anima li-	tallica; 28.75.4 Fabbricazione di armi bianche;	29.54.1 Costruzione e installazione di macchine tessi macchine e di impianti per il trattamento ausil
stellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pannelli; 0.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate);	28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o tramvie; 28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri	dei tessili; di macchine per cucire e per magi (compresi parti ed accessori, manutenzione e razione);
Co. 30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in legno e falegnameria;     Co. 40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno;	metalli e relativi lavori di riparazione.	29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apporchi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle
0.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili);	<b>SD21</b> 33.40   Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi	zature (comprese parti ed accessori, manutenz e riparazione);
<ul> <li>5.2.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del sughero;</li> <li>5.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per</li> </ul>	tipo; montatura in serie di occhiali comuni; 33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali da vista e lenti a contatto.	29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanita di macchine per lavanderie e stirerie (comparti ed accessori, installazione, manutenzione
oeromobili, autoveicoli, navi e treni; 5.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani;	visia e ienii a contaito. SD22	pari de accessori, instaliazione, manulerizione parazione); 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della
5.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne- gozi, ecc.;	31.50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di lampade elettriche.	ta e del cartone (comprese parti ed accessor stallazione, manutenzione e riparazione);
5.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 5.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;	SD24	29.56. Fabbricazione e installazione di macchine e a recchi per le industrie chimiche, petrolchimicl
<ol> <li>5.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.</li> </ol>	<ul> <li>18.30.8 Confezione di articoli in pelliccia;</li> <li>52.42.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pellicceria.</li> </ul>	petrolifere (comprese parti ed accessori, man zione e riparazione); 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine aut
7.1.1.0. Burnary since a filation di fibre fine cotone:	,	tiche per la dosatura, la confezione e per l'in
7.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 7.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	SD25 18.30.A Preparazione e tintura di pelli;	laggio (comprese parti ed accessori, manutenz e riparazione);
<ul> <li>7.21.0 Tessitura di filati tipo cotone;</li> <li>7.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento.</li> </ul>	19.10.0 Preparazione e concia del cuoio.  SD26	29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine pr lavorazione delle materie plastiche e della goi e di altre macchine per impieghi speciali n
•	18.10.0 Confezione di vestiario in pelle.	(comprese parti ed accessori, manutenzione e
D12 5.81. : Fabbricazione di prodotti di panetteria.	SD27 19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli	razione); 29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine pr lavorazione del legno e materie similari (comp
<b>D13</b> 7.30.0 Finissaggio dei tessili.	da correggiaio e selleria.	parti ed accessori, manutenzione e riparazione 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molte
D14	SD28 26.12.0 Lavorazione e trasformazione del vetro piano;	(comprese parti ed accessori, installazione, m tenzione e riparazione);

## APPENDICE

## Studi di settore

29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione cfr. 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico	85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapist; 85.14 D Altre attività professionali paramediche indipendenti.	\$G63 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo.
non elettrici (esclusa riparazione cfr. 52.7).	SK20	\$664 55.40.3 Bothglierie ed enoteche con somministrazione.
\$50.00000000000000000000000000000000000	85.32.B Attività professionale svolta da psicologi.	SG65 55.23.4 Affittacamere per brevi soggiorni, case per va
di metalli preziosi o rivestifi di metalli preziosi; 36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielierio e uso industriale.	85.13.0 Servizi degli studi odonto atrici.  SK22	conze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi residences).
5034 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarre.	85 20.0 Servizi veterinari.	\$G66
503.5	■ SERVIZI	72.100 Consulenza per instal·lazione di elaboratori elet tranici; 72.200 Fornitura di software e consulenza in materia d
<ol> <li>1.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni;</li> <li>22.13.0 Edizione di riviste e periodici;</li> </ol>	\$G31 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. \$G32	informatica; 72.30 0 Elaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Attività delle banche di dati;
22.15.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.23.0 Rilegatura e f.nitura di ilbri; 22.24.0 Composizione e fotoincisione;	50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli.  SG33	72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici; 72.60.1 Servizi di telematica, robolica, eidomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica.
22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa.	93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.	\$G67
<b>SD36</b> 27.21.0 Fabbricazione di tubi di ghisa; 27.31.0 Stiratura a freddo;	\$G34 93.02.1 Servizi dei saloni di borbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.	<ul> <li>93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, eni e comunità;</li> <li>93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, rintorie.</li> </ul>
27.32 0 laminazione a freddo di nastri; 27.33.0 Problatura mediante formatura e piegatura a freddo; 27.34.0 Trafilatura; 27.35.0 Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'ac-	\$G35 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerle a toglio con somministrazione.	\$G68 60.25.0 Trasporto di merci su strada.
caio n.c.o.; produzione di ferroleghe non CECA; 27.51.0 Fusione di ghiso, 27.52.0 Fusione di acciaio; 27.53.0 Fusione di metalli leggeri;	55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con cucina.	45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di
27.54.0 Fusione di altri metalli non ferrosi.	\$G37	ingegneria civile; 45.22.0 Posa în opera di coperture e costruzione di ossatu
\$D37 35.12.0 Costruzione e riparazione di Imbarcazioni da diporto e sportive.	55.40.1 Bar e caffè, 55.40.2 Gelaterie.	re di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione ai autostrade, strade campi di avazione e impianti sportivi;
SD38 36.12.   Fatbricazione di mobili metallici.	\$G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.	45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.
SD47 21.21.0 Fabbricazione di carta e cartoni andulati e di im-	\$G43 50 20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli	<b>5G70</b> 74.70, I Servizi di pulizia.
ballaggi ai carta e cartone; 21 23.0 Fabbr cazione di prodotti cartotecnici; 21.25.0 Fabbricazione di altri orticoli di carta e cartone n.c.a.	<b>SG44</b> 55.11.0 Alberghi e matel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.	\$G71 45.45   Attività non specializzate di lavori edin; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici.
# PROFESSIONISTI	<b>\$G46</b> 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli	\$G72 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri
SKO1 74,11.2 Attività degli studi notarili.	SG47 50.20 4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.	60.22.0 Trasporti con taxi; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri
SKO2 74.20.2 Studi di ingegneria.	\$G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.	53.73 63.11.3 Movimen'o merci relativo a trasporti terrestri; 63.12.1 Magazzini di custodia e deposito;
<b>SKO3</b> 74.20.A Altivilà tecniche svolte da geometri.	\$G50 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri;	63.40.1 Spedizionneri e agenzie di operazioni doganali; 63.40.2 Intermediari dei trasporti; 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali no
<b>5K04</b> 74.1 ¹ . Arività degli studi legali.	45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vettate.	zionali.
\$805 74 12.A. Servizi in materia di contabilità consulenza societaria, nocinchi gruduzioni, consulenza fiscala, forniti da dottori	SG51 74.84.A Altività di conservazione e restauro di opere d arte. SG56	5G74 74.81.1 Studi fotografici, 74.81.2 Laboratori fotografici per lo striluppo e stampa.
commercialisti; 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-	85.14. Laboratori di analisi chiiche	\$G75 45.31 O installaziona di impianti elettrici;
ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da ragionieri e periti commerciali, 74.14.2 Consulenze del lavoro.	\$658 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulattes; 55.23.1 Villaggi turistici	45.32.0 Lavori di isolamento; 45.33.0 Installazione di impianti idraulico-sanitari 45.34.0 Altri lavori di installazione;
5K06 74 12.C Servizi în materia di contabilità e consulenza fiscale forni ⁶ da altri sogget ⁶	\$660 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi: lac.adi e fluvial.)	45.42.0 Pasa in opera di infissi in legno o in metallo.  SG88 74.83 4 Richiesta certificati e disorga protiche.
SKO8 74.20 C. Attività tecniche svolte da disegnatori.	\$G61 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, ai animali vivi, di materie prime tessili e ai semilavorati;	80.41 O. Autoscuale, scuale di piratuggio e nauriche  SG89
\$K10 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa-	51.12.0 Intermediari del commercio di combustibiti, m nera- li, metalli, e pradatti chimici per l'industria, 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale	74.83 2 Dattilografia e fotacopiatura
nitorio Nazionale, 85.12.2 Altri studi medici generici; 85.12.4 Prestazioni sanutarie svolte da ch.rurghi;	da costruzione; 51 14.0 intermediari del commercio di macchinari, impianti in-	NI COMMERCIO
85.12.8 Altri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radrologia e radioterapia.	dustriali, navi e aeromobili (comprese macchine agri- cole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la casa e ferramenta;	5MO1 52.11.2 Commercio al dettaglio del supermercati, 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati; 52.11.4 Commercio al dettaglio di crodoti alimentari vari il
SK16 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi.	51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessiti, di ab- bigliamento (incluse le pel·l.cce), di calzature e di articoli in cuoio;	altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio special zzara di altri prodati alimentari e bevande.
SK17 74 20.B Attività tecniche svolte da periti industriali.	<li>51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevaride e tabacco;</li>	SM02
SK18	51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodot- ti particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza	52.22. Commercio al deltaglio al carni bovine, suine, equi ne, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al deltaglio di carni: pallame, conigli, sel
	prevalenza di alcuno.	vaggina, cacciagione.
74.20. Studi di architettura. \$K19 85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche;	\$G62	\$403 \$2.62.1 Commercio a dettaglio ambulante a posteggio fisso d

#### Ministero delle Finanze **APPENDICE** Studi di settore

	**********	***************************************	************	***************************************	***********		*********	**************
52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-	SM15				51,43,5	Commercio all'ingross	o di articol	per iliuminazione
so di tessuti;		Commercio al dettaglio	di materiale p	per ottica, fo		e materiale elettrico va	rio;	•
52.62.3 Commercio al detaglio ambulante a posteggio fis-	52 40 2	tografia, cinematografia	i, strumenti di p	recisione;	51.43.A	Commercio all'ingross domestic', apparecchi	o despecio	alizzato di elettra
so di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	32.46 3	Commercio al dettaglio ieria e argenteria;	ai orologi, arii	coil al giolei-		dioelettric, telefonici e		
di calzature e pelletterie:	52. <b>7</b> 3.0	Riparazione di orologi e	e di giorelli.			nazione e materiale el		
52.62 5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-		•	-			Commercio all ingrossi		
so di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52 62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-	\$M16	Commercio al aetaglio	ما المانية الم	-h	51 44.2	Commercio all'ingrossi	o di cerami	che e porcellane;
so di articoli di occasione sia nuovi che usati;	32 33.2	poni e prodotti per tolet	a e per l'igiene	e personale	3144.5	Commercio all'ingross di porcellane e di vetri	o despecio	da parati:
52.62 / Commercio al dettaglio amburante a posteggio fis-		P P P	p g		51.47.1	Commercio all'ingrosso	di mobili di	qualsiasi materiale
so di altri articoli n.c.a.,	SM17		h .			Commercio all'ingross		
52.63.3 Commercio al detaglio a posteggio mobile di ali- mentari e bevande;		Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso			C140.4			
52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tes-	3. 22	bestiame, piante officin			<b>SM24</b> 51.47.2	Commercio all'ingross	o di carta	cartone e artico
suti e articoli di aboigliamento;		non commestibili, patate	da semina,	3	01,47.2	a cartoleria	o o. ca,	
52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.	51.37.1	Commercio all'ingrosso	di cattè.					
SM04	SM18				SM25	Commercio all'ingross	a di aiocat	in li
52.31.0 Farmacie.		Commercio all'ingrosso	di fiori e piante	e;		Commercio all'ingross		
SM05	51.23.1	Commercio all'ingrosso		nigli, caccia-		se le biciclette).		
52 42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti;	51 22 2	gione, selvaggina e altr Commercio all'ingrosso	i volatili v vi; di alti animali	vásá	*****			
52.42.2 Commercio ai dettaglio di confezioni per bambini	J 1 2 3 2	Commercio di ingrosso	or drain drainos	V1V1,	<b>SM26</b> 51.57.	Commercio all'ingross	n di rottami	metallici:
e neonati;	SM19					Commercio all'ingross	o di sottor	prodotti della lavo
52 42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie;		Commercio all'ingrosso		fet v		razione industriale;		
52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrel.i, guan-	31.41.2	Commercio all'ingrosso e passamaneria;	an anicon an m	ierceria, Man	51.57.3	Commercio all'ingross		
h e cravatte;	51 41.3	Commercio all'ingrosso	di articoli tessili	i per la casa		non metalici (vetro, ca	ria, cartoni	, ecc.j.
52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori,		(compresi tappeti, tende,	stuoie, coperte	e materassi),	SM27			
pellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e		Commercio all'ingrosso de			52.21.0	Commercio al dettagli	o _. di frutta e	verdura,
da viaggio.	J1.41.B	Commercio all'ingrossa chi, tele di yuta e simili;	ou spagni, co	Journe, SQC-	52.23.0	Commercio al dettaglio	di pesci, cr	ostacei e molluschi
cua.	51.42.1	Commercio all'ingrosso d	di abbigliament	e accessori;	32.23.0	Commercio al dettagli ed altre bevande);	o ai bevar	ide (vint, oit, biri
<b>SM06</b> 52.44.2 Commercio al detaglio di articoli casalingni, di cri-	51.42.3	Commercio all'ingrosso	di camicie e	biancheria,	52,27,1	Commercio al dettagli	o di latte e	di prodotti lattiero
stallerie e vasellame;	52 42 5	maglieria e simili; Commercio all'ingrosso	dosoosializz	ata di abbi-		caseari;		
52.44.3 Commercio a dettaglio di articoli per l'illuminazione	32.42.3	gliamento e calzature.	despecializza	alo di abbi		Drogherie, salumerie,		
e materiale elettrico vario;		9			52.27.3	Commercio al dettagli	o ai catte t	orretatio.
52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico;	SM20	Comments of demonstra			SM28			
52.45. L. Commercio al dettaglio di elettrodomestici;	32.47.3	Commercio al dettaglio cancelleria e forniture p	er ufficio.	canotena, ai	52 41	Commercio al dettag	glio di stol	fe per l'abbiglic
52.45 2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi-		concenera e romino e p	or orricio.		52 41 2	mento;		Paradaman
sori, giradischi e registratori, 52.45.3 Commercio al dettaglio di aischi e nastri,	SM21				52.41.2	Commercio al dettagli e di tappeti;	o di lessuii	per i arreaameni
52.45.4 Commercio al dettaglio di ascuri e riasiri, 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti;	<b>51.3</b> 1.0	Commercio all'ingrosso	di trutta e orta	ggi (treschi e	52 41.3	Commercio al dettagl	io di biano	heria da tavola
52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e	51.32 i	surgelati}; Commercio all'ingrosso	di cami fresche	٠.		da casa.		
per maglieria.		Commercio all'ingrosso			Chann			
SM07		gelate,		=	<b>SM29</b> 52.44 T	Commercio a aettagli	o di mobili	
52.41.4 Commercio at dettaglio di filati per maglieria;		Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso			52.44.4	Commercio al dettagl	io di artico	li in legno, sughe
52.42.4 Commercio al aettaglio di merceria, cucirini, filati,	31.33.1	ai nova;	ar prodom rom	ero cascarr e		ro, vimini e articoli in p	olastica.	
ricami.	51.33.2	Commercio all'ingrosso	di oli e grassi	alimentari;	SM30			
80M2	51.34.1	Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso	di bevande ak	coliche;		Commercio al dettagli	o di prodo	ti surgelati.
52.48.4 Commercio al detaglio di giochi e giocattoli;	51.36.1	Commercio all'ingrosso	di zucchero:	16,		·	·	•
52.48.5 Commercia a detaglio di arricoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libe-	51.36.2	Commercio al 'ingrosso	di cioccolato e		SM31	Cammara'a all'aarara	a di ara aa	i o grajalasia
ro, articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.		Commercio all'ingrosso d			31.47.3	Commercio all'ingross	o ai orolog	i e giolei eria.
	31.38.1	Commercio atl'ingrossa dotti surgelati;	non specaliz	zzalo di pro-	SM32			
SM09	51.38.2	Commercio al'ingrosso	non specializ	zzato di pro-	52.48.6	Commercio al dettagli	o di ogget	t' d'arte, di culto
50.10 0 Commercio di autoveico i, 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e	51 00 i	dotti alimentari, bevana				di decorazione.		
c ctomotori (compresi intermediari)	51.39.1	Commercio all'ingrosso o Commercio all'ingrosso	di prodotti della	pesca treschi;	SM35			
SM10		gelati, surgelati, consen	zati, secchi,			Erboristerle		
50.30.0 Commercia di parti e accessori di autoveicoli,	51 39.3	Commercio all'ingrosso	di conserve	alimentari e	SM36			
50.40 2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di r-		proaotti affin'; Commercio all'ingrosso				Commercio al. ingross	o di libri	
cambio per motocicli e ciclomotori.		ste alimentari ed altri pr	odoti da cerea	ri;				
SM11	51,39.B	Commercio all'ingrosso	di altri prodotti	a imentari	SM37			
5144.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e		-			51 44.4	Commercio all'ingross prodotti per la pulizia,	so di sapo	nı, detersivi e alt
cornici;	<b>SM22</b> 51.43.1	Commercio all'ingrosso	di elettrodomo	stici:	51.45.0	Commercio ali' ngross		n e cosmetici
51.53. Commercio all'ingrosso di legname semilavarati in legno e legno artificiale;	51.43.2	Commercio all'ingrosso	ai apparecchi r	adiotelevisivi;				
51.53.2 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione,	51.43.3	Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso	o di supporti	audiovideo	\$M38	Ar		
51.53.3 Commercio all'ingrosso di vetro piano;		intormatici (dischi, nastri	i e altrı support	');	50 50 A	Vendita al dettaglio di Vendita al dettaglio d	carburanti	per autotrazione,
51.53.4 Commercio all'ingrosso di vernici e colori;	31,43.4	Commercio ali ngrosso telefonici e televisivi:	a maieriai.	гаагоегентіс	JJ.JU.D	con annessa stazione		
51.53.5 Commercio all'ingrasso despecia zzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e colori;	p							
51.54. Commercio all'ingrosso di art.coli in ferro e n attri	TA	BELLA 3						
metalli (ferramenta);				ADIO				
51.54.2 Commercio all'ingrosso d'apparecchi e accessori per impiant idravici e di riscaldamento;		<b>MODALITÀ DI INVIO DI</b> r'zzare :a busta:	EL GUESTION	ARIU				
51,54.4 Commercio a"ingrosso despecial zzaro di articoli in		r zzare la busia: Centro di Servizio delle	imposte dire	ette e indirette c	ompetente	e secondo le indicazio	oni ripoda	te rella sotto-
ferro, di apparecchi e accessori per impianti idrauli-		re tabe!la			. J pc-0/16		npc 10	5010
ci e di riscaldamento, ai coite lena e posateria;	1	ribuente con dom c'io fisco	مام د ۸ ۵	Cità	Contra	inte con domic "o f scale	CAP	Città
52.46.1 Commercio al aettaglio di ferramenta (comprese		ribuente con dom c io tisco i comune della		e da indicare		inte con domic lo tiscate. Iune della		e aa Indicare
cassefort), art coli per il "fai da te" e vetro piano; 52.46.2 Commercio al dell'aglio di pitture e vernici,	į							
52.46.3 Commerció di dellaglio di dificoli iglenico sumidir;		ONE LAZIO	65100	PESCARA		FRIJL-VENEZ A GIJLIA	30100	VÊNEZ'A
52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione;	ż	IONE LOMBARDIA	70`00	BARI		TOSCANA	30100	VENEZIA
52.46.5 Commercio a' dettaglio di materiali termaidrautici; 52.48.F Commercio a' dettaglio di carte da parati.		ONE PUGLA	70'00	BAR ¹		EM'IIAROWAGNA	65100	PESCARA
JJ. Commercial a consequent of the data and the portion		ONE BASIL CATA	70100	BAR!	REGIONE		30100	VENEZIA
SM12	₹ KEG	IONE SARDEGNA	<i>7</i> 0100	BARI	REGIONE	SICILIA	70100	BARI

Contribuente con dom c'io fiscale in un comune della	C A.P da indicare	Cità do indicare	Contribuente con domicilio Éscale in un comune della	C A P da indicare	Città aa Indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIUL-VENEZ A GIULIA	30100	VÊNEZ'A
REGIONE LOMBARDIA	70.00	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLA	<i>7</i> 0¹00	BAR ¹	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASI, CATA	70100	BAR!	REGIONE L'GUR'A	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	<i>7</i> 0100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABR A	70100	BARI
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZ.A
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZA
REGIONE VENETO	30100	VENEZ _i A	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	30100	VENEZA

# \$M14 52.24.1 Commercio al deltaglio di pane; 52.24.2 Commercio al deltaglio di pas'cceria e dalciumi; di confetteria.

**SM12** 52,47,1 Commercio al detaglio d'ibri nuovi.



## MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1999 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG55

Contribuente non tenuto	
alla compilazione del	_
questionario	

Dati c	nagrafici e relativi all'attività			W			WARRANGE .	<b>6555000</b> 28594	<b>MMX</b>
Codice Fiscale	Printto: IVA	1	1		Not Giu	ara idica			
PERSON FISICA	A Cognome Nome	******	***********	en costos o (s			-	************	***********
SOGGE DIVERS		<ul><li>1.47,200</li><li>56,000</li><li>56,000</li></ul>			ala arab	.a. 588			
DOMICI FISCALE (INDIRIZ COMPLI	CAR CAR COMMO	S prefisso		Nume				Prov.	
ATTIVIT. ESERCIT	Ata Martaxianie codice attività Cooperativa (1 » uterium 2 « conferimento kivaro) 3 « conferimento pro	000000000000000000000000000000000000000			000000000000000000000000000000000000000		rligione		
ATTIVITA SECONI	•	ff ₹§ X. J	Codifico			1 : V	Incide	120 SUI	ncovi 9
Perso	nale addetto all'attività	Market Concar			weisterenis:		::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	200000000000	
**************************************	PERSONALE		NUM	ERO		NUM	ERO ( RETRII	SIORN BUITE	LATE
A1 A2	Dipendenti a tempo pieno  ASSERIA DE LA COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DE LA COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIA DEL COMPANIO DEL COMPANIO DEL COMPANIO DEL COMPANIO DEL COMPANIO DEL COMPANIO DEL COMPANIO DEL CO						,	*,	
А3	Apprendisti	, i i i	1	ı.					ξ _η . Ε., ,
A4	Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio	***	.1	,			ī	i i	, X
A5	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa			1		3 x 3 . 			9
, <b>A</b> 6	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A.5		\$	f	\$	PER	CENTU	ALE DI	; .
A7	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		3	1			RO PR	ESTAT	
A8	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa			1	,		1. 1	-	%
A9	Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa		.}	1	e e		1, 1		%
A10	Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9		}	,	v	ī	ls	•	%
·A11	Soci con occupazione prevalente nell'impresa		,					Çel	
A12	Soci diversi da quelli di cui al rigo A11		,	,	ž.,*		1 .		%
A13	Amministratori non soci		,	•			, '		

## Unità locali destinate all'esercizio dell'attività

BOO	Numero progressivo	
SOCOMONO		
B1	Indirizzo (via o piazza, numero civico)	
B2	Telefono (prefisso, numero)	
В3	C.A.P.	t · · ·
В4	Comune	
<b>B</b> 5	Provincia (sigla)	i
B6	Potenza impegnata (Kw)	
B7	Consumi di energia elettrica (Kwh)	1 1 .
B8	Numero di linee telefoniche	
В9	Mq di spazi interni a disposizione dei clienti	
B10	Mq di spazi destinati ad ufficio / archivio	I .
B11	Mq di spazi destinati a laboratorio	1 1
B12	Mq di spazi destinati a magazzino	ı i
B13	Mq di spazi destinati a rimessa dei carri funebri	
B14	Mq di spazi destinati a parcheggio esclusivo degli altri veicoli	1 .
ВОО	Numero progressivo	
В1	Indirizzo (via o piazza, numero civico)	
<b>B</b> 2	Telefono (prefisso, numero)	1
<b>B</b> 3	C.A.P.	
<b>B4</b>	Comune	
<b>B</b> 5	Provincia (sigla)	
B6	Potenza impegnata (Kw)	
B7	Consumi di energia elettrica	1 :
B8	Numero di linee telefoniche	,
В9	Mq di spazi interni a disposizione dei clienti	
B10	Mq di spazi destinati ad ufficio / archivio	
	Mq di spazi destinati a laboratorio	
B11		•
	Mq di spazi destinati a magazzino	,
B11 B12 B13	Mq di spazi destinati a magazzino Mq di spazi destinati a rimessa dei carri funebri	

## Modalità di espletamento dell'attività

	TIPOLOGIA DEI SERVIZI P	RESTATI	10,000,000	, , ,		· · ·	% sui ricavi	/i
		i de la line		4.				
FI	Servizi completi per salme	****		2			1 ,	%
F2	Servizi completi per salme		C 4000 11 1			Side and	1	%
F3	Servizi completi per salme	destinate alla crem	azione	4 8 MX	25 87 9	n de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de La companya de la	%	
F4	Solo trasporto salme	. Y V. **	**		<i>**</i> ,	êş.	1 1 . :	%
F5	Solo vendita casse ed aca				***		1	%
F6	Solo vendita urne	0		*		, (, )	<b>{ J</b> ·	%
F7	Manutenzione tombe	9 E. R	77 A - 28 F.A.				1 1 5	. %
F8	Solo vestizione della salmo	a salah salah salah salah salah salah salah salah salah salah salah salah salah salah salah salah salah salah s	72. p				1 4 72	% :? %
F9	Fornitura di fiori, corone e	e allestimenti/addok	bi floreali		51	· Vi	, ,	92
F10	Materiale tipografico (ma	**		li in carta/cartoncino)	• «	٠,		ov
	Fotoceramiche per tombe	2000 2000		, ,			, ,	* ` ~
0.0	i was anders t	W 0.3 A 8 K - 1		3 8 4 8 5 7 7	4	%.# \$ / (	S	2.7
	Stampa e affissione dei m		**.*		7.8	1.00	1	%
F13	Solo allestimento camere d	ardenti			111	<i>i</i> , :	1	%
F14			+ 5+			•	<b>1</b> 1	%
F15	Lavorazione e vendita ma	ırmi per tombe ed a _l	pplicazioni accessorie				.t. + . 3	. %
F16	Diritti di agenzia per prati	iche burocratiche pr				*		%
F17	Diritti di agenzia per altri	servizi (annunci nec	rologici, fiorai, marmisti, e	ecc.)	57.51	n 1 12 m	1 1	%
F18			·			. ^ .	1 1	%
F19			the state of the state of	* 12. And 1		,		9/
F20	Altro tipo di smaltimento d		** * * * * * * * * * * * * * * * * * * *	X 4 8 4 2 3 4 1 1 1		. 3		9
1 8			o o servicio de la comunale	a * *	14 1 the 10 th	, e.		200
E21	Cimiteriali (inumazioni, tu	. 1996,735,686		ione cremozione ecc	8 %	5%		0
- A 1	Trasporti funebri	· SA		iono, a amaziono, ace.	·		1 .	, 7,
	the me come, while the	· · coper	11.00 MM2. 11.00 Z	5 MM	A STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STA		1 1	200
	Recupero salme		an and Manager and the	armana de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición del composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la c			1. 1.	
() · ()	e timbre ett i skilladadada i i i i i i i i i i i i i i i i	**	A4.4. A					
() · ()	Ad indigenti				549	2 - A	1 1	9
F24 F25	Ad indigenti	5.1. Y	A	ć			11	9
F24 F25 F26	Ad indigenti  Lampade votive  Smaltimento rifiuti cimiteri	ali		f	ection (12)			9
F24 F25 F26 F27	Ad indigenti Lampade votive Smaltimento rifiuti cimiteri Manutenzione cimiteriale	iali (servizi di cura del v	verde, della strutture, pulizi	ie, ecc.)				40. 460
F24 F25 F26 F27 F28	Ad indigenti Lampade votive Smaltimento rifiuti cimiteri	iali (servizi di cura del v	verde, della strutture, pulizi	ie, ecc.)	ection (12)	4		40. 460
F24 F25 F26 F27 F28	Ad indigenti Lampade votive Smaltimento rifiuti cimiteri Manutenzione cimiteriale	iali (servizi di cura del v	verde, della strutture, pulizi	ie, ecc.)	ection (12)	4	1 1	,
F24 F25 F26 F27	Ad indigenti Lampade votive Smaltimento rifiuti cimiteri Manutenzione cimiteriale Altro	iali (servizi di cura del v	verde, della strutture, pulizi	ie, ecc.)	ection (12)	4	1 1	,
F24 F25 F26 F27 F28	Ad indigenti Lampade votive Smaltimento rifiuti cimiteri Manutenzione cimiteriale Altro	iali (servizi di cura del v	verde, della strutture, pulizi	ie, ecc.)	ection (12)	4	1 0 1 0 Numero	9 9
F24 F25 F26 F27 F28	Ad indigenti Lampade votive Smaltimento rifiuti cimiteri Manutenzione cimiteriale Altro  AMBITO TERRITORIALE Servizi effettuati nell'ambi	ali (servizi di cura del v ito comunale	verde, delle strutture, pulizi	e, ecc.)	ection (12)	4	. `	X X
F24 F25 F26 F27 F28	Ad indigenti Lampade votive Smaltimento rifiuti cimiteri Manutenzione cimiteriale Altro	iali (servizi di cura del v ito comunale	verde, della strutture, pulizi	e, ecc.)	ection (12)	4	. `	% % %

## Elementi specifici dell'attività

	TIPOLOGIA CLIENTELA	The same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the sa		% sui ricavi
G1	Privati	" y 12 4		
<b>G2</b>	Imprese di onoranze funebri	2 6 4 26 1		, ,
<b>G3</b>	Allevatori			
34	Amministrazioni comunali			1 5
35	Altri enti pubblici e privati			1 %
36	Altro			1
	,			1.0.0
				1 0 10
	MODALITÀ ASSOCIATIVA			
<b>57</b>	Indipendente			
8	In franchising			
9	Associato o consorziato a centro servizi	W	· ·	
	ALTRI ELEMENTI SPECIFICI	** ** ** .		,
10	Spese per acquisto di servizi da imprese funebri e/o centri servizi		<b>\$</b>	્રે ` . મ ૂ. <b>ં</b>
11	Spese per acquisto di carburante per autotrazione		<b>.</b>	
12	Spese per manutenzione e riparazione degli automezzi		3	ı
13:	Spese per acquisto di casse in legno con accessori e imbattiture		,	. ,
14	Spese per acquisto di casse in zinco e prodotti sostitutivi	•		.0
15	Spese per acquisto di accessori sanitari (valvole, assorbenti, involucri bi	iodegradabili, ecc.)		, 2
16	Spese per acquisto di ume cinerarie		,	
	Spese per acquisto di marmi ed accessori da applicare		1 1 1	٠.
	Spese per acquisto di fiori, corone, ecc.	•	\$ t .	**
	Spese per acquisto di materiale tipografico	A *·	} { :	. ,
	Spese per acquisto di fotoceramiche per tombe		4 4 1	1 .00
	1 1. 3 · 22		Į į	, ² .0
	Spese per acquisto di servizi di disbrigo pratiche burocratiche affidate	a rerzi	1 1 :	1 3.0
3	Spese per pubblicità e propaganda	12 20 10 18 18 3 2 4 1		
٧.	Spese per provvigioni di vendita	31. × ₹3, .		
24	Spese per collaboratori (escluso G25)	a.: % % & .		
25	Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti l'attiv		I to a	: 1 3.C
	SERVIZI EFFETTUATI NELL'ANNO			Numero
	Tumulazioni			- L.J.
27	Inumazioni			·
28	Cremazioni		wrdistyr.	
	Transaction (Inc. 1997) The Communication (Inc. 1997) The Communic			· down
30 .	Estumulazioni			
31	Traslazioni			
W.	ADDETTI ALL'ATTIVITÀ DELL'IMPRESA	1 7 7 6 8 8 8 8 8 8 8 8 9 9 9 7 7 7 7 7 7 7 7 7	sanoraniy.	Nume
32		4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4		A CASE OF STREET
	Condition (escuso GSS)			

## Beni strumentali

SOURCE CONTRACTOR					
					The state of the state of the Number of the Number of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the
n.	Carri funebri a motore				, ·
	SAT NA LONG STATE OF A SAME		66 - 50 77 78 8 8 8 8 7 7 7 7 7 1	Participation of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the	and the second of the second
12	Carri funebri a trazione animale				
- 100 C 100 C 100 100 100			Saw 200 - 300 - 300 - 3	5 . W & & >	the first to the
13	Imbarcazioni funerarie				48
		·		. NS .	
14	Vetture/carro portacorone				
( e. y	green and the state of the second	the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the s	The office of the second	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	The state of the state of
15	Furgoni per trasporto attrezzature				
· 3 9			(		
16	Minibus				, .; ·
1 3 Sept. 3					
17	Autovetture (non ad uso promiscuo				
		alle Social Augustin and Color	gdidg of Shill, Mithelite are	A Company of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the S	
18	Autobus/pullman		25 25	727.7	
10	Catafalchi	ter the contract of	and walk to the con-	S 2. 2. 2.	28382
1 <b>9</b> .		91 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 -	· and the	36.72	1
10	Candelabri	21.15.42,400	4.84 C	230.7 "	
				N 140 - A/A A - 11 -	W. immaali maa k
111	Carrelli per bare/cofani		A 7 195A	W. 20.00 V. W	
لل به		7 3 5 5 5 5 W W 7 7 7 7 7 7 3		2005 to 2 4 4 4 5 5 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	e et elle disease in August
112	Forni crematori				
appen .	S 4.77 85	\$280 a. Z. N	100 1000	0.010.00	-A
l13 ∛	Inceneritori				
				12	
14	Frigoriferi e/o condizionatori per i	il mantenimento delle salme			
4.5		8 C 3 C 3	2.5	•	× •
115	Cassoni di recupero salme				
, and	a harantaka a	a salam in quare decidable	C 11 60		
	Computer				z ,
				is addivision of we a	ရေးအေသောက်သည် သည် ကောင်းကျောင်း
117 🖠	Modem				- A
( a)	JAN AND AND AND AND AND AND AND AND AND A	(*) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \infty \) \( \in	140 85/2 700 540 57/2 40	to the engine but seem of	
118	Fotocopiatrici per manifesti				
	· C	and the second second	1. 1997.93		The State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the S
119	Scanner				X
	Telefoni cellulari	3	23 200	4. 10. 19.	

## Elementi contabili

econocioni		8XXXX	******	****	*****	\$90000	******	********	**********	************
M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		:	ı	ŧ				ı	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	:	:	1	í		į		l	.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		į	1			ı		1	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		ı	1			,		1	.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale			1	ł				1	.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti			1	ì		·			.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	·	•	•					•	:
440		i		. 1	ŧ	•	١.,	٠.	1	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	ı		į	1	1	ι,	٠.	1	.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci			1	1		,		1	.000
M10	Costo per la produzione di servizi									000
: '.		1	;		I,	٠	; ,	٠.	1	.000
MII	Valore dei beni strumentali	i		š	i		ı	:	1	.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		ı	1	ì	,		:	i	: 000:
M13	Spese per acquisti di servizi	,	٠,٠	3	į		,		1	.000
4414		•								
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro			3			:	:	i	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato			1	Į		:		1	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato			,	,				,	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		٠.	,	,		,	•	,	.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento									000
		•	:	1	ş	•	1	:	1	.000
M19	di cui per ammortamento di immobili	:	į	3	ł	i	J	:	j	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	:		1	;		ı		ı	.000
M21	di cui per oneri finanziari			1	1				1	.000
M22	Ricavi di cui alle lettere <i>a)</i> e <i>b)</i> dell'art. 53 del TUIR			1		į		, . 	,	.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		٠.	,			*		,	:
		I,	; <b>'</b>	1	}	:	, <b>!</b>	:	1	.000
1404	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale									.000
,M124		٠.	3.5	. 1	1	٨,	•		1	୍.୦୦୦

Data	 Firma
Daia	



## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

### PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici.

Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si è avviata su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, coefficenti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento. oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria. Sono stati già approvati per il periodo d'imposta 1999 al termine di questa procedura 86 studi di settore.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi, sono contenute nelle apposite voci dell'appendice allegata al presente questionario.

## CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che hanno dichiarato nei modelli UNICO 2000 ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), – cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. – ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1999 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 848 800 333 ovvero collegandosi al sito internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

## ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presenta-

zione del questionario anche se non la hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività. Se l'attività esercitata in modo prevalente nel

1999 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Se il quadro degli elementi contabili inserito nel questionario predisposto per una determinata attività si riferisce ad una categoria reddituale diversa da quella nella quale si è classificato il contribuente, è opportuno verificare innanzitutto se siano stati commessi errori di codificazione che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che il contribuente effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi) va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" Se il codice è corretto la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo alle "Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari" codice attività 74.14.B è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente l'attività di consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari che ha conseguito redditi d'impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazio

## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ne finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

La condizione di esonero precedentemente illustrata non opera, ovviamente, per quei questionari che presentano un doppio quadro contabile destinato ad accogliere alternativamente i dati riguardanti l'esercizio della attività in forma professionale o di impresa.

## 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1999, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1999. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1999 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- · contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1999. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1999 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1999 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
  - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
  - b) periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio, perché:
    - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
    - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione

- che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;
- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:
- e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili, gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio).

## ATTENZIONE

l contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

l'contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano apportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 1 delle istruzioni per la compilazione.

## 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano.

l'dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari non vanno indicati importi con decimali, neanche per i dati percentuali.

### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

## 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 18 aprile 2001 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 maggio 2001. Coloro che hanno ricevuto il questionario dall'Amministrazione finanziaria e che utilizzano le buste di risposta inviate unitamente allo stesso, effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario, inserendo nella busta la lettera di accompagnamento del questionario in modo che sia visibile l'indirizzo del Centro di Servizio al quale deve essere restituito. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice. il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina dello stesso. I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, an-

## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ziché per posta ordinaria, utilizzando il servizio telematico ovvero per raccomandata senza avviso di ricevimento.

## 4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la trasmissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 15 maggio 2001. Per contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione telematica del questionario è fissato al 15 giugno 2001.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- * iscritti negli albi degli avvocati;
- iscritti nel registro dei revisori contabili di cui al D.lgs n. 88 del 21.01 1992;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giuri-

sprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.lgs. n. 241 del 1997.
- associazioni che raggruppano prevalentemente soggetti appartenenti a minoranze etnico-linquistiche;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per le imprese e per lavoratori dipendenti e pensionati:
- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322 del 1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87 comma 1, lett. a)

del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi, gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire, nonché soggetti con un numero di dipendenti non inferiore a cinquanta, possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati

Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze all'indirizzo **www.finanze.it**.

- ¹ vantaggi per contribuenti che scelgono di trasmettere questionari in via telematica sono seguenti:
- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controlo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria:
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG76

Studi di settore

### 1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al periodo d'imposta 1999. Qualora siano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversomente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1999.

contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- dati anagrafici e relativi all'attività;
- personale addetto all'attività;
- elementi strutturali:
- consumi energetici;
- mezzi di trasporto;
- modalità di espletamento dell'attività;
- elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali;
- · elementi contabili.

## 2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI ALL'ATTIVITÀ

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 2000 Società di persone ed equiparate, UNICO 2000 Società di capitali ed enti commerciali equiparati o UNICO 2000 Enti non commerciali ed equiparati.

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

## 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di seguito elencate:

**55.30.4** · Servizi di ristorazione in self-service; **55.51.0** Mense;

55.52.0 Fornitura di pasti preparati.

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, va indicato il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1999. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del que stionario in esame.

I contribuenti che esercitano più attività tra quelle sopra elencate, devono fornire i dati richiesti nel presente questionario con riferimento al complesso di tali attività.

## 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1999 non corrisponde a quella comunicata:

- in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività;
- a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati;
- con il modello UNICO 2000;

va barrata la casella "Variazione codice attività" Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

la sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1999. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che:

- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice attività" Per tutti i questionari indicati in tale tabella i termini di restituzione sono quelli illustrati nel paragrafo 4 delle istruzioni generali;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel
  1999 è compreso tra quelli elencati nella
  tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici"del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la
  denominazione, il domicilio fiscale e il
  codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività"
  le restanti parti del questionario non devono essere compilate;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati

anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice di attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

## 2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601. indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

- 1: utenza;
- 2: conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

#### 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui siano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività di impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti.

A tal fine si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita due attività di impresa oltre quella prevalente:

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1999: L. 200.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Mense" codice 55.51.0: L. 120.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Servizi di ristorazione in self-service" codice 55.30.4, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: L. 30.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Bar e caffè" codice 55.40.1 non compresa nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000.000.

Il contribuente indicherà quali attività secondarie: il codice 55.40.1 e l'incidenza del 25%; il codice 55.30.4 e l'incidenza del 15%.

## 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL MODELLO SG76**

Studi di settore

Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1999, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale. Si precisa che, non possono essere considerati soci di capitale, quelli per quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazioni contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società. Tra il personale addetto all'attività va compreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoro interinale). Il personale distaccato va computato tra gli addetti all'attività dell'impresa distaccataria e non tra quelli dell'impresa distaccante In particolare, indicare:

- nel rigo A1, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 89 del quadro SA del modello 770/2000. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;
- nel rigo A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A4, nella prima colonna, il nume ro degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornale retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al
- nel **rigo A5**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che al 31 dicembre prestano la loro attività prevalen-

- temente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A6, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente che al 31 dicembre prestano la loro attività nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel **rigo A7**, nella prima colonna, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria;
- nel rigo A8, nella prima colonna, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali sono versati contributi previdenziali);
- nel rigo A9, nella prima colonna, il nume ro degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario:
- nel rigo A10, nella prima colonna, il nume ro degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nel rigo Al 1, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A12, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente
- nei **righi** da **A7** ad **A12**, nella seconda colonna, le percentuali complessive dell'apporto di lavoro effettivamente prestato dal personale indicato nella prima colonna di ciascun rigo rispetto a quello necessario per lo svolgimento dell'attività a tempo pieno da parte di un dipendente che lavora per l'intero anno. Considerata, ad esempio, un'attività nella quale il titolare dell'impresa è affiancato da due collaboratori familiari il primo dei quali svolge l'attività a tempo pieno e il secondo per la metà della giornata lavorativa ed a giorni alterni, nel rigo in esame andrà riportato 125 risultante dalla somma di 100% e 25%, percentuali di apporto di lavoro dei due collaboratori familiari;
- nel rigo A13, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente a tempo pieno e qualifica dirigenziale, non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1

## 4. ELEMENTI STRUTTURALI

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le strutture (unità locali) e gli

spazi che vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività (ad eccezione delle strutture e degli spazi utilizzati presso terzi) ed è predisposto per indicare dati relativi a due strutture (unità locali).

Le informazioni relative alle eventuali ulteriori strutture (unità locali) vanno indicate utilizzando fotocopia del presente quadro. Per individuare le strutture (unità locali) da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999.

La superficie delle strutture (unità locali) deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel rigo BOA, va indicato il numero complessivo delle unità locali utilizzate per l'attività. Per ciascuna di esse, indicare:

nel rigo BOO, il numero progressivo;

- nel rigo B1, l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale struttura (unità
- nel **rigo B2**, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata la struttura (unità locale);
- nel rigo B3, il prefisso e il numero di telefono. În presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel rigo B4, il codice di avviamento postale; nel rigo B5, il comune in cui è situata la struttura (unità locale);
- nel rigo Bó, la sigla della provincia;
   nel rigo B7, barrando l'apposita casella, se l'attività viene svolta in affitto d'azienda;
- nel rigo B8, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in KW. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate;
- nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi destinati ad ufficio:
- nel rigo B10, la superficie complessiva (a disposizione del pubblico), espressa in metri quadrati, degli spazi interni destinati alla vendita ed alla somministrazione. Il rigo va compilato solo dai contribuenti con codice di attività 55.30.4;
- nel **rigo B11**, la superficie complessiva, la disposizione del pubblico) espressa in metri quadrati, degli spazi esterni destinati alla vendita ed alla somministrazione. Il rigo va compilato solo dai contribuenti con codice di attività 55.30.4;
- nel rigo B12, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi destinati a deposito di alimenti (magazzino) o ad altri utilizzi similari;
- nel rigo B13, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi adibiti alla preparazione dei prodotti destinati alla vendita (laboratorio, cucina);
- nel **rigo B14**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi
- destinati a spogliatoi;

   nel **rigo B15**, la localizzazione, utilizzando uno dei codici ivi riportati. Nel caso di esercizio plurilocalizzato, è sufficiente indicare il codice di riferimento della localizzazione più vicina.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG76

Studi di settore

### 5. CONSUMI ENERGETICI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel corso del 1999, sostenuta direttamente dall'impresa interessata alla compilazione del questionario. In particolare, indicare:

- nel rigo C1, la quantità di energia elettrica consumata nel corso del 1999, espressa in Kwh;
- nel rigo C2, la quantità di acqua consumata nel corso del 1999, espressa in
- nel **rigo C3**, la quantità di gas/metano
- consumata, espressa in metri cubi;
   nel **rigo C4**, la quantità di gas liquido con-
- sumata, espressa in Kg; nel **rigo C5**, la quantità di gasolio consumata, espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione; nel rigo Có, la quantità di legna consuma-

## 6. MEZZI DI TRASPORTO

ta, espressa in quintali.

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1999. Si fa presente che non devono essere indicati ı dati relativi ai mezzi utilizzati per la movimentazione delle merci quali, ad esempio, muletti, transpallets, ecc.

In particolare, indicare:

- nel rigo D1, il numero di autovetture;
  nei righi da D2 a D4, il numero dei veico-
- li per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto individuata:
- nel **rigo D5**, le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, navette, pullmann, ecc.).

In tale rigo devono essere indicati anche : rimborsi chilometrici eventualmente corrisposti ai soggetti addetti all'attività qualora questi abbiano utilizzato la propria autovettura per l'espletamento dell'attività.

## 7. MODALITÀ DI ESPLETAMENTO **DELL'ATTIVITÀ**

Il quadro consente di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività e la natura dei servizi offerti alla clientela. Nei righi che seguono indicare:

## Tipologia di attività

nei righi da F1 a F6, per ciascuna tipologia di attività individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

Al riguardo, si precisa che per "banqueting" si intende la fornitura di pasti a domicilio per cliente, per banchetti, matrimoni, fiere, ecc. anche comprensiva della preparazione dei tavoli/buffet, del servizio al tavolo, dei tavoli, delle sedie, dei tovagliati, delle posaterie e delle stoviglie necessari all'erogazione del servizio e del riordino degli stessi;

## Banqueting (preparazione, fornitura e servizio di banchetti)

- nei righi da F7 a F10, per ciascuna tipologia di servizio individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

- nel rigo F11, la percentuale dei ricavi derivanti dai servizi di banqueting effettuati a prezzo forfettario, rispetto ai ricavi complessivamente realizzati;
- nel rigo F12, il numero totale dei servizi di banqueting effettuati nel corso del periodo d'imposta considerato;
- nel **rigo F13**, il numero dei servizi di banqueting effettuati a prezzo forfettario nel corso del periodo d'imposta considerato;

## Numero di servizi di banqueting effettuati

nei righi da F14 ad F18, per ciascuna tipologia di attrezzature individuata, il numero dei servizi di banqueting realizzati nell'anno, distinguendo quelli effettuati utilizzando attrezzature di proprietà (prima colonna) da quelli effettuati utilizzando attrezzature non di proprietà (seconda colonna). Nel caso dei servizi effettuati utilizzando in parte attrezzature di proprietà e in parte integrando con attrezzature non di proprietà, andranno indicati entrambe le unità (valori);

## Altri servizi offerti

nel rigo F19, barrando l'apposita casella se viene offerto il servizio di accettazione buoni pasto;

nei righi da F20 a F28 barrando una o più caselle, i vari tipi di servizi offerti, individuati, gestiti direttamente dal contribuente interessato alla compilazione del presente questionario;

### Mercato di riferimento

nel rigo F29, il mercato di riferimento dell'impresa interessata alla compilazione del presente questionario, utilizzando uno dei codici ivi riportato

Il rigo non va compilato solo dai contribuenti con codice di attività 55.30.4.

## 8. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su

alcuni elementi che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. Nei righi che seguono indicare:

## Tipologia clientela:

## Mense e catering (fornitura di pasti preparati)

- nei righi da G1 a G6, per ciascuna tipologia di clientela individuata, nella prima colonna, il numero di committenti accreditati nel corso del 1999 e, nella seconda colonna, la percentuale dei ricavi conse guiti in rapporto ai ricavi complessivi derivanti dalle attività di mensa e catering.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

## **Banqueting**

- nei **righi** da **G7** a **G12**, per ciascuna tipologia di clientela individuata, nella prima colonna, il numero di committenti accreditati nel corso del 1999 e, nella seconda colonna, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi derivanti dall'attività di banqueting.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

### Ristorazione con servizio self-service

nei **righi** da **G13** a **G18**, per ciascuna tipologia di clientela individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi derivanti dall'attività di ristorazione con servizio self-service.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

## Altri elementi specifici

- nel rigo G19, il numero totale dei pasti erogati nell'anno (per i servizi di mensa e caterina):
- rigo G20, il numero medio dei pasti erogati al giorno (per i servizi di mensa e catering); nel rigo G21, il numero delle mense con cucina annessa localizzate presso terzi;
- nel rigo G22, il numero dei centri cottura (per la sola produzione dei pasti) non localizzati presso terzi;
- nel **rigo G23**, il numero delle mense senza cucina annessa localizzate presso terzi;
- nel rigo G24, il numero totale dei coperti realizzati nei servizi di banqueting nel corso dell'anno per cerimonie e feste private;
- nel **rigo G25**, il numero totale di coperti realizzati nei servizi di banqueting nel corso dell'anno per colazioni di lavoro, cene di gala, meeting, convention, coffeebreak, congressi, ecc.
- nel rigo GŽ6, il numero delle convenzioni
- stipulate nel corso dell'anno; nel **rigo G27**, il prezzo medio a persona praticato per servizi di banqueting relativi a cerimonie private;

  - nel **rigo G28**, il prezzo medio a persona

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG76

Studi di settore

praticato per servizi di banqueting per aziende:

 nel rigo G29, il prezzo medio del pasto a persona praticato per il servizio di mensa aziendale;

nel **rigo G30**, il prezzo medio del pasto a persona praticato per il servizio di mensa e di catering scolastico;

 nel rigo G31, il prezzo medio del pasto completo (colazione, pranzo e cena) giornaliero a persona praticato per il servizio di catering sanitario;

- nel **rigo G32**, il numero totale dei camerieri non dipendenti impiegati nei servizi di banqueting effettuati nel corso dell'anno. Al riguardo, si precisa che devono essere compresi solo coloro che non sono lavoratori dipendenti (ad esempio: soggetti con contratto di collaborazione coordinata e continuativa e coloro che effettuano prestazioni occasionali); per l'individuazione del numero si devono sommare tutti i camerieri utilizzati nel corso dell'anno, indipendentemente dal periodo di tempo per il quale hanno prestato attività. Ad esempio, se un cameriere ha prestato servizio per due mesi ed un altro cameriere per altri cinque mesi, nel rigo G4 andrà indicato il numero due. Si precisa, inoltre, che devono essére conteggiati una sola volta soggetti per i quali siano stati stipulati più contratti di collaborazione coordinata e continuativa ovvero risultano aver effettuato più prestazioni occasionali, nel periodo d'imposta considerato;

nel **rigo G33**, l'ammontare complessivo dei compensi corrisposti per prestazioni di camerieri direttamente afferenti l'attività di banqueting, diversi da quelli di cui ai righi G34 e G41 Vanno compresi, ad esempio, compensi corrisposti per prestazioni di lavoro autonomo non esercitate abitualmente di cui all'ari.81, comma 1 lett. I), del TUIR. Si precisa che devono essere inclusi i compensi corrisposti a società di servizi come corrispettivo di una pluralità di prestazioni direttamente correlate all'attività svolta dall'impresa non distintamente evidenziate in fattura. Il rigo va compilato solo dai contribuenti che svolgono l'attività di praggietica:

- nel rigo G34, l'ammontare complessivo dei compensi corrisposti a terzi per prestazioni e servizi direttamente afferenti l'attività di banqueting, diversi da quelli di cui ai righi G33 e G41 Vanno compresi, ad esempio, compensi corrisposti per prestazioni di lavoro autonomo non esercitate abitualmente di cui all'art.81, comma 1 lett. I), del TUIR. Si precisa che devono essere inclusi i compensi corrisposti a società di servizi come corrispettivo di una pluralità di prestazioni direttamente correlate all'attività svolta dall'impresa non distin tamente evidenziate in fattura. Il rigo va compilato solo dai contribuenti che svolgono l'attività di banqueting;

 nel rigo G35, il costo sostenuto nel corso dell'anno per il noleggio di tensostrutture (gazebo, ombrelloni, ecc.) per l'erogazione del servizio di banqueting;

 nel rigo G36, il costo sostenuto nel corso dell'anno per il noleggio di tavoli e sedie per l'erogazione del servizio di banqueting;

nel rigo G37 il costo sostenuto per l'acquisto di vini, spumanti e champagne per l'erogazione del servizio di banqueting;

nel rigo G38, il costo sostenuto per l'acquisto di tovaglie e tovaglioli per l'erogazione del servizio di banqueting;

 net rigo G39, il costo sostenuto per il noleggio di tovaglie e tovaglioli per l'erogazione del servizio di banqueting;

nel **rigo G40**, il costo sostenuto per l'acquisto di servizi di lavanderia;

- nel rigo G41, l'ammontare complessivo dei compensi corrisposti a terzi per prestazioni e servizi direttamente afferenti l'attività esercitata, diversi da quelli di cui ai righi da G33 e G34. Vanno compresi, ad esempio, compensi corrisposti per prestazioni di lavoro autonomo non esercitate abitualmente di cui all'art.81, comma 1. lett. I), del TUIR. Si precisa che devono essere inclusi i compensi corrisposti a società di servizi come corrispettivo di una pluralità di prestazioni direttamente correlate all'attività svolta dall'impresa non distintamente evidenziate in fattura:

 nel rigo G42, nel primo campo, il numero di giornate retribuite per il personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997
 n. 196 (lavoratori "temporanei"), nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dell'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione;

 nel rigo G43, con esclusivo riferimento all'impresa distaccataria, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e nel secondo campo il costo sostenuto dalla distaccante, riaddebitato alla distaccataria;

 nel rigo G44, con esclusivo riferimento all'impresa distaccante, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e nel secondo campo il costo sostenuto e riaddebitato alla distaccataria;

## Particolari specializzazioni del personale dipendente

nei righi da G45 a G49, nella prima colonna, il numero degli addetti all'attività dell'impresa, per ciascuna delle mansioni o dei profili professionali individuati, ad eccezione dei lavoratori dipendenti da indicare nella terza colonna. Per gli addetti che svolgono più mansioni (vengono cioè impiegati in più servizi), indicare la mansione svolta prevalentemente; nella seconda colonna, il numero delle giornate retribuite dei lavoratori dipendenti diversi da quelli da indicare nella colonna successiva; nella terza colonna il numero delle giornate retribuite relative ai lavoratori dipendenti impiegati nei servizi di banqueting effettuati nel corso dell'anno, disciplinati dall'art 23, comma 3, della

Legge n. 56 del 1987 e successive modificazioni.

Per l'individuazione del numero si devono sommare tutti gli addetti all'attività dell'impresa (limitatamente alle mansioni o profili professionali individuati nei righi da G45 a G49), indipendentemente dal periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel corso dell'anno. Ad esempio, se un cameriere ha prestato servizio per due mesi ed un altro cameriere per altri cinque mesi, nel rigo G49 andrà indicato il numero due; nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite.

## 9. BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicata, per ciascuna tipologia individuata, il numero, o la capacità o la lunghezza espresse nelle unità di misura richieste, dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1999.

In particolare:

nel **rigo 114**, in presenza di più veicoli coibentati, sommarne il numero e la portata.

## 10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta, sostanzialmente, dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 2000 per redditi del 1999. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nel modello UNICO 2000. L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori a suddividere : componenti positivi e negativi di reddito con riferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RK del modello UNICO 2000 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati, senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997 pubblicato nella Gazzetta ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997 Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG76

Studi di settore

	TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 2000										
				ATTIVITÀ DI IMP	RESA						
	Persone fisiche		Società di persone ed equiparate		Società di copitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali ed equiparati					
El. cont.	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RS	Quadro RF	Quadro RG				
M	RF 60 campo 2	RG 11, campo 2	RF 63	RG . 1, campe 2	RS 78	RF 61	RG 12, campo 2				
M 2	RF 60, campo	RG 11, campo i	RF 63, campo interno	RG 1. campa 1	RS 78 campo interno	RF 61, campo interno	RG 12, campo 1				
M 3	RF 61, campo 2	RG 12 campo 2	RF 64	RG 12	RS 77	RF 62	RG 13				
M 4	RF 61, campo -	RG 12, campo	RF 64 campo interns	RG 12, campo interno	RS 77 campo interno	RF 62, campo interno	RG 13, campo interno				
M 5	RF 58, campo 2	RG 7, campo 2	RF 61	RG 7, campa 2	RS 76	RF 59	RG 8, campo 2				
M 6	RF 58 campo .	RG 7, campo	RF 61, campo interno	RG 7, compo	RS 76 campo interna	RF 59, campo interno	RG 8, campo				
M 7	RF 59, campo 2	RG 8, campa 2	RF 62	RG 8	RS 77	RF 60	RG 9				
M B	RF 59, campo i	RG 8, campo i	RF 62, campo interno	RG 8, campo interno	RS 77 campo interna	RF 60, campo interno	RG 9, campo interno				
M 9	RF 62	RG 13	RF 65	RG 13	RS 80	RF 63	RG 14				
M10	RF 63	RG 14	RF 66	RG 14	RS 81	RF 64	RG 15				
MII	RF 71, colonna i	RG 1, colonna1	RF 74, colonna i	RG 1, colonna 1	RS 89, colonna i	RF 72, colonna i	RG 1, colonna 1				
M12	RF 64	RG 15	RF 67	RG 15	RS 82	RF 65	RG 16				
M13	RF 70	RG 21	RF 73	RG 21	R\$ 88	RF 71	RG 22				
M14	RF 65	RG 16, campo :	RF 68	RG 16, campo 1	RS 83	RF 66	RG 17				
M15	RF 67	RG 18	RF 70	RG 18	RS 85	RF 68	RG 19				
M16	RF 68	RG 19	RF 71	RG 19	RS 86	RF 69	RG 20				
M17	RF 66, campo 3	RG 17, campo 3	RF 69	RG 17, campo 3	RS 84	RF 67	RG 18				
M18	RF 66, campo i	RG 17, campo 7	RF 69, 1° campo interno	RG 17 campo 1	RS 84, 1ª campo interno	RF 67, 1° campo interno	RG 18, campo :				
MIP	RF 66, campo 2	RG 17 campo 2	RF 69, 2º campo interno	RG 17, campo 2	RS 84, 2° campo interno	RF 67, 2° campo interno	RG 18, campo 2				
M20	RF 69, campo 2	RG 20, campo 2	RF 72	RG 20, campo 2	RS 87	RF 70	RG 21				
M21	RF 69, campo :	RG 20, campo i	RF 72, 1° campo interno	RG 20, campo 1	RS 87 campa interno	RF 70, campo interno	RG 21, campo l				
M22	RF 56, campo 2	RG 2, campo 3	RF 59	RG 2, campo 3	RS 74	RF 57	RG 2, campo 3				
M23	RF 57, campo 2 meno campo T	RG 3 compo 2 meno compo	RF 60 тело сатро ілтегло	RG 3, campo 2 meno campo 1	RS 75 сатро 2 тего сатро	RF 58 meno campo interno	RG 3, campo 2 meno campo î				
M24	RF 38	RG 28	***:	• • • •	***	***	***				
M25	***1	****	Quote desumibili dal quadri	o RK	***	****	****				

## APPENDICE

Studi di settore

## 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

#### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

#### oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

## stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

#### coerenzo

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

#### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

## utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

## 2. COME SI COSTRUISCONO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentono di determinare ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

**SK23** 74.20,3 Servizi di ingegneria Integrata.

## APPENDICE

Studi di settore

\$M39 52.48.7 Commercia al dettaglio di combustibili per uso do-

## TABELLA 1 Elenco dei questionari da restituire

## Questionari approvati con decreto dirigenziale del 13 dicembre 2000

• •	•	
** MANFATTURE  \$D11 15.41.   fabbricazione di olio di oliva grezzo;	<ul> <li>** PROFESSIONISTI</li> <li>SK24</li> <li>74.14.B Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari.</li> </ul>	\$676 55.30.4 Servizi di ristorazione in self-service; 55.51.0 Mense; 55.52.0 Fornitura di posti preparati
15.41.2 Fabbricazione di oli da semi ofeosi grezzi; 15.42.1 Fabbricazione di olio di oliva raffinato; 15.42.2 Fabbricazione di olio e grassi da semi e da frutti oleosi raffinati.	SK25 74.14.A Consulenze fornite da agronomi;	\$63.30.1 Attività delle agenzie di viaggio e turismo (compresi i tour operator).
SD23 20.51.2 Laboratori di comiciai	★ SERVIZI SG 38	<b>SG82</b> 74.40.1 Studi di promozione pubblicitario; 74.14.5 Pubbliche relazioni.
\$D30 37.10.0 Recupero e preparazione per il ricidaggio di cascami e rottami metallici; 37.20.1 Recupero e preparazione per il ricidaggio di mate-	52.71.0 Riparazione di calzature ed altri articoli ir. cuolo  \$G42 74.40.2 Agenzie di concessione di spazi pubblicitari.	92.61.2 Gestione di piscine; 92.61.3 Gestione di compi da tennis;
riale plastico; 37.20.2 Recupero e preparazione per il riciclaggio dei rifiuti solidi urbani, industriali e biomasse.	\$G48 52.72.0 Riparazione di apparecchiature elettriche per la ca- sa	92.61.4 Gestione di impianti polivalenti; 92.61.5 Gestione di altri impianti sportivi; 92.61.6 Gestione di palestre.
\$D31 24.51.1 Fobbricazione di saponi, detersivi e detergenti e di agenti organici tensicattivi;	<ul> <li>\$G\$2</li> <li>74.82.1 Confezionamento generi alimentari;</li> <li>74.8.2 Confezionamento generi non alimentari</li> </ul>	\$G85 92.34.1 Discoteche, sale da ballo, night clubs e simili.
24.51.2 Fábbricazione di specialità chimiche per uso dome- stico e per manutenzione; 24.52.0 Fabbricazione di profumi e prodotti per toletto:	\$G53 74.83.1 Organizzazione di convegni;	III COMMERCIO
24.53.0 Fabbricazione di oli essenziali.	74.83.3 Traduzioni e interpretariato.  \$G54	\$M13 52.47.2 Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodi- ci.
	92.34.2 Sale giochí e biliardi	61100

\$G55 93.03.0 Servizi di pompe funebri e attività connesse.

## Questionari approvati con decreto dirigenziale del 23 ottobre 2000 MANIFATTURE # SERVIZI COMMERCIO 5G 40 70.11.0 Valorizzazione e vendita immobiliare, 70.12.0 Compravendita di beni immobili effetuata su beni propri; 70.20.0 locazione di beni immobili propri e sublocazione. SM23 51.46.1 Commercio all'ingrosso di medicinali; 51.46.2 Commercio all'ingrosso di articoli medicali ed ortopedici. \$D05 15.11.1 Produzione di cami, non di volatiti, e di prodotti del la macellazione; 15.11.2 Conservazione di carne, non di volatii, mediante congelamento e surgelazione; 15.12.1 Produzione di carne di volatii e di prodotti della mo-51.24. Commercio all'ingrosso di cuoio e di pelli gregge e lavorate (escluse le pelli per pellicceria); 51.24.2 Commercio all'ingrosso di pelli gregge e lavorate per pellicceria; 51.42.2 Commercio all'ingrosso di pellicce. \$677 61.11.0 Trasporti marittimi; 61.12.0 Trasporti costleri; 61.20.0 Trasporti per vie d'acqua interne (compresi i trasporti cellazione; 15.12.2 Conservazione di carne di valatili e conigli median te congelamento e surgelazione; 15.13.0 Produzione di prodotti a base di carne. lagunari); 63.22.0 Altre attività connesse ai trasporti per via d'acqua. \$D15 15.51.1 Tratamento igienico e confezionamento di latte alimentare pastorizzato e a lunga conservazione; 15.51.2 Produzione dei derivati del latte: burro, formaggi, ecc. SM34 51.42.4 Commercio all'ingrasso di calzature e accessori, 51.47.8 Commercio all'ingrasso di pelletterie, marocchinerie e articoli da viaggio. \$6.79 71.10.0 Noleggio di autovetture; 71.21.0 Noleggio di altri mezzi di trasporto terrestri; 71.22.0 Noleggio di mezzi di trasporto maritimi e fluviali. \$D17 25.13.0 Fabbricazione di altri prodotti in gomma; 25.21.0 Fabbricazione di lastre, fagli, tubi e profilati in materiale destiche: \$M40 52.48.C Commercio al dettaglio di fiori, piante e sementi. \$681 45.50.0 Noleggio di macchine e attrezzoture per la costrutie plastiche; 25.22.0 Fabbricazione di imballaggi in materie plastiche; 25.23.0 Fabbricazione di articoli in plastica per l'edilizia; 25.24.0 Fabbricazione di altri articoli in materie plastiche. zione o la demolizione con manovatore; 71.32.0 Noleggio di macchinari e di attrezzature per lavori editi e di genio civile. 5C87 74.14.1 Consulenze finanziarie, 74.14.4 Atività degli amministratori di società ed enti, consulenza amministrativo gestionale e pianificazione aziendale; 74.14.6 Agenzie di informazioni commerciali. PROFESSIONISTI

## APPENDICE

Studi di settore

## TABELLA 2 Elenco dei questionari con termine di restituzione già scaduto

man a	FATTURE	7122	Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a	26 15 2	Lavorazione di vetro a mano e a soffio;
SDO!	PATION		taglio laniero;  Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimilate;		fabbricazione el avorazione di altro vetro (vetro tecnico e industriare per altri lavori).
	Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e		Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;		
15 52 0	confetterie, Fabbricazione di gelati;	17170	preparazione in gomitoli e matasse, Attività di preparazione e di-filatura di altre fibre	<b>SD29</b>	Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edilizia;
	Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabori-	., ., 0	tessili;		Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
15.01.0	cazione di prodotti di pasticceria conservati;	17.22.0	Lessitura di filati tipo lana cardata;	26.66.0	habbricazione di altri prodotti in catcestruzzo, ges-
15.81.2	Fabbricazione di pasticceria fresca.		Tessitura di filati tipo lana pettinata; Tessitura di altre materie tessili,		so e cemento.
SD02			Fabbricazione di maglierie.	SD32	
15.85.0	Fabbricazione di paste almentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.	SD16		28.52.0	lavari di meccanica generale per conto terzi, Fabbricazione di parti intercombiabili per macchi-
	prodotti idinocei sirini.		Confezione su misura di vestiario.	20.02.2	ne utensili e operatrici;
SD03	Adults or also accells	čnio		29,11,1	Costruzione e installazione di motori a combustione
15.61.2	Molitura dei cereali; Altre lavorazioni ai semi e granaglie.	<b>5D18</b> 26.21.0	Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi do-		interna, compresi parti e accessori, manutenzione e riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di
	, <u>9</u> 9		mestici e ornamentali,		trasporto su strada e ad aeromobili);
SD04	Estrazione di pietre ornamentali;		Fabbricazione di piastrelle e fastre in ceramica per pavimenti e rivestimenti;	29.11.2	Costruzione e installazione di turbine idrauliche e termiche ed altre macchine che producono energia
14 11 2	Estrazione di altre pietre da costruzione;	26 40 0	Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti		meccanica compresi parti e accessari, manutenzio-
14,121	Estrazione di pietra da gesso e di anidrite; Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;		per l'edilizia in terracotta.	20 12 0	ne e riparazione; Fabbricazione di pompe e compressori (compresi
	Estrazione di prete per cuice e certanti e di colornie,	5D19		27.12.0	parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
	Estrazione di ghiaia e sabbia,	28.12.1	Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte	20.12.0	parazione);
14.22.0	Estrazione di argilla e caolino; Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	28.12.2	e cancelli metallici; Fabbricazione e installazione di tende da sole can	29.13.0	Fabbricazione di rubinetti e valvole; Fabbricazione di organi di trasmissione;
	Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-		strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	29.14.2	Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
26.70.1	zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.); Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	SD20		29.21.1	Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori; Riparazione di fornaci e bruciatori;
	Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre af-		Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	29.22.1	Fabbricazione e installazione di macchine e appa-
26 70 2	fini, lavori in masaico,		strutture,		recchi di sollevamento e movimentazione,
20.70.3	Frantumazione di pietre e minera i vari fuori della cava.	∠0.21.0	Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in metallo;	24.22.2	Riparazione di macchine e apparecchi di solleva- mento e movimentazione;
SD06	File of Branch	28.22.0	Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda-	29.23.1	Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso
17.54.6	Fabbricazione di ricami.	28 30 0	mento centrale; Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	20.23.2	non domestico, per la refrigerazione e la ventilazione; Riparazione di attrezzature di uso non domestico,
SD07			caldate per riscaldamento centrale ad acqua calda;		per la refrigerazione e la ventiazione;
17.71.0	Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; Fabbricazione di pullover, cardigan ed atti articoli		Produzione di pezzi di acciaio fucinati;	29.24.1	Costruzione di materiale per saldatura non elettrica;
17.72.0	simili a maglia;		Produzione di pezzi di acciaio stampati; Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	24.24.2	Costruzione di bilance e di macchine automatiche per la vendita e la distribuzione (comprese parti e ac-
17 73.0	Fabbricazione di altra maglieria esterna;		ciatura e lavorazione a sbaizo;	00010	cessori, installazione, manutenzione e riparazione);
17.74.0	Fabbricazione di maglieria intima; Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	28 40 4 28 51 0	Sinterizzazione dei metalli e loro leghe; Trattamento e rivestimento dei metalli,	29.24 3	Fabbricazione di macchine di impiego generale ed altro materiale meccanico n.c.a.;
18.21.0	Confezione di inaumenti da lavoro;	28.61.0	Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;	29.24.4	Riparazione di altre macchine di impiego generale;
	Confezione di vestiario esterno; Confezione di biancheria personale;		Fabbricazione di utensileria a mano; Fabbricazione di serrature e cerniere;	29.31.1	Fabbricazione di trattori agricoli; Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura,
	Confezione di cappelli;		Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	27.32.1	la silvicoltura e la zootecnia;
18.24.2	Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	20 72 0	analoghi;	29.32.2	Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la
18.24.4	Confezione di abbigliamento o indumenti particolari; Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.	28.73.0	Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;	29,40.0	silvicoftura e la zootecnia; Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti ed
	0	28.74.1	Produzione di filettatura e bulloneria;		accessori, installazione, manutenzione e riparazionel;
<b>SD08</b> 19.30.1	Fabbricazione di calzature non in gomma;		Produzione di molle; Produzione di catene fucinate senza saldatura e	29.51.0	Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com- presi parti ed accessori, installazione, manutenzio-
19,30.2	Fabbricazione di parti e accessori per calzature		stampate;		ne e riparazione);
19.30.3	non in gomma; Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-	28./5.1	Costruzione di stoviglie, pentolame, vasettame, at- trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-	29.52.0	Fabbricazione di macchine da miniera, cava e cantiere (compresi parti ed accessori, installazione,
	ma e plastica.		tallici per l'arredamento di stanze da bagno;		manutenzione e riparazione);
SD09		28.75.2	Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e blindate:	29.53.0	Fabbricazione di macchine per la lavorazione di pro-
	Taglio, piallatura e trattamento del legno;	28.75.3	Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-		dotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
20.20.0	Fabbricazione di fagli da impiallacciatura; fabbrica-		tallica;	29.54.1	Costruzione e installazione di macchine tessili: di
	zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima li- stellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pannelli;	28.75.5	Fabbricazione di armi bianche; Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o		macchine e di impianti per il trattamento ausiliario dei tessili; di macchine per cucire e per magliera
20.30.1	Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse		tramvie;		(compresi parti ed accessori, manutenzione e ripo-
20.30.2	porte blindate); Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	28./3.0	Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.	29 54 2	razione); Costruzione e installazione di macchine e apparec-
	gno e falegnameria;		main a recent layon at riparazione.	27.04.2	chi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle cal-
20.40.0	Fabbricazione di imballaggi in legno; Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili);	5021 33.40.1	Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi		zature (comprese parti ed accessori, manutenzione
20.52.1	Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del	JJ.4U. I	tipo; montatura in serie di occhiali comuni;	29.54.3	e riparazione); Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e
	sughero;	33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali da		di macchine per lavanderie e stirerie (comprese
30.11.1	Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, navi e treni;		vista e lenti a contatto.		parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri- parazione);
36.11.2	Fabbricazione di poltrone e divani;	SD22		29.55.0	Fabbricazione di macchine per l'industria della car-
36.12.2	Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne- gozi, ecc.,	31.50.0	fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di lampade elettriche.		ta e del cartone (comprese parti ed accessori, in- stallazione, manutenzione e riparazione);
36.13.0	Fabbricazione di altri mobili per cucina:		мирово отвинето.	29.56.1	Fabbricazione e installazione di macchine e appa-
36.14 1	rabbricazione di altri mobili di legno;	SD24	College de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la college de la co		recchi per le industrie chimiche, petroichimiche e
30.14.2	Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.	52.42.5	Confezione di articoli in pelliccia; Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per		petrolifere (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);
<b>c</b> n10			pellicceria.	29.56.2	Fabbricazione e installazione di macchine automa-
<b>SD10</b> 17.11.0	Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	SD25			tiche per la dosatura, la confezione e per l'imbal- laggio (comprese parti ed accessori, manutenzione
17.14.0	Preparazione e filatura di fibre tipo lino:		Preparazione e fintura di pelli;		e riparazione);
17.21.0 17.40.1	Tessitura di filati tipo cotone;		Preparazione e concia del cuoio.	29.56.3	Fabbricazione e installazione di macchine per la
17.40.1	Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento.	SD26			lavorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieahi speciali n.c.a.
			Confezione di vestiario in pelle.		(comprese parti ed accessori, manutenzione e ripo-
<b>SD12</b> 15.81.1	Fabbricazione di prodotti di panetteria.	5027		20 54 4	razione); Fabbricazione e installazione di macchine per la
	- sassing of prodom of pullenging.		Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli	27.30.4	lavorazione del legno e materie similari (comprese
SD13	Finiseraggio dei tessili		da correggiaio e selleria.	20 54 5	parti ed accessori, manutenzione e riparazione);
17,30.0	Finissaggio dei tessili.	SD28		29.56.5	Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici (comprese parti ed accessori, installazione, manu-
SD14	D	26.12.0	Lavarazione e trasformazione del vetro piano;		tenzione e riparazione);
	Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura:	26 15 1	Lavorazione e trasformazione del vetro cavo;	29 60 0	Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni;

#### Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore 29.71.0 Fabbricazione di elettraamestici (esclusa i parazione di 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico ron elettrici (esclusa riparazione dr. 52.7) 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermier . 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti , 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipendenti . **SG63** 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. \$G64 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione. 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi SD33 27.41 O Produzione di metalli preziosi e semilovorati; 36.22 1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficena di metalli preziosi a rivestiti di metalli preziosi, 36.22 2 tavorazione di pierte preziose e semipreziose per gioielleria e uso industria e. \$G65 55.23.4 Affiltacamere per brevi soggiorni, case per va-**SK21** 85.13 0 Servîzi deglî studî odontoiatrici canze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi **\$K22** 85.20.0 Servizi velerinari **\$G66** 72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elet-**SD34** 33.10 3 Fabbricazione di protesi dentarie. 72.10.0 Consulenza per installazione di etaboratori etertronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di informatica; 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Attività delle banche di dati; 72.50.0 Manutenzione e riparazzione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici; 72.60. Servizi di telematica, robofica, eidomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica M SERVIZI SD35 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.15.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre stampe di arti grafiche, 22.23.0 Riegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e fotorincisione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa **\$G31** 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. \$632 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione \$G33 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. \$667 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristaranti, enti **\$G34**93.02. Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. 27.21.0 Fabbricazione di tubi di ghisa; 27.31.0 Sitratura a freddo; 27.32.0 Laminazione a freddo di nastri; 27.33.0 Profillatura mediante formatura e piegatura a freddo; 27.34 O Trafilatura; 27.35 O Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c.a., produzione di ferroleghe non CECA, 27.51.0 Fusione di acciaio; 27.52.0 Fusione di acciaio; 27.53.0 Fusione di neretili teggeri, 27.54.0 Fusione di altri metalli non ferrosi. e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. **5635** 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-**SG68** 60.25,0 Trasporto di merci su strada: \$G69 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di **SG36** 55.30. Ristoranti, trattorie, pizzerie, asterie e birrerie con cucina Septembri de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de control de cont **5637** 55.40. Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da die impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altr. lavori speciali di costruzione. \$639 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. **SD38** 36.12. Fabbricazione di mobili metallici **\$G70** 74.70.1 Servizi di pulizia. \$G43 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli. 21.21.0 Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di im-balloggi di carta e cartone; 21.23.0 Fabbricazione di proaalti curtatecnici, 21.25 0 Fabbricazione di altri articali di carta e cartone n.c a. **\$G44** 55.11 0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. \$671 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. \$G72 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con toxi; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti ierrestri di passeggeri. **\$G46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. **** PROFESSIONISTI** \$G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici **SK01** 74.11.2 Attività degli studi notarili. \$G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomatori. **SK02** 74.20.2 Studi di ingegneria. **SG73** 53.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; 63.12.1 Magazzini di custodia e deposito; 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; 63.40.2 Intermediari dei trasporti; 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali na-\$650 45.41.0 Inionacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. **SK03** 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri. **SKO4** 74.11.+ Attività degli studi legali \$G74 74.81.1 Studi fotografici; 74.81.2 laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa. \$G51 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, famili da dattori commercialisti; Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, famili da ragionieri e perili commerciali; Consulenze del lavoro. SK05 **\$G56** 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche. 45.31.0 Installazione di impianti elettrici; 45.32.0 Lavori di isolamento; 45.33.0 Installazione di impianti idraulico-sanitari; 45.34.0 Altr' lavori di installazione; 45.42.0 Pasa in opera di infissi rn legno o in metallo. 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici. SKO6 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscole forniti da altri soggetti. **SG60** 92.72. L. Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali). \$G88 74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche. \$661 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati; 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, mebili e pradatti chimici per l'industrio, 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale de costruzione: **SK08** 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. \$G89 74.83.2 Dattilografia e fotocopiatura. SK10 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale; 85.12.2 Altri studi medici generici; 85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi; 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia. **₩ COMMERCIO**

## da costruzione; 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la 52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati; 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodatti alimentari vari in altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodatti alimentari e bevande. ST.10.0 Intermediati del commercio di mobili, anicoli per la casa e ferramenta; Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuoto; Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tobacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodoti i particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza \$M02 52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equine, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: pollame, conigli, sel

vaggina, cacciagio **SM03** 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;

**SK19** 85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche;

**SK16** 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per

**SK17** 74.20.8 Attività tecniche svolte da periti industriali.

**SK18** 74.20.1 Studi di architettura.

**SG62** 55.30.5 Ristoranti can annesso intrattenimento e spettacolo.

prevalenza di alcuno

#### APPENDICE Studi di settore Ministero delle Finanze 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-\$M15 52.48.2 Commercio al detaglio di materiale per ottica, fo-51.43.5 Commercia all'ingrosso di articoli per illuminazione 52.62.2 Comimercio al detaglio ambulante a posteggio fisso di tessuti; 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al aetaglio ambulante a posteggio fisso di catzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobile e articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al detaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usali; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di altri articoli n.c.o.; 52.63.3 Commercio al detaglio a posteggio mobile di alimentari e bevande; e moteriale elettrico vario, 51.43.A Commercio all'ingrosso despecia izzato di elettrodomestici, apparecchi radio, televisori, materiali adioelettrici, telefonici e televisivi, articoli per llumi-52.48.3 Commercio al detraglio di inventida para inica, li logiafia, cinemologiafia, strumenti di precisione; 52.48.3 Commercio al detraglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria; 52.73.0 Riparazione di arologi e di gioielli. pazione e materiale elettrico vario: nazione e materiale eleffrico vario; 51 44 1 Commercio all'ingrasso at vetrerie e cristallerie51.44 2 Commercio all'ingrasso di ceramiche e porcellone; 51.44.5 Commercio all'ingrasso despecializzato di articoli di porcellane e di vetro, di carte da parati, 51.47.1 Commercio all'ingrasso di mobili di qualsiasi materiale; 51 54.3 Commercio all'ingrasso di coltelleria e posateria. SM16 52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumerio, sa-poni e prodatti per taletta e per l'igiene personale 51.21.1 Commercio all'ingrassa di cereali e legumi secchi ; 51.21.2 Commercio all'ingrassa di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinati, semi oleosi, oli e grassi non commestibili, patate da semina, 51.37.1 Commercio all'ingrassa di caffè. mentari e bevande; 52.63.4 Commercio al dettaglio a pasteggio mobile di tessufi e articoli di obbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. **\$M24** 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli di cartoleria. **SM04** 51.47.6 Commercio all'ingrasso di giocattoli; 51.47.7 Commercio all'ingrasso di articoli sportivi (comprese le biciclette). 51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, cacciagione, selvaggina e altri volatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi. 52.31.0 Farmacie **SM05** \$\frac{\$\$51.57.1\$ Commercio all'ingrosso di rottami metallici; \$\$1.57.2\$ Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavorazione industriale; \$\$1.57.3\$ Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.). 52.42 I Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bamb ni e neonati; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, **SM10** 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati maglieria, camicie; 52.42 6 Commercio al dettaglio di cappelli, ambrelli, guan 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di mercena, man e passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessifi per la casa (campresi lappeti, lende, stucie, coperte e materassi); 51.41.4 Commercio all'ingrosso di spoghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili; 51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accessori; 51.42.2 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, maalieria e simili; ti e cravatte: 52.43.1 Commercio al detaglio di calzature e accessori, SM27 pellami; 52.43.2 Commercio al detaglio di articoli di pelletteria e 52.21.0 Commercio al detaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al detaglio di pesci, crostocei e molluschi; 52.25.0 Commercio al detaglio di bevande (vnni, cli, birra ed altre bevande); 52.27.1 Commercio al detaglio ai latte e di prodotti lattieroda viaggio. \$M06 52.44.2 Commercio al dettuglio di articali casalinghi, di crimaglieria e simili; 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbigliamento e calzature. caseari; 52.27.2 Drogherie, salumer'e, pizzicher'e e simili, 52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto. stallerie e vasellame; 52.44.3 Commercia al dettaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario, 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli aiversi per uso **\$M20** 52.47.3 Commercia al detaglio di articoi a' cartoleria, di domestico; 52 45 : Commercio al dettaglio di elettradomestici; 52 45.2 : Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televisor giradischi e registratori 52.45.3 : Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 : Commercio al dettaglio di strumenti musicali e sparitii; 52.45.5 : Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria. domestico: Commercio al dettaglio di staffe per l'abbigliacancelleria e forniture per ufficio. mento; 52412 Commercio al detaglio di ressui per l'arredomento e di tappeti; 52.41.3 Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e \$M21 51.31.0 Commercio all'ingrasso di frutta e ortaggi (freschi e surgelatit; Commercio all'ingrosso di carni fresche; Commercio all'ingrosso di carni congelate e surda casa. 51.32 I 51.32.2 **SM29** gelate; Commercio all'ingrossa di prodotti di salumeria; Commercio all'ingrosso di prodotti iaitteroccuscan e 52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili; 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica. SM07 51.32.3 51.33.1 52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati, di uova; 51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.34.1 51.34.2 51.36.1 51.36.2 51.37.2 Commercio all'ingrasso di oi e grassi alimentari; Commercio all'ingrasso di bevande alcoliche; Commercio all'ingrasso di altre bevande; Commercio all'ingrasso di ciaccorato e dolciumi; Commercio all'ingrasso di eiaccorato e dolciumi; Commercio all'ingrasso di eiaccorato e olociumi; Commercio all'ingrasso non specializzato di produtti surrelati. SM3052. 1 5 Commercio al dettaglia di prodotti surgelati \$52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; \$52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclete, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotleria. SM31 51.47.5 Commercio all'ingrasso di orologi e giotelleria. 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti surgelani; 51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco; 51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca freschi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca conge'ati, surge ati, conservati, secchi 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e prodotti affini; 51.39.4 Commercio all'ingrosso di far'ine, lieviti, pane, pa ste alimentari ed altri prodotti dal cereali; 51.39.8 Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari. 51.38.1 SM32 **SM09** 52.48.6 Commercio al detraglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione. 50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomatori (compresi intermediari). SM35 52.33.1 Erboristerie. SMIO Commercio di parti e accessori di autoveicoli; Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri cambio per motocidi e ciclomotori **SM36** 51 47 3 Commercia all'ingrasso di libri \$M37 51 44.4 Commercio all'ingrosso di saponi detersivi e altri prodotti per la pulizio; 51.45.0 Commercio all'ingrasso di profumi e cosmetici. **SM11** 51..44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e 51.44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e cornici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname semilavorati in legno e legno artificiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di vetro piono; 51.53.3 Commercio all'ingrosso di vetro piono; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di vetro piono; 51.54.1 Commercio all'ingrosso di vetro piono; 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparati di calcini, commercio all'ingrosso di articali in ferro e in altri metalli (ferromenia); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento; 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento; 52.46.1 Commercio al detaggio di ferromenta (comprese cassefott), articoli per il "fal da te" e vetro piono; 52.46.2 Commercio al detaggio di pilture e vernici; 52.46.4 Commercio al detaggio di pilture e vernici; 52.46.5 Commercio al detaggio di materiali de costruzione; 52.46.5 Commercio al detaggio di materiali termoleraulici: 52.48.6 Commercio al detaggio di materiali termoleraulici: 53.412 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisivi; 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideoinformatici (dischi, nastri e altri supporti); **SM38** 50.50.A Vendria al dettaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B Vendria al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio. Commercio all'ingrasso di materiali radioelettrici, telefanici e televisivi;

Supplemento ordinario alla GAZZETTA UFFICIALE

**SM12** 52.47.1 Commercio al detaglio di libri nuovi

Commercio al dettaglio di pane; Commercio al dettaglio di pasticceria e dalciumi; di confetteria.

5M14

## MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

TARFILA 3

Indirizzare la busta. al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C A.P da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
RECIONE PUCLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIAROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA



## MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1999 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG76

Contribuente non tenuto	
alla compilazione del	
questionario	

Codice Fiscole		Ponito IVA		latura iluridica
PERSOI FISICA	VA Cognone	None	uloupouroloonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelonementelo	
SOGGE DIVERS PERSOI			***************************************	
DOMIC FISCAL			o prefisso Elumero:	
(INDIRI COMPL		Market and the second		Presc
ATTIVIT ESERCI				
ATTIVIT		rivo (1 = utenza; 2 = conferimento lavora; 3 = conferimento proc m: Coclifico hoidenzo sui ricovi		Artigiono Incidenzo sur ricor
SECON		<b>%</b>		, 33 , 39
Perso	onale addetto all'attività		************************************	
	PERSONALE		NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
Α1	Dipendenti a tempo pieno			
A2	Dipendenti a tempo parziale		1	t + .
<b>A3</b>	Apprendisti	**		
<b>A4</b>	Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termi	ine e lavoranti a domicílio		1 15 3.
A5	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano at	ttività prevalentemente nell'impresa	•	
A6	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quell	li di cui al rigo A5		
				PERCENTUALE DI LAVORO PRESTATO
A7	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azi	ienda coniugale		LAVORO PRESIATO
A8	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che presta	no attività nell'impresa	1	
A9	Associati in partecipazione che apportano lavoro pre	valentemente nell'impresa	1	
A10	Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al r	<i>&gt;</i> ,	1	
<b>A</b> 11	Soci con occupazione prevalente nell'impresa		,	
		M.3 "	I	. 1 9
	. •	5. 3		. 1 . 7

MODELLO 5G76

# Elementi strutturali

	BOA Numero complessivo ::
800	Numero progressivo (
B1	Anno di apertura Indirizzo (via o piazza e numero civico)
В3	Telefono (prefisso, numero)
В4	C.A.P.
B5	Comune
B6	Provincia
B7	In affitto di azienda
B8	Potenza installata (Kw)
В9	Mq di spazi destinati ad ufficio
B10	Ma di spazi interni destinati alla vendita ed alla somministrazione (a disposizione del pubblico)
B11	Ma di spazi esterni destinati alla vendita ed alla somministrazione (a disposizione del pubblico)
	Mq destinati a deposito alimenti (magazzino)
	Ma destinati alla preparazione (cucina/laboratorio)
	Mq destinati a spogliatoi
	Localizzazione (1 = in circoli, palestre e impianti sportivi; 2 = in stazioni ferroviarie, metropolitane, tranviarie, portuali ed aeroportuali;
B15	3 = centri commerciali al dettaglio; 4 = in scuole/universtità; 5 = in ospedali/strutture sanitarie)
BOO	Numero progressivo L
	Anno di apertura
B2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)
В3	Telefono (prefisso, numero)
B4	°C.A.P.
B5	Comune
B6	Provincia
B7	In affitto di azienda
B8	Potenza installata (Kw)
В9	Mq di spazi destinati ad ufficio
B10	Mq di spazi interni destinati alla vendita ed alla somministrazione (a disposizione del pubblico)
B11	Mq di spazi esterni destinati alla vendita ed alla somministrazione (a disposizione del pubblico)
B12	Mq destinati a deposito alimenti (magazzino)
B13	Mq destinati alla preparazione (cucina/laboratorio)
B14	Ma destinati a spogliatoi
B15	Localizzazione (1 = in circoli, palestre e impianti sportivi; 2 = in stazioni ferroviarie, metropolitane, tranviarie, portuali ed aeroportuali; 3 = centri commerciali al dettaglio; 4 = in scuole/università; 5 = in ospedali/strutture sanitarie)

# Consumi energetici C1 Energia elettrica (Kwh) C2 . Acqua (Mc) C3 Gas/Metano (Mc) C4 Gas liquido (Kg) C5 Gasolio (Litri) C6 Legna (Q.li) Mezzi di trasporto Numero D1 Autovetture AUTOMEZZI CON MASSA COMPLESSIVA A PIENO CARICO D2 fino at. 3,5 D3 oltre t. 3,5 fino a t.12 superiore a t.12 D5 Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri .000

The State of Particle States of the Controller

MODELLO SG76

Modalità	di	es	pletamento	dell'attività

emann <del>aja</del> ezi	TIPOLOGIA DI ATTIVITA'		% sui ricavi
F1	Ristorazione con servizio self-service	246.1	. %
F2	Mensa 25		.: % %
F3	Servizio di catering aereo, portuale, fermoviario		. 1 %
F4	Altre forniture di pasti preparati senza servizio di somministrazione (catering, centro cottura)	,	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
F5	Banqueting (preparazione, fornitura e servizio di banchetti)	1000	%
F6	Altro		
:			100 %
	Banqueting (preparazione, fornitura e servizio di banchetti):	**	% sui ricavi
F7	Matrimoni, altre aerimonie e feste private		<b>%</b>
F8	Cene di gala aziendali	<i>₩</i>	<b>%</b> .
F9	Colazioni di lavoro, conventian, meeting, coffee break.		%
F10		***	<u>*************************************</u>
>			1 0 0 %
F11	Percentuale dei ricavi derivanti dai servizi di banqueting a prezzo forfettario		%
F12	Numero dei servizi di banqueting effettuati		
F13	Numero dei servizi di banqueting effettuati a prezzo forfettario	wilder G	n result
	Numero di servizi di banqueting effettuati con:	n propr <del>ietà</del>	Non in proprietà
		(numero)	(numero)
F14	Fornitura di tensostrutture (gazebi, ombrelloni, ecc.)	egar i el vesti	1 1 2
F15	Fomitura di sedie	<b>\$</b>	:
F16	Fornitura di tavoli		
F17	Fornitura di tovaglia e tovagliali	•	:
F18	Fornitura di stoviglie e posate	•	
	ALTRI SERVIZI OFFERTI (gestiti direttamente)		
F19	Accettazione buoni pasto		
F20	Distribuzione materie prime		
F21	Centro cottura pasti per conto terzi		
F22	Ristorazione fieristica		
F23	Servizio bar (aziendale e non)		
F24	Gestione distributori automatici		
F25	Servizi fotografici	G .	
F26	Organizzazione di congressi e convegni		
F27	Allestimenti/addobbi floreali		
F28	Organizzazione degli intrattenimenti (musicali, spettacoli, ecc.)	He.	
	MERCATO DI RIFERIMENTO	402	
F29	1 = locale; 2 = regionale; 3 = multiregionale; 4 = nazionale		

# Elementi specifici dell'attività

	TIPOLOGIA CLIENTELA:				
. *	Mense e catering	* * . Nati	Numero committenti	% sui ricav	/i
G1	Aziendale		comminen		
G2	Scolastica (scuole, università, ecc.)				
G3	Sanitaria (ospedali, strutture sanitarie, case di cura, ecc.)	•			
G4	Altre collettività (istitutì religiosi, caserme, case di riposo, ecc.)				
G5	Compagnie aeree, ferroviarie, navali, ecc.			,	
G6	Altro			1 0 0	determine s
	Banqueting		Numero committenti	% sui ricon	⁄i
G7	Persone fisiche (cerimonie, feste private, ecc.)			3	
G8	Aziende (colazione di lavoro, meeting, coffee-break, convegni, cene di gala aziendali, ecc.)		z		
G9	Fiere	•			
G10				ı . A	
G11	Istituzioni pubbliche (strutture pubbliche in genere)		\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \	4	
G12	Altro				
				1 0 0	
	Ristorazione con servizio self-service			% sui rica	/i
G13	Clientela abituale residente				
G14	Clentela attratta dalla presenza di uffici, aziende, scuole ed altre strutture pubbliche in genere			1	
G15	Clientela attratta dalla presenza di negozi e mercati			1	
G16	Clientela attratta dalla presenza di manifestazioni sportive e spettacoli				
G17	Clientela turistica				
G18	Altro				•••••
				1 0 0	
	ALTRI ELEMENTI SPECIFICI				
G19	Numero totale dei pasti erogati nell'anno (per i servizi di mensa e catering)				
			1	•	
G21	Numero delle mense con cucina annessa localizzate presso terzi		•	•	
G22					
G23	** /. /				
G24					
		حاد مالم مالم	dali ecc \	\$	
G25	Numero di convenzioni	~ ar yara azien	uun, ott.,	•	
G26 G27	Prezzo medio a persona per servizi di banqueting relativi a cerimonie private				,
G27			*		.0
G29				§	.0
					.0
G30	FIRZZO MADIO DEL DOSTO O DEFSORO DAR IL SADVIZIO DI MADEO A COMENTO CONSCIENCO				

# Elementi specifici dell'attività (segue)

G32	Numero dei camerieri non dipendenti impiego	ıti nei servizi di banqueting effett	tuati nel corso dell'anno	
G33	Compensi corrisposti per prestazioni di camerieri d	îrettamente afferenti l'attività di band	queting (esclusi i righi G34 e G41	.000
G34	Compensi corrisposti a terzi per prestazioni dirett	amente afferenti l'attività di banqu	eting (esclusi i righi G33 e G41)	.000
G35	Costo per noleggio di tensostrutture (gazebo, e	obrelloni)		.000
G36	Costo per noleggio di tavoli e sedie		de en en en en en en en en en en en en en	
G37	Costo per acquisto di vini, spumanti e champa	gne	****	.000
G38	Costo per acquisto di tovaglie e tovaglioli			i i i _n i .000
G39	Costo per noleggio di tovaglie e tovaglioli			
G40	Costo per acquisto di servizi di lavanderia	A 41 44 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15	- W Y 13 W 17 W 17 W 17	1 1 1 .000
G41	Compensi corrisposti a terzi per prestazioni di	rettamente afferenti l'attività (esc	lusi i righi G33 e G34)	
G42	Lavoro Interinale N. giomate	Speed 1	.000 di cui per oneri retributivi e contribu	.000
	, , ,			Costo sosienuto dalla distaccante, riaddebitato alla distaccataria
G43	Personale utilizzato dall'impresa distaccataria		N. giornate	Costo sostenuto e riaddebitato alla distaccataria
G44	Personale distaccato presso altre imprese		N. glomote	Numero giornate retribuite lavoratori ex art. 23, c. 3, t. n. 56 Numero giornate del 1987 e successive
	PARTICOLARI SPECIALIZZAZIONI DEL PERSON	VALE DIPENDENTE	Numero	retribuite modificazioni
	Cuoco			ek lela Pareke (
G47	grand and the second second	service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the service of the servic		
	Direttore di sala/capo servizio/direttore mens Camerieri	<b>a</b> 3		

Be	ni	<u>strumentali</u>			
	1	Forni (a gas, elettrici)		(capacità com	plessiva in num <b>ero</b> teglie)
- 1	2	Forni a convezione-vapore			(numero)
÷ 1	3	Forni a microonde		(	numero)
1	4	Frigoriferi			(litri)
- (	15	Celle frigorifero			(litri)
1	6	Congelatori			(litri)
1	7	Bancone frigorifero			(litri)
ı	8	Fuochi e piastre			(numero) ·
(	9	Cucine mobili/fornelloni			(numero)
1	10	Friggitrici			(numero)
ï	11	Lavastoviglie			(numero)
_{3.} 11	12	Macchine per il sottovuoto			(numero):
i i	13	Macchine robot da cucina			(numero)
ľ	14	Veicoli coibentati	Numero		Portata
1	15	Montacarichi/montavivande			(numero)
ľ	16	Recipienti isotermici ermetici		,	(numero)
1	17	. Abbattitore termico			(numero)
ľ	18	Carrelli portavassoi			(numero)
ľ	19	Nastri trasportatori			(metri)
ľ	20	Carrelli portavassoi Ratiotherm			(numero)
12	21	Banchi self			(metri)

# Elementi contabili

**********		000400004000	0000000000	100000000000			****	*****	MOROSSESSO
M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	·	;	ı	,	*****			.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	% :		i	,	1,	ı.	4	.000
мз	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		:			f			.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR			`.		: 	,		.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		V 4	30 10 1	1	i see		***	.000
	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		barbin -		lecisto.	À	•		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		enga sili s T		ed em	, * . · · ·	Ņ.,	t, yh	
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		₩; .	// ¹ -7	C. To			i., 1	.000
	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		₩ .	apl g	Y	do o		<u>)</u> ,	.000
M9	and the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of t	Z, 1	ger å s	w.l.	.1	į			.000
	Costo per la produzione di servizi	è .i	. !	£	í			:	.000
MII	Valore dei beni strumentali	×. ,	. •	*	,	.ŧ	i.	. 1	.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	ġ <b>.</b>	å	3.00	, Je	J	۴.	ŧ, •	.000
-M13	Spese per acquisti di servizi		w si.	w.do.,		o de la compa	ė, a	0,280	.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	· 3	;	1,	1	,	,	: 1	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato		w di		a la co	d sam		le - Ale	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato				· ·		į	. 1	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	W	, ij.	1	1	,	:		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento			l.	ŧ.				.000
M19	di cui per ammortamento di immobili	Ž.,						1	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali			À	,			. 1	.000
M21	di cui per oneri finanziari			í	1			. 1	.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR				. 5				.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		. **		,*	•			.000
	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR  Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		ŧ	au.its	,	;	ī		
	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Kani S	14 °	, d. jon	es * e	ļ	ŧ		.000
40000000000	- The state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the			20020000000	MIDE CORRECT	nioennoo		99009000000	000

Data				Et				
Daia	••••	*** * ******** *****	•••	Firma	 	••	••	• •



## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

## PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti. indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici.

Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si è avviata su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, 1 coefficenti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione veiso la strada degli "studi di settore" studi cioè, che attraverso la rile vazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria. Sono stati già approvati per il periodo d'imposta 1999 al termine di questa procedura 86 studi di settore.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi, sono contenute nelle apposite voci dell'appendice allegata al presente questionario.

# CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, contribuenti che hanno dichiarato nei modelli UNICO 2000 ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), – cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. – ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1999 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 848 800 333 ovvero collegandosi al sito internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

## ATTENZIONE

l questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1 I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presenta-

zione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

Ai contribuenti, che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1999 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Se il quadro degli elementi contabili inserito nel questionario predisposto per una determinata attività si riferisce ad una categoria reddituale diversa da quella nella quale si è classificato il contribuente, è opportuno verificare innanzitutto se siano stati commessi errori di codificazione che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che il contribuente effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi) va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" Se il codice è corretto la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo alle "Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari" codice attività 74.14.B è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente l'attività di consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari che ha conseguito redditi d'impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazio-

## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ne finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

La condizione di esonero precedentemente illustrata non opera, ovviamente, per quei questionari che presentano un doppio quadro contabile destinato ad accogliere alternativomente i dati riguardantì l'esercizio della attività in forma professionale o di impresa.

# 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

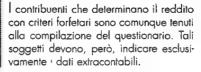
Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1999, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1999. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1999 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività:
- * i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1999. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1999 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- contribuenti che nel 1999 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
- a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
- b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio, perché:
  - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
  - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione

- che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrutturazione dei locali In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;
- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili, gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio).

# ATTENZIONE



I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 1 delle istruzioni per la compilazione.

## 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

la compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riquardano.

l'dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

## 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

## 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 18 aprile 2001 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per : contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 maggio 2001. Coloro che hanno ricevuto il questionario dall'Amministrazione finanziaria e che utilizzano le buste di risposta inviate unitamente allo stesso, effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario, inserendo nella busta la lettera di accompagnamento del questionario in modo che sia visibile l'indirizzo del Centro di Servizio al quale deve essere restituito. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice. il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina dello stesso. I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, an-

## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ziché per posta ordinaria, utilizzando il servizio telematico ovvero per raccomandata senza avviso di ricevimento.

# 4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la trasmissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 15 maggio 2001. Per e contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione telematica del questionario è fissato al 15 giugno 2001

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti negli albi degli avvocati;
- iscritti nel registro dei revisori contabili di cui al D.lgs n. 88 del 21.01 1992;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giuri-

sprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.l.gs. n. 241 del 1997.
- associazioni che raggruppano prevalentemente soggetti appartenenti a minoranze etnico-linquistiche;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per le imprese e per i lavoratori dipendenti e pensionati;
- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322 del 1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1908

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali ecc.).

Le società di cui all'art.87 comma 1, lett. a)

del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi, gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio net to superiore a cinque miliardi di lire, nonché i soggetti con un numero di dipendenti non inferiore a cinquanta, possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati.

Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze all'indirizzo **www.finanze.it**.

l vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i sequenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG78

Studi di settore

## 1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al periodo d'imposta 1999. Qualora siano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1999.

t contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- · dati anagrafici e relativi all'attività;
- personale addetto all'attività;
- unità locali destinate all'esercizio dell'attività:
- mezzi di trasporto;
- modalità di espletamento dell'attività;
- elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali:
- elementi contabili.

## 2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI ALL'ATTIVITÀ

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 2000 Società di persone ed equiparate, UNICO 2000 Società di capitali ed enti commerciali equiparati o UNICO 2000 Enti non commerciali ed equiparati.

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

## 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Attività delle agenzie di viaggi e turismo (compresi tour operators)" (codice attività 63.30.1). Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1999. Se l'attività prevalente non è quella di agenzie di viaggio e turismo (compresi 1 tour operator), sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

## 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1999 non corrisponde a quella comunicata: – in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività:

- a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati;
- con il modello UNICO 2000;

va barrata la casella "Variazione codice attività" Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1999. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che:

- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice attività" Per tutti questionari indicati in tale tabella i termini di restituzione sono quelli illustrati nel paragrafo 4 delle istruzioni generali;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo

che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice di attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

## 2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601. indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la sequente codifica:

- l utenza:
- 2: conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

## 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui siano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente indicarne i codici di attività e, in percentuale. l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività di impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti. A tal fine si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita due attività di impresa oltre quella prevalente:

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1999: L.200.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Agenzie di viaggi e turismo (compresi i tour operators) codice 63.30.1 t.170.000.000:
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Guida turistica" codice 63.30.A, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L.30.000.000.
   Il contribuente indicherà quale attività secondaria: il codice 63.30.A e l'incidenza del 15%.

## 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO 5G78

Studi di settore

all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1999, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1° gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1° luglio al 20 dicembre, va computato sia tra dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed soci che apportano esclusivamente capitale. Si precisa che, non possono essere considerati soci di capitale, quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazioni contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società. Tra il personale addetto all'attività va compreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoro interinale). Il personale distaccato va computato tra gli addetti all'attività dell'impresa distaccataria e non tra quelli dell'impresa distaccante.

În particolare, indicare:

- nel **rigo A1**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 89 del quadro SA del modello 770/2000. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;
- nel rigo A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A4, nella prima colonna, il nume ro degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il

- numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999:
- nel rigo A5, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che al 31 dicembre prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A6, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente che al 31 dicembre prestano la loro attività nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A7. nella prima colonna, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria;
- nel rigo A8, nella prima colonna, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, cosiddetti familiari coadiuvanti per quali sono versati i contributi previdenziali);
- nel rigo A9, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A10, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nel rigo A11, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A12, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nei righi da A7 ad A12, nella seconda colonna, le percentuali complessive dell'apporto di lavoro effettivamente prestato dal personale indicato nella prima colonna di ciascun rigo rispetto a quello necessario per lo svolgimento dell'attività a tempo pieno da parte di un dipendente che lavora per l'intero anno. Considerata, ad esempio, un'attività nella quale il titolare dell'impresa è affiancato da due collaboratori familiari il primo dei quali svolge l'attività a tempo pieno e il secondo per la metà della giornata lavorativa ed a giorni alterni, nel rigo in esame andrà riportato 125 risultante dalla somma di 100% e 25%, percentuali di apporto di lavoro dei due collaboratori familiari;
- nel rigo A13, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti.

Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente a tempo pieno e qualifica dirigenziale, non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

# 4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi che, vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi ad una sola unità locale.

Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopia del presente quadro. Per individuare le unità locali da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999.

la superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel **rigo BOA**, va indicato il numero complessivo delle unità locali utilizzate per l'attività. Per ciascuna di esse, indicare:

- nel rigo BOO, il numero progressivo;
- nel rigo B1, l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività;
- nel **rigo B2**, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità locale;
- nel **rigo B3**, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel **rigo 84**, il codice di avviamento postale;
- nel rigo B5, il comune in cui è situata l'unità locale;
- nel rigo B6, la sigla della provincia;
- nel rigo B7, il numero di utenze telefoniche;
- nel rigo B8, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in KW. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate;
- nel rigo B9, la quantità di energia elettrica consumata nel corso del 1999, espressa in Kwh;
- nel rigo B10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi destinati alla vendita dei servizi turistici e ai servizi di prenotazione e biglietteria (settore commerciale). Per le strutture svi luppate su più livelli (piani) sommare tutte le superfici;
- nel rigo B11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi destinati esclusivamente ad uffici dei settori amministrativo, contabile, programmazione, ecc.
- nel rigo B12, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi destinati esclusivamente a magazzino dei cataloghi, depliants, materiale promozionale e pubblicitario;
- nel rigo B13, la superficie complessiva, espressa in metri lineari, degli spazi destinati

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG78

Studi di settore

alla esposizione dei cataloghi/depliants, a disposizione del pubblico;

- nel rigo B14, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi destinati a sale riunioni e alla presentazione dei prodotti;
- nel rigo B15, la superficie complessiva, espressa in metri lineari, di vetrine espositive fronte strada o all'interno di gallerie o centri commerciali, aeroporti, porti, stazioni ferroviarie, stazioni autopullman, stazioni metropolitane ed università;
- nel rigo B16, barrando l'apposita casella se l'esercizio è ubicato all'interno di una zona a traffico limitato (ZTL) o di un'isola pedonale;
- nel rigo B17, se l'esercizio è ubicato all'interno di una delle strutture individuate, utilizzando i codici ivi riportati. Nel caso di esercizio plurilocalizzato, è sufficiente indicare il codice in riferimento alla ubicazione più vicina;
- nel **rigo B18**, le spese sostenute per beni e/o servizi comuni forniti dalle strutture nelle quali è inserito l'esercizio. Si tratta, ad esempio, delle spese relative a quote condominiali derivanti dall'inserimento in centri commerciali, addebitate per la gestione di beni comuni e per la prestazione di servizi (sicurezza, custodia dei parcheggi, cura dei giardini, ecc.);
- nel rigo B19, se viene svolta attività stagionale, i giorni di apertura effettiva nel corso dell'anno;
- nel rigo B20, barrando l'apposita casella, se l'impresa dispone della autorizzazione IATA.

## 5. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1999. Si fa presente che non devono essere indicati dati relativi ai mezzi utilizzati per la movimentazione delle merci quali, ad esempio, muletti, transpallets, ecc.

In particolare, indicare:

- nel rigo D1, il numero di autovetture;
- nei righi da D2 a D4, il numero dei veicoli per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto individuata;
- nel rigo D5, le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, navette, pullmann, ecc.).

In tale rigo devono essere indicati anche i rimborsi chilometrici eventualmente corrisposti ai soggetti addetti all'attività qualora questi abbiano utilizzato la propria autovettura per l'espletamento dell'attività.

# 6. MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività e la natura dei servizi offerti alla clientela.

In particolare, sono state predisposte tre distinte Sezioni che caratterizzano l'attività delle Agenzie di viaggi e dei Tour operator, in relazione:

- all'attività di organizzazione;
- all'attività di vendita di servizi singoli;
- all'attività di intermediazione.

Al riguardo, si precisa che, per "Tour Operator" s'intende l'Agenzia che realizza pacchetti (servizi turistici "tutto compreso"), giri turistici (escursioni e visite guidate) e servizi singoli, organizzati in nome proprio e per conto del cliente/consumatore finale (solitamente presentati su cataloghi illustrativi) e che sono venduti al pubblico per mezzo del canale distributivo costituito dalle Agenzie di Viaggi intermediarie.

Per "Agenzia di Viaggi organizzatrice" s'intende l'Agenzia che commercializza direttamente, attraverso i propri punti vendita, pacchetti, giri turistici e servizi singoli, organizzati in nome proprio e per conto del cliente/consumatore finale.

Nei righi che seguono indicare:

## TOUR OPERATOR E AGENZIA DI VIAGGI ORGANIZZATRICE

## Servizi venduti:

- Attività in nome proprio e per conto dei clienti
- Attività di organizzazione (Regime IVA art. 74-ter)

## Incoming

- nei righi da F1 a F20, per ciascuna tipologia di servizi individuata, nella prima colonna, la percentuale dei corrispettivi realizzati in rapporto ai corrispettivi complessivi; nella seconda colonna, la percentuale del margine lordo conseguito risultante dalla differenza tra i ricavi derivanti dalle vendite ed i costi direttamente afferenti l'acquisizione dei beni e dei servizi usufruiti dai clienti (corrispettivi 74-ter meno costi 74-ter):

## Outgoing

nei righi da F1 a F20, per ciascuna tipologia di servizi individuata, nella prima colonna, la percentuale dei corrispettivi realizzati in rapporto ai corrispettivi complessivi; nella seconda colonna, la percentuale del margine lordo conseguito risultante dalla differenza tra i ricavi derivanti dalle vendite ed i

costi direttamente afferenti l'acquisizione dei beni e dei servizi usufruiti dai clienti (corrispettivi 74-ter meno costi 74-ter);

## ATTENZIONE

- il totale delle percentuali indicate nelle colonne dei "corrispettivi" (incoming/outgoing) nei righi da F1 a F20, deve risultare complessivamente pari a 100;
- il totale delle percentuali indicate nelle colonne dei "margine" (incoming/outgoing) nei righi da F1 a F20, deve risultare complessivamente pari a 100;
- nel rigo F21, l'ammontare complessivo dei corrispettivi conseguiti nell'attività di organizzazione (in regime IVA art.74-ter);
- nel rigo F22, l'ammontare complessivo dei costi di acquisto sostenuti nell'attività di organizzazione direttamente afferenti l'acquisizione dei beni e dei servizi usufruiti dai clienti (in regime IVA art.74-ter);

## TOUR OPERATOR E AGENZIA DI VIAGGI ORGANIZZATRICE

## Servizi singoli:

- Attività in nome proprio e per conto dei clienti
- Vendita di singoli servizi (Regime IVA ordinario)

## Incoming

- nei righi da F23 a F42, per ciascuna tipologia di servizi individuata, nella prima colonna, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi (fature emesse in regime IVA ordinario); nella seconda colonna, la percentuale del margine lordo conseguito risultante dalla differenza tra i ricavi derivanti dalle vendite ed i costi direttamente afferenti l'acquisizione dei beni e dei servizi usufruiti dai clienti (fatture emesse meno fatture di acquisto);

## Outgoing

nei righi da F23 a F42, per ciascuna tipologia di servizi individuata, nella prima colonna, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi (fatture emesse in regime IVA ordinario); nella seconda colonna, la percentuale del margine lordo conseguito risultante dalla differenza tra i ricavi derivanti dalle vendite ed i costi direttamente afferenti l'acquisizione dei beni e dei servizi usufruiti dai clienti (fatture emesse meno fatture di acquisto);

## ATTENZIONE

 il totale delle percentuali indicate nelle colonne dei "ricavi" (incoming/outgoing)

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG78

Studi di settore

nei **righi** da **F23** a **F42**, deve risultare complessivamente pari a 100;

- il totale delle percentuali indicate nelle colonne dei "margine" (incoming/outgoing) nei righi da F23 a F42, deve risultare complessivamente pari a 100;
- nel rigo F43, l'ammontare complessivo dei ricavi conseguiti nell'attività di vendita di servizi singoli (in regime IVA ordinario);
- nel rigo F44, l'ammontare complessivo dei costi di acquisto sostenuti nell'attività di vendita di servizi singoli direttamente afferenti l'acquisizione dei beni e dei servizi usufruiti dai clienti (in regime IVA ordinario);

## AGENZIA DI VIAGGI INTERMEDIARIA

Vendita di pacchetti turistici e/o servizi turistici singoli:

- Attività in nome e per conto dei clienti
- Attività di intermediazione

## Incoming

 nei righi da F45 a F54, per ciascuna tipologia di servizi individuata, nella prima colonna, la percentuale del volume di intermediazione realizzato in rapporto al volume complessivo; nella seconda colonna, la percentuale delle provvigioni realizzate rispetto al totale conseguito (fatture emesse più autofatture ricevute);

## Outgoing

 nei righi da F45 a F54, per ciascuna tipologia di servizi individuata, nella prima colonna, la percentuale del volume di intermediazione realizzato in rapporto al volume complessivo; nella seconda colonna, la percentuale delle provvigioni realizzate rispetto al totale conseguito (fatture emesse più autofatture ricevute);

## Vendita di biglietteria ed altri servizi:

 nei righi da F55 a F72, per ciascuna tipologia di servizi individuata, nella prima colonna, la percentuale del volume di intermediazione realizzato in rapporto al volume complessivo; nella seconda colonna, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi (fatture emesse per provvigioni più corrispettivi ordinari);

## ATTENZIONE

- il totale delle percentuali indicate nelle colonne del "volume intermediato" (incoming/outgoing/vendita di biglietterie ed altri servizi) nei righi da F45 a F72, deve risultare complessivamente pari a 100;
- il totale delle percentuali indicate nelle

- colonne delle "provvigioni" (incoming/outgoing/vendita di biglietterie ed altri servizi). nei **righi** da **F45** a **F72**, deve risultare complessivamente pari a 100;
- nel rigo F73, l'ammontare complessivo dei ricavi conseguiti nell'attività di intermediazione:
- nel rigo F74, l'ammontare complessivo del volume intermediato realizzato nell'attività di intermediazione;
- nei righi da F75 a F78, per ciascuna tipologia di servizi individuata, la percentuale dei ricavi realizzati in rapporto ai ricavi complessivi.

## 7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni elementi che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. Nei righi che seguono indicare:

## Addetti all'attività dell'impresa distribuiti per mansioni/profili professionali

nei righi da G1 a G5, il numero degli addetti all'attività dell'impresa, per ciascuna delle mansioni o dei profili professionali individuati. Per gli addetti che svolgono più mansioni (vengono cioè impiegati in più servizi), indicare la mansione svolta prevalentemente.

Al riguardo, si precisa che tra gli addetti all'attività dell'impresa devono essere compresi, oltre ai lavoratori dipendenti, anche coloro che non sono lavoratori dipendenti (ad esempio: soggetti con contratto di collaborazione coordinata e continuativa e coloro che effettuano prestazioni occasionali); per l'individuazione del numero si devono sommare tutti gli addetti all'attività dell'impresa (limitatamente alle mansioni o profili professionali individuati nei righi da G1 a G5), indipendentemente dal periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel corso dell'anno. Ad esempio, se un promotore commerciale ha prestato servizio per due mesi ed un altro promotore commerciale per altri cinque mesi, nel rigo G4 andrà indicato il numero due. Si precisa, inoltre, che devono essere conteggiati una sola volta i soggetti per i quali siano stati stipulati più contratti di collaborazione coordinata e continuativa ovvero risultano aver effettuato più prestazioni occasionali, nel periodo d'imposta considerato;

- nel rigo G6, ne primo campo, il numero di giornate retribuite per il personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoratori "temporanei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dell'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione;
- nel rigo G7 con esclusivo riferimento alla impresa distaccataria, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e,

- nel secondo campo, il costo sostenuto e riaddebitato alla distaccataria;
- nel rigo G8, con esclusivo riferimento all'impresa distaccante, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e, nel secondo campo, il costo sostenuto e riaddebitato alla distaccataria;

## Tipologia commerciale

- nei righi da G9 a G13, la tipologia commerciale dell'impresa, barrando una o più caselle:
- nei righi da G14 a G17, per ciascuna tipologia individuata, il numero;

## Altri elementi specifici

- nel rigo G18, l'ammontare complessivo delle spese sostenute per corsi di formazione e aggiornamento relativi al personale dipendente;
- nel **rigo G19**, l'ammontare complessivo delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'art. 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione;
- nel rigo G20, l'ammontare complessivo delle spese sostenute per l'acquisto di servizi telefonici;
- nel rigo G21, l'ammontare complessivo delle spese sostenute per le fideiussioni relative alle autorizzazioni ad emettere biglietteria /titoli di viaggio (ad esempio, IATA, ALI-TALIA, MERIDIANA, FS, TIRRENIA, ecc.);
- nel rigo G22, l'ammontare complessivo delle spese per la stampa e la spedizione di cataloghi, pieghevoli ed altro materiale illustrativo:
- nel rigo G23, l'ammontare complessivo delle spese sostenute per il collegamento a banche dati relative al settore commerciale e per il sistema CRS (Computerised Reservation System);
- nel rigo G24, l'ammontare del premio annuo dovuto per polizze assicurative stipulate per la copertura dei rischi connessi alla responsabilità civile verso terzi, alla responsabilità civile per l'attività di organizzazione e alla responsabilità civile per l'attività di intermediazione, derivanti dall'attività svolta, nonché di quelle per furto, incendio, ecc. Al riguardo, si precisa che non vanno indicati i premi relativi ad assicurazioni obbligatorie per legge riguardanti gli infortuni sul lavoro per il titolare ed il personale dipendente;
- nel **rigo G25**, l'ammontare complessivo dei compensi corrisposti a terzi per prestazioni e servizi direttamente afferenti l'attività esercitata. Vanno compresi, ad esempio, i compensi corrisposti per prestazioni di lavoro autonomo non esercitate abitualmente di cui all'art.81, comma 1, lett. 1), del TUIR. Si precisa che devono essere inclusi i compensi corrisposti a società di servizi come corri-

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO 5G78

Studi di settore

spettivo di una pluralità di prestazioni direttamente correlate all'attività svolta dall'impresa non distintamente evidenziate in fattura, G26; - nel **rigo G26**, l'ammontare complessivo delle spese per provvigioni corrisposte a promotori commerciali, agenti, ecc, esclusi quelli di cui al rigo G25;

## Spese per provvigioni/commissioni corrisposte alle Agenzie intermediarie

nei righi da G27 a G29, per ciascuna tipologia individuata, l'ammontare complessivo delle spese per provvigioni/commissioni corrisposte ad agenzie e rivenditori.

## 8. BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato (**righi** da **11** a **13**), per ciascuna tipologia individuata, il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1999.

## 9. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti : dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta, sostanzialmente, dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 2000 per i redditi del 1999. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nel modello UNICO 2000. L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non abbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito con riferimento alle diverse attività svolte.

· contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività.

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RK del modello UNICO 2000 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati, senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997 pubblicato nella Gazzetta ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco

				ATTIVITÀ DI IMPI	ODELLO UNICO 2000		
	Perso	ne fisiche		ne ed equiparate	Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commercio	li ed equiparati
El. cont.	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RS	Quadro RF	Quadro RG
M	RF 60, campo 2	RG 11, campa 2	RF 63	RG 11, compo 2	RS 78	RF 61	RG 12, campo 2
M 2	RF 60 campo :	RG 11, campo i	RF 63, campo interno	RG 11, campa 1	RS 78 campo interno	RF 61, campo interno	RG 12, campo i
M 3	RF 61 campo 2	RG 12, campo 2	RF 64	RG 12	RS 77	RF 62	RG 13
M 4	RF 61 campa ,	RG 12, campo 1	RF 64, campo interno	RG 12 campo nterno	RS 77 campo interno	RF 62 campo interna	RG 13, campo interno
M 5	RF 58 campo 2	RG 7, campo 2	RF 61	RG 7 campo 2	RS 76	RF 59	RG 8, campo 2
M_6_	RF 58, compo i	RG 7, campo :	RF 61, campo interna	RG 7 campo .	RS 76 campo interno	RF 59 campo interno	RG 8, campo
M 7	RF 59 campo 2	RG 8, campo 2	RF 62	RG 8	RS 77	RF 60	RG 9
M 8	RF 59, campo i	RG 8, campo i	RF 62, campo interno	RG 8, campo interno	RS 77 campo interno	RF 60, campo interno	RG 9, campo interno
M 9	RF 62	RG 13	RF 65	RG 13	RS 80	RF 63	RG 14
M10	RF 63	RG 14	RF 66	RG 14	RS 81	RF 64	RG 15
M11	RF 71, colonna i	RG 1, colonna1	RF 74, colonna .	RG i, colonna	RS 89 colonna :	RF 72, colonna	RG I, colonna i
M12	RF 64	RG 15	RF 67	RG 15	RS 82	RF 65	RG 16
M13	RF 70	RG 21	RF 73	RG 21	RS 88	RF 71	RG 22
M14	RF 65	RG 16, campo i	RF 68	RG 16, campo .	RS 83	RF 66	RG 17
M15	RF 67	RG 18	RF 70	RG 18	RS_85	RF 68	RG 19
M16	RF 68	RG 19	RF 71	RG 19	RS 86	RF 69	RG 20
M17	RF 66, campo 3	RG 17, campo 3	RF 69	RG 17, campa 3	RS 84	RF 67	RG 18
M18	RF 66, campo 1	RG 17, campo 7	RF 69, 1° campo interno	RG 17, compo .	RS 84, 1° campo interno	RF 67, 1° campo nterno	RG 18, campo i
M19	RF 66, campo 2	RG 17, campo 2	RF 69 2° campo interno	RG 17 campo 2	RS 84, 2° campo interno	RF 67 2° campo interno	RG 18 campo 2
M20	RF 69, campo 2	RG 20, campo 2	RF 72	RG 20, campo 2	RS 87	RF 70	RG 21
M21	RF 69 campo 1	RG 20, campo_i	RF 72, 1° campo interno	RG 20, campo i	RS 87 campo interno	RF 70 campo .nterno	RG 21, compo
M22	RF 56, campo 2	RG 2, campo 3	RF 59	RG 2, campo 3	RS 74	RF 57	RG 2, campo 3
M23	RF 57, campo 2 meno campo ;	RG 3, compc 2 meno compo 1	RF 60 meno campo interno	RG 3, campo 2 meno campo 7	RS 75 сатро 2 тепо сатро	RF 58 meno campo interna	RG 3, campo 2 meno campo i
M24	RF 38	RG 28	***	w##1	***	****	****
M25	****	***1	Quate desumibili dal quadr	o RK	****	****	****

## APPENDICE

Studi di settore

## 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

## trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

## oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

## stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

## coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

## certexxa

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

## utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

## 2. COME SI COSTRUISCONO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentono di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche · fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili. la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

## APPENDICE

Studi di settore

## TABELLA 1 Elenco dei questionari da restituire

## Questionari approvati con decreto dirigenziale del 13 dicembre 2000

## **MANNFATTURE**

## **SD11**

- 15.41. Fabbricazione di aito di aliva grezzo; 15.41. Fabbricazione di an da semi aleasi grezzi; 15.42.! Fabbricazione di aliva roffinato; 15.42.2 Fabbricazione di aliva e grassi da semi e da fruti oleosi raffinat

**SD23** 20.51.2 Laboratori di corniciai

- \$D30 37.10.0 Recupero e preparazione per il riciclaggio di ca-
- 37.20.1 Recupero e preparazione per il riciclaggio di abracia rottomi metallici;
  37.20.1 Recupero e preparazione per il riciclaggio di materiale plastico;
  37.20.2 Recupero e preparazione per il riciclaggio dei rifiuti solidi urbani, industriali e biomasse.

- \$D31 24.51.1 Fabbricazione di saponi, detersivi e detergenti e di
- agenti organici tensioattivi; 24.51.2 Fabbricazione di specialità chimiche per uso dome stico e per manutenzione;

  24.52.0 Fabbricazione di prafumi e prodotti per toletta;

  24.63.0 Fabbricazione di oli essenziali.

## # PROFESSIONIST

**SK24**74.14.B Consulenze fomire da agrotecnica e periti agrara

**5K25** 74.14.A Consulenze fornite da agronomi;

**SG 38** 52.71.0 Riparazione di calzature ea altri articoli in cuoio

**5G42** 74,40.2 Agenzie di concessione di spazi pubblicitari.

**SG48** 52,72.0 Riparazione di apparecchiature elettriche per la ca-

\$G52
74.82.1 Confezionamento generi alimentari;
74.8.2 Confezionamento generi non alimentari.

74.83.1 Organizzazione di convegni; 74.83.3 Traduzioni e interpretariato.

# **\$G54** 92.34.2 Sale glochi e biliardi

**\$G55** 93.03.0 Servizi di pompe funebri e affività connesse

SG76
55 30 4 Sen zi di ristaraz one in self-service:
55 51.0 Mense,
55 52.0 Familura di pasti preparati,

**\$67.8** 63.30. Altività delle agenzie di viaggio e turismo (compresi tour operator).

**SG82** 74.40.1 Studi di promozione pubblicitaria; 74.14.5 Pubbliche relazioni.

\$683

92.61.2 Gestione d: piscine;
92.61.3 Gestione di campi da tennis;
92.61.4 Gestione di impianti polivalenti;
92.61.5 Gestione di oltri impianti sportivi;
92.61.6 Gestione di palestre

**5G85** 92.34.1 Discoteche, sale da ballo, n'ght clubs e simili.

## * COMMERCIO

**SMIJ** 52 47.2 Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodi-

**5M39** 52 48.7 Commercio al dettaglia di combustibili per uso domestico.

## Questionari approvati con decreto dirigenziale del 23 ottobre 2000

## MANIFATTURE

- \$D05

  15, 11. Produzione di carni non di volatili, e di prodoti della macellazione;

  15,11.2 Conservazione di carne, non di volatili mediante
- congelamento e surgelazione;
  15.12. Produzione di came di volotili e di prodotti della ma-celi azione;
  15.12.2 Conservazione di conne di volotiti e conigli median-
- te congelamento e surgelazione; 15.13.0 Produzione di prodotti a base di carne.

15.51 Tratamento igienico e confezionamento di latte alimentore pastorizzato e a lunga conservazione;
15.51.2 Produzione dei derivati del latte: burro, formaggi, ecc.

- \$D17
  25.13.0 Fabbricazione d'altri prodoti in gomma;
  25.21.0 Fabbricazione di lastre, fogli, rubi e profilati in materie plastiche;
  25.22.0 Fabbricazione di imballaggi in materie plastiche;
  25.23.0 Fabbricazione di articoli in plastica per l'edilizia;
  25.24.0 Fabbricazione di attri articoli in materie plastiche

## # PROFESSIONISTI

**SK23** 74.20.3 Serviz: di Ingegneria Integrata.

## SERVIZI

- **\$G.40**70.11.C Valorizzazione e vendita immobiliare;
  70.12.0 Comprovendita di beni immobili effettuata su beni
- propri; 70 20.0 locazione di beni immobili propri e sublocazione

- SG77
  61.11.0 Trasporti mar:tilmi;
  61.12.0 "rasporti costien;
  61.20.0 Trasporti per vie a acqua interne (compresi i trasporti lagunari);
  63.22.0 Alire attività connesse ai trasporti per via d'acqua

- \$679
  71.10.0 Noleggio di autovetture;
  71.21.0 Noleggio di altri mezzi di trasporto terresti'
  71.22.0 Noleggio di mezzi di trasporta mar tilmi e fluviali

- \$G81
  45.50.0 Noleggio di macchine e athezzature per la costruzione o a demol'zione con manovratore;
  71.32.0 Noleggio di macchinari e di attrezzature per lavori edifie di genio civile.

- \$687
  74.14.1 Consulenze finanziarie;
  74.14.4 Attività degli comministrativo de pianificazione aziendale,
  74.14.6 Agenz e di informazioni commerciali.

## SM23

- 51 46. Commercio all'ingrosso di medicinali; 51 46.2 Commercio all'ingrosso di articoli medicali ed ortopedici.

- SM33
  51.24 Commercio all'ingrasso di cuoio e di pelli gregge e lavorare (esciuse le pelli per pellicceria),
  51.24.2 Commercio all'ingrasso di pelli gregge e lavorate per pellicceria;
  51.42 2 Commercio all'ingrasso di pellicce.

51.42.4 Commercia all' ngrasso di calzature e accessor; 51.47.8 Commercia all'ingrasso di pelletterie, marocchinere e articol da viaggio.

**SM40** 52.48 C Commercio ai de*agito di fiori, piante e sementi.

# APPENDICE

Studi di settore

# TABELLA 2 Elenco dei questionari con termine di restituzione già scaduto

MANIFATTURE	17.12.2 Ellatura della lana cardata e di altre fibre tessili d	26.15.2 Lavorazione di vetro a mano e a soffio,
D01	taglia laniero; 17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi ate,	26.15.3 Fabbricazione e lavorazione ai altro vetro (vetr tecnico e industriale per altri lavori).
<li>5.84,0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramere e confetterie;</li>	17.13.2 Filatura de la lana pettinata e delle fibre assimilate;	SD29
5.52.0 Fabbricazione d' gelat;	preparazione in gomitoli e matasse; 17.17.0 Attività di preparazione e ai filatura di altre fibre	
5.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri- cazione di prodotti di pasticceria conservati;	tessili; 17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata;	26.63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
i.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	17.23.0 Tessitura di filoti tipo lana pertinata; 17.25.0 Tessitura di altre materie tessili;	<ol> <li>26.66.0 Faboricazione di altri prodotti in calcestruzzo, ge so e cemento.</li> </ol>
<b>02</b> .85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	17.60.0 Fabbricaz`one di maglierie.	\$D32 28.52.0 Lavori di meccanica generale per conto terzi,
prodati farinacei simili.	\$D16 18.22.2 Confezione su misura di vestiario.	28.62.2 Fabbricazione di parti intercambiabili per macch ne utensili e operatrici;
.61,1 Molitura dei cereali;	SD18	29.11. Costruzione e installazione di motori a combustion
.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi do mestici e ornamentali;	interno, compresi porti e accessori, manutenzione riparazione (esclusi ' motori destinati ai mezzi e trasporto su strada e ad aeramobili);
M	26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	29.11.2 Costruzione e installazione di turbine iarauliche
.11.1 Estrazione di pietre ornamentali; .11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	pavimenti e rivestimenti; 26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodatt	termiche ed altre macchine che producono energi meccanica compresi parti e accessori, manutenzi
.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	per l'edilizia in terracotta.	ne e riparazione;
<ul><li>12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;</li><li>13.0 Estrazione di ardesia;</li></ul>	5D19	29.12.0 Falbbricazione di pompe e compressori (compre parti ed accessori, installazione, manutenzione e
.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;	28.12.1 Fabbricazione di porte, finestre e foro telai, imposte	parazione); 29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvale;
.22.0 Estrazione di argilla e caolino; .50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	e cancelli metallici; 28.12.2 Fabbricazione e installazione di tende da sole cor	
.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	29.14.2 Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);  Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	SD20	29.21.1 Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori 29.21.2 Riparazione di fornaci e bruciatori;
70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre at-	28.11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti d	
fini; lavori in mosaico; 70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.	strutture; 28.21.0 Fabblicazione di cisterne, serbatoi e contenitori ir	
54.4. Salabajangiana di sisangi	metallo, 28.22.0 Faboricazione di radiatori e caldaie per riscalda	
54 6 Fabbricazione di ricami.	mento centrale; 28 30.0 Fobbricazione di generatori di vapore, escluse i	non domestico, per la refrigerazione e la ventifazione 29 23.2 Riparazione di attrezzature di uso non domestico
71.0 Fabbricazione di articali di calzetteria a maglia	caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda; 28 40 Produzione di pezzi di acciaio fucinati:	per la refrigerazione e la ventilazione; 29 24 Castruzione di materiale per saldatura non elettico
72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri ari coli	28.40.2 Produzione di pezzi di acciaio stampati;	29.24.2 Costruzione di bilance e di macchine automatich
simili a maglia; 73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna,	28.40.3 Stampatura e imbutitura di lamiere di acciato; tran c atura e lavoraz one a sbalzo,	<ul> <li>per la vendita e la distribuzione (comprese parti e a cessori instaliazione manutenzione e riparazione),</li> </ul>
74.0 Fabbricaz one di mag eria intima;	28.40.4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	29.24.3 Fabbricazione di macchine ai impiego generale e
75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia, 21.0 Confezione di indumenti da lavoro;	28.51.0 Tratramento e rivestimento dei metalli; 28.61.0 Faboricazione di articoli di coltelleria e posateria;	artro materrale meccan.co n.c.a., 29.24.4 Riparazione di artre macchine di impiego general
22.1 Confezione di vestiario esterno:	28 62 ' Falanticazione di utensileria a mano,	29.31 Fabbricazione di trattori agricoli;
23.0 Confezione di biancheria personale; 24.1 Confezione di cappelli,	<ul> <li>28.63.0 Faboricazione di serrature e cerniere;</li> <li>28.71.0 Faboricazione di bidoni in acciaio e di contenitori</li> </ul>	<ol> <li>Fabbricazione di altre macchine per l'agricolturi la si vicoltura e la zootecnia;</li> </ol>
24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	analoghi;	29.32.2 Riparazione di altre macchine per l'agricoltura,
24.3 Contez one di abbigliamento o indumenti particolar; 24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.	<ul> <li>28.72.0 Fabbricazione d'imba laggi in metallo leggero;</li> <li>28.73.0 Fabbricazione d'iprodotti labbricati con fill metallici,</li> <li>28.74.1 Produzione di filettatura e bulioneria;</li> </ul>	silvicoltura e la zootecnia;  29 40 0 Fabbricazione di macchine utensii (compresi parti e accessori, nstallazione, manutenzione e riparazione
08 30. I Fabbricazione di calzature non in gamma;	28.74.2 Produzione di molle; 28.74.3 Produzione di catene fucinate senza saldatura e	29.51 O Fabbricazione di macchine per a metallurgia (cor presi parti ed accessori installazione, manutenzi
<ol> <li>Fabbricazione di parti e accessori per calzature non in gomma;</li> </ol>	stampate; 28.75 Costruz one di stoviglie, pentolame, vasellame, at	ne e riparazione); 29 52 0 Fabbricaz one al macchine da minera, cava
30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gomma e plastica.	trezzi da cuc'na e accessori casalinghi, articoli me tallici per 'arredamento di stanze da bagno;	<ul> <li>cantiere (compresi parti ed accessori, installazione manutenzione e riparazione);</li> </ul>
90	28.75 2 Costruzione di casseforti forzieri, porte metalliche e blindate;	<ul> <li>29.53.0 Fabbricazione di macchine per la lavorazione di pri aditi alimentari bevande e tabacco (compresi parti e</li> </ul>
10 0 Tugio, piallatura e trattamento del legno:	28.75.3 Costruzione di artifi articoti metallici e minuteria me	<ul> <li>accessori, installazione, manutenzione e riparazione)</li> </ul>
20.0 Faboricazione di fogli da impialtacciatura; fabbrica- ziore ai compensato, pannelli stratificati (ad anima li-	tallica; 28.75.4 Fabbricaz one al armi bianche;	29 54 Costruzione e installazione di macchine tessili: a macchine e di implanti per l'trattamento austiani
stellatal, pannelli di f bre, di particelle ea altri pannelli. 30. Fabbricazione di parte e linestre in legno (escluse	28.75.5 Fabbricazione ai elementi assemblati per ferrovie a tramvie;	dei tessili; di macchine per cucire e per maglier (compresi parti ed accessori, manutenzione e rip
parte bindate), 30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.	razione); 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e appare
gno e falegnameria; 40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno;	SD21	chi per l'industria delle pelli, del cuolo e delle ci zalure (comprese parti ed accessori, manulenzior
<ol> <li>Fabbricazione di prodomi vari in legno (esdusi i mobili);</li> </ol>	33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiati di qualsias	e riparazione);
<ul> <li>52.1 Faboricazione dei prodotti della lavorazione del sughero;</li> <li>11. Faboricazione di sedie e sedi.i, notusi quelli per</li> </ul>	tipa; montatura in serie di occhiali comuni; 33 40 2 Confezionamento ed apprestamento ai occhiali do vista e lenti a contatta.	29.54 3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie ai macchine per lavanderie e stirerie (compre parti ed accessori installazione, manutenzione e
aeromobili, autoveicofi, navi e treni; 11.2 Fabbricazione di poltrone e divani;	SD22	parazione), 29.55.0 Faboricazione d' macchine per l'industria della co
12.2 habbricazione di mobili non metallici per uffici, ne- gozi, ecc.	<ol> <li>50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di lampade elettriche.</li> </ol>	staliazione, manutenzione e riparazione)
13.0 Fabbricaz one di altu mobili per cucina, 14.1 Fabbricazione di altu mobili di legno;	SD24	<ol> <li>Fabbricazione e instal azione di macchine e apprecchi per le industrie chimiche, petralchimiche</li> </ol>
14.2 Fubblicazione di mobili în giunco, vimini ed aitro materiale simile.	18 30 B. Confez one di articoli in pelliccia; 52.42.5 Cammercia al dettaglia di pellicce e al pelli per	petrolifere (comprese parti ed accessori, manuté zione e riparazione).
0	pellicceria	29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automitiche per a dosatura, la confezione e per 1 impre.
11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	SD25	laggio (comprese parti ed accessori, manutenz or
14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino; 21.0 Tessiura di filati tipo cotone;	18 30 A Preparazione e intura di pelli; 19 10.0 Preparazione e concia del cuoto.	e riparazione); 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per
40. Confezionamento di biancheria da letto, da tavoia		lavorazione delle materie plastiche e della gemn
e per l'unedumento.	18.10.0 Confezione di vestiario in pelle.	e di altre macchine per impieght speciali n.c. (comprese parti ed accessori, manutenzione e rip
2 81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	SD27	razione); 29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per
· ·	19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articol	lavorazione del legno e materie similari (compre
3 30.0 Finissaggio dei tessili.	da correggiaio e selleria.	parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi moltepli
	SD28	(comprese parti ed accessori, installazione, man
14. 12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	26.12.0 Lavorazione e trasformazione del vetro piano; 26.15.1 Lavorazione e trasformazione del vetro cavo;	tenzione e riparazione); 29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni,
- The same more as failed a desimilation, collections,	20. 10.1 tavolazione e manonnazione dei veno cavo,	27.50.0 TODORGOZIONO GI GINII, SISIONII G GINIG 8 MUNIZION

## APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazio-85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri, **\$G63** 55.40 4 Bar. caffè con intrattenimento e spettacolo. ne ctr. 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione ctr. 52.7); 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipendenti. **55.4**0.3 Battig erie ea enateche con somministrazione **\$K20** 85,32,B Attività professionale svolta da psicologi 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di aggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi; 36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale. \$G65 55.23.4 Affittacamere per brevi soggiorni, case per va-**SK21** 85 13 0 Servizi degli studi odontoiatr.ci canze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi **\$K22** 85.20.0 Servizi veterinari. **\$D34** 33,10,3 Fabbricazione di protesi dentarie. \$G66 72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elet-72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori eletronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in matera di informatica; 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati 72.40.0 Attività delle banche di dati; 72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di e aboratori elettronici; 72.60.1 Servizi di ielemafica, robolica, eidomatica; 72.60.2 Aitri servizi connessi all'informatico * SERVIZI SD35 22 1.0 Edizione di libri, opuscoli, libr. di musica e altre pubblicazione; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.15.0 Altre adizione; 22.22.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.23.0 Riegadina e finitura di libri: 22.24.0 Composizione e fotoinasione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampo. **5G31** 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveical \$632 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione \$G33 93.02.3 Servizi degli istituti di beltezza. \$667 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti 27.21.0 Faboricazione di tubi di ghisa; 27.31.0 Sirintura a freddo; 27.32.0 Laminazione a freddo di nastri; 27.33.0 Profilatura mediante formatura e piegatura a freddo; 27.34.0 Traf·latura; 27.35.0 Altre artività di prima trasformazione del ferro e dell'accioia n.c.a.; produzione di ferroleghe non CECA; 27.51.0 Fusione di ghisa; 27.52.0 Fusione di metalli leggeri; 27.53.0 Fusione di altri metalli non ferrosi. 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie, **SG68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada: \$535 55.30.2 Rosticcerie, friggitarie, pizzerie a taglia con samministrazione. 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 lavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile; 45.22.0 Poso in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostade, strade, campi di aviazione e imminifi sportivi; **\$G36** 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie. osterie e birrerie con 5G37 \$D37 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da di-55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione. porto e sportive. **5G39** 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. **SD38** 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici. **\$G70**74.70.1 Servizi di pulizia. **SG43**50,20,2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli. 21.21.0 Faboricazione di carta e cartoni ondulati e di im-callaggi di carta e cartone 21.23.0 Fabbricazione di prodotti cartolecnici; 21.25.0 Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a. \$671 45.45.1 Attività non specializzate di lavon edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. 55 11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55 12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. \$672 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con taxi; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri. **\$G46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli 8 PROFESSIONIST **5G47** 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. **5K01** 74.11.2 Attività degli studi notarili. **5G49** 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. **SK02** 74.20.2 Studi di ingegneria. 5G73 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; 63.12.1 Magazzini di custodia e depocito; 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; 63.40.2 Intermediari del trasporti; 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali na-\$650 45.41.0 Intonacatura; 45.43 O Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. **SK03**74.20.A Attività tecniche svolte da geometri **SKO4** 74.1°. I Attività degli studi legali. \$G74 74.81.1 Studi fotografici; 74.81.2 laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa. **SGS1** 74.84.A Attività di conservazione e restauro di apere d'arte. SK05 74.12.A Servizi în materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, familii da dottori commercialisi; 74.12.B Servizi în materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, famili da ragionieri e perili commerciali; 74.14.2 Consulenza del lavoro. **\$G56** 85.14, i Laboratori di analisi cl.niche. \$675 45.31.0 Installazione di impianti elettrici; 45.32.0 tavori di isolamento; 45.33.0 histallazione di impianti idraulico-sanitari; 45.34.0 Aitri lavori di installazione; 45.42.0 Posa in opera di infissi in legno o in metallo. 5G58 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulattes; 55.23.1 Villaggi turistici. **SG60** 92.72. | Stabilimenti balneari (maritimi, lacuali e fluviali). 74.12.C Servizi în materia di contabilità e consulenza fiscale 74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche. forniti da altri soggetti 5661 51.11.0 Intermediari del commercio di materi e prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessiti e di semilovarati; 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibiti, minerati, metalli e pradatti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale da costruzione: **SK08**74,20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. **\$G89** 74 83.2 Darrilografia e fotocopiatura. SK10 85.12.1 Studi medici generici convenzionali col Servizio Sanitano Nazionale: 85.12.2 Atri studi medici generici; 85.12.4 Prestazioni santarie svolte da chirurghi; 85.12.6 Atri studi medici e polimbulatari specialistici; 85.12.6 Studi di radiologia e radioterapia. 51.14.0 Intermediant del commercio di regiratre è materiale da costruzione; 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industrati, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per dificio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la S COMMERCIO SMOI 52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercafi; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercafi; 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in 51.15.0 Intermediari del commercio di prodotti tessiri, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuoto; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, oftri esercizi; 52.27.4 Commercia al deltaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande. 5K16 70 32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per S1.18.0 Intermediari del commercio di prodotti dimeniari, bevande e tabacco; S1.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti portrodari n.c.a.; S1 19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno. **SM02** 5K17 74.20.8 Attività tecniche svolte da periti industriali. 52.22. Commercio al detaglio di carni bovine, suine, equine, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al detaglio di carni: pollome, conigli, sel-SK18 74.20,1 Studi di architettura. vaggina, cacciagione

 ${\bf 55.30.5}$  Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacola.

SK19 85,14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche; \$M03
52.62.1 Cammercia al destaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;

Minist	ero delle Finanze	APPENDICE	Studi di settore
52.62.2	Commercio a dettaglio ambulante a posteggio fis-	SM15	51.43.5 Commerc'a all'ingresso di articoli per illuminazione
	so di tessuti Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-	52 48 2 Commercio al dettaglio di mater ale per ottica, fo- tografia, cinematografia, strumenti di precisione;	e materiale elettrico vario; 51.43 A Commercio al lingrosso despecializzato di elettro-
	so di artico i di abbigliamento Commercio al dettaglio a di a posteggio fisso	52.48.3 Commercio al detraglio di aralogi, articoli di giolel- leria e argenteria;	domestici, apparecchi radio, televisori, materiali ra- dicelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illumi-
	di calzature e peletterie, Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-	52 73.0 Riparazione di orologi e di giotelli.	nazione e materiare elettrico vario;
	so di mobili e articoli diversi per uso domestico;	SM16	51.44. Commercio all' ngrossa di vetrerie e cristalierie; 51.44.2 Commercio all' ngrossa di ceramiche e porcellane,
	Commercio ai dettaglio ambulante a posteggio fis- so di articoli di occasione sia nuovi che usati	52.33.2 Commercio al cettaglio di articoli di profumeria, sa- poni e prodotti per toletta e per li igiene personale.	51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articali di porce iane e di vetro, di carte da parati,
52.62.7	Commercia at dettaglia ambulante a posteggia fis- so di altri articoli n.c.a.;	SM17	51.47. Commercio all'ingrosso di mobili di quatsiasi materiale, 51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria.
52.63 3	Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali- mentari e bevande;	51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e egumi secchi 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il	SM24
	Commercio al detraglio a posteggio mobile di res- suti e articoli di abbigliamento; Altro commercio ambulante a posteggio mobile.	bestiame piante officinali, semi oleosi oli e grassi non commestibili, potate da semina, 51.37.1 Commercio ali'ingrosso di caffè.	51 47 2 Commercia all'ingrosso di carta, cartone e articoli di cartoleria.
5M04		SM18	SM25
	Farmac'e.	51.22.0 Commercio al 'ingrosso di fior' e piante;	<ul><li>51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli;</li><li>51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (compre-</li></ul>
SM05	Commencia or demodic di professioni accorditi	51.23.1 Commercia all'ingrossa di polame, conigli, caccia- gione, selvaggina e altri volatili vivi;	se le bic clette).
	Commercio ai dettaglio di confezioni per adulti; Commercio al dettaglio di confezioni per bambin;	51.23 2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi	SM26 51.57. r Commercio all'ingrosso di rottami metallici;
52.42.3	e neurrali, Commercio al dettaglio di biancheria personale.	SM19 51.41 Commercio all'ingrosso di tessuti:	51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavo-
	maglieria, camicie; Commercio al detaglio di cappelli, ombrelli, guan-	51.41.2 Commercio all'ingrosso di art.coli di merceria, filati	razione industriale; 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero
52.43.	fi e cravatte,	e passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa	non metallic. (vetro carta cartoni ecc.)
	pellami;	(compresi tapperi, tende studie, coperte e materassi); 51.41.A. Cammercia all'ingrasso despecia izzata di pradatti tessili;	5M27 52 21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura;
5∠.43.2	Commercio al dettaglio di articoli di pelietteria e du viaggio.	51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi cordame, sac- chi, tele di yuta e simili,	52 23 0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacel e maluschi; 52 25 0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, ali, birra
SM06		51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accessori; 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria,	ed altre bevande);
52.44.2	Commercio al dettaglio di articoti casalinghi, di cri- stallerie e vasellame;	maglieria e simili;	52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero caseari;
52 44.3	Commercio al dettaglio di art'coli per l'illuminazione e materiale elettrico vario;	52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbi- glamento e calzature.	52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto.
52.44.5	Commercio al dettaglio di articoli divers, per uso	\$M20	SM28
	domestico, Commercio al dettaglio di elettrodomestici:	52.47.3 Commercio ai dettaglio d' articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per uffic o.	52.41 Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbigiia-
	Commercio al detaglio di apparecchi radio, televi- sori, giradischi e registratori,	SM21	mento; 52.41.2 Commercia al dettaglio di tessuti per l'arredamento
	Commercio al detaglio di dischi e nastri; Commercio al detaglio di strumenti musicali e spartiti;	51.31.0 Commercia all'ingrosso di frutta e artaggi (freschi e surgelatri).	e di tappeti; 52.41.3 Commercia al dettaglio di biancheria da tavola e
52.45 5	Cammercio a detaglio di macchine per cucire e per maglieria.	51.32. Commercia al lingrosso di carni fresche,	do cosa
SM07	po magnoto.	51.32.2 Commercio ail'ingrosso di carni congelate e sur gelate;	SM29 52.44 1 Commercio al dettaglio di mobili;
52.41.4	Commercio al dettaglio di filan per maglieria; Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati, ricami,	51 32 3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumer a: 51 33 1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e di uova;	52.44.4 Commercio al deltaglio di articoli in legno, sughe- ro, vimini e articoli in plastica.
5M08	TIOGRITIC.	51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.34 i Commercio all'ingrosso di bevande alcaliche;	\$M30 52.11 5 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.
52.48.4	Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclet-	51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande; 51.36.1 Commercio all'ingrosso di zucchero;	SM31
•=	te, armi e munizioni; di articoli per il tempo l'be-	51.36.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dalciumi; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di tè cacao, droghe e spezie;	51.47.5 Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria.
*****	ro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria	51 38 * Cammercio altingrosso non specializzato di pro- dotti surgelati:	SM32
50 10 0	Commercio di autoveicoli;	51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco;	52.48.6 Commercio al detaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione
50.40.	Commercio all'ingrosso e al dettaglio di matocicli e ciclomotori (compresi intermediari).	51 39.1 Commercio all'ingrosso di pradotti della pesca freschi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di pradotti della pesca con-	SM35
5M10		gelali svigelali, conservali, secchi,	52.33. Erbonisteria.
50.30.0	Commercio di parti e accessori di autoveicoli, Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri-	<li>51 39.3 Commerció all'ingrosso di conserve alimentari e prodotti all'ini,</li>	SM36
	cambio per motocicli e ciclomotori.	51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, pa- ste alimentari ed altri prodotti da cereali;	51.47.3 Commercio all'ingrosso di libri
\$M11	Comparis alliance dr. 1	51.39.B Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari	<b>SM37</b> 51.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri
	Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e cornici,	<b>SM22</b> 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici;	prodotti per la pulizia; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.
	Commercio all'ingrosso di legname semilavorati in legno e legno artificiale;	51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisivi;	
51.53.3	Commercio all'ingrosso di materiali da castruzione; Commercio all'ingrosso di vetro piano:	51.43 3 Commercio all'ingrosso di supporti audio-video- informatici (dischi, nastri e altri supporti);	<b>SM38</b> 50.50.A Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione,
51 53.4	Commercio all'ingrosso di vernici e colori; Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e	51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettici, telefonici e televisivi;	50.50.B Vendita al detiaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.
	di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e colori;	***************************************	PP86-983-2084-1044-1044-1044-1044-1044-1044-1044-1
	Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramento);	TABELLA 3	
	Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento;	MODALITÁ DI INVIO DEL QUESTIONARIO Indirizzare la busta:	
51.54.4	Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti drauli-	al Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette o stanre tabella	competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-
52.46.	ci e di riscaldamento, di collelleria e posateria; Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese	Contr buente con domicilio fiscale C.A.P. Città	Contribuente con domicilio fiscale C.A.P. Città
	casseforti), articoli per il "fai da te" e vetro piano; Commercio al dettaglio di pitture e vernici;	in un comune della da indicare da Indicare	in un comune della da indicare da indicare
52.40.3	Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari;	REGIONE LAZIO 65100 PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULA 30100 VENEZIA
52,40.5	Commercio al detraglio di materiali da costruzione; Commercio al detraglio di materiali termoidraulici;	REGIONE LOMBARDIA 70100 BARI REGIONE PUGLIA 70100 BARI	REGIONE TOSCANA 30100 VENEZIA REGIONE EMILIA-ROMAGNA 65100 PESCARA
52,48.F	Commercio al dettaglio di carte da parati.	REGIONE BASILICATA 70100 BARI	REGIONE LIGURIA 30100 VENEZIA
5M12	Commercio al dettaglio di libri nuovi.	REGIONE SARDEGNA 70100 BARI REGIONE ABRUZZO 65100 PESCARA	REGIONE SICILIA 70100 BARI REGIONE CAMPANIA 65100 PESCARA
52.47.1	a delingra at his rigori.	REGIONE MARCHE 65100 PESCARA	REGIONE CALABRIA 70100 BARI
52.47.1 <b>SM14</b> 52.24.1	Commercio al dettaglio di pane; Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi;	REGIONE MARCHE         65100         PESCARA           REGIONE MOLISE         65100         PESCARA           REGIONE UMBRIA         65100         PESCARA	REGIONE CALABRIA         70100         BARI           REGIONE PIEMONTE         30100         VENEZIA           REGIONE VALLE D'AOSTA         30100         VENEZIA



## MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1999 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG78 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

Codice Fiscole			Portifica TVA		Noture Giurid	ica (
PERSONA :	Cognome	eringeriessa areczinnyanaciumica compromorenque	egemminaers.compressibilitaticissibilitissibilitation.complea	Nome	in mandamental mandamental mendamental	errorente erroren errorente de entre entre entre de entre entre entre entre entre entre entre entre entre entre
FISICA						
SOGGETTO	Denominazione		***************************************		***************************************	
DIVERSO DA PERSONA FISICA						
is a grant lar						
			**************************************	MANAGEM AND AND AND AND AND AND AND AND AND AND	Martine Commence Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of the Commence of t	decresses as an assessment of the second
DOMICILIO FISCALE	Via, Piazza; Numero civico	,		Teletono prefi	sso Nomero	
(INDIRIZZO COMPLETO)	CAP Sel	Comuna	.3 2		ŧ ,	Prov
SOMPLETO)		Comone			<i>76.4</i> .	
ATTIVITÀ	Codelica	Descrizione dell'attività esercia	1961.	******************************	***************************************	***************************************
ESERCITATA						
	Voriazione codice attività	A Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Comp	Charles II	= ulenzo; 2 = conferimento lovo	m. 2 ambadaani amidatil	,
	VG KIZZOFE COUCH CHIVING		- Continuedt	- United, 2 - Containment one	D, 3 = Quinetarinino procomi	2.400
ATTIVITÀ	Codifica	Incidenza sui ricavi Cadifi	ça le	icidenza jul ricavi — Codifica	Incidenz	a sui noavi
SECONDARIE		Q .	NA NA	, q		q. All All
Danaga ala ad	خد خید اللہ حید					
rersonale da	detto all'attività		***			
PERSONA	Œ				NUMERO	NUMERO GIORNATE
					1. 5	KETADOTTE.
•	i a tempo pieno				; *	,
S AS Discorded	0 // // ·	8580 Per 14	* *	8.5 a	8,4.	18 CH2
A2 Dipendent	i a tempo parziale	2007	2 %			the task of
A3 Apprendis		*,2/*			De 1	
		+13Y 8	*		į,	* * * * *
A4 Assunti co	n contratto di formazione		voranti a domicilio			
A S O S Halland	%.	of the constant and the co			111	44
A3 Conditiona	tori coordinati e continuat		evalentemente nell in	npresa	·	
	tori coordinati e continuat			*		
				. 84.		y 433 m
				그는 사람이		PERCENTUALE DI LAVORO PRESTATO
AZ Callabara			^	**************************************		
A7 Collabora	tori dell'impresa familiare	e conjuge dell'azienda d	onlugale		\$	1 1 %
	diversi da quelli di cui al ri		tà nell'impresa	<u> </u>		. •
"awian o	373804500000	2011/10/19/19/19/19/19/19/19/19/19/19/19/19/19/	35 200 c	The secretarity of		
A9 Associati	in partecipazione che app		•			111 5 %
- X0200	%** ***	La constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la constituit de la con	2,473647.34	* 'X';	. 19.5	
A10 Associati	in partecipazione diversi o	a quelli ai cui ai ngo Ay			1	111 3/8
**	occupazione prevalente ne	ll'impresa			. 1/4	· ·
2	<38	- 187 Sk	, ', v		24	
A12 Soci diver	si da quelli di cui al rigo A	A11			1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	%
	5 68 CART 14. SETE	9 N.A.A.X.A. +			. dożetky	
A13 Amministr	ratori non soci					517 - 27 : X X X X

# Unità locali destinate all'esercizio dell'attività

	В	OA Numero comple	ssivo		
B00 Ni	mero progressivo				
Bl	Anno di inizio dell'attività			,	l, i.
B2	Indirizzo (via o piazza, numero civico)			·	
. ВЗ	Telefono (prefisso, numero)		. 8 )	1, , 1	1 1 1 1
B4	C.A.P.	·		. *	; ; ;
B5	Comune				
Bó	Provincia (sigla)				
B7	Numero utenze telefoniche				
В8	Patenza impegnata (KW)				
B9	Consumi di energia elettrica (Kwh)				
B10	Mq locali destinati alla vendita (settore commerciale)				•
B11	Mq locali destinati esclusivamente ad uffici (settore ammin	istrativo, contabile, pro	ogrammazione, ecc.)		
B12	Mq locali destinati esclusivamente a magazzino cataloghi				ŀ
B13	Metri lineari di esposizione dei cataloghi/depliants			2	
B14	Ma locali destinati a sale riunioni e alla presentazione dei	prodotti			
B15	Metri lineari di vetrine fronte strada/gallerie commerciali				
B16	Esercizio ubicato all'interno di una zona a traffico limitato	(ZTL) e/o di un'isola p	pedonale		
B17	Esercizio ubicato all'interno di: 1= aeroporto; 2 = porto; 3	B = stazione ferroviaria	; 4 = stazione metropolit	ana; 5 = stazione auto	pullman;
	6 = centro commerciale al dettaglio; 7 = università	**		\$	3 78
B18	Spese sostenute per beni e servizi comuni				.000
B19	Apertura stagionale (numero di giorni)			*	
B20	Agenzia autorizzata IATA			. *	

# Mezzi di trasporto

文章是"我不知识的"的"A

the teams and

Mezz	i ai masporto				
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			Numero
DI	Autovetture				
	AUTOMEZZI CON MASSA COMPLESSIVA A I	PIENO CARICO	»·	* /	
D2	fino a t. 3,5	1000	• •	•	
	***				2 1
D3	oltre t. 3,5 fino a t.12				. ŧ.
D4	superiore a t.12				*
			:	•	
D5	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei me	ezzi propri			.000

## Modalità di espletamento dell'attività

## Attività in nome proprio e per conto dei clienti

## Attività di organizzazione (Regime IVA art. 74-ter)

			•	Outgoing						
2.	Tour Operator (1) Servizi venduti	% sui corrispettivi	% sul margine	% sui corrispettivi	% sul margine					
Fì	Viaggi, tour e soggiorni in città d'arte e turismo culturale	%	%		<b>6</b> . %					
. F2	Turismo balneare (esclusi i righi F3 e F5)	%	· %	. 9	. %					
F3	Crociere (escluso F2)	%-	%	9	. %					
F4	Turismo montano e lacuale (escluso F5)	%	%	: 5	<b>%</b>					
F5	Agriturismo	%	%	,	%					
F6	Viaggi e soggiorni di lavoro (congressi, meeting, incentive, ecc.)	%	%		%					
F7	Viaggi e soggiorni per studio	%	%	9	8					
F8	Turismo religioso	%	. %	; .	. %					
F9	Locazione di appartamenti in Italia e all'estero per soggiorni	%	%	:	<b>6</b> %					
F10	Altro (non rientrante nei righi precedenti)	%	%		<b>,</b> %					
	Agenzia di Viaggi organizzatrice (2) Servizi venduti									
F11	Viaggi, tour e soggiorni in città d'arte e turismo culturale	%	%		8					
and a single	Turismo balneare (esclusi i righi F13 e F15) Crociere (escluso F12)	<b>%</b>			% 					
F14	Turismo montano e lacuale (escluso F15)	%			<b>x x x</b>					
F15	Agriturismo	%	%		<b>%</b>					
F16	Viaggi e soggiorni di lavoro (congressi, meeting, incentive, ecc.)	%	. %	:	<b>%</b> . %					
F17	Viaggi e soggiorni per studio	%	%		%					
F18	Turismo religioso	%	%		%					
F19	Locazione di appartamenti in Italia e all'estero per soggiorni	%.	%		x					
F20	Altro (non rientrante nei righi precedenti)	%	. %		<b>%</b> . %					

100 % (vedere istruzioni)

.000

.000

## Legenda

(2) per "Agenzia di Viaggi organizzatrice". s'intende l'Agenzia che commercializza direttamente, attraverso i propri punti vendita, pacchetti, giri turistici e servizi singoli, organizzati in nome proprio e per conto del cliente/consumatore finale.

F21 Ammontare totale dei corrispettivi conseguiti nell'attività di organizzazione (1) (2) in regime IVA art. 74-ter

F22 Ammontare totale dei costi di acquisto sostenuti nell'attività di organizzazione (1) (2) in regime IVA art. 74-ter

⁽¹⁾ per "Tour Operator", s'intende l'Agenzia che realizza pacchetti (servizi turistici "tutto compreso"), giri turistici (escursioni e visite guidate) e servizi singoli, organizzati in nome proprio e per conto del cliente/consumatore finale (solitamente presentati su cataloghi illustrativi) e che sono venduti al pubblico per mezzo del canale distributivo costituito dalle Agenzie di Viaggi intermediarie.

## Modalità di espletamento dell'attività (segue)

٠.		Vendita	di servizi singo	oli (Regime IVA or	
· .		Incor	ning		going
	Tour Operator (1)	% sui ricavi	% sul	% sui ricgvi	% sul
	Servizi venduti	% sollicavi	margine		margine
3	Viaggi, tour e soggiorni in città d'arte e turismo culturale	%	9	<b>8</b> . 1 . % %	
4	Turismo balneare (esclusi i righi F25 e F27)	<b>. %</b>	9	8	
	Crociere (escluso F24)	%	9	%	
6	Turismo montano e lacuale (escluso F27)	%	9	%	1.1
7	Agriturismo	<b>%</b>	(m. 4) / 10 / 10 / 10 / 10 / 10 / 10 / 10 / 1	8	
8	Viaggi e saggiorni di lavoro (congressi, meeting, incentive,		9	8	
9	Viaggi e soggiorni per studio	%	9		
0	Turismo religioso	%	9	4	
/ · ĝ	Locazione di appartamenti in Italia e all'estero per soggio		9		
en.	Altro (non rientrante nei righi precedenti)	<b>1</b>			
	Agenzia di Viaggi organizzatrice (2)				
	Servizi venduti			14.6 H	
3	Viaggi, tour e soggiorni in città d'arte e turismo culturale	·	و : ا	8	
4	Turismo balneare (esclusi i righi F35 e F37)	%	9	8	1.1.3
5	Crociere (escluso F34)	, % a	Property of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the contr	8	
6	Turismo montano e lacuale (escluso F37)	%	. , 9	8	
7	Agriturismo	%		8	\$ 257 · .
	¿Viaggi e soggiorni di lavoro (congressi, meeting, incentive,	ecc.) <u>x</u>		8	
	Viaggi e soggiorni per studio	92		%	1 1384
	Turismo religioso		200		
33	Locazione di appartamenti in Italia e all'estero per soggio	mi v		North C	
- 2	Altro (non rientrante nei righi precedenti)	76 ov			
•	Come then normalise nor near the brancagins	1 1 761	1.0	og 1 7o	
	· 1	â ,	10	0 % (vedere istruzi	ontj

## Legenda

F44 : Ammontare totale dei costi di acquisto sostenuti nell'attività di vendita di servizi singoli (1) (2) in regime IVA ordinario

⁽¹⁾ per "Tour Operator", s'intende l'Agenzia che realizza pacchetti (servizi turistici "tutto compreso"), giri turistici (escursioni e visite guidate) e servizi singoli, organizzati in nome proprio e per conto del cliente/consumatore finale (solitamente presentati su cataloghi illustrativi) e che sono venduti al pubblico per mezzo del canale distributivo costituito dalle Agenzie di Viaggi intermediarie.

^[2] per "Agenzia di Viaggi organizzatrice", s'intende l'Agenzia che commercializza direttamente, attraverso i propri punti vendita, pacchetti, giri turistici e servizi singoli, organizzati in nome proprio e per conto del cliente/consumatore finale.

# Modalità di espletamento dell'attività (segue)

## Attività in nome e per conto dei clienti

## Attività di intermediazione

۵	Agenzia di Viaggi intermediaria		Incom	ing	Outgoing						
	Vendita di pacchetti turistici e/o servizi turistici singoli		olume ediato	% su provvi	-38	% sul vo interme		% sulle provvigioni	i		
	* Viaggi, tour e soggiorni in città d'arte e turismo culturale	1	%].		%		%		%		
F46	Turismo balneare (esclusi i righi F47 e F49)	<u>پ</u> ۱	> %	ı	. %		%		%		
	Crociere (escluso F46)	1, .	%	1	%	. 1, 1	%	1	%		
F48	Turismo montano e lacuale (escluso F49)	9	%	1 1	%	ر 1 را	. %	1	%		
	Agriturismo	· (	%	1	%	l 1	%	1 1	%		
	· Viaggi e soggiorni di lavoro (congressi, meeting, incentive, ecc.)	4	%	1	%	ı	%	1	%		
	Viaggi e soggiorni per studio		%	j	%	1 1	%	ŧ	%		
F52	Turismo religioso		*	1	%	ı	%	1 , 3	%		
F53	Locazione di appartamenti in Italia e all'estero per soggiorni	1 3	%	1,41	%		%	1.51	%		
F54	Altro (non rientrante nei righi precedenti)	•	%		%.	1.	%		%		

	Agenzia di Viaggi intermediaria Vendita di biglietterie ed altri servizi		% sul volume intermediato	% sulle provvigioni	
F55	Biglietteria aerea nazionale BSP	(C) 4994 3	*	, <b>%</b>	
F56	Biglietteria aerea internazionale BSP	,	* *	<b>%</b>	
F57	Biglietteria aerea extra BSP	¢	% 1	. %	
F58	Biglietteria aerea nazionale tramite altre Agenzie abilitate IATA, GSA		%	%	
F59	Biglietteria aerea internazionale tramite altre Ag. abilitate		%	%	
F60	Biglietteria ferroviaria diretta su autorizzazione Trenitalia SpA, altre società		%	%	
F61	Biglietteria ferroviaria indiretta tramite altre Agenzie abilitate		%	%	
F62	Biglietteria marittima diretta		%	%	
F63	Biglietteria marittima indiretta		%	%	
F64	Biglietteria autopullman		%	%	
F65	Prenotazioni alberghiere		%	%	
F66	Prenotazioni extra alberghiere (residence, ecc.)		%	%	
F67	Servizi di escursioni e visite guidate (giri turistici)		%	%	
F68	Prenotazione noleggio di autovetture e di ogni altro mezzo di trasporto		, %	%	
F69	Cambiavalute		%	%	
F70	Vendite biglietterie spettacoli, fiere e manifestazioni (teatro, ecc.)		%	. %	
F71	Stipulazione di polizze assicurative per infortuni e danni (in nome e per conto di imprese di assicurazione)		%	%	
F72	Altre attività in regime di intermediazione (esclusi i righi da F55 a F71)	70	%	%	
			100	2/ / 1	

100 % (vedere istruzioni)

F73 Ammontare totale dei ricavi conseguiti nell'attività di intermediazione			6				j	l	:	.000
F74 Ammontare totale del volume intermediato realizzato nell'attività di intermediazione	ė.:	.ī.,	.1.	,l	:	ł,		1		.000

# Modalità di espletamento dell'attività (segue)

	% sui ricavi
F75 Percentuale dei ricavi derivanti da vendite "Last minute"	<b>%</b>
· 夏· 《卷》: 1 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
F76 Sito internet utilizzato per la vendita diretta al pubblico (business to consumer)	<b>%</b>
"我们的是我们的,我们也没有我们的。""我们的我们的我们的我们的我们的我们的我们的我们的我们的我们的我们的我们的我们的我	
F77 Sito internet utilizzato per la vendita tramite altre agenzie (business to business)	<b>%</b>
F78 Pubblicazioni turistiche (guide, itinerari, carte geografiche, video, ecc.)	<b>%</b> .

# Elementi specifici dell'attività

AD	odetti all'attività dell'impresa distribuiti p	ER MANSIONI/PROFILI P	ROFESSIONALI				N	umero
G1 Ad	detti alla vendita di servizi turistici							
G2 Ad	detti ai servizi di prenotazione e biglietteria (aen	ea, ferroviaria, marittima,	ecc.)					
G3 Ad	ddetti tecnici alla creazione di programmi di viagg	gi						
G4 Pro	omotori commerciali (addetti allo sviluppo ed alla	illustrazione dell'attività d	ell'Agenzia)					;
G5 Tro	ansferisti (addetti all'assistenza e ricevimento agli	arrivi e partenze)						
G6 La	voro Interinale N. giornate Sp	ese .	.000 idi rei	cui per oneri ributivi e contributivi				.000
				Costo ria	sostenut Idebitato	to dalla alla di	distacc istaccate	ante, iria
G7 Per	rsonale utilizzato dall'impresa distaccataria		N. giornate	•				.000
	` .	· .		Cos	ito sosten alla d	iuto e ri listacca		lato
G8 Per	rsonale distaccato presso altre imprese		N. giornate	r				.000
TIP	POLOGIA COMMERCIALE							
G9 Ag	genzia singola							
G10 Re	te di agenzie di proprietà							
GII In	franchising							
	opartenenza a consorzi							
G13 Sin	o internet esclusivamente dedicato all'attività info	rmativa sull'azienda e vetr	ina del prodotto					
G14 No	umero filiali		2.84.1				6 , "	
	umero uffici/sportelli decentrati presso aziende cl	ienti	NS: \$3					1
	umero agenzie clienti	********	7.5 5.0				9.2	1
	umero tour operator fornitori							ı
AL	TRI ELEMENTI SPECIFICI		3					
-:: G18 : Sp	pese sostenute per corsi di formazione e aggiorna	mento del personale diper	dente					.00
	pese per pubblicità e propaganda			.•		•	•	.00
<b>G20</b> Sp	pese per acquisto di servizi telefonici							.00
<b>G21</b> Sp	pese sostenute per fideiussioni relative all'emission	ne di titoli di viaggio (biglie	tterie)					.00
<b>G22</b> Sp	pese per la stampa e la spedizione di cataloghi, p	ieghevoli ed altro material	e illustrativo		,			.00
	pese per banche dati relative al settore commercia			vation System)	:	3		.00
<b>G24</b> Sp	pese per polizze assicurative (responsabilità civile p	er le attività di organizzazi	one, intermediazio	ne e verso terzi)				.00
	ompensi corrisposti a terzi per prestazioni direttar				ı			.00
. 2.	pese per provvigioni per promotori commerciali (e					1		.00
3. Same	pese per provvigioni corrisposte alle Agenzie inte	7 y -			- •	,		.50
1. 1. 1. 1. 1.	pese per provvigioni corrisposte per intermediazio	· *· s	azione		;	•		.00
	pese per provvigioni corrisposte per cessioni di bi	\$ .4				,		.00
1 % 1	pese per provvigioni corrisposte per cessioni di big	21.000				•		.00

## Beni strumentali

		Numero	
11	Personal computer utilizzati per la prenotazione e vendita dei servizi turistici e bigliette		
12	Personal computer utilizzati per uso amministrativo		
13	Televisori video	3 4	

Elem	enti contabili			
MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale			.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti			000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale			.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	i		.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		t	.000.
. M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti			000
		1	1	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, fomiture e servizi di durata ultrannuale		:	.000
140	di mi alkan 40 anna 6 dal Tup			
8M	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR			.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci			.000
M10	Costo per la produzione di servizi			.000.
M11	Valore dei beni strumentali			.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa			.000
M13	Spese per acquisti di servizi			.000
	A STATE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF T			,000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro			.000
· M15	Quote di ammortamento anticipato			
mis	Sobile of differential anticipato			.000.
M16	Quote di ammortamento accelerato			000
	24-213 34			.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000			.000.
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		1	.000.
M19	di cui per ammortamento di immobili			.000.
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali			.000
M21	di cui per oneri finanziari	1	•	.000.
M22	:Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	1		.000.
:M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR			.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	,		.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		L	. 1 ( 000

Data								F*	
Dala	•••	•••••	• • •				••	Firma	,



## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

## PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici.

Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produtre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si è avviata su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, : coefficenti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti tiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria. Sono stati già approvati per il periodo d'imposta 1999 al termine di questa procedura 86 studi di settore.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi, sono contenute nelle apposite voci dell'appendice allegata al presente questionario.

# CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che hanno dichiarato nei modelli UNICO 2000 ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), – cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. – ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1999 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

coperina dei questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 848 800 333 ovvero collegandosi al sito internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

## ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella I I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presenta-

zione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sui sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1999 è diversa da quella cui si riferisce il que stionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire. Se il auadro degli elementi contabili inserito

Se il quadro degli elementi contabili inserito nel questionario predisposto per una determinata attività si riferisce ad una categoria reddituale diversa da quella nella quale si è classificato il contribuente, è opportuno verificare innanzitutto se siano stati commessi errori di codificazione che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che il contribuente effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi) va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" Se il codice è corretto la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo alle "Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari" codice attività 74.14.B è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente l'attività di consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari che ha conseguito redditi d'impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazio

## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ne finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

La condizione di esonero precedentemente illustrata non opera, ovviamente, per quei questionari che presentano un doppio quadro contabile destinato ad accogliere alternativamente i dati riguardanti l'esercizio della attività in forma professionale o di impresa.

# 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- I contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1999, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- I contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1999. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1999 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1999. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1999 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1999 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
  - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
  - b) periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio, perché:
    - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
    - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione

- che le stesse siano state tempestivamente richieste:
- viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti locali in cui viene esercitata l'attività;
- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili, gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971 n. 426 (disciplina del commercio).

## ATTENZIONE

l contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo i delle istruzioni per la compilazione.

## 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano.

I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari non vanno indicati importi con decimali, neanche per dati percentuali.

## 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

# 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il auestionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 18 aprile 2001 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per · contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 maggio 2001. Coloro che hanno ricevuto il questionario dall'Amministrazione finanziaria e che utilizzano le buste di risposta inviate unitamente allo stesso, effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario, inserendo nella busta la lettera di accompagnamento del questionario in modo che sia visibile l'indirizzo del Centro di Servizio al quale deve essere restituito. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice. il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina dello stesso. I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, an-

## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ziché per posta ordinaria, utilizzando il servizio telematico ovvero per raccomandata senza avviso di ricevimento.

# 4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la trasmissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 15 maggio 2001. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione telematica del questionario è fissato al 15 giugno 2001

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti negli albi degli avvocati;
- iscritti nel registro dei revisori contabili di cui al D.lgs n. 88 del 21.01.1992;
- siscriti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giuri-

- sprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.lgs. n. 241 del 1997.
- associazioni che raggruppano prevalente mente soggetti appartenenti a minoranze etnico-linguistiche;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per le imprese e per i lavoratori dipendenti e pensionati;
- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322 del 1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87 comma 1, lett. a)

del Tuir con capitale sociale superiore a cirque miliardi, gli enti di cui al comma 1. lett b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire, nonché i soggetti con un numero di dipendenti non inferiore a cinquanta, possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati.

Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze all'indirizzo **www.finanze.it**.

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controlo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG82

Studi di settore

## 1. GENERALITÀ

Il questionario è predisposto per l'indicazione dei dati da parte dei contribuenti che esercitano una o entrambe le attività indicate nel paragrafo 2. I sia in qualità di imprenditore che di esercente arti o professioni.

Nelle istruzioni è specificato quali parti del questionario devono essere compilate dai contribuenti che esercitano l'attività in forma di impresa e quali dai contribuenti che la esercitano professionalmente. In particolare, il quadro degli elementi contabili è strutturato in due sezioni che devono essere compilate, alternativamente, a seconda che il contribuente eserciti l'attività in forma d'impresa (art.51, Tuir) o professionalmente (art.49, Tuir). Considerata la presenza del doppio quadro contabile, in nessun caso potrà verificarsi la mancata corrispondenza tra gli elementi contabili richiesti ed i quadri compilati nella dichiarazione dei redditi, condizione che, come specificato nel paragrafo 1 delle istruzioni generali, esonera dall'obbligo della presentazione del questionario. Si ricorda che:

- i contribuenti che esercitano attività diverse, ma appartenenti alla medesima categoria reddituale (tutte "reddito d'impresa" o tutte "lavoro autonomo"), devono restituire il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente. Per attività prevalente si intende quella dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi o dei compensi;
- i contribuenti che conseguono contemporaneamente redditi di lavoro autonomo e redditi d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per ciascuna delle diverse attività esercitate.

Ulteriori precisazioni in merito sono contenute nel paragrafo 1 delle istruzioni generali.

Il questionario va compilato con riferimento al periodo d'imposta 1999, applicando i criteri di imputazione temporale prescritti per la categoria reddituale nella quale il contribuente ha inquadrato la propria attività: competenza, se trattasi di reddito d'impresa (in pratica se sono stati compilati i quadri RF ed RG dei Modelli Unico Persone fisiche, Unico Società di persone ed equiparate e Unico Enti non commerciali ed equiparati, il quadro RS del Modella Unico società di capitali, enti commerciali ed equiparati); cassa, se trattasi di reddito di lavoro autonomo (in pratica se sono stati compilati i quadri RE dei Modelli Unico Persone Fisiche, Unico Società di persone ed equiparate e Unico Enti non commerciali ed equiparati). Qualora siano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1999.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- * dati anagrafici e relativi all'attività;
- personale addetto all'attività di lavoro autonomo o d'impresa;
- * unità locali destinate all'esercizio dell'attività;
- * mezzi di trasporto;
- « modalità di espletamento dell'attività;
- elementi specifici dell'attività;
- elementi contabili relativi all'attività di lavoro autonomo o d'impresa.

## 2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI ALL'ATTIVITÀ

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici, il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario, l'attività esercitata e le eventuali attività se condarie. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel frontespizio del modello di dichiarazione dei redditi UNICO 2000 – Società di persone ed equiparate, UNICO 2000 – Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 2000 - Enti non commerciali ed equiparati.

## 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono, in qualità di esercenti arti e professioni ovvero in forma d'impresa, come attività prevalente una tra quelle di seguito elencate:

74.40.1 Studi di promozione pubblicitaria;
 74.14.5 Pubbliche relazioni.

Se il contribuente esercita più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei compensi percepiti o dei ricavi conseguiti nel 1999. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

I contribuenti che esercitano più attività tra quelle sopra elencate devono fornire dati richiesti nel presente questionario con riferimento al complesso di tali attività.

Qualora, invece, il contribuente eserciti più attività per le quali sono previsti codici diversi che non appartengono alla medesima categoria reddituale, deve essere compilato un questionario per ciascuna delle attività esercitate.

## 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1999 non corrisponde a quella comunicata:

- in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività;
- a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati;
- con il modello UNICO 2000;

va barrata la casella "Variazione codice attività" Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

la sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1999. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una attività diversa da quella effettivamente esercitata va tenuto presente che:

- * se il questionario relativo all'attività effettivo mente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella i contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice attività" Per tutti i questionari indicati in tale tabella i termini di restituzione sono quelli illustrati nel paragrafo 4 delle istruzioni generali;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG8?

Studi di settore

Serie generale · n. 15

ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

### 2.3 Altre attività

rprimi quattro campi di questa sezione riguardano i contribuenti che determinano il reddito ai sensi delle disposizioni contenute nel capo V del TUIR (redditi di lavoro autonomo) e devono essere compilati dalle persone fisiche qualora sia svolta anche attività di lavoro dipendente a tempo pieno o a tempo parziale; in quest'ultimo caso, deve, altresì, essere indicato il numero delle ore settimanali di lavoro prestato, qualora. inoltre, il contribuente sia percettore di pensione, deve essere barrata la relativa casella.

L'ultima casella della sezione che riguarda tutti i contribuenti deve essere barrata qualora siano svolte anche altre attività di impresa e/o artistiche o professionali.

#### 2.4 Attività secondarie

Questa sezione deve essere compilata esclusivamente dai contribuenti che esercitano altre attività (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario) appartenenti alla medesima categoria reddituale nella quale è stata inquadrata l'attività prevalente per la quale viene compilato il questionario. In tal caso, devono essere indicati · relativi codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti o dei compensi percepiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi o ai compensi complessivi derivanti da tutte le attività svolte dal contribuente. E' possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti o di compensi percepiti

La sezione non va compilata qualora il contribuente che esercita l'attività di lavoro autonomo svolga anche attività d'impresa ovvero, qualora il contribuente che esercita l'attività in forma d'impresa svolga anche attività di lavoro autonomo.

Per maggior chiarimento si forniscono  $\iota$  seguenti esempi:

- Contribuente che esercita, in qualità di imprenditore, oltre all'attività prevalente di "Pubbliche relazioni" (compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario), anche altre attività di impresa:
- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1999: L. 200,000,000;
- -ammontare dei ricavi complessivamente

- conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Pubbliche relazioni" codice 74.14.5: L. 1 20.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio di "Studi di promozione pubblicitaria" codice 74.40.1 compresa nell'elenco delle attività per le quoli è stato predisposto il presente questionario: L. 30.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Studi fotografici codice 74.81.1, non compresa nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000.000. Il contribuente indicherà quali attività secondarie il codice 74.81.1 e l'incidenza del 25%; il codice 74.40.1 e l'incidenza del 15%.
- 2.Contribuente che esercita, in qualità di professionista, oltre all'attività prevalente di "Pubbliche relazioni" (compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario), anche altre attività professionali:
- ammontare dei compensi complessivamente percepiti nel 1999: L. 200.000.000;
- ammontare dei compensi percepiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Pubbliche relazioni" codice 74.14 5-L. 120.000.000
- ammontare dei compensi percepiti nell'esercizio di attività di "Studi di promozione pubblicitaria" codice 74.40.1. compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: 1. 30.000.000;
- ammontare dei compensi percepiti nell'esercizio di "Attività degli amministratori di società ed enti, consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale", codice 74.14.4, non compresa nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000.000.

Il contribuente indicherà quali attività secondarie il codice 74.14.4 e l'incidenza del 25%; il codice 74.40.1 e l'incidenza del 15%.

### 2.5 Altri dati

Nella sezione deve essere indicato l'anno di inizio dell'attività professionale o d'impresa, l'anno di iscrizione ad albi professionali, qualora l'attività sia esercitata professionalmente, nonché la categoria reddituale nella quale è stata inquadrata l'attività oggetto del presente questionario riportando, nella relativa casella, il codice 1 se si tratta di reddito d'impresa e il codice 2 se trattasi di reddito di lavoro autonomo.

### 3.PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ DI LAVORO AUTONOMO O D'IMPRESA

Il quadro in oggetto consente di rilevare in-

formazioni relative al personale addetto all'attività, ed è strutturato in tre sezioni delle quali la prima (righi da A1 o A10) deve essere compilata da tutti : contribuenti, indipendentemente dalla categoria reddituale alla quate appartiene il reddito dai medesimi prodotto, la seconda (rigo A11) dai soli contri buenti che determinano il reddito ai sensi del capo V del TUIR (redditi di lavoro autonomo) e, la terza, (righi da A12 a A18), dai soli contribuenti che determinano il reddito ai sensi del capo VI del TUIR (redditi di impresa). Al riguardo si precisa che per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratti di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio, va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza. alla data del 31 dicembre 1999, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1° gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1° luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed soci che apportano esclusivamente capitale. Si precisa che non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società. Tra il personale addetto all'attività va compreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoro interinale). Il personale distaccato va computato tra gli addetti all'attività del soggetto distaccatario e non tra quelli del soggetto distaccante. In particolare, indicare:

### Personale

- nei righi da A1 a A5, distintamente per qualifica, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo Aó, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 89 del quadro SA del Mod. 770/2000. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG82

Studi di settore

con contratto di formazione e lavoro;

- nel rigo A7. nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dal modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A8, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro, dei dipendenti con contratto a termine e dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999. Si precisa che in tale rigo vanno indicati anche i lavoratori impegnati in base ai piani di inserimento professionale; nel rigo A9, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR che, al 31 dicembre 1999 prestano la loro attività prevalentemente per il contribuente interessato alla compilazione del questionario;
- nel rigo A10, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a) del TUIR, diversi da quelli di cui al rigo precedente che al 31 dicembre 1999 prestano la loro attività per il contribuente interessato alla compilazione del auestionario:

# Personale addetto all'attività di lavoro autonoma

nel **rigo A11**, nella prima colonna, il numero dei soci o associati che prestano attività nella società o associazione (nel caso di esercizio in forma associata di arti e professioni). Nella seconda colonna, in percentuale e su base annua, il tempo dedicato all'attività prestata dai soci o associati nella società o associazione rispetto a quello complessivamente dedicato alla medesima attività artistica o professionale svolta in forma individuale o associata. La percentuale da indicare è pari alla somma delle percentuali relative a tutti i soci o associati. Per maggior chiarimento si riportano i se quenti esempi:

un'associazione professionale è composta da due associati X e Y, di cui X svolge attività esclusivamente nell'associazione e Y. oltre a prestare la propria attività nell'associazione, svolge anche in proprio la medesima attività professionale. Se si ipotizza che Y presta nell'associazione il 50% del tempo dedicato complessivamente alla propria attività professionale, la percentuale da riportare nella seconda colonna è pari a 150, risultante dalla somma di 100 (relativa all'associato che svolge l'attività professionale esclusivamente nell'associazione) e 50 (relativa all'associato che svolge per l'associazione un'attività, in termini di tempo, pari al 50% della propria attività complessiva);

- un'associazione professionale è composta da 3 associati di cui uno soltanto svolge la propria attività professionale esclusivamente nell'associazione. Per gli altri due associati il tempo dedicato all'attività lavorativa nell'associazione è, in rapporto alla propria attività professionale complessiva, rispettivamente, del 50% e del 70%. La percentuale da indicare nella seconda colonna è, quindi, 220, derivante dalla somma delle percentuali di lavoro complessivamente prestato nell'associazione su base annua dai tre associati (100+50+70).

### Personale addetto all'attività di impresa

- nel rigo A12, nella prima colonna, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, owero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria;
- nel rigo A13, nella prima colonna, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali sono versati i contributi previdenziali);
- nel rigo A14, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A15, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nel rigo A16, per le società di persone ed equiparate, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del auestionario;
- nel rigo A17 per le società di persone ed equiparate, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nei **righi** da **A12** a **A17,** nella seconda colonna, le percentuali complessive dell'apporto di lavoro effettivamente prestato dal personale indicato nella prima colonna di ciascun rigo rispetto a quello necessario per lo svolgimento dell'attività a tempo pieno da parte di un dipendente che lavora per l'intero anno. Considerata, ad esempio, un'attività nella quale il titolare dell'impresa è affiancato da due collaboratori familiari il primo dei quali svolge l'attività a tempo pieno e, il secondo, per la metà della giornata lavorativa ed a giorni alterni, nel rigo in esame andrà riportato 125 risultante dalla somma di 100% e 25% percentuali di apporto di lavoro dei due collaboratori familiari;
- nel rigo A18, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore e che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi,

ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente e qualifica dirigenziale non dovranno essere inclusi in questo rigo, bensì nel rigo A1 Così come gli amministratori soci di società di capitali (ad esempio S.r.l. ed S.p.a.) saranno inclusi nei righi A9 ed A10.

# 4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi titolo (proprietà, locazione, leasing, comodato, ecc.) vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro. Le unità locali da indicare in tale quadro sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1999. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dichiarato ad altri fini (ad esempio, dell'eventuale licenza amministrativa).

Nel **rigo BOA** va indicato il numero complessivo delle unità locali destinate all'esercizio dell'attività:

per ciascuna di esse, indicare:

- nel **rigo BOO**, il numero progressivo;
- nel rigo B1, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità locale;
- nel rigo B2, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel **rigo B3**, il codice di avviamento postale; nel **rigo B4**, il comune in cui è situata l'unità locale;
- nel **rigo B5**, la sigla della provincia;
- nel rigo B6, barrando la relativa casella, se l'unità locale è situata in prossimità di fiere;
- nel rigo B7, canoni di locazione annui relativi alle unità locali destinate all'esercizio dell'attività, nella misura risultante dal contratto (comprese eventuali rivalutazioni e maggiorazioni);
- nel rigo B8, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati al laboratorio di produzione;
- nel rigo B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino;
- nel rigo B10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti ad ufficio;
- nel rigo B11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli altri locali destinati all'esercizio dell'attività;
- nel rigo B12, barrando l'apposita casella, se l'unità locale è utilizzata promiscuamente come abitazione e come luogo di esercizio dell'attività di lavoro autonomo o di impresa. Si precisa, al riguardo, che in caso di uso promiscuo i dati richiesti nei righi prece-

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG82

Studi di settore

denti devono riferirsi alla parte dell'unità locale destinata effettivamente all'esercizio dell'attività di lavoro autonomo o d'impresa.

#### 5. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo (di proprietà, in locazione anche finanziaria, comodato ecc.) per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1999. Si fa presente che non devono essere indicati dati relativi ai mezzi utilizzati per la movimentazione delle merci quali, ad esempio, muletti, transpalletts, ecc. In particolare, indicare:

- nel rigo D1, il numero delle autovetture;
- nei righi da D2 a D4, il numero dei veicoli per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto individuata;

nel **rigo D5**, le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, riguardanti il personale dell'impresa o dello studio (taxi, rentacar, treni, aerei, navi, ecc.) o le merci (mototaxi, corrieri, posta, ferrovie, aerei, nave, ecc.).

In tale rigo devono essere indicati anche i rimborsi chilometrici eventualmente effettuati ai soggetti addetti all'attività qualora questi abbiano utilizzato la propria autovettura per l'espletamento dell'attività.

#### 6. MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTI-VITÀ

In questo quadro sono richieste informazioni relative alle diverse tipologie di attività espletate dai contribuenti interessati alla compilazione del questionario. In particolare, con riferimento alle singole attività ritenute più significative nell'ambito dei settori di appartenenza dei soggetti interessati, occorre suddividere i ricavi conseguiti o i compensi percepiti in relazione alle principali fasi di "progettazione" e "realizzazione" che contraddistinguono l'attività dei soggetti interessati. Al riguardo, si precisa che:

- per progettazione devono intendersi le attività con contenuto essenzialmente intellet tuale (ad esempio, la consulenza, la pianificazione, la creatività, l'ideazione e progettazione) nonché quelle preparatorie della fase realizzativa (esecutivi, documenti elettronici, ecc.);
- per realizzazione devono intendersi le attività di natura operativa e relative alla messa in opera dei progetti stessi (ad esempio, nel settore pubblicitario la produzione interna, l'assistenza alla realizzazione delle campagne, la realizzazione, fornitura e vendita di servizi o prodotti). In relazione alla compilazione dei singoli righi del pre-

sente quadro, si precisa quanto segue:

- nei righi da F1 a F32, la percentuale dei ricavi conseguiti o compensi percepiti, in rapporto ai ricavi o ai compensi complessivi. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;
- nel rigo F33, la percentuale dei ricavi provenienti dalla vendita di espositori e stands per allestimenti di fiere, mostre e congressi in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti.

### 7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro si compone di cinque sezioni nelle quali sono richiesti alcuni dati specifici dell'attività. In particolare, indicare:

### Tipologia clientela

- nei righi da G1 a G7 distintamente per ciascuna tipologia di clientela individuata, la percentuale dei compensi percepiti o dei ricavi conseguiti in rapporto a quelli complessivamente realizzati. Il totale delle percentuali deve risultare pari a 100. Al riguardo, si precisa che nel rigo G6 rientrano anche le associazioni, le fondazioni, gli organismi non governativi, le organizzazioni senza scopi di lucro, gli enti locali, ecc.

### Elementi contabili specifici

- nel rigo G8, le spese sostenute per riviste, giornali, pubblicazioni, banche dati, ecc. e per aggiornamento professionale, includendo nelle stesse la partecipazione a convegni, congressi e corsi di formazione, senza tener conto, per gli esercenti arti e professioni dei limiti di deducibilità previsti dall'articolo 50, comma 5, del TUIR;
- nel rigo G9, l'ammontare delle spese sostenute per la pubblicità, propaganda e rappresentanza, senza tener conto dei limiti di deducibilità previsti dall'art.74 del TUIR;
- nel rigo G10, il costo storico dell'hardware e del software presente nell'azienda e/o pollo studio;
- nel rigo G11, l'ammontare delle spese sostenute per le licenze d'uso, i canoni leasing e i canoni di assistenza e manutenzione dell'hardware e del software;
- nel rigo G12, le spese addebitate al contribuente per lo svolgimento dell'attività in strutture di terzi utilizzandone servizi e/o i mezzi (ad esempio, le spese periodicamente addebitate da una società di servizi per l'affitto dei locali utilizzati dal contribuente, per l'utilizzo dei beni strumentali, delle utenze telefoniche e di altri servizi) nonché le spese sostenute per strutture polifunzionali in cui operano più soggetti che svolgono una medesima o una diversa attività e ripartiscono tra loro una parte o la to-

talità delle spese sostenute per l'espletamento dell'attività (ad esempio, le spese per l'utilizzo delle unità locali, per i servizi di segreteria, ecc.). Per maggior chiarimento si riportano i seguenti esempi:

- pubblicitario e consulente aziendale che svolgono la propria attività in una unità locale di proprietà di terzi ripartendo le spese sostenute (locazione dell'immobile, di pulizia dei locali, per personale di segreteria che presta lavoro per entrambi contribuenti, ecc.);
- consulente aziendale e pubblicitario che svolgono la propria attività in un immobile di proprietà del primo. Il consulente aziendale (proprietario dell'immobile), al quale sono intestate le utenze telefoniche e servizi accessori, addebita periodicamente la parte delle spese sostenute al pubblicitario (spese di locazione dell'immobile per la parte utilizzata da quest'ultimo, spese sostenute per le utenze telefoniche, per il riscaldamento, ecc.).
- nel rigo G13, le spese complessivamente sostenute nell'anno per la costruzione affidata a terzi di stands per fiere, mostre e congressi;
- nel rigo G14, l'ammontare complessivo delle spese sostenute per ogni altro tipo di lavorazione affidata a terzi, diverse da quelle indicate nel rigo precedente (ad esempio, per fotografie, fotolito, stampa, postalizzazione, ecc.);
- nei righi G15 e G16, per gli esercenti arti e professioni, rispettivamente, l'ammontare dei compensi percepiti assoggettati a ritenuta d'acconto e quello dei compensi non assoggettati. Il totale dei due righi deve coincidere con l'importo indicato nel successivo rigo M2 della sezione "Attività di lavoro autonomo".
- nel rigo G17, qualora l'attività sia esercitata in forma d'impresa, l'ammontare delle spese complessivamente sostenute per tutti i collaboratori coordinati e continuativi che, nell'anno 1999, harmo prestato la loro attività per l'impresa interessata alla compilazione del questionario, a prescindere dalla durata del rapporto di collaborazione e dalla sussistenza dello stesso al la data del 31 dicembre 1999;
- nel rigo G18, qualora l'attività sia esercitata in forma d'impresa, l'ammontare complessivo dei compensi corrisposti a terzi per prestazioni e servizi direttamente afferenti l'attività esercitata. Vanno compresi, ad esempio, i compensi corrisposti per prestazioni di lavoro autonomo non esercitate abitualmente di cui all'art. 81. comma 1, lettera l), del TUIR. Si precisa che devono essere inclusi i compensi corrisposti a società di servizi come corrispettivo di una pluralità di prestazioni direttamente correlate all'attività svolta dall'impresa non distintamente evidenziate in fattura:

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG82

Studi di settore

### Altri elementi specifici

- nel **rigo G19**, qualora l'attività sia esercitata professionalmente, nella prima colonna, il numero di associazioni professionali in cui il professionista svolge la propria attività e, nella seconda colonna, la percentuale, su base annua, di attività prestata nelle associazioni professionali rispetto alla medesima attività svolta complessivamente in forma individuale o associata. A maggior chiarimento si riporta il seguente esempio: un professionista svolge la propria attività anche in uno studio associato; ipotizzando che presti nell'associazione il 50% del tempo dedicato complessivamente alla stessa attività professionale, la percentuale da riportare nella seconda colonna è pari a 50; nella colonna 1, evidentemente andrà riportato il numero 1;
- nel rigo G20, in percentuale sui ricavi complessivamente conseguiti o compensi complessivamente percepiti nel periodo d'imposta, i compensi d'agenzia derivanti dalle prestazioni fornite ai clienti (quali ad esempio, quelli determinati in misura percentuale sui budget amministrati). La percentuale dei ricavi o dei compensi indicati in tale rigo non è comprensiva di quanto indicato nel rigo successivo;
- nel rigo G21, in percentuale sui ricavi complessivamente conseguiti o compensi complessivamente percepiti nel periodo d'imposta, il fee (compensi o ricavi forfetari) derivante dalle prestazioni fornite ai clienti. La percentuale dei ricavi o dei compensi indicati in tale rigo non è comprensiva di quanto indicato nel rigo precedente;
- nel rigo G22, l'ammontare complessivo dei costi sostenuti per conto dei clienti e a que sti fatturati, al netto delle eventuali percentuali di ricarico (rientrano in questo rigo le spese per l'acquisto degli spazi pubblicitari rifatturati ai clienti);
- nel rigo G23, l'ammontare delle provvigioni o delle commissioni corrisposte dai concessionari di spazi pubblicitari e da altri fornitori;
- nel rigo G24, la percentuale dei compensi o dei ricavi relativi ai primi tre clienti sul totale dei compensi percepiti o dei ricavi conseguiti;
- nel rigo G25, nel primo campo, il numero delle giornate retribuite relativamente al personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoratori "temporanei"), nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a tito-

lo di retribuzione e contribuzione;

- nel rigo G26, con esclusivo riferimento all'impresa distaccataria, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e, nel secondo campo, il costo sostenuto dalla distaccante, riaddebitato alla distaccataria;
- nel rigo G27. con esclusivo riferimento all'impresa distaccante, nel primo campo, il numero complessivo di giornale retribuite e, nel secondo campo, il costo sostenuto e riaddebitato alla distaccataria;
- nei righi da G28 a G30, rispettivamente, il numero di campagne televisive e/o cinematografiche, di campagne radiofoniche e di campagne stampa (pubblicitarie o promozionali) realizzate nel periodo d'imposta. A tale riguardo si precisa che non si deve tener conto delle cosiddette "ripetizioni" delle stesse campagne nel corso dell'esercizio. Inoltre le campagne effettuate contemporaneamente su differenti tipologie di mezzi, dovranno essere indicate distintamente nei rispettivi righi di riferimento
- nel rigo G31, in percentuale sul numero totale delle campagne realizzate nell'anno, le campagne televisive/cinematografiche, radiofoniche e stampa a diffusione nazionale;

#### Area di destinazione del servizio

- nel rigo G32, il codice 1, 2, 3 o 4, a se conda che l'area nazionale di mercato in cui il contribuente opera coincida, rispettivamente, con il comune, la provincia, fino a tre regioni, oltre tre regioni;
- nel rigo G33, barrando la relativa casella, se l'attività è effettuata nei confronti di clientela appartenente a Paesi dell'Unione Europea o a Paesi al di fuori dell'Unione Europea.

## Personale utilizzato

In questa sezione vengono richieste informazioni relative a particolari figure professionali anche se le stesse sono state già comprese nel quadro "Personale addetto all'attività di lavoro autonomo o d'impresa" In particolare,

nei righi da G34 a G48, riportare, distintamente per ciascuna tipologia elencata, nella prima colonna, il numero di dipendenti e di collaboratori coordinati e continuativi utilizzato, nella seconda colonna, il numero delle giornate retribuite al personale dipendente e, nella terza colonna, l'ammontare dei compensi complessivamente corrisposti ai collaboratori coordinati e continuativi. Al riguardo, si precisa che devono essere conteggiati una sola volta i soggetti per i quali siano stati stipu-

lati più contratti di collaborazione coordinata e continuativa nel periodo d'imposta considerato.

#### 8. ELEMENTI CONTABILI

Il quadro consente l'indicazione dei dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore, ed è strutturato in due sezioni:

- la prima "ATTIVITÀ DI LAVORO AUTONO-MO" deve essere compilata esclusivamente dai contribuenti che esercitano l'attività in forma professionale;
- la seconda "ATTIVITÀ DI IMPRESA" deve essere compilata esclusivamente dai contribuenti che esercitano l'attività in forma di impresa;

I dali da indicare sono quelli già forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione UNICO 2000 per redditi del 1999. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel presente questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 2000.

Il contribuente che esercita più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligarlo, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano attività diverse ma appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività.

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nelle società di persone ed equiparate o nell'associazione vanno desunte dal quadro RK del modello UNICO 2000 – Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997 pubblicato nella Gazzetta ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

Studi di settore

19-1-2001

Ministero delle Finanze

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG82

		ATTIVITÀ DI LAVORO AUTONOMO	
	Persone fisiche	Società di persone ed equiparate	Enti non commerciali ed equiparat
El. cont.	Quadro RE	Quadro RE	Quadro RE
M 1 M 2 M 3 M 4 M 5 M 6 M 7 M 8 M 9 M10 M11	RE 2, campo 1 RE 3 RE 11 RE 12 RE 13 RE 7 RE 8, campo 2 RE 8, campo 1 RE 16 RE 17 + RE 18 + PE 19 + RE 20	RE 2, campo 1 RE 3 RE 11 RE 12 RE 13 RE 7 RE 8, campo 2 RE 8, campo interno RE 16 RE 17 + RE 18 + RE 19 + RE 20 Desumibili dal quadro RK	RE 2, campo 1 RE 3 RE 11 RE 12 RE 13 RE 7 RE 8, campo 2 RE 8, campo interno RE 16 RE 17 + RE 18 + RE 19 + RE 20

				attività di Impi	RESA		
	Perso	one fisiche	Società di perso	ne ed equiparate	Società di copitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerci	ali ed equiparati
El. cont.	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RS	Quadro RF	Quadro RG
М .	RF 50, campo 2	RG 11, campo 2	RF 63	RG r1 campo 2	RS 78	RF 51	RG 12, campo 2
M 2	RF 60, cumpo .	RG 11, campo .	RF 63 campo interno	RG, campo .	RS 78 campo interno	RF 61, campa interno	RG 12 campo
M 3	RF 61, campo 2	RG 12 campo 2	RF 54	RG 12	RS 77	RF 52	RG 13
M 4	RF 51, campo	RG 12 campo :	RF 64, campo interno	RG 12, campo interno	RS 77 campo interno	RF 62, campo interno	RG 13, campo interno
M. 5	RF 58, campo 2	RG 7, campa 2	RF 61	RG 7, campo 2	RS 76	RF 50	RG 8, campa 2
M 6	RF 58, campo	RG 7 campo	RF 61, campo interno	RG 7 campo i	RS 76 campo interna	RF 59, campo interno	RG 8, campo i
M 7	RF 59, campo 2	RG 8, campo 2	RF 62	RG 8	RS 77	RF 60	RG 9
M 8	RF 59, campo i	RG 8 campo i	RF 62, campo interno	RG 8, campo interno	RS 77 campo interna	RF 60 campo interno	RG 9, campo riemo
11.9	R= ó2	RG 3	RF 65	RG 3	RS 80	RF 63	RG 14
M10	RF 63	RG 14	RF 66	RG 14	RS 81	RF 54	RG 15
M11	RF71 colonna .	RG colonna"	9F 74 colorna	RG i coionno	RS 89 colonna .	RF 72 coloring	RG calanna
M12	RF 64	RG 5	RF 67	RG - 5	RS 82	RF 65	RG 16
W. 3	RF 70	RG 21	RF 73	RG 21	RS 88	Re 71	RG 22
Mi4	RF 05	RG 16, campo i	RF 58	RG 16, campo :	RS 83	RF 66	RG 17
M15	RF 67	RG 8	RF 70	RG 18	RS 85	RF 58	RG '9
M16	RF 68	RG 19 .	RF 71	RG - 9	RS 66	RF 69	RG 20
M17	RF 66 campo 3	RG 17, campo 3	RF 69	RG 17, campo 3	RS 84	RF 67	RG 18
M18	RF 66 campo	RG 17, campa	RF 60 1° campo interna	RG 7 campo.	RS 84, 1° campo interno	RF 67, 1° campo interno	RG 16 campo i
M19	RF 66, campo 2	RG 17, campo 2	RF 69, 2° campo nterno	RG 17 campo 2	RS 84, 2° compo interno	RF 67, 2° campo interno	RG 18, campo 2
M20	RF 69, campo 2	RG 20 campo 2	<b>% 72</b>	PC 20, campo 2	RS 87	RF 70	RG 21
A12"	RF 69, campo	RG 20, campa	RF 72, 1° campa interno	RG 20, campo T	RS 87 campo intens	PF 70, campo interno	RG 21, campo i
M22	RF 56, campo 2	RG 2 cumpo 3	RF 59	RG 2, campo 3	RS 74	RE 57	RG 2 campo 3
₩23	RF 57 сатра 2 тепа сатра	RG 3, капро 2 него самро 1	RF 60 meno campo interno	RC 3 campa 2 menu campo T	RS 75 - сатура 9 тето сотро	RC 58 meno compo inferno	RG 3, сатро 2 тега
1124	RF 38	RG 28	****	****	***(	. * * *	****
M25	****	****	Quote desumibili dal quadri	a PK	****	***	***

## APPENDICE

Studi di settore

### 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

#### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

#### oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

#### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

#### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

#### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

### utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

#### 2. COME SI COSTRUISCONO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti. consentono di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli espetti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

# APPENDICE

Studi di settore

### TABELLA 1 Elenco dei avestionari da restituire

### Questionari approvati con decreto dirigenziale del 13 dicembre 2000

#### MAMIFATTURE

SD11
15.41.1 Fabbricazione di alia di c.va grezzo:
15.41.2 Fabbricazione al oli da semi aleosi grezzi;
15.42.1 Fabbricazione di alia di aliva raffinato:

15 42.2 Fabbricazione di olio e grassi da semi e da frutti oleosi raffinati

SD23 20.51.2 Laboratori di corniciai

Sp30
 37.10.0 Recupero e preparazione per il riciclaggio di cascami e rottami metallici:
 Recupero e preparazione per il riciclaggio di materiale plastico
 37.20.2 Recupero e preparazione per il riciclaggio del rifiuti solidi urbani, industriali e biomasse.

**\$D31**24,51,1 Fabbricazione di saponi detersiv: e detergenti e di

agent, arganici tensioattiw;
24.51 2 Fabbricazione di specialità chimiche per usa dome-

stico e per manutenzione; 24.52.0 Faboricazione di profumi e prodotti per toletto; 24.63.0 Fabbricazione di ali essenziali

#### # PROFESSIONISTI

**5K24** 74 14.8 Consulenze tornite da agrotecnici e periti agrari.

**SK25**74.14 A Consulenze fornite da agronomi,

#### M SERVIZE

\$6.38 52.71.0 Riparazione di calzature ed altri articoli in cuoio

**\$G42** 74 40,2 Agenzie ai concessione di spazi pubblicitari.

\$548 52.72 O Riparazione di apparecchiature elettriche per la ca-

74.82.1 Confezionamento generi alimentari; 74.8.2 Confezionamento generi non alimentari.

#### SG53

74.83 Organizzazione di convegn; 74.83 3 Traduzioni e interpretariato.

**SG54** 92.34.2 Sate giochi e bikardı

**\$655**93.03 0 Servizi di pompe funebri e attività connesse.

**567.6**55.30.4 Servizi di natorazione in self-service, 55.51.0 Mense;
55.52.0 Fornitura di pasti preparati.

**5G78**63.30. 1 Attività delle agenzie di viaggio e turismo (compresi i tour operator)

\$G82 74.40.1 Studi di promozione pubblicitaria; 74.14.5 Pubbliche relazioni.

#### 5G83

92.61.2 Gestione di piscine; 92.61.3 Gestione di campi da tennis; 92.61.4 Gestione di Impianti polivalenti, 92.61.5 Gestione di Ilimpianti sportivi; 92.61.5 Gestione di palestre.

**SG85** 92 34 1 Discoteche, sale da ballo, night clubs e simiti.

#### **SE COMMERCIO**

**5M13** 52.47.2 Commercia al dettaglio di giornali, riviste e period-

52 48 7 Commercio al detraglio di combustibili per uso de-

## Questionari approvati con decreto dirigenziale del 23 ottobre 2000

### *** MANIFATTURE**

Produzione di carni, non di volatili, e di prodotti del-

la macellazone,
15 1° 2 Conservazione di carne, non di volatili mediante
congelamento e surgelazione,
15 12.1 Produzione di carne di volatili e di prodotti della ma-

15.12.2 Conservazione di carne di voratifi e conigli mediante cangelamento e surgelazione:
15.13.0 Produzione di prodotti a base di carne.

SD15
15:51 Trattamento igienico e confezionamento di latte almendire prisonizzato e a lunga conservazione;
15:51.2 Produzione dei derivati del latte: burro, fornaggi ecc.

\$D17
20.13.0 Fabor'cazione di altri pradatti in gomma.
25.21 0 Fabbricazione di lastre, fagli tubi e profusti in materie plastiche;
25.22.0 Fabbricazione di imballaggi in materie plastiche;
25.23.0 Fabbricazione di atticali in plastico per l'edilizia;
25.24.0 Fabbricazione di altri articoli in materie plastiche.

### PROFESSIONISTI

**5K23** 74.20 3 Servizi di ingegneria integrata

### M SERVIZI

56 40
70 11.0 Valorizzazione e vendita immobiliare;
70 12.0 Compravendita di beni immobili effetivata su beni propri;
70 20.0 Locuzione di beni immobili propri e sublocazione

\$G77
61.1.1.0 Trasporti morittimi,
61.1.2.0 Trasporti costieri,
61.20 O Trasporti per vie d'acqua interne (compresi i trasporti lagurari);
63 22 0 Aire attività connesse ai trasporti per via d'acqua.

**SG79**71,10 0 Noleggio di autovetture;
71,21,0 Noleggio di altri mezzi di trasporto terrestri;
71,22,0 Noleggio di mezzi di trasporto marittimi e fluviali

\$G81
45.50.0 Noleggio di macchine e attrezzature per la costru-zione o la demolizione con manovratore,
71.32 0 Noleggio di macchinari e di attrezzature per lavori edili e di genio civile

#### SG87

74.14. Consuienze finanziarre,
74.14.4 Artività degli amministratari di società ed enfi, consulenza amministrativo gestionale e pianificazione aziendale;
74.14.6 Agenzie di informazioni commerciali.

### COMMERCIO

#### SM23

51.46. Commercia all'ingrosso di medicinali; 51.46. 2 Commercia all'ingrosso di articoli medicali ed orto-pedici.

51.24. Commercia all'ingrosso di cuoro e di pelli gregge e avorate lescluse le pelli per pellicceria);
51.24.2 Commercia all'ingrosso di pelli gregge e lavorate per pellicceria;
51.42.2 Commercia all'ingrosso di pellicce.

\$M34
51.42.4 Commercio all'ingrosso di calizature e accessori,
51.47.8 Commercio all'ingrosso di pelletterie marocchinerie e articoli da viaggio

52 48.C Commercio al deltaglio d. fiori, piante e sementi.

# APPENDICE

Studi di settore

# TABELLA 2 Elenco dei questionari con termine di restituzione già scaduto

₩ MAN₩	ATTURE	17.12 2	Filatura della lana cardata e di altre fibre tessici a taglio laniero,		cavorazione a vetro a mano e a soffio; Fabbricazione e avorazione di altro vetro (vetro
<b>SD01</b> 15 84 0	Fabbricazione di cacao cioccoato, caramelle e	17 13 1 17,13 2	Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimilate; Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate,	20 13 3	tecnico e industriale per altri lavori).
	contefferie;		preparazione in gomitori e matasse,	SD29	C. 1.1. I have the second of the co
15 82.0	Fabbricazione di gelati; Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-	17 17 0	Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili,		Fabbricazione di prodotti în calcestruzzo per l'edilizia; Produzione di caicestruzzo pronto per l'uso;
	cazione d' prodott di pasticceria conservati, Fabbricazione di pasticceria fresca.		Tessitura di filati i po lana cardata, Tessitura di filati tipo lana pettinata,		Fabbr cazione d'a tri prodotti in calcestruzzo, ges so e cemento.
SD02		17.25.0	Tessitura di altre materie tessi ¹ ;	5000	
	Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	17 80.0	Fabbr cazione di maglierie.	<b>SD32</b> 28.52 O	.avor d' meccanica generale per conto terzi;
	prodotti farinacei simili.	5D16	Confezione su misura di vestiario	28.62 2	Fabor cazione di parti intercambiabili per macchi ne utensi e operatrici,
SD03	A de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de l		CONTROLLENCE SO MISSIGNATIVES (THE	29	Costruz one e installazione di motori a combustione
15.61.2	Molitura dei cereali; Altre lavorazioni di semi e granag e.	<b>SD18</b> 26.21.0	Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi do-		interna, compresi parti e accessori, manutenzione e riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi d
SD04		26 30 0	mestici e ornamentali; Fapbricazione di piastrelle e astre in ceramica per	29 2	trasporto su strada e ad aeromobili); Costruzione e installazione di turbine idrauliche e
14.11.1	Estrazione di pietre ornamentali; Estrazione di altre pietre da costruzione,		pavimenti e rivestimenti, Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri proaotti		term che ed altre macchine che producono energio meccan ca compresi parti e accessori, manutenzia
4.121	Estrazione al pietra da gesso e d'anidrite,	20.40.0	per 'edilizia in terracotta		ne e r paraz one;
4,13.0	Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite; Estrazione di ardesia;	SD19		29.12.0	Faboricazione di pompe e compressori (compres parti ed accessori, instaltazione, manutenzione e ri
14.21.0	Estrazione di ghiaia e sappa; Estrazione di argilla e caorino;	28 12 1	Fabbricazione di porte, finestre e oro tela mposte e cancelli metallici.	20 13 0	parazione); Fabbricazione di rubinetti e valvole;
4.50.	Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi,	28 12 2	Fabbricazione e installazione di tende da sole con	29 14 1	Fabor cazione di organi di trasmissione;
4.50.3	Estrazione d'altri minerali e prodotti di cava (quarzo, quarzite, sabbie silicee, ecc.),		strutture metalliche, tende alla veneziana e simili		Fabbricazione di cuscinetti a sfere; Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori;
26.70	Segag one e lavorazione delle pietre e del marmo;	SD20	Colonia and the second of the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the Colonia and the	29.21 2	Riparazione di fornaci e bruciatori;
	lavorazione artistica del marmo e di altre pietre af- fini; lavori in mosaico;		Faboricazione di strutture metalliche e di parti di strutture,		Fabor cazione e installazione di macchine e apparecchi a solievamento e movimentazione,
:6 70 3	Frantumazione di pietre e minerali vari fuor della cava.	28.21 0	Faboricazione di cisterne, serbatoi e contenitori n metallo;	29.22 2	Riparazione di macchine e apparecchi di solleva mento e movimentazione,
7.54.6	Fabbricazione d' r cami	28 22.0	fabbricazione di radiatori e caidale per riscalda- mento centrale;	29.23.	Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso non domestico per la refrigerazione e la ventilazione;
5D07		28.30.0	Fabbricazione di generator di vapore, escluse le	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domestico,
7.71.0	Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	28.40. 1	ca da e per r sca.darmento centrale ad acqua calda; Produzione di pezzi di acciaio fucinali;	29.24.1	per a refrigerazione e la ventilazione; Costruzione di materiale per saldatura non elettrica;
7.72.0	Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a magila.	28.40.2	Produzione di pezzi di acciaio stampati; Stampatura e imbulitura di lamiere di acciaio; tran-		Costruzione di bilance e di macchine automatiche per a vendita e la distribuzione (comprese parti e ac
7.73.0	Fabbricazione di altra magiieria esterna;		ciatura e avorazione a sbalzo,		cessor, instaliazione, manutenzione e riparazione);
7.75.0	Fabbricazione di magneria intimo: Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia,		Sinterizzazione de metalli e loro leghe, Tratiamento e rivestimento dei metalli,	29.24.3	Fabor cazione di macchine di impiego generale ed attro materiale meccanico n c.a.,
	Confezione di indumenti da lavoro; Confezione di vestiario esterno;		Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria; Fabbricazione di utensileria a mana;	29.24.4	Riparazione di altre macchine di impiego generale; Fabor'cazione a trattori agricoli;
8 23 0	Confezione di biancheria personale;	28.63.0	Fabbricazione di serrature e cerniere;		Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura,
8.24.2	Confezione di cappelli; Confezioni varie e accessor, per i abbigliamento;	28.71.0	Fabbricazione di bidoni in acciato e di contenitori analoghi;	29.32.2	la silvicoltura e la zootecnia; Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, fa
8 24.3	Confezione di abbigliamento o indumenti particolar, Altre attività collegate all'industria dell'abbig amento.	28 72 0	Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; Fabbricazione di prodotti labbricati con fili metallici;		silv'coltura e la zootecnia, Fabbr cazione di macchine utensili (compresi parti ed
	Alie dilivid collegae di lilossito dell'assig dille ilo.	28.74.	Produzione di filettatura e bulloneria;		accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
<b>iD08</b> . 9.30. 1	Fabbricazione di caizature non in gomma,		Produzione di molle; Produzione di catene fucinate senza saldatura e	29.51.0	Faboricazione di macchine per la metallurgia (com- presi parti ed accessori installazione, manutenzio
9 30.2	Fabbricazione di parti e accessori per calzature non in gomma,	28.75	stampate; Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at-	29 52 0	ne e riparazione); Fabbricazione di macchine da miniera, cava e
9 30.3	Fabbricazione di calzature, suole e tacc gom-		trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-		cantiere (compresi parti ed accessori, installazione
	ma e plastica.	28.75.2	tallici per l'arredamento di stanze da bagno; Costruzione di casseforti, forz'eri, porte metalliche	29.53 0	manuterizione e riparazione); Fabbricazione di macchine per la lavorazione di pro
<b>D09</b> 0.10 0	Taglio, piallatura e trattamento del legno;	28 75.3	e blindate, Costruzione di attri articoli metallici e minuteria me-		dotti alimentar, bevande e tabacco (compresi parti ec accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
	Fabbricazione di fogli da impialocciatura; fabbrica-		tallica;	29.54.	Costruzione e installazione di macchine tessili d
	zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima i- stellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pannelli;		Fabbricazione d' armi bianche; Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o		macchine e di impianti per il trattamento ausiliario dei tessili, di macchine per cucire e per maglierio
0.30.1	Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate);		tramvie; Faboricazione di oggetti in ferro, in rame ea altri		(compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa razione).
0 30.2	Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	20.7 5.0	metalli e relativi lavori di riparazione	29.54.2	Costruzione e installazione di macchine e apparec
0.40.0	gno e falegnameria; Fabbricazione di imballaggi in legno;	SD21			chi per .'Industria delle pelli, del cuoio e delle cal zature (comprese parti ed accessori, manutenzione
0.511	Faboricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili), Faboricazione dei prodotti della lavorazione del	33.40. 1	Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiati comuni;	20 5/1 2	e riparazione); Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e
	sughero;	33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali da	27.54.0	di macchine per lavandere e stirerie (comprese
	Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per aeromobi", autoveico i, navi e teni,		vista e lenti a contatto.		parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri parazione);
6.11.2	Fabbricazione di poltrone e divani; Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-	<b>SD22</b> 31.50.0	fabbricazione di apparecchi di iliuminazione e di	29.55.0	Fabbricazione di macchine per l'industria della car ta e del cartone (comprese parti ed accessori, in
	gozi, ecc.	2	dampade elettriche.	20.51	stallazione, manutenzione e riparazione);
36.14.1	Fabbricazione di altri mobili per cucina; Fabbricazione di altri mobili di legno;	\$D24		29.56.	Fabbricazione e installazione di macchine e appa recchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e
	Fabbricazione di mobili In giunco, vimini ed altro materiale simile.	18.30.B 52.42.5	Confezione di articoli in pelliccia; Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per		petrol fere (comprese parti ed accessori, manuten zione e riparazione);
0.10	molecular allimo.	01.42.0	pelificeria.	29.56.2	Fabbricazione e installazione di macchine automa
<b>iD10</b> 17 11.0	Preparazione e filatura di fibre i po cotone,	SD25			tiche per la dosatura, la confezione e per l'imbal laggio (comprese parti ed accessori, manutenzione
7.14.0	Preparazione e filatura di fibre t'po l'no; Tessitura di filati tipo cotone;	18.30.A	Preparazione e tintura di pe'', Preparazione e concia del cuoio.	20.56.2	e riparazione); Fabbricazione e instaliazione di macchine per la
7.40.1	Confezionamento di biancheria da letto, da tavola		reportations a control del codio.	27.50.5	lavorazione delle materie piastiche e della gomma
	e per l'arredamento.	<b>\$D26</b> 18.10.0	Confezione di vestiario in pelle.		e d'altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e ripa
<b>D12</b> 5.81 i	Fabbricazione di prodotti di panetteria.	SD27	,	20 54 4	razione); Fabbricazione e installazione di macchine per la
	- оболюваюте в рюдот в рапетега.		Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, artico i	47.30.4	lavorazione del legno e materie similari (comprese
<b>D13</b> 7.30.0	Finissaggio de' tessili.		da correggiaio e selleria	29.56.5	part ed accessori, manutenzione e riparazione); Faboricazione di robot industrial per usi molteplic
		SD28	lavorazione e trasformazione del vetro piano;	200.0	(comprese parti ed accessori, installazione, manu tenzione e riparazione);
SD14					

# APPENDICE

Studi di settore

29.71 C Fabbricazione a: erettrodomestic: (esciusa ricarazione cfr. 52.7; 29.72,0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico	85.14 B. Attività santarie svote da infermer., 85.14.C. Attività santarie svotte da fisioterapisti; 85.14.D. Altre attività professionali paramediche indipendenti	\$G63 55.40.4 Bar, caffè can intrattenimento e spettacoto.
non elettrica (esclusa riparazione ofr. 52./)	SK20	\$G64 55.40 3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione
D33 7.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati, 6.22 ` Fat-br cazione di oggeti di giotelieria ed oreficera	85.32.B Attività professionale svolta da psicologi. <b>5K21</b>	\$G65 55.23.4 Affittacamere per brevi soggiornì, case per vo
di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi; 6 22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per giotelleria e uso industria.c.	85 `3 O Servizi degli studi odonto atrici  SK22	canze 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi residences).
034	85.20.0 Servizi veternari.	\$G66
3,10.3 Fabbricazione di protesi dentarie.	■ SERVIZI	72 10.0 Consulenza per instaliazione di elaboratori ele tronici; 72.20.0 Fomiluta di software e consulenza in materia a
<ol> <li>Edizione di libri, opuscoir libri di musica e altre pubblicazioni,</li> <li>3.0 Edizione di riviste e periodici;</li> </ol>	<b>SG31</b> 50 20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.	informatica; 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Attività delle banche di dati;
2.15 O Altre edizioni; 2.22.0 Altre siampe di arti grafiche; 2.23.0 Rilegatura e finitura di libri;	5G32 50.20 3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli	<ul> <li>72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per uli cio e di elaboratori etettronici;</li> <li>72.60. Servizi di telematica, robotica, eldomatica;</li> </ul>
22.24.0 Composizione e fotoincisione ² 22.25.0 Afiti servizi connessi alla stampa.	<b>SG33</b> 93.02 3 Servizi degli istituti di bellezza.	72.60.2 Altr' servizi connessi all'informatica.  SG67
iD36 27.21.0 Fabbricazione di tubi di ghisa;	SG34 93 02 . Servizi del salani di barbiere,	93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi ristoranti er e comunità
27.31 O Stiratura a freddo; 27.32.0 Laminazione a freddo di nastri; 27.33.0 Profilatura mediante formatura e piegatura a freddo;	93.02.2 Servizi de' saloni di parrucchiere  SG35	93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie  \$G68
27.34 O Trafilatura; 27.35 O Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'ac-	55.30.2 Rosticcerie, friggilorie, pizzerie a taglio con somministrazione	60.25.0 Trasporto di merci su strada.
ciuio n.c.a., produzione di ferroleghe non CECA; 27.51.0 Fusione di ghiso; 27.52.0 Fusione di acciaro; 27.53.0 Fusione di metalli leggeri;	5536 55,30 Ristorantii, fratforile, puzzerile, osterile e birrerile con cucino.	<ul> <li>45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del ierreno;</li> <li>45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;</li> <li>45.21.0 Lavori generali di castruzione di edifici e lavori o</li> </ul>
27 54.0 Fusione at altri metall! non terrosi.	\$G37	ingegneria civile, 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di assati
5D37 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da di- porto e sportive.	55.40.1 Bar e caffé; 55.40.2 Gelaterie.	re di tetti di edifici, 45.23.0 Costruzione di autostrade strade, campi di aviazione e impianti sportivi,
5 <b>D38</b> 36,12,1 Fabbricazione di mapili metallici	<b>SG39</b> 70.31 O Agenzie di mediazione immobiliare.	45,24 0 Costruzione di opere idrauliche; 45,25,0 Altri lavori speciali di costruzione.
iD47 27.21.0 Fabbricazione di carta e cartoni andulati e di im-	<b>SG43</b> 50.20.2 Riparazioni di parrazzene di autovercoli.	<b>\$G70</b> 74.70. Servízi al pulizia.
ballaggi di carla e cartone; 21.23 O Fabbr cazione di prodotti cartotecnici, 21.25.0 Fabbricazione di altri articoli di carto e cartone n.c.a.	SG44 55.11 O Alberghi e moter, con ristorante, 55.12 O Alberghi e moter, senza ristorante	\$671 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lovori di completamento di edifici
PROFESSIONISTI	SG46 29.31 2 Riparazione di trattori agricoli.	<ul><li>\$G72</li><li>60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri;</li><li>60.22.0 Trasporti con taxi;</li></ul>
<b>SKO)</b> 74.11.2 Att'vitá degli studi notarili	<b>SG47</b> 5C 20 4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.	60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri
ikto2 74.20.2 Studt di ingegneria.	SG49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclamatori	<ul> <li>\$673</li> <li>63.11 3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri;</li> <li>63.12 ' Magazzini di custodto e deposito;</li> </ul>
5KQ3 74.20,A Attività tecniche svolte da geometri 5KQ4	SGS0 45,41.0 Intonacatura; 45,43.0 Rivestimento di pavimenti e murl: 45,44.0 Tinteggiatura e poso in opera di vetrote	63.40 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali: 63.40.2 Intermediari del trasporti; 64.12.0 Attività di carriere diverse da quelle postali ni zionali.
74.11 i Attività degli studi egali.	\$G51	\$G74
5K05 74 12.A. Servizi in materia di contrabilità, consutenza societaria, incarichi gudizian, cansulenza fiscate, forniti da dattori.	74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.  SG56	74.81.1 Studi fotografici, 74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa
commercialisti; 74.12.B Servizi în materia di contabilità, consulenza societa- ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale fomiti	85.14. Laboratori di analisi cliniche.  \$G58	\$675 45.31.0 Installazione di impianti elettrici; 45.32.0 Lavori di isolamento;
da ragionieri e periti commerciali; 74,14,2 Consulenze del lavoro.	55.22 0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici.	45.33.0 Installazione di impianti draulico-sanitari, 45.34.0 Altri lavori di installazione; 45.42.0 Posa in opera di infissi in legno o in metallo.
5K06 74.12.C Servizi în materia di contabilità e consulenza fiscale forniti da altri soggetti.	\$G60 92 72 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali)	<b>SG88</b> 74 83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche;
SKO8 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori	\$G61 51 11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessiti e di semilavorati;	80.41.0 Autoscuale, scuole di pilotaggio e nautiche.  \$G89
SK10 35.12 Studi medici generici canvenzionati cal Servizio Sa	<ul> <li>51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerati, metalli e prodotti chimici per l'industria;</li> <li>51.13.0 Intermediari dei commercio di legname e materiale</li> </ul>	74.83 2 Dattilografia e fotocopintura
nitario Nazionale; 35.12.2 Altri studi medici generici:	da costruzione; 51. '4.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti In-	® COMMERCIO
35.12 A Prestazioni sanitarie svolie da chirurghi; 35.12 B Alri studi medici e poliambulatori specialistici; 35.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.	dustriali, nov. e aeromobili (camprese macchine agri- cole e per ufficio); 51 15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la	52.11.2 Commercia al detaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercia al detaglio dei minimercati; 52.11.4 Commercia al detaglio dei minimercati;
iK16 70,32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi.	casa e ferramento; 5º 160 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di catzature e di articoli in cuolo,	<ul> <li>52.11.4 Commercia al dettaglio di prodotti alimentari voti oftri esercizi;</li> <li>52.27.4 Commercia al dettaglio specializzata di alimprode il alimentari e bevande.</li> </ul>
K17	<li>51.170 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabacco;</li>	SM02
74.20 8 Attività tecniche svolte da periti Industriali. 5 <b>K18</b>	<ul> <li>51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti particolari n c a.;</li> <li>51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza</li> </ul>	<ul> <li>52.22. Commercio al dettaglio di carni bovine, sune, equine, ovine e caprine;</li> <li>52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: pollame, conigli, se</li> </ul>
	- The second section of the process section	
74.20.1 Studi ai architettura, SK19	prevarenza di alcuna SG62	vaggina, cacciagione.  5M03  52.62. i Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso a

Studi di settore

Ministero delle Finanze

APPENDICE

#### 52 62.2 Commercio al dettag io ambulante a posteggio fis-52 62.2 Commercio al dettag io ambulante a posteggio fisso di tessui; 52.62.3 Commercio ai dettagtio ambulante a posteggio fisso di orticoli di abbigivamento; 52 62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52 62 6 Commercio a dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di accasione s.a nuovi che usati, 52.62.7 Commercio a dettaglio ambulante a posteggio fisso di altri articoli n.c.a; 52 63.3 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fisso di altri articoli n.c.a; 51 43.5 Commercio all'ingrasso di articoli per illuminazione 52 48.2 Commercio al detaglio di materiale per ottica, fo-tografia, cinematografia, strumenti di precisione, 52 48.3 Commercio al detaglio di orologi, articoli di giorele materiale elettrico vario, 1 43.A Commercio all'ingrasso despecializzato di elettrocomestici, apparecchi radio, letevisor', materiali radi oe ettrici, telefonici e televisivi, articoli per "Ilumileria e argenteria; 52 73.0 Riparazione di orologi e di giolelli. d a estrici, seletonici e televisivi, articoli per lluminazione e materiale elettrico vario, 51 44 1 Commercio all'ingrosso ai venerie e cristallerie; 51 44 2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane; 51 44 5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli a porcelane e di vetro, di carte da parati; 51 47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materiale; 51 54,3 Commercio ai l'ingrosso di cohelleria e posateria. SM16 52.33.2 Commercio al dettaglico d' articoli di profumer a, sa-poni e prodotti, per toletta e per l'igiene persona e 51.21 : Commercio all' ngrosso di cereali e legumi secchi , 51.21 2 : Commercio al'ingrosso di sementi e alimenti per bestiame, piante officinal , sem oleosi, oli e grassi non commestibili, potate da semina, 51.37.1 : Commercio all' ngrosso ai caffè. mentari e bevanae; 52 63 4 Commercio al defraglio a posteggio mobile d tessusi e articoli al abbigliamento; 52 63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. 51 47 2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli ai cartoleria SM25 \$1.47.6 Commercio al ingrosso di giocattoli; 51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (compre-**SM04** 52.31.0 Farmac e. 51.22.0 Commercio ali ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pol ame, congli, caccio-gione, selvaggina e all'i volar'ii vivi, 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi se le biciclette) SM05 52.42.2 Commercio al dettagli o di confezioni per adutti, 52.42.2 Commercio al aettaglio di confezioni per bambini SM26 51.57 Commercio a.l'ingrosso di rottam' metallici; 51.57.2 Commerc.o all'ingrosso di sottoprodotti della lavo-razione industriale; 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.). e neonati; Commercio al dettaglio di biancheria personate, 51 41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filan e passamanerio, 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessifi per la casa maglieria, camicie, 52 42.6 Commercio al detraglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte 52.43. Commercio al aettaglio di calzature e accessori, pellami, 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e \$\frac{\$\$827}{52.21 \text{ Commercio at dettaglio di frutta e verdura;}} \] \$2.23 \text{ Commercio at dettaglio di pesci, crostacei e molluschi;}} \] \$2.25 \text{ Commercio al dettaglio di bevande (vin, oli, birra della bevandati.}} (compresi loppeti, lende, studie, coperte e moterassi); 51.41.A Commerco all'ingrosso despecializzato di prodori tessili; 51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tete di yuta e simili; aa viaggio chi, tele di yula e simili; 51.42.1 Commercio all'ingrasso di abbigliamento e accessori; 51.42.3 Commercio all'ingrasso di camicie e biancheria, maglieria e simili; 52.42.5 Commercio all'ingrasso despecializzato di abbi-\$\frac{\$\$\$806}{52.44.2}\$ Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cristollerie e vasellame, \$52.44.3\$ Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario; \$52.44.5\$ Commercio ai dettaglio di articoli aiversi per uso demetrico. ed altre bevande); Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-52.27.1 caseari; 52 27.2 Drogherie, salumerie, pizzucherie e simili; 52 27.3 Commerc.o al detaglio di caffè torrefatto. aliamento e calzature. \$M20 52.47 3 Commercio a, dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio. domestico; domestico; 52.45.2 Commercio al dettaglio di elettracomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televrsori, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al dettagglio di strumenti musicali e spariti; 52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria. Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbigliamento; 52.41.2 Commerc o al dettaglio di tessuti per l'arredamento SM21 51.31.0 Commercio all'ingrasso di frutta e artaggi (freschi e surgelati); 51.32.1 Commercio all'ingrasso di carni fresche, 51.32.2 Commercio all'ingrasso di carni congelate e surgelate. e di tappeti; 52.41.3 Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa SM29 52.44.1 Commercio al dettaglio ai mobili; 52.44.4 Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli 'n plastica. geiate; Commercio all'ingrosso ai prodotti di salumeria; 51.32 3 51.33.1 52.41.4 Commercio al detaglio di fi ati per maglieria; 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucinni, filan, ricami. 51.32 3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumento; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e di uova; 51.34.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di attre bevande; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di attre bevande; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di attre bevande; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di discoclato e dolaumi; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di bè, cacao, droghe e spezie; 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specia izzato di prodotti surgelari; 51.39.2 Commercio all'ingrosso non specia izzato di prodotti all'ingrosso di prodotti della pesca freschi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.4 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e prodotti affiti; 51.39.5 Commercio all'ingrosso di farine, ieviti, pane, poste alimentari e daltri prodotti da cereali; 51.39.8 Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari. Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e 52.11.5 Commercio ai dettaglio di prodotti surgelati. **SM08** 52.48.4 Commercio a. dettaglio di giochi e giocattali; 52.48.5 Commercio a. dettaglio di articoli spottivi, biciclehite, armi, e munizani, di artico i per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. **\$M31** 51 47.5 Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. 52.48.6 Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e 50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio al'ingrasso e a. dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermedian). di decorazione. **SM35** 52.33 Erborister.e. SM10 50 30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50 40 2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri-cambio per motocicli e ciclomotori. **SM36** 51,47.3 Commercio all'ingrosso di libri SM37 **SM11** 51..44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e 51.44 4 Commercio all'ingrasso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; 51.45.0 Commercio all'ingrasso di profumi e cosmetici. 51.44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e cornici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname semilavorati in legna e legna artificiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di vetto piano; 51.53.3 Commercio all'ingrosso di vetto piano; 51.53.4 Commercio all'ingrosso di vetto piano; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di specializzato di legname e imateriali da costruzione, vetto piano, vernici e colori, 51.54.1 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraufici e di riscaldamento; 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraufici e di riscaldamento; 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraufici e di riscaldamento, di coltelleria e posoteria; 52.46.1 Commercio al dettaglio di feramenta (comprese casseforti), articoli per il "fai da te" e vettro piano; 52.46.2 Commercio al dettaglio di pitture e vernici; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali temodiraulici; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali temodiraulici; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali temodiraulici; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali temodiraulici; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali temodiraulici; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali temodiraulici; Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.1 Commercio ali ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio oll'ingrosso di apparecti nadiotalevisivi; 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo informatici (dischi, nasir' e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, relefonici e televisivi; **\$M38** 50.50.A 50.50.B .A Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio. TABELLA 3 **** MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO** Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto CAP Contribuente con domicilio fiscale Cità Contribuente con domicilio fiscale C.A.P Città da indicare da indicare in un comune della da indicare da indicare REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA REGIONE IAZIO 65100 PESCARA 30100 VENEZIA REGIONE LOMBARDIA 70100 BARI REGIONE TOSCANA 30100 VENEZIA REGIONE PUGLIA 70100 BARI REGIONE EMILIA-ROMAGNA 65100 PESCARA BARI REGIONE BASILICATA 70100 REGIONE LIGURIA 30100 VENEZIA REGIONE SARDEGNA **5M12** 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi. 70100 BARI REGIONE SICILIA 70100 BARI REGIONE ABRUZZO 65100 PESCARA REGIONE CAMPANIA 65100 PESCARA REGIONE MARCHE 65100 PESCARA REGIONE CALABRIA 70100 5M14 PESCARA REGIONE PIEMONTE

65100

65100

30100

VENEZIA

30100

30100

REGIONE VALLE D'AOSTA

REGIONE TRENTING-ALTO ADIGE 30100

VFNF7IA

VENEZIA

REGIONE MOUSE

REGIONE UMBRIA

REGIONE VENETO

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane; 52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi;

di confetteria.



# MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1999 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG82

Contribuente non tenuto	)
alla compilazione del	_
questionario	l

Codice	anagrafici e relativi all'attività	Partika ::	THE REST OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PA	waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman waterman wat
Fiscole		MA		iuridica
PERSO FISICA	NA Cognome	Nome		·
SOGGI	Denominozone Denominozone			odnick on manous frame of same of the continuous and an artistic of the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and the continuous and th
DIVERS PERSO	NA FISICA		· \$ · 2/	2 12 to 12
DOMIC FISCAL		Felerono	prefissa Numero	DOCECTRES CORDO CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTROL CONTRO
(INDIR)	ZZO		1 : 1	Prov.
***************************************				
ATTIVTI ESERCI	A ,	offired esercitate		Variazione cadice attività
ALTRE	Lavora dipendente a tampo piena ta	ovoro dipendante a tempo parziale/Per ore settimanali.	nsionata Afre ativi	à protessionali e/o di impresa
ATTIVII	angeriterengen meneret sektember gypter giggernasse optrocker manne annen omge opgevale en mener genere mener	as o ricon Codifico . Incidentas su compensi o ricon	Codifica	finanderizza sua gomipensi o noovi
attivit Secon	M	%	Cocinco	%
ALTRI	Anno di Inizio attività Anno di iscriz	ione ad albi professionali	Impries 2 - Lavera autonom	<b>D)</b>
DATI				
Perso	onale addetto all'attività di lavoro au	tonomo o di impresa		
7	PERSONALE		Numero	Numero giornate retribuite
A1	Dirigenti			
A2	Quadri	,	• _	
АЗ	Impiegati	. w	Dipendenti tempo pie	9 1 1 A.1
A4	Operai generici		Dipendenti a tempo pieno	ŧ - ;
A5	Operai specializzati			:
A6	Dipendenti a tempo parziale	•	April 1	k t
A7	Apprendisti			I
	Assunti con contratto di formazione e lavoro o a te			•
8A				
A9		o attività prevalentemente nell'impresa o nello studi	0	<u> </u>
-A10		•		
	PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ DI LAVORO A	AUTONOMO	Numero	% di lavoro complessivamente prestato su base annua
A11	Soci o associati che prestano attività nello studio			, presidio se sesse di nec
	PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ DI IMPRESA		Numero	Percentuale di lavoro
A12	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'	azienda coniugale		prestato : %
	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A12 che pi			94
-	Associati in partecipazione che apportano lavoro i	A	·	* * * * * * * * * * * * * * * * * * *
	Associati in partecipazione diversi da quelli di cui			1 4 3 % <b>%</b>
**	Soci con occupazione prevalente nell'impresa		; '	r t
A17			:	76
	Amministratori non soci		:	

# Unità locali destinate all'esercizio dell'attività

B00	Numero progressivo								
B1	Indirizzo (via o piazza, numero civico)		***************************************	******		************	***************************************		**********
82	Telefono (prefisso, numero)						1 1 1	1 : 1	1
83	C.A.P.						, , ,		,
B4	Comune								
<b>B</b> 5	Provincia (sigla)								1
B6	Localizzazione in prossimità di fiere			:	150		i i		
B7	Canone di locazione						: :	. :	.00
B8	Mq dei locali destinati al laboratorio di produzione					,			. 1
: В <b>9</b>	Mq dei locali destinati a magazzino			٠.	:				. `
B10	Mq dei locali destinati ad ufficio		; !				;		ì
: B11	Mq di altri locali destinati all'esercizio dell'uttività	**		* *	:				
B12	Uso promiscuo dell'abitazione		· ·	. 3	. !				
	Numero progressivo					weeks:::::::::::::::::::::::::::::::::::	***************************************		
		20111001111201111001000000000000000000	**************************************	*****************************	***************************************	200000000000000000000000000000000000000	****************		executions.
В1	Indirizzo (via o piazza, numero civico)								
B2	Telefono (prefisso, numero)				: .	1	1 .1 1.		1
ВЗ	C.A.P.							1 1 1	3
В4	Comune								
04								. *	
B5	Provincia (sigla)			*					,
B5				٠				24	1
B5 B6	Localizzazione in prossimità di fiere			٠				*	
B5 B6 B7	Localizzazione in prossimità di fiere  Canone di locazione					1	i i	5 1 1 1 1	.00
B5 B6 B7 B8	Localizzazione in prossimità di fiere  Canone di locazione  Ma dei locali destinati al laboratorio di produzione	ĕ				1	1 1	*	.000
B5 B6 B7 B8 B9	Localizzazione in prossimità di fiere  Canone di locazione  Mq dei locali destinati al laboratorio di produzione  Mq dei locali destinati a magazzino			`			i :	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
B5 B6 B7 B8 B9 B10	Localizzazione in prossimità di fiere  Canone di locazione  Mq dei locali destinati al laboratorio di produzione  Mq dei locali destinati a magazzino  Mq dei locali destinati ad ufficio			`			i i	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1 4
B5 B6 B7 B8 B9 B10	Localizzazione in prossimità di fiere  Canone di locazione  Mq dei locali destinati al laboratorio di produzione  Mq dei locali destinati a magazzino								1

# MODELLO 5G82

# Mezzi di trasporto

4 .	. :						. 4.		Numero
DI	Autovetture								4
	Automezzi con massa com	plessiva a pieno cari	со		**				
D2	fino a t. 3,5					e.			
3.5	oltre t. 3,5 e fino a t.12 oltre t.12	to kind with the	8.890	Sec. 2005 1 18 1 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18		u <i>s</i> w x «	.347 - 37	Shar	
D5	Spese per servizi integrati	vi o sostilutivi di mezz	ci propri						: // 39.000

Mod	alità di espletamento dell'attività	
) F1	Consulenza strategica	% sui ricavi/compensi
F2 F3	Pianificazione e gestione media: TV, cinema, stampa, radio, affissioni (strategia, selezione, pianificazione)  Media buying (vendita spazi pubblicitari e servizi di controllo)	<b>%</b> .
F4	Creazione campagne pubblicitarie (televisive, cinematografiche, radiofoniche, stampa, affissioni, ecc.)	. %
5. <b>F5</b>	Realizzazione campagne pubblicitarie (televisive, cinematografiche, radiofoniche, stampa, affissioni, ecc.)	<b>%</b>
F6	Creazione cartellonistica	. %
F7	Realizzazione cartellonistica	%
F8	Progettazione, realizzazione editoriale e aggiornamento siti e portali web/ comunicazione multimediale	<b>%</b>
F9	Progettazione immagine coordinata (logo, marchio, naming, biglietti da visita, brochure, opuscoli, volantini, ecc.)	%
F10	Realizzazione immagine coordinata (logo, marchio, naming, biglietti da visita, brochure, opuscoli, volantini, ecc.)	%
F11	Progettazione editoriale (magazines, house-organ, annual reports, monografie, cataloghi, depliants, ecc.)	%
F12	Realizzazione editoriale (magazines, house-organ, annual reports, monografie, cataloghi, depliants, ecc.)	%
F13	Stesura testi per istituzioni, enti, organizzazioni, imprese, ecc. (rapporti, pubblicazioni, prodotti multimediali,	
	bilanci finanziari, sociali, ambientali, ecc.)	%
F14	Progettazione spazi espositivi e materiali punto vendita (senza costruzione e/o allestimento)	%
F15	Progettazione, costruzione e allestimento stand per fiere, mostre e congressi	, %
F16	Costruzione e allestimento stand per fiere, mostre e congressi	%
F17	Allestimento stand per fiere, mostre e congressi	£ 1, %
F18	Progettazione di operazioni promozionali (al consumatore e al trade)	. %
F19	Realizzazione e gestione di operazioni promozionali (al consumatore e al trade)	.*
F20	Servizi promopubblicitari (in-store, distribuzioni volantini, animazioni, ecc.)	, <b>%</b>
F21	Progettazione di eventi speciali (congressi, convention, convegni, seminari, incentive & motivation, ecc.)	%
F22	Realizzazione di eventi speciali (congressi, convention, convegni, seminari, incentive & motivation, ecc.) compresa	
	l'eventuale fornitura di servizi congressuali	, %
F23	Fornitura di servizi congressuali (segreteria congressuale, immagine coordinata dell'evento, logistica, traduzioni, hostess, ecc.)	, <b>%</b> .
F24	Progettazione di azioni e programmi di sponsorizzazione (sociale, culturale, sportiva, ecc.)	%
F25	Progettazione di azioni di direct marketing (a mezzo posta, telematico o altro)	%
F26	Realizzazione di azioni di direct marketing (a mezzo posta, telematico o altro)	. <b>%</b>
F27	Coordinamento e gestione operativa di programmi e azioni di comunicazioni per istituzioni, enti, organizzazioni, imprese, ecc.	. %
		•

# (segue)

# Modalità di espletamento dell'attività (segue)

χį .		( K	% sui riccovi/	compe	ensi
- F28	Pianificazione delle relazioni con i media, le comunità locali, la comunità finanziaria, le istituzioni, gli enti sopranazionali,	:			
4	nazionali e locali, ecc.				%
F29	Progettazione di interventi formativi (seminari, corsi di aggiornamento, workshop, ecc.) sulla comunicazione		4	2	%
F30	Realizzazione di interventi formativi (seminari, corsi di aggiornamento, workshop, ecc.) sulla comunicazione				%
F31	Coordinamento e gestione di servizi di ufficio stampa (organizzazione di conferenze stampa, stesura e diffusione	,		:	
.~	di comunicati e documentazioni per la stampa, raccolta di rassegna stampa, ecc.)		1	:	%
F32	Altro			:	_%
			1 0,0	. (	<b>%</b> .
F33	Ricavi derivanti dalla vendita di espositori e stands per allestimenti di fiere mostre e congressi		. ,	:	%

# Elementi specifici dell'attività

	TIPOLOGIA DELLA CLIENTELA	% sui ricavi/con	npensi .
GI	Persone fisiche	e e e e e e e e e e e e e e e e e e e	%
G2	Esercenti arti e professioni anche in forma associata		%.
G3	Imprenditori individuali e società di persone		%
G4	Società di capitali	<i>.</i>	%
G5	Pubblica amministrazione centrale e locale	1	%
G6	Altri enti pubblici, privati, commerciali e non		%
<b>G7</b>	Altro	i	<b>%</b>
*		1 0 0	%
	ELEMENTI CONTABILI SPECIFICI		
G8	Acquisti ed abbonamenti giornali/riviste/pubblicazioni/banche dati/rilevazione e dati di mercato		. 5
	e spese di aggiornamento professionale		.000
G9	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	ı	.000
G10	Valore hardware e software	1	.000
G11	Spese per licenze d'uso, canoni leasing e canoni di assistenza hardware e software		.000
G12	Spese per l'utilizzo anche parziale di strutture di terzi/spese per strutture polifunzionali	i	.000
G13	Spese sastenute per la costruzione affidata a terzi di stand per fiere, mostre e congressi		.000
G14	Spese sostenute per le lavorazioni e i servizi affidati a terzi diverse da quelle del rigo precedente	ì	.000
G15	Compensi assoggettati a ritenuta d'acconto (solo per gli esercenti arti e professioni)		.000
G16	Compensi non assoggettati a ritenuta d'acconto (solo per gli esercenti arti e professioni)		.000
G17	Spese per i collaboratori coordinati e continuativi		.000
G18	Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti l'attività		.000

# (segue)

### Elementi specifici dell'attività (segue) ALTRI ELEMENTI SPECIFICI G19 Partecipazioni in studi professionali associati (numero e percentuale di lavoro prestato su base annua) G20 Commissioni d'agenzia da clienti sul totale dei ricavi/compensi G21 Fee da clienti sul totale dei ricavi/compensi % G22 Costi sostenuti in nome proprio e per conto dei clienti e a questi rifatturati .000 G23 Provvigioni/commissioni da concessionari di spazi pubblicitari ed altri fornitori .000 G24 Compensi/ricavi per i primi tre clienti sul totale dei compensi/ricavi % .000 retributivi e G25 Lavoro interinale N. giornote .000 Costo sostenuto dalla distaccante, riaddebitato alla distaccataria G26 Personale utilizzato dall'impresa distaccataria .000 Costo sostenuto e riaddebitato alla distaccataria G27 Personale distaccato presso altre imprese .000 Numero G28 Campagne televisive/cinematografiche G29 Campagne radiofoniche G30 Campagne stampa G31 Percentuale di campagne televisive/cinematografiche, radiofoniche e stampa a diffusione nazionale sul totale delle campagne 18 W W 8 . N 1 3 8 AREA DI DESTINAZIONE DEL SERVIZIO G32 Nazionale (1 = comune; 2 = provincia; 3 = fino a 3 regioni; 4 = oltre 3 regioni) G33 Internazionale Extra U.E. PERSONALE DIPENDENTE E PERSONALE DIPENDENTE: COLLABORATORI COORDINATI E CONTINUATIVI: COLLABORATOR COORDINATI E Compensi G34 Account/Responsabile new business .000 G35 Responsabile di produzione .000 G36 Strategic planner, marketing e ricerche .000 G37, Media .000 22 G38 Direttore creativo .000 G39 Copywriter .000 G40 Grafici .000 G41 Art director .000 G42 TV producer .000 G43 Responsabile progetti di relazioni pubbliche .000 G44 Responsabile documentazione .000 G45 Analista .000 G46. Specialisti web (editor, master, designer) .000 G47 Operatore TV .000 G48 Fotografo .000

# Elementi contabili relativi all'attività di impresa o di lavoro autonomo

įΣ.	ATTIVITÀ DI LAVORO AUTONOMO	······································		
M1	Valore dei beni strumentali			.000
M2	Compensi derivanti dall'attività professionale o artistica			.000
МЗ	Spese per prestazioni di lavoro dipendente			.000
M4	Spese per collaboratori coordinati e continuativi			.000
M5	Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti all'attività professionale o artistica			.000
M6	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni mobili strumentali di costo unitario non superiore ad 1.000.000			.000
M7	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		• .	.000
M8	di cuì per oneri finanziari			,000
M9	Consumi		į. t	.000
M10	Altre spese	4.	: ;	.000
M11	Quote spettanti ai soci o associati		ŧ	.000
× × ×	ATTIVITÀ D'IMPRESA			13
_ MI	Esistenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	Asil	1, 1,	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		•	.000
М3	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		3	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		2	.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale			.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		- 5	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		www.t.s	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR			.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		'.×	.000
M10	Costo per la produzione di servizi	•	j.ē.	.000
MII	Valore dei beni strumentali			.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		à,	.000
M13	Spese per acquisti di servizi	· 10	S : 15	.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		3	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato		3	.000
	Quote di ammortamento accelerato	٠.	<b>3</b>	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000			.000
M18	A. Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Carrier and Car		*	.000
-,M19	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		<b>?</b> .	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali			.000
M21	**		55 ⁴ -	.000
1.85	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	3 ;.	A. 8	.000
	3 'Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR			.000
	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	ţ		.000
M25	Guote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	30000000000000000000000000000000000000		.000

Data ... ... ... Firma . ... ... ... ...



## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici.

Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si è avviata su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficenti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre ademmenti contabili con finalità esclusivamente scali. Rientra in questa logica, ad esempio, la

scali. Rienira in questa logica, aa esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria. Sono stati già approvati per il pe

riodo d'imposta 1999 al termine di questa procedura 86 studi di settore.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi, sono contenute nelle apposite voci dell'appendice allegata al presente questionario.

### 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che hanno dichiarato nei modelli UNICO 2000 ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), – cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. – ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1999 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contriuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti. Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblica-

tazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 848 800 333 ovvero collegandosi al sito internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

### ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1 I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presenta-

zione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività. Se l'attività esercitata in modo prevalente nel

1999 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente.

I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Se il quadro degli elementi contabili inserito nel questionario predisposto per una determinata attività si riferisce ad una categoria reddituale diversa da quella nella quale si è classificato il contribuente, è opportuno verificare innanzitutto se siano stati commessi errori di codificazione che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che il contribuente effettivamente svolae. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi) va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" Se il codice è corretto la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo alle "Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari" codice attività 74.14.B è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni, Pertanto, un contribuente esercente l'attività di consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari che ha conseguito redditi d'impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazio-

# ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ne finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

La condizione di esonero precedentemente illustrata non opera, ovviamente, per quei que stionari che presentano un doppio quadro contabile destinato ad accogliere alternativamente i dati riguardanti l'esercizio della attività in forma professionale o di impresa.

# 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1999, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- I contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1999. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1999 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- 1 contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1999. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1999 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- contribuenti che nel 1999 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
  - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
     b) periodi nei quali la società non ha anno controlle della società non la controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società non controlle della società della società della società della società non controlle della società non controlle della società della società della società della società della società della società della società della società della società della società della società della società della soc
  - cora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio, perché: · la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'atti si è
    - protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;

non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione

- che le stesse siano state tempestivamente richieste:
- viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrutturazione dei locali In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;
- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili, gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971 n. 426 (disciplina del commercio).

#### ATTENZIONE

¹ contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo il delle istruzioni per la compilazione.

### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

la compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attivi-

tà o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano.

l'dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari non vanno indicati importi con decimali, neanche per dati percentuali.

#### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

# 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 18 aprile 2001 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del que stionario, in forma cartacea, è fissato al 31 maggio 2001. Coloro che hanno ricevuto il questionario dall'Amministrazione finanziaria e che utilizzano le buste di risposta inviate unitamente allo stesso, effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario, inserendo nella busta la lettera di accompagnamento del questionario in modo che sia visibile l'indirizzo del Centro di Servizio al quale deve essere restituito. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice. il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina dello stesso. I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, an-

# ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ziché per posta ordinaria, utilizzando il servizio telematico ovvero per raccomandata senza avviso di ricevimento.

### 4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la trasmissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 15 maggio 2001 Per contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione telematica del questionario è fissato al 15 giugno 2001.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- * iscritti negli albi degli avvocati;
- iscritti nel registro dei revisori contabili di cui al D.lgs n. 88 del 21.01.1992;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giuri-

sprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma lett.a), b) e c) del D.lgs. n. 241 del 1997.
- associazioni che raggruppano prevalentemente soggetti appartenenti a minoranze etnico-linguistiche;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per le imprese e per i lavoratori dipendenti e pensionati;
- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322 del 1998:
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87 comma 1, lett. a)

del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi, gli enti di cui al comma 1 lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire, nonché i soggetti con un numero di dipendenti non inferiore a cinquanta, possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati.

Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze all'indirizzo **www.finanze.it**.

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controlo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria:
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG83

Studi di settore

#### 1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al periodo d'imposta 1999. Qualora siano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1999. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- * dati anagrafici e relativi all'attività;
- « personale addetto all'attività;
- elementi strutturali:
- consumi energetici;
- * mezzi di trasporto;
- * aree di attività e specializzazioni;
- elementi specifici dell'attività;
- * beni strumentali;
- aree attrezzate:
- elementi contabili

#### 2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI ALL'ATTIVITÀ

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 2000 Società di persone ed equiparate, UNICO 2000 Società di capitali ed enti commerciali equiparati o UNICO 2000 Enti non commerciali ed equiparati

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

### 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di seguito elencate:

92.61.2 - Gestione di piscine;

92.61.3 - Gestione di campi da tennis;

92.61.4 - Gestione di impianti polivalenti;

92.61.5 Gestione di altri impianti sportivi;

92.61.6 - Gestione di palestre.

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1999. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente

procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

I contribuenti che esercitano più attività tra quelle sopra elencate, devono fornire i dati richiesti nel presente questionario con riferimento al complesso di tali attività.

### 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1999 non corrisponde a quella comunicata:

- in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività;
- a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati:
- con il modello UNICO 2000;

va barrata la casella "Variazione codice attività" Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1999. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che:

- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel
  1999 è compreso tra quelli elencati nella
  tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice attività" Per tutti i questionari
  indicati in tale tabella i termini di restituzione sono quelli illustrati nel paragrafo 4 delle istruzioni generali;
- * se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel

1999 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice di attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

#### 2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

- 1: utenza:
- 2: conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

### 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui siano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività di impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti.

A tal fine si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita due attività di impresa oltre quella prevalente:

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1999: L. 200.000.000
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Gestione di piscine" codice 92.61.2: l. 120.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Gestione di palestre" codice 92.61.6, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: L. 30.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG83

Studi di settore

di articoli diversi per uso domestico" codice 52.44.5, non compresa nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000.000. Il contribuente indicherà quali attività secondarie: il codice 52.44.5 e l'incidenza del 25%; il codice 92.61.6 e l'incidenza del 15%.

## 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1999, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale. Si precisa che, non possono essere considerati soci di capitale, quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazioni contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società. Tra il personale addetto all'attività va compreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoro interinale). Il personale distaccato va computato tra gli addetti all'attività dell'impresa distaccataria e non tra quelli dell'impresa distaccante.

In particolare, indicare:

- nel rigo A1, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999:
- nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 89 del quadro SA del modello 770/2000. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;
- nel rigo A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nel-

- l'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A4, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A5, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che al 31 dicembre prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo Aó, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente che al 31 dicembre prestano la loro attività nell'impresa interessata alla compilazione del questionario:
- nel rigo A7, nella prima colonna, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria;
- nel **rigo A8**, nella prima colonna, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali sono versati i contributi previdenziali);
- nel rigo A9, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A10, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nel rigo A11, nella prima colonna, il nume ro dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A12, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nei righi da A7 ad A12, nella seconda colonna, le percentuali complessive dell'apporto di lavoro effettivamente prestato dal personale indicato nella prima colonna di ciascun rigo rispetto a quello necessario per lo svolgimento dell'attività a tempo pieno da parte di un dipendente che lavora per l'intero anno. Considerata, ad esempio, un'attività nella quale il titolare dell'impresa è affiancato da due collaboratori familiari il primo dei quali svolge l'attività a tempo pieno e il secondo per la metà della giornata lavorativa ed a giorni alterni, nel rigo in esame andrà riportato 125 risultante dalla somma di 100% e 25%, percentuali di apporto di lavoro dei due collaboratori familiari;

- nel rigo A13, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente a tempo pieno e qualifica dirigenziale, non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1

### 4. ELEMENTI STRUTTURALI

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le strutture e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi ad una sola struttura.

Le informazioni relative alle eventuali ulteriori strutture vanno indicate utilizzando fotocopia del presente quadro. Per individuare le strutture da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999. La superficie delle strutture deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel **rigo BOA**, va indicato il numero complessivo delle unità locali utilizzate per l'attività. Per ciascuna di esse, indicare:

- nel rigo B00, il numero progressivo;
- nel rigo B1, l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale struttura;
- nel rigo B2, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata la struttura;
- nel rigo B3, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel **rigo B4**, il codice di avviamento postale;
- nel rigo B5, il comune in cui è situata la struttura;
- nel **rigo Bó**, la sigla della provincia;
- nel rigo B7, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in KW. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate;
- nel **rigo B8**, barrando la relativa casella se l'impresa opera in franchising;
- nel rigo 89, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi e dei locali destinati all'esercizio dell'attività. Per le strutture sviluppate su più livelli (piani) sommare tutte le superfici;
- nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi destinati esclusivamente ad ufficio, segreteria, reception, ecc. (esclusi i magazzini);
- nel rigo B11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperio destinati esclusivamente all'attività fisica e sportiva;
- nel rigo B12, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi al coperto/chiuso destinati esclusivamente all'attività fisica e sportiva;
- nel rigo B13, la superficie complessiva,

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO 5G83

Studi di settore

- espressa in metri quadrati, degli spazi e dei locali destinati a spogliatoio, ai servizi docce ed igienici;
- nel rigo B14, il numero totale delle docce destinate alla clientela (sia all'aperto che al coperto/chiuso);
- nel rigo B15, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi e dei locali destinati esclusivamente ad estetica (solarium e massaggi);
- nel rigo B16, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi e dei locali, destinati esclusivamente alla fisioterapia;
- nel rigo B17. la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi e dei locali al coperto/chiuso, destinati esclusivamente a bar:
- nel rigo B18, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto, destinati esclusivamente a bar:
- nel rigo B19, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi e dei locali al coperto/chiuso, destinati esclusivamente a ristorante;
- nel rigo B20, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto, destinati esclusivamente a ristorante;
- nel rigo B21, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi e dei locali, destinati esclusivamente a punto vendita:
- nel rigo B22, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi e dei locali, destinati esclusivamente alle attività ricreative;
- nel rigo B23, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi e dei locali destinati a sale per riunioni, proiezioni video e premiazioni;
- nel rigo B24, barrando la relativa casella se nella struttura è presente un ambulatorio medico:
- nel rigo B25, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi e dei locali destinati esclusivamente a lavanderia; nel rigo B26, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi e dei locali al coperto/chiuso e all'aperto, destinati esclusivamente a nursery/baby-sitting;
- nel rigo B27 la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi destinati a parcheggio riservato per i clienti; nel rigo B28, se viene svolta attività stagionale, il numero dei giorni di apertura dell'esercizio. Si precisa che, non si considera stagionale l'attività che viene svolta in modo continuativo, per un periodo in un locale al coperto/chiuso non contiguo alla spiaggia e, nel periodo estivo, sulla spiaggia o in un locale contiguo alla spiaggia ovvero in un qualsiasi altro diverso locale con continuità di esercizio dell'attività. In questo caso però, il contribuente è tenuto alla distinta compilazione di due o più quadri

degli "Elementi strutturali":

- nel rigo B29, il numero di ore complessive di apertura dell'esercizio durante il giorno;
- nel rigo B30, il numero di giorni di apertura durante la settimana.

#### 5. CONSUMI ENERGETICI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel corso del 1999

In particolare, indicare:

- nel **rigo C1**, la quantità di energia elettrica consumata, espressa in Kwh;
- nel rigo C2, la quantità di acqua consumata, espressa in metri cubi;
- nel **rigo C3**, la quantità di gas consumata, espressa in metri cubi;
- nel **rigo C4**, la quantità di gas liquido consumata, espressa in Kg;
- nel rigo C5, la quantità di gasolio consumata, espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione.

#### 6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1999. Si fa presente che non devono essere indicati i dati relativi ai mezzi utilizzati per la movimentazione delle merci quali, ad esempio, muletti, transpallets, ecc.

In particolare, indicare:

- nel **rigo D1**, il numero delle autovetture;
- nei **righi** da **D2** a **D4**, il numero dei veicoli per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto individuata;
- nel **rigo D5**, le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

In tale rigo devono essere indicati anche i rimborsi chilometrici eventualmente corrisposti ai soggetti addetti all'attività qualora questi abbiano utilizzato la propria autovettura per l'espletamento dell'attività.

### 7. AREE DI ATTIVITÀ E SPECIALIZZAZIONI

Nel presente quadro indicare, per ciascuna tipologia di disciplina individuata e/o di servizio reso all'interno della struttura;

- nella prima colonna (**righi** da **F1** a **F36**), il numero dei corsi collettivi organizzati nel corso dell'anno;
- nella seconda colonna (**righi** da **F1** a **F4**, da **F8** a **F9**, **F16** e da **F18** a **F33**), il nume

- ro di lezioni individuali impartite durante l'anno in considerazione;
- barrando una o più caselle nei righi da F37 a F50, la presenza delle varie discipline e dei vari servizi individuati, nell'attività dell'impresa interessata alla compilazione del questionario.

### **Bowling**

In questa sezione, indicare:

- nei righi F51 e F54, rispettivamente, il numero di piste di bowling ed il numero di apparecchi da divertimento e trattenimento (a gettone, a moneta o a scheda; automatici o semiautomatici);
- nei righi F52 e F53, rispettivamente, il numero di sale da biliardo ed il numero di sale da ping-pong.

#### 8. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni elementi che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. Nei righi che seguono indicare:

#### Tipologia clientela

 nei righi da G1 a G7, per ciascuna tipologia di clientela individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

### Elementi contabili specifici

- nei righi da G8 a G15, nella prima colonna, rispettivamente, il numero complessivo di quote e tessere pluriennali, annuali, semestrali e mensili stipulate nel 1999 e degli ingressi giornalieri per la piscina e la palestra;
- nella seconda colonna, nei righi da G8 a G32, per ciascuna tipologia individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

- nel rigo G33, l'ammontare del premio annuo dovuto per polizze assicurative stipulate per la copertura dei rischi connessi alla responsabilità civile verso terzi, derivante dall'attività svolta, nonché di quelle per furto, incendio, ecc. Al riguardo, si precisa che non vanno indicati i premi relativi ad assicurazioni obbligatorie per legge riguardanti gli infortuni sul lavoro per il titolare ed il personale dipendente;
- nel rigo G34, l'ammontare complessivo delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'art. 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione;

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO 5G83

Studi di settore

- nel rigo G35, l'ammontare complessivo del le spese sostenute per l'aggiornamento professionale del personale dipendente e non;
- nel rigo G36, l'ammontare complessivo delle spese sostenute per la manutenzione e la riparazione delle apparecchiature e dei macchinari utilizzati dall'impresa nell'esercizio dell'attività, ad esclusione degli impianti di condizionamento, ecc..
- nel rigo G37, l'ammontare complessivo delle spese sostenute per la manutenzione e la riparazione delle piscine;
- nel rigo G38, l'ammontare complessivo del le spese sostenute per istruttori, insegnanti, maestri, ecc. inerenti al personale dipendente e non, esclusi quelli di cui al rigo G39;
- nel **rigo G39**, l'ammontare complessivo dei compensi corrisposti a terzi per prestazioni e servizi direttamente afferenti l'attività esercitata. Vanno compresi, ad esempio, i compensi corrisposti per prestazioni di lavoro autonomo non esercitate abitualmente di cui all'art. 81, comma 1, lett. 1), del TUIR. Si precisa che devono essere inclusi comper...i corrisposti a società di servizi come corrispettivo di una pluralità di prestazioni direttamente correlate all'attività svolta dall'impresa non distintamente evidenziate in fattura, esclusi quelli di cui al rigo G38; nel rigo G40, l'ammontare complessivo delle spese sostenute per l'acquisto di servizi esterni (all'impresa interessata alla compilazione del questionario) di pulizia dei locali, degli spogliatoi, dei campi, delle piste, ecc.
- nel rigo G41, l'ammontare complessivo delle spese sostenute per l'acquisto di servizi esterni (all'impresa interessata alla compilazione del questionario) di giardinaggio;
- nel rigo G42, l'ammontare complessivo del le spese per l'acquisto di servizi esterni di lavanderia (lavaggio biancheria, divise, tovagliame, ecc);
- nel rigo G43, l'ammontare del contributo annuale versato al C.O.N.I.
- nel rigo G44, nel primo campo, il numero di giornate retribuite per il personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoratori "temporanei"), nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dell'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione;
- nel rigo G45, con esclusivo riferimento all'impresa distaccataria, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e nel secondo campo il costo sostenuto dalla distaccanto, riad-

debitato alla distaccataria;

 nel rigo G46, con esclusivo riferimento all'impresa distaccante, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e nel secondo campo il costo sostenuto e riaddebitato alla distaccataria;

#### Altri elementi specifici

### Organizzazione di eventi sportivi:

- nei righi da G47 a G50, il numero di eventi sportivi organizzati dall'impresa nell'anno, distribuiti secondo ciascuna delle tipologie elencate;
- nel rigo G51, il numero di atleti C.O.N.I. tesserati nel corso del 1999;

# Addetti all'attività dell'impresa distribuiti per mansioni/profili professionali

 nei righi da G52 a G61, il numero degli addetti all'attività dell'impresa, per ciascuna delle mansioni o dei profili professionali individuati. Per gli addetti che svolgono più mansioni (vengono cioè impiegati in più servizi), indicare la mansione svolta prevalentemente.

Al riguardo, si precisa che tra gli addetti all'attività dell'impresa devono essere compresi, oltre ai lavoratori dipendenti, anche coloro che non sono lavoratori dipendenti (ad esempio; · soggetti con contratto di collaborazione coordinata e continuativa e coloro che effettuano prestazioni occasionali); per l'individuazione del numero si devono sommare tutti gli addetti all'attività dell'impresa (limitatamente alle mansioni o profili professionali individuati nei righi da G52 a G61), indipendentemente dal periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel corso dell'anno. Ad esempio, se un istruttore ha prestato servizio per due mesi ed un altro istruttore per altri cinque mesi, nel rigo G54 andrà indicato il numero due. Si precisa, inoltre, che devono essere conteggiati una sola volta i soggetti per i quali siano stati stipulati più contratti di collaborazione coordinata e continuativa ovvero risultano aver effettuato più prestazioni occasionali, nel periodo d'imposta considerato:

### 9. BENI STRUMENTALI

In questo quadro va indicato, per ciascuna tipologia individuata (**righi** da **11** ad **128**), il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1999.

### 10. AREE ATTREZZATE

Il presente quadro consente di rilevare informazioni (**righi** da **129** ad **161**) sulle aree attrezzate della struttura, utilizzate dall'impresa per l'esercizio dell'attività. Al riguardo indicare, rispettivamente, nella prima colonna, il numero totale delle aree attrezzate al chiuso; nella seconda colonna, il numero totale delle aree attrezzate all'aperto; nella terza colonna, il numero delle sole aree attrezzate scoperte stagionalmente presenti nella struttura.

 nei righi 160 ed 161, indicare rispettivamente, il numero dei campi da tennis e di calcetto all'aperto o scoperti stagionalmente, dotati di sistemi di illuminazione.

#### 11. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti : dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta, sostanzialmente, dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 2000 per i redditi del 1999. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nel modello UNICO 2000. L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito con riferimento alle diverse attività svolte. i contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RK del modello UNICO 2000 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati, senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997 pubblicato nella Gazzetta ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG83

Studi di settore

			TABELLE DI RACC	ORDO CON IL M	ODELLO UNICO 2000			
				ATTIVITÀ DI IMPI	RESA			
	Persone fisiche		Società di persone ed equiparate		Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali ed equiparati		
El. cont.	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RS	Quadro RF	Quadro RG	
Δ1 .	RF 60 campo 2	RG 11 compo 2	RF 63	RG 11 campo 2	RS 78	RF 61	RG 12, campo 2	
M 2	RF 6C, campa i	RG 1, campo ;	RF 63 cumpo interno	RG 11, campo i	RS 78 campo interno	RF 61, campo interno	RG 12, campo i	
W 3	RF 61, campa 2	RG 12 campo 2	RF 64	RG 12	RS 77	RF 62	RG 13 ⁻	
M 4	RF 61, campo	RG 12, campo ·	RF 64, campo interno	RG 12, campa interno	RS 77 campo interno	RF 62 campo interno	RG 13, campo interno	
M 5	RF 58, campa 2	RG 7, campo 2	RF 61	RG 7, campo 2	RS 76	RF 59	PG 8, campo 2	
M 6	RF 58, campa i	RG 7, campo -	RF 61, campo nterno	RG 7, campo 1	RS 76 campo interno	RF 59, campo interno	RG 8, campo	
M 7	RF 59, campo 2	RG 8 campo 2	RF 62	RG 8	RS 77	RF 60	RG 9	
M 8	RF 59, campo i	RG 8, campo 1	RF 62, campo interno	RG 8, campo interno RS	RS 77 campo interro RF	RF 60 campo interno	RG 9, campo interno	
м 9	RF 62	RG 13	RF 65	RG 13	RS 80	RF 63	RG 14	
WIO	RF 63	RG 14	RF 66	RG 14	RS 81	RF 64	RG 15	
M11	RF 71 colonna i	RG i, colonnal	RF 74 colonna i	RG i, colonna i	RS 89, colonna i	RF 72, colonna .	RG I, colonna i	
M12	RF 64	RG 15	RF 67	RG 15	RS 82	RF 65	RG 16	
M13	RF 70	RG 21	RF 73	RG 21	RS 88	RF 71	RG 22	
M14	RF 65	RG 16 campo:	RF 68	RG 16, campo i	RS 83	RF 6∕6	RG 17	
M15	RF 67	RG 18	RF 70	RG 18	RS 85	RF 68	RG 19	
M16	RF 68	RG 19	RF 71	RG 19	RS 86	RF 69	RG 20	
M17	RF 66 campo 3	RG 17, campo 3	RF 69	RG 17 campo 3	RS 84	RF 67	RG 18	
M18	RF 66, campo 1	RG 17, campo 1	RF 69, 1° campo interno	RG 17, campo :	RS 84, 1° campo interno	RF 67, 1° campo interno	RG 18, campo .	
M19	RF 66, campo 2	RG 17, campo 2	RF 69, 2° campo interno	RG 17 campo 2	RS 84, 2° campo nterno	RF 67 2° campo interno	RG 18, сатро 2	
M20	RF 69, campo 2	RG 20, campo 2	RF 72	RG 20, campo 2	RS 87	RF 70	RG 21	
M21	RF 69, campo i	RG 20, campo 1	RF 72, 1° campo interno	RG 20, campo :	RS 87 campo interno	RF 70, campo interno	RG 21, campo .	
M22	RF 56, campo 2	RG 2 campo 3	RF 59	RG 2, campo 3	RS 74	RF 57	RG 2, campo 3	
M:23	RF 57, campo 2 meno campo i	RG 3, compo 2 meno compo :	RF 60 meno campo interno	RG 3, сатро 2 тепо сатро :	RS 75 campo 2 meno campo 1	RF 58 meno campo interno	RG 3, campo 2 meno campo ;	
M24	RF 38	RG 28	****	***	****	***1	****	
M25	****	****	Quote desumibiti dal quadr	o RK	***1	****		

## APPENDICE

Studi di settore

### 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, seguenti:

#### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

### oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

#### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

#### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

#### certezzo

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

#### utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di setto-re verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

#### 2. COME SI COSTRUISCONO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentono di determinare ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capac à potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltro, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

### APPENDICE

Studi di settore

#### TABELLA 1

### Elenco dei questionari da restituire

### Questionari approvati con decreto dirigenziale del 13 dicembre 2000

SD11 15 41. Fabbricaziore di alia ai oiwa grezzo 15.41 2 Fabbricazione di alia di semi aleasi grezzi 15.42 : Fabbricazione di alia di alia vi riffinato, 15.42.2 Fabbricazione di alia di a semi e da frutti aleasi raffinati.	■ PROFESSIONISTI  SK24  74.14 B Consulenze formite da agrotecnici e petiti agrari  SK25  74.14.A Consulenze fornite da agronomi,	55 30 4 Serviz: di ristorazione in self-service; 55 51.0 Mense, 55 52.0 Fornitura di pasti preparati.  563.30.1 Attività delle agenzie di viaggio e tui smo (compresi i lour operator)
5023 20:51.2 Laboraton di comiciai  5030 37:10.0 Recupero e pieparazione per il riciclaggio di coscami e rottoni metallici; 37:20 i Recupero e preparazione per il riciclaggio di materiale pissico.  37:20.2 Recupero e preparazione per il riciclaggio dei rifiuti solidi urbani, industriali e biornasse	SG 38 52.71.0 Riparazione di calzature ed altri arricoli in cuoio SG42 74.40.2 Agenzie di concessione di spazi pubblicatari. SG8 52.72.0 Riparazione di apparecchiature elettriche per la ca-	\$G82 74.40.1 Stual di promozione pubblicataria; 74.14.5 Pubbliche relazioni.  \$G83 92.61.2 Gestione di piscine; 92.61.3 Gestione di campi da tennis; 92.61.4 Gestione di mpianti polivatenti; 92.61.5 Gestione di altri impianti spartivi; 92.61.6 Gestione di palestre
<ul> <li>5031</li> <li>24.51 Fabbricazione di saponi, detersivi e detergenti e di agenti organici tensicontivi;</li> <li>24.51.2 Fabbricazione di specialità chimiche per uso domestico e per manulenzione,</li> <li>24.52 O Fabbricazione di profumi e prodotiti per toletta;</li> <li>24.63 O Fabbricazione di oli essenziali</li> </ul>	74.82.1 Confezionamento generi alimentari; 74.82.1 Confezionamento generi alimentari; 74.83.1 Organizzazione di convegni; 74.83.3 Traduzioni e interpretariato.  SG54 92.34 2 Sale giochi e bili'ardi  SG55 93.03.0 Servizi di pompe funebri e attività connesse.	92.34.1 Discoteche, sale da ballo, right clubs e simili.  **COMMERCIO**  \$\frac{\text{SM39}}{52.47.2}\$ Commercio di deltaglio di giornali, riviste e per adici  \$\frac{\text{SM39}}{52.48.7}\$ Commercio di deltaglio di combustibili per uso domestico.

### Questionari approvati con decreto dirigenziale del 23 ottobre 2000

#### MANIFATTURE **SERVIZI** M COMMERCIO

# 1.1 Produzione di cam, non di volatili, e di prodotti del la macellazione, 15.11.2 Conservazione di carne, non di volatili, medir te congelamento e surgelazione; 15.12.1 Produzione di carne di volatili e di prodotti della ma-

cellazione.

15.12 2 Conservazione di carrie di volatifi e conig' mediane congelamento e surgeizzione;

15.13 0 Produzione di prouoti a base di carne

15.51 i Tratamento igienico e confezionamento di latte alimentare pastorizzato e a lunga conservazione;
 15.51 2 Produzione dei derivati dei latte, butro, familaggi, ecc.

\$0.13
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
\$1.30
<

### # PROFESSIONISTI

**5K23** 74.20.3 Serviz' di ingegneria integrata.

SG 40
70.11.0 Valorizzazione e vendita immobiliare;
70.12.0 Compravendita di beni immobili effetuata su beni propri;
70.20.0 locazione di beni immobili propri e sublocazione

61.11 0 Trasport marithm.;
61.12 0 Trasport costien;
61.20 0 Trasport per vie d'acqua interne (compresi trasport) lagunari), 63.22 O Altre attività connesse ai trasporti per via d'acqua

**5G79**71.10.0 Noleggio di autovetture,
71.21 0 Noleggio di altri mezzi di trasporto terrestri;
71.22.0 Noleggio di mezzi di trasporto marittimi e fluviali.

\$G81
45.50.0 Noveggio di macchine e attrezzature per la costruzione o la demolizione con manoviatore;
71.32.0 Noleggio di macchinari e di attrezzature per lavori edili e di genio civile.

74.14.1 Consulenze finanziarie;
74.14.2 Attività degli amministratori di società ed enti, consulenza amministrativo-gestionale e pianficazione aziendale;
74.14 6 Agenzie di Informazioni commerciati

51 46.1 Commercio all'ingrosso di medicinali; 51.46.2 Commercio all'ingrosso di articoli medica^{1,} ed orto-pedici

5M33
51 24.1 Commercio all'ingrosso di cuoio e di pelli gregge e lavorate (escluse le pelli per pellicceria);
51 24.2 Commercio all'ingrosso di pelli gregge e lavorate per pelliccerio,
51 42 2 Commercio all'ingrosso di pellicce.

\$M34
\$1.42 4 Commercio al'ingrosso d' calzature e accessori,
\$1.47 8 Commercio all'ingrosso di pelleterie, marocchiner'e e articoli da viaggio

**5M40** 52.48.C Commercia a' detaglio ai fioi i piante e sementi.

# APPENDICE

Studi di settore

# TABELLA 2

Elenco	dei	questionari	con	termine	di	restituzione	già	scaduto	

MANIFATTIJRE	17.12.2 Filatura della iana cardata e di altre fibre tessin a	26.15.2 Lavorazione di vetro a mana e a soffio;
iDO1 5.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	togrio laniero; 17.13.1 Petrinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimilate; 17.13.2 Filotura della lana petrinata e delle fibre assimilate,	<ol> <li>15.3 Fabbricazione e lavorazione di altro vetro ( tecnico e industriale per altri lavori).</li> </ol>
confeterie. 5.52.0 Fabbricazione di gelali;	preparazione in gomitoli e matasse; 17.17.0 Altività di preparazione e di filatura di altre fibre	<b>5D29</b> 26,61.0 Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edi
5 82 0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-	lessili;	26.63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
cazione di prodotti di pasticceria conservati; 5.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata, 17.23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata; 17.25.0 Tessitura di altre materie tessili;	26.66.0 Fabbricazione di altri prodatti in calcestruzzo, so e cemento.
002	17.60.0 Fabbricazione di maglierie.	SD32
<ol> <li>Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinocei simili.</li> </ol>	5D16 18.22.2 Confezione su misuro di vestiario.	28.52.0 Lavori di meccanica generale per conto terzi, 28.62.2 Fabbricazione di parti intercambiabili per ma ne utensili e aperatrici;
003		29.11.1 Costruzione e installazione di matari a combus
5.6].1 Molitura dei cereali; 5.61.2 Altre lavorazioni di semi e granoglie.	SD18 26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi do- mestici e arnamentali,	interna, compresi parti e accessori, monutenzio riparazione (esclusi i motori destinati ai mez trasporto su strada e ad aeromobili);
204 1.11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per pavimenti e rivestimenti;	29.11.2 Costruzione e inskullazione di lurbine idraulic termiche ed altre macchine che producono ani
1,11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione; 1,12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite; 1,12.2 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti per l'edilizia in terracatta.	meccanica compresi parti e accessori, manute ne e riparazione;
1.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite; 1.13.0 Estrazione di ardesio; 1.21.0 Estrazione di ghiaja e sabbia;	SD19 28.12.1 Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte	<ol> <li>Fabbricazione di pompe e compressori (com parti ed accessori, installazione, manutenzione parazione);</li> </ol>
1.22.0 Estrazione di argilla e caolino;	e cancelli metallici;	<ol><li>29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole;</li></ol>
1.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi; 1.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	28.12.2 Fabbricazione e installazione di tende da sole con strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	<ol> <li>14.1 Fabbricazione di organi di trasmissione;</li> <li>14.2 Fabbricazione di cuscinetti a sfere;</li> </ol>
zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);	Simple inclaiment, letter and vertexione o similar.	29.21.1 Fabbricazione e installazione di fornaci e brucio
5.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	SD20	29.21.2 Riparazione di fornaci e bruciatori;
<ul> <li>2.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affini; lavori in masaico;</li> <li>2.70.3 Frantumazione di pietre e minerali van fuori della cava.</li> </ul>	<ul> <li>28.11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di strutture;</li> <li>28.21.0 Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in</li> </ul>	29.22.1 Fabbricazione e installazione di macchine e a recchi di sollevamento e movimentazione; 29.22.2 Riparazione di macchine e apparecchi di sol
	metallo; 28.22.0 Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscaldo-	mento e movimentazione; 29.23. I Fabbricazione e installazione di attrezzature d
' 54 6 Fabbricazione di ricami.	mento centrale; 28.30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	non domestico, per la refrigerazione e la ventilaz 29.23.2 Riparazione di attrezzature di uso non dome: per la refrigerazione e la ventilazione;
7.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia,	28.40.1 Produzione di pezzi di acciaio fucinati,	29.24. I Costruzione di materiale per saldatura non elet
.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia;	28.40.2 Produzione di pezzi di acciaio stampati; 28.40.3 Stampatura e imbulitura di lamiere di acciaio; tran-	29.24.2 Costruzione di bilance e di macchine automo per la vendita e la distribuzione (comprese parti
.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna; .74.0 Fabbricazione di maglieria intima;	ciatura e lavorazione a sbalzo; 28.40.4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	cessori, installazione, manutenzione e riparazione 29.24.3 Fabbricazione di macchine di impiego genera
.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	28.51.0 Trattamento e rivestimento dei metalli;	altro materiale meccanico n.c.a.;
.21.0 Confezione di indumenti da lavoro; .22.1 Confezione di vestigrio esterno.	28.61.0 Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria; 28.62.1 Fabbricazione di utensileria a mana;	29.24.4 Riparazione di altre macchine di impiego geni 29.31.1 Fabbricazione di trattori agricoli;
.22.1 Confezione di vestiario esterno, .23.0 Confezione di biancheria personale; .24.1 Confezione di cappelli;	28.63.0 Fabbricazione di serrature e cerniere; 28.71.0 Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	<ol> <li>29.32.1 Fabbricazione di altre macchine per l'agrico la silvicoltura e la zootecnia;</li> </ol>
.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	analoghi;	<ol> <li>29.32.2 Riparazione di altre macchine per l'agricoltur silvicoltura e la zootecnia;</li> </ol>
<ul> <li>24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari;</li> <li>24.4 Altre attività callegate all'industria dell'abbigliamento.</li> </ul>	<ul> <li>28.72.0 Fabbricazione di imballaggi in metalla leggero;</li> <li>28.73.0 Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;</li> <li>28.74.1 Produzione di filettatura e bulloneria;</li> </ul>	29.40 O Fabbricazione di macchine utensili (compresi po accessori, installazione, manutenzione e riparazi
<ul> <li>98</li> <li>30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;</li> <li>30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature</li> </ul>	28.74.2 Produzione di molle; 28.74.3 Produzione di catene fucinate senza saldatura e	<ol> <li>29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia presi parti ed accessori, installazione, manute ne e riparazione);</li> </ol>
non in gomma; 30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gomma e plastica.	stampote; 28.75.1 Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me- tallici per l'arredamento di stanze da bagno;	29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, ca
09	<ol> <li>Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e blindate;</li> </ol>	29.53.0 Fabbricazione di macchine per la lavorazione d dati alimentari, bevande e labacco (compresi po
10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno; 20.0 Fabbricazione di fagli da impiallacciatura; fabbrica-	28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me- tallica;	accessori, installazione, monutenzione e riparazione 29.54.1 Costruzione e installazione di macchine tess
zione di compensato, ponnelli stratificati (ad anima li- stellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pannelli;	28.75.4 Fabbricazione di armi bianche; 28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie a	macchine e di impianti per il traffamenta aus
<ol> <li>Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate);</li> </ol>	tramvie; 28.75.6 Fabbricazione di aggetti in ferra, in rame ed altri	(compresi parti ed accessori, manutenzione e razione);
<ul> <li>30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in legno e falegnameria,</li> <li>40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno;</li> </ul>	metalli e relativi lavori di riparazione. <b>SD21</b>	29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e app chi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle zature (comprese parti ed accessori, manuten
51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili); .52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del	<ol> <li>33.40.1 Fabbricazione di armature per acchiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di acchiali comuni;</li> </ol>	e riparazione); 29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanito
sughero; 11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, navi e treni;	33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali da vista e lenti a contatto.	di macchine per lavanderie e stirerie (com parti ed accessori, installazione, manutenzione parazione);
11.2 Fabbricazione di poltrone e divani; 12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-	SD22 31.50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di	29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della ta e del cartone (comprese parti ed accesso
gozi, ecc.; 13.0 Fubbricazione di altri mobili per cucina; 14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;	lampade elettriche.	skallazione, manutenzione e riparazione); 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e e rechi per la industria chimiche patrobinti
<ul> <li>14.1 rabbitazione di ani materiale simile.</li> <li>14.2 rabbitazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.</li> </ul>	18.30.B Confezione di articoli in pelliccia; 52.42.5 Commercio al dettoglio di pellicce e di pelli per pellicceria.	recchi per la industrie chimiche, petrolchimio petrolifere (comprese parti ed accessori, ma zione e riparazione); 29.56,2 Fabbricazione e installazione di macchine au
10	politication.	tiche per la dosatura, la confezione e per l'i
11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino; 21.0 Tessitura di filati tipo cotone;	SD25 18.30.A Preparazione e tintura di pelli; 19.10.0 Preparazione e concia del cuoio.	laggio (comprese parii ed accessori, manuten e riparazione); 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine p
.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento.	SD26	29.30.3 rabbilicazione e installazione di maccinine pi lavorazione delle materia plastiche e della go e di altre macchine per impieghi speciali n
12	18.10.0 Confezione di vestiario in pelle.	(comprese parti ed accessori, manutenzione e razione);
.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	SD27 19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiaio e selleria.	parti ed accessori, manutenzione e riparazione
7.30.0 Finīssaggio dei tessifi.	SD28	29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molti (comprese parti ed accessori, installazione, n
<ul> <li>114</li> <li>7.12. Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;</li> </ul>	<ol> <li>26.12.0 Lavorazione e trasformazione del vetro piano;</li> </ol>	tenzione e riparazione);
	26.15.1 Lavorazione e trasformazione del vetro cavo;	29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizi

# APPENDICE

# Studi di settore

29.71 O Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione cfr. 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico	85.14B Attività sanitarie svalte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svalte aa fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipendenti.	<b>SG63</b> 55.40.4 Bor caffè con intrattenimento e spettacolo
non elettrici (esclusa riparazione cfr 52.7).	SK20 85.32.8 Attività professionale svolta da psicologi.	<b>5G64</b> 55.40 3 Bottglierie ed enoteche con somministrazione
7.41.0 Produzione ai metalli preziosi e semuavorati; 6.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria	SK21	55.23.4 Affittacamere per brevi soggiorni, case per v
di metalli preziosi o rivestiti di metali preziosi; 6.22.2 : avorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale.	85.130 Servizi aegli studi odontoiatrici. <b>SK22</b>	canze, 55.23.6 Atti esercizi alberghieri complementari (compres residences)
034 2.10.2 Felbeissering (t. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1.	85 20 0 Servizi veterinari	\$G66 72,10.0 Consutenza per installazione di elaboratori el
3 10.3 Fabbricazione di protesi dentarie.	₩ SERVIZI	tronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia
2 1.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e aitre pubblicazioni; 2.13.0 Edizione di riviste e periodici;	<b>\$G31</b> 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autovercoli.	informatica; 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Attività delle banche di aat;
2.15.0 Altre edizioni; 2.22.0 Altre stampe di arti grafiche; 2.23.0 Rilegatura e finitura di libri;	<ul> <li>\$G32</li> <li>50.20 3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli.</li> </ul>	<ul> <li>72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per i cio e di elaboratori elettronici;</li> <li>72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica;</li> </ul>
2.24.0 Composizione e fotoincisione; 2.25.0 Altri servizi connessi alla stampa.	\$G33 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.	72.60.2 Altri servizi connessi ali'informatica.
<b>036</b> 7 21.0 Fabbricazione di tupi di ghisa;	<b>SG34</b> 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere;	\$ <b>667</b> 93.01. Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, « e comunità;
7 31.0 Stiratura a freddo; 7.32.0 Laminazione a freddo di nastri,	93.02 2 Servizi dei saloni di barbiere,	93.01 2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie
7.33 O Profilatura mediante formatura e piegatura a freddo; 7.34.0 Trafilatura; 7.35.0 Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'ac-	<b>\$G35</b> 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglia con somministrazione.	<b>\$G68</b> 60.25.0 Trasporto di merci su strada.
ciaio n.c.a., produzione di ferroleghe non CECA; 7.51.0 Fusione di ghisa;	5G36	\$669 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;
7.52.0 Fusione di acciaio; 7.53.0 Fusione di metalli leggeri; 7.54.0 Fusione di altri metalli non ferrosi.	55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con cucina.	45.12.0 Trivellazioni e perforazioni, 45.21.0 tavori generali di costruzione di edifici e lavori ingegneria civile;
037	<b>\$G37</b> 55.40.1 Bar e caffè, 55.40.2 Gelaterie.	ingegneria civile; 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossor re di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostade, strade, compi di aviazio
<ol> <li>5.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da di- porto e sportive.</li> </ol>	SG39	e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
<b>038</b> 6.12. i Fabbr'cazione di mobili metallici.	70.31 O Agenzie di mediazione immobiliare.  SG43	45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione. <b>\$G70</b>
947 1.21.0 Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di im-	50 20 2 Riporazioni di carrozzerie di autoveicoli.	74.70. Fervizi di pulizia.
ballaggi di carta e cartone; 1 23.0 Fabbricazione di prodotti cartotecnici, 1.25.0 Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a.	55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.	SG71 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Attri lavori di completamento di edifici
PROFESSIONISTI	<b>\$G46</b> 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.	\$672 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con taxi;
<b>KO1</b> '4.11.2 Attività degli studi notarili.	<b>SG47</b> 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.	60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passegge 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri.
<b>K02</b> 4.20.2 Studi at ingegneria.	<b>\$G49</b> 50.40.3 Riparaz'oni di motocicli e c'clomotori.	<ul><li>5G73</li><li>63.11.3 Movimento merci readivo a trasporti terrestri,</li><li>63.12.1 Magazzini di custodia e deposito;</li></ul>
KO3 4.20.A Attività tecniche svolte da geometri	SG50 45.41.0 Intonacatura;	63.40.' Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; 63.40.2 Intermediari dei trasporti;
<b>KD4</b> 4 1 ³ 1 Attività degli studi legali.	45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.	64.120 Attività di carriere diverse da quelle postali zionali
K05	<b>SG51</b> 74,84,A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.	<b>SG74</b> 74.81., Studi fotografici, 74.81.2 Laboratori fotografici per lo svituppo e stampa.
<ol> <li>4.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da dottori commercialisti,</li> </ol>	SG56 85 14.1 Laboratori di analisi cliniche	\$G75
4.12.8 Servizi in materia di contabilità, consulenza societa- ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti	\$G58 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes;	45.31.0 installazione di impianti elettrici; 45.32.0 tavori di isolamento; 45.33.0 Installazione di impianti idraulico-sanitari;
da ragionieri e perifi commerciali; 4.14.2 Consulenze del lavoro.	55.23.1 Villaggi turistici.	45.34.0 Altri lavori di installazione; 45.42.0 Posa in opera di infissi in legno o in metallo.
KO6 4.12.C Servizi in maleria di contabilità e consulenza fiscale forniti da altri soggetti.	92.72.   Stabilimenti balneari (marittimi, lacuasi e fluviali).	\$G88 74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche;
ков	\$G61 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole,	80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche.
'4,20,C. Attività tecniche svote da disegnatori.  K10	di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati, 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minera- li, metalli e prodotti chimici per l'industria;	<b>SG89</b> 74.83 2 Dattilografia e fotocopiatura.
5.12.1 Studi medici generici convenzionati coi Servizio Sa- nitario Nazionale; 5.12.2 Altri studi medici generici;	51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale da costruzione; 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti in-	® COMMERCIO
5.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chrurghi; 5.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici;	dustriali, navi e aeromobili (comprese macchine agri- cole e per ufficio);	52.11.2 Commercio al detaglio dei supermercati;
5 12.4 Studi di radiologia e radioterapia.	<ul> <li>51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la casa e ferramenta;</li> <li>51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di ab-</li> </ul>	<ul> <li>52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati,</li> <li>52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari var altri esercizi;</li> </ul>
0.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi.	bigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuoio:	
K17 4.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali.	51.170 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabacco, 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodot-	<b>SM02</b> 52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, ec
K18	ti part.colari n.c.a., 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza	ne, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: pollame, conigli,
4.20.1 Studi di architettura.	prevalenza di alcuno.	vaggina, cacciagione.  SMO3  52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fissa
K19	SG62	37.07   Commercia di delippillo ambiliante a porteggio tirra

#### Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-\$M15 52 48.2 Commercio al dettaglio di materiale per ottica, fotografia, cinematografia, strumenti di precisione; 52.48.3 Commercio al dettaglio di orologi, artico i di giolellaria e cinemataria; 51.43.5 Commercio all'ingrosso d' articoli per illuminazione 51.43.5 Cammercio all'ingrosso d' articoli per illuminazione e materiale elettrico vario; 51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodomestici, apparecchi radio, televisori, material, radioelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illuminazione e materiale elettrico vario; 51.44. Commercio al ingrosso di vetrerie e ar sta lerie; 51.44.5 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane; 51.47.1 Commercio all'ingrosso di corte da parati. 51.54.3 Commercio all'ingrosso di mobili di quals asi materiale; 51.54.3 Commercio al ingrosso di coltelleria e posateria. so a' tessuti, 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso a criticoli di abbigliamento, 52.62.4 Commercio ai dettaglio ambulante a posteggio fisso leria e argenteria; 52.73.0 Riparazione di orologi e di g'aielli. 52.6.2.4 Commercio ai dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di oricoli di roccasione sia nuovi che usati 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di altri articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di alimentari e bevaratie SM16 52 33 2 Commercio a deltaglio d'articoli a profumera sa-pon e prodotti per taletta e per l'ig ene personale SM17 51.21.1 Commercio a l'ingrosso d' cereali e legumi seccni , 51.21.2 Commercio all'ingrosso a' sementi e alimenti per il best'ame, piante officinal', semi oleos , oli e grassi non corimestibili, poblate da semina, 51.37.1 Commercio all'ingrosso d' caffè. mentari e bevande, 52 63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tes-suli e uniculi di obbigiamento, 52.63.5 Altro commercio ambuiante a posteggio mobile. \$M24 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e art'col: SM25 51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli; 51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (compre-se le biciclette) 51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame conigli, cacciagione, selvaggina e altri volatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso d' altri animal: vivi 52.31.0 Farmacie **SM05** 52.42. Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bumbini e neonati: 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, SM26 51.57. Commercio a l'ingrosso d' rottami metallic', 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottopradetti della lavo-razione inaustriale; 51.57.3 Commercio a l'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carto, cartoni, ecc.). 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di mercena, filati magileria, camic'e; 52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e crovatte; 52.43 I Commercio al dettaglio di cazzature e accessori, 51.41.2 Commercio all'ingrosso ai amicoli oi merceno, mon e possorianerio. 51.41.3 Commercio all'ingrosso di anticoli tessili per la casa (compresi tappeti tende, stuoie, coperte e materassi). 51.41.4 Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti tessili; 51.42.5 Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili; 51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accessori; 51.42.2 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, maalieria e simili, **SM27** pellami, 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio. \$\frac{\$\$827\$}{52.21.0}\$ Commercio al deltaglio di frutta e verdura; \$52.23.0 Commercio al deltaglio di pesci, crostocei e molluschi, \$52.25.0 Commercio al deltaglio di bevande (vini, al., birra ed altre bevande); \$52.27 Commercio al deltaglio di latte e di prodotti lattiero-SMO 52.44.2 Commercio ai dettaglio di articoli casalinghi, di cristallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per illuminazione e materiale elettrica vario; 52.44.5 Commercio al detraglio di articoli diversi per uso domestico o dettaglio di articoli diversi per uso domestico o dettaglio di alettradementici. magiiera e simili, 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecia zzato di abbgliamento e calzature. caseari; 52 27 2 Drogherie saumerie pizzicherie e smilt; 52.27.3 Commercio a dettaglio di caffè torrefatto. 52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio comestico; 52.45. Commercio a. dettoglio di elettrodomestici, 52.45. Commercio al dettoglio di apparecchi radio, televisori, giradischi e registratori; 52.45.4 Commercio al dettoglio di dischi e rastri, 52.45.4 Commercio al dettoglio di strumenti musicali e spartiti; 52.45.5 Commercio al dettoglio di macchine per cucire e per madiario. Commercio al detraglio di stoffe per l'abbigliamento; 5241.2 Commercio al dettaglio ai tessuli per l'arredamento e di tappeti; 52.41.3 Commercio al aettaglio di biancheria da tavola e 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e 51.31.0 Commercio an ingrosso di carni fresche; 51.32.1 Commercio all'ingrosso di carni fresche; 51.32.2 Commercio all'ingrosso di carni congelate e surgelate; 51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti attiero-cascari e da casa. \$M29 \$2.44.1 Commercio al dettaglio di mobili; \$2.44.2 Commercio al dettaglio di articoli in legno sughero, vimini e articoli in plast'ca. 52.41.4 Commercia al dell'aglia di filali per maglieria; 52.42.4 Commercia al dell'aglia di merceria, cucirini, filali, **\$M30** 52.11.5 Commercia al dettaglio di prodotti surgelati. **SM08** 52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bicicle le, armi e munizion'; ai articol per il tempo libero; articol: da regalo, chincaglieria e bigiofleria. \$M31 51.47.5 Commercio all'ingrosso di orologi e g oiellera. 51 38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodoti surgeiali; 51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodoti della pesca freschi, 51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodoti della pesca freschi, 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodoti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e prodotti affini, 51.39.4 Commercio all'ingrosso di farine, leviti, pane, poste alimentari ed altri prodotti da cereali; 51.39.8 Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari \$M09 50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrasso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). 52.48.6 Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e **SM35** \$\frac{\text{SM10}}{50.30.0}\$ Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio dil'ingrosso e al deltoglio di pezzi di ricambio per molocicfi e ciclomotori 52 33 Erboristerie **SM36** 51 47 3 Commercio all'ingrosso di libri. \$M37 51.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodoti per la pulizia; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici. **SM11** 51..44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e 51..44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e carnici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname semilavorati in legno e legno artificiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.53.3 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.54.1 Commercio all'ingrosso di vetro di colori; 51.54.2 Commercio all'ingrosso di vetro piano, vernici e colori; 51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramento); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramento); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idroulici e di riscaldamento, commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di coltelleria e posoteria; 52.46.1 Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese casseforti), articoli per il "fal da te" e vetro piano; 52.46.2 Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termolatarulici; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termolatarulici; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termolatarulici; 52.46.5 Commercio al dettaglio di carte da parati. 51.43. Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisivi, 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideoinformatici (dischi, nastri e altri supporti); 6. Commercio all'ingrasso di materiali radioelettrici, Commercio all'ingrosso d'elettrodomestici; **SM38** 50.50.A Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio. 51.43.4 Commercia all'ingrasso di materiali radioelettrici, telefonici e televisivi; TARFELA 3 * MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO Indirizzare la busta al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto Contribuente con domicilio fiscale C.A.P. Città Contribuente con domicilio fiscole C.A.P. Città da indicare da indicare in un comune della da indicare REGIONE LAZIO REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA REGIONE TOSCANA RECIONE EMILIA ROMAGNIA REGIONE LOMBARDIA 70100 BARI 30100 **VEN:EZIA** REGIONE PUGLIA 70100 DAR 65100 PESCARA REGIONE BASILICATA 70100 BARI REGIONE LIGURIA 30100 VENEZIA REGIONE SARDEGNA 70100 BAR REGIONE SICILIA 70100 **SM12** 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi BARI

65100

65100

65100

65100

30100

PESCARA

PESCARA

PESCARA

PESCARA.

VENEZIA

REGIONE CAMPANIA

REGIONE CALABRIA

REGIONE PIEMONTE

REGIONE VALLE D'AOSTA

REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE

65100

70100

30100

30100

30100

PESC ARA

VENEZIA

VENIE7IA

VENEZIA

BARI

REGIONE ABRUZZO

REGIONE MARCHE

REGIONE MOUSE

REGIONE LIMBRIA

REGIONE VENETO

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane; 52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi; di confetteria.



# MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1999 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG83 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

Dati d	anagratici	e relativi all'attivi	ia			·	
Codice Fiscale			Portito NA			Natura Giuridica	
PERSON FISICA	<b>4</b> A	Cognomie	***************************************	None	ionenia anno de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania del compania de la compania del compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania del la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania de la compania dela compania del la compania de la compania del la compania de la compania de la comp	***************************************	***************************************
SOGGE		<b>Deno</b> minazione		:	***************************************		
DOMICI FISCALE (INDIRIZ COMPL	ZZO	Via, Piazza, Numero civica C.A.P.	Comune	<b>Retector</b>	prefisso . Numero	. ! ı :	 
ATTIVITA ESERCIT		Codifica  Variazione codice attività	Descrizione dell'attività esercitata	erimento lavorro; 3 = conferimento proc	J. act		
	: 13	* · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Cooperanio (i = densa); 2 = comi	rmeno avolo, 3 * come imerio pro-		Artigiano	* .
ATTIVITA SECON		Codifica :	incidenza sui ricavi Codifica	incidenco sui ricovi 9	Codifica	Incidenza s	ui ricavi 90
Perso	nale adde	etto all'attività			b		energy Mass
***************************************	PERSONALE		·		NUMERO	NUMERO GIOR RETRIBUITI	
		tempo pieno : tempo parziale					
А3	Apprendisti					1	3
A4 A5			lavoro o a termine e lavoranti a do che prestano attività prevalenteme				
A6	Collaborator	i coordinati e continuativi	diversi da quelli di cui al rigo A5				
	- 1		·			PERCENTUALE LAVORO PRESTA	
A7	Collaborator	i dell'impresa familiare e	coniuge dell'azienda coniugale		1 •		%
<b>A8</b>	Familiari div	ersi da quelli di cui al rigo	o A7 che prestano attività nell'impr	'esa		, i .	%
A9	Associati in p	partecipazione che apport	tano lavoro prevalentemente nell'in	npresa		3	%
A10	Associati in p	partecipazione diversi da	quelli di cui al rigo A9			t	%
<b>A</b> 11	Soci con occ	upazione prevalente nell'i	mpresa				% .
A12	Soci diversi d	da quelli di cui al rigo A1	1				%
A13	Amministrato	ori non soci					

# Elementi strutturali

SUBTOLINERANA	BOA Numero com	plessivo L	;		
800	Numero progressivo				
B1	Anno di inizio dell'attività				3
B2	Indirizzo (via o piazza, numero civico)	1 41		·	
B3	Telefono (prefisso, numero)	· ~ » ,	in a mining		at a contract of
B4	C.A.P.		•	× 100	1 1 1
B5 B6	Provincia (sigla)				
B7	Potenza impegnata (Kw)	ф4°	4 1		
B8	In franchising				
В9	Mq di superficie complessiva della struttura				: %,,,*** .
B10	Mq destinati esclusivamente ad ufficio/segreteria/reception (esclus	i i magazzini)		3.8	, 120 st
811	Mq destinati esclusivamente all'attività fisica e sportiva all'aperto				ŧ
B12	Mq destinati esclusivamente all'attività fisica e sportiva al coperto/	chiuso			
B13	Mq destinati a spogliatoi, servizi docce ed igienici	ž			•
B14	Numero totale di docce				× * 4
B15	Ma destinati esclusivamente ad estetica (solarium e massaggi)	•			S S T
B16	Mq destinati esclusivamente a fisioterapia	ha prodition	824.14		man long to
B17	Mq destinati esclusivamente a bar al coperto/chiuso				»'·
- B18	Mq destinati esclusivamente a bar all'aperto			*	·
B19	Mq destinati esclusivamente a ristorante al coperto/chiuso	4		\$ × × ***	
B20	Mq destinati esclusivamente a ristorante all'aperto	£, s	\$ 1 kg /	y 2 1 .	
B21	Mq destinati esclusivamente a punto vendita	i .	٥		in the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of the second of
B22	Mq destinati esclusivamente alle attività ricreative	•			15 128 2
B23	Mq destinati esclusivamente a sale riunioni, proiezioni video, prem	niazioni			
B24	Ambulatorio medico				
B25	Lavanderia	. , .	, (28 *) ¢		70 80 %
B26	Nursery		· 9	,	2 4 4
B27	Ma destinati a parcheggio riservato				
B28	Apertura stagionale (numero giorni)			. * 32 ³	85
829	Numero di ore di apertura al giorno		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	* 51	
B30	Numero di giorni di apertura alla settimana	,			

CUIII	umi energetici				
C1	Energia elettrica (Kwh)				,
C2	Acqua (Mc)	· · ·		ŧ	1 . 1 .
СЗ	Gas/Metano (Mc)	•			
C4	Gas liquido (Kg)				: :
C5	Gasolio (Litri)				
			,		
				:	Numero
D1	Autovetture			÷	Numero
DI		COMPLESSIVA A PIENO CARICO		:	Numero ;
D1		COMPLESSIVA A PIENO CARICO		:	Numero
-	AUTOMEZZI CON MASSA (	COMPLESSIVA A PIENO CARICO		:	Numero
D2	AUTOMEZZI CON MASSA (	COMPLESSIVA A PIENO CARICO		:	Numero
D2 D3	AUTOMEZZI CON MASSA ( fino a t. 3,5 oltre t. 3,5 fino a t.12 superiore a t.12	COMPLESSIVA A PIENO CARICO  o sostitutivi dei mezzi propri		:	Numero

# Aree di attività e specializzazioni

		Numero dei corsi Numero delle lezioni collettivi organizzati individuali effettuate
Fì	Ginnastica dolce e stretching	
F2	Ginnastica correttiva	
F3	Aerobica, danza e step	
F4	Spinning	
F5	Pre-pugilistica	
F6	Arti marziali	
F7	Sport da combattimento (pugilato, thai-box, kick-boxing, savate, ecc.)	
F8	Scherma, fioretto, spada, sciabola	
F9	Yoga, meditazione, training autogeno	
A. 1	Ginnastica in acqua (esclusi i righi F11 e F12)	
1.25	Nuoto, tuffi, pallanuoto (esclusi i righi F10 e F12)	
3 5	Corsi di nuoto per bambini (esclusi i righi F10 e F11)	
	Calcio e calcetto	
	Basket, pallavolo	
	Baseball, softball	
· · ·	Cricket, polo	
F17		
F18	Tennis  * 3 ** 4 * 1 ** 1 ** 1 ** 1 ** 1 ** 1 **	
	Equitazione	
F20	Motociclismo, motocross, go-cart/automobilismo	
F21	Pattinaggio a rotelle e su ghiaccio	
F22	Hockey	
F23	Sci alpino, sci di fondo, snow-board	
F24	Free climbing e alpinismo	
F25	Paracadutismo, parapendio	
	Vela, windsurf, sci nautico	
F27	Canoa, canottaggio e rafting	
F28	Immersioni subacquee	
F29	_g Golf	And the second of the second
F30	Minigolf	
F31	Tiro a segno	
F32	Tiro con l'arco	
F33	Bridge	× .
F34	Corsi organizzati per bambini (escluso F12)	
F35	Corsi organizzati per anziani	
X 1 1 0		

# Aree di attività e specializzazioni (segue)

F37	Massaggi estetici								
F38	Fisioterapia e massaggi terapeutici/curativi								
F39	Sauna e/o bagno turco	1		. ,					
1000	idromassaggio								
	Solarium								
	Squash								
	Afletica								
44									
45	Pesca sportiva								
46					•	:			
47	Modellismo dinamico								
48	Bocce				1008				
49	Organizzazione di soggiorni sportivi estivi riservati a ba	mbini/ragazzi	(campus)		- 9% .		.: W		
50			e e al			; :	:	P	<i>i</i> ·
-	i i	, 1	:			. ,	,	:	
	Bowling:	·							
51	numero piste								
52	numero sale da biliardo								
53	numero sale da ping pong								
F54	numero apparecchi da divertimento e trattenimento (a ge	ettone, a monet	a o a scheda	; automo	atici o semiautor	natici)			

## Elementi specifici dell'attività

3 8	TIPOLOGIA CLIENTELA				% sui rica	vi
GI	Privati/soci			45.	· ss	
G2	Servizio Sanitario Nazionale per attività in convenzione				. 39	*
G3	Altri privati in convenzione		ķ.	,		,
G4	Enti locali convenzionati					
G5	Società sportive	a la ser	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<i>i</i> .	် ` ရှိ ေလ်ကာ ကို • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	5 A
G6	& # * Crooke	s. A	·	\$		146
<b>G7</b>	Altri			1. 17. 4		
5.3	<del>ala salata a<b>na kata</b> a alaman</del> kata ana ana kata bari	and the thirt			1.0.0	Migrory
	ELEMENTI CONTABILI SPECIFICI			Numero	% sui rica	°~; ivi
G8	Quote e tessere pluriennali stipulate nel 1999		₹6 / 2	ta	\$ 1758,5	100
G9	Quote e tessere annuali stipulate nel 1999	ě.	<	Z.	ta i a	
	Quote e tessere semestrali stipulate nel 1999			*		
	Quote e tessere trimestrali stipulate nel 1999	ν,	ž•	I		3
	Quote e tessere mensili stipulate nel 1999					
	Altre quote e tessere stipulate nel 1999	1993				
		dy or				
	Ingressi giornalieri a pagamento per la piscina	60 S. 200 00 00	· · / / / · · · · · · · · · · · · · · ·	* / ::	,	 
	Ingressi giornalieri a pagamento per la palestra	Promise				
	Corsi e lezioni a pagamento					
		Service paragidad (Service)	Carrella (Medica)	No. 200 4.0		
318	Noleggio piste sportive	40 3 10 May 10 11	√ <b>*</b> ;	w	ee Saab deed	
319	Noleggio attrezzature sportive		14 c 24	2000 TW 00000		
<b>320</b>	Estetica (solarium e massaggi)	2.	·			
<b>321</b>	Fisioterapia			·	38 1 ₂₂	
322	Vendita di prodotti per trattamenti estetici		00		1	
<b>323</b>	Vendita di integratori alimentari (comprese le bevande integratori)					
<b>G24</b>	Vendita di articoli di abbigliamento ed accessori sportivi e tecnici					
325	Bar (esclusi gli integratori alimentari)					٠
<b>326</b>	Ristorante (esclusi gli integratori alimentari)					
<b>327</b>	Organizzazione di eventi e manifestazioni sportive					
G28	Affitto dei locali per lo svolgimento di eventi e manifestazioni sportive					
, ŝ	Sontratti di sponsorizzazione					
- 4	Rimessaggio e noleggio posto barca, tavola, canoa, ecc.					
1498	Noleggio sedie a sdraio, materassini, lettini, teli, ecc.			*	, 1	
2.2	Altro	·		V. 4837		
	de se se		8.3	. 2		******
77		3	* ,		1,010	
333	Costo sostenuto per polizze assicurative		.,			.00
334	Costo sostenuto per pubblicità e propaganda			1 _:	1 .	.00
335	Costo sostenuto per aggiornamento del personale dipendente e non di	pendente		•		.00
336	Costo sostenuto per manutenzione e riparazione apparecchiature e mo	acchinari		<b>.</b>	3	.00
	Costo sostenuto per manutenzione e riparazione delle piscine			, ,	4	.9.4

	Costo sostenuto per istruttori, insegnanti, maestri, ecc. (personale dipend	ente e no	n aipena	ente) (es	sciuso (339)						.000
<b>339</b>	Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti l'a	ttività (es	scluso G3	38)			ı	:		1	.000
<b>340</b>	Costo sostenuto per servizi esterni di pulizia		:					:			.000
341	Costo sostenuto per servizi esterni di giardinaggio					1	į		ı		.000
342	Costo sostenuto per servizi esterni di lavanderia					ı					.000
<b>343</b>	Contributo annuale versato al C.O.N.I.					. (	ı	; į		ŧ	.000
G44	Lavoro interinale N. giornate Spese	, :		.000	di cui per oneri retributivi e contributivi	s	į	. ,	1	1	.000
۰, 🐃			***	. (		Costo s riada	ostenu lebitato	to dall alla	lo dis distac	taccan catario	te,
G45	Personale utilizzato dall'impresa distaccataria	ı	N. giornate	ŧ		ų (,	1	: [		} .	.000
			· .			Costo		juto e distacc		lebitato 3	>
346	Personale distaccato presso altre imprese  ALTRI ELEMENTI SPECIFICI	١	N. giornate	a (	*	· .1	!	: :		1:	.00
347 ^s	Organizzazione di eventi sportivi: a livello comunale/provinciale		11.		. : * *					Num	ero
	a livello regionale				. !						
349	a livello nazionale			*	•						
G50	a livello internazionale			34 1 43	· ·						
	Atleti C.O.N.I.	,	. II. še	X							
····				á	X . 1						
13		KOFILI P		UNAL	· ·					Num	ero
4		٠.,	W-7-6-1	##3 XX	,					٠	٠.
* *	Istruttori ISEF (esclusi i righi G52, G54 e G55)			W1 463	* * * .		: .			٠	:
),:		**	i š		* 4	:	, 8		3	, :	١.
(e : `	Personal trainer (esclusi i righi G52, G53 e G54)	. 7 :		- * :	: \	}		.;	, 4	·. ! :	:. ,
356 °	Medico	į .	., : .		: :		:		· •	:	:
G57	Fisioterapista			· I .						,	•
	Estetista									i	:
	Personale amministrativo		18								
G60	Camerieri/baristi/barman									:	

## Beni strumentali

S3300000000000000000000000000000000000		Numero
п	Postazioni fitness/body-building (cultura fisica)	
12	Macchine per cardio fitness (tapis roulant e cyclettes)	
13	Spinning	
14	Solarium lettino	
: 15	Solarium viso	
16	Solarium doccia	*
	Sauna/bagno turco	
_	and the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contraction of the contr	×
18	Idromassaggio	and the second of the second
19	Canoe	
110	Barche a remi, pattini e pedalò	
	Gommoni da rafting	* .* * .*
113		X 1 X
114	Gru per sollevamento barche	
115	Toyole windsurf	
116	Compressori per bombole	
117	Bombole per immersioni	and the second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second s
118		and the second section of the second section is
	*Covalli	1.3
!20		
121	Armadietti spogliatoio	grand and agreed dust
122	Impianti video/TV	,
123	Impianti audio	
124	Cart	
- 46 kg	Barche a vela deriva mobile:	
125		
!26		Ž.
r.		
!27		
!28		and the second section of the section of

## Aree attrezzate

			- y -   3		Numero al chiuso	di cui scoperte stagionalmente	Numero all'aperto
129	Palestra-fitness/body- building				; ;		: [ ]
130	Altre palestre (yoga, ginnastica, pugilato, sche	erma, piste da ballo, ecc.)					<b>1</b>
131	Vasche fino a 10 metri				I k	:	
132	Vasche oltre i 10 metri fino a 25 metri					. , ,	
133	Vasche oltre i 25 metri				1 1	, ,	
134	Campo da calcetto, basket, pallavolo			:		. :	
135	Campi di calcio					:	
136	Campi di baseball	: •					
137	Campi di softball				1 1		
138	Campi di hockey		- 4	:			
139	Campi di squash			W			M. 7. 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10
140	Campi di rugby			1		* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *	
141	Parete di free climbing	٠	}				
142	Pista per skateboard						
 143	Pista di pattinaggio a rotelle			. 1	. ' 1 ' 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		
144	Campi da golf pratica				•		
145	Campi da golf executive per 3				**		
146	Campi da golf fino a 8 buche						
147	Campi da golf oltre 8 buche e fino a 18 buche	e e	-/ %				
148	Campi da golf oltre 18 buche						
149	Pista di atletica	15 15 15 2 W 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		- j %			
150	Poligono			• • • • •	1,4 1 3		
151	Maneggio						2 4 1
152	Campi da bocce				1 1		
153	Campi o piste di motociclismo, motocross o go	ecort				`	
154	Campi da tennis	: .			* ( . )		
155	Piste di bowling		:				
	Piste di pattinaggio/hockey su ghiaccio		•		Lak		
156	Pista di decollo/atterraggio	· . •			; **;	F :	No. Just
157	v 2				, :		
158	Hangar × N		` _{***		1 , , ,	i	
159	Posti barca	in the second second second second second second second second second second second second second second second	. 1	1/2			
160	Campi da tennis all'aperto o scoperti stagiona	imente, dotati di sistemi di illu	minazione				

#### Elementi contabili Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale .000 M2 Esistenze iniziali relative a prodatti finiti .000 M3 Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale .000 M4 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR .000 Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale M5 .000 M6 Rimanenze finali relative a prodotti finiti .000 M7 Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale 000 - 80 - 3 NA 020 A \$ 32/79 De 19 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M8 ..000 M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci .000 M10 Costo per la produzione di servizi 000 M11 Valore dei beni strumentali .000 M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa 30000 .000 . 7 3 . . . M13 Spese per acquisti di servizi .000 k M. Brode Maner Broden, B. Shadh Meith Meith Meith San Geolden Stade in Stade in Brode in Armada in Stade Stade M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro .000 Marcia Para Matthia itti er i Milleraga er salkadig after eg egy e M15 Quote di ammortamento anticipato .000 Barriera (Barriera (Barriera)) M16 Quote di ammortamento accelerato .000 ---- @ 200 00 000 000 19 3 M17 Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000 .000 i laid Asida lii > :. A . . M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento .000 M19 di cui per ammortamento di immobili .000 M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali .000 M21 di cui per oneri finanziari .000 A D O Mar 19 of 1 1 1 2 2 M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR .000 · Margania and a construction March a contract of the William Co. M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR .000 the course of the difference of the con-6 8 8 40. 200.40 M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale ..000 M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa 000



## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

### PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici.

Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria. l'Amministrazione finanziaria si è avviata su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficenti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria. Sono stati già approvati per il periodo d'imposta 1999 al termine di questa procedura 86 studi di settore.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi, sono contenute nelle apposite voci dell'appendice allegata al presente questionario.

## 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, · contribuenti che hanno dichiarato nei modelli UNICO 2000 ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), – cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. – ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1999 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 848 800 333 owero collegandosi al sito internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

#### **ATTENZIONE**

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presenta-

zione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1999 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire. Se il quadro d'egli elementi contabili inserito

nel questionario predisposto per una determinata attività si riferisce ad una categoria reddituale diversa da quella nella quale si è classificato il contribuente, è opportuno verificare innanzitutto se siano stati commessi errori di codificazione che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che il contribuente effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi) va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" Se il codice è corretto la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo alle "Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari" codice attività 74.14.B è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente l'attività di consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari che ha conseguito redditi d'impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazio-

## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ne finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

La condizione di esonero precedentemente illustrata non opera, ovviamente, per quei questionari che presentano un doppio quadro contabile destinato ad accogliere alternativamente i dati riguardanti l'esercizio della attività in forma professionale o di impresa.

## 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1999, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi:
- contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1999. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1999 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1999. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1999 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- contribuenti che nel 1999 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
  - a) periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
  - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio, perché:
    - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
    - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione

- che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;
- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- e) il periodo in cui il contribuente ha sospe so l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili, gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio).

## ATTENZIONE

l contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo i delle istruzioni per la compilazione.

## 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attivi-

tà o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riquardano.

I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari non vanno indicati importi con decimali, neanche per dati percentuali.

#### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

## 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 18 aprile 2001 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 maggio 2001. Coloro che hanno ricevuto il questionario dall'Amministrazione finanziaria e che utilizzano le buste di risposta inviate unitamente allo stesso, effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario, inserendo nella busta la lettera di accompagnamento del questionario in modo che sia visibile l'indirizzo del Centro di Servizio al quale deve essere restituito. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice. il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina dello stesso. I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, an-

## **ISTRUZIONI GENERALI**

Studi di settore

ziché per posta ordinaria, utilizzando il servizio telematico ovvero per raccomandata senza avviso di ricevimento.

## 4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la trasmissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 15 maggio 2001. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione telematica del questionario è fissato al 15 giugno 2001.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti negli albi degli avvocati;
- iscritti nel registro dei revisori contabili di cui al D.lgs n. 88 del 21.01 1992;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giuri-

sprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.l.gs. n. 241 del 1997.
- associazioni che raggruppano prevalentemente soggetti appartenenti a minoranze etnico-linguistiche;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per le imprese e per i lavoratori dipendenti e pensionati;
- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quate sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322 del 1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1908

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87 comma 1, lett. a)

del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi, gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire, nonché r soggetti con un numero di dipendenti non inferiore a cinquanta, possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati.

Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze all'indirizzo **www.finanze.it**.

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG85

Studi di settore

### 1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al periodo d'imposta 1999. Qualora siano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1999.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- * dati anagrafici e relativi all'attività;
- personale addetto all'attività;
- * elementi strutturali;
- consumi energetici;
- modalità di espletamento dell'attività;
- * elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali;
- tariffe applicate;
- * elementi contabili.

### 2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI ALL'ATTIVITÀ

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 2000 Società di persone ed equiparate, UNICO 2000 Società di capitali ed enti commerciali equiparati o UNICO 2000 Enti non commerciali ed equiparati.

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

#### 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Discoteche, sale da ballo, night clubs e simili" (codice attività **92.34.1**).

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalta quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1999. Se l'attività prevalente non è quella di discoteche, sale da ballo, night clubs e simili, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel ter-

mine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

### 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1999 non corrisponde a quella comunicata:

- in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività:
- · a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati;
- con il modello UNICO_2000;

va barrata la casella "Variazione codice attività" Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il auestionario.

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1999. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che:

- * se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel
  1999 è compreso tra quelli elencati nella
  tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice attività" Per tutti i questionari
  indicati in tale tabella i termini di restituzione sono quelli illustrati nel paragrafo 4 delle istruzioni generali;
- * se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici"del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione

finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice di attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

### 2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

- 1 utenza:
- 2: conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

#### 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui siano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività di impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti.

A tal fine si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita due attività di impresa oltre quella prevalente:

- * ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1999: £ 200.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Discoteche, sale da ballo, night clubs e simili" codice 92.34.1. \$. 170.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo codice 55.30.5, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: £ 30.000.000.

Il contribuente indicherà quale attività secondaria: il codice 55.30.5 e l'incidenza del 15%.

## 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'at-

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG85

Studi di settore

tività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associatí in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e · lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1999, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale. Si precisa che, non possono essere considerati soci di capitale, quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazioni contro ali infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società. Tra il personale addetto all'attività va compreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoro interinale). Il personale distaccato va computato tra gli addetti all'attività dell'impresa distaccataria e non tra quelli dell'impresa distaccante.

In particolare, indicare:

- nel rigo A1, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 89 del quadro SA del modello 770/2000. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;
- nel rigo A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nel l'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A4, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;

- nel rigo A5, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che al 31 dicembre prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A6, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente che al 31 dicembre prestano la loro attività nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A7, nella prima colonna, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria;
- nel rigo A8, nella prima colonna, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali sono versati i contributi previdenziali);
- nel rigo A9, nella prima colonna, il nume ro degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A10, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nel rigo Al 1, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A12, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nei **righi** da **A7** ad **A12**, nella seconda colonna, le percentuali complessive dell'apporto di lavoro effettivamente prestato dal personale indicato nella prima colonna di ciascun rigo rispetto a quello necessario per lo svolgimento dell'attività a tempo pieno da parte di un dipendente che lavora per l'intero anno. Considerata, ad esempio, un'attività nella quale il titolare dell'impresa è affiancato da due collaboratori familiari il primo dei quali svolge l'attività a tempo pieno e il secondo per la metà della giornata lavorativa ed a giorni alterni, nel rigo in esame andrà riportato 125 risultante dalla somma di 100% e 25%, percentuali di apporto di lavoro dei due collaboratori familiari;
- nel rigo A13, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente a tempo pieno e qualifica dirigenziale, non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1

#### 4. ELEMENTI STRUTTURALI

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le strutture (unità locali) e gli spazi che, vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi ad una sola struttura (unità locale). Le informazioni relative alle eventuali ulteriori strutture (unità locali) vanno indicate utilizzando fotocopia del presente quadro. Per individuare le strutture (unità locali) da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999.

La superficie delle strutture (unità locali) deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel **rigo BOA**, va indicato il numero complessivo delle strutture (unità locali) utilizzate per l'attività.

Per ciascuna di esse, indicare:

nel **rigo 800**, il numero progressivo;

- nel rigo B1, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata la struttura (unità locale);
- nel rigo B2, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel rigo B3, il codice di avviamento postale;
  nel rigo B4, il comune in cui è situata la struttura (unità locale);
- nel rigo B5, la sigla della provincia;
   nel rigo B6, barrando l'apposita casella, se l'attività viene svolta in affitto d'azienda;
- nel rigo B7. la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in KW. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate;
- nel rigo B8, la superficie complessiva interna, espressa in metri quadrati, dell'intera struttura. Per le strutture sviluppate su più liyelli (piani) sommare tutte le superfici;
- nel rigo B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi esterni destinati allo svolgimento dell'attività (esclusi parcheggi);
- nel rigo B10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi interni destinati abitualmente al servizio di bar;
- nel rigo B11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi esterni destinati abitualmente al servizio di bar;
- nel rigo B12, il numero complessivo di punti bar interni ed esterni alla struttura;
- nel rigo B13, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi interni destinati abitualmente a ristorante;
- nel rigo B14, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi esterni destinati abitualmente a ristorante;
- nel rigo B15, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi de stinati all'intrattenimento e spettacolo (aree pista ed aree palcoscenico);
- nel **rigo B16**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi ester-

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO 5G85

Studi di settore

ni destinati all'intrattenimento e spettacolo (aree pista ed aree palcoscenico);

- nel rigo B17 la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi destinati a parcheggio riservato alla clientela;
- nel rigo B18, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi adibiti alla preparazione dei prodotti destinati alla vendita e/o somministrazione (cucina, laboratorio);
- nel rigo B19, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi destinati ad uso ufficio/segreteria ed amministrazione:
- nel rigo B20, il numero di sale per lezioni di danza;
- nel rigo B21, il numero di camerini e/o spogliatoi;
- nel rigo B22, barrando l'apposita casella, la presenza del guardaroba;
- nel rigo B23, il codice 1, 2 o 3, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente a tre, a sei o a nove mesi nel corso dell'anno; il codice 4, se l'attività viene svolta per l'intero anno;
- nel rigo B24, il numero dei giorni effettivi di apertura dell'attività nel corso dell'anno.

#### 5. CONSUMI ENERGETICI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel corso del 1000

In particolare, indicare:

- nel rigo C1, la quantità di energia elettrica consumata, espressa in Kwh;
- nel rigo C2, la quantità di gas consumata, espressa in metri cubi;
- nel rigo C3, la quantità di gas liquido consumata, espressa in Kg;
- nel rigo C4, la quantità di gasolio consumata, espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione.

## 6. MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività e la natura dei servizi offerti alla clientela. Nei righi che seguono indicare:

#### Tipologia di attività

 nei righi da F1 a F8, per ciascuna tipologia di attività individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi.
 Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

## Principali servizi offerti

 nei righi da F9 a F19, per ciascuna tipologia di servizi offerti individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

Al riguardo, si precisa che:

 per punto vendita e/o store interno si fa riferimento alla vendita di merchandising, gadget e prodotti utilizzati per o durante l'attività svolta all'interno della struttura;

#### Altri servizi accessori

- nei righi da F20 a F24, per ciascuna tipologia individuata, il tipo di servizi accessori offerti, barrando una o più caselle.
- nel **rigo F25**, barrando la relativa casella se è previsto l'utilizzo di drink-card;
- nei **righi** da **F26** a **F30**, per ciascuna tipologia individuata, il numero;

Al riguardo, si precisa che:

per servizio navetta, s'intende il servizio di trasporto offerto ai clienti o per raggiungere il locale o per raggiungere treni, pullman, ecc.

I servizi accessori offerti vanno indicati anche se in gestione a terzi;

#### Tipologia di intrattenimento e spettacolo

nei **righi** da **F31** a **F51**, per ciascuna tipologia individuata, il tipo di intrattenimento e spettacolo, barrando una o più caselle.

### 7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni elementi che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. Nei righi che seguono indicare:

## Elementi contabili specifici

- nel **rigo G1**, la capienza massima di persone consentita nel locale (solo per le discoteche ed i night clubs);
- nel **rigo G2**, il numero di iscritti nell'anno alla scuola di danza;
- nel **rigo G3**, l'ammontare del premio annuo dovuto per polizze assicurative stipulate per la copertura dei rischi connessi alla responsabilità civile verso terzi, derivante dall'attività svolta, nonché di quelle per furto, incendio, ecc. Al riguardo, si precisa che non vanno indicati i premi relativi ad assicurazioni obbligatorie per legge riguardanti gli infortuni sul lavoro per il titolare ed il personale dipendente:
- nel **rigo G4**, l'ammontare complessivo delle spese sostenute nel biennio 1998/1999, per la manutenzione e il restauro degli allestimenti interni, degli arredi e degli impianti stereofonici e scenografici;
- nel **rigo G5**, l'ammontare complessivo delle spese di pubblicità, propaganda e rap-

- presentanza di cui all'art. 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione;
- nel rigo G6, l'ammontare complessivo delle spese sostenute per l'acquisto di pacchetti "chiavi in mano" di spettacoli onnicomprensivi (esclusi gruppi musicali ed orchestre);
- nel rigo G7. l'ammontare complessivo delle spese sostenute per gruppi musicali ed orchestre, escluse quelle di cui al rigo G10; nel rigo G8, l'ammontare complessivo delle spese sostenute per gli addetti alla sicurezza e per i/le "selector" relative al personale non dipendente, escluse quelle di cui al rigo G10;
- nel rigo G9, l'ammontare complessivo delle spese sostenute per servizi di vigilanza antincendio obbligatorie e non, escluse quelle di cui al rigo G10;
- nel rigo G10, l'ammontare complessivo dei compensi corrisposti a terzi per prestazioni e servizi direttamente afferenti l'attività esercitata. Vanno compresi, ad esempio, i compensi corrisposti per prestazioni di lavoro autonomo non esercitate abitualmente di cui all'art. 81, comma 1 lett. II, del TUIR. Si precisa che devono essere inclusi i compensi corrisposti a società di servizi come corrispettivo di una pluralità di prestazioni direttamente correlate all'attività svolta dall'impresa non distintamente evidenziate in fattura, esclusi quelli di cui ai righi G7 G8, e G9;
- nel rigo G11, nel primo campo, il numero di giornate retribuite per il personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997
  n. 196 (lavoratori "temporanei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dell'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione;
- nel rigo G12, con esclusivo riferimento alla impresa distaccataria, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e, nel secondo campo, il costo sostenuto e riaddebitato alla distaccataria:
- nel rigo G13, con esclusivo riferimento all'impresa distaccante, nel primo campo, il
  numero complessivo di giornate retribuite e,
  nel secondo campo, il costo sostenuto e riaddebitato alla distaccataria;
- nel rigo G14, il numero totale di titoli di accesso a pagamento emessi nel corso dell'anno comprensivi di consumazione;
- nel rigo G15, il numero totale di titoli di accesso a pagamento emessi nel corso dell'anno non comprensivi di consumazione;
- nel rigo G16, il numero totale di titoli di accesso gratuiti rilasciati nel corso dell'anno;
- nel rigo G17, l'ammontare complessivo dei diritti di autore versati alla SIAE;
- nel **rigo G18**, il numero totale di intrattenimenti e spettacoli organizzati direttamente

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG85

Studi di settore

dall'impresa interessata alla compilazione del questionario nel corso dell'anno;

- nel rigo G19, il numero totale di pasti serviti (coperti somministrati) nel corso dell'anno;
- nel rigo G20, il numero totale di posti a sedere abitualmente destinati al ristorante;

## Tipologia clientela

 nei righi da G21 a G25, per ciascuna tipologia di clientela individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

### Addetti all'attività dell'impresa distribuiti per mansioni/profili professionali

 nei righi da G26 a G35, per ciascuna tipologia individuata, il numero delle prestazioni artistiche effettuate nel periodo d'imposta considerato.

Al riguardo, si precisa che tra gli addetti all'attività dell'impresa devono essere compresi, solo coloro che non sono lavoratori dipendenti, (ad esempio: soggetti con contratto di collaborazione coordinata e continuativa e coloro che effettuano prestazioni occasionali); per l'individuazione del numero si devono sommare tutti gli addetti all'attività dell'impresa (limitatamente ai profili professionali individuati nei righi da G26 a G35), indipendentemente dal periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel corso dell'anno. Ad esempio, se un cantante ha effettuato una prestazione artistica ed un altro cantante ha effettuato tre prestazioni artistiche, nel rigo G30 andrà indicato il numero quattro;

– nei **righi** da **G36** a **G46**, il numero degli addetti all'attività dell'impresa, per ciascuna delle mansioni o dei profili professionali individuati. Per gli addetti che svolgono più mansioni (vengono cioè impiegati in più servizi), indicare la mansione svolta prevalentemente. Al riguardo, si precisa che tra gli addetti all'attività dell'impresa devono essere compresi, solo coloro che non sono lavoratori dipendenti (ad esempio: soggetti con contratto di collaborazione coordinata e continuativa e coloro che effettuano prestazioni occasionali); per l'individuazione del numero si devono sommare tutti gli addetti all'attività dell'impresa (limitatamente alle mansioni o profili professionali individuati nei righi da G36 a G46), indipendentemente dal periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel corso dell'anno. Ad esempio, se un cameriere ha prestato servizio per due mesi ed un altro cameriere per altri tre mesi, nel rigo G43 andrà indicato il numero due.

Si precisa, inoltre, che devono essere conteggiati una sola volta i soggetti per ! quali siano stati stipulati più contratti di collaborazione coordinata e continuativa ovvero risultano aver effettuato più prestazioni occasionali, nel periodo d'imposta considerato;

### 8. BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicata, per ciascuna tipologia individuata (**righi** da **11** ad **125**), il numero o la capacità o la superficie, espresse nelle unità di misura richieste, dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1999.

## 9. TARIFFE APPLICATE

In questo quadro vanno indicate le tariffe applicate a ciascuna tipologia di servizio individuata. Qualora l'attività venga esercitata in più strutture (unità locali), l'indicazione delle tariffe applicate deve essere fornita per ciascuna struttura (unità locale).

A tal fine, riportare nel **rigo L00,** il numero complessivo delle strutture (unità locali) utilizzate per l'attività.

Il quadro è predisposto per indicare i dati relativi alle tariffe applicate in una sola struttura (unità locale); le informazioni riguardanti eventuali ulteriori strutture (unità locali), vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro.

Al riguardo, si precisa che:

- nei righi da L1 a L4, il costo del titolo di accesso massimo e minimo richiesto. Al riguardo, si fa presente, che il costo dei titoli d'accesso massimo e minimo non si riferiscono a serate speciali come, ad esempio, Capodanno o Carnevale, ecc. Si precisa, inoltre, che se non vi è differenza fra prezzo massimo e prezzo minimo, il prezzo unico va riportato in entrambi righi;
- nei righi da L5 a L9, va indicato il prezzo medio praticato per ciascuna tipologia di consumazione alcolica individuata;
- nel rigo L10, indicare il prezzo medio praticato per le consumazioni analcoliche;
- nel rigo L11, va indicata la quota associa-

- tiva o tassa di iscrizione annuale praticata;
- nei righi L12 e 113, vanno indicate le rette medie praticate per ciascuna tipologia individuata;
- nel rigo L14, va indicata la tariffa praticata per le singole lezioni di danza;
- nel rigo L15, barrare la relativa casella se è previsto l'utilizzo di tessera open. Si precisa, inoltre, che per tessera open, si fa riferimento ad una modalità particolare di abbonamento che permette la frequenza a diversi stili di danza contemporaneamente.

#### 10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta, sostanzialmente, dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 2000 per i redditi del 1999. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nel modello UNICO 2000. L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito con riferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RK del modello UNICO 2000 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati, senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997 pubblicato nella Gazzetta ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SG85

Studi di settore

			TABELLE DI RACCO	ORDO CON IL M	ODELLO UNICO 2000			
				ATTIVITÀ DI IMPI	RESA			
	Persone fisiche		Società di persone ed equiparate		Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali ed equiparati		
El. cont.	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RS	Quadra RF	Quadro RG	
Μ.	RF 60, campo 2	RG 11, campo 2	RF 63	RG 11, campo 2	RS 78	RF 61	RG 12, campo 2	
M 2	RF 60, campo	RG 11, campa	RF 63, campo interno	RG 11, campo	RS 78 campo interno	RF 61, campo interno	RG 12, campo i	
м 3	RF 61, campa 2	RG 12, campo 2	RF 64	RG 12	RS 77	RF 62	RG 13	
M 4	RF 61, campa	RG 12, campo i	RF 64, campo interno	RG 12, campo interno	RS 77 campo interno	RF 62, campo interno	RG 13, campo interno	
M 5	RF 58, campo 2	RG 7, campo 2	RF 61	RG 7, campo 2	RS 76	RF 59	RG 8, campo 2	
М 6	RF 58, campo 1	RG 7, campo	RF 61, campo interno	RG 7, campo 1	RS 76 campo interno	RF 59, campo interno	RG 8, campo	
M 7	RF 59, campo 2	RG 8, campo 2	RF 62	RG 8	RS 77	RF 60	RG 9	
M 8	RF 59, campo 1	RG 8, campo 1	RF 62, campo interno	RG 8, campo interno	RS 77 campo interno	RF 60, campo interno	RG 9, campo interno	
м 9	RF 62	RG 13	RF 65	RG-13	RS 80	RF 63	RG 14	
M10	RF 63	RG 14	RF 66	RG 14	RS 81	RF 64	RG 15	
M11	RF 71, colonna	RG 1, colonna1	RF 74, colonna i	RG 1, colonna 1	RS 89, colonna i	RF 72, colonna 1	RG 1, colonna 1	
M12	RF 64	RG 15	RF 67	RG 15	RS 82	RF 65	RG 16	
M13	RF 70	RG 21	RF 73	RG 21	RS 88	RF 71	RG 22	
M14	RF 65	RG 16, campo 1	RF 68	RG 16, campo i	RS 83	RF 66	RG 17	
M15	RF 67	RG 18	RF 70	RG 18	RS 85	RF 68	RG 19	
M16	RF 68	RG 19	RF 71	RG 19	RS 86	RF 69	RG 20	
M17	RF 66, campo 3	RG 17, campo 3	RF 69	RG 17, campo 3	RS 84	RF 67	RG 18	
M18	RF 66, campo 1	RG 17, campo	RF 69, 1° campo interno	RG 17, campo i	RS 84, 1° campo interno	RF 67, 1° campo interno	RG 18, campo 1	
M19	RF 66, campo 2	RG 17, campo 2	RF 69, 2° campo interno	RG 17, campo 2	RS 84, 2° campo interno	RF 67, 2° campo interno	RG 18, campo 2	
M20	RF 69, campo 2	RG 20, campo 2	RF 72	RG 20, campo 2	RS 87	RF 70	RG 21	
M21	RF 69, campo 1	RG 20, campo 1	RF 72, 1° campo interno	RG 20, campo	RS 87 campo Interno	RF 70, campo interno	RG 21, campo 1	
M22	RF 56, campo 2	RG 2, campo 3	RF 59	RG 2, campo 3	RS 74	RF 57	RG 2, campo 3	
M23	RF 57, campo 2 meno campo 1	RG 3, campo 2 meno campo 7	RF 60 meno campo interno	RG 3, campo 2 meno campo :	RS 75 campo 2 meno campo 1	RF 58 meno campo interno	RG 3, campo 2 meno campo 1	
M24	RF 38	RG 28	***	****	***	****	****	
M25	***	***	Quote desumibili dal auadr	o RK	***	****	****	

## APPENDICE

Studi di settore

### 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

## oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

#### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

#### certezzo

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti · contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

## utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

#### 2. COME SI COSTRUISCONO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili Gli studi, infatti, consentono di determinare ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche rifattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

## APPENDICE

Studi di settore

## TABELLA 1 Elenco dei questionari da restituire

## Questionari approvati con decreto dirigenziale del 13 dicembre 2000

	•	
TANNIFATTURE  5D11  15.41.1 Fabbricazione di olio di oliva grezzo; 15.41.2 Fabbricazione di oli da semi oleosi grezzi;	■ PROFESSIONISTI  SK24  74.14 B Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari.	55.30.4 Servizi di ristorazione in self-service; 55.51.0 Mense; 55.52.0 Fornitura ai pasti preparati.
15.42.2 Fabbricazione di olio di oliva roffinato; 15.42.2 Fabbricazione di olio e grassi da semi e da frutti oleosi raffinati.	<b>\$K25</b> 74.14.A Consulenze fornite da agronom;	<b>5G78</b> 63.30. Attività delle agenzie di viaggio e turismo (compresi i tour operator).
<b>SD23</b> 20.51.2 Laboratori di cornicia	SG 38	SG82 74.40   Studi di promozione pubblicitaria; 74.14.5   Pubbliche relazioni.
\$D30 37.10.0 Recupero e preparazione per il riciclaggio di ca- scami e rottami metallici,	52.71.0 Riparazione di calzature ed altri articoli in cuoio	\$G83 92.61.2 Gestione di piscine;
<ul> <li>37 20.1 Recupero e preparazione per il riciclaggio di materiale plastico;</li> <li>37.20.2 Recupero e preparazione per il riciclaggio dei rifiuti</li> </ul>	74.40.2 Agenzie di concessione di spazi pubblicitari  SG48	92.61.3 Gestione di campi da tennis; 92.61.4 Gestione di impianti polivalenti; 92.61.5 Gestione di altri impianti sportivi;
solidi urbani, industriali e biomasse.  5031 24.51.1 Fabbricaz'one di saponi, detersivi e detergenti e di agenti organici rensicativi;	52.72.0 Riparazione di apparecchiature elettriche per la ca- sa SG52 74.82.1 Confezionamento generi alimentari; 74.8.2 Confezionamento generi non alimentari	92.61.6 Gestione di palestre.  SG85 92.34.1 Discoteche, sare da ballo, night cubs e simili.
24.51.2 Fabbricazione di specialità chimiche per uso dome- stico e per manutenzione; 24.52.0 Fabbricazione di profumi e prodotti per toletta; 24.63.0 Fabbricazione di oli essenziali.	\$653 74.83.1 Organizzazione di convegni; 74.83.3 Traduzioni e interpretariato.	■ COMMERCIO SM13
27.00.0 I GROUND GOOD ON GEOGRAPHICA	5G54 92.34.2 Sale giochi e biliardi	52.47.2 Commercio al detraglio di giornali, riviste e periodici.

## Questionari approvati con decreto dirigenziale del 23 ottobre 2000

\$G55 93.03.0 Servizi di pompe funebri e attività connesse.

	. •	
MANEFATTURE	■ SERVIZI	IN COMMERCIO
\$\frac{\text{SDOS}}{15.11.1} \text{ Produzione di carni, non di volatili, e di prodotti della macellazione;}  15.11.2 \text{ Conservazione di carne, non di volatili, mediante congelamento e surgelazione;}  15.12.1 \text{ Produzione di carne di volatili e di prodotti della macellazione;}  15.12.2 \text{ Conservazione di carne di volatili e conigli mediante congelamento e surgelazione;}  15.13.0 \text{ Produzione di prodotti a base di carne.}  \text{ SDIS}  15.5.1.1 \text{ Trattamento igienico e confezionamento di latte alimentare postorizzato e a lunga conservazione;}  15.5.1.2 \text{ Produzione dei derivati del latte: burro, formaggi, ecc.}  \text{ SDI7}  25.13.0 \text{ Fabbricazione di altri prodotti in gomma;}  25.22.0 \text{ Fabbricazione di installaggi in materie plastiche;}  25.23.0 \text{ Fabbricazione di articoli in glastica per l'edilizia;}  25.24.0 \text{ Fabbricazione di altri articoli in materie plastiche.}	70.11.0 Valorizzazione e vendita immobiliare; 70.12.0 Compravendita di beni immobili effettuata su beni propri; 70.20.0 locazione di beni immobili propri e sublocazione.  SG77 61.11.0 Trasporti marittimi; 61.12.0 Trasporti costieri; 61.20.0 Trasporti per vie d'acqua interne (compresi i trasporti lagunari); 63.22.0 Altre attività connesse ai trasporti per via d'acqua.  SG79 71.10.0 Noleggio di autoventure; 71.21.0 Noleggio di autoventure; 71.22.0 Noleggio di macchine e attrezzature per la costruzione o la demolizione con manovratore; 71.32 0 Noleggio di macchinari e di attrezzature per lavori edili e di genio civile.	\$M23 51.46.1 Commercio all'ingrosso di medicinati, 51.46.2 Commercio all'ingrosso di articoli medicali ed orto- pedici  \$M33 51.24.1 Commercio all'ingrosso di cuoio e di pelli gregge e lavorate (escluse le pelli per pellicceria); 51.24.2 Commercio all'ingrosso di pelli gregge e lavorate per pelliccerio; 51.42.2 Commercio all'ingrosso di pellicce.  \$M34 51.42.4 Commercio all'ingrosso di calzature e accessori; 51.47.8 Commercio all'ingrosso di pelletterie, marocchinerie e articoli da viaggio.  \$M40 52.48.C Commercio al dettaglio di fiori, piante e sementi.

#### # PROFESSIONISTI

**SK23** 74.20.3 Servi**zi** di ingegneria integrata.

\$387
74.14.1 Consulenze finanziarie;
74.14.4 Attività degli amministratori di società ed enti, consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale,
74.14.6 Agenzie di informazioni commerciali.

**SM39**52.48.7 Commercio al dettaglio di combustibili per uso domestico

## APPENDICE

Studi di settore

## TABELLA 2

## Elenco dei questionari con termine di restituzione già scaduto

MANIFATTURE	17.12.2 Filatura della lana cardata e di a tre fibre tessili c	
SD01	taglio laniero; 17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimilate;	26.15.3 Fabbricazione e lavorazione di altra vetro (vetro tecnico e industriale per altri lavori).
15.84.0 fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate	
confetterie; 15.52.0 Fabbricazione di gelati;	preparazione in gomitali e matasse; 17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibri	\$D29 26.61.0 Fabbricazione d' prodotti in calcestruzza per l'edilizia;
15.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti, fabbri-	tessili:	26 63 0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
cazione di prodotti di pasticceria conservati; 15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	17.22.0 Tessitura di filati tipo lano cardata, 17.23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata,	26.66.0 Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso e cemento.
15.61.2 Tubblicazione di pusiccena riesca.	17.25 0 Tessitura di altre materie tessili;	so e cenemo.
SD02	17.60.0 Fabbricazione di maglierie.	\$D32
15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.	SD16	28.52.0 Lavari di meccanica generale per conto terzi; 28.62.2 Fabbricazione di parti intercambiabili per macchi-
· ·	18.22.2 Confezione su misura di vestiario.	ne utens'li e operatrici;
\$D03 15.61., Molitura dei cereali;	SD18	<ol> <li>Costruzione e installazione di motori a combustione interna, compresi parti e accessori, manutenzione e</li> </ol>
15.61.2 Altre avorazion di semi e granaglie.	26 21 O Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi de	riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di
SD04	mestici e arnamentali, 26.30 O Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica pe	trasporto su strada e ad aeromobili),
14.11. Estrazione di pietre ornamentali;	pavimenti e rivestimenti;	29.11.2 Costruzione e installazione ai turbine idrauliche e termiche ed altre macchine che producono energia
14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruziona;	26.40.0 Fabbricazione di mattori tegole ed altri produt	meccanica compresi parli e accessori, manutenzio
<ul> <li>14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di an'drite;</li> <li>14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite,</li> </ul>	per l'edilizia in terracotta.	ne e riparazione; 29.12.0 Fabbricazione di pompe e compressori (compresi
14.13.0 Estrazione di ardesia;	SD19	parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia; 14.22.0 Estrazione di argilla e caolino;	<ol> <li>Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte e cancelli metallici;</li> </ol>	parazione); 29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole,
14.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	28.12.2 Faboricazione e installazione di tende da sole con	29.14.1 Fabbricazione di organi di trasmissione;
14.50.3 Estrazione di alti minerali e prodotti di cava (quarzo, quarzite, sabbie silicee, ecc.)	strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	29 14.2 Fabbricazione di cuscineti a sfere;
26.70.1 Segagiane e lavorazione delle pietre e del marmo;	SD20	29.21.1 Fabbricazione e installazione di fomaci e bruciatori, 29.21.2 Riparazione di fornaci e bruciatori
26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre al-	28 11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti d	29 22.1 Fabbricazione e installazione di macchine e appa-
fin'; lavor' in mosaico; 26 70 3 Frantimazione di pietre e minerali vari fuori della cava	strutture, 28 2 ¹ .0 Fabbricazione di cisterne serbato: e contenitori in	recchi di sal evamento e movimentazione, 29 22 2 R parazione di macchine e apparecchi di salleva-
	metallo;	mento e movimentazione,
\$D06 17,54.6 Fabbr.cazione di ricami.	<ol> <li>28.22.0 Faboricazione di radiatori e caldaie per riscalda mento centrale;</li> </ol>	<ol> <li>Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso non damestico, per la refrigerazione e la ventilazione;</li> </ol>
	28.30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, esciuse le	29 23 2 Riparazione di attrezzature di uso non domestico
\$D07 17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia,	caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda.  28.40. 1 Produzione di pezzi di acciaio fucinati,	per la refrigerazione e la ventilazione; 29.24. I Costruzione di materiale per saldatura non elettrica;
17.72.0 Fabbr cazione di pullover, cardigan ed altri articoli	28.40.2 Produzione di pezzi di acciaio stampati;	29.24.2 Costruzione di bilance e di macchine automatiche
simili a maglia; 17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna;	28.40.3 Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran	
17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima,	ciatura e lavorazione a sbaza; 28.40 4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	cessori, installazione, manutenzione e riparazione); 29.24.3 Fabbricazione d' mocchine di impiego generale ed
17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a magia;	28.51 0 Trattamento e rivestimento dei metalli;	altro materiale meccanico n.c.a.,
18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro; 18.22.1 Confezione di vestiario esterno;	28.61.0 Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria; 28.62.1 Fabbricazione di utensileria a mano;	29.24.4 Riparazione di altre macchine di impiego generale; 29.31.1 Fabbricazione di trattori agricoli;
18.23.0 Confezione di biancheria personale;	28.63.0 habbricazione di serrature e cerniere;	29.32.1 Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura,
18.24.1 Confezione di cappelli; 18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	<ol> <li>Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitor analoghi;</li> </ol>	la silv'coltura e la zootecnia; 29.32.2 Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la
18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari;	28.72.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero,	si vicoltura e la zoorecnia;
18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abb gliamento	28.73.0 Fabbricazione di pradotti fabbricati con fili metallici. 28.74.1 Produzione di filettatura e bullonerio.	<ol> <li>29.40.0 Fabbricazione di macchine utensili (compresi parii ed accessori installazione, manutenzione e riparazione);</li> </ol>
SD08	28.74.2 Produzione di molle;	29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com-
<ul><li>19.30. Fabbricazione di calzature non in gomma,</li><li>19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature</li></ul>	28.74.3 Produzione di catene fucinate senza saidatura e stampate;	presi parti ed accessori, installazione, manutenzio- ne e riparazione);
non in gomma;	28.75. Costruzione di stovigile, pentolame, vasellame, ai	29 52 O Fabbricazione di macchine da miniera, cava e
19.30.3 Fabbricazione di caizature, suole e tacchi in gomma e plastica.	trezzi da cucina e accessori casalingh, articoli me tallici per l'arredamento di stanze da bagno;	cantiere (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione),
· ·	28.75.2 Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche	29.53.0 Fabbricazione di macchine per la lavorazione di pro-
SD09 20 10 0 Taglin, piallatura e tratamento del legno;	e brindate; 28.75.3 Costruzione di altri articoli matallici a minutaria me	dotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione),
20.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica-	tallica;	29.54.1 Costruzione e installazione di macchine tessili: di
zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima li- stellatu), puni elli di libre, di particelle ed a'tri pannelli;	28.75.4 Fabbricazione di armi bianche; 28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie d	macchine e di impianti per il trattamento ausi iario dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria
20.30. Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse	tranvie;	[compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-
porte blindate); 20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altr	razione),
gno e falegnameria;	metalli e re ativi lavori di riparazione.	29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparec- chi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle ca-
gno e falegnameria; 20.40.0 fabbricazione di imballaggi in legno; 20.51.' Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili);	\$1.33.40. Fabbricazione di armature per occhia i di gualsias	zature (comprese parti ed accessori, manutenzione
20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione dei	1;po; montatura in serie di acchiali comuni;	e riparazione); 29.54.3 Costruzione di apparecchiature igrenico-sanitarie e
sughero;	33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali de	di macchine per lavanderie e stirerie (comprese
<ol> <li>Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per aeromobili, autovercoli, navi e treni;</li> </ol>	vista e lenti a contatto.	parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri- parazione);
36.11.2 Fabbricazione di poltrone e d'vani;	SD22	29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della car-
<ol> <li>36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne- gozi, ecc.,</li> </ol>	31.50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di lampade elettriche.	ta e del cartone (comprese parti ed accessori, in- stallazione, manutenzione e riparazione);
36.13.0 Fabbricazione al altri mobili per cucina:		29.56 Fabbricazione e installazione di macchine e appa-
36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno; 36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro	SD24 18.30.B Confezione di articoli in pelliccia;	recchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e petrolifere (comprese parti ed accessori, manuten-
materiale simile.	52.42.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli pe	zione e riparazionet:
SD10	pellicceria.	29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automa-
17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone:	SD25	tiche per la dosatura, la confezione e per l'imbal- laggio (comprese parti ed accessori, manutenzione
17.14 0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino; 17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone;	18.30.A Preparazione e tintura di pelli;	e riparazione);
17.40.1 Confezianamento di biancheria da letto, da tavola	19.10.0 Preparazione e concia del cuolo.	29.56 3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie plastiche e della gamma
e per l'arredomento	SD26	a di altra macchina per impieghi speciali n.c.a.
SD12	18,10.0 Confezione di vestiario in pelle.	(comprese parti ed accessori, manutenzione e ripa- razione):
15.81.+ Fabbricazione di prodotti di panetteria.	\$D27	29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la
\$D13	19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articol da correggiaio e selleria.	lavorazione del legno e materie similari (comprese parti ed occessori, manutenzione e riparazione);
17.30.0 Finissaggio dei tessili.	**	29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici
\$D14	SD28 26.12.0 Lavorazione e trasformazione del vetro piano;	(comprese parti ed accessori, installazione, manu- tenzione e riparazione);
17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	<ol> <li>26.15.1 Lavorazione e trasformazione del vetro cavo;</li> </ol>	29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni;
######################################		***************************************

Studi di settore

Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;

#### APPENDICE Ministero delle Finanze 29 71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione cfr 52,7), 29 72.0 Fabbricazione di apparecch ad uso domestico non elettrici (escusa riparazione cfr. 52 7) 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14 C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14 D Altre attività professionali paramediche indipendent **\$G63** 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. \$G64 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione **SK20** 85.32 B Att.vità professionale svolta da psicologi 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavoroti; 36.22 1 Fabbricazione di aggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi; 36.22.2 lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale **\$G65** 55.23.4 Affiracamete per brevi soggiorni, case per va-**SK21** 85 13.0 Servizi degli studi odontoiatrici. canze; 55.23.6 Altri esercizi a berghieri complementari (compresi residences). **SK22** 85.20 0 Servizi veterinari. **\$D34** 33,10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. **\$G66** 72 10 0 Consulenza per installazione di elaboratori eiet-72 10 0 Consulenza per installazione di elaboratori eietronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di informatica; 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Attività delle banche di dati; 72.50 0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di eaboratori elettronici, 72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. ® SERVIZE \$D35 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre **5G31** 50.20 22.10 Edizione di libri, opuscoli, ibri pubblicazioni. 22.13 0 Edizione di riviste e periodici; 22.15.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre edizioni; 22.23.0 Rilegatura e linitura di libri; 22.24.0 Compos zione e fotolinicsione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa. Riparazion meccaniche di autoveicali \$G32 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicol'. \$G33 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. **5G67** 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti \$D36 27.21.0 Fabbricazione di tubi di ghisa; 27.31.0 Stiratura a freddo; 27.32.0 Laminazione o freddo di nastri, 27.33.0 Profilatura; 27.34.0 Trafilatura; 27.35.0 Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c.a.; produzione di ferroleghe non CECA; 27.51.0 Fusione di ghisa; 27.52.0 Fusione di meralli leggeri; 27.54.0 Fusione di altri metalli non ferrosi. 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, fintorie. **\$G35** 55.30.2 Rosticcerie, friggitarie, pizzerie a taglia con sommi-**SG68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada. 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno, 45.12.0 Irivellazioni e perforazioni, 45.21.0 Ivavoi generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile; 45.22.0 Posa in opera ai coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione e impianti sportivi: \$G36 55.30.1 Ristoranti, trattor'e, pizzerie, osterie e birrerie con **5G37** 55 40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. **SD37** 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da die impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavari speciali di costruzione porto e sportive \$G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. **SD38** 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici. **SG43** 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli. **\$G70** 74,70,1 Servizi di pulizia. \$D47 21.21.0 Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imballaggi di carta e cartone; 21.23.0 Fabbricazione di prodoti cartotecnici; 21.25.0 Fabbricazione di aitri articoli di carta e cartone n.c.a. **55.**11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. \$671 45.45.1 Attività non specializzate ai favori edifi; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. **\$672**60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con taxi; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non rego ari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri **\$G46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. PROFESSIONISTI **SK01** 74.11.2 Attività degli studi notorili. **SG47** 50.20.4 Riparazione e sostiluzione di pneumatroi. **SK02** 74.20.2 Studi di ingegneria. **5G49** 50.40,3 Riparazioni di motociali e ciclomotori. Movimento merci relativo a trasporti terrestri; Mogazzini di custodia e deposito; Mogazzini di custodia e deposito; Sa.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali, Sa.40.2 Intermediari dei traspori; At.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postati na-\$650 45 41.0 Intonacatura, 45 43.0 Rivest.mento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. **SK03** 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri. **SK04** 74,11,1 Attività degli studi legali. **\$G74**74.81.1 Studi fotografici; 74.81 2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stompo. **SG51** 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte 5K05 74 1 2.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, favriti da dottori commercialisti; 74.12.5 Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da ragionieri e periti commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro. **\$G\$6** 85.14. Laboratori di analisi cliniche. \$675 45.31.0 Installazione di impianti elettrici; 45.32.0 Lavori di isolamento; 45.33.0 Installazione di impianti idraulico-sanitari; 45.34.0 Altri lavori di installazione; 45.42.0 Posa in opera di infissi in regno o in metallo. SG58 55 22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici. SKO6 74.12.C Servizi in materia ai contabilità e consulenza fiscale famili da altri soggetti. \$660 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuati e fluviali). \$G88 74.83.4 Richiesta cert.ficati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche. \$661 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, **SK08** 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavarati; 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minera-i, metalli e prodotti chimicii per l'industrio; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale **SG89** 74.83.2 Dattilografia e fotocopiatura. SK10 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale; 85.12.2 Altri studi medici generici; 85.12.4 Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi; 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici, 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale da costruzione; 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianii industriali, novi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la casa e ferramento; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di catzature e di articoli in cuoio; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti afimentari bevande e tabacco; M COMMERCIO SMOT 52.11 2 Commercio al detaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al detaglio dei minimercati; 52.11.4 Commercio al detaglio di prodotti alimentari vari in 5K16 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per conto lerz. altri esercizi, 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti almentan e bevande. **5K17** 74.20.B Attività recniche svolte da periti industriali. bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodot **SM02** 52.22, i Commercio al aettaglio di carn, bovine, suine, equiti particolari n.c a.; 51.19.0 Intermedian del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno. ne, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: pollame, conìgli, sel-**SK18** 74.20. Studi di architettura vagaina, cacciagione SM03

**SG62**55 30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.

**SK19** 85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche;

#### APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore \$M15 52.48.2 Commercio al detraglio di materiale per ottica, fotografia, cinematografia, strumenti di precisione; 52.48.3 Commercio al detraglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria; 52.73.0 Riparazione di orologi e di gioielli 52.62.2 Commercio al dettaglio ampulante a posteggio fis-51 43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione b materiale elettrico vario; commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodomestici, apparecchi radio, televisori, materiali radioelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illumi so di tessuti; 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis- 52.62.3 Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fisso ad articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercia ol dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per usa domestico; 52.62.6 Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione bulante a posteggio fisso di articoli di occasione bulante a posteggio fisso di articoli e di altra gli per al controli di commercia al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli e a controli della di controli di altra di controli di articoli e a controli di articoli e al controli di altra di altra di articoli e al controli di articoli e al controli di altra di articoli e al controli di altra di articoli e al controli di altra di articoli e al controli di altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di articoli e altra di artico dioeletrici, telefonici e lelevisivi, articoli per illuminazione e materiale eletrico vario; 51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetterie e cristoller'e; 51.44.2 Commercio all'ingrosso di seromiche e porcellane; 51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli di oorceltane e di vetro, di carte da parati; 51.47 1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materale, 51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posaterio. \$M16 52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale 52.63.7 Commercio di dell'oglio ambulante a posteggio risso di altri articoli n.c.a., 52.63.3 Commercio al deltaglio a posteggio mobile di alimentari e bevande; 52.63.4 Commercio al deltaglio a posteggio mobile di tessuti e articoli di abbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulonte a posteggio mobile. **SM17** 5M17 51.21.1 Commercio all'ingrosso di ceredli e legumi secchi; 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiome, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi non commestibili, potate da semina; 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè. 51 47 2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articali di cortoleria. \$M25 51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli; 51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le bliciclette). \$M18 51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e pionte; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, cacciagione, selvaggina e altri valatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi. **SM04** 52,31.0 Farmacie **SM05** 52.42. Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini \$M26 51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavoe neonati; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, SM19 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati razione industriale; 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metal ici (vetro, carta, cartoni, ecc.). maglieria, camicie; 52.42 6 Commercia d'ettaglia di cappelli, ambrelli, guane passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrasso ai articoli tessili per la casa ti e cravatte; 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessari, 51.4.1.3 Commercio all'ingrasso di articoli lessili per la casa (compresi l'appeti, tende, stucie, coperte e materassi); 51.41.A Commercio all'ingrasso despecializzabo di prodotti tessili; 51.41.B Commercio all'ingrasso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili; 51.42.1 Commercio all'ingrasso di abbigliamento e accessori; 51.42.3 Commercio all'ingrasso di camcie e biancheria, **SM27** pellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e 52.21.0 Commercio al detaglio di frutto e verdura; 52.23.0 Commercio al detaglio di pesci, crostocei e molluschi; 52.25.0 Commercio al detaglio di bevande (vini, oli, birra ed altre bevande); 52.27.1 Commercio al detaglio di atte e di prodotti lattieroda viaggio \$M06 52.44.2 Commercio al detaglio di anticoli casolinghi, di crimog ieria e simili; 52 42 5 Commercio all'ingrasso despecializzato di abbi-gliamento e catzature. casear; 52 27 2 Drogherie salumerie, pizzicherie e simili; 52.27 3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto stollerie e vasellame. 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario, 52.44.5 Commercio al aettaglio di articoli diversi per uso \$M20 52.47.3 Commercio al dettagiio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio. 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli aiversi per usu domestico, 52.45.2 Commercio al dettaglio di elettradomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televisori, girad schi e registratori, 52.45.3 Commercio ai dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti; 52.45.5 Commercio ai dettaglio di macchine per cucire e registratori; 52.41.1 Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbigliamento; 52.41.2 Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti; 52 4 1 3 Commercio al dettaglio di biancheria da tavota e 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e 51.31.0 Commercio all'ingrosso ai iruita e orioggi inescrit e surgelati), 51.32.1 Commercio all'ingrosso di carni fresche; 51.32.2 Commercio all'ingrosso di carni congelate e surgelate; 51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria: 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e di univari. da casa. per maglieria. \$\frac{\text{SM29}}{52.44.1} Commercio al dettaglio di mobili; \$52.44.4 Commercio ai dettaglio di arricoli in jegno, sugneto, vimini e articoli in plastica. SM07 52.41.4 Commercio al detaglio di filati per maglieria, 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filati, 51.33.1 Commercio all ingrosso di prodoni namino di uova; 51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentori; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche; 51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di zucchero; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di è, cocco, droghe e spezie; 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti surcelati; \$M3052.11.5 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati. **SM08** 52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio a. dettaglio di articoli sportivi, biciclet te, armi e munizioni; di articoli per il tempo libe-ro; articoli da regalo, chincaglierio e bigioiteria. **SM31** 51.47.5 Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. 51.38.1 Commercio all'ingrasso non specializzato di prodotti surgelati; 51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco; 51.39.1 Commercio all'ingrasso di prodotti della pesca freschi; 51.39.2 Commercio all'ingrasso di prodotti della pesca congelati, surgelati conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrasso di canserve alimentari e prodotti affini; 51.39.4 Commercio all'ingrasso di farine, lieviti, pane, paste alimentari ed altri prodotti da cereali; 51.39.B Commercio all'ingrasso di altri prodotti alimentari. SM32 52.48.6 Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e **SM09** 50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotari (compresi intermediari). di decorazione SM35 52.33.1 Erboristerie. \$M10 50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori \$M36 51 47.3 Commercio all'ingrosso di libri. \$M37 51.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici. \$M11 51.44.3 Commercia all'ingrosso di carte da parati, stucchi e \$\frac{\mathbf{sm1}}{51.44.3}\$ Commercio all'ingrosso di carte da parati, stuccni e cornici; \$1.53.1 Commercio all'ingrosso di legname semi avorati in legno e legno artificiole; \$1.53.2 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; \$1.53.3 Commercio all'ingrosso di vernici e colon; \$1.53.5 Commercio all'ingrosso di vernici e colon; \$1.53.5 Commercio all'ingrosso di vernici e colon; \$1.54.1 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti diraulici e di riscoldomento; \$1.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti diraulici e di riscoldomento; \$1.54.4 Commercio all'ingrosso despecializzato di amcoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti diraulici e di riscoldomento, di continercio all'ingrosso despecializzato di amcoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldomento, di collelleria e posolerio; \$2.46.2 Commercio al dettaglio di pitture e verrici; \$2.46.3 Commercio al dettaglio di pitture e verrici; \$2.46.5 Commercio al dettaglio di pitture e verrici; \$2.46.5 Commercio al dettaglio di materiali de costruzione; \$2.48.5 Commercio al dettaglio di materiali de mutali eliministrali ultici, \$2.48.5 Commercio al dettaglio di materiali de mutali eliministrali ultici, \$2.48.5 Commercio al dettaglio di materiali de mutali eliministrali ultici, \$2.48.5 Commercio al dettaglio di materiali de mutali eliministrali ultici, \$2.48.5 Commercio al dettaglio di materiali de mutali eliministrali deliministrali \$M22** 51.43. | Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso al elemroaomest, ri adiotelevisiv; 51.43.3 Commercio all'ingrosso di apparecti radiotelevisiv; 51.43.4 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideoinformatici (dischi, nastri e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, telefonici e televisivi; \$M38 50.50.A Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio. TABELLA 3 # MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tobella Contribuente con domicilio fiscale C.A.P. Contribuente con domicilio fiscale C.A.P. in un comune della da indicare da indicare in un comune della da indicare da indicare REGIONE LAZIO 65100 PESCARA REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA 30100 VENEZIA REGIONE LOMBARDIA 70100 BARI REGIONE TOSCANA 30100 VENEZIA REGIONE PUGLIA 70100 REGIONE EMILIA-ROMAGNA 65100 PESCARA BARI REGIONE BASILICATA REGIONE LIGURIA VENEZIA 70100 BARI 30100 **SM12** 52.47.1 Commercia al detraglio di libri nuovi. REGIONE SARDEGNA 70100 BARI REGIONE SICILIA 70100 BARI REGIONE CAMPANIA REGIONE ABRUZZO 65100 PESCARA PESCARA 65100 REGIONE MARCHE PESCARA REGIONE CALABRIA 65100 70100 REGIONE MOUSE 65100 PESCARA REGIONE PIEMONTE 30100 VENEZIA 52.24.1 Commercio al dettaglio di pane; 52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi; di confetteria. REGIONE UMBRIA 65100 PESCARA REGIONE VALLE D'AOSTA 30100 VENEZIA REGIONE VENETO REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE 30100 VENEZIA



## MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1999 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG85 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

scole		Partito IVA			Natura Giuridico
RSON SICA	Cognome:	***************************************	Nome	······································	
OGGE VERSO					
ÖMICI			leletono prefissa	Numero	***************************************
SCALE NDIRIZ OMPLI	70			: 1	; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;
TIVIT/ ERCIT	ATA	ssercitata (1) = utenza; 2 = conterimento kavoro; 3	= conferimento prodofil)		Artigiono
TIVIT	Codifica Incidenza svi ricavi	Codifico	Incidenza sui ricavi Ce	difíca	Incidenza sui ricovi
CON		i I I i	1 %:	1	: i 2
<b>erso</b>	nale addetto all'attività				**************************************
	PERSONALE			NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
Al	Dipendenti a tempo pieno		:	, ,	
A2	Dipendenti a tempo parziale			, ,	i ; i !
-		•	e ,	l i	1 1 1
A3	Apprendisti			1 1	
<b>A4</b>	Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine	e lavoranti a domicilio		1 1	
A5	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attivi	: :	i		
AS	Collaboratori coordinati e continuativi che presidno attivi	: : : :	sa ·	1	
A6	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di	i cui al rigo A5	. *		
; ,				:	PERCENTUALE DI LAVORO PRESTATO
A7	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'aziene	da coniugale	·		: 1 1.
: ;		÷ s	* ; ;	1 1 -	1 1 1
<b>8A</b>	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano	attività nell'impresa		1 1	: ], 1
A9	Associati in partecipazione che apportano lavoro prevale	entemente nell'impresa	*	1 1	. 1 1
	gentage in the second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second s	Ϋ́	* A.##% _{2.3}	;	
AIO.	Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo	) A7	. 3%	1	
	Soci con occupazione prevalente nell'impresa			,	
	Soci con occupazione prevalente nen impresa				
A11	Soci diversi da quelli di cui al rigo A11		1.45.	1	* .

## Elementi strutturali

	BOA Numero complessivo :	نسسا	
воо	Numero progressivo :		
<b>B</b> 1	Indirizzo (via, piazza, numero civico)		
B2	Telefono (prefisso, numero)	**************************************	
<b>B</b> 3	C.A.P.		
В4	Comune	·* 90	*)
<b>B</b> 5	Provincia (sigla)		
B6	In affitto di azienda		
B7	Potenza impegnata (Kw)		
B8	Mq di superficie complessiva interna	·	
В9	Mq di superficie complessiva esterna (esclusi i parcheggi)		
B10	Mq di spazi complessivi interni abitualmente destinati a bar		1
B11	Mq di spazi complessivi esterni abitualmente destinati a bar		
B12	Numero di punti bar interni/esterni alla struttura		
B13	Mq di spazi complessivi interni abitualmente destinati a ristorante		\$
B14	Mq di spazi complessivi esterni abitualmente destinati a ristorante		.:
B15	Mq di spazi complessivi interni destinati alle aree pista ed aree palcoscenico		
B16	Mq di spazi complessivi esterni destinati alle aree pista ed aree palcoscenico	∜ ∵	ž
B17	Mq di superficie del parcheggio riservato alla clientela		
B18	Mq di spazi destinati alla preparazione di alimenti (cucina/laboratorio)		Extension for the second
B19	Mq di spazi destinati ad uso ufficio/segreteria	N 12 4	
2 3	Numero di sale per lezioni di danza		
	Numero di camerini/spogliatoi		4.
	Guardaroba	<i>\</i> .	1
B23	Apertura attività (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi; 4 =	annuale)	
	Numero di giorni di apertura effettivi nel corso dell'anno		

Cons	umi energetici		******	***************************************			(Machaelle 2012)				20000000 <del>0</del>	Negecol/Copposition
C1	Energia elettrica (Kwh)					64					,	1
		•	. :		, :		, 12 B				•	
C2	Gas/metano (Mc)									!:		
į.									,			:
C3	Gas liquido (Kg)								,		i	ł . :
	C h man	•		¢.				:			:	,
C4	Gasolio (Litri)								ŧ	1 :		1

## Modalità di espletamento dell'attività

	TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ					% sui ricavi
F1	Discoteca				8.	
F2	Sala da ballo con orchestra (liscio, latino-americana, ba	ılera, ecc.)				
F3	Night clubs (locale notturno con permesso di arte varia)				ŵ	
F4	Scuola di danza classica	. 4		s a â s		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
F5	Scuola di danza contemporanea, teatro danza				1 8 V 1 1	, <u>, , , , , , , , , , , , , , , , , , </u>
F6	Scuola di danza jazz, hip hop, break, new age, ecc.					·
F7	Scuola di danza tradizionale, etnica, popolare, ecc.	* 84	** ***			
F8	Altro	* \$	800	2 41	220 " 10 " 10 " E	
					riger.	1.0.0 4
	PRINCIPALI SERVIZI OFFERTI	, **	ig. iq	ž	\$ - \$ z = - 1 * .	% sui ricavi
F9	Quota associativa eventuale, prevista per accedere alla	struttura	*		3 1 5	
F10	Intrattenimento e spettacolo (comprensivi di titoli di acce	sso e di eventuale	consumazione obb	oligatoria esclusi i rigl	ni F12 e F13)	t t
F11	Corsi e lezioni di danza					
F12	Bar (consumazioni non comprese in F10)		0	$\cdot$		
F13	Ristorante (consumazioni non comprese in F10)					
F14	Guardaroba (non compreso in F10)				<	
			8.3			
"g., "	Feste private, feste aziendali, sfilate di moda, promozior	11 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	oni (locale intero o	parti di esso)		
	Eventi musicali e concerti dal vivo		* * . *. \$.	·		
	Esecuzioni musicali non dal vivo (karaoke, ecc.)	834 X 3	. ,	V 202	200	
	Altro	<pre></pre>		1 12.		
		X 3 1	* * *			1 0 . 0
	ALTRI SERVIZI ACCESSORI				•	· - · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
F20	Corsi e lezioni di ballo compresi nel titolo di accesso					8
	Servizio bar	^**	· No 4 "	1 2 25 5 7	· •	5 42 6
F22	* * *		* .	2 to 2 30		8
F23	and the second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second s	ž.				•
	Piscina	1.44	. 9:	8		,
F25	<.3 × .3					
	20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/20 November 20 1/2	. ,				Nhome
F24	Postavioni PC por povincerione in internet	• :				Nume
	the way a second of a contract to the		da., a., a.,	5 100 ·		
F27		a monera o a sche	aa; automatici o se	emiautomatici)		
F28		a. * *				
F29	Biliardi					
	Tavoli da gioco					

## Modalità di espletamento dell'attività (segue)

. :	TIPOLOGIA DI INTRATTENIMENTO E SP	ETTACOLO					
F31	Discoteca proposta commerciale (discor	nusic, latino-america	na, revival, ecc.)	;:			i i
12.46							: :
F32	Discoteca proposta tendenza (tecno, ho	use, acid, ecc.)					
F33	Balera, sala liscio, ecc.						
F34	Concerti dal vivo						
35	Pianobar					:	
F36	Orchestre					•	
F37	Musica riprodotta su base (video, nastri	CDI	3.				•
		::-::	4.5	٠.			1997
F38	Karaoke						,
F39	Cabaret				en: 1		۵
F40	Teatro				1 .	·	
F41 `	Teatro di strada (giocolieri, ecc.)/intratte	enimenti circensi		,		••	1,1
	Concorsi di bellezza			٠.		f	(d) , i
F43	Sfilate di moda		·	1	23 3	: . :	·,
F44	Spettacoli di danza e/o ballo	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	• ;			. :!*!	
	Magia/illusionismo	- 1 1			1117		.
	Body painting/tattoo/piercing	-	• . 3	•			ķ · ;
200	Striptease/lap-dance	1 .				·	: **
3.	Gare ed esibizioni di discipline sportive	: varie			· ; "	: 1 M: 1 1	., ,
.7		Yung	• :	:	: .:	-81	
F49	Proiezioni audio/video		. 347 %	°,,,§ &		·	`1, <i>2</i> . ,
F50	Allestimenti e mostre d'arte						
F51	*Poesia	~~ ,. ,. · · · « ·	· 8. :	: 12 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	A .	va, gosto e	14 N 3 3 M 9 1 3 K

## Elementi specifici dell'attività

	ELEMENTI CONTABILI SPECIFICI		,		
G1	Capienza massima (solo per le discoteche e i night clubs)				
G2	Numero di iscritti nell'anno alla scuola di danza			*0	
G3	Spese sostenute per polizze assicurative				.000
G4	Spese sostenute nel biennio 1998/1999 per la manutenzione e il restauro degli arrec	di, degli impianti stereo	fonici e scenografici		.000
G5	Spese di pubblicità e propaganda	×- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		, .	.000
G6	Spese sostenute per acquisto "chiavi in mano" di forme spettacolari (esclu	usi i gruppi musicali	e le orchestre)		.000
G7	Spese sostenute per gruppi musicali ed orchestre (escluso G10)		W. D. Billion &	, was the contra	.000
G8	Spese sostenute per gli addetti alla sicurezza e per i/le "selector" (persor	nale non dipendente	(escluso G10)	·' &	.000
G9	Spese sostenute per servizi di vigilanza antincendio (escluso G10)				.000
G10	Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti l'attivit	à (esclusi i righi G7,	G8 e G9)		.000
G11	Lavoro Interinale N. giomate Spese	.000	di cui per oneri retributivi e contributivi	<i>.</i>	.000
				osto sostenuto dalla	distaccante,
	a last a last			riaddebitato alla dis	staccataria
G12	Personale utilizzato dall'impresa distaccataria	N. giornate		: :	, €.000
				Costo sostenuto e ricalla distaccat	
G13	Personale distaccato presso altre imprese	N. giornate			.000
		2. Conference			
G14	Numero di titoli di accesso a pagamento emessi nell'anno comprensivi di	i consumazione		de la	1
G15	Numero di titoli di accesso a pagamento emessi nell'anno non comprensi	ivi di consumazione	8 × 80% × 1		
	Numero di titoli di accesso gratuiti rilasciati nell'anno	1.000 20.000.70.0	. 0000 + 400 . 00		Jal. Las
	Diritti di autore versati alla SIAE	, 20 M. A. A. A. A. A. A. A. A. A. A. A. A. A.	, w. o. w. , ,		.000
G18	Numero di intrattenimenti e spettacoli organizzati nel corso dell'anno				. *
G19	Numero totale di pasti serviti nel corso dell'anno				;
G20	Numero di posti a sedere abitualmente destinati al ristorante	·			1
	TIPOLOGIA CUENTELA				% sui ricavi
G21	Privati				%
	Società/imprese private				. %
	Enti pubblici				: ^
	Associazioni culturali				
	Altri				: %
923					<u></u>
	8			1	.00 %

## Elementi specifici dell'attività (segue)

	ADDETTI ALL'ATTIVITÀ DELL'IMPRESA DISTRIBUITI I	PER MANSIONI/PROFILI PROFESSIONALI	<ul> <li>Numero d prestazion artistiche</li> </ul>
G26	Coreografi		ı
G27	Musicisti (esclusi gruppi musicali ed orchestre)		
G28	Direttore artistico/art director		
G29	Visual jockey (VJ)		ı
G30	Cantanti	**************************************	. ,
G31	Disc jockey (DJ)		,
G32	Light jockey (LI)		
G33	Vocalist		. ′
G34	Ragazze/i immagine, cubiste/i, ecc.		
G35	Animatori/presentatori		* 1
*.			Numer
G36	Cassieri/maschere		: 1.1
G37 .	Addetti alla sicurezza		
G38	Direttore di sala		1
G39	Barman	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1
	Cuochi	* * *	. 1
	Aiuto cuochi		. 1
	Pizzaioli		. 1
G43	Camerieri ai tavoli	A Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Company of the Comp	
G44	Istruttori/maestri di danza		, . 
G45	Addetti al punto vendita o store interno	**************************************	
G46	Addetti alle relazioni esterne/addetti stampa		

## Beni strumentali

. 3	DISCOTECHE, SALE DA BALLO, NIGHT CLUBS	4	
n °	Impianti e sistemi professionali di amplificazione	Potenza in Kw	X 17 4
12	Cabine/postazioni per DJ/banchi per mixaggio	Numero	W - 92. 3
13	Casse acustiche e diffusori	Numero	*.
14	Fan motorizzati, luci stroboscopiche, luci al wood	Numero	*
15	Proiettori (per diapositive, per film cromatici, per video), proiettori segui persone e sagomatori	Numero	
16	Impianti, strumenti per effetti speciali (bolle, fumo, rumori, neve, coriandoli)	Numero	18.
17	Piste da ballo	Numero	
18	Palcoscenici	Numero	1 ê ·
19	Sistemi di ricezione satellitare	Numero	÷ .
110	Televisori, monitors per proiezioni interne	Numero	· • • •
111	Schermi giganti per proiezioni interne	Numero	5
112	Telecamere per riprese interne	Numero	
113	Impianto karaoke	Numero	
114	Strutture o elementi scenografici a movimentazione motorizzata	Numero	
115	Forni elettrici (capacità complessiva in numero teglie)	Numero	
116	Piastre da cucina	Numero	
117	Frigoriferi, celle frigorifere, congelatori	Litri	*
118	Lavastoviglie	Numero	
119	Macchina del ghiaccio	Numero	
	SCUOLE DI DANZA		
120	Sbarre	Metri lineari	•
121	Specchi	Mq	=
122	Pavimento in legno	Mq	ŧ
123	Povimento in PVC	Mq	
124	Impianto diffusione stereofonico	Numero	
125	Pianoforte e tastiere	Numero	

## Tariffe applicate

W00000000	LOO Numero complessivo	********	**********	ARANARANA MARANA
	DISCOTECHE, SALE DA BALLO, NIGHT CLUBS			
L1	Titolo di accesso massimo a persona comprensivo di consumazione abitualmente praticato		:	.000
L2	Titolo di accesso minimo a persona comprensivo di consumazione abitualmente praticato	:		.00
L3	Titolo di accesso minimo a persona senza consumazione abitualmente praticato			ê .00
14	Titolo di accesso minimo a persona senza consumazione abitualmente praticato			.00
	Prezzo medio della consumazione akolica non compresa nel titolo di accesso:			3
LS	Birra			.000
L6	Cocktail/Long drink			.00
L7	Liquori			.00
L8	Spumanti			.00
L9	Champagne : : : : : : : : : : : : : : : : : : :		•	: .00
		,		:
L10	Prezzo medio della consumazione analcolica non compresa nel titolo di accesso	١.,		.00
	SCUOLA DI DANZA			
111	Quota associativa/tassa iscrizione annuale			.00
	Retta media corso:			1 3
.12	mensile	1.		.00
13	trimestrale	1.	•	.00
114	Lezione singola	'	į.	
	1021516 511 <b>3</b> 516		•	.00
L15	Tessera open		,	.00

M21

di cui per oneri finanziari

M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR

M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR

M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale

M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa

300 (0.0) 30066655

- 44.300 -4. 24

**MODELLO SG85** 

.000

.000

.000

.000

.000

#### Elementi contabili Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale 000 M2 Esistenze iniziali relative a prodotti finiti .000 Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale **M3** .000 M4 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR .000 Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale M5 .000 Mó Rimanenze finali relative a prodotti finiti .000 Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale .000 **M8** di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR .000 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci .000 M10 Costo per la produzione di servizi .000 M11 Valore dei beni strumentali .000 M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa .000 M13 Spese per acquisti di servizi .000 ** ** ** ** ** ** M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro .000 M15 Quote di ammortamento anticipato .000 M16 Quote di ammortamento accelerato .000 Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000 M17 .000 di cui per ammortamento del valore di avviamento .000 .M19 di cui per ammortamento di immobili .000 M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali .000

Data	****	*******	*****		Firma		 	 



## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici

Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si è avviata su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come 1 coefficienti di congruità, la minimum tax, coefficenti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria. Sono stati già approvati per il periodo d'imposta 1999 al termine di questa procedura 86 studi di settore.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi, sono contenute nelle apposite voci dell'appendice allegata al presente questionario.

### 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che hanno dichiarato nei modelli UNICO 2000 ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), – cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. – ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1999 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro termini previsti o per verificare questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 848 800 333 ovvero collegandosi al sito internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

## ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati · questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presenta-

zione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1999 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Se il quadro degli elementi contabili inserito nel questionario predisposto per una determinata attività si riferisce ad una categoria reddituale diversa da quella nella quale si è classificato il contribuente, è opportuno verificare innanzitutto se siano stati commessi errori di codificazione che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che il contribuente effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi) va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" Se il codice è corretto la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo alle "Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari" codice attività 74.14.B è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente l'attività di consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari che ha conseguito redditi d'impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazio-

## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ne finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

La condizione di esonero precedentemente illustrata non opera, ovviamente, per quei questionari che presentano un doppio quadro contabile destinato ad accogliere alternativamente i dati riguardanti l'esercizio della attività in forma professionale o di impresa.

## 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1999, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- I contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1999. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1999 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1999. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1999 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- contribuenti che nel 1999 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
- a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
- b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio, perché:
  - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
  - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione

- che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;
- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:
- e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili, gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio).

#### ATTENZIONE

l contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

l contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 1 delle istruzioni per la compilazione.

### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano.

I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari non vanno indicati importi con decimali, neanche per i dati percentuali.

#### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

## 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 18 aprile 2001 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 maggio 2001. Coloro che hanno ricevuto il questionario dall'Amministrazione finanziaria e che utilizzano le buste di risposta inviate unitamente allo stesso, effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario, inserendo nella busta la lettera di accompagnamento del questionario in modo che sia visibile l'indirizzo del Centro di Servizio al quale deve essere restituito. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice. il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina dello stesso. I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, an-

## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ziché per posta ordinaria, utilizzando il servizio telematico ovvero per raccomandata senza avviso di ricevimento.

# 4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la trasmissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 15 maggio 2001. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione telematica del questionario è fissato al 15 giugno 2001.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti negli albi degli avvocati;
- iscritti nel registro dei revisori contabili di cui al D.lgs n. 88 del 21.01.1992;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giuri-

sprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1 lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997.
- associazioni che raggruppano prevalentemente soggetti appartenenti a minoranze etnico-linguistiche;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per le imprese e per i lavoratori dipendenti e pensionati;
- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322 del 1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

le società di cui all'art.87 comma ! lett. a)

del Tuír con capitale sociale superiore a cinque miliardi, gli enti di cui al comma 1. lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire, nonché i soggetti con un numero di dipendenti non inferiore a cinquanta, possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati.

Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze all'indirizzo **www.finanze.it**.

I vantaggi per · contribuenti che scelgono di trasmettere questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controlo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SM13

Studi di settore

#### 1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al periodo d'imposta 1999. Qualora siano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1999. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri

- dati anagrafici e relativi all'attività;
- personale addetto all'attività;
- unità locali destinate all'attività di vendita;
- mezzi di trasporto;
- elementi specifici dell'attività;
- modalità organizzativa e di acquisto;
- beni strumentali;
- · elementi contabili

### 2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI ALL'ATTIVITÀ

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 2000 : Società di persone ed equiparate, UNICO 2000 - Società di capitali ed enti commerciali equiparati o UNICO 2000 - Enti non commerciali ed equiparati. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

## 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodici" (codice attività 52.47.2).

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1999 Se l'attività prevalente non è quella di commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodici, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso que stionario predisposto per l'attività effettiva-mente, svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decre to di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

#### 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1999 non corrisponde a quella comunicata:

- in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività:
- a seguito di presentazione di una dichiara-

zione di variazione dei dati;

con il modello Unico 2000; va barrata la casella "Variazione codice atti-Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il auestionario.

la sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1999. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che:

- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice attività" Per tutti : questionari indicati in tale tabella i termini di restituzione sono quelli illustrati nel paragrafo 4 delle istruzioni generali;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. À tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice di attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

## 2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti pre-

visti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

- 1. utenza;
- 2: conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

## 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui siano esercitate anche altre attività d'impresa, diverse da quella prevalente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività di impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti.

A tal fine si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita due attività di impresa oltre quella prevalente:

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1999: L. 200.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodici" codice 52.47.2: L. 170.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di libri nuovi", codice 52.47 1 per la quale non è possibile utilizzare il presente que stionario: L. 30.000.000;

Il contribuente indicherà quale attività secondarie: il codice 52.47 1 e l'incidenza del 15%.

## 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1999, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1° gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1° luglio al 20 dicembre, va computato sia tra dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati ali associati in partecipazione ed soci che apportano esclusivamente capitale. Si precisa che, non possono essere considerati soci di capitale, quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazioni contro gli infortuni nonché i soci che

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SM13

Studi di settore

svolgono la funzione di amministratori della societă. Tra il personale addetto all'attività va compreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997' n. 196 (lavoro interinale). Il personale distaccato va computato tra gli addetti all'attività dell'impresa distaccataria e non tra quelli dell'impresa distaccante.

In particolare, indicare: nel rigo A1, nella prima colonna, il nume ro dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda co lonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10

relativi al 1999

- nel **rigo A2**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 89 del quadro SA del modello 770/2000. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;
- nel rigo A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A4, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desu-mibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A5, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che al 31 dicembre prestano la loro attività prevalente mente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; – nel **rigo Aó**, il numero dei collaboratori coor
- dinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente che al 31 dicembre prestano la loro attività nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel **rigo A7**, nella prima colonna, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria;
- nel rigo A8, nella prima colonna, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, cosiddetti familiari coadiuvanti per quali sono versa ti i contributi previdenziali);
- nel rigo A9, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel **rigo A10**, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel **rigo A11**, nella prima colonna, il nume ro dei soci, inclusi soci amministratori con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;

- nel **rigo A12**, nella prima colonna, il nume ro dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nei **righi** da **A7** ad **A12**, nella seconda co-
- lonna, le percentuali complessive dell'apporto di lavoro effettivamente prestato dal personale indicato nella prima colonna di ciascun rigo rispetto a quello necessario per lo svolgimento dell'attività a tempo pieno da parte di un dipendente che lavora per l'intero anno. Considerata, ad esempio, un'attività nella quale il titolare dell'impresa è affiancato da due collaboratori familiari il primo dei quali svolge l'attività a tempo pieno e il secondo per la metà della giornata lavorativa ed a giorni alterni, nel rigo in esa-me andrà riportato 125 risultante dalla somma di 100% e 25%, percentuali di apporto di lavoro dei due collaboratori familiari;
- nel rigo A13, il numero degli amministrato ri non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente a tempo pieno e qualifica dirigenziale, non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

## 4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITA

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività di vendita ed è predisposto per indicare i dati relativi ad una solo punto vendita. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopia del presente quadro. Per individuare le unità locali da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999.

la superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa. Nel rigo BOA, va indicato il numero complessivo delle unità locali utilizzate per l'attività. Per ciascuna di esse, indicare:

- nel **rigo B00**, il numero progressivo;

 nel rigo B1, l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale unità locale;

nel rigo B2, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale;

- nel **rigo B3**, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel rigo B4, il codice di avviamento postale; – nel **rigo B5**, il comune in cui è situata l'uni-
- nel rigo Bó, la sigla della provincia;
   nel rigo B7, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in KW. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate;
- nel rigo B8, la quantità di energia elettrica consumata nel corso del 1999, espressa in Kwh:
- nel **rigo B9**, la tipologia del punto vendita, utilizzando · codici ivi riportati;

- nel rigo B10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dell'area occupata dal chiosco/manufatto di edicola. Al riguardo, si precisa che in questo rigo va indicata la superficie perimetrale del chiosco/manufatto di edicola eretto sul suolo pubblico e denunciata al Catasto urbano, in funzione alla quale il contribuente è tenuto al pagamento della tassa di occupa-
- zione del suolo pubblico; nel **rigo B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi esterni al perimetro del chiosco/manufatto di edicola, utilizzata/occupata ai fini espositivi delle merci o ad altri utilizzi similari (banchetti, espositori verticali, ecc. rimovibili non fissati al suolo), per la quale il contribuente è tenuto al pagamento della tassa di occupazione del suolo pubblico;

- nel **rigo B12**, per ı soli negozi, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi interni destinati alla vendita ed all'esposizione della merce;

- nel **rigo B13**, per i soli negozi, la superficie complessiva, espressa in metri lineari, del bancone espositivo della merce;

- nel **rigo B14**, per i soli negozi, la dimensione, espressa in metri lineari, dell'esposizione delle vetrine;

- nel **rigo B15**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi destinati a magazzino delle merci o ad altri utilizzi similari;
- nel **rigo B16**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi destinati ad uso ufficio;
- nel rigo B17. il numero totale dei punti (o po-
- stazioni) cassa presenti nell'unità di vendita; nel **rigo B18**, il numero complessivo dei giorni di apertura dell'attività nel corso del-l'anno;
- nel rigo B19, l'orario giornaliero di apertura dell'unità locale secondo le fasce orarie individuate, utilizzando i codici ivi riportati;
- nel rigo B20, il numero di aperture domenicali effettuate nel corso del 1999.
- nel **rigo B21**, l'orario giornaliero di apertura domenicale e/o festivo, secondo le fasce orarie individuate, utilizzando i codici ivi riportati
- nel rigo B22, il codice 1, 2 o 3, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore ai nove mesi nell'anno;

### Localizzazione

- nel rigo B23, se l'esercizio è ubicato all'interno di una delle strutture individuate, utilizzando i codici ivi riportati. Nel caso di esercizio plurilocalizzato, è sufficiente indicare il codice in riferimento alla ubicazione più vicina
- nel rigo B24, se l'esercizio è ubicato in prossimità di una delle strutture individuate, utilizzando i codici ivi riportati. Nel caso di esercizio plurilocalizzato, è sufficiente indicare il codice in riferimento alla ubicazione più vi-

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SM13

Studi di settore

cina. Si precisa che il rigo non va compilato se è stato indicato un valore nel rigo B23;

- nel rigo B25, le spese sostenute per beni e/o servizi comuni forniti dalle strutture nelle quali è inserito l'esercizio. Si tratta, ad esempio, delle spese relative a quote condominiali derivanti dall'inserimento in centri commerciali, addebitate per la gestione di beni comuni e per la prestazione di servizi (sicurezza, custodia dei parcheggi, cura dei giardini, ecc.).

### 5. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento del-l'attività alla data del 31 dicembre 1999. Si fa presente che non devono essere indicati i dati relativi ai mezzi utilizzati per la movimentazione delle merci quali, ad esempio, muletti, transpallets, ecc.

- In particolare, indicare:

   nel rigo D1, il numero di autovetture;

   nei righi da D2 a D4, il numero dei veicoli per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto individuata;
- nel rigo D5, le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi,

aerei, treni, navette, pullmann, ecc.). In tale rigo devono essere indicati anche i rimborsi chilometrici eventualmente corrisposti ai soggetti addetti all'attività qualora questi abbiano utilizzato la propria autovettura per l'espletamento dell'attività.

## 6. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni elementi che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività In particolare, nei campi da G2 a G6 e da G8 a G12, vanno indicati gli aggi, i ricavi, costi le esistenze iniziali e le rimanenze finali, relativamente all'attività di vendita di pubblicazioni editoriali e delle altre tipologie di prodotti venduti;

#### Pubblicazioni editoriali

- nel campo G2, la quota parte degli aggi derivanti dalla vendita dei soli prodotti editoriali (elencati nel rigo G1), compresa tra quelli riportati nel rigo "M22" del qua-dro degli "Elementi contabili" del presente questionario;
- nel campo G3, la quota parte dei ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR, derivante dalla vendita dei soli prodotti editoriali (elencati nel rigo G1), compresa tra quelli riportati nel rigo "M22" del qua-dro degli "Elementi contabili" del presente questionario;
  - Al riguardo, si precisa che l'importo indicato nel campo G2, coincide con quello indi-

- cato nel campo G3, nel caso in cui siano stati contabilizzati come ricavi i soli aggi;
- nel campo G4, la quota parte dei costi sostenuti per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci, relativa ai soli prodotti editoriali (elencati nel rigo G1), compresa tra quelli riportati nel rigo "M9" del quadro degli "Elementi contabili" del presente questionario;
- nel campo G5, la quota parte di esistenze iniziali di prodotti finiti relativa ai soli prodotti editoriali (elencati nel rigo G1), compresa tra quelle riportate nel rigo "M2" del quadro degli "Elementi contabili" del presente questionario;
- nel campo G6, la quota parte rimanenze finali relativa ai soli prodotti editoriali (elencati nel rigo G1), compresa tra quelle ri-portate nel rigo "Mó" del quadro degli "Ele-menti contabili" del presente questionario;

#### Altre tipologie di prodotti venduti

- nel campo G8, la quota parte degli aggi derivanti dalla vendita delle altre tipologie di prodotti (elencate nel rigo G7), compre-sa tra quelli riportati nel rigo "M22" del quadro degli "Elementi contabili" del presente questionario;
- nel **campo G9**, la quota parte dei ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR, derivante dalla vendita delle altre tipologie di prodotti (elencate nel rigo G7), compre sa tra quelli riportati nel rigo "M22" del quadro degli "Elementi contabili" del presente questionario.
- Al riguardo, si precisa che l'importo indi-cato nel campo G8, coincide con quello indicato nel campo G9, nel caso in cui siano stati contabilizzati come ricavi gli aggi;
- nel campo G10, la quota parte dei costi sostenuti per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci, relativa alle altre tipologie di prodotti venduti (elencate nel rigo G7), compresa tra quelli riportati nel rigo "M9" del quadro degli "Elementi contabili" del presente questionario;
- nel campo G11, la quota parte di esistenze iniziali di prodotti finiti relativa alle altre tipologie di prodotti venduti (elencate nel rigo G7), compresa tra quelle riportate nel ri-go "M2" del quadro degli "Elementi contabili" del presente questionario; - nel campo G12, la quota parte di rima-
- nenze finali relativa alle altre tipologie di prodotti venduti (elencate nel rigo G7), compresa tra quelle riportate nel rigo "M6" del quadro degli "Elementi contabili" del presente questionario;

## Altre merceologie commercializzate

- nei **righi da G13** a **G33**, per ciascuna tipologia individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi;

### Altri elementi specifici

nel rigo G34, la percentuale dei ricavi de rivanti dalla vendita dell'usato (libri, fumetti, ecc.) in rapporto ai ricavi complessivi;

- nel **rigo G35**, la percentuale media di sconto sul prezzo defiscalizzato delle pubblicazioni (comprese le prime uscite), concessa nell'anno dagli editori;
- nel **rigo G36**, barrando la relativa casella, se l'esercizio è specializzato nella vendita di fumetti;

#### Servizi offerti

nei **righi** da **G37** a **G43**, la tipologia dei servizi offerti, barrando una o più caselle.

#### Tipologia di vendita

Questa sezione consente di rilevare informazioni riguardo la tipologia di vendita praticata dall'impresa interessata alla compilazione del questionario.

- In particolare, indicare:

   nel **rigo G44**, se il cliente è assistito da personale addetto;
- nel rigo G45, se l'esercizio commerciale è organizzato come self-service;
- nel rigo G46, se l'esercizio commerciale, pur essendo organizzato come self-service, offre al cliente la possibilità di essere assistito da personale addetto.

#### 7. MODALITÀ ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO

In tale quadro indicare:

### Modalità di acquisto

- nei righi da H1 a H6, distintamente per ciascuna delle modalità di acquisto elencate, la percentuale dei costi sostenuti per l'acquisto delle merci, in rapporto all'ammontare complessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi contăbili"

Al riguardo, si precisa che gli acquisti di ciascuna tipologia possono essere effettuati sia direttamente che tramite intermediari del

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

nel **rigo H7** barrando l'apposita casella, nel caso di collegamento telematico con società di distribuzione;

## Costi e spese specifici

- nel rigo H8, l'importo complessivo della tassa di occupazione del suolo pubblico pagata nel 1999;
- nel rigo H9, l'ammontare dei costi e delle spese, diversi da quelli sostenuti per l'acquisto delle merci, che i gruppi di acquisto, il franchisor o l'affiliante hanno addebitato all'impresa interessata alla compilazione del questionario. Dette spese sono, ad esempio, quelle che il franchisor addebita all'esercente per pubblicizzare i prodotti commercializzati e per allestire l'arredo del punto vendita;

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SM13

Studi di settore

nel **rigo H10**, l'ammontare complessivo dei compensi corrisposti a terzi per prestazioni e servizi direttamente afferenti l'attività esercitata. Vanno compresi, ad esempio, compensi corrisposti per prestazioni di lavoro autonomo non esercitate abitualmente di cui all'art.81 comma 1, lett. I), del TUIR. Si precisa che devono essere inclusi i compensi corrisposti a società di servizi come corrispettivo di una pluralità di prestazioni direttamente correlate all'attività svolta dall'impresa non distintamente evidenziate in fattura.

#### 8. BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato il numero (**righi I1** ed **12**), per ciascuna tipologia di beni strumentali individuata, posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1999.

### 9. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti · dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta, sostanzialmente, dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 2000 per i redditi del 1999. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nel modello UNICO 2000. L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito con riferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attivi-

tà appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RK del modello UNICO 2000 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati, senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Docm 27 marzo 1997 pubblicato nella Gazzetta ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

	TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 2000							
	ATTIVITÀ DI IMPRESA							
	Perso	one fisiche	Società di perso	Società di capitoli, one ed equiparate enti commerciali ed equiparat	Enti non commerciali	ed equiparati		
El. cont.	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RS	Quadro RF	Quadro RG	
Μ .	RF 60, campo 2	RG 11 campo 2	RF 63	RG 11, campo 2	RS 78	RF 61	RG 12, campo 2	
M 2	RF 60, campo 1	RG 11, campo i	RF 63, campo interno	RG 11, campo i	RS 78 campo interno	RF 61, gampo interno	RG 12, campo 1	
M 3	RF 61, campa 2	RG 12, campo 2	RF 64	RG 12	RS 77	RF 62	RG 13	
M 4	RF 61, campo 1	RG 12, campo ,	RF 64, campo interno	RG 12, campo interno	RS 77 campo interno	RF 62, campo interno	RG 13, campo interno	
M 5	RF 58, campo 2	RG 7, campo 2	RF 61	RG 7, campo 2	RS 76	RF 59	RG 8, compo 2	
M 6	RF 58, campo 1	RG 7, campo i	RF 61, campo interno	RG 7, campo :	RS 76 campo interno	RF 59, campo interno	RG 8, campo 1	
M 7	RF 59, campo 2	RG 8, campo 2	RF 62	RG 8	RS 77	RF 60	RG 9	
M 8	RF 59, campo 1	RG 8, campo	RF 62, campo interno	RG 8, campo interno	RS 77 campo interno	RF 60, campo interno	RG 9, campo interno	
M 9	RF 62	RG 13	RF 65	RG 13	RS 80	RF 63	RG 14	
M10	RF 63	RG 14	RF 66	RG 14	RS 81	RF 64	RG 15	
Mii	RF 71, colonna	RG 1, colonna 1	RF 74, colonna i	RG , colonna :	RS 89, colonna	RF 72, colonna i	RG 1, colonna 1	
M12	RF 64	RG 15	RF 67	RG 15	RS 82	RF 65	RG 16	
M13	RF 70	RG 21	RF 73	RG 21	RS 88	RF 71	RG 22	
M14	RF 6.5	RG 16, campa 1	RF 68	RG 16, campo i	RS 83	RF 66	RG 17	
M15	RF 67	RG 18	RF 70	RG 18	RS 85	RF 68	RG 19	
M16	RF 68	RG 19	RF 71	RG 19	RS 86	RF 69	RG 20	
M17	RF 66, campo 3	RG 17, campa 3	RF 69	RG 17, campo 3	RS 84	RF 67	RG 18	
M18	RF 66, campo 1	RG 17, campa i	RF 69, 1° campo interno	RG 17, campo :	RS 84, 1° campo interno	RF 67, 1° campo interno	RG 18, campo 1	
M19	RF 66 campo 2	RG 17, campo 2	RF 69, 2° campo interno	RG 17, campo 2	RS 84, 2° campo interno	RF 67, 2° campo interno	RG 18, campo 2	
M20	RF 69, campo 2	RG 20, campo 2	RF 72	RG 20, campo 2	RS 87	RF 70	RG 21	
M21	RF 69, campo 1	RG 20, campo	RF 72, 1° campo interno	RG 20, campo :	RS 87 campo interno	RF 70, campo interno	RG 21, campa	
M22	RF 56 campo 2	RG 2, campa 3	RF 59	RG 2, campo 3	RS 74	RF 57	RG 2, compo 3	
M23	RF 57, campo 2 meno campo í	RG 3, compo 2 meno campo 1	RF 60 meno campo interno	RG 3, campo 2 meno campo ;	RS 75 campo 2 meno campo	RF 58 meno campo interno	RG 3, campo 2 meno campo 1	
M24	RF 38	RG 28	****	****	***	***	****	
M25	****	***1	Quote desumibili dal quadro	o RK	****	****	****	

### APPENDICE

Studi di settore

### 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

#### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

### oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

#### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

#### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

#### utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

## 2. COME SI COSTRUISCONO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentono di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

### APPENDICE

Studi di settore

### TABELLA 1 Elenco dei questionari da restituire

### Questionari approvati con decreto dirigenziale del 13 dicembre 2000

#### ■ MANIFATTURE

- \$D11

  15.41.1 Fabbricazione di ollo di aiva grezzo;
  15.41.2 Fabbricazione di olli da semi oleosi grezzi;
  15.42.1 Fabbricazione di olio di oliva raffinalo;
  15.42.2 Fabbricazione di olio e grassi da semi e da frutti oleosi raffinati.

## **\$D23** 20.51,2 Laboratori di corniciai

- SD30
  37.10.0 Recupero e preparazione per il riciclaggio di cascami e rottami metallici;
  37.20 Recupero e preparazione per il riciclaggio di materiale plastico;

  SD30.0 Periode e preparazione per il riciclaggio dei rifiuti
- 37.20.2 Recupero e preparazione per il ricidaggio dei rifiuti solidi urboni, industriali e biomasse.

- 5031 24.51.1 Fabbricazione di saponi, detersivi e detergenti e di
- agenti organici tensioattivi; 24 51.2 Fabbricazione di specialità chimiche per uso dome-
- stico e per manutenzione; 24.52.0 Fabbricazione di profumi e prodotti per toletta; 24.63.0 Fabbricazione di oli essenziali.

#### PROFESSIONISTI

**\$K24**74.14.B Consulenze fornite da agrotecnici e periti ografi.

**SK25**74,14,A Consulenze fornite da agronomi:

#### ■ SERVIZI

**5G.38** 52.71.0 Riparazione di calzature ea altri articoli in cuolo

**5G42** 74.40 2 Agenzie di concessione di spazi pubblicitari.

**56.48**52.72.0 Riparazione di apparecchiature elettriche per la ca-

**\$G52**74.82.1 Confezionamento generi alimentari;
74.8.2 Confezionamento generi non alimentari

74.83.1 Organizzazione di convegni; 74.83.3 Traduzioni e interpretariato.

**5G54** 92.34.2 Sale giochi e biliardi

**\$G55** 93.03.0 Servizi di pompe funebri e attività connesse.

- \$676 55.30.4 Servizi di ristorazione in self-service: 55.51.0 Mense, 55.52.0 Fornitura di pasti preparati.

\$678
63.30. · Attivita aeile agenzie ai viaggio e turismo (compresi i tour operatori).

**\$G82** 74.40.1 Studi di promozione pubblicitaria; 74.14.5 Pubb'che relazioni.

SG83

# 92.61.2 Gestione di piscine; 92.61.3 Gestione di campi da tennis; 92.61.4 Gestione di impianti polivalenti; 92.61.5 Gestione di altri impianti sportivi; 92.61.6 Gestione di palestre.

**\$G85** 92.34. Discoteche, sale da ballo, night clubs e simili.

#### ■ COMMERCIO

\$M13 52.47.2 Commercio al deltaglio di giornali, riviste e periodi-

52.48.7 Commercio al detraglio d combustibili per uso domestico.

### Questionari approvati con decreto dirigenziale del 23 ottobre 2000

#### MANIFATTURE

- \$505

  15.11.1 Produzione di carni, non di voiatili, e di prodotti della macellazione;

  15.11.2 Conservazione di carne, non di volatili, mediante congelamento e surgelazione;

  15.12.1 Produzione di carne di volatili e di prodotti della mocellazione;

  15.12.2 Conservazione di carne di volatili e conigli mediante concelamento e surgelazione;
- te congelamento e surgelazione; 15.13.0 Produzione di prodotti a base di carne.

- \$D\$5
  15.51.1 Trattamento igienico e confezionamento di latte alimentare postarizzato e a lunga conservazione;
  15.51.2 Produzione dei derivati del latte: burro, formaggi, ecc.

- \$D17
  25.13.0 Fabbricazione di altri prodotti in gamma;
  25.21.0 Fabbricazione di lastre, fagli, tubi e profilati in mate-
- rie plasiiche; 25.22.0 Fabbricazione di imballaggi in materie plasiiche; 25.23.0 Fabbricazione di annoli in plasica per l'edilizio; 25.24.0 Fabbricazione di altri annoli in materie plasiiche.

### **■ PROFESSIONISTI**

**SK23** 74.20.3 Servizi di ingegneria integrata.

### SERVIZA

- **SG 40**70.11.0 Valorizzazione e vendita immobiliare;
  70.12.0 Compravendita di beni immobili effettuata su beni
- propri; 70.20.0 locazione ai beni immobili propri e sublocazione

- 5677
  61.11.0 Trasporti marittimi;
  61.12.0 Trasporti casileri;
  61.20.0 Trasporti per vie d'acqua interne (compresi i trasporti lagunar:); 63.22.0 Altre attività connesse ai trasporti per via d'acqua

- \$679
  71.10.0 Noleggio di autovetture;
  71.21 0 Noleggio di altri mezzi di trasporto terrestr;
  71.22 0 Noleggio di mezzi di trasporto marittimi e fluviali.

5G81
45.50.0 Noleggio di macchine e attrezzature per la costruzione o la demolizione con manovrotore;
71.32.0 Noleggio di macchinari e di attrezzature per lavori edili e di genio civile.

- 5G87
  74 14 1 Consulenze finanziarie;
  74.14.4 Attività degli amministratori di soc.età ed ent. consulenza a amministrativo-gestionaie e pianificazione aziendale;
  74.14.6 Agenzie di informazioni commerciali.

### ■ COMMERCIO

- SM23
  51.46.1 Commercio all'ingrosso di medicinali;
  51.46.2 Commercio all'ingrosso di articoli medicali ed ortopedici.

- 5M33
  51.24.º Commercio all'ingrosso di cuoio e di pelli gregge e lavorate (escluse le pell' per pellicceria);
  51.24.2 Commercio all'ingrosso di pelli gregge e lavorate per pellicceria;
  51.42.2 Commercio all'ingrosso di pellicce.

51.42.4 Commercio all'ingrosso di calzature e accessori, 51.47.8 Commercio all'ingrosso di pelletterie, marocchinerie e articoli da viaggio.

**5M40** 52.48.C Commercio al dettaglio di fiori, piante e sementi.

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

## TABELLA 2 Elenco dei questionari con termine di restituzione già scaduto

1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   1900   19	■ MANIFATTURE	17122 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a	26 15 2 Lavorazione di vetra a mano e a soff.o,
13.3.1 of information a contract on concerning to the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract	5001	taglio laniero; 7 13 1 Pettingtura e ripettinatura delle fibre di lana e assimilate;	26.15.3 Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tecnico e industriale per altri lavori).
5.55 of physocopie di grant a prisonte e la brook fable of prisone de proprie phistosico conveni.  5.56 of publicopie di grant de prisone conveni.  5.57 of publicopie di grant de prisone conveni.  5.58 of publicopie di grant de prisone conveni.  5.58 of publicopie di grant de publicopie de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prisone de prison	15.840 Fabbricazione di cacao cioccolato, carameile e	17.13 2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;	· ·
1 Se 20 of toforcatione in few to become and blooch (self) 1 Se 20 of toforcatione in growing in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in growing in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the grounding in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the grounding in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the grounding in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the growing in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the growing in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the growing in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the growing in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the growing in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the common control (self) 1 Se 20 of toforcatione in the common control (self) 2 Se 20 of toforcatione in the common			
1.8 1.9 Enforcacione di carea al mentali, di casca e di promotivora simil.  1.8 1.0 All'antica circuli.  1.8 1.1 All'antica circuli.  1.8 1.2 Encorre di peare propiere compositione di monde di personale di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di carea di care	15 82 O Fabbricazione a fette o scottate e di biscotti, fabbri-	tessi.,	
1920 Telescape di parte animente, di cassa e di protoni humage simili. 1921 Alle beraggio de molt. 1922 Alle beraggio de molt. 1924 Estabate di parte animento di cassa e di protoni humage simili. 1924 Alle beraggio de molt. 1925 Estabate di parte animento di cassa e di protoni humage simili. 1925 Estabate di parte animento di cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del cassa del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del protoni del proton			
500 poor florance and province of province and province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the province of the		17 25.0 Tessitura di altre materie tess'	cn22
5004 Min 10 de cered. 13.01 Part 20 Central de la mande di vertico. 13.02 Alle biomagnand de mit le grangelle 13.02 Alle biomagnand de mit le grangelle 13.02 Alle biomagnand de mit le grangelle 13.03 Estructure di chesite di commissioni. 14.12 Estructure di chesite di commissioni. 14.12 Estructure di chesite di commissioni. 14.12 Estructure di chesite di commissioni. 14.12 Estructure di chesite di commissioni. 14.12 Estructure di chesite di commissioni. 14.12 Estructure di chesite di commissioni. 14.12 Estructure di chesite di commissioni. 14.12 Estructure di chesite di commissioni. 14.12 Estructure di chesite di commissioni. 14.12 Estructure di chesite di commissioni. 14.12 Estructure di chesite di commissioni. 14.12 Estructure di chesite di commissioni. 14.12 Estructure di chesite di commissioni. 14.12 Estructure di chesite di commissioni. 14.12 Estructure di chesite di commissioni. 14.12 Estructure di chesite di commissioni. 14.12 Estructure di chesite di commissioni. 14.12 Estructure di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesite di chesit		17 00 0 rabbricazione di maglierie	
5000 12.0.1 2 After by commont of sense a groungle 12.0.1 2 After by commont of sense a groungle 12.0.1 2 Endowed gives the commontary 12.1.1 2 Endowed gives the commontary 12.1.2 2 Endowed gives the commontary 12.2.2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			28.62.2 Fabbricazione di parti intercambiabi per macchi-
1.5.0.1.2. Alle tomosche di pere ginomentali. 1.6.1.2. Estabores di pere ginomentali. 1.6.1.2. Estabores di pere ginomentali. 1.6.1.2.1.2. Estabores di pere ginomentali. 1.6.1.2.1.2. Estabores di pere ginomentali. 1.6.1.2.1.2. Estabores di pere ginomentali. 1.6.1.2.2.1.2. Estabores di pere ginomentali. 1.6.1.2.2.1.2. Estabores di pere ginomentali. 1.6.1.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.		16 22.2 Coniez one su misura di vestano.	
The Execution of parties commentally.  1. If Execution of parties commentally.  2. Stronger of careful content of parties of content of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties of parties			
por metir e interfament.  25 Efficación di person processo competition de la persona competition de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de la persona de		mestic e ornamentali;	trasporto su strada e ad aeromob. i);
14.1.1 Effective di chies priere di consultazione, 14.1.1 Effective di protes di consultazione di protes di consultazione di protes di consultazione di protes di consultazione di protes di consultazione di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di protes di			
14 12 De Bratzone de glande per conce a commer el colonario. 14 20 De Bratzone de glande se codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine. 15 20 De Bratzone d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine a codine d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine d'applie a codine a codine a codine d'appli	14.1.2 Estrazione di aitre pietre da costruzione,	26 40 O Fabbricazione di mattoni, tegole ed attri prodotti	meccanica compres parti e accessori, manutenzio-
1.4 1.0 E Broadre di capation, acustoni. 1.4 5.0 E Broadre di profise condine. 1.4 5.0 E Broadre di profise condine. 1.4 5.0 E Broadre di profise de profise de consideration de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de l'anne de		per 'edilizia 'n terracotta.	
14 27.0 Executive di gineta e codini. 15 21 Executive di gineta e codini. 15 21 Executive di gineta e codini. 15 21 2 Productione e instituctione di randa di sola con escutiva materiale. 15 22 0. Seggione e lovocarone del piera e de mondi. 15 22 0. Seggione e lovocarone del piera e de mondi. 15 26 0. Seggione e lovocarone del piera e de mondi. 15 26 0. Februazione de piera e mondi en forma e revue del piera del productiva del piera e del mondi. 15 26 0. Februazione de piera mondi en forma e revue del piera del productiva del piera del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del productiva del produ	14 13.0 Estrazione di araesia,		parti ed accessor , installazione, manutenzione e ri-
1.4.5.0.3 Entraces de join merce de propér de consignation de constant de proper de constant de merce de provinción de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constant de constan			parazione), 29 13 O Fabbricazione d' rub pett e va voie.
25 70. Sportnesse el sonatorio della pière e di mano, in la contrata del pière e di mano, in la contrata del pière e di mano, in la contrata del pière e di mano, in la contrata del pière e di mano, in la contrata del pière e di mano, in la contrata del pière di montano del pière e di mano, in la contrata del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière de conserve de la contrata del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del pière del	14.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali aprasivi,	28 12 2 Fabbricazione e installazione di tende da sole con	29.14 Fabbr cazione di organ a trasmissione,
2 26 70.2 Informations of air the peak of 2000 Polymorphisms of air the peak of 2001 Polymorphisms of air the peak of 2001 Polymorphisms of air the peak of 2001 Polymorphisms of air the peak of 2001 Polymorphisms of air the peak of 2001 Polymorphisms of air the peak of 2001 Polymorphisms of air the peak of 2001 Polymorphisms of air the peak of 2001 Polymorphisms of air the peak of 2001 Polymorphisms of air the peak of 2001 Polymorphisms of air the peak of 2001 Polymorphisms of air the peak of 2001 Polymorphisms of air the peak of 2001 Polymorphisms of air the peak of 2001 Polymorphisms of air the peak of 2001 Polymorphisms of air the air the peak of 2001 Polymorphisms of air the air the peak of air the air the peak of 2001 Polymorphisms of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of air the air the peak of		strutture metalliche, tende alla veneziana e simil	
5006 5006 5006 5007 5007 5007 5007 5007	<ol> <li>Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo,</li> </ol>		29 21 2 Riparazione di fornaci e bruciator';
Social Confection of recoming and processing of condenses of recoming and processing of condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the condenses of the con			
SD07 17.7.0 fobbricazione al articoli in caztere a magnia; in meno carella figurativa di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa le generatori di vapore associa di percentatori di vapore associa di percentatori di vapore associa di percentatori di vapore associa le generatori di percentatori di	26 70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori deila cava	28 21 O Fabbricazione di cisterne, serbator e contenitori ni metallo.	29 22 2 Riparazione di macchine e apparecchi di solleva- mento e movimentazione.
5007  77.20 febbricacione a pritad a: casarier a a regis. 77.21 febbricacione a pritad a: casarier a a regis. 77.22 febbricacione a pritad a: casarier a a regis. 77.23 febbricacione a pritad a: casarier a a regis. 77.24 febbricacione a pritad a: casarier a a regis. 77.24 febbricacione a de remagne re esterna. 77.24 febbricacione a de remagne re esterna. 77.24 febbricacione de remagne re esterna. 77.25 febbricacione de remagne re esterna. 77.26 febbricacione de remagne re esterna. 77.26 febbricacione de remagne re esterna. 77.27 febbricacione de remagne re esterna. 77.28 febbricacione de remagne re esterna. 77.29 febbricacione de remagne re esterna. 77.20 febbricacione de remagne re esterna. 77.20 febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne re febbricacione de remagne			
1772 of bebarcazione a a arrical ca cazerte a a magici. 1773 of bebarcazione a di control condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di michi condigione di mi		28 30 O Fabbricazione d' generator' d' vapore esciuse le	29.23 2 Riparazione di attrezzature a uso non domestico,
1772 of fedoricazione a pull-ore condigni ed extran. 1773 of in magici. 1773 of magici. 1774 of fedoricazione a magici e extran. 1774 of fedoricazione a magici en extran. 1775 of fedoricazione a magici en extran. 1775 of fedoricazione a magici en extran. 1875 of fedoricazione a magici en extran. 1875 of fedoricazione a di magici en extran. 1875 of fedoricazione a di magici en extran. 1875 of fedoricazione a di magici en extran. 1875 of fedoricazione a di magici en extran. 1875 of fedoricazione a di magici extran. 1875 of fedoricazione a di magici en extran. 1875 of fedoricazione a di magici en extran. 1875 of fedoricazione a di magici en extran. 1875 of fedoricazione a di magici en extran. 1875 of fedoricazione a di magici en extran. 1875 of fedoricazione a di magici en extran. 1875 of fedoricazione a di magici en extran. 1875 of fedoricazione a di magici en extran. 1875 of fedoricazione a di magici en extran. 1875 of fedoricazione a di magici en extran. 1875 of fedoricazione a di magici en extran. 1875 of fedoricazione a di magici en extran. 1875 of fedoricazione a di magici en extran. 1875 of fedoricazione a di magici en extran. 1875 of fedoricazione a di magici en extran. 1875 of fedoricazione a di magici en extran. 1875 of fedoricazione a di magici en extran. 1875 of fedoricazione a di magici en extran. 1875 of fedoricazione a di magici en extran. 1875 of fedoricazione di magici en extran. 1875 of fedoricazione di magici en extran. 1875 of fedoricazione di magici en extran. 1875 of fedoricazione di magici en extran. 1875 of fedoricazione di magici en extran. 1875 of fedoricazione di magici en extran. 1875 of fedoricazione di magici en extran. 1875 of fedoricazione di magici en extran. 1875 of fedoricazione di magici en extran. 1875 of fedoricazione di magici en extran. 1875 of fedoricazione di magici en extran. 1875 of fedoricazione di magici en extran. 1875 of fedoricazione di magici en extran. 1875 of fedoricazione di magici en extran. 1875 of fedoricazione di magici en extran. 1875 of fedoricazione di ma	17.71.0 Faboricazione a articol ai caizetter a a maglia;	28 40 Produzione di pezz di accidio fucinati;	29 24 . Costruzione d' materiale per sa datura non elettrica,
17.7.40 fobbricazione a may en extrema. 17.7.40 fobbricazione a may en en emina. 18.21 Confescre di ridimento di lacore semano. 18.22 Confescre di ridimento di lacore semano. 18.23 Confescre di ridimento di lacore semano. 18.24 fobbricazione di maggiore di vestifica di manditario del labbigi mante la lacore di copsenzione di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di copsenzione di confessore di copsenzione di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessore di confessor	17.72.0 Faboricazione a puliover cardigan ed a tri articoli		29.24.2 Costruzione di biance e di macchine automatiche
17.75 of Substicazione di all'archico e accessori a raggia. 18.21 Confedere di radional colliscore di competito di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di sono di son	17.73.0 Faboricazione a' a tra magier a esterna,	ciatura e avoraz one a sba zo,	cesson, installazione manutenzione e riparazione),
18.21 Confecence di valumente ad lavoro 18.22 Confecence di valumente dei lavoro 18.23 Confecence di valumente personare 18.23 Confecence di conference settemo, 18.24 Confecence di conference personare 18.24 Confecence di conference personare 18.24 Confecence di conference personare 18.24 Confecence di conference personare 18.24 Confecence di conference personare 18.24 Confecence di conference personare 18.24 Confecence di conference personare 18.24 Confecence di conference personare 18.24 Confecence di conference personare 18.24 Confecence di conference personare 18.24 Confecence di conference personare 18.24 Confecence di conference personare 18.24 Confecence di conference personare 18.24 Confecence di conference personare 18.24 Confecence di porti e cocassori per colazione 19.30 Fobbricazione e di porti e cocassori per colazione 19.30 Fobbricazione di porti e cocassori per colazione 19.30 Fobbricazione di porti e cocassori per colazione 19.30 Fobbricazione di porti e cocassori per colazione 19.30 Fobbricazione di porti e cocassori per colazione 19.30 Fobbricazione di porti e cocassori per colazione 19.30 Fobbricazione di porti e cocassori per colazione 19.30 Fobbricazione di porti e cocassori per colazione 19.30 Fobbricazione di porti e cocassori per colazione 19.30 Fobbricazione di porti e cocassori per colazione 19.30 Fobbricazione di porti e cocassori per colazione 19.30 Fobbricazione di porti e cocassori per colazione 19.30 Fobbricazione di porti e cocassori per colazione 19.30 Fobbricazione di porti e cocassori per colazione 19.30 Fobbricazione di porti del compreta 29.31 Fobbricazione di porti del compreta 29.32 Fobbricazione di porti del compreta 29.33 Fobbricazione di porti del compreta 29.35 Fobbricazione di porti del compreta 29.35 Fobbricazione di porti del compreta 29.35 Fobbricazione di porti del compreta 29.35 Fobbricazione di porti del compreta 29.35 Fobbricazione di porti del compreta 29.35 Fobbricazione di porti del compreta 29.35 Fobbricazione di porti del compreta 29.35 Fobbricazione di po		28 40 4 Sinterizzaz one del metal i e loro leghe; 28 51 0 Trattamento e rivestimento del metalli:	
18.24   Confezione di promoteria personnei: 18.24   Confezione di coppeli carcine di compeliazione di conferimento i di disconsidere di conferimento i di disconsidere di conferimento i di disconsidere di conferimento i di disconsidere di conferimento i di disconsidere di conferimento i di disconsidere di conferimento i di disconsidere di conferimento i di disconsidere di conferimento i di disconsidere di conferimento di disconsidere di conferimento di l'agno, produzione di conferimento di l'agno, produzione di conferimento di l'agno, produzione di conferimento di l'agno, produzione di conferimento di l'agno, produzione di conferimento di l'agno, produzione di conferimento di l'agno, produzione di conferimento di l'agno, produzione di conferimento di l'agno, produzione di conferimento di l'agno, produzione di conferimento di l'agno, produzione di conferimento di l'agno, produzione di produzione di conferimento di l'agno, produzione di conferimento di l'agno, produzione di conferimento di l'agno, produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di produzione di	18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro	28 61.0 Fabbricazione a' articol d' cottelleria e posateria;	29.24 4 Riparazione di a tre macchine di impiego generale,
18.24   Confezore de cappellig. 18.24   Confezore de cappellig. 18.24   Confezore de cappellig. 18.24   Confezore de cappellig. 18.24   Confezore de cappellig. 18.24   Confezore de cappellig. 18.24   Confezore de cappellig. 18.25   Confezore de cappellig. 18.26   Confezore de cappellig. 18.26   Confezore de cappellig. 18.27   Confezore de cappellig. 18.27   Confezore de cappellig. 18.28   Confezore de cappellig. 18.29   Confezore de cappellig. 18.29   Confezore de cappellig. 18.20   Confezore de cappellig. 18.20   Confezore de cappellig. 18.21   Confezore de cappellig. 18.22   Confezore de cappellig. 18.23   Confezore de cappellig. 18.24   Confezore de cappellig. 18.25   Confezore de cappellig. 18.26   Confezore de cappellig. 18.26   Confezore de cappellig. 18.27   Confezore de cappellig. 18.27   Confezore de cappellig. 18.28   Confezore de cappellig. 18.29   Confezore de cappellig. 18.20   Confezore de cappellig		28 62.1 Fabbricazione di utensileria a mano; 28 63.0 Fabbricazione di serrature e cerniere,	29.31 Fabbricazione di frattori agrico I, 29.32. Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura
18.24.4 Also chastics deligos de industria dell'abbig amento 19.30 Fobbricazione di cotature non in gammo; 19.30 Fobbricazione di porti e accessori per calcature non in gammo; 19.30 Fobbricazione di porti e accessori per calcature non in gammo; 19.30 Fobbricazione di cotature, so-de e tracchi in gormo partico, per porti del cotature, so-de e tracchi in gormo partico, per porti del cotature, so-de e tracchi in gormo partico, per porti del cotature, so-de e tracchi in gormo partico, per portico,	18.24 1 Confezione di cappelli;	28.71.0 Fabbricazione d' bidoni in accialo e di contenitori	la silvicoltura e ra zootecnia;
28 74 Poducizone di moltore ro, 19 30 Fobbricazione di colzature non in gamma; 19 30 Fobbricazione di colzature, suole e tocchi in gamma ne platifica.  28 75 Costuzione di moltore di moltore per la metallula gi loccine di moltore di moltore di moltore di moltore monte platifica di controle di colzature, suole e tocchi in gamma ne platifica.  28 75 Costuzione di discipii per l'aradiamenta di satta di colzature, suole e tocchi in gamma ne platifica.  28 75 Costuzione di discipii per l'aradiamenta di satta di controle di satta di satta di controle di satta di satta di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle di controle d	18.24.2 Confezioni varie e accessor per l'abb gramento; 18.24.3 Confezione di abbigliamento o indument partico ari;	28.72 O Fabbricazione al imbaliaggi in metallo leggero;	s ivicoitura e la zootecnia,
19 30 - Fobbricazione di calzature non in gamma; 19 30 - Fobbricazione di calzature, sudie e tacchi in gamma; 19 30 - Fobbricazione di parti e coccessi i per calzature, 20 30 - Fobbricazione di calzature, sudie e tacchi in gamma, 20 30 - Fobbricazione di calzature, sudie e tacchi in gamma, 20 30 - Fobbricazione di finale di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di finale di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di finale di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di finale di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di finale di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20 30 - Fobbricazione di minima di calzature, 20	18.244 Altre attività collegate all'industria dell'abbig iamento	28 73 0 Fabbricazione di prodotti Tabbricati con f ¹ metallici; 28 74 1 Produzione di filettatura e bulonera:	
19.30 2 Fabbricazione di porri e accessori per calcature no ni agrama; 19.30 3 Fabbricazione di calcature, suole e tocchi in gornimo in gornimo; 20.20 10 Taglio, pullatura e tratamento de legno. 20.20 10 Esbiricazione di fogli di impollaccioturi, fabbricazione di dispriale per l'independento di stanze del attri per l'arredamento di stanze dei bogno, per l'arredamento del legno. 20.30 1 Fabbricazione di fogli di impollaccioturi, fabbricazione di indicato anna li impollaccio di matteria del per l'independento di stanze dei attri per l'arredamento di stanze dei per l'arredamento di stanze dei attri per l'arredamento di stanze dei attri per l'arredamento di stanze dei attri per l'arredamento di stanze dei attri per l'arredamento di stanze dei attri per l'arredamento di stanze dei attri per l'arredamento di stanze dei di per l'arredamento di stanze dei di per l'arredamento di stanze dei carno di matteria e minuteria merchi sellato, parnetà di l'arredamento di per l'arredamento di stanze dei di minuterio merchi sellato, parnetà di l'arredamento di carno di prodoccione di carno di prodoccione di carno di prodoccione di carno di prodoccione di carno di per l'arredamento di carno di prodoccione di carno di per l'arredamento di stanze di per controli di quello stanze di per l'arredamento di stanze di per controli di quello stanze di per l'arredamento di stanze di per l'arredamento di stanze di per l'arredamento di stanze di per l'arredamento di stanze di per l'arredamento di stanze di per l'arredamento di stanze di per l'arredamento di stanze di per l'arredamento di stanze di ditti di per l'arredamento di stanze di per l'arredamento di stanze di per l'arredamento di stanze di per l'arredamento di stanze di per l'arredamento di stanze di per l'arredamento di st		28 74.2 Produzione di molie;	29 51 0 Faboricazione di macchine per la metallurg a (com-
28.75. Costuzione di storigite, pernolame, vosellame, al trazza da cucina e accessori casolini, introoli me follori per l'arredamento di storaze da bidina e coccessori casolini, introoli me follori per l'arredamento di storaze da bidina e coccessori, inscrizione e iliporazione, instrultazione e iliporazione, prometi stribeto, prometi di fibe, ai paracele ed a ri paracele della di montifici per l'arredamento di storaze da bidina e interciali della di montifici per l'arredamento di storaze da bidina e interciali metalli ci e minuteria me tallicio; consoli per l'arredamento di sonazione di arridamento della porti di difici di metalli ci e minuteria me tallicio; consoli per l'arredamento di sonazione di arridamento di consoli in sellato), parmeti di fibe, ai paracele ed a ri paracele della di montifici per l'arredamento di sonazione di arridamento di consoli in sellato), parmeti di fibe, ai paracele ed a ri paracele della di montifici per l'arredamento di sonazione di arridamento di consoli in egli decidi di metalli ci e minuteria me tallico; consoli di dimentori, bevande e bibocco (compresi pori ed accessori, manuterzione e i prodotti alimentori, bevande e bibocco (compresi pori ed accessori, manuterzione e i prodotti alimentori, bevande e bibocco (compresi pori ed accessori, manuterzione e i prodotti alimentori, bevande e bibocco (compresi pori ed accessori, manuterzione e i prodotti alimentori, bevande e bibocco (compresi pori ed accessori, manuterzione e i prodotti alimentori, bevande e bibocco (compresi pori ed accessori, manuterzione e i prodotti alimentori, bevande e bibocco (compresi pori ed accessori, manuterzione e i prodotti alimentori, bevande e bibocco (compresi pori ed accessori, manuterzione) e i prodotti alimentori, bevande e bibocco (compresi pori ed accessori, manuterzione) e i prodotti alimentori metalli ci erinuteria metallico; accessori, manuterzione e i prodotti alimentori metallico e dei controli in prodotti di dilumentori metalli ci erinuteria metalli ci erinuteria metalli ci erinuteria meta			
tollici per l'arredamento di logno, 28.75 2 Costruzone di costevane di cosselorit, foziere, por medaliche e biladore; controlorità con controlità per l'appropriate de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e de l'appropriate e d'appropriate e de l'appropriate e d'appropriate e d'appropriate e de l'appropriate e d'appropriate non in gomma;	28 75. Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at-	29.52 O Fabbricazione di macchine da miniera, cava e	
SDOP  20 10.0 Taglio, pallatura e tratamento de legno, 20 20.0 Fabbricazione di fogli do impallacciura, fabbricazione di compression, porne el tratificati (ad anima li sellatura per accidente del proprio di controli della fibria di processo di fibria, ci prancele de di tri premeti; 20 30.1 Fabbricazione di apprie e hinestre in legno (escuse poste bi nacole); 20 70 Proboricazione di apprie della impalla della fibria di processo di minima di processo di minima di processo di minima di processo di minima di processo di minima di processo di minima di processo di minima di processo di minima di processo di minima di processo di minima di processo di minima di processo di minima di processo di minima di processo di minima di processo di minima di processo di minima di processo di minima di processo di minima di processo di processo di mondi i processo di minima di processo di minima di processo di minima di processo di minima di processo di minima di processo di minima di processo di minima di processo di minima di processo di minima di processo di minima di processo di mondi i processo di minima di processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mondi i processo di mo			
20.10. o Taglio, pollature e tratamento de legno, 20.20. o Fabbricazzione di compersato, ponneli stratificati para di la compersato, ponneli stratificati para di la compersato, ponneli stratificati para di la compersato, ponneli stratificati para di la compersato, ponneli stratificati para di la compersato, ponneli stratificati para di la compersato, ponneli stratificati para di la compersato, ponneli stratificati para di la compersato, ponneli stratificati para di la compersato, ponneli stratificati para di la compersato, ponneli stratificati para di la compersato, ponneli stratificati para di la compersato, ponneli stratificati para di la compersato, ponneli stratificati para di la compersato, ponneli stratificati para di la compersato, ponneli stratificati para di la compersato, ponneli stratificati para di la compersato, ponneli stratificati para di la compersato, ponneli stratificati para di la compersato, ponneli stratificati para di la compersato di la compersato di compersato di compersato di considerati para di la compersato di compersato di considerati para di la compersato di compersato di considerati para di la compersato di compersato di considerati para di la compersato di compersato di compersato di considerati para di la compersato di compersato di considerati para di la compersato di compersato di considerati para di la compersato di compersato di considerati para di considerati para di la compersato di considerati para di la compersato di considerati para di la compersato di considerati para di considerati para di la considerati para di considerati para di la considerati para di la considerati para di considerati para di considerati para di considerati para di considerati para di considerati para di considerati para di considerati para di considerati para di considerati para di considerati para di considerati para di considerati para di considerati para di considerati para di considerati para di considerati para di considerati para di considerati para di considerati para di considerati para di	SDOO		
28.75 fabbricazione di armoni per l'acradinante dei dati pomo le scule por bindante); 20.30 fabbricazione di armoni per le l'acradinante per l'acradinante di Compressione di armoni per l'acradinante per l'acradinante dei bindante); 20.51 fabbricazione di armoni per l'acradinante per l'acradinante dei bindante del prodotti della l'acradina di compressione di armoni per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'acradinante dei per l'a	20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento de legno,	28 75.3 Costruz one di altri articoli metallici e minuteria me-	accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
sellatot, panielli di fibria, ai pariacele ed airi pannelli; 20,30.1 Tobbic razione di pone e infrestre in legno (escuse porte binante); 20,30.2 Tobbic razione di ci mbolloggi in legno, 20,40.0 Fabbricazione di prodotti della ovorazione al airi elementi di corperazione del prodotti della ovorazione dei prodotti della ovorazione dei prodotti della ovorazione dei prodotti della ovorazione dei prodotti della ovorazione di spetici sippi montatura in serie di occhia i cominato di spetici al prodotticazione di sedie e sediti, inclus quelli per genorazione di orboticazione	20 20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura, tabbrica-		
porte bilandale; 20.30 2 Cabbricazione di arri element di carpenieria a le gene e folegrameria; 20.40 0 Pobbricazione di prodoni vari in legno (esclusi i modil); 20.51 : Fabbricazione di prodoni vari in legno (esclusi i modil); 20.52.1 Fabbricazione di prodoni della l'avorazione di sparina prodoni vari in legno (esclusi i modil); 20.52.1 Fabbricazione di prodoni della l'avorazione di sparina prodoni della l'avorazione di sparina prodoni della di avorazione di sparina prodoni della l'avorazione di sparina prodoni della di avorazione di sparina prodoni della l'avorazione di streni, sociali a contratto di si contratto di cochia comuni, sociali di qualsiasi tipo; mentati in sei edi cochia comuni, sociali di qualsiasi tipo; mentati in sei edi cochia comuni, sociali della divorazione di streni, sociali a prodoni della l'avorazione di streni, sociali a prodoni della l'avorazione di streni, sociali di qualsiasi tipo; mentati in sei edi cochia comuni, sociali della divorazione di streni, sociali di qualsiasi tipo; mentati in sei edi cochia comuni, sociali di qualsiasi tipo; mentati in sei edi cochia comuni, sociali della divorazione di streni, sociali di prodoni di macchine per l'orazione, sociali di prodoni di macchine per l'avorazione di macchine per l'avorazione di macchine per l'avorazione di macchine per l'avorazione di macchine per l'avorazione di macchine per l'avorazione di macchine per l'avorazione di macchine per l'avorazione di macchine per l'avorazi	stellata), pannelli di fibre, ai particelle ed a tri pannelli;	28.75 5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o	dei tessia, di macchine per cucire e per magliera
20.3 2 Fabbricazione di arti element di carpenteria ni legno per folegnamenta; 20.5 1. Fabbricazione di imballaggi in legno, 30			
20.40 C Faboricazione di 'imballaggi in legno, 20.51 : Faboricazione di pradati vari in legno (esclusi i madil); 20.52.1 Fabbricazione di pradati della lavarazione dei sughero, 301 Fabbricazione di sedie e seatii, inclus quelli per aeromobii, autoveicali, navi e treni, 30.11.2 Fabbricazione di mobili non metalici per uff.c., ne gozi ecc., 36.12.2 Fabbricazione di din mobili non metalici per uff.c., ne gozi ecc., 36.13.0 Fabbricazione di din mobili non metalici per uff.c., ne gozi ecc., 36.14.1 Fabbricazione di din mobili non metalici per uff.c., ne gozi ecc., 36.14.2 Fabbricazione di din mobili non metalici per uff.c., ne gozi ecc., 36.14.2 Fabbricazione di din mobili non metalici per uff.c., ne gozi ecc., 36.14.2 Fabbricazione di din mobili ne giunco, vinuri ed dino materiale simile.  SD10  SD10  SD10  SD11  17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino; 17.21.0 Tessitura di fibre tipo lino; 17.21.0 Tessitura di fibri po cotone; 17.40.1 Fabbricazione di pradati di panetteria.  SD12  SD12  SD13  T3 30 Finitssaggio dei tessili.  SD13  T3 30 Finitssaggio dei tessili.  SD28  SD28  SD28  SD28  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29  SD29	20.30 2 Fabbricazione di astr element a carpenteria n le-	metalli e relativi lavori di riparazione.	29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparec-
20.52.1 Fabbricazione di pradoni della lavorazione di sugliare di comprese parti di accissori di qualsiasi sugliare di sugliare di soppre dei prodotti della lavorazione dei sugliare di soppre dei prodotti della lavorazione di sugliare di soppre dei prodotti della lavorazione di sugliare di soppre	SD21		
sughero, 36. 1.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclus quelli per deromobili, autovelcoli, navi e treni, 36. 11.2 Fabbricazione di portrone e di vani, 36. 12.2 Fabbricazione di portrone e di vani, 36. 13.0 Fabbricazione di mobili non metalici per uff.c., ne- gozi, sec., 36. 13.0 Fabbricazione di diti mobili. al legno; 36. 14.1 Fabbricazione di diti mobili. al legno; 36. 14.2 Fabbricazione di mobili non motili ne giunco, vinuni ed ditro materiale simile.  SD10  17. 11.0 Preparazione e filotura di fibre tipo cotone; 17. 14.0 Preparazione e filotura di fibre tipo cotone; 17. 14.0 Confezionamento di biancher a da letto da tavola e per l'argendamento e per l'argendamento e per l'argendamento di argendamento e concia del cuoio.  SD12  15. 81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.  SD13  17. 30.0 Finissaggio dei tessilii.  SD14  SD14  SD15  SD16  SD17  SD17  SD17  SD18  SD18  SD18  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19  SD19	20.51 : Faboricazione di prodotti var in legno (esclusi i mobil);		e riparazione);
solution of sedie e sedii, inclus quelli per acromobii, autoveicoli, navi e treni, accomatoria, autoveicoli, navi e treni, accomatoria, autoveicoli, navi e treni, accomatoria, autoveicoli, navi e treni, accomatoria, autoveicoli, navi e treni, accomatoria, autoveicoli, navi e treni, accomatoria, autoveicoli, navi e treni, accomatoria, autoveicoli, navi e treni, accomatoria, autoveicoli, navi e treni, accomatoria, autoveicoli, navi e treni, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, accomatoria, acco	sughero,	33.40 2 Confezionamento ed apprestamento di occhia i da	di macchine per lavanderie e stirerie (comprese
36. 11.2 Fabbricazione di porrone e di vari. 36. 12.2 Fabbricazione di mobili non metalici per uffici, ne gozi, ecci. 36. 13.0 Fabbricazione di diri mobili non metalici per uffici, ne gozi, ecci. 36. 14.1 Fabbricazione di diri mobili ne giunco, vinuni ed altro materiale simile.  SD10 17. 11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 17. 14.0.1 Perparazione e filatura di fibre tipo cotone; 17. 14.0.1 Confezionamento a bi cancher a da letto da tavola e per l'arredamento  SD25 15. 81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.  SD26 18. 10.0 Confezione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiaio e selleria.  SD27 17. 30.0 Finissaggio dei tessili.  SD28 29.55.1 Fabbricazione di macchine per l'industria deva cartia di accessori un macchine e apporenchi di uniminazione e di accessori un di fabri accessori un di fabri accessori un di macchine e prodotti de per per la doccessori un di accessori un di acces		vista e tenti a contatto.	
goz', ecc., 36.13.0 fabbricazione di alt' mobil per cucina, 36.14.1 fabbricazione di alt' mobil. a. legno; 36.14.2 fabbricazione di mobil. in giunco, vinuri ed altro moteriale simile.  SD10 17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 17.14.0 Tessitura di fibri fipo cotone; 17.21.0 Tessitura di fibri fipo cotone; 17.40.1 Confezionamento al biancher a da letto da tavoa e per l'arredamento 18.10.0 Confezione di orticoli da viaggio, porse, articoli 19.10.0 Freparazione al prodotti di panetteria.  SD12 15.81.1 Fabbricazione al prodotti di panetteria.  SD27 19.20 Freparazione di intura di panetteria.  SD27 19.20 Freparazione di intura di premiori di panetteria.  SD28 29.56.1 Fabbricazione e installazione di marchine e parazione), fabbricazione e installazione di marchine per la dosatura, la leggio (comprese parti ed accessor), manutenzione e riparazione), fabbricazione e installazione di marchine per la dosatura di fibre tipo confezione di prodotti di panetteria.  SD26 18.10.0 Confezione di orticoli da viaggio, porse, articoli da correggiaio e selleria.  SD27 19.20 Freparazione e finatura di pelli; 19.10.0 Freparazione e tintura di pelli; 19.10.0 Confezione di orticoli da viaggio, porse, articoli da correggiaio e selleria.  SD27 19.20 Freparazione di orticoli da viaggio, porse, articoli da correggiaio e selleria.  SD28 29.56.5 Fabbricazione e installazione di marchine per la dovorazione delle materie plastiche e della gamma e d'altre macchine per la dovorazione del egno e materie similari (comprese parti ed accessori manutenzione e riparazione), 19.20 Freparazione e riparazione), 19.20 Freparazione e sintura di pelli; 19.20 Freparazione e concia del cuoio.  SD26 18.10.0 Confezione di orticoli da viaggio, porse, articoli da viaggio, porse, articoli da correggiai e selleria.  29.56.5 Fabbricazione di motorite per la dovorazione di macchine per la dovorazione del correccione de riparazione), 19.20 Freparazione e selloria.  SD27 19.20 Freparazione e di pelli	36.11.2 Fabbricazione di portone e divani,		29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria deua car-
36.14.1 Fabbricazione di altri mobili ne giunco, vinuni ed altro materiale simile.  50.14.2 Fabbricazione di ditri mobili ne giunco, vinuni ed altro materiale simile.  50.14.2 Fabbricazione di macchine e apporante del materiale simile.  50.14.2 Fabbricazione di macchine e apporante di macchine e apporante di macchine e de petrolifere (comprese parti ed accessori, manuternzione e filatura ai fibre tipo cotone; 17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 17.21 O Tessitura di filati ripo cotone; 17.40.1 Confezionamento ai bi ancher a da letto da tavoa e per l'arredamento  50.15.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.  50.15.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.  50.16.2 Support di che macchine e apporazione e filatura ai fibre tipo cotone; 18.30 A Preparazione e tintura di pelli; 19.10.0 Preparazione e concia del cuoio.  50.16.2 Support di che macchine e installazione di macchine e apporazione; 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apporazione; 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine e apporazione; 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine e apporazione; 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apporazione; 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine e apporazione; 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine e apporazione; 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apporazione; 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apporazione; 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apporazione; 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apporazione; 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apporazione; 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apporazione; 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apporazione; 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apporazione; 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apporazione; 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apporazione; 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apporazione; 29.56.1 Fabbricazi			
36. 14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, v.m.n.i ed altro materiale simile.  18. 30. B. Confezione di articoli in peliccia; 52. 42. S. Commercio al dettaglio di pelicce e di pelii per pellisceria.  5010  17. 11.0 Preparazione e filatura ai fibre tipo cotore; 17. 14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino; 17. 21.0 Tessitura di filati i po cotore; 17. 40.1 Confezionamento ai biancher a da letto da tavola e per l'arredamento di biancher a da letto da tavola e per l'arredamento di biancher a da letto da tavola e per l'arredamento di biancher a da letto da tavola e per l'arredamento di biancher a da letto da tavola e per l'arredamento di biancher a da letto da tavola e per l'arredamento di biancher a da letto da tavola e per l'arredamento di biancher a di letto da tavola e per l'arredamento di biancher a di letto da tavola e per l'arredamento di biancher a di letto da tavola e per l'arredamento di prodotti di panetteria.  5026 18. 10.0 Confezione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiaio e selleria.  5027 19.20 fiabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiaio e selleria.  5028 5028 5028 5029 5020 5020 5021 5021 5022 5023 5024 5025 5026 5026 5027 5027 5027 5027 5028 5028 5028 5028 5028 5028 5028 5028	36.13.0 Fabbricazione di altr mobili per cucina,	5004	29.56.1 Fapor cazione e instalazione di macchine e appa-
sp10 17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 17.21 O Tessitura di filati ripo cotone; 17.40.1 Confezionamento a b. ancher a da letto da tavoa e per / arredamento  sp25 18.10.0 Confezione di prodotti di panetteria.  sp13 17.30 O Finissaggio dei tessili.  sp14  Sp14  Sp16  Sp16  Sp16  Sp16  Sp16  Sp17  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp18  Sp			
SD10 17.11.0 Preparazione e filatura ai fibre tipo cotore; 17.12.1 O Preparazione e filatura di fibre tipo lino; 18.30 A Preparazione e tintura di pelli; 19.10.1 Confezionamento ai buancher a da letto da tavola e per l'arredamento 20. Confezionamento ai buancher a da letto da tavola e per l'arredamento 30. Confezione di vest ario in pelle. 30. Confezione di prodotti di panetteria. 30. Confezione di articoli da viaggio, porse, articoli da correggiaio e selleria. 30. Finissaggio dei tessili. 30. Confezione e tinstura di pelli; 30. Preparazione e tinstura di pelli; 30. Confezione e concia del cuoio. 30. Preparazione e tinstura di pelli; 30. Confezione e tinstura di pelli; 30. Confezione e installazione e installazione e ri di divorazione). 30. Confezione di vest ario in pelle. 30. Preparazione e tinstura di pelli; 30. Confezione e visita di cuoio. 30. Confezione di vest ario in pelle. 30. Confezione e per l'imbatica e riparazione e installazione e riparazione e di dire macchine per la lavorazione). 30. Finissaggio dei tessili. 30. Preparazione e tinstura di pelli; 30. A Preparazione e concia del cuoio. 30. Preparazione e concia del cuoio. 30. Preparazione e concia del cuoio. 30. Preparazione e concia del cuoio. 30. Preparazione e concia del cuoio. 30. Preparazione e concia del cuoio. 30. Probricazione e installazione e riparazione). 30. Preparazione e concia del cuoio. 30. Preparazione e concia del cuoio. 30. Preparazione e concia del cuoio. 30. Preparazione e concia del cuoio. 30. Preparazione e concia del cuoio. 30. Preparazione e concia del cuoio. 30. Preparazione e concia del cuoio. 30. Preparazione e concia del cuoio. 30. Preparazione e concia del cuoio. 30. Preparazione e concia del cuoio. 30. Preparazione e concia del cuoio. 30. Preparazione e concia del cuoio. 30. Preparazione e concia del cuoio. 30. Preparazione e concia del cuoio. 30. Preparazione e concia del cuoio. 30. Preparazione e conci	materiale simile.		zione e riparazione);
17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino; 17.21 0 Tessitura di filati fipo cotone; 17.40.1 Confezionamento di biancher a da letto da tavola e per l'arredamento 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione); 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione); 29.56.4 Gabricazione e installazione di macchine per la lavorazione); 29.56.5 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione); 29.56.5 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione); 29.56.6 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione); 29.56.7 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione); 29.56.6 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione); 29.56.7 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione); 29.56.8 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione); 29.56.9 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione); 29.56.9 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione); 29.56.9 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione); 29.56.9 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione); 29.56.9 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione); 29.56.9 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione); 29.56.9 Fabbricazione di macchine per la lavorazione); 29.56.9 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione); 29.56.9 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione); 29.56.9 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione); 29.56.9 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione); 29.56.9 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione); 29.56.9 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione); 29.56.9 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione); 29.56.9 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione); 29.56.9 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione); 29.56.9 Fabbricazione e installazione di macchi		• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	tiche per la dosatura, la confezione e per l'imbal-
17.21 0 Tessiture di filati i po cotone; 17.40.1 Confezionamento ai biancher a da letto da tavola e per l'arredamento ai biancher a da letto da tavola e per l'arredamento ai biancher a da letto da tavola e per l'arredamento  SD26 18.10.0 Confezione di vestiario in pelle.  SD12 15.81.1 Fabbricazione ai prodotti di panetteria.  SD27 19.20 of fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiaio e selleria.  SD13 17.30 o Finissaggio dei tessili.  SD28 SD14  SD14  SD28 29.56.3 fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materia plastiche e della gamma e d' oltre macchine per impieghi speciali n.c. a (comprese porti ea accessor manutenzione e riparazione).  Fabbricazione di macchine per la davorazione del legno e materie similari (comprese porti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.56.5 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie girillari (comprese porti ed accessori, manutenzione e riparazione); Comprese porti ed accessori, manutenzione e riparazione); SD14  SD14  SD28 26.12.0 lavorazione e torafarmazione del verio piano;	17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotore;		
e per , 'arredamento  SD26  18.10.0 Confezione di vestiario in pelle.  SD12  15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.  SD27  19.20 O fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da viaggio, borse, articoli da correggiaio e selleria.  SD13  17.30 0 Finissaggio dei tessili.  SD28  SD28  SD28  SD29  SD20  SD20  SD20  SD21  SD21  SD22  SD23  SD23  SD26  SD27  SD27  SD27  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD28  SD2	17.21 O Tessitura di filati i po cotone;		29.56.3 Faboricazione e installazione di macchine per la
SD12 15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.  SD27 15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.  SD27 17.30 O Finissaggio dei tessili.  SD28 SD28 SD28 SD28 SD28 SD29 SD20 SD20 SD20 SD20 SD20 SD20 SD20 SD20		SD26	
15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.  SD27 19.20 O fabbricazione di aviaggio, borse, articoli da viaggio, borse, articoli da viaggio dei tessili.  SD13 17.30 O Finissaggio dei tessili.  SD28 SD14  SD14  SD27 19.20 O fabbricazione di aviaggio, borse, articoli da viaggio,	•	18.10.0 Confezione di vestario in pelle.	(comprese parti ea accessor manutenzione e ripa-
SD13 17 30 0 Finissaggio del tessill.  SD28 SD14 SD14 SD15 SD28 SD28 SD28 SD28 SD28 SD28 SD28 SD28	15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.		29 56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la
SD14 SD28 (compress partied accessori installazione, manu-			lavorazione del legno e materie similari (comprese
SD14 SD28 (compress partied accessori installazione, manu-	17 30 0 Finissaggio dei tessili.		29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici
17.12 1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura; 26.15.1 Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; 29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni;	•		(comprese parti ed accessori installazione, manu-
	17,12 ı Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	26.15.1 Lavorazione e trasformazione del vetro cavo;	29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni;

### **APPENDICE**

Studi di settore

Winistero delle rindnze	APPENDICE	Studi di seriore
29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione cfr. 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione cfr. 52.7).	85.14.8 Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipendenti.	\$G63 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo.
\$D33 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielletia ed areficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi;	SK20 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi. SK21 85.13.0 Servizi degli studi odontoiatrici	55.40.3 Bottiglierie ed enoteche can somministrazione.  56.5 55.23.4 Affithacamere per brevi soggiorni, case per vaconze;
36 22.2 lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale.  5034 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie.	SK22 85,20,0 Servizi veler.nari.	55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi residences). <b>\$G66</b> 72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elet-
SD35	■ SERVIZI	tronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di
<ul> <li>22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni;</li> <li>22.13.0 Edizione di riviste e periodici;</li> </ul>	SG31 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.	informatica; 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Attività delle banche di dati:
22.15.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e fotoincisione, 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa.	50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli.	72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettranici; 72.60.1 Servizi di telematica, robolica, eidomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica.
22 25.0 Altri servizi connessi alla stampa.	93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.	\$G67
SD36 27.21.0 Fabbricazione di tubi di ghisa; 27.31.0 Stiratura a freddo, 27.32.0 Laminazione a freddo ai nastri:	93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.	93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie.
27.32.0 Laminazione a fredda ai nastri; 27.33.0 Profilatura mediante formatura e piegatura a fredda; 27.34.0 Trafilatura; 27.35.0 Altre atività di prima trasformazione del ferro e dell'ac-	\$G35 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a laglio con sommi- nistrazione.	SG68 60.25.0 Trasporto di merci su strada.
27.53.0 Fusione di metalli leggeri; 27.51.0 Fusione di metalli leggeri; 27.52.0 Fusione di metalli leggeri; 27.54.0 Fusione di altri metalli non ferrosi.	55.30. Ristoranti, trattorie, p'zzerie, osterie e birrerie con cucina.	\$G69 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di castruzione di edifici e lavori di
\$D37 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da di-	<b>\$637</b> 55.40. i Bar e coffè; 55.40.2 Gelaterie.	ingegneria civile; 45.22.0 Posa in apera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione
porto e sportive.  \$D38 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici.	\$G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.	e impranti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idraul.che; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.
SD47	<b>SG43</b> 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.	<b>\$G70</b> 74.70.1 Servizi di pulizia.
<ul> <li>21.21.0 Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imballoggi di carta e cortone,</li> <li>21.23.0 Fabbricazione di prodotti cartotecnici;</li> <li>21.25.0 Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a.</li> </ul>	\$G44 55.11.0 Albergh, e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.	\$G71 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici.
■ PROFESSIONISTI SKO1	\$G46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.	\$G72 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con taxi;
74,11,2 Attività degli studi notariti.	50.20.4 Riparazione e sastituzione di pneumatici.	60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri.
SK02 74.20.2 Siudi di ingegneria. SK03	\$G49 50.40.3 Riparaz'oni di motocicli e ciclomotori. \$G50	SG73 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri, 63.12.1 Magazzini di custodia e deposito, 63.40.1 Spedizionieri, e agenzie di operazioni doganali,
74.20.A Attività tecniche svolte da geometri.	45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.	63.40.2 Intermediari del trasporti; 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazionali.
74.11, i Attività degli studi legali.  SKOS  74.12.A Servizi in materia di combilità, consulenza societana.	5G51 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.	<ul><li>\$G74</li><li>74.81.1 Studi fotografici;</li><li>74.81.2 Labaratari fotografici per la sviluppo e stampa.</li></ul>
incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fornii da dottori commercialisti; 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-	<b>\$G56</b> 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche.	SG75
ria, incarichi giudiziari, consulenza società da ragionieri e peril' commerciali; 74.14.2 Consulenze del lovoro.	<b>SG58</b> 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23. Villaggi turistici.	45.31.0 Installazione di impianti elettrici; 45.32.0 Lavori di isolamento; 45.33.0 Installazione di impianti idraulico-sanitari; 45.34.0 Altri lavori di installazione; 45.42.0 Poso in opera di infissi in legno o in metallo.
\$k06 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale forniti da altri soggetti,	\$660 92.72. Stab ^t imenti balneari (maritlimi, lacuali e fluviali).	\$G88 74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche;
SKO8 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori	5061 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati; 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minera-	80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotoggio e nautiche.  \$G89 74.83 2 Dattilografia e fotocopiatura.
85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa- nitario Nazionale;	Il, metalli e prodotti chimici per l'industria;     Intermediari del commercio di legname e materiale     da contratione.	
85 12.2 Altri studi medici generici; 85.12 A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi, 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici;	da costruzione; 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio);	SMO1 52.11.2 Commercio al dettoglio dei supermercati;
85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.  SK16 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immabili per	51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la caso e ferramento; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessiii, di abbigliamento [incluse le pellicce], di calzature e di	<ul> <li>52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;</li> <li>52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in altri esercizi;</li> <li>52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodot-</li> </ul>
conto terzi.	articoli in cuoio; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari,	ti alimentari e bevaride.
<b>\$K17</b> 74.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali.	bevande e tobacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodot- ti particolari n.c.a.,	52.22. Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi- ne, ovine e caprine;
5K18 74 20.1 Studi di architettura.	51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.	<ul> <li>52.22.2 Commercio al detraglio di carni: pollame, conigli, sel vaggina, cacciagione.</li> <li>SM03</li> </ul>
5K19	SG62	52 62.1 Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fisso di

**5K19** 85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche;

## **5M02** 52.22.

\$M03
52 62.1 Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;

**\$662** 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.

#### APPENDICE Ministero delle Finanze SM15 52.48 2 Commercio al dettaglio di materiale per ottica, fotagrafia, cinematagrafia strumenti di precisione; 52.48.3 Commercio al dettagrio di orologi, anticoli di giolelera e argenteria, 52.73 0 Riparazione di orologi e di giole I 52.62.2 Commercia al dettaglio amburante a posteggio fisso di tessuli, 52.62.3 Commercia al dettaglio amburante a posteggio fisso di articoli a abbigliamento. 52.62.4 Commercia a dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pellemerie, 52.62.5 Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mosti e articoli di versi per uso admestico, 52.62.6 Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli a occasione si a nuovi che usati; 52.62.7 Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fisso di arti anticoli nicia. 52.63.3 Commercia al dettaglio a posteggio mobile di alimentari e pevande, 52.63.4 Commercia al dettaglio a posteggio mobile di alimentari e pevande, 52.63.8 Commercia al dettaglio a posteggio mobile di ressuii e articoli di adtogliamento; 52.62.2 Commercio al dettaglio ambuiante a posteggio fis-SM16 52.33.2 Commercio al dettagilio a artico i di profumeria, so-poni e prodotti per to etta e per l'igiene personale. 51 21 i Commercio al lingrosso di ceredi e legumi secchi 51 21.2 Commercio al lingrosso di sementi e alimenti per il pesi amne, piante officinali, semi oleosi, oi e grassi non commerstibil, potate da semina, 51.37.i Commercio al lingrosso di caffè. suti e articoli d'apbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. \$M18 51 22 0 Commercia all'agrassa di final' e piante. 51 23 Commercia al'agrassa di pol'ame, conigli, cocciagione, se vaggina e a tri volatili vivi, 51.23 2 Commercia all'agrassa di altri animal' vivi SM05 52 42 Commerc'o al detraglio di confezioni per adulti; 52 42 Commerc o al detraglio di confezioni per bambini e neonati, 52.42 3 Commercio al dettaglio di bancheria personale, SM19 51.41. Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, fitati maglieria, cam cie; 52.42 6 Commercia a detraglio di cappelli, ombre li, guan-51 41 2 Commercio all'ingrosso di arr coli di merceria, filati e passamaneria; 51.41 3 Commercio all'ingrosso di arricoli tessili per la casa (compresi lappeti, tende, stuore, coperte e materassi); 51.41.A Commerca all'ingrasso despecciolizzato di procodi tessili; 51 41 B Commerca all'ingrosso di spaghi, cardame, sacchi, tele di yuta e simili; 51.42 I Commercio all'ingrosso ai abbigi amento e accessori, commercio all'ingrosso all'accesso all'ingrosso di camicie e pi ancheria, maglieria e simili, 52 42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbigliamento e calzature. ti e cravatte, 52 43 1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori, 52 43 2 Commerco al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio. SMOA 52.44 2 Commercio ai dettaglio di articoli casa inghi, a' cr-staller e e vasellame, 52.44.3 Commercio al aetaglio di articol per l'illuminazione e materiale eletrico vario; 52.44 5 Commercio al dettagio di articoli diversi per uso domestico, SM20 domest co, 52.45 1 Commercio a dettaglio di elettrodomestici, 52.45 2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televisori, giradischi e regi stratori, 52.45.3 Commercio al dettaglio di aschi e nastri, 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spantiti, 52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per magi erici. 52.47 3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio 51.310 Commercio al "ngrosso di frutta e ortaggi (freschi e Surgelati), Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, Surgelati, per mag ieria. gelate, 51 32 3 Commercio all'ingrosso a' prodotti di salumeria, 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti attiero-cascari e \$M07 52 41.4 Commercio al dettaglio d' filati per mag ieria, 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filat d uova; Commercio all'ingrosso di ol' e grassi alimentari; 51 33 2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51 34 1 Commercio all'ingrosso di bevande acoliche; 51 34.2 Commercio al l'ingrosso di altre bevande; 51 36.2 Commercio al l'ingrosso di altre bevande; 51 36.2 Commercio al l'ingrosso di cioccolato e do ciumi; 51 37 2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e do ciumi; 51 38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti surgelati, 51 38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco; 51 39. Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca freschi, 51 39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti del a pesco congelati, surgelati, conservati, secchi, 51 39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e prodotti diffini, 51 39.4 Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste alimentari all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste alimentari e all'ingrosso di conserve alimentari e commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste alimentari e all'ingrosso di conserve alimentari e commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste alimentari e all'ingrosso di conserve alimentari 51 33 2 \$52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattal, 52.48.5 Commerco al dettaglio di articoli sportivi, biciclere, armi e munizioni, ai art.coi per il tempo libero; artico i da regaio, ch'incaglieria e bigiottleria. **SM09** 50.10 Commercio di autoveicoli, 50.40 Commercio al 'ingrasso e al detaglio d' motocicli e ciclomotori (compres' intermediari). **SM10** Commercio di parti e accessori di autoveicoli; Commercio all'ingrosso e al detaglio di pezzi di ri-cambio per motocicli e ciclomotori. 50.30 0 50.40.2 SM11 51..44 3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e cornici; 51.53 1 Commercio all'ingrosso di legname semilavorati in legno e legno artificiale; 51..53 2 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; 51..53.4 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51..53.5 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51..54.1 Commercio all'ingrosso di especial zzato di legname e di materiali di acostruzione, vetro piano, vennici e colori; 51..54.1 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di inscaldamento, commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di inscaldamento, di collelleria e postateria; 51..54.2 Commercio all'apparechi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di coltelleria e postateria; 52..46. Commercio al dettaglio di pitture e vetro piano; 52..46.2 Commercio al dettaglio di pitture e vetro piano; 52..46.3 Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari; 52..46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; 52..48.5 Commercio al dettaglio di materiali termodiraulici, 52..48.5 Commercio al dettaglio di materiali termodiraulici, 53..48.7 Commercio al dettaglio di materiali termodiraulici, 53..48.7 Commercio al dettaglio di materiali termodiraulici, 54..59..48.8 Commercio al dettaglio di materiali termodiraulici, 51..443 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51 43 1 51.43.2 51.43.1 Commercio al lingrosso al elemacomestic; 51.43.2 Commercio al l'ingrosso di opparecchi radiolelevisivi, 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo informatici (dischi, nastri e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, telefonici e televisivi; TABELLA 3 MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO Indirizzare la busta. al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indiret** stante tabella Contribuente con domicilio fiscale CAP in un comune della da indicare da indicare REGIONE LAZIO 65100 PESCARA REGIONE LOMBARDIA *7*0100 BARI REGIONE TOSCANA BARI REGIONE PUGLIA 70100 REGIONE EMILIA-ROMAGNA REGIONE BASILICATA REGIONE LIGURIA 70100 BAR regione sardegna 70100 BARí REGIONE SICILIA **\$M12** 52.47 i Commercio al dettaglio di libri nuovi REGIONIE ARRI 1770 65100 PESCARA REGIONE CAMPANIA REGIONE MARCHE PESCARA REGIONE CALABRIA

		Stud	li di settore
51.43.5	Commercio al ingrosso	o di articoli i	per 'lluminaz'one
	e materiale elettrico var Commercio all'ingrossi domestici, apparecchi d'oelettrici, telefonici e nazione e materiale ele	o despecial radio televi televisivi, c ettrico var o,	sori, materiai ra- artico i per llumi-
51.44 , 51.44.2 51.44.5	Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso di porceliane e di vetto Commercio all'ingrosso	o despeciali o, di carte do di mobili ai q	zzato di articoli a parati; valsias materaie;
51.54.3 <b>SM24</b> 51.47.2			
SM25	di cartoleria.		
51.47.6 51.47.7	Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso se le biciclette)	o di giocatto o di articoli	e, sportiví (sompr <del>e</del>
<b>SM26</b> 51.57.1 51.57.2 51.57.3	Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso razione industria e; Commercio all'ingrosso non meta lici (vetro, ca	o a. sottopre o di altri mat	erialı di recupero
<b>5M27</b> 52.21.0 52.23.0 52.25.0 52.27	Commercio al dettaglio Commercio al dettaglio Commercio ai dettaglio ea altre bevande), Commercio a dettaglio caseati;	di pesci, croi o di bevanc o di latte e d	stacei e mollusch'; le (vin' oi birra i prodotti lattiero-
52.27.2 52.27 3	Drogherie, salumerie, p Commerc o al dettaglia		
<b>SM28</b> 52.41. 52.41.2 52.41.3	Commercio al dettagi mento; Commercio al dettagli e di tappeti; Commercio ai dettagli	o di tessuti p	per l'arredamento
SM29	da casa.		
52.44. 52.44 4	Commercio al dettaglio Commercio al dettaglio ro, vimini e articoli in p	o di articoli	in legno, sughe-
	Commercio al dettaglio	o di prodoti,	surgelati.
	Commercio all'ingrosso	o d' orologi	e gioielleria.
<b>SM32</b> 52.48.6	Commercio al dettagli di decorazione.	o di oggetti	d'arte, di culto e
	Erboristerie		
	Commercio al 'ingrosso	o ai lıbri	
<b>SM37</b> 51.44.4 51.45.0	prodotti per la pulizia;		
<b>SM38</b> 50 50.A 50.50.B	Vendira al dettaglio di Vendira al dettaglio d con annessa stazione d		er autotrazione; per autotrazione
te competente	secondo le inaicazio	oni riportate	nella sottó-
Contribue	nte con domicilio fiscale une della	C.AP da indicare	Città da indicare
reg one	FRIULI-VENEZIA GIULIA TOSCANA FMIIIA-ROMAGNA	30100 30100 65100	VENEZIA VENEZIA PESCAPA

65100 30100

70100

65100

70100

30100

30100

VENEZIA

PESCARA

VENEZIA

VENEZ!A

VENEZIA

BARI

RΔRI

REGIONE MOLISÉ

REGIONE LIMBRIA

REGIONE VENETO

Commercio al dettaglio di pane; Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi;

52.24 . 52 24 2

di confetteria.

65100

65100

65100

PESCARA

PESCARA

VENE7IA

REGONE P.EMONTE

REGIONE VAILE D'AOSTA

REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE



### MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1999 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM13 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

odice scole		Romits Tysk		Natura Gundica
ERSON SICA	A Cognume	Name		
OGGET IVERSO ERSON	TO Denominazione DIA A FISICA			
OMICIL SCALE IDIRIZ	ZÓ	Comuse	iana prefusa Numero	J
OMPLE		Descriptions dell'officials exercitato		Prices.
TIVITÀ ERCITA	STA.			
	Variazione codice attività	Cooperativa (1 = utenza: 2 = conferemento lorario; 3 = conferemento pro		Artigions
TIVITÀ COND		Incidenza su ricavi Codilico holderiza sul ria	cavi Cordifica	Brickheriza su riec
ersor	nale addetto all'attività		•	
	PERSONALE		NUMERO	NUMERO GIORNA RETRIBUITE
A1	Dipendenti a tempo pieno			
A2	Dipendenti a tempo parziale			
А3	Apprendisti			
A4	Assunti con contratto di formazione	e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio		
A5	Collaboratori coordinati e continuat	ivi che prestano attività prevalentemente nell'impresa		
A6	Collaboratori coordinati e continuat	ivi diversi da quelli di cui al rigo A5		
				PERCENTUALE DI
A7	Collaboratori dell'impresa familiare	e coniuge dell'azienda coniugale		LAVORO PRESTATO
		go A7 che prestano attività nell'impresa		
		ortano lavoro prevalentemente nell'impresa		
<b>.</b> 10 .	Associati in partecipazione diversi o	la quelli di cui al rigo A9		
A11	Soci con occupazione prevalente ne	ll'impresa		
	Soci diversi da quelli di cui al rigo A			
	Amministratori non soci			

## Unità locali destinate all'attività di vendita

	BOA Numero complessivo []					
B00	Numero progressivo :					
B1 B2	Anno di inizio dell'attività nell'unità locale  Indirizzo (via o piazza, numero civico)					
B3	Telefono (prefisso, numero)					
B4 B5	C.A.P.  Comune					
В6	Provincia (sigla)					
	Potenza impegnata (Kw)					
B8 B9	Consumi di energia elettrica (Kwh) Tipologia di punto vendita (1= chiosco/manufatto di edicola; 2 = negozio)					
B10 B11	Mq di superficie occupata dal chiosco/manufatto di edicola  Mq di superficie esterna al chiosco/manufatto di edicola occupata					
B12	Mq di spazi destinati alla vendita e all'esposizione interna della merce (per i negozi)					
	Metri lineari di bancone espositivo (per i negozi)  Metri lineari di esposizione delle vetrine (per i negozi)					
~,	Mq di spazi destinati a magazzino					
Same :	Mq di spazi destinati ad ufficio  Numero di punti cassa					
B18	Numero complessivo dei giorni di apertura nell'anno Orario giornaliero di apertura (1= fino ad 8 ore; 2 = fino a 12 ore; 3 = più di 12 ore - escluse le 24 ore; 4 = 24/24 ore - orario non stop)					
B20	Numero di aperture domenicali effettuate nell'anno					
	Orario giornaliero di apertura domenicale e/o festivo (1 = fino ad 8 ore; 2 = fino a 12 ore; 3 = più di 12 ore - escluse le 24 ore; 4 = 24/24ore - orario non stop)  Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)					
	Localizzazione					
B23	Esercizio ubicato all'interno di: 1= un aeroporto; 2 = un porto; 3 = un'area di servizio stradale o autostradale; 4 = una stazione ferroviaria; 5 = una stazione metropolitana; 6 = una stazione autotranviaria; 7 = un centro commerciale al dettaglio; 8 = un mercato rionale/comunale;					
B24	9 = un ospedale; 10 = una scuola/università  Esercizio ubicato in prossimità di: 1 = un porto; 2 = una stazione ferroviaria; 3 = una stazione autotranviaria; 4 = una stazione metropolitana;					
	5 = una fermata di mezzi di trasporto pubblici (autobus, ecc.); 6 = un centro commerciale al dettaglio; 7 = un mercato rionale/comunale;					
B25	8 = un ospedale; 9 = una A.S.L; 10 = altri uffici pubblici e aziende private; 11 = una scuola/università; 12 = una caserma; 13 = una chiesa  Spese sostenute per beni e servizi comuni					

Mezzi di trasporto

Numero
D1 Autovetture
AUTOMEZZI CON MASSA COMPLESSIVA A PIENO CARICO
D2 fino a 3,5 t
D3 compresa tra 3,5 t e 12 t
93 Collipesa (io 3,5 t e 12)
D4 superiore a 12 t
D5 Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri

## Elementi specifici dell'attività

	PUBBLICAZIONI EDITORIALI	
G1	Quotidiani nazionali, regionali e locali; quotidiani esteri; periodici, fumetti, fascicoli collezionabili, calendari (corsi, encidopedie, ecc.), carte geografiche e stradali, mappe e guide turistiche, audiovideo e cd-rom abbinati a prodotti editoriali; copertine e racco varie (periodiche e non, monografiche, ecc.); figurine, ecc.	, fascicoli arretrati, glitori; libri e collane
	Ammontare degli aggi Ricavi di cui alle lettere a) e b) Costi per l'acq	uisto di materie prime, semilavorati e merci
G2	G4 L L L 1 2000 G3 J L L L 1 2000 G4 L L L L	ı ı ı .000
	Esistenze iniziali relative Rimaner a prodotti finiti a p	nze finali relative rodotti finiti
	G5	1 1 000
	ALTRE TIPOLOGIE DI PRODOTTI VENDUTI	
G7	Biglietti lotterie tradizionali ed istantanee (lotteria Italia, lotteria Europea, Gratta e vinci, ecc.); ricevitoria/concorsi propostici (To	tocalcio, enalotto,
	ecc.); tessere e biglietti per parcheggi/Viacard; schede telefoniche; ricariche per cellulari e telefoni fissi; tabacchi e valori bollati rotranviaria; biglietti per manifestazioni sportive, canore, per musei, ecc.	; bigliefferia autofer-
	Ammontare degli aggi Ricavi di cui alle lettere a) e b) Costi per l'acq in valore assoluto dell'art. 53 del TUIR sussidiarie,	uisto di materie prime, semilavorati e merci
G8	G9 [] [] 000 G9 [] [] (G10 ] []	, , , , .000
		nze finali relative rodotti finiti
	G11 J L J 1 1 2000	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
	ALTRE MERCEOLOGIE COMMERCIALIZZATE	% sui ricavi
G13	Carte geografiche e stradali non abbinate a prodotti editoriali	% L J %
G14	Mappe e guide turistiche non abbinate a prodotti editoriali	% ا ر
1000	Calendari e cards da collezione non abbinati a prodotti editoriali	% LLL %
-300.00	Cartoline illustrate  2007 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1908 - 1	<b>%</b>
G17	Compact disc/audiocassette preregistrate  Videocassette, cd-rom e DVD preregistrati	
G19	Cartoleria/cancelleria/fotocopie/materiali di consumo per computer e fax	, I   %
G20	Pellicole cinefoto	1 1 %
G21	ande gang gunder state the transfer of the first of the state of the first of the first of the first of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the s	1 1 %
G22	Articoli di profumeria e cosmetici/prodotti per la persona	1 ( %
Comme	Articoli di pelletteria e simili	1   %
	Articoli di bigiotteria	, J , L , %
)	Articoli per intrattenimento e svago/ giochi e giocattoli (carte da gioco, fiches, roulettes, giochi di società, ecc.)  Prodotti per fumatori	, I   %
J#4	Confetteria (caramelle, pastigliaggi, gomme da masticare, ecc.)	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
	Orologi a batteria in materiali non preziosi	%
G29	Compact disc e videocassette da registrare	( ) <b>%</b>
G30	Articoli da regalo (esclusi i righi da G13 a G29)	) <b>%</b>
	ALTRI RICAVI	
<b>****</b>	Ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari e/o espositivi	§ <b></b>
	Ricavi derivanti da noleggio di videocassette	*
G33	Altro	%

## Elementi specifici dell'attività (segue)

	ALTRI ELEMENTI SPECIFICI
000.0000	Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita dell'usato (libri, fumetti, ecc)  Percentuale media di sconto sul prezzo defiscalizzato delle pubblicazioni (comprese le prime uscite), concesso nell'anno dagli editori
G36	Fumetteria (punto vendita specializzato in fumetti)
	SERVIZI OFFERTI
G37	Acquisto, vendita e permuta di libri, fumetti usati, ecc.
G38	Prenotazione di testi scolastici/universitari
G39	Consegna a domicilio
-	Pagamenti tramite bancomat e carte di credito
	Tessera magnetica ricaricabile
	Apparecchio telefonico pubblico
G43	Prenotazioni/ordinazioni di quotidiani e periodici via telematica (internet, posta elettronica, ecc.)
	TIPOLOGIA DI VENDITA
G44	Assistita
G45	Libero servizio (self-service)
CAL	Mista (self-service/assistita)

Modalità organizzativa e di acquisto

7000 000000	
	MODALITÀ DI ACQUISTO % sugli ocquisti
77.33	
\$ H1	Tramite distributori esclusivi nazionali e/o locali
( in 2)	of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contract of the contrac
§ H2	Tramite commercianti all'ingrosso
<b>₩ H3</b>	Da privati (per l'usato)
Spine	
H4	Tramite gruppi d'acquisto, unioni volontarie, da consorzi, cooperative, affiliante, franchisor
3000	Tramite editori
H5	STORMINE GAIRON
* H6	Altro
<u>"ПО</u>	
	20 28 K. (1965-1975)
<u>ن</u>	ga jara ji. Dinabaka ang kanakanaya ng kanakan kata at ini ini kanakan kanakan ang kanakan ang kanakan at yang
H7	Collegamento telematico con società di distribuzione editoriali
	COSTI E SPESE SPECIFICI
	ACTION OF WALLED AND AND AND AND AND AND AND AND AND AN
C) H8	Tassa per l'occupazione del suolo pubblico pagata nel 1999
3 40	Costi e spese addebitati da gruppi d'acquisto, franchisor, affiliante, per voci diverse dall'acquisto merci
S UA	Costi e spese addebitati da gruppi d'acquisto, franchisor, affiliante, per voci diverse dall'acquisto merci , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
HIO	Section 1 to 1 to 1 to 1 to 1 to 1 to 1 to 1
1110	Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente atterenti l'attività

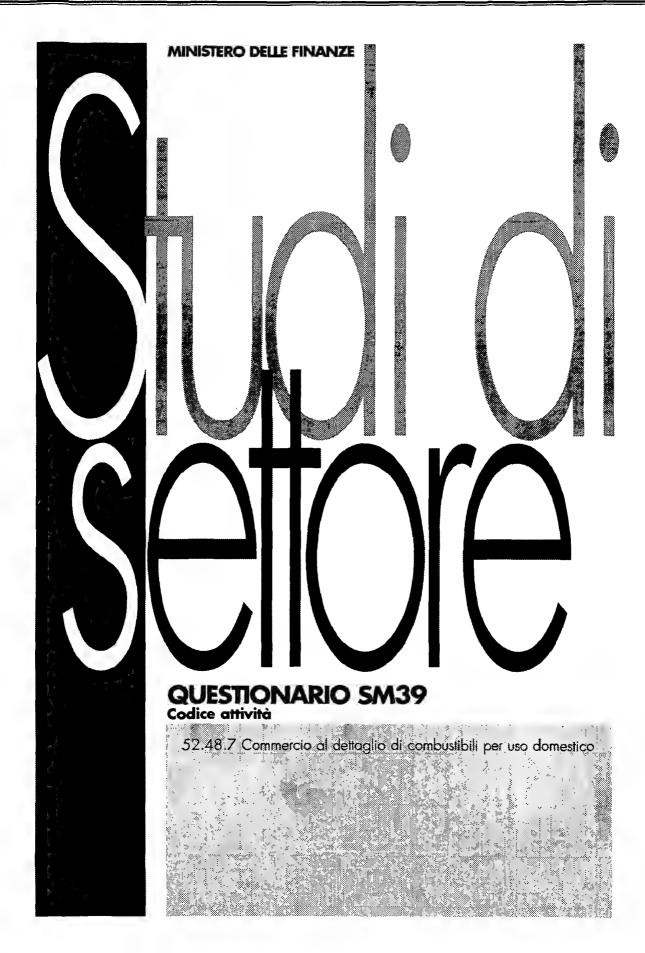
## Beni strumentali

	350,000,000,000
B. Mellin (1994) N. A. A. A. B. M. Britan (All Salar) Assembly (1994) In the Archive	Numero
	481
	and the second
1) Personal computer	1 💮
Tarri granda a principal de comunicación de la comunicación de la comunicación de comunicación de comunicación	3000000
12 Modem / fax	
1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 -	an oak a Mi

## Elementi contabili

M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, fomiture e servizi di durata ultrannuale		.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
М9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
M10			.000
MII	Valore dei beni strumentali		.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.000
M15	Quote di ammortamento anticipato		.000
M16	Quote di ammortamento accelerato	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M19	di cui per ammortamento di immobili		.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21			,000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

-						
Data			Firma			



### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad

altri uffici pubblici.

Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si è avviata su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficenti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore

potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un

onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria. Sono stati già approvati per il periodo d'imposta 1999 al termine di questa procedura 86 studi di settore.

. Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi, sono contenute nelle apposite voci dell'appendice allegata al presente questionario.

### 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, contribuenti che hanno dichiarato nei modelli UNICO 2000 ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), ·· cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1999 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro · termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 848 800 333 ovvero collegandosi al sito internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

### ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1999 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Se il quadro degli elementi contabili inserito nel questionario predisposto per una determinata attività si riferisce ad una categoria reddituale diversa da quella nella quale si è classificato il contribuente, è opportuno verificare innanzitutto se siano stati commessi errori di codificazione che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che il contribuente effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi) va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" Se il codice è corretto la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo alle "Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari" codice attività 74.14.B è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente l'attività di consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari che ha conseguito redditi d'impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazio-

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ne finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

La condizione di esonero precedentemente illustrata non opera, ovviamente, per quei questionari che presentano un doppio quadro contabile destinato ad accogliere alternativamente i dati riguardanti l'esercizio della attività in forma professionale o di impresa.

## 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que stionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1999, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1999. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1999 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- 1 contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1999 Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1999 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- contribuenti che nel 1999 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
- a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
- b) periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio, perché:
  - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
  - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione

- che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;
- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili, gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971 n. 426 (disciplina del commercio).

### ATTENZIONE

l contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo i delle istruzioni per la compilazione.

### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attivi-

tà o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riauardano.

I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari non vanno indicati importi con decimali, neanche per dati percentuali.

#### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

## 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 18 aprile 2001 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 maggio 2001. Coloro che hanno ricevuto il questionario dall'Amministrazione finanziaria e che utilizzano le buste di risposta inviate unitamente allo stesso, effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario, inserendo nella busta la lettera di accompagnamento del questionario in modo che sia visibile l'indirizzo del Centro di Servizio al quale deve essere restituito. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice. il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina dello stesso. I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e. in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, an-

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

ziché per posta ordinaria, utilizzando il servizio telematico ovvero per raccomandata senza avviso di ricevimento.

## 4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la trasmissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 15 maggio 2001. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione telematica del questionario è fissato al 15 giugno 2001.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti negli albi degli avvocati;
- iscritti nel registro dei revisori contabili di cui al D.lgs n. 88 del 21.01.1992;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giuri-

sprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.lgs. n. 241 del 1997:
- associazioni che raggruppano prevalentemente soggetti appartenenti a minoranze etnico-linguistiche;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per le imprese e per i lavoratori dipendenti e pensionati;
- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322 del 1998:
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87 comma 1, lett. a)

del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi, gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire, nonché i soggetti con un numero di dipendenti non inferiore a cinquanta, possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati.

Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze all'indirizzo **www.finanze.it**.

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SM39

Studi di settore

### 1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al periodo di imposta 1999. Qualora siano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1999. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra. Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- dati anagrafici relativi all'attività;
- personale addetto all'attività;
- unità locali destinate all'esercizio dell'attività;
- mezzi di trasporto;
- elementi specifici dell'attività;
- modalità organizzativa e di acquisto;
- beni strumentali:
- elementi contabili.

#### 2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI ALL'ATTIVITÀ

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici, il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario, l'attività esercitata e le eventuali attività secondarie. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi Unico 2000 – Società di persone ed equiparate, Unico 2000 – Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, Unico 2000 – Enti non commerciali ed equiparati.

### 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Commercio al dettaglio di combustibili per uso domestico" codice attività: **52.48.7** 

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1999. Se l'attività prevalente non è quella di commercio al dettaglio di combustibili per uso domestico, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

### 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1999 non corrisponde a quella comunicata:

- in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività:
- a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati;
- con il modello Unico 2000;

va barrata la casella "Variazione codice attività" Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1999. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una attività diversa da quella effettivamente esercitata va tenuto presente che:

- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice attività" Per tutti i questionari indicati in tale tabella termini di restituzione sono quelli illustrati nel paragrafo 4 delle istruzioni generali;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1999 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario

ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1999; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

### 2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601 dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

- 1. utenza;
- 2: conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti.

#### 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui siano esercitate anche altre attività d'impresa, diverse da quella prevalente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti con riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti.

Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita un'altra attività d'impresa oltre quella prevalente:

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1999: L. 200.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Commercio al dettaglio di combustibile per uso domestico" codice 52.48.7. L. 170.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese casseforti), articoli per il "fai da te" e vetro piano" codice 52.46.1 per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 30.000.000.

Il contribuente indicherà quali attività secondarie: il codice 52.46.1 e l'incidenza del 15%. Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

### 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1999. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di for-

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SM39

Studi di settore

mazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1999, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato, per entrambi : rapporti di lavoro, il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale. Si precisa che, non possono essere considerati soci di capitale, quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazioni contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società. Tra il personale addetto all'attività va compreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n.196 (lavoro interinale).

In particolare, indicare:

- nel rigo A1, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999;
- nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 89 del quadro SA del modello 770/2000. In tale rigo devono essere indicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;
- nel rigo A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa, e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibili dai modelli DM 10 relativi al 1999;
- nel rigo A4, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro, dei dipendenti con contratto a termine e dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1999.
- Si precisa che in tale rigo vanno indicati anche i lavoratori impegnati in base ai piani di inserimento professionale;
- nel rigo A5, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che al 31 dicembre prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A6, il numero dei collaboratori

- coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente che al 31 dicembre prestano la loro attività nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A7. nella prima colonna, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria;
- nel rigo A8, nella prima colonna, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali sono versati i contributi previdenziali);
- nel rigo A9, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A10, nella prima colonna, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nel rigo A11, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo A12, nella prima colonna, il numero dei soci, inclusi soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
- nei righi da A7 ad A12, nella seconda colonna, le percentuali complessive dell'apporto di lavoro effettivamente prestato dal personale indicato nella prima colonna di ciascun rigo rispetto a quello necessario per lo svolgimento dell'attività a tempo pieno da parte di un dipendente che lavora per l'intero anno. Considerata, ad esempio, un'attività nella quale il titolare dell'impresa è affiancato da due collaboratori familiari il primo dei quali svolge l'attività a tempo pieno e il secondo per la metà della giornata lavorativa ed a giorni alterni, nel rigo in esame andrà riportato 125 risultante dalla somma di 100% e 25%, percentuali di apporto di lavoro dei due collaboratori familiari;
- nel rigo A13, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente a tempo pieno non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1

### 4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi titolo, sono utilizzate per l'esercizio dell'attività di vendita ed è predisposto per indicare i dati relativi a due punti vendita. Le informazioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro. Le unità locali da indicare sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1999. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel **rigo BOA** va indicato il numero complessivo delle unità locali utilizzate per l'attività; per ciascuna di essa, indicare:

- nel rigo BOO, il numero progressivo;
- nel rigo B1, l'anno in cui l'impresa interessata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nella unità locale presa in considerazione;
- nel rigo B2, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità locale;
- nel rigo B3, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel **rigo B4**, il codice di avviamento postale;
- nel rigo B5, il comune in cui è situata l'unità locale;
- nel rigo B6, la sigla della provincia;
- nel rigo B7. la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate;
- nel rigo B8, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali direttamente destinati alla vendita di combustibili per uso domestico;
- nel rigo B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla vendita di altri prodotti;
- nel rigo B10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a deposito/magazzino delle merci;
- nel rigo B11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati degli spazi all'aperto destinati alla vendita / deposito di combustibili per uso domestico;
- nel rigo B12, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati ad uffici;
- nel rigo B13, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati degli spazi all'aperto destinati a deposito dei veicoli;
- nel rigo B14, il numero dei giorni di apertura nel corso del 1999;
- nel rigo B15, l'orario giornaliero di apertura, osservato nella maggior parte dell'anno, riportando nell'apposita casella il codice 1, nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alle 8 ore; il codice 2, se si prolunga oltre le 8 ore ma non supera le 12 ore; il codice 3, se è superiore alle 12 ore;
- nel rigo B16, il codice 1 2 a 3 se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, a tre, a sei o a nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno;

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SM39

Studi di settore

- nel rigo B17, la localizzazione dell'esercizio commerciale, utilizzando il codice 1 se si tratta di esercizio situato in zona industriale e il codice 2, se trattasi di esercizio situato in località turistica.
- nel rigo B18, barrando la casella, se l'impresa opera in presenza di canalizzazione GPL o metano.

### 5. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti, a qualsiasi titolo, per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1999. Si fa presente che non devono essere indicati i dati relativi ai mezzi utilizzati per la movimentazione delle merci quali, ad esempio, muletti, transpalletts, ecc.

In particolare, indicare:

- nel **rigo D1**, il numero delle autovetture;
- nei righi da D2 a D4, il numero dei veicoli per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto individuata;
- nel rigo D5, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

### 6. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

### Prodotti venduti

 nei righi da G1 a G16, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei prodotti merceologici di ciascuna delle tipologie elencate, con riferimento ai ricavi complessivamente conseguiti.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

### Tipologia clientela

 nei righi da G17 a G22, la percentuale dei ricavi conseguiti dalla vendita/fornitura di combustibili per uso domestico, con riferimento a ciascuna tipologia di clientela individuata.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

### Altre attività svolte

nei **righi** da **G23** a **G29**, barrando la relativa casella, le altre attività svolte dall'impresa interessata alla compilazione del questionario;

#### Altri dati

net **rigo G30**, il numero dei serbatoi in manutenzione nell'anno 1999, superiori a 1000 litri.

### 7. MODALITÀ ORGANIZZATIVA E DI AC-QUISTO

In tale quadro indicare:

### Modalità di acquisto

nei **righi** da **H1** a **H5**, distintamente per ciascuna delle modalità di acquisto elencate, la percentuale dei costi sostenuti per l'acquisto delle merci, in rapporto all'ammontare complessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli Elementi contabili" Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

Al riguardo, si precisa che gli acquisti di ciascuna tipologia possono essere effettuati sia direttamente che tramite intermediari del commercio, sia all'estero (importazioni) che in ambito nazionale.

### Costi e spese specifici

nel **rigo H6**, l'ammontare delle spese sostenute per la revisione delle bombole e o dei serbatoi; nel **rigo H7**. l'ammontare delle spese com-

plessivamente sostenute per tutti i collaboratori coordinati e continuativi che, nell'anno 1999, hanno prestato la loro attività per l'impresa interessata alla compilazione del que stionario, a prescindere dalla durata del rapporto di collaborazione e della sussistenza dello stesso alla data del 31 dicembre 1999; nel rigo H8, l'ammontare complessivo dei compensi corrisposti a terzi per prestazioni e servizi direttamente afferenti l'attività esercitata. Vanno compresi, ad esempio, i compensi corrisposti per prestazioni di lavoro autonomo non esercitate abitualmente di cui all'art. 81, comma 1, lettera I), del TUIR. Si precisa che devono essere inclusi i compensi corrisposti a società di servizi come corrispettivo di una pluralità di prestazioni direttamente correlate all'attività svolta dall'impresa non distintamente evidenziate in fattura;

- nel rigo H9, nel primo campo, il numero delle giornate retribuite relativamente al personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196( lavoratori "temporanei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione.

#### 8. BENI STRUMENTALI

In questo quadro vanno indicati, per ciascuna tipologia individuata, il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 3¹ dicembre 1999.

#### 9. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta sostanzialmente dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione Unico 2000 per redditi del 1999. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nel modello Unico 2000.

L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro deali elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RK del modello Unico 2000 - Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO SM39

Studi di settore

ATTIVITÀ DI IMPRESA								
	Persone fisiche		Società di persone ed equiparate		Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali ed equiparati		
El. cont.	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RG	Quadro RS	Quadro RF	Quadro RG	
M i	RF 60, campa 2	RG 11, campo 2	RF 63	RG 11, campo 2	RS 78	RF 61	RG 12, campo 2	
M 2	RF 60 campo	RG 1 campol	RF 63, campo interno	RG 11_campo +	RS 78 campo interno	RF 61, campo interno	RG 12, campo i	
M 3	RF 61, campa 2	RG 12, campo 2	RF 64	RG 12	RS 77	RF 62	RG 13	
M 4	RF 61, campo	RG 12, campo l	RF 64, campo interno	RG 12, campo interno	RS 77 campo interno	RF 62, campo interno	RG 13, campo interna	
M 5	RF 58, campo 2	RG 7, campo 2	RF 61	RG 7, campo 2	RS 76	RF 59	RG 8, campo 2	
M 6	RF 58, campo	RG 7, campo	RF 61, campo interno	RG 7, compo ,	RS 76 campo interno	RF 59, campo interno	RG 8, campo	
M 7	RF 59, campa 2	RG 8, campo 2	RF 62	RG 8	RS 77	RF 60	RG 9	
M 8	RF 59, campo	RG 8, campo	RF 62, campo interno	RG 8, campo interno	RS 77 campo interno	RF 60, campo interno	RG 9, campo interno	
M 9	RF 62	RG 13	RF 65	RG 13	RS 80	RF 63	RG 14	
MIO	RF 63	RG 14	RF 66	RG 14	RS 81	RF 64	RG 15	
MII	RF 71, colonna :	RG , colonna!	RF 74, colonna	RG 1, colonna i	RS 89, colonna 1	RF 72, colonna i	RG 1, colonna 1	
M12	RF 64	RG 15	RF 67	RG 15	RS 82	RF 65	RG 16	
M13	RF 70	RG 21	RF 73	RG 21	RS 88	RF 71	RG 22	
M14	RF 65	RG 16, campo 1	RF 68	RG 16, campo i	RS 83	RF 66	RG 17	
M15	RF 67	RG 18	RF 70	RG 18	RS 85	RF 68	RG 19	
M16	RF 68	RG 19	RF 71	RG 19	RS 86	RF 69	RG 20	
M17	RF 66 campo 3	RG 17, campo 3	RF 69	RG 17, campo 3	RS 84	RF 67	RG 18	
M18	RF 66 campo :	RG 17, campo 1	RF 69, 1° campo interno	RG 17, campo .	RS 84, 1° compo interno	RF 67 1° campo interno	RG 18, campa	
M19	RF 66, campo 2	RG 17, campo 2	RF 69, 2° campo interno	RG 17, campo 2	RS 84, 2° campo interno	RF 67, 2° campo interno	RG 18, campo 2	
M20	RF 69 campo 2	RG 20, campo 2	RF 72	RG 20, campo 2	RS 87	RF 70	RG 21	
M21	RF 69 campo	RG 20, campo +	RF 72, 1° campo interna	RG 20, campo	RS 87 campo interna	RF 70, campo interno	RG 21, campo .	
M22	RF 56, campo 2	RG 2, campo 3	RF 59	RG 2, campo 3	RS 74	RF 57	RG 2, campo 3	
M23	RF 57 compo 2 meno campo i	RG 3, compo 2 meno compo 1	RF 60 meno campo interno	RG 3, campo 2 meno campo 1	RS 75 campo 2 meno campo `	RF 58 meno campo interno	RG 3, campo 2 meno campo :	
M24	RF 38	RG 28	***1	****	***	***	****	
M25	****	****	Quote desumibili dal quadro	- RK		****	****	

### APPENDICE

Studi di settore

### 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

#### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

#### oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

#### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

#### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

### utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

#### 2. COME SI COSTRUISCONO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentono di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anchè i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.):

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

### APPENDICE

Studi di settore

### TABELLA 1 Elenco dei questionari da restituire

### Questionari approvati con decreto dirigenziale del 13 dicembre 2000

#### MANIFATTURE

**SD23** 20.51.2 Laboratori di comiciai

\$D30 37.10.0 Recupero e preparazione per il riciclaggio di ca-

scomi e rottorni metallici, 37.20.1 Recupero e preparazione per il riciclaggio di mate-

37.20.2 Recupero e preparazione per il riciclaggio dei rifiuti solidi urbani, industriali e biomasse.

\$\begin{array}{ll} \$24.51.1 & Fabbricazione di saponi, detersivi e detergenti e di agenti organici tensiaatiivi; \$24.51.2 & Fabbricazione di specialità chimiche per uso dome-

stico e per manutenzione;
24.52.0 Fabbricazione di profumi e prodotti per toletta;
24.63.0 Fabbricazione di oli essenziali.

#### ■ PROFESSIONIST

**SK24** 74.14 B Consulenze fornite da agrotecnici e periti agrari

**SK25** 74.14.A Consulenze fornite da agronomi,

#### SERVIZI

**\$G 38** 52.71.0 Riparazione di calzature ed altri articoli in cuoio

\$G4274.40.2 Agenzie di concessione di spazi pubblicitari.

\$G48 52.72 O Riparazione di apparecchiature elettriche per la ca-

SG52
74.82.1 Confezionamento generi alimentari;
74.8.2 Confezionamento generi non alimentari.

### SG53

74.83.1 Organizzazione di convegni,74.83.3 Traduzioni e interpretariato.

**\$654** 92.34.2 Sale giochi e biliardi

\$G55 93.03 0 Servizi di pompe funebri e attività connesse.

**5676**55:30.4 Servizi di ristorazione in self-service; 55:51.0 Mense; 55:52.0 Fornitura di posti preparati.

\$G78 63.30.1 Attività delle agenzie di viaggio e turismo (compresi i tour operator

\$G82 74.40.1 Studi di promozione pubblicitaria; 74.14.5 Pubbl'che relazioni.

92.61.2 Gestione di piscine; 92.61.3 Gestione di campi da tennis; 92.61.4 Gestione di impianti polivalenti; 92.61.5 Gestione di oltri impianti sportivi; 92.61.6 Gestione di patestre.

**SG85** 92.34.1 Discoteche, sale da ballo, night clubs e simili.

### ■ COMMERCIO

**52.47.2** Commercio al detaglio di giornali, riviste e periodi-

\$M39 52 48 7 Commercia al detaglio di combustibili per uso do-

### Questionari approvati con decreto dirigenziale del 23 ottobre 2000

### MANIFATTURE

\$D05 15.11.1 Produzione di carni, non di volatili, e di prodotti del-

la macellazione,
15.11 2 Conservazione di carne, non di volatili, mediante
congelamento e surgelazione;
15.12.1 Produzione di carne di volatili e di prodotti della ma-

cellazione,
15.12.2 Conservazione di carne di volatili e canigli medianre congelamento e surgetazione;
15.13.0 Produzione di prodotti a base al carne.

SD15
15.51.1 Trattamento Igienico e confezionamento di latte alimentare pastorizzato e a lunga conservazione:
15.51.2 Produzione dei derivati dei latte: burro, formaggi, ecc.

\$D17
25.13.0 Fabbricazione di altri prodotti in gomma;
25.21.0 Fabbricazione di lastre, fogli, tubi e profilati in mate-

ne plastiche; 25.22.0 Fabbricazione di imballaggi in materie plastiche; 25.23.0 Fabbricazione di articoli in plastica per l'edilizio; 25.24.0 Fabbricazione di altri articoli in materie plastiche;

#### PROFESSIONISTI

**\$K23** 74,20,3 Servizi di ingegneria integrata.

### SERVIZI

\$6 40
70.11.0 Valorizzazione e vendita "mmobiliare;
70.12.0 Compravendita di beni immobili effettuata su beni propri,
70.20 0 locazione di beni immobili propri e sublocazione.

\$677
61.11 O Trasporti marittimi;
61.12.0 Trasporti costieri;
61.20.0 Trasporti per vie d'acqua interne (compresi i trasporti

lagunari); 63.22.0 Altre attività connesse ai trasporti per via d'acqua.

5G79
71.10.0 Noleggio di autovetture;
71.21.0 Noleggio di altri mezzi di trasporto terrestri;
71.22.0 Noleggio di mezzi di trasporto marittimi e fluviali.

5G81
45.50.0 Noleggio di macchine e attrezzature per la costruzione o la demolizione con manovatore;
71.32.0 Noleggio di macchinari e di attrezzature per lavori edili e di genio civile.

74.14.1 Consulenze finanziarie;
74.14.4 Atività degi amministratori di società ed enti, consulenzo amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale;
74.14.6 Agenzie di informazioni commerciali.

### ■ COMMERCIO

\$M23 51.46.1 Commerc'o all'ingrosso di medicinali; 51.46.2 Commercio all'ingrosso di articoli medicali ed ono-pedici

5M33
51.24.1 Commercio all'ingrosso di cuoio e di pelli gregge e lavorate (escluse i pelli per pellicceria);
51.24.2 Commercio all'ingrosso di pelli gregge e lavorate per pellicceria;
51.42.2 Commercio all'ingrosso di pellicce.

5M34
51 42 4 Commercia all'ingrasso di calzature e accessori;
51.47.8 Commercia all'ingrasso di pelletterie, marocchinerie e articoli da viaggio.

 $\begin{array}{l} \textbf{SM40} \\ \textbf{52.48} \; \textbf{C} \; \textbf{Commercia al dettaglio di fiari, piante e sementi.} \end{array}$ 

### APPENDICE

Studi di settore

## TABELLA 2

	Elenco dei q	uestion	TABELLA 2 ari con termine di restituzione	già sc	aduto
MANIF	ATTURE	17 12 2	Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a	26 15.2	lavorazione di vetro a mano e a soffio,
D01		1 <i>7</i> .13.	taglio laniero; Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimilate;		Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vet tecnico e industriale per altri lavori).
5 84.0	Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie;	17.13 2	Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate, preparazione in gomitali e matasse,	SD29	
5.52.0	Fabbricazione di gelati,	1 <i>7</i> .17.0	Attività di preparazione e di filatura di altre fibre		Faboricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edilizza
5.82.0	rabbricazione di tette biscottate e di biscotti, fabbri-	17220	tessi,		Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
5 81.2	cazione di prodotti di pasticceria conservati; Fabbricazione di pasticceria fresca.	17 23.0	Tessitura di filati tipo lana cardata; Tessitura di filati tipo lana pettinata;	20.00.0	Fabbricazione di altri prodotti in catcestruzzo, gi so e cemento.
002		17.25.0	Tessitura di altre materie tessili; Fabbricazione di maglierie	SD32	
	Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di			28.52.0	Lavori di meccanica generale per conto terzi;
	prodotti farinacet simili.	SD16 18 22.2	Confezione su m'sura di vestiario.	28.02.2	Fabbricazione di parti intercamb'abili per maccine utensili e operatrici,
03	Adults det b			29.11.1	Costruzione e installazione d' motori a combust d
	Molitura dei cereali, Altre lavorazioni di semi e granaglie.	<b>\$D18</b> 26.21.0	Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi do-		interna, compresi parti e accessori, manutenzione riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi
004		26.30 0	mestici e ornamentali; Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	29.11.2	trasporto su strada e ad aeromobi i); Costruzione e installazione ai turbine idrauliche
	Estrazione di pietre ornamentali;		pavimenti e rivestimenti,		termiche ed altre macchine che producono energ
4.12.1	Estrazione di altre pietre da costruzione; Estrazione di pietra da gesso e ai anidrite;	20.400	Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti per l'edilizia in terracotta.		meccanica compresi parti e accessori, manutenz ne e riparazione,
4.12.2	Estrazione di pietre per calce e cementi e di aoiomite; Estrazione di ardesia;	SD19		29.12 0	Fabbricazione di pompe e compressori (compre parti ed accessori, installazione, manutenzione e
4 21.0	Estrazione di ghiaia e sabbia,		Fabbricazione di porte, finestre e loro tetai, imposte		parazione);
4.22.0	Estrazione di argilla e caolino, Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	29 12 2	e cancelli metallici; Fabbricazione e installazione di tende da sole con	29 13.0	Fabbricazione di rubinetti e valvole; Fabbricazione di organi di trasmissione,
4 50.3	Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	20.12 2	strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	29.14.2	Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
6 70 i	zo, quarzite, sabbie silicee, ecc ), Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	SD20		29 21.1	Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciata Riparazione di fornaci e bruciatori;
5.70.2	Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre at-		Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	29.22.	Fabbricazione e installazione di macchine e app
6.70.3	fini; lavor' in mosaico; Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.	28.21 0	strutture, Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in	29.22 2	recchi di sollevamento e movimentazione; Riparazione di macchine e apparecchi di sollev
006	,		metallo; Fabbricazione ai radiatori e caldaie per r'scaido-	29.23.	mento e movimentazione; Faboricazione e installazione di attrezzature di u
⁷ .54.6	Fabbricazione di ricami.		mento centrale;		non domestico, per la refrigerazione e la ventilazion
007		28.30.0	Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le calacie per riscaldamento centrale ad acqua ca.da;	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domestic per la refrigerazione e la ventilazione;
771.0	Faboricazione di articoli di calzetteria a maglia;	28.40	Produzione di pezzi di acciaio fucinati;	29 24.1	Costruzione di materiale per saldatura non elettric
7.72.0	Fabbricazione di puliover, cardigan ed altri articoli simili a maglia;		Produzione di pezzi di acciaio stampati; Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	29 24.2	Costruzione di bilance e di macchine automatic per la vendita e la distribuzione (comprese parti e d
7.73.0	Fabbricazione di artra maglieria esterna;		ciatura e lavoraz one a sbalzo;	20.24.2	cessori, installazione, manutenzione e riparazione),
7.75.0	Fabbricazione di maglieria intima; Fabbricazione di atti articoli e accessori a maglia;	28 51 0	Sinterizzazione dei metalli e loro leghe; Trattamento e rivestimento dei metalli	29 24 3	Fabbricazione di macchine di împiego generale atro materiale meccanico n.c.a.,
8.21.0	Confezione di inaumenti da lavoro;	28 61.0	Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;	29.24.4	Riparazione di altre macchine di impiego genera
	Confezione di vestiario esterno; Confezione di biancheria personale,		Fabbricazione d' utensireria a mano; Fabbricazione di serrature e cerniere;		Fabbricazione di trattor agricol; Fabbricazione di altre macchine per l'agricottu
8.24.1	Confezione di cappelli;		Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori		la sivicatura e la zootecnia;
8.24.3	Confezioni varie e accessor per l'abbigliamento; Confezione di abbigliamento o indumenti particolari;	28.72.0	analoghi, Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;	29.32.2	Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, s'Ivicoltura e la zootecnia;
8.24.4	Altre attività collegale all'industria dell'abbigliamento.	28.73.0 28.74.1	Fabbricazione di prodotti Tabbricati con fili metallici, Produzione di filettatura e bulloneria;	29.40.0	Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti accessori, installazione, manutenzione e riparazioni
800		28.74.2	Produzione di molle;	29.51.0	Fabbricazione ai macchine per la metallurgia (ca
9 30.1	Fabbricazione di calzature non in gomma; Fabbricazione di parti e accessori per calzature	28.74.3	Produzione di catene fucinate senza saldatura e stampate;		presi parti ed accessor, installazione, manutenz ne e riparazione);
	non in gomma;	28.75.1	Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at-	29.52.0	Fabbricazione di macchine da miniera, cava
9.30.3	Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom- ma e piastico.		rezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me- tallici per l'arredamento di stanze da bagno,		cantiere (compresi parti ed accessori, installazion manutenzione e riparazione);
D09	,	28.75.2	Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e blindate;	29.53.0	Fabbricazione di macchine per la lavorazione di p dotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti
0.10.0	Taglio, piallatura e trattamento del legno;	28. <b>7</b> 5.3	Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-		accessori, installazione, manutenzione e riparazione
0.200	Faboricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica- zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima li-	28 75 4	tallica; Fabbricazione di armi bianche;	29.54.	Costruzione e installazione di macchine tessili: macchine e di impianti per il trattamento ausilia
	stellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pannelli;		Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o		dei tessili; di macchine per cucire e per maglie
0.30.1	Faboricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate);	28 75 6	tramvie; Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri		(compresi parti ed accessori, manutenzione e rij razione),
0.30.2	Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-		metalli e relativi lavori di riparazione.	29.54.2	Costruzione e instaliazione di macchine e appare
0400	gno e falegnameria; Fabbricazione di imballaggi in legno:	SD21			chi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle c zature (comprese parti ed accessori, manutenzia
0.51.1	Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili); Fabbricazione dei prodotti della lavorazione dei	33.40.1	Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi lipo; montatura in serie di occhiali comuni;	20 54 3	e riparazione), Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie
	sughero;	33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiati da	27.54.5	di macchine per lavanderie e stirerie (compre
6.11.1	Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, navi e treni;		vista e lenti a contatto.		parti ed accessori, installazione, manutenzione e parazione):
6.11.2	Fabbricazione di politrone e divani;	SD22	fitte a la la la la la la la	29.55.0	Fabbricazione di macchine per l'industria della c
6.12.2	Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne- gozi, ecc.	31.500	fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di lampade elettriche.		ta e del cartone (comprese parti ed accessor stallazione, manutenzione e riparazione);
	Fabbricazione di altri mobili per cucina;	cna 4		29.56.1	Fabbricazione e installazione di macchine e api
6.14.1	Fabbricazione di altri mobili di legno; Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro	<b>SD24</b> 18,30,B	Confezione di articoli in pelliccia;		recchi per le industrie chimiche, petrolchimiche petrolifere (comprese parti ed accessori, manut
	materiale simile.	52.42.5	Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per	20.54.2	zione e riparazione);
D10			pellicceria.	29.50.2	Fabbricazione e installazione di macchine autor tiche per la dosatura, la confezione e per l'imb
7110	Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	SD25	Preparazione e tintura di pelli;		laggio (comprese parti ed accessori, manutenzio e riparazione);
7.21.0	Tessitura di filati tipo cotone;		Preparazione e tintura di petit; Preparazione e concia del cuoio	29.56.3	Fabbricazione e installazione di macchine per
7.40.1	Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento.	SD26			lavorazione delle materie plastiche e della gami e di altre macchine per impieghi speciali n.c
	e per i difedumento.		Confezione di vestiario in pelle.		(comprese parti ed accessori, manutenzione e rig
D12	Fabbricazione di prodotti di panetteria.	SD27		20 56 4	razione);
	TOURNICUZIONS OF PROGUN OF PORISHERO.		Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli	27.30,4	fabbricazione e installazione di macchine per lavorazione del legno e materie similari (compre
D13	Finissaggio dei tessilı.		da correggiaio e selleria.	29.56.5	parti ed accessori, manutenzione e riparazione); Fabbricazione di robot industriali per usi moltepi
		SD28		_ 7.50.5	(comprese parti ed accessori, installazione, ma
SD14		04 10 0	lavorazione e trasformazione del vetro piano;		tenzione e riparazione),

#### APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipendenti. 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazio-**\$G63**55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacofo. ne cfr. 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione cfr. 52.7). \$G64 55.40.3 Bottiglierie ed enateche con somministrazione. 27.41.0 36.22.' Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22 i robbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi; 36.22.2 tovorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriole. 85.32.B Altività professionale svolta aa psicologi. \$685 55.23.4 Affiltacamere per brevi soggiarni, case per va-**5K21** 85.13.0 Servizi degli studi adontoiatrici. canze, 55.23 6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi SK22 85 20 0 Servizi veterinari **5G66** 72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elet-**SD34** 33,10,3 Fabbricazione di protesi dentarie. SEDVIZI tronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di \$D35 22.`1.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre 72.20.0 tornitra di software e consulenza in informatica; 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Affività delle banche di dati; 72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici; 72.60.1 Servizi di telematica, robolica, eidomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. \$G31 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicali. 22.1.0 Edizione di libri, opuscoli, libri pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.15.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.23.0 Rilestampe e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e fotoincislone; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampo. \$632 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione SG13 93.02.3 Servizi degli islituti di bellezza. \$2.21.0 Fabbricazione di lubi di ghisa; 27.31.0 Stiratura a freddo; 27.33.0 Laminazione a freddo di nastri; 27.33.0 Profilatura mediante formatura e piegatura a freddo; 27.34.0 Trafilatura; 27.35.0 Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c.a.; produzione di ferroleghe non CECA, 27.51.0 Fusione di acciaio; 27.53.0 Fusione di metalli leggeri; 27.54.0 Fusione di altri metalli non ferrosi. 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti \$G34 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. **SG68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada. 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con somministrazione. \$669 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di 5G36 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con Segmenta divile; Segmenta divile; Sessione di construzione di assolure e di tetti di edifici; Sessione di autostrade, strade, campi di aviazione di autostrade, strade, campi di aviazione SG37 **\$D37**35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive. 55.40.1 Bar e coffè; 55.40.2 Gelaterie. e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche, 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione **5G39** 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. **SD38** 36 12 Fabbricazione di mobili metallici. **SG70** 74.70.1 Servizi di pulizia. \$G43 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli. \$0.47 21.21.0 fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imballoggi di carta e cartone, 21.23.0 fabbricazione di predotti cartotecnici, 21.25.0 Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a. 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante, 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. \$672 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con laxi; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri \$G46 29.31.2 Riporazione di trattori agricoli. m PROFESSIONISTI **\$G47** 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. **SKO1** 74.11.2 Attività degli studi notarili. 5G73 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; 63.12.1 Magazzini di custodic e deposito; 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; 63.40.2 Intermediari dei trasporti; 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazionali. **5G49** 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. **SK02** 74.20.2 Studi di ingegneria. \$G50 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e pasa in opera di vetrate. \$K03 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri. **\$K04** 74.11.1 Attività degli studi legali. \$651 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. SK05 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, famili da dattori 74.81.1 Studi fotografici;74.81.2 Laboratori fotografic: per lo sviluppo e stampa. **SG56** 85.14. Laboratori di analisi cliniche. commercialisti; 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-45.31.0 Installazione di impranti elettrici; 45.32.0 Lavari di isolamento; 45.33.0 Installazione di impianti idraulico-sanitari 45.34.0 Altri lavari di installazione; 45.42.0 Posa in opera di infissi in legno o in metallo. ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscole, famili da ragionieri e perili commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro. \$G58 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici. \$K06 74.12.C Servizi in mater a di contabilità e consulenza fiscale forniti da altri soggetti. **5G60** 92.72. | Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali). 74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche, 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche. \$661 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavarati; 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minera-**SK08** 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. \$G89 74.83.2 Dattilografia e fotocopiatura. li, metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa-51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale da costruzione; 51.34.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la casa e ferramento, 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessiti, di abbigliamento (incluse le pellicce), di catzature e di articoli in cuoto; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tobacco: 85.1.2.1 Studi medici generici convenzionati col Servizi nigraro Nazionale; 85.1.2.2 Altri studi medici generici; 85.1.2.A Prestazioni sanitarie svolle da chirurghi; 85.1.2.B. Altri studi medici e poliombutatori specialistici; 85.1.2.Studi di radiologia e radioterapia. COMMERCIO SMOT 52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati; 52.1.1.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in **SK16** 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni Immobili per oltri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bovando. **SK17** 74.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali. bevande e tabacco; 51.18.0 intermediari del commercio specializzato di prodot SM02 52.22. Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equine, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: po lame, conigli, selti particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza **SK18** 74.20 | Studi di architettura.

**5662** 55.30.5 Ristoranti con annesso intratrenimento e spettacolo

SM03

Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;

prevalenza di a cuno.

**\$K19** 85.14.A Attività sanitarie svolte da astetriche;

#### Studi di settore APPENDICE Ministero delle Finanze

52.62.2 Commercio ai dettaglio ambulante a posteggio fis	s· \$M15		51.435	Commercio all'ingrosso	di articoli	per .luminazione
so d' tessut';	52.48.2 Commercio al dettagli	o di materiale per ottica, fo		e materiale elettrico var	Q,	
52.62.3 Commercio al dettaglio ambufante a posteggio fis	s- togratia, cinematograti	a, strumenti di precisione;	51.43.A	Commercio all'ingrosso domestici, apparecch	adio le evi	sori materiali ra-
so d. articoi di abbigliamento,	<ul> <li>52.48.3 Commercio al dettagli</li> <li>leria e argenteria,</li> </ul>	o ai orologi, articoli ai gioler		dioelettrici, telefonici e	televisivi d	articoti per illumi
52.62 4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fissi di calzature e pelletterie,	52.73.0 Riparazione di orologi	e di giolel		nazione e materiale ele		
52.62.5 Commercio al aettaglio ambulante a posteggio fis		J	51.441	Commercio all'ingrosso		
so di mobili e articoli diversi per uso domestico,	SM16			Commercio all'ingrosso		
52.62 6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fit	<ul> <li>52 33.2 Commercio al detagli</li> </ul>		51 44 5	Commercio all'ingrosso	despecial	ızzato aı artıcolı
so ai articoli a' occas, one sia nuov che usati;		eta e per l'igiene personate	es 4= :	d porcellane e di vetro	di carte di	a parati;
52 62.7 Commercio al detaglio ambulante a posteggio fit so ai altri articoli n.c a ;	s- SM17		51.47	Commercio all'ingrosso d Commercio all'ingrosso		
52 63 3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di al		o di cereali e leaumi secchi	31.343	Commercio dii rigiosso	ai cone iei	id e posdierid
mentari e bevande,	51 21 2 Commercio al ngross		SM24			
52 63.4 Commercio al aettag o a posteggio mobile di tei	s bestiame, piante offici	nali, semi oleosi oli e grassi		Commercio all'ingrosso	di carta,	cartone e articol
suti e articoli di abbigiiamento,	non commestibili, pata			d cartoler.a		
52 63.5 Altro commercio ambuiante a posteggio mobile.	51.37. Commercio ail ngross	od catté.	51105			
SM04	SM18		<b>SM25</b> 51.47.6	Commercio all'ingrosso	di ciocatto	sli-
52.31.0 Farmac'e.	51.22.0 Commercio all'ingross	o ar fiori e piante,	51.47.7	Commercio all'ingrosso	ai articoli	sportivi (compre-
	51.23. * Commercio all'ingross	o di pollame, conigli, caccia·	•	se le bic clette).		
SM05	gione, selvaggina e al					
<ul> <li>52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti;</li> <li>52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambir</li> </ul>	51.23 2 Commercio all'ingross	o ai aitti animaii vivi.	SM26		J* 4*	
e neonali;	SM19			Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso		
52 42.3 Commercio al dettaglio a biancheria personaie	51.41.1 Commercio all'ingross	o di tessuti;	31.37.2	razione industriale;	o Jonep	odom dona raro
maglieria, camicie;	51.41.2 Commercio all'ingross		51.57.3	Commercio all'ingrosso	di altri mat	teriali di recupero
52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guar ti e cravatte;		ا المحمو المعاسم الد		non metallici (vetro, car		
52 43 1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori	51 41.3 Commercio all'ingrosso  (compresi inspetti tende	o di articoli tessili per la casa e, stuoie, coperte e materassi);	£110=			
pellami;	51.41.A Commercio all'ingrosso d		<b>SM27</b>	Commercio al dettaglia	di frutta a	verdura:
52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria	<ul> <li>51.41.B Commercio all'ingross</li> </ul>	o di spaghi, cordame, sac-	52 23 0	Commercio al detaglio	pesci cro	stace" e moliuschi
aa viaggio.	chi, tele ai yuta e simil	i;	52.25.0	Commercio al dettaglia	di bevano	de (vini, olı, birra
SM06	51,421 Commercio all'ingrasso	di abbigliamento e accessori;		ed altre bevande);		
52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cr	51.42.3 Commercio all'ingross ri- maglieria e simili,	so a: camicie e biancheria,	52. <b>2</b> 7	Commercio al dettaglio	di latte e c	di prodotti lattiero-
stallerie e vasel ame;	52.42.5 Commercio all'ingros	so despecializzato di abbi-	60.07.0	caseari,	iabaria a	e emile
52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazion	e gliamento e calzature.		52.27 2	Drogherie, salumerie, p Commercio al dettaglio	di caffè ta	rrefatto
e materiale eletrico vario; 52 44 5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per us			31.27.3	Commercio di dellagne		
domestico;	011120		SM28			
52.45.1 Commercio al dettaglio d' elettrodomestici;	52 47.3 Commercio al dettagl cancelleria e forniture		52.41.	Commercio al dettag	io di stoffi	e per l'abbiglia-
52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, telev	/h	per directe.	E2 41 2	mento;		ou l'accadamanta
sori, giradischi e registratori;	SM21		5241.2	Commercio al aettaglio e di tappeti;	o di lessui.	per rarrediamento
<ul> <li>52.45.3 Commercio a dettaglio di dischi e nastri;</li> <li>52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti</li> </ul>	51.31.0 Commercio all'ingross	o di frutta e ortaggi (freschi e	52.41.3	Commercio al dettagli	di bianch	seria da tavola e
52.45.5 Commercio al detaglio di macchine per cuc're	zorgeran,,	- d		da casa		
per maglieria.	51.32. Commercio all'ingross 51.32.2 Commercio all'ingros					
F	J 1.32.2 Commerció dil ligios	so di cutti congelule e sui				
	aelate:	*	SM29	c . 116 b	6 1.45	
SMO7	gelate; 51.32.3 Commercio all'ingross	o di prodotti di salumeria,	52,44.1	Commercio al dettaglio		in leann sighe
52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria;	gelate; 51.32.3 Commercio all'ingross 51.33.1 Commercio all'ingross	o di prodotti di salumeria,	52,44.1	Commercio al dettagli	o di articoli	i in legno, sughe
52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filat	gelate; 51.32.3 Commercio all'ingross 51.33.1 Commercio all'ingross di uova;	o di prodotti di salumeria, o di prodotti lattero-cascori e	52,44.1		o di articoli	in legno, sughe-
52.41.4 Commercio al detraglio di filari per maglieria; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filat ricami.	gelate; 51.32.3 Commercio all'ingross 51.33.1 Commercio all'ingross di uova; 51.33.2 Commercio all'ingross	o di prodotti di salumeria, o di prodotti lattero-cascari e o di oli e grassi alimentari;	52,44.1 52,44.4 <b>SM30</b>	Commercio al dettaglio ro, vimini e articoli in p	o di articoli lastica.	
<ul> <li>52.41.4 Commercio al dettaglio di filari per maglieria;</li> <li>52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filat ricami.</li> </ul> SM08	gelare; 51.32.3 Commercio all'ingross 51.33.1 Commercio all'ingross di uova; 51.33.2 Commercio all'ingross 51.34.1 Commercio all'ingross	o di prodotti di salumeria, o di prodotti latt.ero-cascari e o di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche,	52,44.1 52,44.4 <b>SM30</b>	Commercio al dettagli	o di articoli lastica.	
52.41.4 Commercio al detraglio di filati per maglierio; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filat ricami.  SMO8 52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;	gelate; 51.32.3 Commercio all'ingross 51.33.1 Commercio all'ingross di uova; 51.34.1 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross	o di prodotti di salumerra, o di prodotti lattiero-cascori e o di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di altre bevande; o di zucchero;	52.44.1 52.44.4 <b>SM30</b> 52.11.5	Commercio al dettaglio ro, vimini e articoli in p	o di articoli lastica.	
52.41.4 Commercio al detraglio di filaii per maglieria; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filat ricami.  SMOS 52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bicicle	gelate; 51.32.3 Commercio all'ingross 51.33.1 Commercio all'ingross di uova; 51.34.2 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross	o di prodotti di salumeria, o di prodotti lattero-cascari e o di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di altre bevande; o di zucchero; o di cioccolato e dolciumi;	52,44.1 52,44.4 <b>SM30</b> 52,11.5 <b>SM31</b>	Commercio al dettaglio ro, vimini e articoli in p Commercio al dettaglio	o di articoli lastica. o di prodotti	surgelati.
52.41.4 Commercio al detaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filat ricami.  SM08 52.48.4 Commercio al detaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al detaglio di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli per il tempo lib	gelare; 51.32.3 Commercio all'ingross di uova; 51.33.1 Commercio all'ingross di uova; 51.34.1 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross	o di prodotti di salumeria, o di prodotti latt.ero-cascari e o di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di altre bevande; o di zucchero; o di cioccolato e dolciumi; d. %, cocco, droghe e spezie;	52,44.1 52,44.4 <b>SM30</b> 52,11.5 <b>SM31</b>	Commercio al dettaglio ro, vimini e articoli in p	o di articoli lastica. o di prodotti	surgelati.
52.41.4 Commercio al detraglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filat ricami.  SMO8 52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli per il tempo libro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross di uova;  51.33.1 Commercio all'ingross di uova;  51.34.1 Commercio all'ingross 51.34.1 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross et 51.36.2 Commercio all'ingross et 51.37.2 Commercio all'ingross et 51.38.1 Commercio all'ingross et 51.38.1 Commercio all'ingross	o di prodotti di salumeria, o di prodotti latt.ero-cascari e o di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di altre bevande; o di zucchero; o di cioccolato e dolciumi; d. %, cocco, droghe e spezie;	52,44.1 52,44.4 <b>SM30</b> 52,11.5 <b>SM31</b> 51,47.5 <b>SM32</b>	Commercio al detraglio ro, vimini e articoli in p Commercio al detraglio Commercio all'ingrosso	o di articoli lastica. o di prodotti o di orologi	surgelati. e gioielleria.
52.41.4 Commercio al detaglio di filati per maglierio; 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filat ricami.  SM08 52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.6 commercio al dettaglio di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli per il tempo libro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.  SM09	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross 51.33.1 Commercio all'ingross 61.34.1 Commercio all'ingross 51.34.1 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross 51.38.1 Commercio all'ingross 51.38.2 Commercio all'ingross 51.38.2 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.2 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross 61.38.3 Commercio all'ingross	o di prodotti di salumerra, o di prodotti latti.ero-cascari e o di oli e grassi alimentari; o di bevande alcol'iche, o di oltre bevande; o di zucchero; o di cioccolato e dolciumi; di tè, cacco, droghe e spezie; so non specializzato di prosono non specializzato di prosono non specializzato di prosono non specializzato di prosono non specializzato di prosono non specializzato di prosono non specializzato di pro-	52,44.1 52,44.4 <b>SM30</b> 52,11.5 <b>SM31</b> 51,47.5 <b>SM32</b>	Commercio al detraglio ro, vimini e articoli in p Commercio al detraglio Commercio all'ingrosso Commercio al detraglio	o di articoli lastica. o di prodotti o di orologi	surgelati. e gioielleria.
52.41.4 Commercio al detraglio di filati per maglierio; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filat ricami.  SMOS 52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli per il tempo libro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.  SMOS 50.10.0 Commercio di autoveicoli;	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross di vova;  51.33.1 Commercio all'ingross di vova;  51.34.1 Commercio all'ingross 51.34.1 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross 51.38.1 Commercio all'ingross dotti surgelati, 51.38.2 Commercio all'ingross dotti dil'ingross	o di prodotti di salumeria, o di prodotti lattero-cascari e o di oli e grassi alimentari; o di bevande alco ¹ iche, o di altre bevande; o di zucchero; o di cioccolato e dolciumi; d. tè, cocco, droghe e spezie; so non specializzato di prode e tabacco;	52,44.1 52,44.4 <b>SM30</b> 52,11.5 <b>SM31</b> 51,47.5 <b>SM32</b>	Commercio al detraglio ro, vimini e articoli in p Commercio al detraglio Commercio all'ingrosso	o di articoli lastica. o di prodotti o di orologi	surgelati. e gioielleria.
52.41.4 Commercio al detaglio di filoti per maglierio; 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filat ricami.  SM08 52.48.4 Commercio al detaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al detaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al detaglio di giochi e giocattoli; 52.48.6 Commercio di detaglio di articoli per il tempo libro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.  SM09 50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio di riggrosso e al detaglio di motocicli	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross 51.33.1 Commercio all'ingross 61.34.2 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross 51.38.1 Commercio all'ingross 51.38.2 Commercio all'ingross dotti surgelati, 51.38.2 Commercio all'ingross dotti dimentari, bevar	o di prodotti di salumeria, o di prodotti lattero-cascari e o di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di altre bevande; o di ziucchero; o di cioccolato e dolciumi; d. tè, acco, droghe e spezie; so non specializzato di pro- so non specializzato di pro- do e tabacco; di prodotti della pesca freschi;	\$2.44.1 \$2.44.4 \$M30 \$2.11.5 \$M31 \$1.47.5 \$M32 \$2.48.6	Commercio al detraglio ro, vimini e articoli in p Commercio al detraglio Commercio all'ingrosso Commercio al detraglio	o di articoli lastica. o di prodotti o di orologi	surgelati. e gioielleria.
52.41.4 Commercio al detraglio di filati per maglierio; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filat ricami.  SM08 52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattol'; 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli per il tempo libro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.  SM09 50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio al l'ingrosso e al dettaglio di motocicli ciclomotori (compresi intermediari).	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross di vova;  51.33.1 Commercio all'ingross di vova;  51.34.1 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross 51.38.1 Commercio all'ingross 51.38.2 Commercio all'ingross 51.38.2 Commercio all'ingross 51.39.2 Commercio all'ingross Commercio all'ingross dotti alimentari, bevar	o di prodotti di salumerra, o di prodotti lattiero-cascari e o di oli e grassi alimentari; o di bevande alcol'iche, o di olire bevande; o di zucchero; o di cioccolato e dolciumi; di tè, cacao, droghe e spezie; so non specializzato di prosono non specializzato di prode e tabacco; ai prodotti della pesca freschi; o di prodotti della pesca freschi; o di prodotti della pesca con-	52,44.1 52,44.4 <b>SM30</b> 52,11.5 <b>SM31</b> 51,47.5 <b>SM32</b>	Commercio al detraglio ro, vimini e articoli in p Commercio al detraglio Commercio all'ingrosso Commercio al detraglio	o di articoli lastica. o di prodotti o di orologi	surgelati. e gioielleria.
52.41.4 Commercio al detaglio di filoti per maglierio; 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filat ricami.  SM08 52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli per il tempo libro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.  SM09 50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio di regione e di dettaglio di motocicli ciclomotori (compresi intermediari).	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross 51.33.1 Commercio all'ingross 61 vova; 51.34.1 Commercio all'ingross 51.34.1 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross 51.38.1 Commercio all'ingross 60th surgelati, 51.38.2 Commercio all'ingross 60th commercio all'ingross 60th commercio all'ingross 61.39.1 Commercio all'ingross 61.39.2 Commercio all'ingross 61.39.2 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.1 Commercio all'ingross 61.39.2 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.4 Commercio all'ingross 61.39.5 Commercio all'ingross 61.39.5 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross	o di prodotti di salumerra, o di prodotti lattero-cascari e o di oli e grassi alimentari; o di bevande alco ¹ iche, o di altre bevande; o di succhero; o di cioccolato e dolciumi; d. tè, cocco, droghe e spezie; so non specializzato di prodo e labacco; di prodotti della pesca freschi; o di prodotti della pesca freschi; o di prodotti della pesca contratti, secchi;	52.44.1 52.44.4 SM30 52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33	Commercio al dettaglia ro, vimini e articoli in p  Commercio al dettaglia  Commercio all'ingrossa  Commercio al dettaglia  d' decorazione.	o di articoli lastica. o di prodotti o di orologi	surgelati. e gioielleria.
52.41.4 Commercio al detraglio di filati per maglierio; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filat riccami.  SM08 52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli per il tempo libro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.  SM09 50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio di mercerio di dettaglio di motocicli ciclomotori (compresi intermediari).  SM10 50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli,	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross di uova;  51.33.1 Commercio all'ingross di uova;  51.34.1 Commercio all'ingross 51.34.1 Commercio all'ingross 51.34.1 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross e 51.36.2 Commercio all'ingross e 51.37.2 Commercio all'ingross odit surgelati,  51.38.1 Commercio all'ingross dotti all'ingros dotti all'ingros dotti all'ingross 11.39.1 Commercio all'ingross e 51.39.2 Commercio all'ingross 51.39.3 Commercio all'ingross gelati, surgelati, conse 51.39.3 Commercio all'ingross gelati, surgelati, conse 51.39.3 Commercio all'ingross prodotti affini;	o di prodotti di salumerra, o di prodotti lattero-cascari e o di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di altre bevande; o di succhero; o di cioccolato e dolciumi; di tè, cocco, droghe e spezie; so non specializzato di prodotti della pesca freschi; o di prodotti della pesca conevati, secchi; so di conserve alimentari e	\$2.44.1 \$2.44.4 \$M30 \$2.11.5 \$M31 \$1.47.5 \$M32 \$2.48.6 \$M35 \$2.33 \$M36	Commercio al detaglia ro, vimini e articoli in p  Commercio al detaglia  Commercio all'ingrossa  Commercio al detaglia  d' decorazione.  Erboristerie.	o di articoli lastica.  o di prodotti  o di orotogi  o di oggetti	surgelati. e gioielleria.
52.41.4 Commercio al detaglio di filoti per maglierio; 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filat ricami.  50.48.4 Commercio al detaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al detaglio di articoli sportivi, biccie te, armi e munizioni; di articoli per il tempo libro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.  50.40.1 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio di rigrosso e al detaglio di motocicli ciclomotori (compresi intermediari).  50.40.2 Commercio di parti e accessori di autoveicoli, 50.40.2 Commercio di rigrosso e al detaglio di pezzi di socio.	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross di uvora;  51.33.1 Commercio all'ingross di uvora;  51.34.1 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross dotti surgelati, au commercio all'ingross commercio all'ingross commercio all'ingross commercio all'ingross 51.39.1 Commercio all'ingross 51.39.2 Commercio all'ingross gelati, surgelati, conse 51.39.3 Commercio all'ingross commercio all'ingross commercio all'ingross pelati, surgelati, conse 51.39.3 Commercio all'ingross prodotti alfini, surgelati, conse 51.39.4 Commercio all'ingross prodotti alfini, surgelati, conse fini manufactio all'ingross prodotti alfini, surgelati, conse fini manufactio all'ingross prodotti alfini, surgelati, conse fini manufacti all'ingross prodotti alfini, surgelati, conse fini manufacti all'ingross dell'ingross	o di prodotti di salumenta, o di prodotti di taltero-cascari e o di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di altre bevande; o di zucchero; o di cioccolato e dolciumi; di è, cacoo, droghe e spezie; so non specializzato di prosono no specializzato di prodotti della pesca freschi; o di prodotti della pesca coninvati, secchi; so di conserve alimentari e so di farine, lieviti, pane, pa-	\$2.44.1 \$2.44.4 \$M30 \$2.11.5 \$M31 \$1.47.5 \$M32 \$2.48.6 \$M35 \$2.33 \$M36	Commercio al dettaglia ro, vimini e articoli in p  Commercio al dettaglia  Commercio all'ingrossa  Commercio al dettaglia  d' decorazione.	o di articoli lastica.  o di prodotti  o di orotogi  o di oggetti	surgelati. e gioielleria.
52.41.4 Commercio al detraglio di filati per maglierio; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filat ricami.  SM08 52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli per il tempo lib ro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.  SM09 50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio di autoveicoli; 50.40.2 Commercio di compresi intermediari).  SM10 50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli,	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross 51.33.1 Commercio all'ingross 61.34.1 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross 51.38.1 Commercio all'ingross 51.39.2 Commercio all'ingross 61.39.1 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.4 Commercio all'ingross 61.39.5 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross 61.39.7 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.9 Commercio all'ingross 61.39.1 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingro	o di prodotti di salumerra, o di prodotti lattiero-cascari e co di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di olite bevande; o di oltre bevande; o di cucchero; o di cioccolato e dolciumi; di tè, cacco, droghe e spezie; so non specializzato di prosono non specializzato di prode e tabacco; di prodotti della pesca freschi; o di prodotti della pesca conimati, secchi; so di conserve alimentari e co di farine, lievih, pane, paracodotti da cereali;	\$2.44.1 \$2.44.4 \$M30 \$2.11.5 \$M31 \$1.47.5 \$M32 \$2.48.6 \$M35 \$2.33 \$M36	Commercio al detaglia ro, vimini e articoli in p  Commercio al detaglia  Commercio all'ingrossa  Commercio al detaglia  d' decorazione.  Erboristerie.	o di articoli lastica.  o di prodotti  o di orotogi  o di oggetti	i surgelati. e gioielleria.
52.4.1.4 Commercio al detaglio di filori per maglierio; 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filori riccami.  SM08 52.48.4 Commercio al detaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al detaglio di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli per il tempo libi ro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.  SM09 50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio di autoveicoli; 50.40.2 Commercio di martie accessori di autoveicoli, calcomotori (compresi intermediari).  SM10 50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli, cambio per motocicli e ciclomotori.	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross 51.33.1 Commercio all'ingross 61.34.1 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross 51.38.1 Commercio all'ingross 51.38.2 Commercio all'ingross 61.39.2 Commercio all'ingross 61.39.1 Commercio all'ingross 61.39.2 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.4 Commercio all'ingross 61.39.5 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross 61.39.7 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross	o di prodotti di salumerra, o di prodotti lattiero-cascari e co di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di olite bevande; o di cutchero; o di cioccolato e dolciumi; di tè, cacoo, droghe e spezie; so non specializzato di prosono non specializzato di prode e tabacco; di prodotti della pesca freschi; o di prodotti della pesca coninati, secchi; so di conserve alimentari e co di farine, lievih, pane, paracodotti da cereali;	\$2.44.1 \$2.44.4 \$M30 \$2.11.5 \$M31 \$1.47.5 \$M32 \$2.48.6 \$52.33 \$M36 \$1.47.3 \$M37	Commercio al detraglio ro, vimini e articoli in p  Commercio al detraglio Commercio all'ingrosso Commercio al detraglio d' decorazione.  Erboristerie.  Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commerci	o di articoli lastica.  o di prodotti  o di orotogi  o di oggetti  o di libri.	surgelati. e gioielleria. d'arte, di culto e
52.41.4 Commercio al detaglio di filoti per maglieria; 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filat ficami.  SM08 52.48.4 Commercio al detaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al detaglio di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli per il tempo libro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.  SM09 50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio di autoveicoli; 50.40.2 Commercio di parti e accessori di autoveicoli, 50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli, 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al detaglio di pezzi di acambio per motocicli e ciclomotori.  SM10 50.30.4 Commercio all'ingrosso e al detaglio di pezzi di acambio per motocicli e ciclomotori.	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross 51.33.1 Commercio all'ingross di vova;  51.33.2 Commercio all'ingross 51.34.1 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross 51.38.1 Commercio all'ingross dotti surgelati, 51.39.2 Commercio all'ingross dotti alimentari, bevar 51.39.1 Commercio all'ingross gelati, surgelati, conse 51.39.3 Commercio all'ingross 51.39.4 Commercio all'ingross ste alimentari ed altri j 51.39.8 Commercio all'ingross ste alimentari ed altri j 51.39.8 Commercio all'ingross	o di prodotti di salumerra, o di prodotti lattero-cascari e o di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di della bevande; o di coccolato e dolciumi; di tè, cacao, droghe e spezie; so non specializzato di prode e tabacco; di prodotti della pesca freschi; o di prodotti della pesca consinati, secchi; so di fradotti della pesca consinati, secchi; so di frafarine, lievih, pane, pascadotti da cereali; o di altri prodotti alimentari.	52.44.1 52.44.4 SM30 52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4	Commercio al detraglia ro, vimini e articoli in p  Commercio al detraglia  Commercio all'ingrossa  Commercio all'ingrossa  d' decorazione.  Erboristerie.  Commercio all'ingrossa  Commercio all'ingrossa  Commercio all'ingrossa  prodotti per la pulizia;	o di articoli lastica.  o di prodotti  o di orotogi  o di oggetti  o di libri.	i surgelati. e gioielleria. d'arte, di culto e i, detersivi e altri
52.41.4 Commercio al detaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filat ricami.  50.48.4 Commercio al detaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al detaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al detaglio di giochi e giocattoli; 62.48.6 Commercio di detaglio di articoli per il tempo libro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.  50.40.1 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio di autoveicoli; 50.40.2 Commercio di parti e accessori di autoveicoli, 50.40.2 Commercio di parti e accessori di autoveicoli, 50.40.2 Commercio di parti e accessori di autoveicoli, 50.40.2 Commercio di giorni e accessori di autoveicoli, 50.40.2 Commercio di giorni e accessori di autoveicoli, 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al detaglio di pezzi di cambio per motocicii e ciclomotori.	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross di uvora;  51.33.1 Commercio all'ingross di uvora;  51.34.1 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross dotti surgelati, au commercio all'ingross dotti all'ingross dell'ingross 51.39.2 Commercio all'ingross 51.39.3 Commercio all'ingross gelati, surgelati, conse 51.39.3 Commercio all'ingross sel all'ingross dell'ingross  o di prodotti di solumenta, o di prodotti datterocascari e co di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di altre bevande; o di zucchero; o di zucchero; o di zucchero; o di coccolato e dolciumi; di è, cacco, droghe e spezie; so non specializzato di prosono no specializzato di prosono e de labacco; ai prodotti della pesca freschi; o di prodotti della pesca coninvati, secchi; so di conserve alimentari e so di farine, lieviti, pane, parcadotti da cereali; o di pri prodotti da cereali; o di altri prodotti alimentari.	52.44.1 52.44.4 SM30 52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4	Commercio al detraglio ro, vimini e articoli in p  Commercio al detraglio Commercio all'ingrosso Commercio al detraglio d' decorazione.  Erboristerie.  Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commercio all'ingrosso commerci	o di articoli lastica.  o di prodotti  o di orotogi  o di oggetti  o di libri.	i surgelati. e gioielleria. d'arte, di culto e i, detersivi e altri	
52.41.4 Commercio al detaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filat ricami.  50.48.4 Commercio al detaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al detaglio di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli per il tempo libro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.  50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio di ringrosso e al dettaglio di motocicli ciclomotori (compresi intermediari).  50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli, 50.40.2 Commercio dil'ingrosso e al dettaglio di pezzi di cambio per motocicli e ciclomotori.  51.44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi cornici; 51.53.1 Commercia all'ingrosso di legname semilavora il legno e legno artificiale;	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross di uova;  51.33.1 Commercio all'ingross di uova;  51.34.1 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross dotti surgelati, 51.38.1 Commercio all'ingross dotti all'ingross dotti all'ingross gelati, surgelati, conse 51.39.2 Commercio all'ingross gelati, surgelati, conse 51.39.3 Commercio all'ingross se alimentari ed altri p 51.39.8 Commercio all'ingross se alimentari ed altri p 51.39.8 Commercio all'ingross 51.43.1 Commercio all'ingross 51.43.2 Commercio all'ingross	o di prodotti di salumerra, o di prodotti latt.ero-cascari e co di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di altre bevande; o di coccolato e doctumi; d. tè, caco, droghe e spezie; so non specializzato di prosso non specializzato di prode e tabacco; oi prodotti della pesca freschi; o di prodotti della pesca contrati, secchi; so di conserve alimentari e so di farine, lievih, pane, paracodotti da cereali; o di altri prodotti alimentari.	\$2.44.1 \$2.44.4 \$M30 \$2.11.5 \$M31 \$1.47.5 \$M32 \$2.48.6 \$M35 \$2.33 \$M36 \$1.47.3 \$M37 \$1.44.4 \$1.45.0	Commercio al detraglia ro, vimini e articoli in p  Commercio al detraglia  Commercio all'ingrossa  Commercio all'ingrossa  d' decorazione.  Erboristerie.  Commercio all'ingrossa  Commercio all'ingrossa  Commercio all'ingrossa  prodotti per la pulizia;	o di articoli lastica.  o di prodotti  o di orotogi  o di oggetti  o di libri.	i surgelati. e gioielleria. d'arte, di culto e i, detersivi e altri
52.41.4 Commercio al detaglio di filoti per maglierio; 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filat ricami.  50.48.4 Commercio al detaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al detaglio di articoli portivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli per il tempo libro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.  50.40.1 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio di natoveicoli; 50.40.2 Commercio di parti e accessori di autoveicoli, ciclomotori (compresi intermediari).  50.40.2 Commercio di parti e accessori di autoveicoli, cambio per motocicli e ciclomotori.  50.40.3 Commercio di ingrosso e al detaglio di pezzi di cambio per motocicli e ciclomotori.  50.40.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi cornici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname semilavora in legno e legno artificiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di maeriali da costruzione	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross  51.33.1 Commercio all'ingross  61.34.1 Commercio all'ingross  51.34.1 Commercio all'ingross  51.34.1 Commercio all'ingross  51.36.1 Commercio all'ingross  51.36.2 Commercio all'ingross  51.37.2 Commercio all'ingross  51.37.2 Commercio all'ingross  61.38.1 Commercio all'ingross  61.39.2 Commercio all'ingross  61.39.3 Commercio all'ingross  61.39.3 Commercio all'ingross  61.39.4 Commercio all'ingross  61.39.5 Commercio all'ingross  61.39.6 Commercio all'ingross  61.39.7 Commercio all'ingross  62.39.8 Commercio all'ingross  63.39.8 Commercio all'ingross  64.31 Commercio all'ingross  65.39.8 Commercio all'ingross  66.31 Sala Commercio all'ingross  67.39.8 Commercio all'ingross  68.39.8 Commercio all'ingross  69.39.8 Commercio all	o di prodotti di salumerra, o di prodotti lattero-cascari e o di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di altre bevande; o di bevande alcoliche, o di altre bevande; o di cioccolato e dolciumi; di tè, cacao, droghe e spezie; so non specializzato di prodotti della pesca freschi; o di prodotti della pesca freschi; o di prodotti della pesca contrati, secchi; so di conserve alimentari e so di farine, lievin, pane, parcodotti da cereali; o di altri prodotti alimentari.	\$2.44.1 \$2.44.4 \$M30 \$2.11.5 \$M31 \$1.47.5 \$3.2 \$2.48.6 \$52.33 \$M36 \$1.47.3 \$M37 \$1.44.4 \$1.45.0 \$M38	Commercio al detraglia ro, vimini e articoli in p  Commercio al detraglia Commercio all'ingrossa Commercio all'ingrossa d' decorazione.  Erboristerie.  Commercio all'ingrossa Commercio all'ingrossa prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commercio all'ingrossa commer	o di articoli lastica.  o di prodotti  o di orotogi  o di oggetti  o di libri.  o di sapon  o di profumi	i surgelati. e gioielleria. d'arte, di culto e i, detersivi e altri e cosmetici.
52.41.4 Commercio al detaglio di filoti per maglieria; 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filat ficami.  50.48.5 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli sportivi, bicicle ro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.  50.40.1 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio di autoveicoli; 50.40.2 Commercio di parti e accessori di autoveicoli, ciclomotori (compresi intermediari).  50.40.2 Commercio di rigrosso e al dettaglio di pezzi di cambio per motocicli e ciclomotori.  50.40.2 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi comici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname semilavoro in legna e legna attificiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione 51.53.3 Commercio all'ingrosso di vetro piano,	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross di uova;  51.33.1 Commercio all'ingross di uova;  51.34.1 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross dotti surgelati, 51.38.1 Commercio all'ingross dotti all'ingross dotti all'ingross gelati, surgelati, conse 51.39.2 Commercio all'ingross gelati, surgelati, conse 51.39.3 Commercio all'ingross se alimentari ed altri p 51.39.8 Commercio all'ingross se alimentari ed altri p 51.39.8 Commercio all'ingross 51.43.1 Commercio all'ingross 51.43.2 Commercio all'ingross	o di prodotti di salumenta, o di prodotti di salumenta i, o di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di altre bevande; o di cuccheto; o di cioccolato e dociumi; di è, cacco, droghe e spezie; so non specializzato di prosso non specializzato di prosso non specializzato di prosso non specializzato di prosso non specializzato di prodoti della pesca freschi; o di prodotti della pesca coninvati, secchi; so di conserve alimentari e so di farine, lieviti, pane, paracodotti da cereali; o di altri prodotti alimentari.	\$2.44.1 \$2.44.4 \$M30 \$2.11.5 \$M31 \$1.47.5 \$32 \$2.48.6 \$M35 \$1.47.3 \$M36 \$1.47.3 \$M37 \$1.44.4 \$1.45.0 \$M38 \$0.50.A	Commercio al detraglio ro, vimini e articoli in p  Commercio al detraglio Commercio all'ingrosso Commercio al detraglio d' decorazione.  Erboristerie.  Commercio all'ingrosso prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di	o di articoli lastica.  o di prodotti  o di orotogi  o di oggetti  o di libri.  o di sapon  o di profumi  carburanti pi  carburanti	i surgelati. e gioielleria. d'arte, di culto e  i, detersivi e altri e cosmetici.
52.41.4 Commercio al detaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filaticiami.  50.48.5 Commercio al detaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al detaglio di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli per il tempo libi to; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.  50.40.1 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al detaglio di motocicli ciclomotori (compresi intermediari).  50.40.2 Commercio all'ingrosso e al detaglio di pezzi di cambio per motocicli e ciclomotori.  50.40.3 Commercio all'ingrosso di carte da paran, stucchi corriici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname semilavora in legno e legno artificiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione 51.53.3 Commercio all'ingrosso di verno piano,	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross 51.33.1 Commercio all'ingross 61.34.1 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross 51.38.1 Commercio all'ingross 51.39.2 Commercio all'ingross 61.39.1 Commercio all'ingross 61.39.2 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.4 Commercio all'ingross 61.39.5 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross 61.39.7 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.9 Commercio all'ingross 61.39.0 Commercio all'ingross 61.39.1 Commercio all'ingross 61.39.2 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross	o di prodotti di salumenta, o di prodotti di salumenta i, o di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di altre bevande; o di cuccheto; o di cioccolato e dociumi; di è, cacco, droghe e spezie; so non specializzato di prosso non specializzato di prosso non specializzato di prosso non specializzato di prosso non specializzato di prodoti della pesca freschi; o di prodotti della pesca coninvati, secchi; so di conserve alimentari e so di farine, lieviti, pane, paracodotti da cereali; o di altri prodotti alimentari.	\$2.44.1 \$2.44.4 \$M30 \$2.11.5 \$M31 \$1.47.5 \$32 \$2.48.6 \$M35 \$1.47.3 \$M36 \$1.47.3 \$M37 \$1.44.4 \$1.45.0 \$M38 \$0.50.A	Commercio al detraglio ro, vimini e articoli in p  Commercio al detraglio  Commercio all'ingrosso  Commercio al detraglio di decorazione.  Erboristerie.  Commercio all'ingrosso  Commercio all'ingrosso  rodotti per la pulizia;  Commercio all'ingrosso  Vendita al detraglio di	o di articoli lastica.  o di prodotti  o di orotogi  o di oggetti  o di libri.  o di sapon  o di profumi  carburanti pi  carburanti	i surgelati. e gioielleria. d'arte, di culto e  i, detersivi e altri e cosmetici.
52.41.4 Commercio al detaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filatificami.  50.48.4 Commercio al detaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al detaglio di articoli sportivi, biccice te, armi e munizioni; di articoli sportivi, biccice te, armi e munizioni; di articoli sportivi, biccice te, armi e munizioni; di articoli per il tempo libro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.  50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio di "ngrosso e al detaglio di motocicli ciclomotori (compresi intermediari).  50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli, 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al detaglio di pezzi di cambio per motocicli e ciclomotori.  50.10.1 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi cornici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname semilavora in legno e legno artificiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione 51.53.3 Commercio all'ingrosso di vetro piano, 51.53.4 Commercio all'ingrosso di vetro piano, 51.53.5 Commercio all'ingrosso di vetro piano, 51.53.5 Commercio all'ingrosso di vetro piano, 61.53.5 commercio all'ingrosso	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross 51.33.1 Commercio all'ingross 51.34.1 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross cotti surgelati, 51.38.1 Commercio all'ingross dotti all'ingross dotti all'ingross 51.39.2 Commercio all'ingross gelati, surgelati, conse 51.39.3 Commercio all'ingross se alimentari ed altri 51.39.B Commercio all'ingross ste alimentari ed altri 51.39.B Commercio all'ingross 51.43.1 Commercio all'ingross 51.43.2 Commercio all'ingross 51.43.3 Commercio all'ingross 51.43.4 Commercio all'ingross 51.43.5 Commercio all'ingross 51.43.6 Commercio all'ingross 51.43.7 Commercio all'ingross 51.43.8 Commercio all'ingross 51.43.9 Commercio all'ingross 51.43.1 Commercio all'ingross 51.43.2 Commercio all'ingross 51.43.3 Commercio all'ingross 51.43.4 Commercio all'ingross 51.43.5 Commercio all'ingross 51.43.6 Commercio all'ingross 51.43.7 Commercio all'ingross 51.43.8 Commercio all'ingross 51.43.9 Commercio all'ingross 51.43.1 Commercio all'ingross 51.43.2 Commercio all'ingross 51.43.3 Commercio all'ingross 51.43.4 Commercio all'ingross 51.43.6 Commercio all'ingross 51.43.7 Commercio all'ingross 51.43.8 Commercio all'ingross 51.43.9 Commercio all'ingross	o di prodotti di salumenta, o di prodotti di salumenta i, o di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di altre bevande; o di cuccheto; o di cioccolato e dociumi; di è, cacco, droghe e spezie; so non specializzato di prosso non specializzato di prosso non specializzato di prosso non specializzato di prosso non specializzato di prodoti della pesca freschi; o di prodotti della pesca coninvati, secchi; so di conserve alimentari e so di farine, lieviti, pane, paracodotti da cereali; o di altri prodotti alimentari.	\$2.44.1 \$2.44.4 \$M30 \$2.11.5 \$M31 \$1.47.5 \$32 \$2.48.6 \$M35 \$1.47.3 \$M36 \$1.47.3 \$M37 \$1.44.4 \$1.45.0 \$M38 \$0.50.A	Commercio al detraglio ro, vimini e articoli in p  Commercio al detraglio Commercio all'ingrosso Commercio al detraglio d' decorazione.  Erboristerie.  Commercio all'ingrosso prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di	o di articoli lastica.  o di prodotti  o di orotogi  o di oggetti  o di libri.  o di sapon  o di profumi  carburanti pi  carburanti	i surgelati. e gioielleria. d'arte, di culto e  i, detersivi e altri e cosmetici.
52.41.4 Commercio al detaglio di filori per maglierio; 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filori ficami.  50.48.4 Commercio al detaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al detaglio di articoli sportivi, bucicle te, armi e munizioni; di articoli sportivi, bucicle te, armi e munizioni; di articoli per il tempo libi to; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.  50.40.1 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al detaglio di motocicli ciclomotori (compresi intermediari).  50.40.2 Commercio all'ingrosso e al detaglio di pezzi di cambio per motocicli e ciclomotori.  50.40.2 Commercio all'ingrosso di carte da paran, stucchi cornici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname semilavora in legno e legno artificiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di verno piano, 51.53.3 Commercio all'ingrosso di verno piano, 51.53.5 Commercio all'ingrosso di verno piano, commercio all'ingrosso di verno piano, commercio all'ingrosso despecializzato di legname di malerioli da costruzione, vetto piano, commercio all'ingrosso di verno piano, commercio all'ingrosso di verno piano, commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in al commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in al commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in al commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in al commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in al commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in al commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in al commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in al commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in al commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in al commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in al commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in al commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in al commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in al commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in al commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in al commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in al commercio all'ingrosso di articoli in fer	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross 51.33.1 Commercio all'ingross 51.34.1 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross cotti surgelati, 51.38.1 Commercio all'ingross dotti all'ingross dotti all'ingross 51.39.2 Commercio all'ingross gelati, surgelati, conse 51.39.3 Commercio all'ingross se alimentari ed altri 51.39.B Commercio all'ingross ste alimentari ed altri 51.39.B Commercio all'ingross 51.43.1 Commercio all'ingross 51.43.2 Commercio all'ingross 51.43.3 Commercio all'ingross 51.43.4 Commercio all'ingross 51.43.5 Commercio all'ingross 51.43.6 Commercio all'ingross 51.43.7 Commercio all'ingross 51.43.8 Commercio all'ingross 51.43.9 Commercio all'ingross 51.43.1 Commercio all'ingross 51.43.2 Commercio all'ingross 51.43.3 Commercio all'ingross 51.43.4 Commercio all'ingross 51.43.5 Commercio all'ingross 51.43.6 Commercio all'ingross 51.43.7 Commercio all'ingross 51.43.8 Commercio all'ingross 51.43.9 Commercio all'ingross 51.43.1 Commercio all'ingross 51.43.2 Commercio all'ingross 51.43.3 Commercio all'ingross 51.43.4 Commercio all'ingross 51.43.6 Commercio all'ingross 51.43.7 Commercio all'ingross 51.43.8 Commercio all'ingross 51.43.9 Commercio all'ingross	o di prodotti di salumenta, o di prodotti di salumenta i, o di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di altre bevande; o di cuccheto; o di cioccolato e dociumi; di è, cacco, droghe e spezie; so non specializzato di prosso non specializzato di prosso non specializzato di prosso non specializzato di prosso non specializzato di prodoti della pesca freschi; o di prodotti della pesca coninvati, secchi; so di conserve alimentari e so di farine, lieviti, pane, paracodotti da cereali; o di altri prodotti alimentari.	\$2.44.1 \$2.44.4 \$M30 \$2.11.5 \$M31 \$1.47.5 \$32 \$2.48.6 \$M35 \$1.47.3 \$M36 \$1.47.3 \$M37 \$1.44.4 \$1.45.0 \$M38 \$0.50.A	Commercio al detraglio ro, vimini e articoli in p  Commercio al detraglio Commercio all'ingrosso Commercio al detraglio d' decorazione.  Erboristerie.  Commercio all'ingrosso prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di	o di articoli lastica.  o di prodotti  o di orotogi  o di oggetti  o di libri.  o di sapon  o di profumi  carburanti pi  carburanti	i surgelati. e gioielleria. d'arte, di culto e  i, detersivi e altri e cosmetici.
<ul> <li>52.41.4 Commercio al detaglio di filati per maglieria;</li> <li>52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filat ricami.</li> <li>52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;</li> <li>52.48.5 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;</li> <li>52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli per il tempo libro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.</li> <li>50.40.1 Commercio di autoveicoli;</li> <li>50.40.1 Commercio di parti e accessori di autoveicoli, ciclomotori (compresi intermediari).</li> <li>50.40.2 Commercio di parti e accessori di autoveicoli, commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di cambio per motocicli e ciclomotori.</li> <li>50.40.2 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi cornici;</li> <li>51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname semilavora in legno e legno artificiale;</li> <li>51.53.2 Commercio all'ingrosso di vetro piano,</li> <li>51.53.3 Commercio all'ingrosso di vetro piano,</li> <li>51.53.4 Commercio all'ingrosso di vetro piano, vernici e colori;</li> <li>51.53.5 Commercio all'ingrosso di vetro piano, vernici e colori metalli (ferramento);</li> <li>51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in al metalli (ferramento);</li> </ul>	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross  51.33.1 Commercio all'ingross  61 commercio all'ingross  51.34.1 Commercio all'ingross  51.34.2 Commercio all'ingross  51.34.1 Commercio all'ingross  51.36.1 Commercio all'ingross  51.36.2 Commercio all'ingross  51.37.2 Commercio all'ingross  51.38.1 Commercio all'ingross  61.38.2 Commercio all'ingross  61.39.2 Commercio all'ingross  61.39.3 Commercio all'ingross  61.39.3 Commercio all'ingross  61.39.4 Commercio all'ingross  61.39.5 Commercio all'ingross  61.39.6 Commercio all'ingross  62.39.7 Commercio all'ingross  63.39.8 Commercio all'ingross  64.39.9 Commercio all'ingross  65.43.1 Commercio all'ingross  66.143.1 Commercio all'ingross  67.43.2 Commercio all'ingross  68.43.3 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.43.4 Commercio all'ingross  69.44.4 Commercio all'ingross  69.44.4 Commercio all'ingross  69.44.4 Commercio all'ingross  69.44.4 Commercio all'ingr	o di prodotti di salumenta, o di prodotti di tsalumenta, o di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di altre bevande; o di coccolato e di altre bevande; o di ciccolato e di coccolato e di coccolato e spezie; so non specializzato di prosono no specializzato di prosono non specializzato di prosono e alconomi, acchi; o di prodotti della pesca freschi; o di prodotti della pesca consivati, secchi; o di conserve alimentari e so di farine, lievin, pane, paracodotti da cereali; o di altri prodotti alimentari.  o di altri prodotti alimentari.  o di elettrodomestici; o di apparecchi radiotelevisivi; so di supporti audiovideotti e altri supporti audiovideotti e altri supporti radioelettrici,	\$2.44.1 \$2.44.4 \$M30 \$2.11.5 \$M31 \$1.47.5 \$32 \$2.48.6 \$M35 \$1.47.3 \$M36 \$1.47.3 \$M37 \$1.44.4 \$1.45.0 \$M38 \$0.50.A	Commercio al detraglio ro, vimini e articoli in p  Commercio al detraglio Commercio all'ingrosso Commercio al detraglio d' decorazione.  Erboristerie.  Commercio all'ingrosso prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di	o di articoli lastica.  o di prodotti  o di orotogi  o di oggetti  o di libri.  o di sapon  o di profumi  carburanti pi  carburanti	i surgelati. e gioielleria. d'arte, di culto e  i, detersivi e altri e cosmetici.
52.41.4 Commercio al detaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filaticiami.  50.85 52.48.4 Commercio al detaglio di agiochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al detaglio di articoli sportivi, biccia e, armi e munizioni; di articoli sportivi, biccia e, armi e munizioni; di articoli sportivi, biccia e, armi e munizioni; di articoli per il tempo libro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.  50.40.1 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al detaglio di motociali ciclomotori (compresi intermediari).  50.30.0 Commercio all'ingrosso di carte da paran, stucchi cambio per motociali e ciclomotori.  50.40.2 Commercio all'ingrosso di carte da paran, stucchi cornici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione in legno e legno artificiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; 51.53.3 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di vernici e colori di materiali da costruzione, vetto piano, vernici e colori Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in al meballi (ferramento); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accesso:	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross 51.33.1 Commercio all'ingross 61.34.1 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross 61.37.2 Commercio all'ingross 61.38.1 Commercio all'ingross 61.38.2 Commercio all'ingross 61.39.1 Commercio all'ingross 61.39.2 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.4 Commercio all'ingross 61.39.5 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross 61.39.7 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 62.3 Si.43.1 Commercio all'ingross 63.43.2 Commercio all'ingross 63.43.3 Commercio all'ingross 64.43.4 Commercio all'ingross 65.43.4 Commercio all'ingross 66.5 Commercio all'ingross 67.43.5 Commercio all'ingross 68.6 Commercio all'ingross 69.6 Commercio all'ingross 69.7 Commercio all'ingross 69.7 Commercio all'ingross 69.7 Commercio all'ingross 69.7 Commercio all'ingross 69.7 Commercio all'ingross 69.7 Commercio all'ingross 69.7 Commercio all'ingross 69.7 Commercio all'ingross 69.7 Commercio all'ingross 69.7 Commercio all'ingross 69.7 Commercio all'ingross 69.7 Commercio all'ingross 69.7 Commercio all'ingross 69.7 Commercio all'ingross 69.7 Commercio all'ingross 69.7 Commercio all'ingross 69.7 Commercio all'ingross 69.7 Commercio all'ingross 69.7 Commercio all'ingross 69.7 Commercio all'ingross 69.7 Commercio all'ingross 69.7 Commercio all'ingross 69.7 Commercio all'ingross 69.7 Commercio all'ingross 69.7 Commercio all'ingross 60.7 Commercio all'ingross 60.7 Commercio all'ingross 60.7 Commercio all'ingross 61.3 Commercio all'ingross 61.3 Commercio all'ingross 61.3 Commercio all'ingross 61.3 Commercio all'ingross 61.3 Commercio all'ingross 61.3 Commercio all'ingross 61.3 Commercio all'ingross 61.3 Commercio all'ingross 61.3 Commercio all'ingross 61.3 Commercio all'ingross 61.3 Commerci	o di prodotti di salumenta, o di prodotti di tsalumenta, o di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di altre bevande; o di coccolato e di altre bevande; o di ciccolato e di coccolato e di coccolato e spezie; so non specializzato di prosono no specializzato di prosono non specializzato di prosono e alconomi, acchi; o di prodotti della pesca freschi; o di prodotti della pesca consivati, secchi; o di conserve alimentari e so di farine, lievin, pane, paracodotti da cereali; o di altri prodotti alimentari.  o di altri prodotti alimentari.  o di elettrodomestici; o di apparecchi radiotelevisivi; so di supporti audiovideotti e altri supporti audiovideotti e altri supporti radioelettrici,	\$2.44.1 \$2.44.4 \$M30 \$2.11.5 \$M31 \$1.47.5 \$32 \$2.48.6 \$M35 \$1.47.3 \$M36 \$1.47.3 \$M37 \$1.44.4 \$1.45.0 \$M38 \$0.50.A	Commercio al detraglio ro, vimini e articoli in p  Commercio al detraglio Commercio all'ingrosso Commercio al detraglio d' decorazione.  Erboristerie.  Commercio all'ingrosso prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di	o di articoli lastica.  o di prodotti  o di orotogi  o di oggetti  o di libri.  o di sapon  o di profumi  carburanti pi  carburanti	i surgelati. e gioielleria. d'arte, di culto e  i, detersivi e altri e cosmetici.
52.41.4 Commercio al detaglio di filari per maglieria; 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filatificami.  50.48.4 Commercio al detaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al detaglio di articoli sportivi, biccicle te, armi e munizioni; di articoli sportivi, biccicle te, armi e munizioni; di articoli sportivi, biccicle te, armi e munizioni; di articoli per il tempo libro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.  50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio di "ngrosso e al detaglio di motocicli ciclomotori (compresi intermediari).  50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli, 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al detaglio di pezzi di cambio per motocicli e ciclomotori.  50.40.2 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi cornici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname semilavora in legno e legno artificiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione con commercio all'ingrosso di vetro piano, 51.53.3 Commercio all'ingrosso di vetro piano, commercio all'ingrosso di vetro piano, commercio all'ingrosso di vetro piano, commercio all'ingrosso di vetro piano, commercio all'ingrosso di vetro piano, commercio all'ingrosso di vetro piano, commercio all'ingrosso di vetro piano, commercio all'ingrosso di vetro piano, commercio all'ingrosso di apparecchi e accesso commercio all'ingrosso di apparecchi e accesso per impianti dirautici e di riscoldomento; 51.54.2 Commercio all'ingrosso di especiolizzato di agricoli compercio di diragrosso despeciolizzato di agricoli compercio di diragrosso despeciolizzato di agricoli commercio di diragrosso despeciolizzato di agricoli diragrosso despeciolizzato di agricoli diragrosso despeciolizzato di agricoli diragrosso di agricoli diragrosso di agricoli diragrosso di agricoli diragrosso di agricoli diragrosso di	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross 51.33.1 Commercio all'ingross 61.34.1 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross 61.37.2 Commercio all'ingross 61.38.1 Commercio all'ingross 61.38.2 Commercio all'ingross 61.39.1 Commercio all'ingross 61.39.2 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.4 Commercio all'ingross 61.39.5 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross 61.39.7 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.9 Commercio all'ingross 61.39.1 Commercio all'ingross 61.39.2 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.4 Commercio all'ingross 61.43.2 Commercio all'ingross 61.43.3 Commercio all'ingross 61.43.4 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.6 Commercio all'ingross 61.43.7 Commercio all'ingross 61.43.8 Commercio all'ingross 61.43.9 Commercio all'ingross 61.43.1 Commercio all'ingross 61.43.2 Commercio all'ingross 61.43.3 Commercio all'ingross 61.43.4 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.6 Commercio all'ingross 61.43.7 Commercio all'ingross 61.43.8 Commercio all'ingross 61.43.9 Commercio all'ingross 61.43.1 Commercio all'ingross 61.43.2 Commercio all'ingross 61.43.3 Commercio all'ingross 61.43.4 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.6 Commercio all'ingross 61.43.7 Commercio all'ingross 61.43.8 Commercio all'ingross 61.43.9 Commercio all'ingross 61.43.1 Commercio all'ingross 61.43.2 Commercio all'ingross 61.43.3 Commercio all'ingross 61.43.4 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.6 Commercio all'ingross 61.43.7 Commercio all'ingross 61.43.8 Commercio all'ingross 61.43.9 Commercio all'ingross 61.43.1 Commercio all'ingross 61.43.2 Commercio all'ingross 61.43.3 Commercio all'ingross 61.43.4 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.6 Commercio all'ingross 61.43.7 Commercio all'ingross 61.43.8 Commercio all'ingross 61.43.9 Commercio all'ingro	o di prodotti di salumerra, o di prodotti lattiero-cascari e o di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di della bevande; o di coccolato e dolciumi; di tè, cacao, droghe e spezie; so non specializzato di proso non specializzato di prodotti della pesca freschi; o di prodotti della pesca coninvati, secchi; so di farine, lievih, pane, pascodotti da cereali; o di altri prodotti alimentari.	\$2.44.1 \$2.44.4 \$M30 \$2.11.5 \$M31 \$1.47.5 \$2.48.6 \$1.47.3 \$M35 \$1.47.3 \$M36 \$1.47.3 \$M37 \$1.44.4 \$1.45.0 \$M38 \$0.50.A \$0.50.B	Commercio al dettaglia ro, vimini e articoli in p Commercio al dettaglia Commercio all'ingrossa Commercio al dettaglia d' decorazione.  Erboristerie.  Commercio all'ingrossa prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrossa vendita al dettaglia di Vendita al dettaglio di con annessa stazione di	o di articoli lastica.  o di prodotti  o di orologi  o di oggetti  o di libri.  o di sapon  o di profumi  carburanti di servizio.	i surgelati. e gioielleria. d'arte, di culto e i, detersivi e altri e cosmetici. Der autotrazione; per autotrazione
52.41.4 Commercio al detaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filaticiami.  50.48.5 Commercio al detaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al detaglio di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli per il tempo libi to; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.  50.40.1 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio di ringrosso e al detaglio di motociali ciclomotori (compresi intermediari).  50.40.2 Commercio di ringrosso e al detagglio di pezzi di ricambio per motociali e ciclomotori.  50.40.2 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi comici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di retro piano, cornici; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di verto piano, commercio all'ingrosso di verto piano, commercio all'ingrosso di verto piano, commercio all'ingrosso di verto piano, commercio all'ingrosso di verto piano, commercio all'ingrosso di verto piano, commercio all'ingrosso di verto piano, commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in al meballi (ferramenta); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accesso: per impianti idraultici e di riscaldamento; 51.54.4 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli ferra. di apparecchi e accesso: per impianti idraultici e di riscaldamento; 51.54.4 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli ferra. di apparecchi e accesso: per impianti idraultici e di riscaldamento;	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross 51.33.1 Commercio all'ingross 61.34.1 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross 61.37.2 Commercio all'ingross 61.38.1 Commercio all'ingross 61.38.2 Commercio all'ingross 61.39.1 Commercio all'ingross 61.39.2 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.4 Commercio all'ingross 61.39.5 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross 61.39.7 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.9 Commercio all'ingross 61.39.1 Commercio all'ingross 61.39.2 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.4 Commercio all'ingross 61.43.2 Commercio all'ingross 61.43.3 Commercio all'ingross 61.43.4 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.6 Commercio all'ingross 61.43.7 Commercio all'ingross 61.43.8 Commercio all'ingross 61.43.9 Commercio all'ingross 61.43.1 Commercio all'ingross 61.43.2 Commercio all'ingross 61.43.3 Commercio all'ingross 61.43.4 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.6 Commercio all'ingross 61.43.7 Commercio all'ingross 61.43.8 Commercio all'ingross 61.43.9 Commercio all'ingross 61.43.1 Commercio all'ingross 61.43.2 Commercio all'ingross 61.43.3 Commercio all'ingross 61.43.4 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.6 Commercio all'ingross 61.43.7 Commercio all'ingross 61.43.8 Commercio all'ingross 61.43.9 Commercio all'ingross 61.43.1 Commercio all'ingross 61.43.2 Commercio all'ingross 61.43.3 Commercio all'ingross 61.43.4 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.6 Commercio all'ingross 61.43.7 Commercio all'ingross 61.43.8 Commercio all'ingross 61.43.9 Commercio all'ingross 61.43.1 Commercio all'ingross 61.43.2 Commercio all'ingross 61.43.3 Commercio all'ingross 61.43.4 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.6 Commercio all'ingross 61.43.7 Commercio all'ingross 61.43.8 Commercio all'ingross 61.43.9 Commercio all'ingro	o di prodotti di salumenta, o di prodotti di tsalumenta, o di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di altre bevande; o di coccolato e di altre bevande; o di ciccolato e di coccolato e di coccolato e spezie; so non specializzato di prosono non specializzato di prosono non specializzato di prosono e alcono de e labacco; di prodotti della pesca freschi; o di pradotti della pesca consivia, secchi; so di conserve alimentari e so di farine, lievin, pane, paracodotti da cereali; o di altri prodotti alimentari.  o di altri prodotti alimentari.  o di elettrodomestici; o di apparecchi radiotelevisivi; so di supporti audiovideo ti e altri supporti audiovideo ti e altri supporti radioelettrici,	\$2.44.1 \$2.44.4 \$M30 \$2.11.5 \$M31 \$1.47.5 \$2.48.6 \$1.47.3 \$M35 \$1.47.3 \$M36 \$1.47.3 \$M37 \$1.44.4 \$1.45.0 \$M38 \$0.50.A \$0.50.B	Commercio al dettaglia ro, vimini e articoli in p Commercio al dettaglia Commercio all'ingrossa Commercio al dettaglia d' decorazione.  Erboristerie.  Commercio all'ingrossa prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrossa vendita al dettaglia di Vendita al dettaglio di con annessa stazione di	o di articoli lastica.  o di prodotti  o di orologi  o di oggetti  o di libri.  o di sapon  o di profumi  carburanti di servizio.	i surgelati. e gioielleria. d'arte, di culto e i, detersivi e altri e cosmetici. Der autotrazione; per autotrazione
52.4.1.4 Commercio al detaglio di filati per maglieria; 52.4.2.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filatificami.  50.8  52.48.4 Commercio al detaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al detaglio di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli per il tempo lib ro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.  50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio di autoveicoli; 50.40.2 Commercio di parti e accessori: di autoveicoli, sono per motocicli e ciclomotori.  50.40.2 Commercio di ingrasso di carte da parati, stucchi cornici; 51.53.1 Commercio all'ingrasso di verto piano, si legname semilavora in legno e legno artificiale; 51.53.2 Commercio all'ingrasso di verto piano, sono commercio all'ingrasso di verto piano, vernici e colori, 51.53.5 Commercio all'ingrasso di verto piano, vernici e colori maebili (farramento); 51.54.1 Commercio all'ingrasso di proprio, vernici e colori metalli (farramento); 51.54.2 Commercio all'ingrasso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di articoli farra, di apparecchi e accessori per impianti idrauli arti riscaldamento, di collelleria e posaerio:	gelate; 51.32.3 Commercio all'ingross di uvora; 51.33.1 Commercio all'ingross di uvora; 51.34.1 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross dotti surgelati, conse 61.39.1 Commercio all'ingross dotti allimentari, bevor 51.39.2 Commercio all'ingross gelati, surgelati, conse 51.39.3 Commercio all'ingross 1.39.4 Commercio all'ingross gelati, surgelati, conse 51.39.5 Commercio all'ingross 51.39.6 Commercio all'ingross se alimentari ed altri 51.39.8 Commercio all'ingross 51.43.1 Commercio all'ingross 51.43.2 Commercio all'ingross 51.43.3 Commercio all'ingross 51.43.3 Commercio all'ingross 51.43.4 Commercio all'ingross 51.43.4 Commercio all'ingross 51.43.4 Commercio all'ingross 51.43.5 Commercio all'ingross 51.43.6 Commercio all'ingross 51.43.7 Commercio all'ingross 51.43.8 Commercio all'ingross 51.43.9 Commercio all'ingross 51.43.1 Commercio all'ingross 51.43.2 Commercio all'ingross 51.43.3 Commercio all'ingross 61.43.4 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.6 Commercio all'ingross 61.43.7 Commercio all'ingross 61.43.8 Commercio all'ingross 61.43.9 Commercio all'ingross 61.43.9 Commercio all'ingross 61.43.1 Commercio all'ingross 61.43.2 Commercio all'ingross 61.43.3 Commercio all'ingross 61.43.4 Commercio all'ingross 61.43.4 Commercio all'ingross 61.43.4 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.5	o di prodotti di salumenta, o di prodotti datterocascari e o di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di altre bevande; o di coccolato e odi cultichero; o di cioccolato e doctumi; di be, caco, droghe e spezie; so non specializzato di proso non specializzato di proso non specializzato di proso non specializzato di prodotti della pesca freschi; o di pradotti della pesca conventi, secchi; so di conserve alimentari e so di farine, lieviti, pane, parcodotti da cereali; o di apparecchi rodiotelevisivi; so di apparecchi rodiotelevisivi; so di apparecchi rodiotelevisivi; so di apparecchi rodiotelevisivi; so di materiali radioselettrici,	\$2.44.1 \$2.44.4 \$M30 \$2.11.5 \$M31 \$1.47.5 \$2.248.6 \$3.3 \$M35 \$2.33 \$M36 \$1.47.3 \$M37 \$1.44.4 \$1.45.0 \$M38 \$0.50.A \$0.50.B	Commercio al detraglio ro, vimini e articoli in p Commercio al detraglio Commercio all'ingrosso Commercio al detraglio d' decorazione.  Erboristerie.  Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso prodotti per la pulizio; Commercio all'ingrosso Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di con annesso stazione di	o di articoli lastica.  o di prodotti  o di orotogi  o di oggetti  o di libri.  o di sapon  o di profumi  carburanti di servizio.	i surgelati. e gioielleria. d'arte, di culto e  i, detersivi e altri e cosmetici.  per autotrazione; per autotrazione
52.41.4 Commercio al detaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filaticiami.  5M08 52.48.4 Commercio al detaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al detaglio di articoli sportivi, bicicle comita di manipioni di articoli sportivi, bicicle comita di manipioni di articoli sportivi, bicicle comita di manipioni di articoli per il tempo libro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.  5M09 50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio di "ngrosso e al detaglio di motocicli ciclomotori (compresi intermediari).  5M10 50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli, 50.40.2 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi cambio per motocicli e ciclomotori.  5M11 51.44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi cornici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione in legno e legno artificiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; 51.53.3 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; 51.54.1 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori di materiali di castruzione, verbo piano, vernici e colori commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti dirautici e di riscaldomento; 51.54.1 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idrautici e di riscaldomento; 51.54.1 Commercio all'ingrosso di contella e posanetario; 51.54.2 Commercio all'ingrosso di colori pero, di apparecchi e accessori per impianti idrautici e di riscaldomento; 51.54.1 Commercio all'ingrosso di detaglio di ferramento icompresi	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross  51.33.1 Commercio all'ingross  61.34.1 Commercio all'ingross  51.34.2 Commercio all'ingross  51.34.2 Commercio all'ingross  51.36.1 Commercio all'ingross  51.36.2 Commercio all'ingross  51.37.2 Commercio all'ingross  51.37.2 Commercio all'ingross  61.37.2 Commercio all'ingross  61.38.1 Commercio all'ingross  61.39.2 Commercio all'ingross  61.39.1 Commercio all'ingross  61.39.2 Commercio all'ingross  62.39.3 Commercio all'ingross  63.39.4 Commercio all'ingross  64.39.5 Commercio all'ingross  65.39.6 Commercio all'ingross  65.39.8 Commercio all'ingross  65.39.8 Commercio all'ingross  66.31.30.1 Commercio all'ingross  67.31.3 Commercio all'ingross  68.31.3 Commercio all'ingross  69.31.3 Commercio all'ingross  60.31.3 Commercio all'ingross  60.31.3 Commercio all'ingross  60.31.3 Commercio all'ingross  61.43.3 Commercio all'ingross  61.43.4 Commercio all'ingross  61.43.5 Commercio all'ingross  61.43.6 Commercio all'ingross  62.31.43.7 Commercio all'ingross  63.43.8 Commercio all'ingross  64.43.9 Commercio all'ingross  65.43.1 Commercio all'ingross  66.5 LAS.1 Commercio all'ingross  67.43.3 Commercio all'ingross  68.43.1 Commercio all'ingross  69.5 LAS.1 Commercio all'ingross  69.5 LAS.1 Commercio all'ingross  60.5 LAS.1 Commercio all'ingross  60.5 LAS.1 Commercio all'ingross  60.5 LAS.1 Commercio all'ingross  60.5 LAS.1 Commercio all'ingross  61.43.2 Commercio all'ingross  61.43.3 Commercio all'ingross  62.5 LAS.1 Commercio all'ingross  63.43.1 Commercio all'ingross  64.5 LAS.1 Commercio all'ingross  65.43.1 Commercio all'ingross  66.5 LAS.1 Commercio all'ingross  67.5 LAS.1 Commercio all'ingross  68.5 LAS.1 Commercio all'ingross  69.5 LAS.1 Commercio all'ingross  69.5 LAS.1 Commercio all'ingross  60.5 LAS.1 Commercio all'ingross  61.43.1 Commercio all'ingross  61.43.1 Commerc	o di prodotti di salumenta, o di prodotti lattero-cascari e o di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di altre bevande; o di altre bevande; o di ciccolato e doctumi; di tè, caco, droghe e spezie; so non specializzato di proso de e tabacco; di prodotti della pesca freschi; o di prodotti della pesca conservati, secchi; o di conserve alimentari e so di farine, lievih, pane, paracodotti da cereali; o di altri prodotti alimentari.  o di elettrodomestici; o di apparecchi radiotelevisivi; so di supporti prodotti adiovideo in e altri supporti); so di materiali radioelettrici,  DEL QUESTIONARIO  le imposte dirette e indirette	\$2.44.1 \$2.44.4 \$M30 \$2.11.5 \$M31 \$1.47.5 \$M32 \$2.48.6 \$M35 \$1.47.3 \$M36 \$1.47.3 \$M37 \$1.45.0 \$M38 \$0.50.A \$0.50.B	Commercio al dettaglio ro, vimini e articoli in p Commercio al dettaglio Commercio all'ingrosso Commercio al dettaglio d' decorazione.  Erboristerie.  Commercio all'ingrosso prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso Vendita al dettaglio di vendita al dettaglio di con annessa stazione o e secondo le indicazione con domicilio fiscale	o di articoli lastica.  o di prodotti  o di orotogi  o di orotogi  o di oggetti  o di libri.  o di sapon  o di profumi  carburanti gi carburanti gi servizio.  con i riportate  C.A.P.	i surgelati. e gioielleria. d'arte, di culto e  i, detersivi e altri e cosmetici. per autotrazione; per autotrazione e nella sotto- Città
52.4.1.4 Commercio al detaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filaticiami.  SM08 52.48.4 Commercio al detaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al detaglio di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli per il tempo libi to; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.  SM09 50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al detaglio di motocicli ciclomotori (compresi intermediari).  SM10 50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli, cambio per motocicli e ciclomotori.  SM11 51.44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi cornici; 10.53.1 Commercio all'ingrosso di inateriali da costruzione 51.53.2 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione 51.53.3 Commercio all'ingrosso di verto piano, 51.53.4 Commercio all'ingrosso de vertici e colori; 51.53.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di degname di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e colori commercio all'ingrosso de approachi e accesso: per impianti dirautici e di riscaldamento; commercio all'ingrosso despecializzato di articoli ferre, di apparecchi e accesso: per impianti idrautici e di riscaldamento; commercio all'ingrosso despecializzato di articoli ferre, di apparecchi e accesso: per impianti idrautici e di riscaldamento, di calelleria e posateria; 52.46.1 Commercio al detaglio di ferramenta (comperciosso especializzato di caricoli ferre, di apparecchi e accesso: per impianti idrautici e di riscaldamento, di calelleria e posateria; 52.46.1 Commercio al detaglio di ferramenta (comperciosso especializzato di caricoli ferre, di apparecchi e accessori per impianti idrautici e di riscaldamento, di calelleria e posateria; 52.46.1 Commercio al detaglio di ferramenta (comperciosso especializzato di articoli comperciosso di detaglio di ferramenta); comperciosso di despecializzato di articoli comperciosso di detaglio di ferramenta	gelate; 51.32.3 Commercio all'ingross 51.33.1 Commercio all'ingross 51.34.1 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross cotti surgelati, 51.38.1 Commercio all'ingross dotti all'ingross dotti all'ingross 61.39.1 Commercio all'ingross 61.39.2 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.4 Commercio all'ingross 61.39.5 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross 61.39.7 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.9 Commercio all'ingross 61.39.1 Commercio all'ingross 61.39.1 Commercio all'ingross 61.43.2 Commercio all'ingross 61.43.3 Commercio all'ingross 61.43.4 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.6 Commercio all'ingross 61.43.7 Commercio all'ingross 61.43.8 Commercio all'ingross 61.43.9 Commercio all'ingross 61.43.1 Commercio all'ingross 61.43.2 Commercio all'ingross 61.43.3 Commercio all'ingross 61.43.4 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.6 Commercio all'ingross 61.43.7 Commercio all'ingross 61.43.8 Commercio all'ingross 61.43.9 Commercio all'ingross 61.43.1 Commercio all'ingross 61.43.2 Commercio all'ingross 61.43.3 Commercio all'ingross 61.43.4 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.6 Commercio all'ingross 61.43.7 Commercio all'ingross 61.43.8 Commercio all'ingross 61.43.9 Commercio all'ingross 61.43.1 Commercio all'ingross 61.43.2 Commercio all'ingross 61.43.3 Commercio all'ingross 61.43.3 Commercio all'ingross 61.43.4 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.6 Commercio all'ingross 61.43.7 Commercio all'ingross 61.43.8 Commercio all'ingross 61.43.9 Commercio all'ingross 61.43.1 Commercio all'ingross 61.43.2 Commercio all'ingross 61.43.3 Commercio all'ingross 61.43.4 Commercio all'ingross 61.43.5 Commercio all'ingross 61.43.6 Commercio all'ingross 61.43.7 Commercio all'ingross 61.43.8 Commercio all'ingross 61.43.9 Commercio all'ingross 61.43	o di prodotti di salumenta, o di prodotti lattero-cascari e o di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di altre bevande; o di altre bevande; o di ciccolato e dociumi; di è; cacco, droghe e spezie; so non specializzato di prosso non specializzato di prosso non specializzato di prosso non specializzato di prodotti della pesca freschi; o di prodotti della pesca coninvati, secchi; o di prodotti della pesca coninvati, secchi; o di altri prodotti dimentari e so di conserve alimentari e so di altri prodotti alimentari.  o di elettrodomestici; o di apparecchi radiotelevisivi; so di supporti audiovideo ti e altri supporti); so di materiali radioelettrici,  DEL QUESTIONARIO  le imposte dirette e indirette cale C.A.P. Città da indicare da Indicare	\$2.44.1 \$2.44.4 \$M30 \$2.11.5 \$M31 \$1.47.5 \$M32 \$2.48.6 \$M35 \$2.33 \$M36 \$1.47.3 \$M37 \$1.44.4 \$1.45.0 \$M38 \$0.50.A \$0.50.B	Commercio al dettaglio ro, vimini e articoli in p Commercio al dettaglio Commercio all'ingrosso Commercio al dettaglio d' decorazione.  Erboristerie.  Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso Vendita al dettaglio di Vendita al dettaglio di vendita al dettaglio di con annessa stazione de secondo le indicazione con domicilio fiscale une della	o di articoli lastica.  o di prodotti  o di orotogi  o di orotogi  o di oggetti  o di libri.  o di sapon  o di profumi  carburanti ri carburanti di servizio.  can di carburanti carburanti carburanti carburanti carburanti carburanti carburanti di servizio.  C.A.P.  da indicore	i surgelati. e gioielleria. d'arte, di culto e  i, detersivi e altri e cosmetici. Der autotrazione; per autotrazione e nella sotto- Città e da indicare
52.41.4 Commercio al detaglio di filori per maglieria; 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filori ficami.  50.48.5 Commercio al detaglio di aricoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli e bigiotteria.  5M09  50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al detaglio di motociali ciclomotori (compresi intermediari).  5M10  50.30.0 Commercio all'ingrosso e al detagglio di pezzi di rambio per motociali e ciclomotori.  5M11  51.44.3 Commercio all'ingrosso di carte da paran, stucchi cornici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione sono di materiali da costruzione di materiali da costruzione di materiali da costruzione di materiali da costruzione di medicioli da costruzione, vetro piano, commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in al mebili (flerramento); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in al mebili (flerramento); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in al mebili (flerramento); 51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in al mebili (flerramento); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accesso per impianti idravlici e di riscaldamento; 51.54.1 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accesso per impianti idravlici e di riscaldamento; 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accesso: per impianti idravlici e di riscaldamento; 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idravlici e di riscaldamento (compere cosselori), articoli per il "fai da te" e vetro piano; 52.46.1 Commercio al detaglio di altricoli igienero-sanitari 52.46.2 Commercio al detaglio di articoli igienero-sanitari	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross 51.33.1 Commercio all'ingross 61.34.1 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross 51.38.1 Commercio all'ingross 61.37.2 Commercio all'ingross 61.39.2 Commercio all'ingross 61.39.1 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.4 Commercio all'ingross 61.39.5 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross 61.39.7 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.9 Commercio all'ingross 61.39.1 Commercio all'ingross 61.39.2 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.4 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross 61.39.7 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.9 Commercio all'ingross 61.39.1 Commercio all'ingross 61.39.2 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.4 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross 61.39.7 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.9 Commercio all'ingross 61.39.1 Commercio all'ingross 61.39.2 Commercio all'ingross 61.39.3 Commercio all'ingross 61.39.4 Commercio all'ingross 61.39.6 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingross 61.39.8 Commercio all'ingro	o di prodotti di salumenta, o di prodotti lattiero-cascari e co di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di altre bevande; o di oltre bevande; o di cucchero; o di cioccolato e doctiumi; di tè, cacco, droghe e spezie; so non specializzato di prosso non specializzato di prosso non specializzato di prode e tabacco; di prodotti della pesca freschi; o di prodotti della pesca communi, secchi; so di conserve alimentari e so di farine, lievih, pane, paracodotti da cereali; o di altri prodotti alimentari.  o di elettrodomestici; o di apparecchi radiotelevisivi; so di supporti radiotelevisivi; so di supporti radioteletrici, di materiali radioelettrici,  DEL QUESTIONARIO  le imposte dirette e indirette cale C.A.P. Città da indicare da indicare	\$2.44.1 \$2.44.4 \$M30 \$2.11.5 \$M31 \$1.47.5 \$M32 \$2.48.6 \$M35 \$1.47.3 \$M37 \$1.47.3 \$M37 \$1.45.0 \$M38 \$0.50.A \$0.50.B	Commercio al dettaglio ro, vimini e articoli in p Commercio al dettaglio Commercio all'ingrosso Commercio al dettaglio d' decorazione.  Erboristerie.  Commercio all'ingrosso prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso vendita al dettaglio di vendita al dettaglio di con annesso stazione de secondo le indicazio e secondo le indicazio e secondo le indicazio e te con domicilio fiscale une della  FRIULI-VENEZIA GIULIA	a di articoli lastica.  a di prodotti  a di orotogi  a di orotogi  a di oggetti  a di libri.  a di sapon  a di profumi  carburanti  gi carburanti  di servizio.  C.A.P  da indicare  30100	i surgelati. e gioielleria. d'arte, di culto e  i, detersivi e altri e cosmetici.  per autotrazione; per autotrazione città e da indicare VENEZIA
<ul> <li>52.41.4 Commercio al detaglio di filori per maglieria; 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filori ficcimi.</li> <li>5M08</li> <li>52.48.4 Commercio al detaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al detaglio di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli per il tempo lib ro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.</li> <li>5M09</li> <li>50.10.0 Commercio di autoveicoli;</li> <li>50.40.1 Commercio di autoveicoli;</li> <li>50.30.0 Commercio di parti e accessori: di autoveicoli, cumbio per motocicli e ciclomotori.</li> <li>50.40.2 Commercio di ingrasso di carte da parati, stucchi comici;</li> <li>51.53.1 Commercio all'ingrasso di legname semilavoro: ni legno e legno artificiale;</li> <li>51.53.2 Commercio all'ingrasso di verto piano,</li> <li>51.53.3 Commercio all'ingrasso di verto piano, vennici e colo imoterioli da costruzione, veto piano, vennici e colo imoterioli da costruzione, veto piano, vennici e colo impoliti di riscaldamento;</li> <li>51.54.1 Commercio all'ingrasso di apparecchi e accesso per impianti idiotalici e di riscaldamento;</li> <li>51.54.2 Commercio all'ingrasso despecializzato di articoli ferre, di apparecchi e accessori per impianti idiotalici e di riscaldamento;</li> <li>52.46.1 Commercio al detaglio di pitture e vernici;</li> <li>52.46.2 Commercio al detaglio di pitture e vernici;</li> <li>52.46.3 Commercio al detaglio di mitercoli di costruzione costruzione di detaglio di mitercoli di costruzione al detaglio di mitercoli di costruzione costruzione di detaglio di di motercoli di costruzione costruzione di detaglio di di motercoli di costruzione di detaglio di di motercoli di costruzione di detaglio di di motercoli di costruzione</li></ul>	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross di uova;  51.33.1 Commercio all'ingross di uova;  51.34.1 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross odotti surgelati, authorità dell'ingross odotti all'ingross odotti	o di prodotti di salumerra, o di prodotti lattiero-cascari e o di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di olire bevande; o di olire bevande; o di coccolato e dolciumi; di tè, cacco, droghe e spezie; so non specializzato di pro- so non specializzato di pro- de e tabacco; ai prodotti della pesca freschi; o di prodotti della pesca areschi; so di conserve alimentari e so di farine, lievih, pane, pa- prodotti dal cereali; o di altri prodotti alimentari.  o di elettrodomestici; o di apparecchi radiotelevisivi; so di supporti audiovideo ti i e altri supporti); so di materiali radioelettrici,  DEL QUESTIONARIO  le imposte dirette e indirette da indicare da indicare 65100 PESCARA 70100 BARI	\$2.44.1 \$2.44.4 \$M30 \$2.11.5 \$M31 \$1.47.5 \$32 \$2.48.6 \$1.47.3 \$M36 \$1.47.3 \$M37 \$1.44.4 \$1.45.0 \$M38 \$0.50.A \$0.50.B	Commercio al detraglio ro, vimini e articoli in p Commercio al detraglio Commercio al detraglio Commercio al detraglio di decorazione.  Erboristerie.  Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di con annessa stazione di vendita al detraglio di con annessa stazione di e secondo le indicazione della e FRIULIVENEZIA GIULIA ETOSCANA	a di articoli lastica.  a di prodotti  a di orotogi  a di profumi  carburanti  gi servizio.  C.A.P  do indicare  30100 30100	i surgelati. e gioielleria. d'arte, di culto e  i, detersivi e altri e cosmetici.  Der autotrazione; per autotrazione e nella sotto- Città e da indicare VENEZIA
52.41.4 Commercio al detaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filatificami.  50.88 52.48.4 Commercio al detaglio di articoli sportivi, biccio et commercio al detaglio di articoli sportivi, biccio et commercio al detaglio di articoli sportivi, biccio et commercio al detaglio di articoli sportivi, biccio et commercio di articoli di articoli sportivi, biccio et commercio di articoli di articoli sportivi, biccio et commercio di articoli di articoli sportivi, biccio et commercio di articoli di articoli e bigiotteria.  50.40.1 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio di "ngrosso e al detaglio di motociali ciclomotori (compresi intermediari).  50.30.0 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi cambio per motociali e ciclomotori.  50.40.2 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi cornici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione el gio artificiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; 51.53.3 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accesso er impianti diarutici e di riscoldomento; 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accesso per impianti diarutici e di riscoldomento; 51.54.4 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accesso per impianti diarutici e di riscoldomento; 51.54.4 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accesso per impianti diarutici e di riscoldomento; 51.54.4 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accesso per impianti diarutici e di riscoldomento; 51.54.4 Commercio all'ingrosso di despecializzato di articoli rere, di apparecchi e accessori per impianti idra di e di riscoldomento; 52.46.1 Commercio al detaglio di articoli igieneo-sanitari, 24.6.4 Commercio al detaglio di di moteriali di cervinici pianti e verinici; 52.46.3 Commercio al detaglio di di moteriali di erromotorio di detaglio di di moteriali di contradio di di moteriali di contradio di di di di di di di di di di di di di	gelate; 51.32.3 Commercio all'ingross 51.33.1 Commercio all'ingross 51.34.1 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross contractio all'ingross 51.38.1 Commercio all'ingross dotti all'ingross dotti all'ingross 11.39.2 Commercio all'ingross 51.39.3 Commercio all'ingross se alimentari et all'ingross se alimentari et all'ingross se alimentari et all'ingross 51.39.8 Commercio all'ingross 51.39.9 Commercio all'ingross 51.39.9 Commercio all'ingross 51.39.1 Commercio all'ingross 51.39.2 Commercio all'ingross 51.39.3 Commercio all'ingross 51.39.3 Commercio all'ingross 51.43.3 Commercio all'ingross 51.43.3 Commercio all'ingross 51.43.4 Commercio all'ingross 51.43.5 Commercio all'ingross 51.43.6 Commercio all'ingross 51.43.7 Commercio all'ingross 51.43.8 Commercio all'ingross 51.43.9 Commercio all'ingross 51.43.1 Commercio all'ingross 51.43.2 Commercio all'ingross 51.43.3 Commercio all'ingross 51.43.4 Commercio all'ingross 51.43.5 Commercio all'ingross 51.43.6 Commercio all'ingross 51.43.7 Commercio all'ingross 51.43.8 Commercio all'ingross 51.43.9 Commercio all'ingross 51.43.1 Commercio all'ingross 51.43.2 Commercio all'ingross 51.43.3 Commercio all'ingross 51.43.4 Commercio all'ingross 51.43.5 Commercio all'ingross 51.43.6 Commercio all'ingross 51.43.7 Commercio all'ingross 51.43.8 Commercio all'ingross 51.43.9 Commercio all'ingross 51.43.1 Commercio all'ingross 51.43.2 Commercio all'ingross 51.43.3 Commercio all'ingross 51.43.3 Commercio all'ingross 51.43.4 Commercio all'ingross 51.43.5 Commercio all'ingross 51.43.6 Commercio all'ingross 51.43.7 Commercio all'ingross 51.43.8 Commercio all'ingross 51.43.9 Commercio all'ingross 51.43.1 Commercio all'ingross 51.43.2 Commercio all'ingross 51.43.3 Commercio all'ingross 51.43.4 Commercio all'ingross 51.43.5 Commercio all'ingross 51.43.6 Commercio all'ingross 51.43.7 Commercio all'ingross 51.43.8 Commercio all'ingross 51	o di prodotti di salumenta, o di prodotti di salumenta, o di olti e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di altre bevande; o di altre bevande; o di citte bevande; o di citte bevande; o di citte bevande; o di citte bevande; o di citte bevande; o di citte bevande; o di zucchero; o di citoccolato e spezie; so non specializzato di pro- so non specializzato di pro- so non specializzato di pro- de e tabacco; di prodotti della pesca freschi; o di prodotti della pesca con- invali, secchi; so di conserve alimentari e so di farine, lievin, pane, pa- codotti da cereali; o di altri prodotti alimentari.  o di elettrodomestici; o di apparecchi rodiotelevisivi; so di supporti audiovideo- titi e altri supporti); so di materiali radioelettrici,  DEL QUESTIONARIO  le imposte dirette e indirette da indicare da indicare  65100 PESCARA 70100 BARI	\$2.44.1 \$2.44.4 \$M30 \$2.11.5 \$M31 \$1.47.5 \$32 \$2.48.6 \$1.47.3 \$M36 \$1.47.3 \$M37 \$1.44.4 \$1.45.0 \$M38 \$0.50.A \$0.50.A \$0.50.B	Commercio al detraglio ro, vimini e articoli in p Commercio al detraglio Commercio all'ingrosso Commercio al detraglio d' decorazione.  Erboristerie.  Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso prodotti per la pulizio; Commercio all'ingrosso vendita al detraglio di Vendita al detraglio di Vendita al detraglio di con annesso stazione di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di vendita al detraglio di v	a di articoli lastica.  a di prodotti  a di orotogi  a di orotogi  a di oggetti  a di libri.  a di sapon  a di profumi  carburanti di servizio.  C.A.P  da indicore  30100  65100	i surgelati. e gioielleria. d'arte, di culto e  i, detersivi e altri e cosmetici. Der autotrazione; per autotrazione e nella sotto- Città e da indicare VENEZIA PESCARA
52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filat ricami.  50.48.5 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bicicle te, armi e munizioni; di articoli per il tempo libro; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.  50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio di rigrosso e al dettaglio di motocicli ciclomotori (compresi intermediari).  50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli, 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di cambio per motocicli e ciclomotori.  50.30.0 Commercio dil'ingrosso di autoveicoli, 50.40.2 Commercio all'ingrosso di legname semilavora in legno e legno artificiale; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di maeriali da costruzione 51.53.3 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; 51.53.6 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; 51.54.1 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; 51.54.2 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in al mebili (ferramenta); 51.54.2 Commercio all'ingrosso despecializzato di egname di moterioli da costruzione, veto piano, vernici e colori; 51.54.1 Commercio all'ingrosso despecializzato di contecti ferra, di apparecchi e accessori per impianti idicultici e di riscaldamento; 51.54.1 Commercio al dettaglio di rieramento (compreta caldamento, di collelleria e possaterio, ci et di riscaldamento (di collelleria e possaterio); 52.46.1 Commercio al dettaglio di priture e vernici; 52.46.2 Commercio al dettaglio di priture e vernici; 52.46.3 Commercio al dettaglio di moterioli da costruzione del dettaglio di di ricali in gienico-sonitari. 52.46.4 Commercio al dettaglio di moterioli da costruzione del contracto di dettaglio di moterioli da costruzione del contracto di dettaglio di moterioli de costruzione del contracto di dettaglio di moterioli de costruzione del contracto di dettaglio di moterioli de costruzione del contracto de	gelate;  51.32.3 Commercio all'ingross di uova;  51.33.1 Commercio all'ingross di uova;  51.34.1 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.34.2 Commercio all'ingross 51.36.1 Commercio all'ingross 51.36.2 Commercio all'ingross 51.37.2 Commercio all'ingross odotti surgelati, authorità dell'ingross odotti all'ingross odotti	o di prodotti di salumerra, o di prodotti lattiero-cascari e o di oli e grassi alimentari; o di bevande alcoliche, o di olire bevande; o di olire bevande; o di coccolato e dolciumi; di tè, cacco, droghe e spezie; so non specializzato di pro- so non specializzato di pro- de e tabacco; ai prodotti della pesca freschi; o di prodotti della pesca areschi; so di conserve alimentari e so di farine, lievih, pane, pa- prodotti dal cereali; o di altri prodotti alimentari.  o di elettrodomestici; o di apparecchi radiotelevisivi; so di supporti audiovideo ti i e altri supporti); so di materiali radioelettrici,  DEL QUESTIONARIO  le imposte dirette e indirette da indicare da indicare 65100 PESCARA 70100 BARI	\$2.44.1 \$2.44.4 \$M30 \$2.11.5 \$M31 \$1.47.5 \$32 \$2.48.6 \$1.47.3 \$M36 \$1.47.3 \$M37 \$1.44.4 \$1.45.0 \$M38 \$0.50.A \$0.50.B	Commercio al dettaglio ro, vimini e articoli in p Commercio al dettaglio Commercio al dettaglio Commercio al dettaglio di decorazione.  Erboristerie.  Commercio all'ingrosso rodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso rodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso vendita al dettaglio di vendita al dettaglio di con annessa stazione o e secondo le indicazione commercio all'ingrosso e secondo le indicazione commercio all'ingrosso e secondo le indicazione commercio all'ingrosso e secondo le indicazione commercio all'ingrosso e secondo le indicazione commercio all'ingrosso e secondo le indicazione commercio all'ingrosso e secondo le indicazione commercio all'ingrosso e secondo le indicazione commercio all'ingrosso e secondo le indicazione commercio all'ingrosso e secondo le indicazione commercio all'ingrosso e secondo le indicazione commercio all'ingrosso e secondo le indicazione commercio all'ingrosso e secondo le indicazione commercio all'ingrosso e secondo le indicazione commercio all'ingrosso e secondo le indicazione commercio all'ingrosso e secondo le indicazione commercio all'ingrosso e secondo le indicazione commercio all'ingrosso e secondo le indicazione commercio all'ingrosso e secondo le indicazione commercio all'ingrosso e secondo le indicazione commercio all'ingrosso e secondo le indicazione commercio all'ingrosso e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo e secondo	a di articoli lastica.  a di prodotti  a di orotogi  a di profumi  carburanti  gi servizio.  C.A.P  do indicare  30100 30100	i surgelati. e gioielleria. d'arte, di culto e  i, detersivi e altri e cosmetici. Der autotrazione; per autotrazione e nella sotto- Città e da indicare VENEZIA

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A P da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	<b>7</b> 0100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	Bari
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA

**SM12** 52.47.1 Commercio al destaglio di libri nuovi.



### MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1999 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM39 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

Dati Anagrafi	ci e relativi all'attività		
Codice Fiscale	Portio	Natura Geredica	
PERSONA FISICA	Cogname Name		
SOGGETTO DIVERSO DA PERSONA FISICA	Denominacióne		
DOMICILIO FISCALE (INDIRIZZO COMPLETO)	Via; Plazza; Numera civico Seletano pretisso Namo	<b>*</b> C	Prov.
ATTIVITÀ ESERCITATA	Cacilitics Descriptione dell'attività esercialo		
AITIVITÀ SECONDARIE	Coeffica Incidenza sui ricari Coeffica Incidenza sui ricari Coeffica	Incidenza sul ricasi A	rtigione

### Personale addetto all'attività

	PERSONALE	NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
Al	Dipendenti a tempo pieno		
A2	Dipendenti a tempo parziale		
А3	Apprendisti		
A4	Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio		
A5	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa		
A6	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5	1. 1	na Milia
			PERCENTUALE DI LAVORO PRESTATO
A7	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		34 SA SA SA SA SA SA SA SA SA SA SA SA SA
<b>A8</b>	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa		%
A9	Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa		%
A10	Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9		%
All	Soci con occupazione prevalente nell'impresa		9.
A12	Soci diversi da quelli di cui al rigo A11		%
	Amministratori non soci		~

## Unità locali destinate all'esercizio dell'attività

	BOA Numero complessivo delle unità locali
В00	Numero progressivo Li
B1	Anno di inizio dell'attività nell'unità locale
В2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)
В3	Telefono (prefisso, numero)
888	
В5	Comune
В6	Provincia (sigla)
	Potenza impegnata (Kw)
B8	Mq locali destinati alla vendita di combustibili per uso domestico
В9	Mq locali destinati alla vendita di altri prodotti
B10	Mq locali destinati a deposito/magazzino
Bll	Ma spazi all'aperto destinati alla vendita/deposito
B12	Mq locali destinati ad uffici
B13	Mq spazi all'aperto per il deposito veicoli
B14	Numero di giorni di apertura nell'anno
B15	Orario giornaliero di apertura (1 = fino ad 8 ore; 2 = fino a 12 ore; 3 = oltre 12 ore)
B16	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)
B17	Localizzazione (1 = zona industriale; 2 = località turistica)
B18	Imprese che operano in presenza di canalizzazione GPL o metano
B00	Numero progressivo
B1	Anno di inizio dell'attività nell'unità locale
B2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)
В3	Telefono (prefisso, numero)
B4	C.A.P.
В5	Comune
<b>B</b> 6	Provincia (sigla)
B7	Potenza impegnata (Kw)
В8	Ma locali destinati alla vendita di combustibili per uso domestico
89	Ma locali destinati alla vendita di altri prodotti
B10	Mq locali destinati a deposito/magazzino
B11	Mq spazi all'aperto destinati alla vendita/deposito
B12	Mq locali destinati ad uffici
B13	Mq spazi all'aperto per il deposito veicoli
B14	Numero di giorni di apertura nell'anno
B15	Orario giornaliero di apertura (1 = fino ad 8 ore; 2 = fino a 12 ore; 3 = oltre 12 ore)
B16	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)
B17	Localizzazione (1 = zona industriale; 2 = località turistica)
B18	Imprese che operano in presenza di canalizzazione GPL o metano

Mezzi di trasporto

	Numero
D1 Autovetture	
Automezzi con massa complessiva a pieno carico	
D2 fino a 3,5 t	
P2	
D3 compresa tra 3,5 t e 12 t	1 1
D4 superiore a 12 t	
D5 Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	I .000

## Elementi specifici dell'attività

	PRODOTTI VENDUTI	
	Combustibili per uso domestico	% sui ricavi
	CPL:	
	betamble palamatana ang a sa a sa a sa a sa a sa a sa a	
G1	bombole fino a 5 kg	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
G2	bombole da 10 a 25 kg	3
G3	prodotto sfuso	3 1 1 3
	Gasolio:	
G4	Fusti	9
G5	prodotto sfuso	1 1 9
	Kerosene:	
~	in an ang pagada pagadan an califara pagadan an an ang pagadan an ang pagadan an ang pagadan an an ang pagadan	
n w	fusti	المراجعة المراجعة
G7	prodotto sfuso	. 11 . 9
	quintali quintali	% sui ricavi
G8	Legna	1 1 2 9
G9	Carbone	11
G10	Altri combustibili	
G11	Proventi derivanti da manutenzione e revisione impianti	
	ALTRI PRODOTTI	
G12	Articoli di ferramenta	
G13	Articoli da campeggio	1 1 5
G14	Laterizi ornamentali e da costruzione	1 1 3
G15	Articoli di drogheria	
G16		
0.0		
		11010 9
	TIPOLOGIA CUENTELA	
	Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita/fornitura di combustibili per uso domestico a:	
G17	Privati/famiglie per uso domestico/tempo libero	
G18	Condomini (impianti centralizzati)	
G19	Imprese di ristorazione	
0.400000.0	Altre imprese produttive (agricole/industriali)	
8.500.000	Enti pubblici e privati	
88.0.08889.09		
G22	Aliri	
		1,0,0 9

(segue)

## Elementi specifici dell'attività (segue)

	8 %
ALTRE ATTIVITÀ SVOLTE	3
	3
G23 Produzione diretta di legna	1
G24 Preparazione legna	-4
	· 3
G25 Stoccaggio combustibile sfuso	35
	4 8
G26 Imbottigliamento bombole	8
G27 Imbottigliamento fusti	
	74.33 1.43
G28 Consegna a domicilio	
G29 Assistenza tecnica per la manutenzione e revisione degli impianti	
ALTRI DATI	
200 N	
G30 Numero serbatoi in manutenzione superiori a 1000 litri	

## Modalità organizzativa e di acquisto

	MODALITÀ DI ACQUISTO % sugli acquisti
	mooralis of seconds
Н1	Dalla compagnia petrolifera/dai produttori
M. www	
H2	Da produttori di legna (diretto o tramite intermediari del commercio) ; ; %
Н3	
НА	Da grossisti (diretto o tramite intermediari del commercio)
i az	Segressia (circle o name memora)
H5	Altri
	1 ₁ 0 ₁ 0 <b>x</b>
	COSTI E SPESE SPECIFICI
H6	Spese per revisione bombole e/o serbatoi
H7	Spese per i collaboratori coordinati e continuativi
	Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission of the Commission o
HB	Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti l'attività
Н9	Lavoro interinale N. giornate ; ; Spese ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;
S	Lavoro interinale N. giornate       Spesse             000 neri Buthi Contributivi             000

## Beni strumentali

Numero
🔭 🚺 Cisterne per lo stoccaggio di combustibile sfuso
12 Bombole da 10 a 25 kg di proprietà
13 Serbatoi oltre i 1000 lt. ceduti in comodato
Contenitori per l'interramento del serbatoio ceduti in comodato
The state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the s
15 Impianti di imbottigliamento

## Elementi contabili

M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
М8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	. J. l. J. l. J	.000
М9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
M10	Costo per la produzione di servizi	1111111	.000
MII	Valore dei beni strumentali		.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
M13	Spese per ocquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.000
	Quote di ammortamento anticipato		.000
w 8	Quote di ammortamento accelerato		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M19	di cui per ammortamento di immobili		.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	/: 	.000

Data		 	Firm	na	***************************************	
	 	 	1 11 11		**************************	**********************

ALLEGATO 1

## MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette competente secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella:

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI
REGIONE PUGLIA	70100	BARI
REGIONE BASILICATA	70100	BARI
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	<b>PESCARA</b>
REGIONE MARCHE	65100	<b>PESCARA</b>
REGIONE MOLISE	65100	<b>PESCARA</b>
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA
REGIONE VENETO	30100	<b>VENEZIA</b>
REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	<b>VENEZIA</b>
REGIONE TOSCANA	30100	<b>VENEZIA</b>
REGIONE EMILIA-ROMAGNA	65100	<b>PESCARA</b>
REGIONE LIGURIA	30100	<b>VENEZIA</b>
REGIONE SICILIA	70100	BARI
REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE PIEMONTE	30100	<b>VENEZIA</b>
REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	<b>VENEZIA</b>
REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	<b>VENEZIA</b>

00A15867

DOMENICO CORTESANI, direttore

FRANCESCO NOCITA, redattore ALFONSO ANDRIANI, vice redattore

(3652438/1) Roma, 2001 Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato - S.

### ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO

### LIBRERIE CONCESSIONARIE PRESSO LE QUALI È IN VENDITA LA GAZZETTA UFFICIALE

### **ABRUZZO**

♦ CHIETI

LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI- DE LUCA Via A. Herio, 21

L'AQUILA

LIBRERIA LA LUNA Viale Persichetti, 9/A PESCARA

LIBRERIA COSTANTINI DIDATTICA Corso V. Emanuele, 146 LIBRERIA DELL'UNIVERSITÀ Via Galilei (ang. via Gramsci)

SULMONA LIBRERIA UFFICIO IN Circonv. Occidentale, 10

TERAMO LIBRERIA DE LUCA Via Riccitelli, 6

#### **BASILICATA**

LIBRERIA MONTEMURRO Via delle Beccherie, 69 GULLIVER LIBRERIE Via del Corso, 32

♦ POTENZA LIBRERIA PAGGI ROSA Via Pretoria

#### **CALABRIA**

♦ CATANZARO LIBRERIA NISTICÒ Via A. Daniele, 27

COSENZA LIBRERIA DOMUS Via Monte Santo, 70/A

PALMI LIBRERIA IL TEMPERINO Via Roma, 31

REGGIO CALABRIA LIBRERIA L'UFFICIO Via B. Buozzi, 23/A/B/C

VIBO VALENTIA LIBRERIA AZZURRA Corso V. Emanuele III

### CAMPANIA

♦ ANGRI CARTOLIBRERIA AMATO Via del Goti, 11

**AVELLINO** LIBRERIA GUIDA 3 Via Vasto, 15 LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI Via Matteotti, 30-32 CARTOLIBRERIA CESA Via G. Nappi, 47

BENEVENTO LIBRERIA LA GIUDIZIARIA Via F. Paga, 11 LIBRERIA MASONE Viale Rettori, 71

♦ CASERTA LIBRERIA GUIDA 3 Via Caduti sul Lavoro, 29-33 ♦ CASTELLAMMARE DI STABIA

LINEA SCUOLA
Via Raiola, 69/D

CAVA DEI TIRRENI LIBRERIA RONDINELLA Corso Umberto 1, 253

ISCHIA PORTO LIBRERIA GUIDA 3 Via Sogliuzzo

NAPOLI LIBRERIA LEGISLATIVA MAJOLO LIBRERIA LEGISLATIVA
Via Caravita, 30
LIBRERIA GUIDA 1
Via Portalba, 20-23
LIBRERIA L'ATENEO
Viale Augusto, 168-170 LIBRERIA GUIDA 2 Via Merliani, 118 LIBRERIA I.B.S. Salita del Casale, 18

NOCERA INFERIORE LIBRERIA LEGISLATIVA CRISCUOLO Via Fava, 51:

O NOLA LIBRERIA EDITRICE LA RICERCA Via Fonseca, 59

**POLLA** CARTOLIBRERIA GM Via Crispi

**⇔** SALERNO LIBRERIA GUIDA Corso Garibaldi, 142

#### **EMILIA-ROMAGNA**

♦ BOLOGNA LIBRERIA GIURIDICA CERUTI Plazza Tribunali, 5/F LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI Via Castiglione, 1/C GIURIDICA EDINFORM

Via delle Scuole, 38 LIBRERIA BULGARELLI Corso S. Cabassi, 15

**CESENA** LIBRERIA BETTINI Via Vescovado, 5

**FERRARA** LIBRERIA PASELLO Via Canonica, 16-18

FORLÌ LIBRERIA CAPPELLI Via Lazzaretto, 51 LIBRERIA MODERNA Corso A. Diaz, 12

MODENA LIBRERIA GOLIARDICA Via Berengario, 60

PARMA LIBRERIA PIROLA PARMA Via Farini, 34/D

PIACENZA NUOVA TIPOGRAFIA DEL MAINO Via Quattro Novembre, 160

RAVENNA LIBRERIA GIURIDICA DI FERMANI MAURIZIO Via Corrado Ricci, 12 REGGIO EMILIA

LIBRERIA MODERNA Via Farini, 1/M 

LIBRERIA DEL PROFESSIONISTA Via XXII Giugno, 3

### FRIULI-VENEZIA GIULIA

CARTOLIBRERIA ANTONINI Via Mazzini, 16 PORDENONE

LIBRERIA MINERVA Piazzale XX Settembre, 22/A

TRIESTE LIBRERIA TERGESTE Piazza Borsa, 15 (gail. Tergesteo)

UDINE LIBRERIA BENEDETTI Via Mercatovecchio, 13 LIBRERIA TARANTOLA Via Vittorio Veneto, 20

### **LAZIO**

♦ FROSINONE LIBRERIA EDICOLA CARINCI Piazza Madonna della Neve, s.n.c.

LIBRERIA GIURIDICA LA FORENSE Viale dello Statuto, 28-30

LIBRERIA LA CENTRALE Piazza V. Emanuele, 8

LIBRERIA ECONOMICO GIURIDICA Via S. Maria Maggiore, 121 LIBRERIA DE MIRANDA Viale G. Cesare, 51/E-F-G LIBRERIA EDITALIA Via dei Prefetti, 16 (Piazza del Parlamento) LIBRERIA LAURUS ROBUFFO Via San Martino della Battaglia, 35 LIBRERIA L'UNIVERSITARIA Viale Ippocrate, 99 LIBRERIA IL TRITONE Via Tritone, 61/A LIBRERIA MEDICHINI Via Marcantonio Colonna, 68-70 LA CONTABILE Via Tuscolana, 1027

♦ SORA LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI Via Abruzzo, 4

TIVOLI LIBRERIA MANNELLI Viale Mannelli, 10 ♦ VITERBO

LIBRERIA 'AR' Palazzo Uffici Finanziari - Loc. Pietrare LIBRERIA DE SANTIS Via Venezia Giulia, 5

#### **LIGURIA**

♦ CHIAVARI CARTOLERIA GIORGINI Piazza N.S. dell'Orto, 37-38

GENOVA LIBRERIA GIURIDICA DI A. TERENGHI & DARIO CERIOLI Galleria E. Martino, 9

♦ IMPERIA LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI-DI VIALE Viale Matteotti, 43/A-45

#### LOMBARDIA

♦ BERGAMO LIBRERIA LORENZELLI Via G. D'Alzano, 5

O BRESCIA LIBRERIA QUERINIANA Via Trieste, 13

**BRESSO** LIBRERIA CORRIDONI Via Corridoni, 11 **BUSTO ARSIZIO** 

CARTOLIBRERIA CENTRALE BORAGNO Via Milano, 4 сомо

LIBRERIA GIURIDICA BERNASCONI Via Mentana, 15 

LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI Via Pulicelli, 1 (ang. p. risorgimento) LIBRERIA TOP OFFICE Via Torino, 8

**LECCO** LIBRERIA PIROLA - DI LAZZARINI Corso Mart. Liberazione, 100/A

LIPOMO EDITRICE CESARE NANI Via Statale Briantea, 79 ♦ LODI

LA LIBRERIA S.a.s. Via Defendente, 32

MANTOVA LIBRERIA ADAMO DI PELLEGRINI Corso Umberto 1, 32

MILANO LIBRERIA CONCESSIONARIA IPZS-CALABRESE Galleria V. Emanuele II, 13-15 FOROBONAPARTE S.r.I. Foro Bonaparte, 53

LIBRERIA DELL'ARENGARIO Via Mapelli, 4

PAVIA LIBRERIA GALASSIA Corso Mazzini, 28

SONDRIO LIBRERIA MAC Via Caimi, 14

VARESE LIBRERIA PIROLA - DI MITRANO Via Albuzzi, 8

### Segue: LIBRERIE CONCESSIONARIE PRESSO LE QUALI È IN VENDITA LA GAZZETTA UFFICIALE

#### MARCHE

LIBRERIA FOGOLA Piazza Cavour, 4-5-6

♦ ASCOLI PICENO LIBRERIA PROSPERI Largo Crivelli, 8

**♦ MACERATA** 

LIBRERIA UNIVERSITARIA Via Don Minzoni, 6

LIBRERIA PROFESSIONALE MARCHIGIANA Via Mameli, 34

♦ S. BENEDETTO DEL TRONTO LA BIBLIOFILA Via Ugo Bassi, 38

#### MOLISE

LIBRERIA GIURIDICA DI.E.M. Via Capriglione, 42-44 CENTRO LIBRARIO MOLISANO Viale Manzoni, 81-83

#### **PIEMONTE**

O ALBA

CASA EDITRICE I.C.A.P. Via Vittorio Emanuele, 19

ALESSANDRIA

LIBRERIA INTERNAZIONALE BERTOLOTTI Corso Roma, 122

♦ BIELLA

LIBRERIA GIOVANNACCI Via Italia, 14

CASA EDITRICE ICAP Piazza dei Galimberti, 10

♦ NOVARA

EDIZIONI PIROLA E MODULISTICA Via Costa, 32

TORINO

CARTIERE MILIANI FABRIANO Via Cavour, 17

♦ VERBANIA

LIBRERIA MARGAROLI Corso Mameli, 55 - Intra

VERCELLI CARTOLIBRERIA COPPO Via Galileo Ferraris, 70

### **PUGLIA**

♦ ALTAMURA

LIBRERIA JOLLY CART Corso V. Emanuele, 16

BARI

CARTOLIBRERIA QUINTILIANO Via Arcidiacono Giovanni, 9 LIBRERIA PALOMAR Via P. Amedeo, 176/B LIBRERIA LATERZA GIUSEPPE & FIGLI Via Sparano, 134 LIBRERIA FRATELLI LATERZA Via Crisanzio, 16

O BRINDISI

LIBRERIA PIAZZO Corso Garibaldi, 38/A

CERIGNOLA LIBRERIA VASCIAVEO Via Gubbio, 14

**FOGGIA** 

LIBRERIA PATIERNO Via Dante, 21

♦ LECCE

LIBRERIA LECCE SPAZIO VIVO Via Palmieri, 30

♦ MANFREDONIA

LIBRERIA IL PAPIRO Corso Manfredi, 126

MOLFETTA

LIBRERIA IL GHIGNO Via Campanella, 24

TARANTO LIBRERIA FUMAROLA Corso Italia, 229

#### SARDEGNA

O CAGLIARI

LIBRERIA F.LLI DESSÌ Corso V. Emanuele, 30-32

O ORISTANO LIBRERIA CANU Corso Umberto I. 19

O SASSARI

LIBRERIA MESSAGGERIE SARDE Piazza Castello, 11 LIBRERIA AKA Via Roma, 42

#### SICILIA

♦ ACIREALE

LIBRERIA S.G.C. ESSEGICI S.a.s. Via Caronda, 8-10 CARTOLIBRERIA BONANNO Via Vittorio Emanuele, 194

TUTTO SHOPPING

Via Panoramica dei Templi, 17 **♦ CALTANISSETTA** 

LIBRERIA SCIASCIA

Corso Umberto I, 111

**♦ CASTELVETRANO** 

CARTOLIBRERIA MAROTTA & CALIA Via Q. Sella, 106-108

♦ CATANIA

LIBRERIA LA PAGLIA Via Etnea, 393 LIBRERIA ESSEGICI Via F. Riso, 56 LIBRERIA RIOLO FRANCESCA

Via Vittorio Emanuele, 137 LIBRERIA LA SENORITA

Corso Italia, 132-134 O MESSINA

LIBRERIA PIROLA MESSINA Corso Cavour, 55

♦ PALERMO

LIBRERIA S.F. FLACCOVIO Via Ruggero Settimo, 37 LIBRERIA FORENSE Via Maqueda, 185 LIBRERIA S.F. FLACCOVIO Piazza V. E. Orlando, 15-19 LIBRERIA MERCURIO LI.CA.M. Piazza S. G. Bosco, 3 LIBRERIA DARIO FLACCOVIO Viale Ausonia, 70 LIBRERIA CICALA INGUAGGIATO Via Villaermosa, 28 LIBRERIA SCHOOL SERVICE Via Galletti, 225

♦ S. GIOVANNI LA PUNTA LIBRERIA DI LORENZO Via Roma, 259

A SIRACUSA

LA LIBRERIA DI VALVO E SPADA Piazza Euripide, 22

O TRAPANI

LIBRERIA LO BUE Via Cascio Cortese, 8 LIBRERIA GIURIDICA DI SAFINA Corso Italia, 81

### **TOSCANA**

AREZZO

LIBRERIA PELLEGRINI Via Cavour, 42

♦ FIRENZE

LIBRERIA PIROLA «già Etruria» Via Cavour, 46/R LIBRERIA MARZOCCO Via de' Martelli, 22/R LIBRERIA ALFANI Via Alfani, 84-86/R

**♦** GROSSETO NUOVA LIBRERIA Via Mille, 6/A

♦ LIVORNO

LIBRERIA AMEDEO NUOVA Corso Amedeo, 23-27 LIBRERIA IL PENTAFOGLIO Via Fiorenza, 4/B

♦ LUCCA LIBRERIA BARONI ADRI

Via S. Paolino, 45-47 LIBRERIA SESTANTE Via Montanara, 37

♦ MASSA

LIBRERIA IL MAGGIOLINO Via Europa, 19

O PISA

LIBRERIA VALLERINI Via dei Mille, 13

O PISTOIA

LIBRERIA UNIVERSITARIA TURELLI Via Macallè, 37

♦ PRATO LIBRERIA GORI

Via Ricasoli, 25 ♦ SIENA

LIBRERIA TICCI Via delle Terme, 5-7

♦ VIAREGGIO LIBRERIA IL MAGGIOLINO Via Puccini, 38

#### TRENTINO-ALTO ADIGE

LIBRERIA DISERTORI Via Diaz, 11

### **UMBRIA**

♦ FOLIGNO

LIBRERIA LUNA Via Gramsci, 41

O PERUGIA

LIBRERIA SIMONELLI Corso Vannucci, 82 LIBRERIA LA FONTANA Via Sicilia, 53

★ TERNI

LIBRERIA ALTEROCCA Corso Tacito, 29

#### **VENETO**

♦ BELLUNO

LIBRERIA CAMPDEL Piazza Martiri, 27/D

♦ CONEGLIANO LIBRERIA CANOVA Via Cavour, 6/B

O PADOVA

LIBRERIA DIEGO VALERI Via Roma, 114

♦ ROVIGO

CARTOLIBRERIA PAVANELLO Piazza V. Emanuele, 2

♦ TREVISO

CARTOLIBRERIA CANOVA Via Calmaggiore, 31

♦ VENEZIA

CENTRO DIFFUSIONE PRODOTTI EDITORIALI I.P.Z.S. S. Marco 1893/B - Campo S. Fantin

O VERONA

LIBRERIA L.E.G.I.S. Via Adigetto, 43 LIBRERIA GROSSO GHELFI BARBATO Via G. Carducci, 44 LIBRERIA GIURIDICA EDITRICE Via Costa, 5

VICENZA

LIBRERIA GALLA 1880 Corso Palladio, 11



L. 40.500